

# 百济神州有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

百济神州有限公司（以下简称“公司”）为积极贯彻落实上海证券交易所（以下简称“上交所”）《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》（以下简称“《“提质增效重回报”行动倡议》”），巩固深化“提质增效重回报”专项行动成果，现聚焦经营发展、公司治理、信息披露、投资者回报、社会责任五大核心领域，制定并全面推进 2026 年度“提质增效重回报”专项行动新版行动方案（以下简称“本行动方案”），以进一步提高公司质量，保障投资者权益，促进公司健康可持续发展。

### 一、公司经营情况概述

公司是一家全球领先的肿瘤创新治疗公司，为全世界癌症患者研发创新抗肿瘤药物，提升药物可及性。随着公司产品收入的增长和经营效率的提升，公司盈利水平持续得到改善，并在 2025 年实现盈利，公司经营质效提升成果充分展现了上交所《“提质增效重回报”行动倡议》的落地成效。2026 年，公司将持续专注于主营业务的发展，提升业务竞争力，加强公司财务管理能力和盈利水平，继续致力于以扎实的经营成果践行“提质增效重回报”的监管要求，切实维护全体投资者的长远合法权益。

表 1 公司财务状况

单位：亿元 币种：人民币

| 经营指标 | 2024 年 | 2025 年 | 2026 年                  |
|------|--------|--------|-------------------------|
| 营业收入 | 272    | 382    | 将介于人民币 449 亿元至 462 亿元之间 |
| 毛利率  | 84%    | 88%    | 80%区间的高位                |

|                |     |     |                         |
|----------------|-----|-----|-------------------------|
| 研发费用、销售及管理费用合计 | 273 | 305 | 将介于人民币 333 亿元至 348 亿元之间 |
|----------------|-----|-----|-------------------------|

注：以上 2024 年及 2025 年度数据为经审计的年度报告数据；2026 年度数据为公司 2026 年年度经营业绩预测数据，详见公司于 2026 年 8 月 6 日披露的《百济神州有限公司自愿披露关于 2026 年度经营业绩预测调整的公告》（公告编号：2026-024）。

## 二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

### （一）经营类指标分析

**表 2 经营类指标**

|      |                 |
|------|-----------------|
| 指标选取 | 1、营业收入<br>2、毛利率 |
|------|-----------------|

2025 年度，公司实现营业收入 382 亿元，比上年同期增加 40%，主要得益于百悦泽®，以及安进公司授权产品和百泽安®的销售增长。2026 年度，本公司营业收入预计将介于人民币 449 亿元至 462 亿元之间。

2025 年度，公司毛利率约为 88%，比上年同期增加 3 个百分点，主要是由于百悦泽®全球销售收入占产品组合中的销售比重相对其他产品有所提高。此外，生产效率的提升也使百悦泽®和百泽安®的成本均有所降低，从而进一步提升了毛利率。2026 年度，本公司毛利率预计处于 80%区间的高位。

### （二）回报类指标分析

公司严格遵循《“提质增效重回报”行动倡议》的监管导向，始终将提升自身投资价值，构建与公司发展阶段深度适配的投资者回报体系以及不断增强投资者获得感作为公司重要目标之一。结合公司的实际情况，根据《“提质增效重回报”行动倡议》要求的回报类评估维度，公司选取如下回报类指标，全面、客观评估与分析公司在投资者回报领域的实践情况，切实保障全体投资者的知情权与长远利益。

**表 3 回报类指标**

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 指标选取 | 1、公司暂未推进相关分红/回购安排，该决策与当前公司 |
|------|----------------------------|

|  |                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>的经营实际具备充分匹配性；</p> <p>2、公司积极践行可持续发展理念，主动承担社会责任，持续主动披露《负责任商业和可持续发展报告》；</p> <p>3、公司最近一年积极开展现场或线上业绩说明会等投资者接待和座谈交流活动并采取了可视化形式解读公告、介绍公司业务和经营相关情况。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**指标 1**、公司暂未推进相关分红/回购安排，该决策与当前公司的经营实际具备充分匹配性

结合公司所处企业发展阶段，公司暂未推进相关分红/回购安排与当前公司的经营实际具备充分匹配性，具体说明如下：

#### 1、持续高研发投入是公司现阶段经营特征

公司研发支出金额较大，自设立以来专注于药品研发，研发管线较多，研发投入近年来呈现递增趋势。随着公司全球研发团队扩张、临床及临床前候选药物增加，结合开发项目外部成本增加的市场动态，公司预期未来仍将保持高研发投入的经营特征。

#### 2、公司存在累计未弥补亏损，不具备分红条件

作为一家全球肿瘤治疗创新公司，新药研发、生产、商业化是一个投资大、周期长、风险高的过程，公司自成立以来在药物早期发现、临床前研究、临床开发、监管审查、生产、商业化推广等多个环节持续投入，截至 2026 年 6 月 30 日，公司仍存在累计未弥补亏损，因此公司目前不具备分红条件。

#### 3、企业发展阶段性经营特性

公司的业务在高度竞争的全球环境中运营，已上市的产品在全球各地的监管市场上面临着激烈的竞争。公司的企业发展阶段意味着公司必须在创新和品牌药物和候选药物的开发、收购和营销方面持续投入并积累经验，从而在当前和未来市场上有效竞争。这就需要公司投入大量资金和资源进行开发，以防止现有产品

受到侵蚀并在下一轮创新浪潮中带来收入。公司已经显著提升并预期将继续提升公司的研究、开发、生产及商业化能力，公司预期未来在研管线配套的生产线及在研管线产品研发仍然需保持金额较大的投入，并且计划保留大部分可用资金及盈利用于公司业务的发展及可持续增长。

#### 4、核心团队长效利益绑定机制

公司无控股股东及实际控制人，不存在传统治理框架下的实控人增持类约束安排。针对董事、高级管理人员，公司已通过受限制股份单位/股票期权/业绩股份单位等多元化激励工具，将董事、高级管理人员的个人收益与公司长期价值增长深度绑定，引导董事、高级管理人员聚焦公司长期发展与全体股东的长远利益，形成了稳定的长效约束与激励机制。

#### 5、通过制度建设保护投资者利益

公司制定了《百济神州有限公司 A 股市值管理制度》，从市值管理的基本原则、市值管理的机构与职责、市值管理的方法与计划、监测预警机制和应急措施等方面进行了详细的规定。公司将按照该制度规范运作、专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量提升，积极采取措施保护投资者利益，并在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度，推动公司投资价值合理反映公司质量。

**指标 2、**公司积极践行可持续发展理念，主动承担社会责任，持续主动披露《负责任商业和可持续发展报告》

公司自 2018 年开始披露《环境、社会及公司治理报告》，并于 2024 年开始在上交所科创板披露《负责任商业和可持续发展报告》。2026 年 4 月 15 日，公司披露了《2025 年负责任商业和可持续发展报告》及其摘要，遵循重要性原则完成 ESG 议题的识别、分析与专项披露，相关披露内容覆盖行业特性与监管要求。

2025 年，公司提前实现了每单位自主生产商业化产品减少 25%的范围 1（直接温室气体）和范围 2（间接温室气体）排放目标。在此基础上，公司已确立了新目标：到 2030 年，以 2024 年为基准，将自主生产的每单位商业化产品所产生的范围 1 和范围 2 温室气体排放量减少 50%。此外，公司还更新了气候风险评

估，并确立了首个范围 3 温室气体定量减排目标。

公司始终推行公司的负责任商业和可持续发展目标，将负责任商业和可持续发展作为公司工作的重点之一。未来公司将持续对标境内外监管导向与行业先进实践，不断优化 ESG 相关报告的编制标准与披露水平，稳步提升社会责任领域的信息透明度，夯实企业可持续发展的运营根基。

**指标 3**、公司最近一年积极开展现场或线上业绩说明会等投资者接待和座谈交流活动并采取了可视化形式解读公告、介绍公司业务和经营相关情况

1、公司持续完善信息披露与投资者关系管理机制，及时公告与经营相关的重大事项，拓展投资者信息获取渠道，提升投资者获取信息的便利性

公司严格遵守相关法律法规，制定并严格执行信息披露管理、投资者关系管理制度，及时向投资者及社会公众公告与公司经营相关的重大事项，保障信息披露的真实、准确、完整、及时。公司网站中亦设有“投资者关系”（<https://sseir.beonemedicines.com>）专区，载有公司公告等资料供投资者浏览，为投资者更全面地了解公司提供快捷渠道。此外，公司也在百济神州品牌中心微信小程序设置投资者专区，及时提供公司业绩亮点、投资者演示材料，以多媒体形式及时向投资者更新公司近况。公司设置了针对 A 股投资者的交流热线，由专人负责接听，接受投资者咨询，并通过上证 E 互动平台与投资者定期交流，保护中小投资者利益。公司定期组织机构投资者调研活动并严格按照信息披露要求公告投资者调研活动内容。

2、公司持续提升信息披露质量，帮助投资者更全面理解行业情况及公司价值

公司高度重视信息披露的合规性，始终严格依据适用的法律法规及上市规则履行信息披露义务。公司将继续以“真实、准确、完整、及时、公平”为原则开展信息披露工作，提升信息披露质量，帮助投资者更好了解行业及公司的价值。

3、公司持续健全相关公司治理制度基础，保障公司与投资者之间及时、有效、深入沟通，并进一步提升公司治理水平

为切实保护投资者的合法权益，根据适用法律法规的规定，公司制定了《百济神州有限公司信息披露境内代表工作细则》《百济神州有限公司 A 股信息披露

管理制度》《百济神州有限公司 A 股市值管理制度》等制度，能有效保障公司与投资者之间的良好沟通，增加投资者对公司的了解，进一步提升公司治理水平，从而更好地实现公司整体利益的最大化，并保护投资者的合法权益。公司未来将采用多种方式与投资者进行及时、有效和深入的沟通，提高沟通效率，降低沟通成本。

4、公司持续丰富投资者沟通形式，通过多种形式与投资者保持高频互动，并按要求披露投资者关系活动记录表，同时借助可视化及数字化渠道，提升定期报告和业务进展披露的可读性、透明度和触达效率

2026 年上半年，公司通过以下措施继续加强了与投资者沟通以及提高信息披露质量，提升投资者对公司的了解并增强投资者信心：1）公司于上证路演中心成功召开 2025 年度业绩说明会，通过网络互动的形式，管理层为投资者解读公司不同报告期的业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。2026 年上半年，公司共举行了两场季度业绩电话会议，会议网络直播的存档回放已上传至公司网站“投资者关系”专区，《投资者关系活动记录表》已于会后披露，便于股东了解业绩电话会议主要内容。2026 年 6 月 1 日，公司举行投资者网络直播，重点介绍了公司在美国临床肿瘤学会（ASCO）年会上展示的关键实体瘤项目，分享公司全球研发产品组合的进展，并概述支撑公司持续增长轨迹的战略与能力。此外，基于实际业务进展以及沟通需求，公司举办了多场针对机构投资者的业务进展调研会议并参加券商组织的投资者大会，加强与各类投资者的沟通互动，并按信息披露要求及时发布《投资者关系活动记录表》；2）持续通过投资者热线、投资者电子信箱以及上证 E 互动平台等多个渠道，及时回复接待投资者的咨询要求并听取投资者意见和诉求，与投资者保持沟通和交流，保护中小投资者利益；3）借助新媒体开展投资者关系管理活动，定期制作并在公司官方平台传播“一图读懂”业绩亮点长图、业务进展回顾、以及业绩视频等可视化内容，以提升定期报告可读性、提高信息披露的质量；4）持续更新公司网站中的“投资者关系”板块，包括上传业绩及重点投资者活动的演示文稿等资料对公司定期报告及业务进展进行展示，并在“投资者关系”网站首页设置最新发布的业绩相关资料专区入口，方便投资者及时获取最新信息；通过丰富的季度投资者演示材料及附录内容等，进一步提高了公司信息披露透明度；5）为

积极响应投资者需求并提升信息获取的便利性，公司持续更新百济神州品牌中心微信小程序的投资者专区，方便投资者及时获取上述信息；6）为了让投资者更好地了解公司经营业绩情况和未来业绩前景，公司已于 2026 年 2 月 27 日自愿披露关于 2026 年度经营业绩预测的公告，并于 2026 年 5 月 7 日自愿披露关于 2026 年度经营业绩预测调整的公告。

5、公司将继续加强与投资者的沟通，并进一步提高信息披露质量，不断提升投资者获得感

公司将继续加强与投资者的沟通，进一步提升信息披露的透明度、可读性和有效性，并积极听取投资者意见建议，不断提升投资者获得感。

（三）规范类指标分析

公司根据上交所《“提质增效重回报”行动倡议》的监管导向和要求，围绕公司治理、规范运作等核心维度的多项指标展开全面自查，选取和设置了规范类指标，并确认公司未出现相关规则列明的禁止性情形，具体如下：

表 4 规范类指标

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指标选取 | 1、公司财务报告编制规范，内部控制体系运行规范有序，会计师事务所对公司财务报表及内部控制均出具标准无保留意见审计报告，财务信息真实准确完整，内控体系健全有效；<br>2、公司持续深耕信息披露质量管控，最近连续两个年度的信息披露工作评价结果不存在 C 类或 D 类的情形，信息披露及时、准确、完整；<br>3、公司始终将合规作为核心治理底线，最近一年不存在受到中国证监会及其派出机构行政处罚、上交所公开谴责或通报批评的情形；<br>4、公司严格按照《公司章程》及境内外上市地监管规则的要求运行董事会、股东大会决策机制，最近一年公司董事会、股东大会会议召集、召开、表决程序合法，所有 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>提交审议的议案均依法依规形成有效决议，不存在被否决的议案，决策机制运行高效；</p> <p>5、公司已制定《A 股募集资金管理制度》，最近一年募集资金使用及管理符合法规和公司内部制度的规定，最近一年不存在股东承诺及履行等方面不符合原定计划的情形；</p> <p>6、最近一年公司财务信息披露规范，不存在会计差错更正、多次披露更正公告等情形。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

公司目前系一家依据瑞士法律注册成立并在美国纳斯达克全球精选市场、香港联合交易所有限公司和上海证券交易所科创板三地上市的红筹企业。公司结合公司注册地和境内外上市地的相关法律法规及规则制定了现行的公司治理制度。公司一直高度重视公司治理水平的提升和完善，不断强化在内控制度、规范运作等方面的合规管理。

2026 年上半年，公司按照《公司章程》的规定完成董事会重选工作。公司聘任了七名专业人士担任公司独立非执行董事，参与决策和监督，增强董事会决策的客观性、科学性。公司持续总结三地资本市场及公司注册地的法律法规更新，适时传递给董事、管理层及相关业务部门。

公司组织相关人员参与上交所组织的各类规则及业务培训等，帮助“关键少数人员”及负责投资者关系、信息披露等业务人员理解监管动态、提升履职技能和不断强化法律合规意识和知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升和公司持续规范运作。

公司结合三地证券监管机构的最新要求，在 2026 年上半年制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，落实了上交所《“提质增效重回报”行动倡议》中关于“持续完善各方归位尽责、有效制衡的内部治理机制”的倡议，体现了董事、高级管理人员激励与长期价值绑定的核心导向。公司还结合三地证券监管机构关于董事高管薪酬合规的最新监管规则，进一步明确董事高管薪酬管理机构、构成与标准、止付追索等规则。

### 三、目标汇总

公司严格对标《“提质增效重回报”行动倡议》的整体工作要求，结合公司财务经营类、回报类、规范类三大维度指标的全面评估结果，汇总公司未来的行动目标，具体如下：

**表 5 财务类或经营类指标及行动目标**

|                | 现状                                | 目标                              | 风险                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 营业收入           | 2026 年半年度，公司实现营业收入 222 亿元         | 2026 年全年将介于人民币 449 亿元至 462 亿元之间 | 公司关于经营业绩及财务指标的预测，为根据公司内部估算、当前可掌握的信息以及市场条件等作出的初步预测和期望。预测情况存在诸多不确定性和风险，这些因素来自包括但不限于药物早期发现、临床前研究、临床开发、监管审查、生产、商业化推广等多个环节的风险，公司业务运营、财务状况和经营业绩可能会受到这些不确定因素以及其他目前未能预测的因素的影响，因此实际结果可能与预测情况存在重大差异。 |
| 毛利率            | 2026 年半年度，公司毛利率为 89%              | 2026 年全年将位于 80%区间的高位            |                                                                                                                                                                                            |
| 研发费用、销售及管理费用合计 | 2026 年半年度，公司研发费用、销售及管理费用合计 158 亿元 | 2026 年全年将介于人民币 333 亿元至 348 亿元之间 |                                                                                                                                                                                            |

**表 6 回报类、规范类等非财务类指标及行动计划**

|       | 现状或问题                                                                                                           | 计划                                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者回报 | 1、结合公司所处企业发展阶段，公司暂未推进分红、回购安排与当前经营实际高度匹配：公司长期维持高研发投入节奏，截至 2026 年 6 月末仍存在累计未弥补亏损，现阶段不具备分红条件；叠加全球创新药市场的高竞争属性，后续管线推 | 1、未来公司将持续结合当期财务数据，累计亏损的变动情况，参考行业市场环境，对公司分红、回购安排持续关注和评估。<br>2、公司将继续根据适用的境内外法规以及上市地监管规则，识别并披露相关重要议题；未来公 |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>进、产能建设仍需大额资金投入，公司需留存资金保障长期经营发展。同时公司无控股股东及实际控制人，已通过多元化股权激励方式实现董事、高管与全体股东的长期利益绑定，公司制定的《A 股市值管理制度》也将持续推动公司价值向市场合理传递，切实保障投资者长远权益。</p> <p>2、公司积极践行可持续发展理念，主动承担社会责任，持续主动披露《负责任商业和可持续发展报告》。</p> <p>3、公司最近一年积极开展现场或线上业绩说明会等投资者接待和座谈交流活动并采取了可视化形式解读公告、介绍公司业务和经营相关情况。</p> | <p>司将持续对标境内外监管导向与行业先进实践，不断优化 ESG 相关报告的编制标准与披露水平，稳步提升社会责任领域的信息透明度，夯实企业可持续发展的运营根基。</p> <p>3、公司将持续完善信息披露与投资者关系管理机制，及时公告与经营相关的重大事项，拓展投资者信息获取渠道，提升投资者获取信息的便利性；同时持续提升信息披露质量，帮助投资者更全面理解行业情况及公司价值。公司还将进一步健全公司治理制度基础，保障公司与投资者之间及时、有效、深入沟通，并持续丰富投资者沟通形式，通过业绩说明会、业绩电话会议、投资者网络直播等多种形式与投资者保持高频互动，按要求披露投资者关系活动记录表，并借助可视化及数字化渠道提升定期报告和业务进展披露的可读性、透明度和触达效率，不断提升投资者获得感。</p> |
| 公 司<br>治理 | 公司围绕公司治理、规范运作等核心维度的多项指标展开全面自查，                                                                                                                                                                                                                                     | 1、公司将持续跟进公司上市地及注册地的法律法规更新，及时                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                            |                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>确认公司未出现相关规则列明的禁止性情形，整体公司治理质效保持优良水平。</p> | <p>传递给董事、管理层及相关业务部门。</p> <p>2、公司将常态化组织“关键少数人员”及负责投资者关系、信息披露等业务人员参与监管机构、上市公司协会等举办的培训，提升相关业务人员履职技能。</p> <p>3、公司将严格落实公司制定的各项管理制度和规则，形成适配公司上市地监管规则的长效治理约束体系。</p> |
|--|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 四、投资者交流渠道

联系人：投资者关系部

电话：400 862 3235

邮箱：ir@beonemed.com

公司高度重视投资者关于改进本行动方案的意见和建议。除公司定期举办的各类投资者交流活动以外，投资者还可以通过公司的投资者关系邮箱、投资者联系电话、上证 E 互动平台等日常交流方式反馈对本行动方案的意见。后续实施过程中，公司也将结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化本行动方案并持续推进方案的落地。

本行动方案所涉及的公司未来业务运营、发展战略、经营业绩预测及相关行动目标和行动计划等包含前瞻性陈述。预测情况存在诸多不确定性和风险，实际结果可能与预测情况存在重大差异，不构成公司对投资者的实质承诺，本行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意潜在的投资风险。

百济神州有限公司

2026 年 8 月 26 日