

中信科移动通信技术股份有限公司 2026 年度 “提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为深入践行“以投资者为本”的发展理念，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，着力推动公司高质量发展，提升公司投资价值，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，中信科移动通信技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月25日发布了公司《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极落实相关工作，现将2026年上半年主要进展及工作成果报告如下。

一、“聚焦做强主业”方面

2026 年上半年，公司坚持“瞄准十五五机遇、夯实客户好口碑、积蓄增长新动能、创新发展全要素”的经营思路，持续提升公司经营质量，业务整体运行平稳，实现多点突破。

系统设备业务，持续深化“空天地”一体化协同发展的业务体系，重点市场重点项目均实现突破。主设备业务，国内运营商主设备聚焦存量市场挖潜，夯实客户口碑，市场份额稳步提升，跑赢 5G 大盘。中国移动 5G 八期集采份额较七期提升 13%，中国电信 5G 八期集采份额较七期提升 16%。全国网络质量平均排名及 5 个重点地市综合排名均有提升，关键指标实现稳步进阶。在武汉独家获得中国移动低空试验网落地份额，不仅为公司在低空网络设备、应用平台及端到端解决方案领域的规模化推广提供了有力支撑，也为参与国家低空经济基础设施建设、扩大市场份额奠定了坚实基础。国际市场，锻造产品核心竞争力，印尼重点项目成功锁定订单，实现增量突破。卫星互联网业务，抢抓战略机遇，保持先发优势，持续完善空间段、地面段、应用段产品解决方案，保持载荷市场份额领先地位。报告期内公司所有在轨卫星通信载荷全部运行正常。

天馈室分及配套业务，深耕国内运营商市场，国际化战略落地取得积极进展。天馈室分国内运营商市场份额持续保持领先，集采、省采市场，均稳居行业前二。大力提升集采外收入占比，省采项目中标获取框架订单金额同比提升 28%。卫星

天线等 4 个新产品实现增量收入。

服务业务，巩固国内市场优势地位，推进服务新业务及智网服务突破，加快海外市场战略布局，构建双轮驱动增长格局。国内运营商市场，持续夯实运营商核心业务基础，在关键项目拓展中进一步巩固市场地位，发挥多年沉淀的工程建设核心竞争力并积极拓展运营商市场的新业务，中标多个项目。智网产品能力持续迭代优化，服务多省并实现增量收入。持续突破重点客户卫星互联网系统测试服务和专业维护服务项目。国际市场，加快推进服务业务国际化，成功突破东南亚、南美市场。

行业应用及其他业务，强力推进管理变革，深化业务协同。完成行业各兵团战略性架构布局及运营机制搭建，紧扣“深耕存量、开拓增量”工作思路，抢抓市场机遇。聚焦优势的行业市场，成立多个兵团，搭建兵团运营机制，深耕客户经营和产品经营。能源兵团，洞察电力新赛道，报告期内新增 2 家行业生态伙伴，开拓市场亿元商机。交通兵团，保障 5G-R 试验线的稳定运行，为规模组网阶段的市场拓展奠定基础。企通兵团，高效保障重点战略客户关键项目的产品交付工作。教育兵团，完成十三届“信科赛”（原“大唐杯”）省赛，覆盖全国 31 个省份 700 余所高校，新增院校 60 所。仪器仪表业务，积极拓展业务边界，实现 SGS（通标标准技术服务有限公司，一家国际化的检测认证机构）机卡一致性测试系统落单及 ecall（欧标及国标汽车紧急呼叫功能测试系统）首单落地。

二、“强化创新驱动”方面

2026 年上半年，公司保持高强度研发投入，坚持把原创技术策源地建设作为核心任务，完善研发投入长效机制、科技成果转化机制、科研人才激励机制，强化科技创新主体地位，加速推进 6G、卫星互联网等关键技术攻关和标准制定，构筑“6G+空天地一体+AI”的竞争优势。在 3GPP 主导制定 NTN 标准，在无线传输、网络架构等方面累计牵头 26 项立项，5G NTN 标准累计牵头立项数量全球排名第一。作为 ITU-R 6G 评估组主席单位，牵头全球 IMT-2030(6G)评估指南制定，完成 ITU-R 6G 评估指南报告。报告期 2 项 6G 创新成果入选国资委未来产业重大进展成果，1 项核心技术入选北京 6G 实验室十大进展。报告期提交 3GPP 标准提案 1,380 篇，全球排名第 6，首次提出了 6G 技术准入门槛的具体评

价准则。公司入选全国卫星互联网系统与服务标准化技术委员会，公司首席科学家孙韶辉为第一届委员会成员。

2026年上半年，公司持续加强专利运营业务，夯实科技成果转化新模式。优化专利结构，上半年新增境内外专利申请689件，其中新增境内外授权专利583件；持续推进国内终端厂商专利许可重点项目，在专利运营领域持续创造核心价值，彰显技术沉淀优势。

三、“优化公司治理”方面

2026年上半年，公司根据上市监管及国资监管要求持续完善公司治理体系，修订《董事会授权管理办法》，强化落实董事会授权工作方案及董事履职支撑方案；修订《内部审计制度》，保障监事会职权向审计委员会平稳过渡；动态优化公司“三重一大”决策清单，进一步明晰党委会、股东会、董事会、经理层权责。确保股东会、董事会规范运作，上半年组织召开股东会1次，董事会2次。把充分发挥董事会专门委员会和独立董事作用作为提高董事会科学决策水平的重要抓手，上半年召开审计委员会会议3次、战略委员会会议2次、薪酬与考核委员会会议1次，为公司董事会科学决策提供了专业、独立的意见；持续为独立董事履职提供全方位保障支撑，独立董事通过现场调研、审议重要事项、与管理层沟通、参与业绩说明会等多种方式充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

2026年上半年，公司发布《2025年度可持续发展报告》，展示了公司在践行央企社会责任，落实长期可持续发展战略方面的措施和成果，获得万得ESG评级A级评价、中证指数A级评价，行业排名前列。

四、“强化‘关键少数’责任”方面

公司高度重视发挥“关键少数”的作用，持续组织面向董事与高级管理人员的专题培训，通过每月向董事和高级管理人员通报监管动态、警示教育案例等方式，筑牢董事和高级管理人员等关键少数合规意识，提高履职能力。按照上市监

管要求和国资监管要求，进一步完善董事和高级管理人员的激励约束体系，制定《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步优化薪酬结构、强化动态约束与追责，严格落实考核兑现刚性要求，做到权责利相统一。

五、“提升投资者回报”方面

公司高度重视投资者的权益保护和回报，持续加强市值管理，严格执行公司章程、股东分红回报规划、稳定股价预案等相关要求，践行“长期、稳定、可持续”的股东权益保护和回报机制。

2026年上半年，公司持续聚焦主业，坚持创新驱动，提质增效，把提高公司经营质量作为市值管理的根基，促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。在主要客户 5G 建网节奏放缓、资本开支持续下滑的不利环境下，公司实现持续减亏，主要经营指标较去年同期保持总体平稳。

未来，公司将力争早日扭亏为盈，不断提升公司长期投资价值。

六、“提高信息披露质量，加强投资者沟通”方面

2026年上半年，公司严格按照监管相关规定，认真履行信息披露义务，及时披露公司 2025 年年度报告、2026 年一季报以及其他临时公告等重大信息，确保所有股东及时、公平地获取公司信息。同时，公司持续利用官方网站、公众号、微博、视频号等新媒体渠道，采用图文、视频等形式宣传公司投资价值和亮点。

公司高度重视投资者关系管理工作，不断完善多层次、立体化的投资者沟通渠道，力争全面、客观传递公司经营的内在价值。2026年上半年，公司组织召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，公司董事长出席上海证券交易所组织的“科创 3 分钟”活动，公司通过“上证 e 互动”平台、投资者专线电话及投资者电子邮箱等多种途径与中小投资者保持密切沟通。围绕空天地一体、6G、AI 及行业应用，通过新闻报道、高管及专家访谈、特定对象调研等方式，努力讲好科创上市公司故事。

公司将持续评估本行动方案的执行情况并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、高效的经营管理、规范的公司治理、良好的沟通互动，切实履行上

市公司责任和义务，回馈投资者信任。

本行动方案基于公司当前实际情况制定，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意相关风险。

中信科移动通信技术股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日