

苏州纳微科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，持续贯彻落实关于科创板开展的上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动公司持续提升经营质量，助力资本市场稳定和经济高质量发展，苏州纳微科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 16 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，公司根据 2026 年度行动方案的内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年在经营管理、公司治理、投资者回报等方面的执行情况，报告如下：

一、聚焦生物制药主业深耕细作，提升经营质量

报告期内，公司秉持“以创新、赢尊重、得未来”的经营理念，坚定落实既定发展战略，深耕分离纯化与分析检测主业，前瞻性布局涵盖色谱填料、色谱分析柱、分离/分析设备、耐有机溶剂膜系统等产品的“色谱全生态平台”，加速从单一填料供应商向“分离纯化整体解决方案提供商”的转型升级。

2026 年全面实施“双轮驱动、均衡发展”的市场策略，在持续深耕多肽/GLP-1 和抗体这两大主力应用领域的基础上，积极把握小核酸药物爆发式增长及胰岛素色谱填料国产替代的历史机遇，同时深入拓展血液制品、疫苗、重组白蛋白等潜力市场。通过重磅产品的技术创新与重点产品的质量提升，巩固竞争优势，在存量市场中扩大份额，同时积极拓展增量市场机遇。同时，公司深入推进战略客户营销策略，精准助力药企实现“纯化工艺升级”与“供应链安全”双重目标，有效支撑生物药纯化环节的降本增效需求，提升客户粘性与合作深度。公司深入贯彻落实“提质增效重回报”专项行动，核心业务药物合成和分离纯化用微球业务实现快速增长，各项期间费用得到严格控制，经营质量显著提升，盈利指标持续改善。

1、以客户为中心，强化应用技术服务，持续积累应用项目规模

公司紧抓生物制药市场发展机遇，深化重点客户需求对接与应用技术服务，针对重点项目提供从小试研发到放大生产的一站式解决方案，全面配合客户完成工艺验证及生产应用，持续提升客户服务能力与项目交付质量。报告期内，公司主要应用于生物制药领域的微球、耗材、仪器产品及技术服务实现营业收入约 4.51 亿元，占公司营业收入 79%。其中，核心业务药物合成和分离纯化微球产品实现销售收入 3.74 亿元，同比增长 57%。报告期内，公司实现药物合成和分离纯化微球产品销售的客户数量为 534 家，同比增加 101 家；经统计，应用于药企商业化项目（含新药注册阶段）的药物合成和分离纯化微球产品销售收入约为 0.94 亿元，约占该类产品本期收入的 25%。

根据公司了解到的客户应用项目信息统计，本报告期应用于抗体（含 ADC）、重组蛋白、疫苗和血液制品等四类大分子药物项目的层析介质的销售收入约 1.41 亿元，同比增长约 42%。截至本报告期末，有超过 60 个抗体（含 ADC）应用项目

处于临床三期研究或新药注册阶段，有超过 20 个抗体和 2 个重组白蛋白药物转为商业化生产使用。

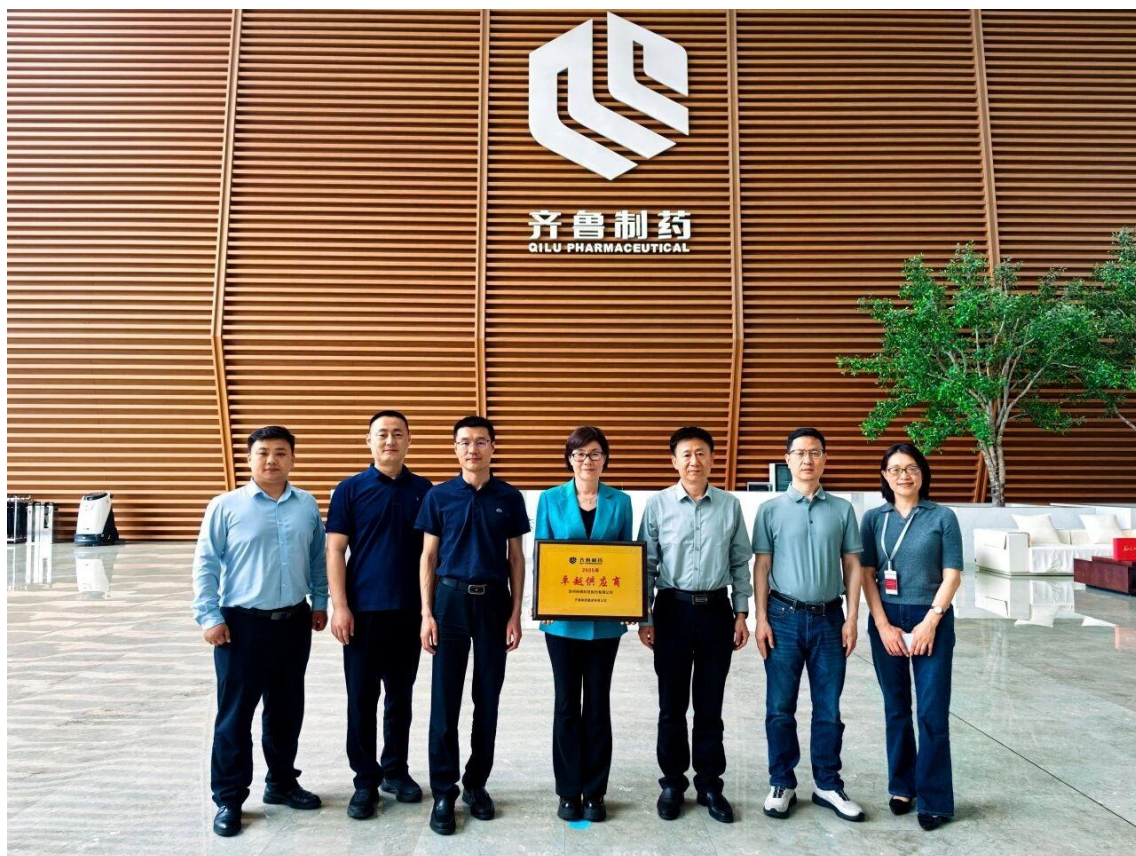
根据公司了解到的客户应用项目信息统计，本报告期应用于胰岛素、多肽、小核酸和抗生素等四类中小分子药物项目的色谱填料的销售收入约 1.97 亿元，同比增长约 55%。小核酸药物正从边缘探索进入主流爆发期，公司投入资源积极布局，已构建从合成仪、固相合成载体、纯化设备、纯化填料到分析色谱柱的一个完整的、满足核酸药物开发到商业化生产的整体解决方案；本报告期在小核酸药物实现色谱填料销售收入约 0.67 亿元，较上年同期增长约 170%。

本报告期公司继续全面深化战略客户关系，加强客户工艺服务能力，在关键项目上力争赢得订单。上半年来自生物医药战略客户的药物合成和分离纯化微球产品销售额约 1.85 亿元，占该类产品收入的比重约 49%。

报告期内，恒瑞医药子公司苏州盛迪亚生物自主研发的 1 类创新药瑞拉芙普 α 注射液（商品名：艾泽利®）上市，是全球首款获批上市的抗 PD-L1/TGF- β RII 双特异性抗体融合蛋白，将助力重塑胃癌免疫精准治疗格局，为晚期胃癌患者带来全新的治疗选择。公司作为项目核心填料供应商，为其提供高性能层析介质产品，搭建起紧密协同的上下游产业链合作体系，持续为抗体类创新药的研发与产业化落地筑牢关键填料支撑。

国内著名创新药企百利天恒双抗 ADC 药物 iza-bren（伦康依隆妥单抗，宜泽康®）获国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，是全球首个获批上市的双抗 ADC 药物，宜泽康®的上市将重塑肿瘤治疗格局，标志着肿瘤治疗正式开启双抗 ADC 治疗新时代。公司作为该项目色谱全生态战略合作伙伴，深耕双抗、ADC 药物分离纯化领域，以创新技术、精益工艺和快速响应，全力支持生物制药产业的长期发展，为抗体/ADC 药物的研发与生产提供坚实保障。

报告期内，公司获得齐鲁制药“2025 年度卓越供应商”的称号，这一认可既是对公司核心业务实力的肯定，也是双方长期深度合作成果体现。公司始终恪守“创新求精、客户至上、诚信正直、协作担当”的核心价值观，深耕分离纯化核心赛道，凭借高性能、高性价比的产品及定制化解决方案，为齐鲁制药等行业伙伴提供稳定可靠的供应链支撑，助力提升生产效率、优化产品品质。



公司持续深耕本土市场，通过积极参与行业顶级展会与学术盛会等方式提升品牌效应，提高产品导入机会，依托核心技术创新能力夯实市场竞争优势，展现公司全产业链解决方案实力。

上半年公司参加同写意新春展望会、汉腾 10 周年庆、苏州寡核苷酸 CMC 培训会、BIOCHINA2026（第十一届）易贸生物产业展览、2026 未来 XDC 新药大会、第 14 届武汉国际科教仪器与技术装备展览、第二十九届青岛市分析测试学会年会暨国际科学仪器及实验室装备展览会、生物医药 CMC 与出海发展研讨会、第七届 BIONNOVA 生物医药创新者论坛暨展览会、第二十五届中国生物制品大会（CBioPC2026）、第六届核酸药物产业深度聚焦峰会、2026BPD 北京生物药工艺发展大会、中国化学会第四届全国质谱分析学术报告会、第二十四届世界制药原料中国展（CPHI China 2026）等 14 场专业论坛和行业展会。

2026 年 3 月，同写意主办 2026 未来 XDC 新药大会，公司作为本次大会协办单位，携 ADC 与抗体药物相关核心填料产品亮相展会，深度参与盛会各项环节，以技术分享、高端对话、现场对接等形式，彰显在 ADC 与抗体药物纯化领域的专业实力，助力产业高质量发展。



2026 年 4 月，公司联合同写意成功举办“生物医药 CMC 与出海发展研讨会”，邀请二十余位知名 Biotech 掌舵人与 CMC 专家共话中国生物医药的出海发展之路。本次研讨会所凝聚的共识与经验，有望为行业提供可借鉴的范本，助力中国生物医药在全球舞台上实现从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”的跨越。



2、打造稳定的质量体系和可靠的供应能力

公司已构建一套完整、高效且运行稳定的质量管控体系。伴随经营规模快速扩张及新产品、新业务布局推进，公司持续加大品质保障、检验检测领域的人员配置与设备投入，健全以质量为导向的绩效考核机制，着力培育以质量为核心的企业文化。

同时，公司不断优化供应商准入、现场审核与绩效评价机制，稳步提高供应商准入标准与质量管理要求。在实验管理环节，公司持续完善全流程管理制度，实现检测全过程的可追溯、可核查、闭环管控，显著提升数据真实性与可靠性。

此外，公司积极推进生产设备的迭代，提升规模化制造实力、强化供应链交付保障，缩短订单交付周期、减少批次切换、提升批次均一性。拓宽关键原料验收管控品类，全方位筑牢源头质量防线，对关键原料的检测方法完成系统验证，保障来料判定科学可靠。拓展合格供方储备，持续提升供应链安全韧性等专项工作，进一步降低了供应链波动对生产节奏和产品质量稳定性的影响，确保在市场需求波动、外部环境变化的情况下，依然能够稳定输出符合质量标准的产品。通过全链条、全维度的质量管控布局，公司得以在规模扩张的同时，持续维持稳定的产品品质，夯实自身的市场竞争基础。

2026 年，公司持续推进质量体系迭代升级，在稳步保障规模化产能供给与供应稳定性的基础上，聚焦大批量核心产品，着力提升产品质量一致性与稳定性，进一步夯实并巩固了公司在生物制药分离纯化市场的先发优势，强化核心竞争力。

报告期内，苏州、常熟两大生产基地高效配合客户质量审核与参观工作，累计接待客户质量体系审计 42 次及现场参观 20 次，审核通过率达 100%，充分彰显了公司质量管控体系的规范性与可靠性；严格把控产品出厂质量关，产成品出厂合格率保持 100%，切实保障客户权益；精准管控客户服务质量，客户投诉率严格控制在 5% 以下，且所有投诉问题均实现 20 个工作日内闭环处理，客户满意度持续提升。同时，两大基地高度重视全员质量意识培育，累计开展全员质量专项培训 22 次，实现质量理念全覆盖、全员能力共提升。

作为国内生物医药色谱行业首家上市企业，公司始终坚守品质初心，致力于为中国药企提供更稳定、更可靠的产品，同时积极推动中国生物药走向国际市场。截至报告期末，公司已有十余款层析介质产品/填料完成美国 FDA 的 DMF 备案，为中国生物创新药项目开展中美双报提供了有力支撑，进一步提升了公司产品的国际认可度。

为进一步拓展产能、优化战略布局，有效满足公司业务持续发展的需求，公司在南通如东洋口港经济开发区规划建设新的生产基地。2026 年上半年，南通纳微生物层析介质及功能性微球项目在稳步推进中。入驻南通洋口港化工中试生产基地的多肽固相合成载体项目已进入试生产阶段。



注：本图为南通纳微产能建设效果图

3、加大国际市场拓展力度，激活高质量发展的新动能

公司内部调配资源扩展国际业务团队，全面部署实施公司的国际市场拓展战略。2026 年 4 月，同写意联合公司共同策划的“生物医药 CMC 与出海发展研讨会”在福建泉州举办，二十余位 Biotech 掌舵人与 CMC 专家齐聚一堂，通过多场精彩的主题报告与圆桌讨论，围绕中国生物药出海模式的差异化需求、中国 CMC 水平与商业化差距、药企与 CDMO 的协同等方面，展开了深度对话。公司将立足国际化战略，与行业伙伴携手，通过技术协同、市场协同和资源协同，共同构建更具活力的全球生物药创新生态系统，让中国创新更好地服务全球市场。



公司在海外药企实现抗体、血液制品、胰岛素、抗生素等应用方向不同阶段

的项目导入，上半年公司顺利通过美国药企现场审计，向美国出口 Protein A 亲和填料金额超千万元人民币，标志着国产填料已经具备进入全球最严苛生产体系的能力。

2026 年上半年，公司国际主营业务收入 0.56 亿元，同比增长 28%。

二、加强研发管理，加快新产品开发和产业化应用，促进业务持续增长

公司持续引进高端技术人才提升创新能力，面向关键重大需求布局产品研发规划，对标国际领导厂商建设长期竞争优势。报告期内研发投入 0.91 亿元，占报告期内营业收入近 16%；新增知识产权申请 10 件，取得知识产权授权 8 件。报告期内公司新增江苏省“1650”产业体系“补短板”技术攻关项目。

1、生物制药工艺领域

报告期内，公司推出 NMab Titan HC 高性能 Protein A 亲和层析介质新产品，精准解决抗体纯化技术痛点，助力企业在保障产品质量的同时实现降本增效，高效完成工艺放大。该新产品具有四大核心优势：高载量，动态结合载量显著提升，尤其对分子量较大的双抗等复杂抗体分子载量优势更明显；高传质，分子扩散效率大幅提升，4min 可达到结合平衡状态，提高生产效率；高刚性，结构稳定耐用，柱床不易塌陷，确保生产稳定性；高耐碱，优异耐碱性能，延长填料使用寿命，降低更换成本。

报告期内，NMoligo 系列核酸固载产品已推向市场，并陆续在小核酸头部企业及 CDMO 公司中得到使用。核酸固载研发团队还在持续丰富 NMoligo 产品系列，并启动下一代超高载量核酸固载的开发。NMPeptide 系列多肽合成固载的生产工艺开发取得创新性突破，多个产品已经上市并实现销售快速增长。多肽固载研发团队目前还在持续提升创新工艺的效率以及稳定性。

公司主导制定的国际标准 ISO/TS4966:2026《纳米技术 二氧化硅纳米材料液相色谱用纳米多孔二氧化硅微粒的性能指标规范与检测方法》在 ISO 官网公开，明确规定了粉末态纳米多孔二氧化硅色谱填料（未做后期表面改性）需要检测的核心指标、配套标准化测量方法，覆盖粒径、孔径、比表面积等填料关键质控维度；同时清晰划定适用边界，规则严谨、指导性极强。本标准的制定从筹备到正式发布历经近 8 年，历经跨国多轮博弈和技术论证。这是全球首个液相色谱硅胶填料细分领域的 ISO 国际标准，标志着中国色谱填料企业站上国际标准化舞台中央，为全球液相色谱填料行业建立统一的质控标尺。

公司应用技术团队始终秉持“产品+工艺+服务”三位一体的核心理念，为行业客户提供持续、稳定、强有力的技术支撑。在大分子领域，持续强化客户支持与成果转化，报告期内累计支持重点项目 135 个，其中抗体项目 70 个、重组蛋白项目 43 个、疫苗项目 12 个，临床 III 期及商业化项目合计 19 个；累计完成装柱服务 102 次，客户服务深度与产业化支持能力进一步提升。在小分子领域，报告期内累计支持重点项目 150 个，其中多肽及 GLP-1 类项目 60 个，新增小核酸项目 10 个，进一步巩固了公司在重点赛道的领先优势。技术服务与市场拓展形成良好协同，为全年业务目标实现奠定了坚实基础。

团队持续聚焦复杂分子纯化、特色产品应用和研发方法创新。围绕双抗、三

抗等高难度项目形成了一系列具有差异化竞争力的工艺解决方案。通过创新工艺，成功解决聚集体、片段和收率难以兼顾的行业痛点。其中，三特异抗体项目优化工艺收率纯度大幅提升，并实现订单落地、专利申请和白皮书输出；自研 HCM HP 工艺在验证项目中实现 99.10% 的 SE-HPLC 纯度，DOE 实验量约减少 40%。与此同时，公司在重组蛋白、疫苗等新领域实现项目放大和订单突破，进一步验证了国产层析产品在高难度生物制药场景中的竞争力。随着特色新品持续推出、创新案例加快复制以及头部客户合作不断深化，公司“技术突破—产品应用—订单转化”的增长闭环正在加速形成，为大分子业务的持续稳健增长注入新的动能。针对双靶点/三靶点 GLP-1 药物（如替尔泊肽、瑞他鲁肽），建立了平台化反相色谱纯化工艺，并开发出可高效去除关键杂质的 HILIC 工艺；在小核酸领域，灵活运用多种纯化模式手段，形成多元化下游解决方案；针对万古霉素等传统抗生素领域，结合新一代创新填料，开发出多款高载量、高效率的新型纯化工艺，实现产品性能与生产效率双重提升。

团队持续推进 Titan HC 亲和层析介质等新产品的客户应用，已在多家客户多项目中被验证性能卓著。

目前，公司已形成以苏州总部应用中心为核心，北京、成都、广州三大区域应用中心为支撑的全国化技术服务网络，坚持以客户为中心，实现高效协同、快速响应，为不同区域客户提供更及时、更专业、更全面的技术支持与服务保障。

在生物制药工艺仪器方面，子公司赛谱仪器报告期内推出优化迭代的 TruPilot 系列中试规模蛋白纯化系统，以及 FCT2 制冷组分收集器产品，显著提高了各产品的性能，增强了产品的可靠性以及合规性。

为解决传统制备工艺中有机溶剂处理过程存在能耗大、溶剂损耗高、生产周期长、且可能影响产物热稳定性等痛点，子公司纳信科技不断完善耐溶剂膜分离解决方案。从实验室级的 OSM-Lab 系列浓缩除杂工作站，到面向工艺开发与中小规模测试的集成系统，再到工业级的全自动膜分离装置，提供了覆盖微量测试→小试→中试→工业化生产的全链条设备。以 OSM-LabST 系列为例，最小循环体积可低至 50mL~300mL，支持可调处理通量，既能承接实验室小试数据，也为工艺放大前的验证提供了可靠的中试平台。更重要的是实验室用的膜包和放大生产用的膜材、辅材完全一致，小试数据放大后依然有效，避免了“实验室跑通了、车间翻车了”的行业顽疾。

2、分析检测领域

子公司纳谱分析专注于液相色谱耗材及相关应用技术的研发、生产和产业化，是公司生命科学业务的重要组成部分。纳谱分析坚持自主创新，已建立覆盖生物制药、核酸药物、化学制药、食品、环境及化工分析等领域的产品体系，形成了从高性能色谱微球设计与制造、表面化学修饰、色谱柱装填到质量控制的完整技术平台，具备高端液相色谱耗材自主研发和规模化制造能力。

2026 年上半年，纳谱分析持续聚焦生物制药分析领域，加快高端产品研发和产业化进程，围绕抗体药物偶联物（ADC）、双特异性/多特异性抗体、GLP-1 类药物及基因治疗等快速发展的应用方向，推出多款具有自主知识产权的新产品，进一步完善生物制药分析产品布局。

报告期内推出的代表性产品包括：BioCore® WCX (3 μ m)，面向治疗性蛋白电荷变体分析，实现快速、高分辨率分离，提高生物药质量控制效率；BioCore® HIC (3 μ m) 系列，针对 ADC 药物 DAR (Drug-to-Antibody Ratio) 测定推出三款专用产品，为 ADC 结构表征提供快速、稳定、高重复性的分析方案；BioCore® SEC-120，面向 GLP-1 及其他多肽药物聚集体分析，为新型多肽药物质量控制提供专业解决方案；ChromCore® 300 AR C8，实现完整蛋白及蛋白片段的高分辨率分析，进一步拓展公司在生物制药分析领域的产品竞争力。

子公司福立仪器秉持“技术为支撑、服务为承诺、信任为核心”的经营理念，在研发创新与市场应用两端均实现实质性突破。报告期内，已完成新一代全智全能超高效液相色谱仪的研制开发工作，成功扩展多种检测器配置，完成样机试制并正式投入量产。该产品覆盖 60MPa 与 90MPa 应用场景，实现了高柱效、高分离度及高灵敏度的优异分析性能。气相色谱领域，F80 气相色谱仪搭载第四代自主研发 EPC 电子气路控制系统。高端产品 F80 气相色谱仪和 L75 液相色谱仪已成为核心产品线和最主要增长点。

3、体外诊断领域

报告期内，子公司纳微生命化学发光用链霉亲和素磁珠完成稳定量产，3 μ m COOH 和 Tosyl 新路线磁珠基本完成定版；标准颗粒产品从微米扩展到纳米级别，并在半导体与精密制造、环境监测和滤材与过滤行业扩宽应用。

公司进一步完善在生物制造领域的战略布局，对标国际领先企业的发展路径，深耕分离纯化与分析检测主业，前瞻性布局涵盖色谱填料、色谱分析柱、分离/分析设备、耐有机溶剂膜系统等产品的“色谱全生态平台”，加速从单一填料供应商向“分离纯化整体解决方案提供商”的转型升级，增强公司全产业链覆盖和服务能力，推动国内生物医药产业链在关键环节的自主可控。

三、深入整合业务板块，持续优化组织体系，提升信息化水平，提高运营效率

报告期内，公司持续优化整合集团各业务板块的营销资源，推动上下游产业链协同发展，为客户提供完整的整体解决方案，着力打造具有显著市场竞争力的色谱技术平台。

报告期内，公司持续提升数字化运营能力，紧密围绕“降本、增效、控风险”三条主线，聚焦合同签署、生产计划、子公司业务高效协同、财务结算四个关键业务环节，全力推动重点项目落地，助力集团业务高质量发展。

2026 年上半年，公司推进 SRM 系统实施与上线部署，完成供应商准入、价格管理、采购订单、收货确认等模块建设，实现与后端 ERP 系统的数据打通，覆盖采购业务从寻源到结算的主要环节，提升了采购协同效率与供应商管理的规范化水平。信息安全方面，常态化开展系统巡检、漏洞扫描等工作，持续夯实信息安全基础。公司持续跟踪人工智能技术应用方向，探索 AI 在智能客服、合同审查、风控预警等业务场景中的落地可能。公司开展 RPA 工具调研，评估其在财务、人力资源等职能部门重复性工作场景中的应用可行性，为后续推进流程自动化、减少人工重复作业提供选型依据。

压降存货及应收账款规模是公司现阶段降本增效的重要目标。公司加强销售预测管理，合理制定生产与采购计划，科学确定原材料、自制半成品及产成品安全库存水平，在保质保量及时交付的前提下，最大限度降低库存规模。

公司始终将完善治理体系和规范内部管理作为可持续发展的重要基石。报告期内，公司内审部门定期制定并执行详细的合规审计计划，评估内部控制有效性，确保业务与治理合规，推动审计整改闭环，有效防范运营、财务及合规风险。报告期内，审计部持续深化整改销号机制，动态维护《审计整改台账》，上半年整改完成率保持在90%以上，有效修补多项管理漏洞。同时，审计部紧扣高风险作业环节，推动《档案管理制度》《危化品安全管理制度》《实验室安全管理制度》等关键制度的修订，将内控触角延伸至生产与研发安全领域，从制度层面系统性地夯实了合规基础，提升了关键业务链条的标准化与风险抵御能力。

四、建立长期利润分配机制，实现可持续的股东价值回报

公司持续践行“以投资者为本”的发展理念，在兼顾可持续发展的同时，连续多年执行利润分配政策，自上市以来，已累计现金分红15,000余万元，公司严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，与投资者共享公司的发展成果。2026年4月，公司制定并披露《未来三年（2026-2028年）股东分红回报规划》，有利于稳定投资者分红预期，切实落实上市公司投资者回报义务，强化对股东的合理投资回报保障。

五、加强投资者沟通，正确传递公司价值

公司设置了证券事务部负责信息披露和投资者关系管理工作，主管负责人为董事会秘书，为确保与投资者沟通渠道畅通，为投资者依法参与公司决策管理提供便利条件，证券事务部负责接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司披露的资料等。公司通过业绩说明会、投资者调研、券商策略会、投资者专线电话、IR邮箱、上证e互动平台、开设公司官网投资者关系专区等方式，建立多元化投资者沟通交流渠道。公司采取一系列措施提高投资者沟通效率，比如设有专人接听投资者专线电话，及时回应中小投资者关切的问题，建立专线电话接听记录，收集投资者的反馈，持续提升沟通质量。

公司的业绩说明会由董事长、总经理、董事会秘书等核心管理层出席，深度解读公司的经营成果与战略规划。2026年上半年，公司在上海证券交易所等公开渠道召开业绩说明会2次，其中第一次以视频直播方式参加2025年度暨2026年第一季度中英双语业绩说明会。报告期内，联合多家证券公司，召开业绩解读说明会电话会议1次，及时传递公司经营发展情况、财务状况，积极倾听投资者的意见与建议，与投资者建立良好互动，稳定和提升资本市场信心。

2026年7月，公司以“纳势而上，创领不凡”为主题，组织首次投资者开放日活动，公司管理层围绕企业发展战略、技术研发布局、市场营销规划、管理体系优化、应用技术服务及核心业务板块布局等内容展开详细解读，并通过展厅与实验室实地参观、现场互动问答等多元环节，向百余位投资者全方位展示公司发展全貌。

在投资者关系建设过程中，公司将以强化投资者关系为主线，以树立公司资本市场良好形象为目标，探索多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资

者，特别是中小投资者的沟通交流，努力拓展与投资者沟通的渠道和方式，积极听取投资者的意见与建议，并在交流的过程中不断总结经验，查找不足，持续推动投资者关系管理的建设工作。

六、强化“关键少数”责任，持续推进长效激励与约束考核机制

公司积极制定并实施《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，系统规范了对“关键少数”的薪酬管理与约束机制，约定董事和高级管理人员薪酬体系构成：由基本薪酬、年度绩效薪酬、中长期激励收入、职务津贴和福利收入五部分构成，其中，绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额 50%，确保薪酬与业绩深度挂钩。公司在强化“关键少数”责任、构建长效约束考核机制方面，已形成覆盖激励约束、薪酬追索、考核问责等关键环节的制度体系。

公司通过多种渠道及时向“关键少数”传递最新的监管要求，注重对“关键少数”的培训提升，持续强化规范运作意识，持续提升“关键少数”履职能力，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当。公司不断加强“关键少数”人员的沟通，明确其在公司治理、战略执行和风险防控中的关键作用，加强与公司、股东的风险共担及利益共享约束。

董事会薪酬与考核委员会持续关注公司董事及高级管理人员的薪酬执行情况，确认董事、高级管理人员领取的薪酬公平、合理，符合公司有关薪酬政策、考核标准，对公司“关键少数”的薪酬考核形成有效监督。

报告期内，公司紧跟监管政策变化，建立健全《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，实施 2026 年员工持股计划，积极落实长效激励机制，建立更加完善和系统的内部控制体系，保障重大事项程序合规透明，不断完善公司内部治理制度，提升公司治理水平，提升公司合规风险管理能力，切实推动公司实现高质量可持续发展。

未来，公司将严格执行“提质增效重回报”行动方案，本着对全体投资者负责的精神，认真履行上市公司职责，持续规范公司治理，优化经营模式，提升经营管理水平；加强与投资者的沟通渠道建设，消除信息壁垒，为投资者提供及时、准确的投资决策依据；持续聚焦主营业务发展，坚持技术创新，提升经营管理水平，严控成本，提高核心竞争力和盈利能力，努力以良好的业绩回报投资者。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

苏州纳微科技股份有限公司

2026 年 8 月 27 日