

中复神鹰碳纤维股份有限公司

2026 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为深入贯彻党的二十大及中央金融工作会议精神，落实国务院资本市场高质量发展相关意见部署，响应上海证券交易所沪市公司“提质增效重回报”专项行动倡议，切实提升公司发展质效与长期投资价值，公司已于 2026 年 3 月 26 日发布《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，并持续推进各项工作落地。现将方案执行评估情况报告如下：

一、聚焦科技创新“头号工程”，不断提升公司核心竞争力

公司不断加大科技创新力度，注入强劲动能。**创新研发体系建设。**持续推动科技创新力量布局和人才队伍向“基础研究”与“应用研究”两端聚焦。深化产学研融合，致力于成为国家碳纤维科技创新的核心力量，完成与苏州国家实验室共建实验室协议的签订。持续强化科技创新引领，依托科学技术委员会激发科研人员创新动能，公司碳纤维领域科研工作进入体系更优、协同高效的新阶段。**坚定服务国家战略。**充分发挥中央企业科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”，推动国家项目落地，作为工信部产责单位，推进项目按照时间节点完成各项任务，确保国家战略与项目实施平稳落地。2026 年 3 月，公司成功发布 SYT80（T1200 级）超高强度碳纤维尖端产品，全球率先突破百吨级超高强度碳纤维工程化技术，并被工信部列入重大创新成果，持续为国家战略需求和国民经济发展提供重要支撑。报告期内，公司入选国务院国资委“国有企业建设世界一流专业领军重点企业”。**聚力抢占技术高点。**公司在完善高性能碳纤维产品体系的基础上，持续加大高端序列研发投入。除上述全球领跑超高强度 SYT80（T1200 级）碳纤维外，上半年公司另推出大直径高强中模 SYT60S-36K 和 SYT55M-27K、大丝束 SYT45M-48K 等新品，进一步丰富了多梯度、全场景的产品矩阵。截至 2026 年 6 月末，公司累计拥有有效授权专利 499 件，报告期内新增授权专利 74 件，其中发明专利 33 件、实用新型专利 41 件。凭借持续高价值的创新产出，公司成功入选“国家知识产权示范企业创建对象”。**加速高端应用验证。**公司积极推广超高强度 SYT80（T1200 级）碳纤维在航空航天、高端体育休闲领域的应用；持续推动

SYT45M-48K 碳纤维在风电领域的应用，为风电领域轻量化持续赋能；自主研发 SYM55J 高模预浸料，成功配套应用于太阳能无人机产品；持续攻关航空级预浸料产品，并完成碳纤维产品的 PCD 评审及认证，持续提升产品质量管控能力。

二、深入推进三精管理建设，强化运营管理筑基固本

公司紧扣“提质、增量、降本、控费”工作方针，经营质效持续提升。**做优产能布局。**总部大浦基地聚焦尖端产品创新，上半年碳纤维总产量同比增加 22%，其中调整增产高模 M 系列及高强高模 MX 系列产品，产量较同期增加 55%，巩固尖端产品的盈利能力。西宁基地持续发挥“压舱石”作用，以“稳产保供、降本增效”为主线，实现满产满销，上半年紧密围绕 SYT45-3K、SYT49S-12K、SYT45S-12K 等产品市场增长需求，机动调整产品结构 with 产线布局，持续提升精细化运营质量。上海基地实现航空卡位战略突破，在围绕大飞机用 T800 级预浸料研发攻关的基础上，持续推动航空级预浸料研发技术升级，已完成 T1100 级预浸料树脂配方和纤维选型，主要性能达标，进一步增强航空市场影响力。连云港三万吨基地 6 月集中投产高强型 SYT70（T1100 级）、高模型 SYM40 级以上、干喷湿纺 48K 大丝束等高性能碳纤维生产线，有效补充公司高附加值碳纤维产能缺口，实现当月产出即销售，为经营业绩提供强劲支撑。**做精质量品牌。**统筹部署全级次企业质量目标实现和产品质量提升，强化质量导向。颁布公司《首席质量官制度》，全面打造权责清晰、闭环管控的质量管理组织，强化生产全流程管控与质量考核，充分运用 SPC 控制等质量监控工具，实现主售型号 A 品率提升 5 个百分点。以客户为导向，严格落实“2h+24h+48h”响应、反馈和回访等质量管理机制，精准推进 QC 小组和技术革新小组的工作，提升客户满意度。**做深财务管控。**细化全面预算管理体系，做实全周期预算管控，实现市场、生产、费用、投资、筹资等全口径预算管理覆盖，强化预算刚性约束，坚决实现预算差距闭环。持续加强两金压降，上半年在营业收入同比增长 26% 的基础上，两金规模同比下降 30%。统筹优化融资结构，降低融资成本，提升子企业信用能力，筑牢资金安全底盘。**做实绿色提质。**神鹰西宁充分发挥风、光、水互补的“绿色”优势，形成了强化“外部清洁能源供给+内部工艺技术降耗”双重减碳路径。2026 年上半年，公司风光水清洁能源电力综合使用率稳定达到 76%，碳纤维单位产值二氧化碳排放强度同比下降 2.44%。

三、聚焦市场攻坚，拓维打造高质量增长体系

公司坚持内强协同、外优生态，双向赋能产业链升级。**向内强化产业联动**，推动“碳纤维-拉挤板-风电叶片”、“碳纤维-储氢瓶-供氢系统”产业链高效运行，加快集团内部联合研发成果落地；同步构建“碳纤维-航空预浸料-航空复材”产业链体系，与中建材航空的协同项目稳步推进。**对外深化应用拓展**，对接优质企业与科研院所，推动合作模式由传统供需匹配升级为技术共研、标准共建、应用共创的深度协同模式，聚焦航空航天、储氢装备、碳陶制动、建筑加固等重点场景联合攻关，持续完善从核心材料供应到整体系统解决方案的一体化服务能力。凭借内外协同赋能，公司国内各应用赛道齐头并进。**氢能领域**，携手为高端新能源品牌完成 70MPaIV 型瓶供应并进入认证，助力车载高压储氢系统国产化、轻量化迭代，市占率超 75%；**高端体育领域**，深化与一线运动品牌战略合作，打通“材料-产品-品牌”市场全链条，建成协同发展产业体系，市占率超 45%；**风电领域**，继续强化“大客户、大订单”策略，销量同比提升达 60%，市占率近 20%；**交通领域**，为知名车企碳陶制动盘供应核心材料，夯实高性能场景优势，为新能源汽车内饰件及运动套件提供减重支持，不断拓宽应用方案；**建筑领域**，联合中国建筑科学研究院，助力碳纤维拉索成功应用于深圳国际美术馆等项目，持续向高附加值建筑场景延伸；**新兴领域**，持续渗透低空经济、电子 3C 领域应用，前瞻布局具身智能、医疗器材、改性塑料等前沿方向，多维度积蓄中长期增长动能。

四、聚焦战略落地，完善规范治理体系

公司扎实推进治理能力提升与内部控制体系升级，阶段性成效显著。**持续提升治理效能**。公司深入践行中国建材集团“4335”指导原则，坚定公司“绿色化、高端化、数智化”发展导向，持续完善现代企业制度。上半年规范召开董事会 4 次，审议战略规划、投资决策、风险防控等重大议案近 40 项，董事会“定战略、作决策、防风险”核心职能得到有力强化。同步优化经理层授权管理机制，健全权责清单与经营考核衔接，有效激发经营活力，实现治理与经营发展的深度融合，带动营收、利润实现双增长；制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，不断强化激励约束机制的刚性兑现。**压实“关键少数”责任**。公司高度关注控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”的合规意识教育与履职责任压实，建立健全信息沟通机制，持续跟踪上海证券交易所、证监局等监管机构动态，

及时传导最新法律法规、监管政策及典型监管案例，保障“关键少数”准确把握监管导向。积极组织“关键少数”参加监管部门举办的各类专题培训，系统学习证券市场监管要求，增强责任意识与规范履职能力；同时，为独立董事和审计委员会依法履职提供必要保障与支持。**筑牢风控合规屏障。**公司统筹实施审计与法务职能分设，厘清审计监督与法务合规权责边界，夯实风控管理基础。审计条线严格落实既定工作方针，聚焦重点领域精准立项，深挖管理隐患，抓实问题整改闭环，举一反三健全内控机制。公司聘任专职总法律顾问，推动法务条线持续健全全流程合规管控体系，落实业务风险前置防控，常态化开展合规宣教，推进专项治理。两条线协同联动化解存量风险，厚植合规文化，凝聚监督合力保障公司稳健经营。

五、聚焦价值创造与传递，谱写共生共赢新格局

公司锚定公众公司责任定位与长期价值创造核心目标，围绕“价值创造—价值传递—价值实现”闭环，积极探索、灵活运用多元化资本市场工具包，着力构建与投资者深度绑定、共生共赢的生态格局，各项工作取得阶段性进展。**信息披露层面**，公司持续优化信息披露质量，以科创属性为核心深化披露内容，结合资本市场合规要求与资本运作导向，精准对接资本市场监管规则与投资者核心诉求，上半年累计披露各类公告及文件 66 份，其中围绕投资者关切主动披露临时公告 2 份。在严守合规底线、夯实资本市场信披基础的同时，有效增强投资者对公司内在价值的深度理解与认同，为公司灵活运用资本市场工具、开展各类资本运作筑牢信息透明根基。**投关管理层面**，公司始终秉持“价值共生、透明互信、长期共赢”的投资者关系理念，依托“精准披露-深度沟通-资本协同”框架，持续优化多元化沟通矩阵及特色投关数字化平台。上半年，公司常态化开展投资者交流活动，通过深度解读行业发展、核心技术研发及下游产业应用前景，有效引导市场认知，精准传递公司长期投资价值，持续提升公司资本市场品牌形象与市场认可度。**股东回报层面**，公司坚持价值创造与价值共享并重，2025 年度现金分红比例超 30%，打通产业价值与资本市场价值双向转化路径。同时，公司持续深化资本市场价值管理，持续梳理各类资本工具适用场景，紧扣经营战略与产业布局，探索工具化、多元化资本运作方式，推动产业成长与资本价值相互赋能。下一步，公司将持续夯实治理基础，依托更完善的内控体系、成熟的资本运营能力与优质

治理水平支撑高质量发展，致力于为投资者提供长期可持续的价值回报。

六、深化管理层与股东的利益共担共享约束

公司持续深化经理层任期制与契约化管理，构建业绩导向、权责对等、利益共享、风险共担的管理层激励约束长效机制。2026 年上半年，公司紧扣年度经营目标，严格落实考核结果与薪酬强挂钩规则，分层制定差异化年度考核指标、目标值与计分规则，明确权责边界、考核标准、不胜任退出等核心条款，同步推动契约化管理向成员企业纵深覆盖，系统性组织开展全级次经理层经营业绩责任书签订工作，并将市场化激励约束机制延伸至各核心经营单元，压实各级经营主体年度与任期双重业绩责任，实现契约标准统一、约束刚性到位，切实引导全级次经理层专注长期价值创造、提升决策质量，激发内生动力与创新活力，构建管理层与股东利益趋同、责任共担、成果共享的长效机制。

截至本报告期末，公司《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》各项举措均扎实有序推进。后续公司将持续跟踪评估各项举措落地成效，及时履行信息披露义务，聚焦主业夯实根基，提升经营管理、核心竞争、盈利及风险管控能力，履行上市公司主体责任，以经营成果回馈投资者，助力资本市场平稳健康发展。本次行动方案系结合公司经营现状、行业及市场环境的中长期经营规划制定，所载发展规划、战略目标等均为前瞻性陈述，不构成业绩承诺，后续或受宏观政策、市场行情、行业周期等多重因素影响，存在不确定性，敬请投资者理性判断、审慎投资，留意相关投资风险。

中复神鹰碳纤维股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 25 日