

辽宁申华控股股份有限公司
2026 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号——零售》的要求，辽宁申华控股股份有限公司（简称“公司”）现将 2026 年半年度主要经营数据披露如下：

一、报告期主要经营数据

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
商业	1,483,612,620.25	1,426,441,094.38	3.85	-25.43	-31.43	8.42
房地产	1,109,651.13	173,742.04	84.34	-88.72	-96.42	33.62
服务业	6,892,612.13	9,432,772.97	-36.85	-0.91	3.78	-6.18
新能源业	8,188,355.35	4,095,737.22	49.98	-9.37	0.87	-5.08
减：内部抵消	165,219,309.71	166,463,557.50	-0.75	-50.42	-50.05	-0.75
其中：关联交易	36,679,406.60	24,364,098.07	33.58	-17.78	-31.11	12.84
小计	1,334,583,929.15	1,273,679,789.11	4.56	-20.66	-27.84	9.50
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
汽车销售	1,483,612,620.25	1,426,441,094.38	3.85	-25.43	-31.43	8.42
新能源发电	8,188,355.35	4,095,737.22	49.98	-9.37	0.87	-5.08
房产销售	1,109,651.13	173,742.04	84.34	-88.72	-96.42	33.62
其他	6,892,612.13	9,432,772.97	-36.85	-0.91	3.78	-6.18
减：内部抵消	165,219,309.71	166,463,557.50	-0.75	-50.42	-50.05	-0.75
小计	1,334,583,929.15	1,273,679,789.11	4.56	-20.66	-27.84	9.50

二、分行业情况

报告期内，公司实现利润总额-1,535.55 万元，同比增加 81.74%；归属于母公司所有者净利润-1,857.89 万元，同比增加 68.68%；扣非后的归母净利润-2,625.04 万元，同比增加 57.52%。报告期内，公司逐项落实年度提质增效计划，核心业务板块中，宝马经销板块通过精准研判市场趋势、优化客户体验、强化成本管控、创新营销模式多维度发力，于市场困境中逆势突围，成功实现扭亏为盈；申华金融大厦楼宇租赁业务经营态势稳健，盈利水平保持稳定。同时，公司依托灵活的战略调整与高效的执行能力，深化精细化运营，严控

成本、提升效能，激活内生增长动力，最终公司整体第二季度实现归属于上市公司股东的净利润盈利，上半年整体利润同比大幅减亏。

1、汽车销售：2026 年 1-6 月，公司实现合并口径宝马品牌销售 3,662 辆，净利润约 1,043 万元，毛利率同比提升 8.43%，业绩扭亏为盈。上半年度，汽车行业整体承压前行，各品牌竞争加剧及汽车金融的政策变动进一步升级了价格战与经销商的毛利率压力，公司主动适配行业变革，把控销售节奏，利用产品迭代周期开展库存车和新世代车型推广，保障新老产品平稳衔接。在全力升级服务品质、优化客户体验的同时，秉持稳健策略，收缩销售规模，实现销售毛利率提升和经营性盈利，有效缓解了市场波动带来的风险。2026 年下半年，BMW、MINI、BMW Motorrad 将陆续推出约 20 款新车与改款车型，公司将充分利用新老产品更替节点，开展精准营销，将外部挑战转化为高质量发展机遇，创造更优经营效益。

2、汽车文化产业园：2026 年上半年，渭南汽博园保持全产业链业态招商的稳定节奏，引进二手车商户 3 家、商用车品牌 8 个，新增租赁面积约 1,600 平米。截至期末，园区累计实现乘用车落地开业品牌 4S 店 36 家，二手车商户 9 家，商用车入驻品牌 35 个，集聚效应持续巩固，运营质效稳健向好。

3、中华金融大厦：报告期内，大厦各项核心经营指标基本完成，安全生产形势平稳，实现零事故。招商方面，完成大厦宣传片摄制及楼宇内循环投放，启动线上推广渠道，初步搭建精准招商体系。运营管理方面，楼宇餐厅、监控室、消防水泵房三项改造工程已全部竣工，公区能耗同比下降 5%；供应商管控、采购流程优化等措施取得较好成效；通过公开市场招标，引进保安、保洁优质外包服务商，大厦现场服务专业化水平得到进一步提升。

4、新能源产业发电情况：

经营地区/发电类型	发电量(万千瓦时)			上网电量(万千瓦时)			上网电价 (元/兆瓦时)
	1-6 月	上年同期	同比增减	1-6 月	上年同期	同比增 减	1-6 月
云南省/光伏发电	1,229.03	1,225.81	0.26%	1,215.52	1,211.86	0.30%	673.65
合计	1,229.03	1,225.81	0.26%	1,215.52	1,211.86	0.30%	673.65

5、其他业务：

2026年上半年，申维探索紧密围绕公司发展战略，扎实推进业务拓展与公司建设，各项工作取得阶段性成效。在基础建设方面，申维探索顺利完成初期组织架构搭建、核心团队组建及办公场地部署，确立了以设备预测性维护与安全监测为核心的主营业务方向；在市场拓展方面，申维探索上半年与华晨宝马、领克汽车、上汽通用、金杯延锋等重点客户达成合作，并完成多项需求勘测与定制化解决方案设计，潜在储备项目有序推进，为后续规模化落地及客户复购奠定了坚实基础；在内部管理方面，申维探索全面推进内部流程规范与管理体系建设，在人才引进、制度建设及品牌传播等方面实现从无到有的突破，整体运营步入规范化、

有序化轨道。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

辽宁申华控股股份有限公司董事会

2026年8月27日