

证券代码：300115

证券简称：长盈精密

公告编号：2026-69

深圳市长盈精密技术股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长盈精密	股票代码	300115
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡宇龙	陶静	
电话	0755-27347334-8068	0755-27347334-8068	
办公地址	深圳市宝安区燕罗街道象山大道 78 号长盈精密总部	深圳市宝安区燕罗街道象山大道 78 号长盈精密总部	
电子信箱	IR@ewpt.com	IR@ewpt.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	10,729,406,277.88	8,640,011,939.99	24.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	17,764,987.83	306,046,833.17	-94.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	14,034,592.79	288,034,492.07	-95.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-202,722,012.40	591,115,176.24	-134.29%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.23	-95.65%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.23	-95.65%
加权平均净资产收益率	0.21%	3.79%	-3.58%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	27,306,680,130.49	24,268,719,131.73	12.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,315,075,955.59	8,345,564,365.89	-0.37%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	160, 524	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东 总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波长盈粤富投资有限公司	境内非国有 法人	32. 63%	444, 188, 111	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1. 92%	26, 081, 577	0	不适用	0
杨振宇	境内自然人	0. 70%	9, 520, 000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－鹏华 碳中和主题混合型证券投资基 金	其他	0. 55%	7, 440, 918	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易 方达创业板交易型开放式指 数证券投资基金	其他	0. 42%	5, 776, 459	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－ 华安创业板 50 交易型开放式指 数证券投资基金	其他	0. 28%	3, 805, 947	0	不适用	0
全国社保基金一零四组合	其他	0. 26%	3, 545, 708	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－ 中证 500 交易型开放式指数证 券投资基金	其他	0. 23%	3, 087, 021	0	不适用	0
深圳市长盈精密技术股份有限 公司－第六期员工持股计划	其他	0. 21%	2, 918, 000	0	不适用	0
林小城	境内自然人	0. 21%	2, 814, 200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司发起人股东之间不存在关联关系或一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情 况说明（如有）		股东林小城通过信用证券账户持有公司股票 2, 791, 400 股，通过普通账户持有公司股票 22, 800 股，合计持有公司股票 2, 814, 200 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、经营情况

报告期内，公司主要经营活动为开发、生产、销售智能终端及电子产品精密零组件、新能源关键结构件及连接组件、具身智能与新兴科技硬件等。

报告期内，外部环境愈发复杂多变。国际地缘冲突持续扰动，对全球能源格局及供应链稳定造成冲击，贸易保护主义持续升温，关税及非关税壁垒不断加码，上游原材料价格上涨进一步抬升整体制造成本。面对多重外部压力，公司持续深化“消费电子+新能源+人工智能”协同发展战略，稳步推进现有重点项目量产，有序开展新项目量产前期筹备工作，同时持续加大对具身智能、服务器液冷快接头、高速铜缆等新兴业务的研发与资源投入，着力培育业务新增长点。

报告期内，公司实现营业收入 107.29 亿元，较去年同期增长 24.18%；归属于上市公司股东的净利润 1,776.50 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,403.46 万元，主要受原材料价格上行、新业务投入增加以及汇率波动等因素综合影响。

（一）智能终端及电子产品精密零组件

2026 年全球消费电子行业呈现传统终端持续承压、AI 创新硬件结构性高景气的分化发展格局。根

据 IDC 统计数据，2026 年 Q2 全球智能手机出货量 2.775 亿部，同比下降 6.7%，连续两个季度同比下滑；PC 出货量 6,820 万台，同比下降 4.9%，为连续九个季度增长后首次下滑，传统消费电子终端市场整体需求疲软。核心原因在于传统手机、普通 PC 等产品已进入存量成熟期，市场新增需求有限，上游存储芯片等价格持续上涨，成本压力向下游终端传导，主流品牌厂商相继上调产品售价，进一步压制终端消费意愿与用户换新需求。与此同时，AI 大模型与智能体技术加速向各类消费终端落地渗透，苹果、华为、小米、OPPO、vivo、三星等全球头部厂商持续加码 AI 手机、AI PC、AI 眼镜等创新硬件布局与新品迭代，为整体消费电子市场带来结构性增量机遇。

在消费电子领域，公司主要开发、生产、销售电子连接器及智能电子产品精密小件、精密结构件及模组等产品，下游应用终端包括笔记本电脑、可穿戴设备、智能家居、智能手机、电子书等。

报告期内，公司积极把握消费电子终端 AI 化、轻薄化、集成化、高附加值的核心升级趋势，重点聚焦 AI PC、智能可穿戴设备两大高景气赛道，围绕产品轻量化、高强度、高耐候等核心技术方向加大研发投入，持续优化产品工艺与性能，大客户重要项目量产进展顺利。报告期内，公司消费电子业务实现营业收入 57.58 亿元，同比增长 8.59%。

（二）新能源关键结构件及连接组件

2026 年以来，反复的地缘政治冲突持续扰动全球能源供应。高企的能源价格经由物流成本、工业制造、农业生产和民众生活等渠道层层传导，推升了全球经济运行成本，叠加贸易中断与产能损失，全球供应链承压加剧，各国将能源安全提升至战略高度，进一步加速推进能源转型与自主保障能力建设，储能作为能源安全的关键支撑赛道，迎来海内外同步发展机遇。

政策层面，2026 年 6 月，国家发展改革委、国家能源局印发的《新型能源体系建设“十五五”规划》提出，2030 年初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系，非化石能源消费比重达到 25%，风电和太阳能发电装机比重超过 50%、成为电力装机主体，非化石能源发电量比重达到 50%、成为电量主体，新型储能装机达到 3 亿千瓦，能源产业链关键技术装备实现总体自主可控。该规划首次将算电一体化发展写入国家级规划，并明确大力发展新型储能，加力发展长时储能，鼓励多种储能技术路线发展，拓展新型储能在电源协同运行、电网稳定支撑及微电网、虚拟电厂等领域应用。在顶层设计的指引下，国内配套机制持续完善，独立储能容量电价、电力现货、辅助服务市场等政策加速落地，进一步打通储能商业化收益路径，为大储、用户侧储能规模化落地提供制度保障。

产业端，据 GGII 调研，目前储能产业扩产产能已超 800GWh，预计 2026 年中国储能电池行业有效产能将达到约 1.3TWh，2027 年将超过 1.5TWh，国内储能行业投资热度高涨、海外订单持续放量。海外

市场方面，北美 AI 配套储能需求快速崛起，成为新的增长极，据 GGII 预计全球 AIDC 储能锂电池出货量将从 2025 年的 15GWh 快速攀升至 2027 年的 69GWh，2030 年有望突破 300GWh，实现约 20 倍的扩张；欧洲风、光伏发电占比持续提升，负电价现象频发，倒逼储能配套建设提速，英国、意大利、保加利亚、西班牙等欧洲国家纷纷出台容量市场相关政策，为储能盈利模式提供制度保障；中东、澳洲、东南亚等新兴市场储能项目审批落地提速，全球储能产业正形成多点开花、协同增长的新格局。

在新能源领域，公司主要开发、生产、销售动力及储能电池精密零组件，新能源电连接及模组产品，充电桩、充电枪及线缆组件等，下游客户包括电池生产商、模组集成商、整车厂等。

报告期内，公司积极配合国内外客户开展新材料、新产品开发，重点面向下一代高能量、大容量电池系统加速推进兼具更高密度、刚度及更优抗冲击、抗凹陷性的壳体新品研发。公司多个新项目定点落地工作有序推进，宁德、溧阳、宜宾、自贡、东莞五大新能源基地产能持续释放，规模效应持续显现。报告期公司新能源业务实现营业收入 43.26 亿元，同比增长 47.21%，其中新能源关键结构件较去年同期增长超过 50%，储能项目增长显著。

（三）具身智能与新兴科技硬件

2026 年是人形机器人产业从技术突破迈向规模化商业化的关键拐点。海外头部人形机器人厂家量产路径日趋清晰，国内整机厂放量全面提速、供应链配套优势持续释放、应用场景不断拓展，产业加速从演示展示向实景作业的新阶段演进。

政策层面，今年 6 月，工业和信息化部办公厅、国务院国资委办公厅发布《关于联合开展 2026 年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动的通知》，《通知》提出，到 2026 年底，人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署，开启“作业模式”；凝练形成百个以上高价值应用场景，进一步丰富具身智能应用谱系，带动形成万台级规模落地能力，加速构建“实景实训-数据沉淀-产品迭代-规模部署”的良性产业闭环。

在人形机器人领域，公司已构建起“多材料+多工艺+多品类”的综合制造优势，具备从核心零件到整机组装的一站式服务能力。材料端，覆盖铝合金、镁合金、钛合金等金属材料，PEEK、IGUS 等工程塑料，橡胶、硅胶、尼龙、纤维织布等多元材料体系；工艺端，掌握 CNC、3D 打印、压铸、注塑、滚齿、热压等多种成型工艺；产品端，核心产品已深入机器人各大关键部位，覆盖灵巧手传动件、旋转执行器核心传动件、丝杠核心传动件、躯干大尺寸传动件、骨骼结构件等核心高精度部件。公司位于深圳的机器人智能制造产业园已经投入使用，其中有约 6 万平米厂房将用于人形机器人相关产品的生产，已为承接跨品类、规模化量产订单做好充分的产能储备。

报告期内，公司持续开拓全球优质客户资源，成效明显。海外市场，公司持续配合北美头部机器人客户开发、生产并交付产品，合作关系不断深化，欧洲、北美新客户导入进展顺利。国内市场，公司多个项目逐渐进入量产交付，且新项目拓展持续推进。报告期内，公司交付约 86 万件人形机器人精密零组件，另外公司已承接人形机器人整机组装订单，预计于今年下半年开始陆续交付。

在持续夯实具身智能领域先发优势的同时，公司前瞻性布局新兴科技硬件业务，战略性切入 AI 数据中心基础设施及商业卫星通信领域，主要产品覆盖高速线缆、连接器、液冷散热核心零组件（分流器、快接头等）以及商业卫星通信精密结构件（地面矩阵式天线结构件、卫星天线精密结构件等）。报告期内，公司开发的应用于服务器、交换机内部的高速线缆组件已进入量产阶段，下一代产品的研发及送样工作有序开展，高速连接器产品正积极推进客户验证。

报告期内，依托深厚的精密智造能力与成熟、高效的全球化交付网络，公司持续深化与全球头部客户的深度合作，高效推进产品迭代与项目落地，具身智能与新兴科技硬件业务实现营业收入 2.43 亿元，同比增长 537.64%，呈现快速增长态势。后续，公司将继续紧跟行业技术变革趋势，紧抓具身智能及新兴硬件机遇，积极拓展新产品、新业务与新客户，加速构建新的业绩增长极。

（四）有序推进全球基地建设 经营韧性持续夯实

报告期内，公司持续完善覆盖中国、东南亚、北美、欧洲的全球化生产网络。国内总部燕罗基地、东莞制造基地五期、科伦特苏州基地二期、盐城基地，以及海外越南制造基地三期、匈牙利基地建设均有序推进，供应链本土化与跨境协同持续深化，交付周期与敏捷响应能力持续优化，全球化运营韧性进一步夯实。

（五）系统推进降本增效 经营质效持续改善

报告期内，公司围绕采购、生产制造、内部运营等核心业务环节，多措并举实施全链条降本增效工作。采购端优化供应链管理体系，深化供应商协同，持续优化采购成本；生产环节持续优化制造工艺，提高产线自动化水平，提升整体生产运营效率；运营层面强化精细化管理，从严管控非必要损耗，统筹实施费用管控。通过多维度协同发力，管理效能稳步提升，经营质量持续改善，为公司中长期稳健经营夯实基础、提供有力保障。

（六）赴港上市正式启动 国际化战略更进一步

2026 年 5 月，公司正式向香港联交所递交 H 股上市申请，加速构建“A+H”双资本平台。此举旨在连通境内外资本市场，拓宽多元化融资渠道，优化股东结构，进一步巩固和提升公司的全球品牌形象，为公司深化全球产能布局、引进国际化人才、推进战略并购提供有力支撑，助力公司在全球产业变革中

构筑更具韧性的竞争优势。

2、股权激励

（1）2022 年股权激励

1) 2025 年 6 月 4 日，公司召开第六届董事会第二十四次会议，审议通过了关于调整 2022 年股票期权激励计划相关事项的议案、关于注销 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的议案，同意对公司 2022 年股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”）第二个行权期到期未行权的股票期权 48,403 份、193 名离职激励对象尚未解锁的股票期权共 375,219 份进行注销；同意对因按照公司层面设定的业绩考核指标未获准行权的股票期权共 1,325,868 份进行注销。经以上调整后，本激励计划的激励对象由 2,569 人调整为 2,376 人，本激励计划已授予的股票期权总量由 14,251,698 份调整为 12,502,208 份，本激励计划的行权价格由 11.67 元/股调整为 11.54 元/股。

2) 2025 年 6 月 4 日，公司召开第六届董事会第二十四次会议，审议通过了关于 2022 年股票期权激励计划第三个行权期行权条件成就的议案，根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2022 年股票期权激励计划（草案）》等相关规定，结合公司 2024 年度已实现的业绩情况及各激励对象在 2024 年度的考核结果，董事会认为公司 2022 年股票期权激励计划设定的第三个行权期行权条件已经成就，行权比例为当期可行权数量的 80%。根据本激励计划的行权安排，董事会同意 2,376 名激励对象在第三个行权期可行权股票期权数量共计 5,299,503 份（数据差异为每位行权对象当期可行权期权数取整（未四舍五入）所致）。

本报告期内，共有 35 名激励对象行权，行权股数为 70,538 股。

（2）2025 年股权激励

1) 公司分别于 2025 年 12 月 19 日、2026 年 1 月 5 日召开第六届董事会第三十次会议和 2026 年第一次临时股东会，审议通过了关于公司《2025 年股票期权激励计划（草案）》及其摘要的议案、关于公司《2025 年股票期权激励计划实施考核管理办法》的议案、关于提请股东会授权董事会办理公司 2025 年股票期权激励计划相关事宜的议案，同意公司实施 2025 年股权激励计划。

2) 2026 年 1 月 23 日，公司召开第六届董事会第三十二次会议，审议通过了关于向 2025 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案，根据公司 2026 年第一次临时股东会的授权，董事会确定本次激励计划的授予日为 2026 年 1 月 23 日，向符合条件的 870 名激励对象授予 1,426.20 万份股票期权。

3、员工持股计划

公司分别于 2025 年 12 月 19 日、2026 年 1 月 5 日召开第六届董事会第三十次会议和 2026 年第一次临时股东会，审议通过了关于公司《第六期员工持股计划（草案）》及其摘要的议案、关于公司《第六期员工持股计划管理办法》的议案、关于提请股东会授权董事会办理公司第六期员工持股计划相关事宜的议案，同意公司实施第六期员工持股计划。本次员工持股计划股票来源为购买公司回购专用证券账户回购的公司人民币普通股（A 股）股票，即 2025 年 10 月 14 日至 2025 年 11 月 15 日期间公司回购的本公司股票 291.80 万股，本次员工持股计划购买公司回购股票的价格为 20.56 元/股。

上述回购股份已于 2026 年 5 月 7 日以非交易过户方式全部过户至“深圳市长盈精密技术股份有限公司—第六期员工持股计划”专用证券账户。