



索菲亚家居

SOGAL 索菲亚
全案定制

米兰纳 整家定制
MILANNA

SCHMIDT 司米
高端整案定制

华鹤 高端木作

索菲亚家居股份有限公司

2026 年半年度报告

公告编号：2026-032

二〇二六年八月二十七日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王兵、主管会计工作负责人马远宁及会计机构负责人(会计主管人员)钟世魁声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

公司经营过程中可能面对的重大风险，请详阅本报告第三节“管理层讨论与分析”第十项“公司面临的风险和应对措施”内容。敬请广大投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理、环境和社会	33
第五节 重要事项	36
第六节 股份变动及股东情况	55
第七节 债券相关情况	59
第八节 财务报告	60

备查文件目录

一、载有法定代表人王兵、主管会计工作负责人马远宁、会计机构负责人(会计主管人员)钟世魁签名并盖章的财务报表；

二、报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；

三、其他相关文件。

以上备查文件的备置地点：公司证券事务室

索菲亚家居股份有限公司

二〇二六年八月二十七日

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、索菲亚	指	索菲亚家居股份有限公司
广州索菲亚	指	广州索菲亚家具制品有限公司
易福诺	指	广州易福诺木业有限公司
成都索菲亚	指	索菲亚家居（成都）有限公司
建筑装饰	指	索菲亚建筑装饰有限公司
浙江索菲亚	指	索菲亚家居（浙江）有限公司
廊坊索菲亚	指	索菲亚家居（廊坊）有限公司
宁基贸易	指	广州市宁基贸易有限公司
湖北索菲亚	指	索菲亚家居湖北有限公司
司米厨柜	指	司米厨柜有限公司
索菲亚投资	指	广州索菲亚投资有限公司
宁基智能	指	广州宁基智能系统有限公司
极点三维	指	广州极点三维信息科技有限公司
河南索菲亚	指	河南索菲亚家居有限责任公司
索菲亚华鹤	指	索菲亚华鹤门业有限公司
集成家居	指	广州索菲亚集成家居有限公司
生活服务	指	广州宁基生活服务有限公司
广州装饰	指	广州索菲亚装饰装修有限责任公司
供应链	指	广州索菲亚供应链有限公司
索菲亚发展	指	深圳索菲亚投资发展有限公司
索菲亚置业	指	广州索菲亚置业有限公司
索菲亚圣都	指	索菲亚圣都家居(浙江)有限责任公司
米兰纳家居	指	广州米兰纳家居有限公司
极点美家	指	广州极点美家科技服务有限公司
电子信息	指	深圳索菲亚电子信息有限公司
索菲亚商业	指	广州索菲亚商业服务有限公司
香港索菲亚	指	索菲亞家居（香港）有限公司
索菲亚生活用品	指	广州索菲亚家居生活用品有限公司
漳州家居用品	指	漳州索菲亚家居用品有限公司
海珠家居用品	指	广州海珠区索菲亚家居生活用品有限公司
南通家居用品	指	南通索菲亚家居用品有限公司
武汉家居用品	指	武汉索菲亚家居用品有限公司
成都家居用品	指	成都索菲亚家居用品有限公司
河南家居用品	指	河南索菲亚家居用品有限公司
佛山家居用品	指	佛山索菲亚家居用品有限公司
廊坊家居用品	指	廊坊索菲亚家居用品有限公司
索菲亚国际	指	Suofeiya Home International - Fzco
上海家居用品	指	上海索菲亚家居用品有限公司
横琴索菲亚	指	广东横琴索菲亚数智科技有限公司

宁波极点美家	指	宁波极点美家科技服务有限公司
宁波供应链	指	宁波索菲亚供应链有限公司
澳洲索菲亚	指	Sofeyia Home Australia Pty Ltd
报告期、本报告期	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
变更前的股票简称（如有）	宁基股份		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	索菲亚家居股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	索菲亚		
公司的外文名称（如有）	Suofeiya Home Collection Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	SFY		
公司的法定代表人	王兵		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈蓉	白孟娇
联系地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号
电话	020-87533019	020-87533019
传真	020-87579391	020-87579391
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,376,620,315.51	4,550,806,248.59	-25.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	61,917,375.36	319,379,967.08	-80.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	122,107,603.14	428,531,532.69	-71.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	49,274,689.91	-105,069,193.33	146.90%
基本每股收益（元/股）	0.0643	0.3316	-80.61%
稀释每股收益（元/股）	0.0643	0.3316	-80.61%
加权平均净资产收益率	0.85%	4.28%	-3.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,420,873,945.76	13,641,212,087.55	-8.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,693,919,223.25	7,402,439,579.09	-9.57%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-19,280,988.18	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,732,872.23	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-74,861,055.94	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,468,974.37	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,656,696.88	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,281,368.10	
减：所得税影响额	-23,069,600.54	
少数股东权益影响额（税后）	-2,055,697.98	
合计	-60,190,227.78	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒ 适用 ☐ 不适用

计入当期损益的代扣个人所得税手续费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

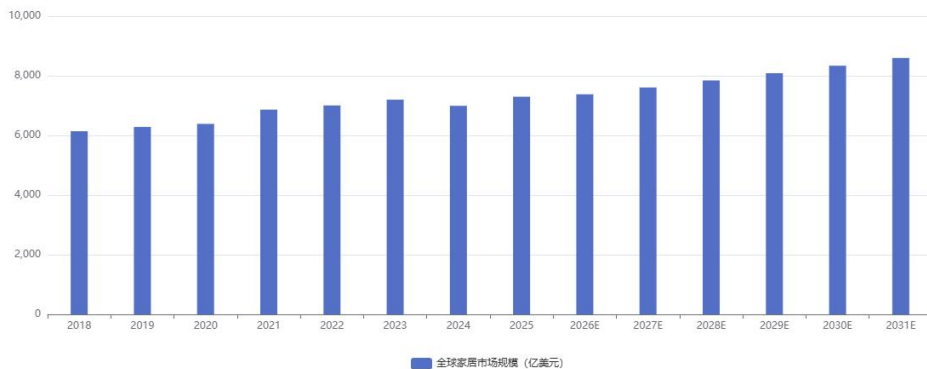
（一）公司所处行业的情况

1、行业基本情况

（1）全球市场：成熟稳增长，市场容量持续扩容

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）及中国上市公司协会《上市公司行业统计分类指引（2023 年 5 月）》，公司所属行业为家具制造业，行业代码 C21。

Statista 最新数据显示，2026 年全球室内家具市场收入规模有望达到 7,379.10 亿美元，并有望在 2031 年增长至 8,596.01 亿美元，2026 - 2031 年预计复合增长率约 3.10%，全球市场已进入成熟稳增长阶段，家具行业市场容量持续扩容。全球市场震荡上行的发展态势，也为国内具备核心竞争力的家具企业出海拓展提供了稳定的增量空间与发展机遇。



（资料来源：Statista）

（2）国内市场：短期整体承压，发展逻辑深度切换

国内市场受房地产下行、消费需求修复缓慢等多重因素影响，短期内整体运行承压，定制家居行业正处于深度调整周期。据国家统计局数据，2026 年 1-6 月全国家具制造业规模以上企业实现营业收入 2,576.1 亿元，同比下降 8.6%；同期全国住宅竣工面积 1.21 亿平方米，同比下降 25.3%。地产增量红利正逐渐消退，新房装修需求持续收缩，存量翻新及下沉市场的增量需求短期内难以完全对冲新房订单缺口，行业整体进入大浪淘沙的洗牌阶段。

（3）地产与消费政策双轮驱动，头部企业引领行业价值重构

政策端持续托底，为家居行业企稳回升筑牢宏观基础。2026 年房地产政策从“止跌回稳”转向“稳定提质”，各地因城施策优化调控；《扩大消费“十五五”规划》将住房消费列为大宗消费重点，首次从国家战略层面部署房屋品质提升工程，支持旧房自主更新、适老化及智能化改造；“好房子”建设连续两年纳入政府工作报告，住建部配套专项意见与建设指南相继落地，明确住房品质升级标准与改造路径；《城市更新“十五五”规划》同步落地，业内多家机构测算，预计“十五五”期间城市更新市场规模可达 15 万亿元至 20 万亿元；叠加全国限购政策梯度松绑，新房配套家居消费与旧房改造需求有望得到双向释放。

2026 年上半年，国家消费提振政策持续加码：安排超长期特别国债 2,500 亿元支持消费品以旧换新；商务部等多部门相继出台政策，明确支持智能家居、绿色家装、适老化家居换新消费。北京、上海、福建、甘肃等多地扩大智能家居补贴范围。相关政策有效激活存量消费需求，加速行业优胜劣汰，也引领着行业迈入以品质、服务、创新为核心的价值竞争新阶段，头部企业将成为行业价值重构的核心主导力量。

2、行业发展情况

（1）行业深度调整，头部企业迎来集中度提升的战略窗口

a. 需求端结构性转换，存量市场成为核心增长底座

我国家居行业已正式告别新房驱动的规模扩张旧周期，需求底座发生根本性转变，存量房翻新、二手房改造、改善性焕新成为行业核心需求来源。据中国报告大厅发布的《2025-2030 年中国家装行业市场深度研究及发展前景投资可行性分析报告》数据显示，2025 年家装市场整体规模约 4.8 万亿元，存量房装修贡献 3.34 万亿元，需求占比突破 50%，较 2024 年的 44.4%大幅提升。

与此同时，消费结构呈现清晰 K 型分化：高端客群愈发重视居住品质与情感价值，愿意为环保材质、原创设计、一站式全案服务支付溢价，品质改善需求韧性充足；大众消费更趋理性务实，高性价比实用型产品需求稳固。家居需求已从单一柜体产品向全案定制、空间一体化解决方案演进，消费者核心考量从单纯价格转向环保品质、落地效果与服务体验的综合维度。

b. 供给端持续出清，行业竞争维度全面升级

在需求收缩与行业竞争加剧的双重压力下，家居行业供给端出清节奏持续加快。传统卖场的低效门店批量关停，中小品牌线下生存空间持续收窄，缺乏研发、制造、交付核心能力的中小品牌盈利承压、批量退场。依靠低价走量的同质化竞争模式难以为继，成本、交付、服务短板不断暴露。行业竞争维度全面升级，从单品价格战转向品牌、产品、数字化、智能制造、交付服务一体化综合能力较量，行业正式迈入高质量价值竞争阶段。

c. 行业格局重塑，头部企业长期红利凸显

市场调整期是行业洗牌、格局重构的关键阶段。市场环境对所有经营主体具备同等约束，粗放扩张、依赖地产红利、运营体系薄弱的企业抗风险能力显著不足；而拥有完善产品矩阵、标准化交付体系、全域渠道网络、数字化赋能底座的头部企业，能够依托综合竞争优势承接存量改善需求，持续整合优质经销商、家装渠道资源，抢占用户心智，市场份额具备持续提升空间，强者恒强的行业发展趋势明确。

当前国内定制家居行业需求结构、竞争逻辑、渠道生态同步发生系统性变革，行业整体处于深度调整阶段，市场总量告别地产新房驱动的高速扩张周期，存量博弈、同质化低价竞争、渠道流量分流多重压力叠加，中小产能与弱势品牌持续出清；行业竞争由单纯规模扩张转向综合价值比拼，具备全链条综合实力的头部企业迎来结构性份额扩张窗口期，行业集中度持续提升。

（2）把握行业变革趋势，多维布局构建全链路增长动能

a. 产品端迭代升级，全面推进“全案定制”战略转型

紧跟消费从单品定制向全空间解决方案转型的核心趋势，公司持续完善全屋定制产品矩阵，拓展橱柜、系统门窗、卫浴、家电等配套品类，依托康纯环保板材体系、5A 级品质标准，夯实绿色产品核心优势；同步布局适老化、智能化功能细分赛道，覆盖旧房改造高频需求。

2026 年初，公司正式将战略重心从“整家定制”升级为“全案定制”，以“设计驱动”为先导，以“定装一体”为系统，产品覆盖入户、客厅、餐厅、卧室、厨房、卫浴、阳台等 9 大空间，精研十大品类产品，打通设计、产品、安装、售后全服务链路，强化全案交付能力，精准匹配改善型的消费升级诉求。

b. 渠道全域化布局，打造线上线下协同获客体系

随着消费习惯与决策路径的变化，家居行业流量入口正从传统卖场向多平台、多场景分散，流量碎片化已成常态，单一卖场的渠道模式增长见顶。公司持续推进渠道结构优化与全域布局，搭建“1+N+X”多层次店态的渠道体系，以旗舰店为区域体验中枢，拓展社区店、分销网点、家居美学馆等多元线下业态；联动房产、物业、家装公司、本地设计师、自媒体博主搭建 B+C 全域引流网络。线上搭建抖音、小红书、短视频等内容矩阵，通过内容种草、口碑运营打通线上引流、线下转化闭环；深化与全国头部装企战略合作，联动本地中小型设计工作室，实现全案设计、产品、施工流量互导。

c. 深耕本地化精细化运营，打造可复制增长样板

公司持续优化终端运营管理体系，重点培育优质运营商；强化老客户私域运营与口碑维护，依托转介绍沉淀私域流量；搭建区域尖刀营销团队模式，集中资源打造标杆门店、样板市场，形成标准化营销打法后全国复制推广。

d. 拓展全球化增量市场，打造第二增长曲线

依托成熟供应链与产品研发优势，公司采取轻资产模式稳步推进海外市场布局，重点深耕东南亚、中东、澳洲、欧洲等海外核心市场，采用高端零售经销商+工程项目双轮驱动模式；同步推进海外本地化服务配套建设，动态适配国际贸易政策变化，推动业务从单一产品出口向全球化空间解决方案升级，借助海内外双市场布局对冲单一区域市场波动的风险。

面对需求、渠道、竞争三大维度的长期变革，公司主动适配行业发展新趋势，围绕产品体系、全域渠道、本地化运营、海外增量四大方向系统性布局，同步夯实数字化、柔性制造配套能力，多维度挖掘存量市场结构性机会，持续打造差异化增长动力，构建适配存量时代的可持续经营体系。

（3）坚守专注专业经营底色，构筑穿越周期的竞争壁垒

a. 保持战略专注，聚焦核心业务有序布局

公司始终保持清晰稳定的中长期发展路线，聚焦全案定制主航道，不盲目追逐短期市场热点、分散经营重心。遵循循序渐进、均衡稳健的发展思路，统筹规划研发、市场、渠道各项业务投入，兼顾当期经营稳定与品牌长期价值建设，杜绝以牺牲产品品质、交付标准换取短期订单，保持稳定长期经营战略定力。

b. 深耕专业价值，以品质与环保构筑产品壁垒

公司坚决抵制低质低价恶性竞争路线，持续加大环保、功能化产品研发投入，落地高标准产品品质管控体系，联合权威机构推出定制家居 5A 行业标准，以高标准引领行业品质升级；依托规模化智能制造与柔性生产体系搭建全链路品控流程，从原材料、生产加工到成品出厂建立标准化管控机制。依托数字化、AIGC 工具赋能前端设计，提升全案空间方案专业输出能力，以专业设计价值吸引追求居住品质的核心客群，形成区别于低价竞品的差异化优势。

c. 标准化交付与全周期服务，沉淀长期品牌口碑

公司持续打磨全国统一交付、安装、售后标准化服务体系，完善物流仓储整合、终端落地管控能力。大力推进“精工一次成”重点项目，围绕定制家居交付痛点优化端到端业务流程，强化物料齐套管控，着力提升一次安装成功率，推动交付服务从“完成交付”向“高质量一次性交付”升级，有效降低返工成本，改善客户实际家装体验。

依托稳定可靠的落地交付、完善的售后保障体系积累用户口碑，依靠长期优质服务构建客户粘性，形成行业内难以短期复制的服务壁垒，支撑企业在行业调整期维持经营基本盘稳健，持续把握结构性发展机遇。

行业周期波动属于市场发展常态，短期价格内卷无法形成长期竞争优势。公司认为，穿越行业调整周期的核心根基，在于长期坚持战略专注、深耕专业价值，摒弃低价内卷短视竞争路线，持续在产品品质、环保研发、交付服务、品牌口碑层面沉淀核心竞争力，终能形成难以复制的长期护城河。

3、行业发展特点及趋势

（1）竞争壁垒高，头部企业集中度持续提升

定制家居行业进入门槛较低，产品同质化现象较为严重，价格竞争激烈，随着消费主体逐渐年轻化，“家”场景下的消费需求持续变化，消费者个性化要求越来越高，不再满足于购置传统的、可选择性少、美观度差的单品家具，而希望家居企业根据其“家空间”风格、品质、功能的需求，量身打造专属的全案定制服务和产品。这对家居企业提出了更高要求，不仅要有强大的个性化整家设计能力，还需要具备反应快速的供应链能力，以及满足规模化柔性制造的生产能力。这些能力需求使定制家居行业成为高壁垒竞争的行业，小规模厂商难以在竞争中占据有利地位。

从行业格局来看，2025 年 A 股 9 家定制家居企业的分化趋势进一步加剧，前三名呈明显阶梯状分布，头部企业优势相对稳固。随着消费者对整家一体化定制的需求愈加旺盛，中小型家居企业、家装公司、个体作坊因无法满足消费需求，竞争力将日渐趋弱。头部企业凭借品牌、产品、渠道、智能制造、数智化赋能、服务全链路综合优势，有望进一步整合资源，加快行业集中度提升进程。公司作为定制家居行业领军企业，依托多品牌矩阵、全品类覆盖、全国八大生产基地与工业 4.0 智能制造体系，已构建起高壁垒的综合竞争优势，将在行业集中度提升进程中持续受益。

（2）消费群体年轻化驱动场景与渠道变革

随着消费群体年轻化、消费渠道碎片化，以及直播经济、移动互联网技术在新消费场景中的应用，家居行业的传统商业模式已发生改变。以 90 后、00 后为主力的消费群体，对家居产品的个性化需求越来越高，对于家居装修中美的追

求具有明显的差异化。同时，当下的家居消费场景无处不在，传统门店的流量正持续走弱，门店从获客主力正逐渐转变为客户体验的场所，而电商、拎包、装企等新兴渠道迅速崛起，品牌触达消费者的渠道也呈现“多元化、分散化、碎片化”特征，消费逻辑正发生着巨大变化。

这些消费结构的变化推动家居行业深化供给侧改革，通过更加多元化的方式来精准捕获不同群体的消费需求。中小型企业应对全域营销的流量运营循环中都面临“流量瓶颈”，而头部企业不断完善自身精细化营销体系，提高流量转化质量和效率，通过品类扩张，借助品牌力、渠道力、产品力、服务力等优势，实现一站式产品销售，不断扩大市场占有率。

（3）价值升级为核心，产品与服务筑底竞争根基

根据市场客观分析，虽然消费者现阶段对价格的敏感度越来越高，做出消费决策越来越谨慎，但消费者对产品的价值以及服务要求更高、对居住环境品质更加关注、对美好居住需求持续提升，高质量、个性化装饰需求旺盛，对材料、环保性能、工艺、细节、服务等装修服务环节的各个方面更加重视。定制家居企业凭借对居住空间的高效利用以及可把控的高质量产品，已成为家居领域中新的消费增长点。因此，公司坚定认为不论营销策略、获客方式怎么变，其底层逻辑是产品和服务，唯有做好产品、做好服务才是发展的根本，索菲亚凭借管家式的贴心服务，在激烈的市场竞争中，赢得大量老客户的口碑推介，这对应对未来市场趋势变化至关重要。

（4）存量房市场主导增长，地产周期依赖弱化

目前，发达国家的地产开发已完成多年，头部企业多为制造品牌零售一体化，发展路径已突破地产周期。而我国房地产市场正在从增量时代逐步向存量时代过渡，市场供给结构正在发生变化，一线城市的存量房交易已接近或超过新房交易。国盛证券研究所报告显示，短期房地产商降杠杆、中期城镇化水平提升趋缓、长期人口数量承压，未来新房市场下行趋势确定，二手房交易带来的装修需求及存量房规模累加带来的自然翻新需求，将成为家居企业主要业绩增长来源；新房市场将因为精装房渗透率提升，整装和拎包入住模式兴起，渠道转换带来结构性机会。因此，定制家居行业未来受地产周期的影响有望弱化，头部企业的发展具有穿越地产周期的特质。

（5）全案定制与智能家居深度融合，绿色环保成为刚性要求

面对“流量碎片化”的现状以及“懒人经济”创造的新消费需求，消费者在家居装修方面更加青睐“一站式家居消费”体验。为迎合消费习惯的变化，家居企业从制售单品过渡到全品类一体化解决方案的全案定制模式。同时，物联网技术的蓬勃发展、5G 技术家庭化应用，智能家居应用场景日益丰富，将为定制家居企业带来巨大机遇。

此外，随着消费者对家居产品绿色环保的要求不断提高，环保性能已成为消费者决策的核心考量维度之一。从板材环保标准到整柜品质标准，绿色环保贯穿产品全生命周期，成为行业竞争的基础门槛。头部企业通过持续推动绿色制造体系建设、参与国家级行业标准制定，引领行业环保水平持续升级。

（6）数智化与 AIGC 重塑行业竞争格局

数智化能力已成为定制家居行业的核心竞争壁垒。行业领先企业通过数字化运营平台打通从设计、下单到生产、交付的全流程，实现大规模个性化定制与柔性化生产的高效协同。AIGC 技术的深度应用，正在从设计端到服务端全面重构行业生产力模型，头部企业凭借先发优势持续拉开与中小企业的差距。

（7）行业季节性明显

家居行业消费存在季节性，一方面与居民购房、交房时间相关，另一方面又与二次装修或购买家具需求相关。从多年的行业发展规律来看，每年的一、二季度属于行业淡季，三、四季度属于行业旺季。

（二）公司所处的行业地位

公司在中国家具市场深耕细作二十余载，最早在国内提出“定制衣柜”的概念，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜移门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国消费者的认同。以“定制衣柜”产品起步，运用数字化

技术和现代化管理手段，解决了消费者个性化定制需求和规模化生产的矛盾，开启和推动了全屋定制产业发展，是定制家居行业领军企业。

（三）公司从事的主要业务及产品

（1）公司从事的主要业务

公司为消费者提供全屋定制家居方案，从事全屋家具（包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售，于 2011 年在深圳证券交易所成功上市，是定制家居行业内首家 A 股上市公司。公司旗下拥有多品牌、全渠道、全品类矩阵，实现定制家居市场全覆盖，分别是以中高端市场为目标的“索菲亚”品牌，以大众市场为目标的“米兰纳”品牌，以轻高定市场为目标的“司米”品牌和以中式人群细分市场为目标的“华鹤”品牌，四大品牌均拥有差异化竞争优势，全品类覆盖衣、橱、门、窗、墙、地、电、卫、配等，在公司产品研发赋能和供应链保障支持下，实现纵深渠道全面发展。

回顾发展历程，公司着力推进以下五大方面的建设：

1、拓品牌、扩品类，持续推动“大家居”战略落地

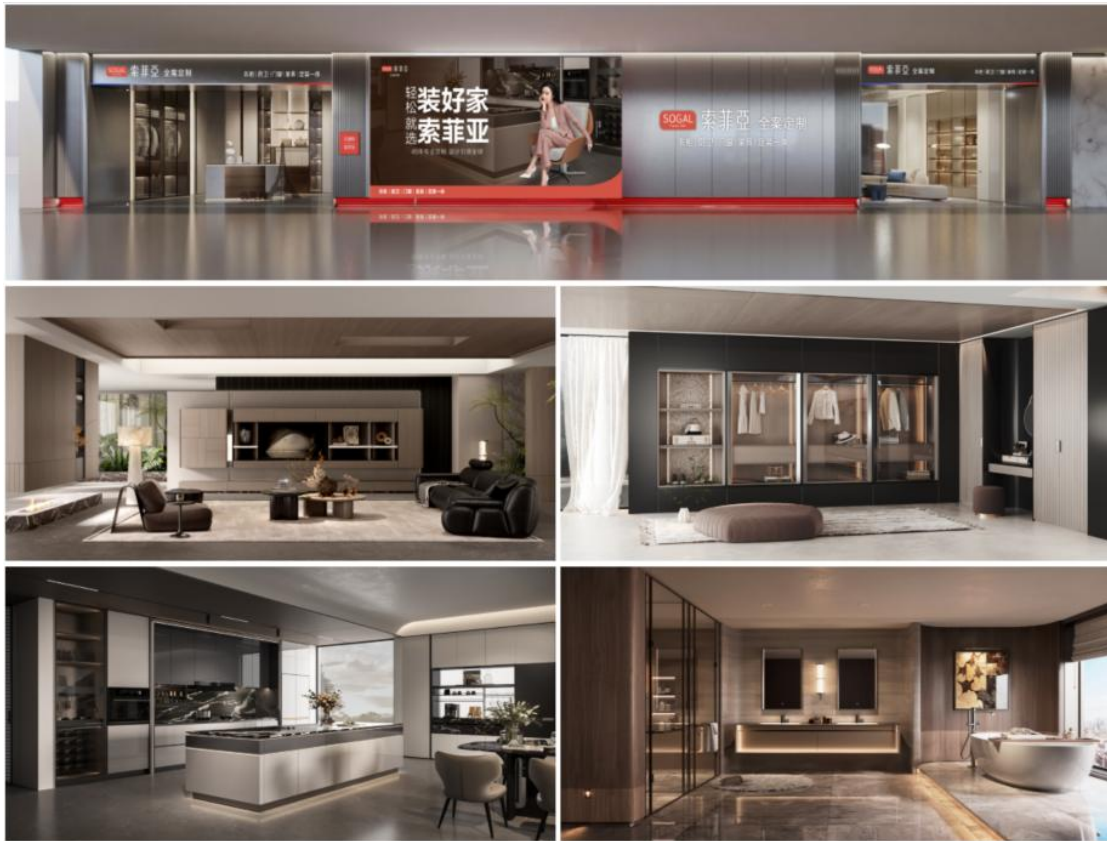
为精准满足不同消费群体的全案定制需求，公司以价格梯度作为划分依据，打造了风格多元的四大品牌，形成覆盖全市场的品牌矩阵。“索菲亚”作为公司 2001 年的创始品牌，源自法国，主要定位中高端市场，产品价格区间在 1,000-2,000 元/㎡区间；“米兰纳”是公司 2021 年推出的全新品牌，定位大众市场，聚焦年轻消费群体，以互联网营销方式为主要运营模式，定价在 1,000 元/㎡以下，给消费者提供“高质价比”的定制产品；“司米”和“华鹤”定位轻高定市场，定价均在 2,000 元/㎡以上，其中司米品牌 2014 年从法国引进，初期以橱柜为核心产品，华鹤品牌自创立之初以木门产品为特色优势。

随着四大品牌的推出和持续深耕，公司顺应整家一站式定制的消费趋势，围绕“大家居”战略对各品牌持续进行品类扩充与升级，索菲亚相继推出橱柜、墙板、门窗、卫浴等产品，米兰纳拓展橱柜产品，司米新增定制柜类产品，华鹤全面延伸至整家定制服务。目前公司主要品牌已实现衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等全品类覆盖，更好地满足不同消费人群的一站式全案定制需求。

品牌矩阵



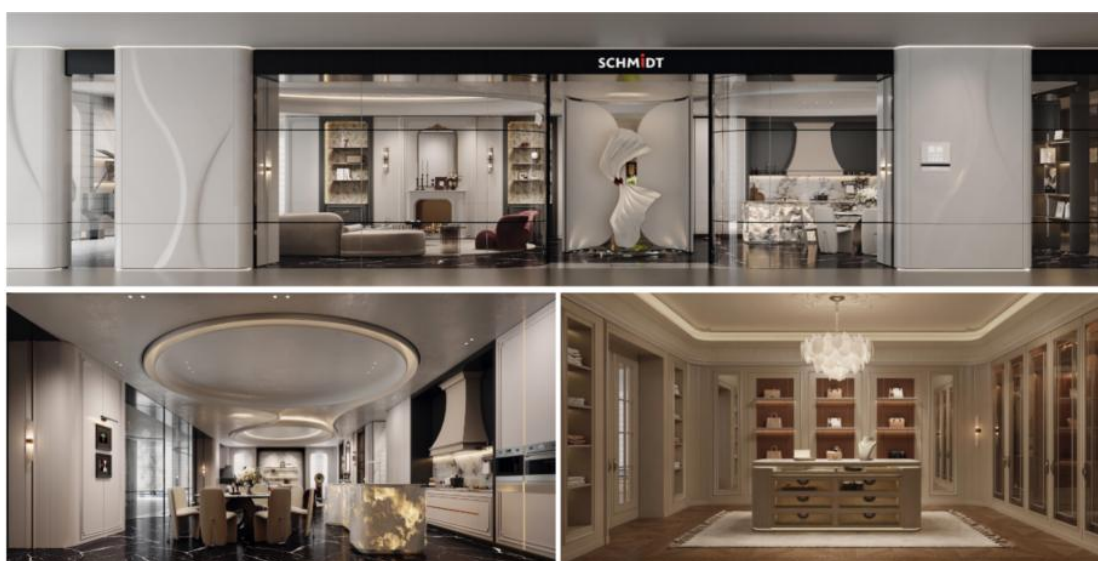
索菲亚品牌



米兰纳品牌



司米品牌



华鹤品牌



2、拓渠道、引流量，不断丰富业务收入来源

零售渠道是公司业务的主要渠道，目前已开设终端专卖店约 3,500 家，覆盖全国近 2,000 个城市和区域，形成多品牌协同的终端运营网络。公司积极拓展互联网营销和数字化营销创新，构建线上引流、线下转化的一体化营销闭环，推动零售渠道流量来源多元化。电商及私域运营成绩显著，已搭建涵盖微信公众号、小程序、企业微信、视频号、抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等平台的全域营销矩阵，全网关注量突破 3,000 万，为线下零售终端持续输送精准流量与品牌势能。

整装渠道是公司重点发力的渠道，通过打造专属产品体系与差异化定价策略，与传统零售渠道形成互补，全方位开拓市场。公司在全国范围内与头部家装企业建立深度合作，同时引导各地经销商联动本地中小型整装/家装公司、设计工作室开展合作，实现与家装企业流量互导与合作共赢。旗下邦德整装大家居品牌采用“全案设计+产品交付+施工服务”的一体化模式，为消费者提供高颜值、高环保、高集成的产品以及一站式整装解决方案，提升渠道竞争力。

大宗渠道聚焦工程类客户，单体合作项目供货量大、合同金额较高。公司已与上百家工程客户实现合作，并与多家大型地产商建立战略合作关系，业务覆盖地产样板房、酒店、医院、学校及企事业单位等批量工程项目，为工程客户提供全屋定制家居产品及配套服务。通过稳步拓展大宗业务规模，公司进一步拓宽营业收入来源，持续优化渠道结构，提

升整体经营抗风险能力。

海外渠道是公司全球化布局的重要通道，通过构建“零售+工程”双轮驱动的海外渠道网络，打造全新增长引擎，目前业务已覆盖加拿大、澳大利亚、新加坡、越南、泰国、英国等 50 多个国家和地区。在渠道拓展方面，公司择优发展高端零售经销商，以品牌门店形式稳步试点，优先在合作区域的中心城市进行适度布局，注重合作伙伴的质量与长期战略合作关系；同时大力拓展优质海外工程业务，持续与境外优质开发商、承包商开展项目合作，为多个国际项目提供一站式家居定制解决方案。公司依托国内智能制造体系与数字化研发平台，为不同区域量身打造属地化产品矩阵，持续提升海外市场服务能力，不断丰富业务收入结构，稳步提升品牌的全球市场影响力。

3、数智化、供应链优化，形成前端销售保障支持

公司积极推进数智化变革，拥有全方位、垂直一体化“数字化运营平台”，总体技术水平行业领先。经销商通过 DIY Home 完成全屋定制产品设计，通过数字化运营平台进行下单，将客户信息和产品需求传递到工厂进行自动化生产，最终通过物流交付客户并进行安装，全流程通过数字化方式实现。公司还通过客户服务指数系统（CSI）和经销商服务指数系统（DSI）对服务质量进行有效监控。

公司在全国拥有八大生产基地，投资建设了行业内亚洲先进的工业 4.0 车间，极大地缩短了产品交付周期，工厂对经销商的平均交货周期多年保持在 7~12 天，突破定制行业普遍面临的产能瓶颈；准确率和返修率实现行业领先水平，为前端销售提供供应链保障，同时降低了工厂端和经销商端的运营成本。



图：索菲亚全国工业生产基地布局

4、重环保、强服务，满足客户最新消费需求

随着消费者对家居产品绿色环保的要求不断提高，公司坚持不懈地推动绿色产品升级，持续引领行业进行环保升级：2014 年，公司制定了超越当时国标 E1 级的企业 E0 级环保标准，比新国标 E0 级环保标准发布早了 7 年；2016 年，公司推出了无醛添加康纯板，相当于人造板新国标 ENF 级环保标准，比新国标 ENF 级环保标准发布早了 5 年。多年来，公司协同上游供应商，持续对板材进行环保升级迭代，并积极参与国家和行业绿色标准制定，不仅成为人造板新国标的起草单位，环保实力也得到了多方权威认可，包括 5 大国际环保认可、卫健委旗下国家孕婴童绿色产品推荐和儿童安全级产品认证、中国绿色产品认证、中国林产工业协会的 5A 标准认证等权威认可。2024 年，公司实现了《托育与孕婴童居所内环境安全防控规范》以及《定制木质柜核心指标质量分级》两大标准的发布及执行推广，引领中国家居行业环保的进一步迭代升级；2025 年升级为 5A 级柜体标准全面超越国家标准，实现品质可量化、认证可追溯。得益于环保领先优势，公司产品获得了众多严苛机构的青睐，成为儿童医院、月子中心、托育机构、幼儿园、学校等 8,000+机构的共同选择。

公司始终秉承“使用绿色环保的生产方式制造绿色环保的家居产品”生产理念，积极回应社会普遍关心的绿色环保问题，并得到了国家监管部门的肯定。2020 年，索菲亚家居（浙江）有限公司（华东生产中心）获评“国家级绿色工厂”；2021 年，广州总部华南生产中心获评“国家级绿色工厂”；2023 年，索菲亚家居（成都）有限公司（西部生产中心）被授予“国家级绿色工厂”称号；2026 年，国家工业和信息化部正式公示了“绿色工厂、绿色工业园区（2025 年）名单”，公司再添两大生产基地河南索菲亚家居有限责任公司及索菲亚家居湖北有限公司，成功入围该国家级荣誉公示名单。继华东、华南、华西生产基地之后，品牌旗下累计已有 5 个公示入选国家级“绿色工厂”的生产基地，标志着索菲亚在绿色制造体系建设上再迈出重要一步，夯实了行业绿色发展的标杆地位。2026 年，索菲亚家居（浙江）有限公司成为浙江省（嘉兴市）绿色家居体验消费教育基地，该基地由省消保委、嘉兴市消保委、索菲亚三方共建，成为常态化绿色科普开放平台。

通过持续推进用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化及能源低碳化建设，索菲亚绿色制造水平与可持续发展理念屡获国家权威背书，充分彰显出行业领先的绿色发展实力。

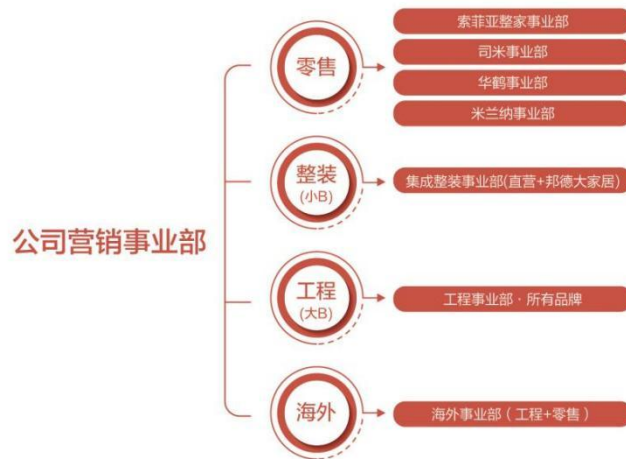
公司高度重视客户服务体验，开通 400 全国统一服务热线（400-880-2280）和专属客户投诉邮箱，并开发客服平台小程序，为消费者提供便捷畅通的服务体系。同时，公司制定标准化流程与严格的服务考核指标，搭建 CSI 和 DSI 管理系统，对服务全流程进行实时监测与闭环管理，持续推动服务质量与客户满意度稳步提升。

5、树人才、调架构，打造强战斗力组织团队

公司高度重视人才培养和团队赋能，通过索菲亚学苑、索菲亚黄埔 EMBA 班等平台，面向管理人员、骨干员工、经销商开展系统化知识培训和业务赋能，持续夯实人才梯队；同时，公司始终践行“创新分享”的核心价值观，多年来持续推出员工股权激励和经销商持股计划，覆盖逾千名员工和近百名优秀经销商，实现公司发展与员工/经销商利益深度融合。

为更好地顺应战略发展需要，公司自 2020 年起推动组织变革，实行业务部制管理模式，设立索菲亚整家事业部、米兰纳事业部、司米事业部、华鹤事业部、工程事业部、集成整装事业部、海外事业部，七大营销事业部并驾齐驱，各中后台业务与职能部门以矩阵化管理模式，为前端事业部提供高效支撑与专业赋能。

2023 年，公司开始启动 IPD 项目，搭建矩阵化运作体系，全面赋能七大营销事业部，贯穿了产品规划、市场销售、研发创新、供应链管理、产品上市的全生命周期管理。依托智能数字化平台实现高效协同、成本优化与市场灵活快速响应，推动业务端到端高效闭环，有效适应复杂、易变的市场环境，支撑公司“多品牌、全渠道、全品类”战略达成。



图：公司营销事业部

（四）公司的经营模式

1、原材料采购

公司各品牌产品原材料均通过供应链中心集中统一采购。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料（如铝材、板材），制定该类原材料的储备定额，采购部门在库存低于储备定额的情况下直接采购；对于常规性的原材料（如五金类、辅助材料、包材类等），根据生产需求实施采购。公司重视原材料环保质量，选用环保板材进行产品生产，并通过数字化技术进行产品环保质量控制。

2、销售

公司构建多元协同的全域营销体系，覆盖经销商渠道（含经销商整装）、直营整装渠道、大宗渠道、新零售渠道、直营零售渠道、海外渠道等业务板块，实现各渠道互补联动、全域布局发力；同时，公司设立集团服务中心，以 CSI（客户满意度指数）为核心考核指标，结合“精工一次成”交付项目落地，持续监测终端服务、安装交付质量，迭代服务标准，推动全链路客户服务能力持续优化。

（1）经销商销售模式

专卖店模式可以充分借助经销商的行业经验、本地资源与区域运营优势，快速拓展市场销售网络。在此模式下，公司授权经销商在特定区域内开设品牌专卖店，专卖店设计人员使用 DIY Home 软件为消费者提供整家定制设计方案，订单经数字化平台直接下达工厂生产，专卖店负责上门安装并提供售后服务。公司建立产品经销合同、店铺选址、店面形象维护、店面管理等标准化运营管理制度，对专卖店进行规范化管理和质量管控，定期对经销商员工进行培训，确保终端服务能力和专业水准。公司在天猫、京东、抖音、快手、哔哩哔哩等平台获取的线上流量，分配给所在地经销商，由经销商承接客户对接与转化服务。

同时积极拓展小区拎包业务，联动物业资源打造实体样板间，为新房及存量房业主提供可视化全案定制方案；引导经销商联动本地家装公司、设计工作室开展整装业务，由公司承担产品生产制造，经销商负责前端设计、落地安装与属地销售支持，拓宽获客路径。依托“1+N+X”店态策略，支持经销商布局旗舰店、社区店、分销网点等多层次店态，适配存量旧房改造、局部焕新的市场需求。公司鼓励经销商深耕本地私域运营，挖掘老客户转介绍流量，沉淀区域品牌口碑。

（2）直营专卖店销售模式

直营专卖店由公司分、子公司投资设立，归属直营零售事业部统一管理，统筹开展营销活动策划、人员赋能培训等运营工作，订单流转、设计下单、生产交付、售后服务等业务流程与经销商专卖店保持统一标准。直营门店还承担市场标杆打造、新模式试点测试作用，为经销商体系输出可复制的终端运营经验。

（3）直营整装销售模式

公司直营整装销售是指公司在全国范围内筛选综合实力较强的大型装企开展深度合作。依托公司品牌势能、全品类产品矩阵、研发制造一体化能力，向合作装企输出产品、标准与业务赋能。业务实行分工协同机制：公司负责定制家居产品的生产制造、产品安装及后台销售支持；合作装企承担家装设计、现场施工等环节，双方协同向消费者输出一站式

整装解决方案。公司同步建立合作装企准入、分级评价与动态淘汰机制，统一输出产品供货、服务及交付标准，管控合作渠道的服务质量与品牌风险。

（4）大宗业务销售模式

大宗业务主要涵盖地产精装修配套项目，以及酒店、长租公寓、学校、医院、各类企事业单位等非地产类工程批量采购项目，为客户提供全屋定制家居产品及配套空间解决方案。公司持续优化大宗客户准入及信用评审机制，优选经营稳健的合作方，平衡业务规模、回款安全与盈利水平，推动地产与非地产工程项目均衡发展。

（5）新零售渠道

新零售以线上内容营销、本地流量运营为核心，依托抖音、小红书、视频号、哔哩哔哩等新媒体平台开展内容种草、本地化团购、直播营销，打通线上线下流量闭环。该渠道主要完成用户线索获取，线索统一分派给属地经销商来承接方案、谈单、落地交付，作为传统门店重要流量补充。

（6）海外销售模式

海外业务采取高端零售经销商+工程项目双轮驱动的轻资产运营模式。一方面，授权海外经销商开设品牌零售网点，面向终端消费者销售全系列定制家居产品；另一方面，联动海外开发商、承包商，承接海外工程项目，输出定制家居空间解决方案。公司审慎评估属地市场政策、法规、消费习惯，优选合作伙伴，不盲目大规模资本投入，通过多国家、多区域布局，分散单一市场经营风险。

3、生产交付

公司是行业率先推进信息化、智能化生产变革的定制家居企业，推动数字信息系统与智能制造产线深度融合。从前端终端设计、自动报价、一键下单，到后端工厂贴面、开料、封边、打孔、分拣、包装直至入库出库，全流程实现数字化贯通与自动化流转，有效提升生产效率、降低差错率。

公司布局多区域智能制造基地，依托柔性化生产体系，兼顾个性化定制需求与规模化生产效率；搭建完善的物流仓储与全国配送体系，联动推进“精工一次成”专项交付项目，强化物料齐套管控、流程标准化，打通“工厂-物流-终端安装”端到端闭环。依托集团数字化平台实现生产、仓储、物流、安装全节点信息可视可追溯，持续提升订单交付效率与一次性安装成功率，保障全国各渠道订单稳定落地。

二、核心竞争力分析

公司创始人引入法国壁柜移门技术与定制衣柜相结合的理念，开启国内定制衣柜发展历程。公司深耕中国家居市场二十余年，积淀形成五大核心竞争能力，为企业穿越行业周期、实现长远发展筑牢根基。

（一）多品牌运营能力

公司成立于 2003 年，2011 年在深交所挂牌上市，为定制家居行业首家 A 股上市公司，先后获得中国百强企业、中国定制家居行业百强品牌企业、中国消费者品牌榜卓越品牌、全国工商联家居行业品牌影响力奖、人民网人民之选匠心奖等荣誉。经过二十余载的经营积淀，公司搭建起差异化定位的四大品牌矩阵，覆盖不同消费层级、多元家居消费场景。多品牌协同发展，成为公司挖掘结构性机会、培育第二增长曲线、实现可持续创新发展的重要支撑。

索菲亚品牌源自法国 SOGAL，拥有四十余年品牌发展积淀。1981 年，Hassenfratz 在法国创立 SOGAL；2001 年，索菲亚品牌的创始人和 Hassenfratz 先生基于中国消费者的需求，把 SOGAL 壁柜移门产品引入中国，从此拉开了中国定制衣柜时代序幕，定义了中国定制衣柜标准。

历经多年迭代，索菲亚从柜类定制升级为全案定制，秉持“轻松装好家，就选索菲亚”品牌主张，以用户真实居住需求为出发点，构建覆盖衣柜、橱柜、木门、门窗、墙板、家品软装、电器、卫浴、地板、十大全场景产品矩阵；坚持“设计驱动”，落地“定装一体”业务模式，致力于实现决策轻松、过程轻松、交付轻松的全案定制解决方案。公司携手国家孕婴童参与孕婴童家居相关标准起草，康纯定制柜率先执行中国定制家 5A 标准，连续获评 3·15 放心消费品牌，围绕 5A 好产品、5A 好设计、5A 好服务构建完整 5A 品牌体系，是国内集研发、制造、销售于一体的综合性全案定制服务商。

米兰纳品牌为公司 2021 年推出的互联网整家定制品牌，锚定大众整家定制赛道，依托集团智能制造与供应链体系，坚守产品力与性价比双极致策略，深耕下沉市场，累计服务超 12 万家庭。品牌落地“放心消费护航计划”，推行生产、品质、服务、供应链、开发、价格六大透明化举措，依托工业 4.0 智造底座，实现生产过程可视化、定制柜 NFC 防伪溯

源、第三方检测结果定期公示，推动家居消费由信息不透明向消费可验证转型；面向养宠家庭生活需求，打造人宠共居整家解决方案，将宠物生活需求融入产品研发设计。渠道层面积极布局本地化新媒体营销，强化线上内容经营，持续提升大众市场品牌影响力。

SCHMIDT 司米 1934 年起源于法国，隶属于法国 Schmidt Groupe 司米集团，为法国本土高端家居品牌，历经九十载全球经营，在全球布局 7 大工业园，业务覆盖 24 个国家，提供橱柜、衣柜、卫浴柜、木门、墙板、家具、软装配饰等高端整案定制服务，具备较强的国际品牌影响力。2014 年，SCHMIDT 司米由索菲亚集团战略引入中国市场，成为索菲亚集团法国高端家居品牌；品牌秉承“领先每一个细节”理念，以打造法式精致生活为使命，在国内建设欧洲标准 4.0 智能工厂，同步引进法德成熟制造工艺，完成由整体厨房向高端整案定制的战略升级，为国内消费群体提供国际化高品质整案定制产品与服务。

华鹤品牌为公司旗下始创于 1956 年的高端木作品牌，秉持“东方美学，始于木作”核心理念，依托深厚木作工艺积淀，打造门墙柜一体化高端木作空间解决方案。2026 年，品牌围绕“东方宝藏家”IP、“经典更放心”年度主线，持续打磨经典产品体系，凭借近七十载工艺积淀，持续夯实经典产品竞争力，以稳定成熟的品质构建用户信任，致力打造兼具深厚文化底蕴与长期价值的高端木作品牌。

（二）全品类的全案定制能力

基于对新消费需求的洞察与对市场未来走势的研判，公司积极拥抱全案定制模式，构建了完整的全案产品矩阵。2026 年索菲亚战略升级为全案定制，践行中国定制家 5A 标准，以“设计驱动”为先导，以“定装一体”为系统，全面实现决策轻松、过程轻松、交付轻松的“装好家”体验，为用户完整交付理想家。产品覆盖入户、客厅、餐厅、卧室、厨房、卫浴、阳台等九大空间，精研十大品类产品，以高颜值、强环保、好品质，支撑美好生活的全案定制。目前公司已实现衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴全品类覆盖。强大的品牌拉力、渠道张力、研发创新实力以及供应链整合能力，支撑公司高效完成产品迭代与品类拓展。公司成为行业首家对 5A 标准中 14 项核心质量指标全部执行的企业，实现从板材高标准到整柜高标准的跨越。全品类全案定制战略，是公司未来重要增长驱动力。

（三）精准捕获流量的全渠道营销体系

针对行业流量碎片化、存量需求崛起的市场格局，公司打造零售、整装、大宗、海外协同并进的全域营销体系。目前全国拥有约 3,500 家终端专卖店，覆盖近 2,000 个城市和区域，门店触达建材市场、临街店铺、购物广场、居民社区等区域。落地“1+N+X”渠道模式，推进社区店、轻量化店态建设，适配旧房翻新、局部焕新的存量市场需求。线上搭建全域数字化内容矩阵，覆盖微信公众号/小程序、抖音、快手、小红书、哔哩哔哩等平台，运用社群运营、直播、达人内容等方式赋能线下门店，打通线上引流，线下转化闭环。大宗业务优选优质合作方，服务地产、酒店、学校、医院、长租公寓、企事业单位各类工程项目。整装渠道持续拓展全国及区域优质装企，推出渠道专属产品体系，推动经销商联动本地家装公司、设计工作室开展业务。稳步推进海外渠道拓展，构建零售+工程双轮驱动的海外渠道网络，打造全新增长引擎。

（四）全业务流程的数智化运营平台

公司在行业最早成功实现数智化转型。2014 年起，公司以整体战略为导向，统筹规划数智化布局。其核心在于目标清晰，在核心目标的基础上倒推，以企业运营发展的整体规划为出发点。实践证明，公司的数智化战略行之有效，有效解决业务发展的痛点：实现柔性化工厂快速复制，工厂运营效率大幅提升，全国门店高效协同，全品类与多品牌快速规模化落地。公司搭建的数智化运营平台，全面赋能营销板块、新渠道开拓、产品研发、全链路客户服务、自动化生产能力提升、运营效率优化及信息系统安全保障，支撑各业务板块高效协同运转。

家居行业核心是向消费者输出完整空间解决方案，因此三维产品设计方案生成、数字流从门店到车间（From shop to shopfloor）是我们一直在攻克领域。公司自主研发的 DIY Home 集成系统是一条打通消费者需求到工厂端的高速公路，承载产品方案、用户需求以及工厂可落地的定制化产品模块的快速交付。DIY Home 三维实时引擎、VR/AR 虚拟现实技术等核心优势技术，打通前端营销设计到后端生产安装全流程，将超 10 万个全品类单品构建组合成数字化全屋定制方案，为消费者提供 3D 效果图、全屋 VR 体验，为门店提供 AI 设计、报价、下单功能，大幅提升消费者满意度和门店服务效率。

（五）依托信息系统的高标准客户服务

公司秉承“客户至上”的服务理念，倾注心血打造兼具专业与温情的匠心服务。2009 年率先推出“六心服务”，专

注在服务的 6 个环节做到极致；2018 年成立服务中心，将服务上升到战略高度；2019 年升级为“菲常 6+1 服务”，构建双向沟通的标准体系；2020 年推出“法式柜管家”服务 IP，实现售前、售中、售后全流程覆盖；2022 年通过信息系统强化服务质量管控，优化服务架构和标准体系，以数据量化标准衡量服务水平，促进服务体系持续升级。2024 年 3 月发布《索菲亚服务准则》，进一步提升客户体验对于确保客户满意、塑造高质量品牌形象、提升公司竞争力具有重要意义。2025 年，《索菲亚家居公司服务准则 2.0 版》正式迭代发布，推动客户体验从“满意”走向“信赖”。2025 年 6 月启动“精工一次成”交付攻坚项目，建立一次安装成功率量化考核指标；2026 年，项目由试点区域向全国推广，强化物料齐套管控、流程标准化，着力降低安装返工，以高质量交付夯实品牌信赖基础。

面对行业竞争加剧以及消费认知持续升级，消费者更加理性专业。公司将持续在品牌建设、研发设计、环保管控、品质管理、渠道运营、交付服务等领域打磨专业能力，积极顺应市场需求迭代变化，巩固核心竞争优势。

三、主营业务分析

（一）概述

2026 年上半年，家居行业处于深度调整阶段，市场需求向存量翻新、改善型消费切换，行业竞争升级为品牌、产品、设计、交付、服务的全链条综合比拼。公司坚定推进“多品牌、全品类、全渠道”的发展战略，积极把握存量市场结构性机遇，持续强化综合竞争壁垒，实现营业收入 33.77 亿元，同比下降 25.80%。

面对新房需求收缩、存量改造需求释放的行业格局，公司前瞻布局旧房翻新、局部焕新等存量核心场景。产品端，公司持续拓展橱柜、系统门窗、卫浴、家电等配套品类，匹配旧改市场消费需求，并通过产品迭代、运营提效、产能建设、物流体系整合持续提升供给能力；交付层面落地“精工一次成”项目，着力提升一次性安装交付质量，强化用户体验。渠道端，公司大力发展整装业务，推进直营整装与经销商联动装企模式，夯实前端流量入口；创新落地城市合伙人、“1+N+X”多元店态，依托社区服务载体打造全域引流体系，打通线上线下流量闭环，构建覆盖装修的全生命周期产品与服务能力，夯实公司在毛坯新房、旧房改造、局部空间焕新市场的竞争基础。

公司旗下拥有索菲亚、米兰纳、司米、华鹤四大特色品牌，各品牌定位清晰、差异化协同发展。截至 2026 年 6 月 30 日，公司旗下四大品牌专卖店合计约 3,500 家，覆盖不同消费层级，为广大消费者提供多元的家居定制选择。

（1）索菲亚品牌

索菲亚品牌完成向全案定制战略升级，坚持设计驱动，践行中国定制家 5A 标准，推进定装一体化，落地“精工一次成”交付体系，致力于实现决策、过程、交付全流程省心的居住解决方案，引领行业品质升级。2026 年 1-6 月，索菲亚品牌实现营业收入 30.18 亿元。

（2）米兰纳品牌

米兰纳品牌锚定大众整家定制赛道，依托公司供应链与智造体系，坚守产品力与性价比双极致策略，深耕下沉市场，推进全链路品质透明化建设，完善高性价比整家产品矩阵，夯实面向大众消费群体的品牌心智。2026 年 1-6 月，米兰纳品牌实现营业收入 1.44 亿元。

（3）司米品牌

司米品牌围绕“打造法式精致生活”定位，依托公司多品牌战略，司米完成从橱柜品类向高端整案定制的战略跃迁，推进品牌与招商体系改革，发力高端整案定制赛道。未来，司米将持续聚焦高端整案赛道，强化产品及展示设计创新，完善渠道赋能体系，提升终端市场竞争力。

（4）华鹤品牌

华鹤品牌立足“东方美学，始于木作”的核心理念，把握高定赛道消费变化，发挥木作工艺积淀，深耕东方美学木作的高定细分赛道，升级高端木作战略，开发柜体、木门、墙板、软体家居一体化产品矩阵；通过引进优质经销商、深化终端运营赋能，拓展装企、拎包入住、电商等新兴流量渠道，抢抓细分市场发展机遇。

（5）整装渠道

2026 年 1-6 月，公司整装渠道实现营业收入 6.84 亿元。后续，公司将有序扩大合作装企规模，深化存量合作伙伴业务协同，加快全品类产品在整装渠道的落地渗透，同时完善装企准入、评价及管控机制，保障渠道业务高质量发展。

（6）大宗渠道

公司坚持优化大宗业务客户结构，巩固发展与优质地产客户的合作，优质客户收入贡献持续保持稳定，与多家国内 Top100 地产客户建立战略合作。同时积极拓展非地产大宗赛道，成为多家医院、学校、公寓等对环保要求极其严苛的机构或企业指定供应商。

（7）海外渠道

在深耕国内市场的同时，公司通过高端零售经销商+优质工程项目双轮驱动模式，稳步推进全球化布局。目前，公司已拥有 41 家海外经销商，同时积极携手海外优质开发商与承包商开展深度合作；2026 年上半年，公司已为多个国际项目提供一站式家居定制解决方案，目前业务已覆盖加拿大、澳大利亚、新加坡、越南、泰国、英国等 50 多个国家和地区，依托国内智能制造体系与数字化研发平台，为全球不同区域量身打造适配属地需求的产品矩阵，全方位构建起满足多元需求的整家定制体系。以中国智造定制力量，携手全球伙伴，共创高品质人居解决方案。

索菲亚海外专卖店



（二）主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	3,376,620,315.51	4,550,806,248.59	-25.80%	主要是本期订单量下降所致。
营业成本	2,300,909,669.30	2,986,144,170.15	-22.95%	主要是本期营业收入下降，成本随之下降。
销售费用	420,537,494.48	421,880,897.65	-0.32%	本期无重大变化。
管理费用	328,762,738.21	409,641,559.95	-19.74%	主要是本期职工薪酬同比减少以及本期无股权激励费用所致。
财务费用	13,989,053.96	13,225,600.20	5.77%	本期无重大变化。
所得税费用	-14,648,680.08	48,093,972.10	-130.46%	主要是本期利润总额同比减少所致。
研发投入	109,847,299.39	121,517,513.44	-9.60%	本期无重大变化。
经营活动产生的现金流量净额	49,274,689.91	-105,069,193.33	146.90%	一方面因 2024 年末国补业务合同负债于 2025 年上半年陆续转化收入，当期销售回款相应减少，致使 2025 年上半年经营性现金净流入基数偏低。另一方面本期支付的各项税费同比减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	136,100,437.64	1,108,430,812.12	-87.72%	主要是本期结构性存款、理财到期同比减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额	-262,625,373.64	-1,585,991,545.03	83.44%	主要是偿还债务及股利派发支付的现金减少所致。
现金及现金等价物净增加额	-81,562,105.33	-580,869,327.36	85.96%	主要是上述经营活动、投资活动及筹资活动现金流净额变动综合影响所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,376,620,315.51	100%	4,550,806,248.59	100%	-25.80%
分行业					
家具制造业	3,281,174,971.51	97.17%	4,455,583,316.78	97.91%	-26.36%
其他业务	95,445,344.00	2.83%	95,222,931.81	2.09%	0.23%
分产品					
衣柜及其配套产品	2,625,038,527.75	77.73%	3,574,942,303.98	78.56%	-26.57%
橱柜及其配件	391,930,643.96	11.61%	562,945,053.35	12.37%	-30.38%
木门	167,081,286.79	4.95%	214,789,766.74	4.72%	-22.21%
其他主营业务	97,124,513.01	2.88%	102,906,192.71	2.26%	-5.62%
其他业务	95,445,344.00	2.83%	95,222,931.81	2.09%	0.23%
分地区					
华南	940,248,351.88	27.84%	1,116,285,686.42	24.53%	-15.77%
华东	639,422,925.84	18.94%	902,684,688.44	19.84%	-29.16%
华北	712,144,377.09	21.09%	998,271,499.68	21.94%	-28.66%
东北	191,331,368.21	5.67%	279,076,578.38	6.13%	-31.44%
西南	341,690,678.78	10.12%	505,181,239.04	11.10%	-32.36%
西北	191,422,472.52	5.67%	275,184,410.61	6.05%	-30.44%
华中	193,525,253.00	5.73%	344,595,491.27	7.57%	-43.84%
出口	71,389,544.19	2.11%	34,303,722.94	0.75%	108.11%
其他业务	95,445,344.00	2.83%	95,222,931.81	2.09%	0.23%
分渠道					
经销商渠道	2,516,370,843.38	74.52%	3,538,968,753.52	77.77%	-28.90%
直营渠道	236,180,539.19	6.99%	202,683,318.31	4.45%	16.53%
大宗渠道	429,056,910.08	12.71%	645,507,129.19	14.18%	-33.53%
其他渠道	99,566,678.86	2.95%	68,424,115.76	1.50%	45.51%
其他业务	95,445,344.00	2.83%	95,222,931.81	2.09%	0.23%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具制造业	3,281,174,971.51	2,244,645,620.75	31.59%	-26.36%	-23.74%	-2.35%
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55	41.05%	0.23%	31.64%	-14.07%

分产品						
衣柜及其配套产品	2,625,038,527.75	1,705,120,548.75	35.04%	-26.57%	-22.77%	-3.20%
橱柜及其配件	391,930,643.96	305,347,312.74	22.09%	-30.38%	-32.09%	1.96%
木门	167,081,286.79	142,753,005.01	14.56%	-22.21%	-24.28%	2.34%
其他主营业务	97,124,513.01	91,424,754.25	5.87%	-5.62%	-6.27%	0.66%
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55	41.05%	0.23%	31.64%	-14.07%
分地区						
华南	940,248,351.88	621,842,391.26	33.86%	-15.77%	-13.78%	-1.53%
华东	639,422,925.84	449,318,796.59	29.73%	-29.16%	-25.60%	-3.37%
华北	712,144,377.09	512,579,242.48	28.02%	-28.66%	-21.96%	-6.19%
东北	191,331,368.21	134,134,718.98	29.89%	-31.44%	-31.43%	-0.01%
西南	341,690,678.78	220,534,993.86	35.46%	-32.36%	-33.37%	0.98%
西北	191,422,472.52	133,659,058.20	30.18%	-30.44%	-30.41%	-0.03%
华中	193,525,253.00	116,241,900.90	39.93%	-43.84%	-44.45%	0.65%
出口	71,389,544.19	56,334,518.48	21.09%	108.11%	67.89%	18.91%
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55	41.05%	0.23%	31.64%	-14.07%
分渠道						
经销商渠道	2,516,370,843.38	1,651,925,626.64	34.35%	-28.90%	-23.73%	-4.45%
直营渠道	236,180,539.19	112,749,919.50	52.26%	16.53%	19.47%	-1.18%
大宗渠道	429,056,910.08	389,440,125.00	9.23%	-33.53%	-37.18%	5.27%
其他渠道	99,566,678.86	90,529,949.61	9.08%	45.51%	43.13%	1.52%
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55	41.05%	0.23%	31.64%	-14.07%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	10,101,864.03	19.82%	主要是报告期内，公司赎回理财产品取得的投资收益。	否
公允价值变动损益	-86,158,363.19	-169.06%	主要是公司所持国联民生股票的股价变动影响所致。	否
资产减值	-8,676,162.89	-17.02%	主要是本期计提存货跌价准备及其他非流动资产减值准备所致。	否
营业外收入	839,662.14	1.65%	主要是无需支付的应付款项核销所致。	否
营业外支出	13,083,590.58	25.67%	主要是非流动资产报废损失及租赁合同提前终止违约金。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资	金额	占总资		

		产比例		产比例		
货币资金	890,547,641.62	7.17%	1,234,490,445.13	9.05%	-1.88%	主要是本期派送现金股利所致。
应收账款	1,146,460,850.75	9.23%	1,182,153,549.52	8.67%	0.56%	本期无重大变化。
合同资产	30,653,931.56	0.25%	32,556,223.96	0.24%	0.01%	本期无重大变化。
存货	313,841,318.77	2.53%	409,740,947.27	3.00%	-0.47%	主要是加强物料备货管理，原材料周转效率提高以及发出商品减少。
投资性房地产	394,951,746.05	3.18%	391,211,156.93	2.87%	0.31%	本期无重大变化。
长期股权投资	42,583,728.36	0.34%	43,779,171.58	0.32%	0.02%	本期无重大变化。
固定资产	3,929,211,752.87	31.63%	4,128,692,712.87	30.27%	1.36%	本期无重大变化。
在建工程	43,043,109.38	0.35%	20,602,119.73	0.15%	0.20%	主要是本期生产基地部分产线升级改造所致。
使用权资产	13,366,006.42	0.11%	42,679,964.74	0.31%	-0.20%	主要是本期部分房屋建筑物租赁协议提前解约所致。
短期借款	2,160,551,853.90	17.39%	2,170,259,157.14	15.91%	1.48%	本期无重大变化。
合同负债	478,233,493.15	3.85%	626,231,052.70	4.59%	-0.74%	主要是本期对上年末订单陆续排产发货所致。
长期借款	369,777,200.00	2.98%	92,500,000.00	0.68%	2.30%	主要是本期母公司贷款增加。
租赁负债	1,900,514.40	0.02%	26,949,234.65	0.20%	-0.18%	主要是本期部分房屋建筑物租赁协议提前解约所致。
一年内到期的非流动资产	168,272,582.76	1.35%	585,028,086.57	4.29%	-2.94%	主要是本期末一年内到期的大额存单减少所致。
应付票据	387,512,236.69	3.12%	30,460,706.51	0.22%	2.90%	主要是本期增加的票据结算所致。
应付职工薪酬	126,662,910.23	1.02%	200,556,922.46	1.47%	-0.45%	主要是本期发放上年年终绩效以及本期职工人数减少所致。
应交税费	136,023,547.98	1.10%	409,680,413.66	3.00%	-1.90%	主要是本年汇算清缴支付税金所致。
一年内到期的非流动负债	102,827,105.53	0.83%	389,776,448.85	2.86%	-2.03%	主要是本期末一年内到期长期借款减少所致。

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	989,172,095.06	4,225,033.64	0.00	0.00	1,920,000,000.00	2,012,652,310.31	0.00	900,744,818.39
2. 衍生金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 其他债权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他权益工具投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

5. 其他非流动金融资产	906,856,538.34	-90,383,396.83	0.00	0.00	1,384,698.46	0.00	0.00	817,857,839.97
金融资产小计	1,896,028,633.40	-86,158,363.19	0.00	0.00	1,921,384,698.46	2,012,652,310.31	0.00	1,718,602,658.36
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应收款项融资	19,407,346.81	0.00	0.00	0.00	9,322,202.27	19,407,346.81	0.00	9,322,202.27
上述合计	1,915,435,980.21	-86,158,363.19	0.00	0.00	1,930,706,900.73	2,032,059,657.12	0.00	1,727,924,860.63
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末			上年年末		
	账面余额	账面价值	受限类型	账面余额	账面价值	受限类型
货币资金	214,696,689.23	214,696,689.23	保证金	477,077,387.41	477,077,387.41	保证金、诉讼冻结资金
应收票据	870,000.00	848,250.00	背书	1,665,000.00	1,648,350.00	背书
无形资产	1,240,913,224.63	1,078,043,364.00	借款抵押	1,240,913,224.63	1,093,554,779.28	借款抵押
应收账款	47,081,853.90	45,904,807.55	保理	27,629,157.14	26,938,428.21	保理
合计	1,503,561,767.76	1,339,493,110.78		1,747,284,769.18	1,599,218,944.90	

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
10,000,000.00	4,247,550.00	135.43%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	601456	国联民生	767,805,400.00	公允价值计量	696,961,649.22	89,316,182.22	0.00	0.00	0.00	89,316,182.22	607,645,467.00	其他非流动资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			0.00	--	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	--	--
合计			767,805,400.00	--	696,961,649.22	89,316,182.22	0.00	0.00	0.00	89,316,182.22	607,645,467.00	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期			2024 年 8 月 8 日召开第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于全资子公司出售参股公司股权并签署<发行股份购买资产协议>的议案》。详见公司在 2024 年 8 月 10 日披露的相关公告。										

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
索菲亚家居（成都）有限公司	子公司	建筑装饰材料销售(不含木材);金属家具;其他家具、厨具制造、销售	200,000,000	1,458,710,920.69	1,013,278,924.93	373,126,821.18	21,548,284.77	15,794,130.94
索菲亚家居（浙江）有限公司	子公司	生产销售:厨房设备,家具、纺织品和家居用品;室内装潢设计。	595,000,000	1,355,577,712.18	776,080,212.74	487,858,598.65	12,680,162.64	7,832,687.78
索菲亚家居（廊坊）有限公司	子公司	加工厨房设备,家具、纺织品,家居用品,销售本公司产品;室内装修工程设计与安装。	205,000,000	971,220,184.66	768,976,101.82	257,673,943.05	19,683,009.47	10,687,508.92
索菲亚家居湖北有限公司	子公司	厨房设备、家具、纺织品、家居用品加工、销售;凭资质证从事室内装修工程设计、安装。	745,403,700	1,925,141,810.34	1,455,879,668.81	415,662,239.18	2,621,976.76	2,213,285.58
司米橱柜有限公司	子公司	生产、销售厨房家具、卫浴家具、厨房组件、卫浴组件和相关配件,以上产品的进出口,并提供相关服务	199,429,720	442,147,384.39	42,309,472.65	194,610,405.26	-18,325,113.56	13,998,431.74
广州索菲亚投资有限公司	子公司	负责公司主营业务以及产业链延伸(包括产品延伸或技术延伸)相关项目投资以及其他非主业投资的投资公司	800,000,000	1,673,537,554.01	925,061,023.38	0.00	-182,597,917.74	137,207,626.15
广州极点三维信息	子公司	研发:三维软件、家居安全防范技术、自动化控制系统、通信技术;销售:三维软件、电子产品、智能控制设备、家居安全防范控制系统、自动化控制设备(国家专营、专控项目除外);承接:自动化控制系统工程安装。(不设门市、仓储、不摆放样品)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	205,280,000	1,741,177,870.04	1,585,020,653.98	312,218,266.86	59,444,813.11	66,950,529.03
索菲亚华鹤门业有限公司	子公司	门、窗、墙板、阳光房制造、销售及进出口贸易。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	546,938,800	568,733,027.04	421,390,418.79	223,962,029.58	15,562,997.80	13,478,596.31
索菲亚建筑装饰有限公司	子公司	组合式家具安装、装饰;室内外装修设计及施工	200,000,000	1,252,259,752.88	-717,614,956.02	404,820,782.59	28,900,699.42	22,894,492.01

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、市场竞争加剧的风险

定制家居市场潜力巨大，发展前景广阔，已成为家具行业平稳发展中的一个新的经济增长点。因此，部分传统家居行业企业开始向定制家居领域转型；此外，许多其他细分家居行业也看好定制家居市场前景，包括家装企业、地板企业，开始涉足这个行业，这些因素导致行业竞争将从产品、价格的低层次竞争进入到品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。至此，定制家居上市公司形成“多家争鸣”的局面，竞争逐步加剧。

应对措施：公司坚持价值竞争导向，抵制低质低价的同质化内卷。产品层面持续完善全品类、全案定制产品矩阵，夯实环保、设计、交付等综合产品实力，适配存量翻新、改善升级多元消费需求；渠道层面落地“1+N+X”全域渠道布局，构建线上内容引流、线下多业态门店、家装合作、社区私域协同的渠道体系，挖掘存量市场增量；品牌层面强化品牌认知与口碑建设，依托 5A 级品质标准、精工一次成交交付体系构建差异化竞争壁垒；同时发挥规模化制造、数字化体系优势，持续提升运营效率，依托综合全链条能力巩固市场地位，把握行业出清阶段的集中度提升机遇。

2、劳动力成本上升的风险

近年来，单位人工成本均呈上升趋势。公司通过优化产品结构，提高产品生产自动化水平等措施，使劳动力成本在公司产品构成中保持合理水平。但如果劳动力成本持续上涨的话，将成为影响公司盈利水平的不利因素。

应对措施：持续推进生产端智能制造升级，扩大柔性自动化产线应用，以设备替代降低人工依赖；持续优化产品结构，提升高附加值全案定制产品销售占比，摊薄单位人工成本；优化组织架构，推进人效提升，完善绩效考核激励机制；持续优化供应链与生产排程，提升生产周转效率，多措并举对冲劳动力成本上行带来的盈利压力。

3、宏观环境与房地产行业形势的风险

公司的主营业务为消费者提供全案定制家居方案，从事全屋家具（包括衣柜、厨柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售。由于家具行业与国家宏观环境及房地产行业的相关性较高，当宏观经济整体向好时，国民经济行为趋向扩张，消费者的购买力和对房地产的需求将会提升，反之则会下降。因此，如果未来宏观经济发展态势不及预期，将对整个房地产行业的景气度带来不确定性，从而传导至公司，将直接影响终端消费者对公司产品的需求，对公司的经营业绩产生不利影响。

应对措施：主动降低对新房市场的依赖，重点布局旧房翻新、二手房改造、局部焕新等存量改善市场，拓展存量房地产业务收入占比；推进“多品牌、全品类、全渠道”的建设，零售、工程、整装、海外业务多元均衡发展，优化收入结构；强化费用管控与降本增效，增强经营韧性；密切跟踪宏观及地产政策变化，动态调整经营策略，依托全案解决方案能力挖掘结构性需求机会，对冲地产周期波动带来的经营压力。

4、应收账款、应收票据无法收回的风险

随着近年来国内房地产行业宏观调控措施的推进，国内房地产企业经营情况也受到不同程度的影响，未来如果宏观经济形势、房地产行业融资政策等因素发生不利变化，客户经营状况发生重大困难，可能导致公司应收账款无法收回，商业承兑汇票无法兑付的风险，进而对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

应对措施：持续优化大宗业务客户结构，严格执行客户准入及信用评审机制，优先选择财务稳健、信用状况良好的合作客户；建立客户动态跟踪体系，持续监控主要客户经营及现金流变化；完善应收账款全过程管控，强化合同条款、结算方式、回款节点管理，加大应收账款催收力度；严格按照会计准则计提坏账准备，审慎评估应收款项减值风险，最大限度降低坏账损失风险。

5、海外市场拓展的风险

公司持续推进全球化布局，业务已覆盖加拿大、澳大利亚、新加坡、越南、泰国、英国等多个国家和地区。海外市场拓展面临地缘政治风险、国际贸易政策变化、汇率波动、属地法律法规差异、文化差异等多重不确定性因素。若主要海外市场所在国家或地区出台不利于中国家居产品进口的贸易政策，或国际政治经济形势发生重大变化，可能对公司海外业务的拓展和运营产生不利影响。

应对措施：坚持审慎可控的轻资产海外拓展模式，采用高端零售经销商+工程项目双轮驱动，不盲目大规模资本投入；实施多国家多区域分散布局，避免单一市场过度集中；密切跟踪国际贸易政策、地缘局势变化，提前做好预案；运用金融衍生工具对冲汇率波动风险；推动属地化运营，熟悉当地法规、消费文化，整合本地服务资源；优先深耕核心优势市场，稳步推进业务从产品出口向空间解决方案升级，分散海外经营风险。

6、信息系统风险

信息技术的应用催生并推动了定制家居行业的发展，解决了个性化设计与规模化、标准化生产的矛盾，公司通过多年的发展和不断探索，通过自身或委托其它软件公司开发了相关软件，实现了信息技术的全面应用，信息系统是公司生产、经营管理的重要技术支持系统，信息技术的全面应用构成了公司的核心竞争优势。

随着定制家居市场的快速增长和公司生产经营规模的不断扩大，公司在柔性制造、供应链管理、消费者响应、业务集中度与标准化运营、管理信息协同化、辅助财务核算、完善物流管理及人力资源管理等方面对信息系统建设提出了更高的要求。公司可能存在信息系统在软、硬件方面难以满足公司业务快速发展需要的风险。

应对措施：持续加大数字化与信息系统建设投入，结合业务发展迭代升级设计、生产制造、供应链、物流、财务、终端运营全链路信息系统；做好软硬件系统的容量评估、性能扩容、安全防护；强化内部信息技术团队建设，联合外部专业机构保障系统稳定迭代；建立系统运维常态化监控机制，提前预判业务扩张带来的系统压力，保障信息系统匹配业务发展节奏。

7、原材料价格上涨的风险

公司主要原材料为人造板和以钢材与铝材为主的五金配件，其价格随市场供求及国际金属价格的周期波动而变化。如果未来国内中密度板和五金配件的价格随木材和大宗原材料价格上涨，将增加公司产品的成本，对公司的盈利水平产生不利的影响。

应对措施：加强大宗商品、板材、五金等主要原材料的市场行情监测研判；通过集中规模化采购、锁价等方式平滑采购成本波动；持续推进供应链优化，拓展多元合格供应商资源，分散供应链风险；持续推进工艺优化、降本增效，提升材料利用率；依托产品结构优化，传导部分成本压力，多手段降低原材料价格波动对盈利的冲击。

8、管理的风险

随着西部、华北、华东、华中四个区域分加工中心的落实，橱柜项目的开展，各项投资项目的落地，公司将陆续开展子公司项目、四个区域分加工中心以及橱柜项目的产能建设和运营管理工作。另外公司销售渠道将继续完善以及深入，公司业务经营规模不断地扩大。随着经销商专卖店的不断增加和经营区域的扩张，公司的经营规模迅速扩大，公司经营的复杂程度大大提高，资产、人员、业务分散化的趋势也日益明显，这对公司的研发设计、采购供应、生产制造、销售服务、物流配送、人员管理、资金管理等部门在管理模式、管理能力等方面提出了更高的要求。如果公司不能及时优化管理模式、提高管理能力，将面临管理和内部控制有效性不足的风险。

应对措施：完善公司管控架构与内控制度建设，优化各基地、子公司权责划分，强化公司层面监督、审计职能；推进数字化管理工具落地，提升跨区域业务协同效率；加强人才梯队建设，完善管理人员、经销商赋能培训体系；各新建产能项目遵循审慎投资原则，合理把控建设节奏；持续完善标准化运营体系，强化流程管控，持续提升公司整体管理与内控水平，匹配业务规模扩张需要。

9、产品设计被仿制的风险

小型定制家居企业和行业的新进入者研发和创新的基础较低、意愿较弱，模仿抄袭成为行业中大部分中小定制家居企业研发设计的主要手段。如果一些无品牌的生产企业或手工作坊冒牌生产销售本企业产品，将会影响公司的品牌形象及消费者对公司产品的消费意愿，从而对公司经营产生不利影响。

应对措施：强化知识产权布局，对产品外观、结构、原创设计及时申请专利保护；运用法律手段对侵权仿冒、商标假冒行为开展维权行动；大力推广 NFC 防伪溯源体系，实现产品全流程数字溯源，提升仿制门槛；持续加大研发投入，迭代产品与设计方案，保持产品创新迭代速度；强化消费者品牌教育，提升消费者对正品、品牌识别能力，降低仿冒产品带来的冲击。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

公司于 2025 年 4 月 27 日召开第六届董事会第三次会议审议通过了《关于制定市值管理制度的议案》，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露(<https://www.cninfo.com.cn>)的《索菲亚家居股份有限公司市值管理制度》。

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

具体详见公司于 2024 年 10 月 12 日、2026 年 4 月 18 日在巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》及《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李力	董事	聘任	2026 年 01 月 21 日	经公司第六届董事会第七次会议、2026 年第一次临时股东会审议通过

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

不适用

2、员工持股计划的实施情况

☒适用 ☐不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
经公司认定的高级管理人员以及对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用的公司核心员工	180	5,672,229	1、部分参与对象因离职、职务调动等原因，其持有股份根据《员工持股计划管理办法》等相关规定处理； 2、因公司 2024 年度员工持股计划第二个锁定期解锁条件未成就，第二期可解锁股票数量为 0 股。	0.59%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
王亚晶、王兵、陈炜、马远宁、陈蓉	董事、高级管理人员	1,504,458	752,229	0.08%

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☒不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☒适用 ☐不适用

公司 2024 年度员工持股计划第二个锁定期于 2026 年 6 月 28 日届满，第二个锁定期解锁条件未成就。根据相关规定，未解锁的持股计划权益和份额由管理委员会予以收回，管理委员会收回的标的股票权益将择机出售后以出资金额与售出金额孰低值返还持有人，剩余资金(如有)归属于公司，或由管理委员会通过法律法规允许的其他方式处理对应标的股票。

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司 2024 年度员工持股计划行使了参加 2025 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☒适用 ☐不适用

(1) 报告期内，存在部分持有人离职等情形，管理委员会根据《2024 年度员工持股计划（修订稿）》《2024 年度员工持股计划管理办法（修订稿）》相关规定，取消该部分持有人参与本员工持股计划的资格，并将其持有的且未满足解锁条件的员工持股计划权益全部收回；管理委员会将收回的该部分持有人的员工持股计划份额转让给指定的具备参与员工持股计划资格的受让人后，按照出资金额返还持有人。

(2) 公司于 2026 年 6 月 26 日召开第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度员工持股计划第二个锁定期解锁条件未成就的议案》，公司 2024 年度员工持股计划（以下简称“本员工持股计划”）。本员工持股计划第二个锁定期将于 2026 年 6 月 28 日届满，第二个锁定期解锁条件未成就。鉴于本员工持股计划第二个解锁期的公司层面业绩考核指标未达成，根据《索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划(修订稿)》和《2024 年度员工持股计划管理办法(修订稿)》的相关规定，因公司层面未满足上述考核目标导致未解锁的持股计划权益和份额，由管理委员会予以收回，管理委员会收回的标的股票权益将择机出售后以出资金额与售出金额孰低值返还持有人，剩余资金(如有)归属于公司，或由管理委员会通过法律法规允许的其他方式处理对应标的股票。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐适用 ☒不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☐适用 ☒不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☒是 ☐否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		4
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	索菲亚家居湖北有限公司	《黄冈市 2026 年度环境信息依法披露企业名单》
2	河南索菲亚家居有限责任公司	《开封市 2026 年度环境信息依法披露企业名单》

3	索菲亚华鹤门业有限公司	《齐齐哈尔市 2026 年度环境信息依法披露企业名单》
4	司米厨柜有限公司	《广州市 2026 年度环境信息依法披露企业名单》

五、社会责任情况

公司高度重视社会责任/ESG 相关工作，在企业文化体系建设中融入社会责任治理相关理念，并不断完善社会责任方面的管理架构和行动模式。公司已于 2017 年起连续第 9 年编制社会责任/ESG 报告，并经公司董事会审议通过后向社会公众披露。报告旨在加强与各利益相关方的沟通和联系，客观、真实地反映了公司在公司治理、员工权益、运营发展、利益相关方沟通、环境保护、公益慈善等方面的实践，披露了在履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、行动和成效。公司坚持以报告促管理，推动公司不断改进社会责任经营管理工作，实现高质量发展。公司 2025 年度社会责任具体内容详见公司于 2026 年 4 月 18 日登载在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）上的《2025 年度可持续发展报告（ESG 报告）》（中文版/英文版）。

索菲亚深度践行“健康中国 2030”战略规划，履行社会责任，协助打造更加友好、健康的医疗服务环境。截至目前，公司已携手多地城市运营商，积极走进与参与多地国家儿童医学中心、妇幼保健院、社区医院以及其他各级医疗机构友好就医环境公益项目，已覆盖长三角、珠三角、华中地区等区域。项目包括上海儿童医学中心、上海复旦大学附属儿科医院、浙江省妇幼保健院、武汉大学中南医院、武汉大学人民医院、江苏省妇幼保健院、深圳市妇幼保健院、湖北省襄阳中心医院、武汉协和医院小儿血液科、南京市儿童医院、广州海珠区妇幼保健院等机构项目。项目采用环保 ENF 级的康纯板，为患者、医疗人员提供环保、健康、安全的就诊和工作环境，支持国家提高医疗条件的相关建设。展望未来，索菲亚将秉持可持续发展的理念，通过捐赠等方式支持更多医疗机构的发展，将进一步延伸公益项目的覆盖范围，持续践行其对社会承诺。

公司也一直关注儿童的教育与成长，积极开展对乡村地区的公益帮扶，自 2022 年起，索菲亚家居启动“童心书屋”公益项目，携手中华慈善总会和索菲亚各大城市运营商，在广东广州、广东潮州、广西凭祥、广西柳州、陕西商洛、湖北武汉、湖北应城、海南海口、四川凉山、广东惠州、肇庆、安徽六安、山东济宁、河北石家庄、江西赣州、浙江建德、北京、贵州遵义、甘肃兰州等地，陆续为儿童打造了良好阅读环境，帮助孩子提升学习和思考能力，开阔视野。“幸福家园·索菲亚童心书屋”公益行动不仅仅打造一个舒适的阅读场所，更通过提供儿童图书，为孩子们创造一个良好的阅读氛围，让更多的中国乡村地区儿童能够在温馨、有趣、充满爱的环境中学习和成长。截至目前，已有 30 余所“童心书屋”落成，20,000+名师生受益。期望未来“童心书屋”项目的队伍能不断壮大，在全国更多有需要的地区，为孩子点亮未来。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲 裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判 决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司作为原告，恒大集团及附属公司 176 件票据纠纷、贷款合同等纠纷汇总	94,499.92	否	报 告 期 本 末 ， 判 决 均已生效	公司作为原告起诉，判决已生效，公司将依据法院的判决行使权利，对公司本期利润或期后利润的影响尚具有不确定性，公司将依据会计准则的要求和实际情况进行相应的会计处理。	处于法院的执行或破产程序中，累计回款 1,013.64 万元。	2023 年 02 月 28 日 2025 年 04 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1215991330&announcementTime=2023-02-28 https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲 裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判 决执行情况	披露日期	披露索引
索菲亚家居股份有限公司与中山市索菲亚电器有限公司，苏宁易购集团股份有限公司，中山市索菲亚电器科技有限公司等 7 个被告侵害商标专用权纠纷、不正当竞争纠纷。	10,000	否	一审开庭	诉讼请求：1. 判令被告一至七立即停止侵害原告第 1761206 号注册商标专用权的行为，包括在生产、销售或宣传行为中不得使用与商标相同或近似的标识；2. 判令被告二至三立即停止不正当竞争行为，即不得使用与原告“索菲亚”注册商标相同或近似的企业字号，并立即办理企业名称变更登记；3. 判令被告二至七共同赔偿原告经济损失及合理支出人民币 1 亿元（原告在本案中主张适用四倍惩罚性赔偿）；4. 判令被告二至七共同在《广州日报》刊登声明，消除侵权影响；5. 判令被告二至七共同承担本案诉讼费用。	开庭待判决	2025 年 04 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29

广州索菲亚装饰装修有限责任公司与被告一：山西山花大酒店有限公司；被告二：宋安国之间的建设工程合同纠纷	1,258.07	否	撤诉	1、请求判令被告一支付欠付工程款 13,201,558.95 元及暂定利息 902,635.16 元；2、请求判令被告一支付质保金 1,849,161.72 元及暂定利息 6,256.33 元；3、请求判令被告二对被告一上述第 1、2 项债务承担连带清偿责任；4、请求判令原告就案涉工程折价或拍卖所得价款优先受偿，优先受偿范围为 15,050,720.67 元；5、请求判令二被告承担本案的立案受理费、保全申请费。已达成和解撤诉。	裁定撤诉		/
公司及子公司作为原告涉案金额未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的事项汇总 32 件（不含涉案金额为 1,000 万及以上的案 件）	6,205.92	否	部分尚未开庭、部分尚未判决、部分已结案或和解	截至报告期末部分案件尚未审理完 结，对公司本期利润或期后利润的影响尚 具有不确定性，公司将依据会计准则的要 求和实际情况进行相应的会计处理。	部分案件尚未开庭、判决；部分存在取得生效判决或裁 决，未进入法院执行程序；部分已执行或和解。	2023 年 02 月 28 日 2025 年 04 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1215991330&announcementTime=2023-02-28 https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29
公司及子公司作为被告涉案金额未达到重大诉讼（仲 裁）披露标准的事项汇总 97 件（不含涉案金额为 1,000 万及以上的案 件）	1,616.69	否	部分尚未开庭、部分尚未判决、部分已结案或和解	截至报告期末部分案件尚未审理完 结，对公司本期利润或期后利润的影响尚 具有不确定性，公司将依据会计准则的要 求和实际情况进行相应的会计处理。	部分案件尚未开庭、判决；部分存在取得生效判决或裁 决，未进入法院执行程序；部分已执行或和解。	2023 年 02 月 28 日 2025 年 04 月 29 日	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1215991330&announcementTime=2023-02-28 https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1223367950&announcementTime=2025-04-29

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
杭州宁丽家居有限公司及其关联方	为本公司共同控股股东关系密切的近亲属控制的公司	向关联方销售产品、商品	销售定制家具及其配套产品	价格及条件与其他同等级的经销商相同，不享受优惠待遇	不适用	1,838.74	0.54%	8,100	否	按照实际交易按期支付	不适用	2026年04月18日	巨潮资讯网《关于2026年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-011）
		向关联人提供劳务	提供软件与网络服务	价格及条件与其他同等级的经销商相同，不享受优惠待遇	不适用	300.9	0.09%	900	否	按照实际交易按期支付	不适用	2026年04月18日	巨潮资讯网《关于2026年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-011）
		向关联人采购产品服务	与产品销售及交付相关的综合性服务	服务价格由公司参照杭州宁丽同等级的经销商并结合终端市场实际经营情况的定价为准。杭州宁丽及其关联方承接相关服务视为	不适用	6.94	0.004%	500	否	按照实际交易按期支付	不适用	2026年04月18日	巨潮资讯网《关于2026年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-011）

				接受公司提出的价格条件，不享受优惠待遇。									
美的集团股份有限公司及其关联方	美的集团系公司持股 5% 以上股东宁波睿和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间控股子公司。	向关联人销售产品、商品	销售定制家具及配套家具	招投标定价、市场同类产品的价格	不适用	52.05	0.02%	600	否	按照实际交易按期支付	不适用	2026 年 04 月 18 日	巨潮资讯网《关于 2026 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-011）
		向关联人采购商品和服务	采购产品商品及相关性服务	市场公允价格	不适用	333.83	0.21%	600	否	按照实际交易按期支付	不适用	2026 年 04 月 18 日	巨潮资讯网《关于 2026 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-011）
美的置业控股有限公司及其关联方	美的置业系公司持股 5% 以上股东宁波睿和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间控股子公司。	向关联人销售产品、商品	销售定制家具及配套家具	招投标定价、市场同类产品的价格	不适用	743.63	0.22%	8,500	否	按照实际交易按期支付	不适用	2026 年 04 月 18 日	巨潮资讯网《关于 2026 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2026-011）
盈峰集团有限公司及其关联方	盈峰集团及其一致行动人为公司持股 5% 以上股东。	向关联人出租办公场地及收取物业管理费	出租办公场地及收取物业管理费	市场公允价格	不适用	28.64	2.39%	1,000	否	按照实际交易按期支付	不适用	-	依照公司《关联交易管理制度》的规定，公司与关联法人发生的成交金额占公司最近一期经审计净资产绝对值的比例不超过 0.5% 的交易，由公司总经理审批决定
江淦钧、柯建生	为本公司的实际控制人	向关联方租赁房屋	房屋租赁	房屋租赁市场价格	不适用	29.49	3.21%	60.75	否	按照实际交易按期支付	不适用	2025 年 04 月 29 日	巨潮资讯网《关于公司全资子公司租赁公司控股股东房产暨关联交易的公告》（公告编号：2025-013）
合计				--	--	3,334.22	--	20,260.75	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
不适用										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
司米厨柜有限公司	2026 年 04 月 18 日	26,720	2025 年 12 月 03 日	15,000	连带责任保证	无	无	2025-12-3 至 2028-12-3	否	否
河南索菲亚家居有限责任公司	2026 年 04 月 18 日	40,000	2025 年 10 月 17 日	12,000	连带责任保证	无	无	2025-10-17 至 2026-9-28	否	否
索菲亚建筑装饰有限公司	2026 年 04 月 18 日	60,000	2025 年 09 月 04 日	19,000	连带责任保证	无	无	2025-9-4 至 2026-7-28	否	否
	2026 年 04 月 18 日		2024 年 10 月 18 日	2,000	连带责任保证	无	无	2024-10-18 至 2026-1-5	是	否
	2026 年 04 月 18 日		2023 年 09 月 14 日	20,000	连带责任保证	无	无	2023-9-14 至 2026-9-13	否	否
	2026 年 04 月 18 日		2025 年 12 月 03 日	5,000	连带责任保证	无	无	2025-12-3 至 2028-12-3	否	否
广州索菲亚供应链有限公司	2026 年 04 月 18 日	100,000	2026 年 03 月 10 日	15,000	连带责任保证	无	无	2026-3-10 至 2029-3-3	否	否
	2026 年 04 月 18 日		2026 年 05 月 22 日	15,000	连带责任保证	无	无	2026-5-22 至 2029-3-3	否	否
	2026 年 04 月 18 日		2023 年 05 月 12 日	20,000	连带责任保证	无	无	2023-5-12 至 2028-5-11	否	否
索菲亚家居（浙江）有限公司	2026 年 04 月 18 日	80,000	2025 年 09 月 20 日	12,000	连带责任保证	无	无	2025-9-20 至 2030-9-19	否	否
	2026 年 04 月 18 日		2026 年 01 月 23 日	27,500	连带责任保证	无	无	2026-1-23 至 2027-1-22	否	否
索菲亚家居湖北有限公司	2026 年 04 月 18 日	80,000	2025 年 02 月 12 日	20,000	连带责任保证	无	无	2025-2-12 至 2027-12-25	否	否
	2026 年 04 月 18 日		2026 年 01 月 23 日	27,500	连带责任保证	无	无	2026-1-23 至 2027-1-22	否	否
索菲亚家居（廊坊）有限公司	2026 年 04 月 18 日	40,000	2026 年 06 月 16 日	10,000	连带责任保证	无	无	2026-6-16 至 2027-6-15	否	否
广州索菲亚置业有限公司	2026 年 04 月 18 日	40,000		0		无	无	授予额度后，报告期内未发生担保事项	否	否
索菲亚家居（成都）有限公司	2026 年 04 月 18 日	40,000		0		无	无		否	否
索菲亚家居（香港）有限公司	2026 年 04 月 18 日	10,000		0		无	无		否	否
广州米兰纳家居有限公司	2026 年 04 月 18 日	1,200		0		无	无		否	否
广州索菲亚集成家居有限公司	2026 年 04 月 18 日	100		0		无	无		否	否
广州索菲亚家居生活用品有限公司	2026 年 04 月 18 日	1,500		0		无	无		否	否

广州市宁基贸易有限公司	2026 年 04 月 18 日	100		0		无	无		否	否
广州极点美家科技服务有限公司	2026 年 04 月 18 日	100		0		无	无		否	否
广州索菲亚家具制品有限公司	2026 年 04 月 18 日	4,000		0		无	无		否	否
索菲亚华鹤门业有限公司	2026 年 04 月 18 日	100		0		无	无		否	否
广州极点三维信息科技有限公司	2026 年 04 月 18 日	400		0		无	无		否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		524,220		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		95,000				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		524,220		报告期末对子公司担保余额合计（B4）		218,000				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
控股子公司之间相互担保	2026 年 04 月 18 日	10,000		0		无	无	授予额度后，报告期内未发生担保事项	否	否
控股子公司对索菲亚担保	2026 年 04 月 18 日	70,000		0		无	无	授予额度后，报告期内未发生担保事项	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		80,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）		80,000		报告期末对子公司担保余额合计（C4）						
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		604,220		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		95,000				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		604,220		报告期末全部担保余额合计（A4+B4+C4）		218,000				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				32.57%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				111,000						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				111,000						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				不适用						

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托理财

☒适用 ☐不适用

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	中低风险	42,500	0
券商理财产品	中低风险	46,851	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
广发银行“物华添宝”W款2025年第757期定制版人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)(广州分行)	银行	中低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年07月16日	2026年01月16日	其他	51.67	51.67	
【兴银理财稳添利周盈(7天最短持有期)901号日开固收类理财产品】	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025年09月18日	2026年05月11日	其他	24.02	24.02	
工银理财·智合多资产FOF30天持盈固收增强开放式理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025年10月15日	2026年01月19日	其他	23.09	23.09	
平安理财启明日申月赎9号固收类理财产品（以下简称“本理财产品”、“理财产品”、“产品”）	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025年10月15日	2026年04月03日	其他	18.77	18.77	
工银理财·核心优选最短持有90天固定收益类开放式理财产品(24GS5961)	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025年10月21日	2026年05月13日	其他	59.34	59.34	
单位结构性存款7202508192	银行	中低风险	保本浮动收益型	2,100	2025年10月29日	2026年01月27日	其他	10.87	10.87	
广发银行（立冬限礼）“物华添宝”G款2025年第218期人民币结构性存款（挂钩黄金现货看涨阶梯式）（机构版）	银行	中低风险	保本浮动收益型	5,000	2025年11月11日	2026年02月09日	其他	25.27	25.27	
单位结构性存款7202508254	银行	中低风险	保本浮动收益型	900	2025年11月12日	2026年02月12日	其他	4.14	4.14	
浦银理财天添利现金宝34号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	1,000	2025年11月13日	2026年03月09日	其他	4.85	4.85	
平安理财灵活成长日开1号固收类理财产品号固收类理财产品号固收类理财产品号固收类理财产品号固收类理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025年11月18日	2026年05月08日	其他	43.04	43.04	
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款A21129期	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2025年11月24日	2026年02月26日	其他	4.12	4.12	

广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 227 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货欧式二元看涨)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	4,000	2025 年 12 月 02 日	2026 年 03 月 02 日	其他	18.74	18.74	
上海信托“红宝石”安心稳健系统投资资金依托基金(上信-H-6002)	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2025 年 12 月 03 日	2026 年 03 月 18 日	其他	12.54	12.54	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第 15 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 12 月 04 日	2026 年 01 月 29 日	其他	20.35	20.35	
【广银理财幸福添利 1 个月持有期固定收益类理财产品第 12 号】	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 12 月 04 日	2026 年 05 月 12 日	其他	46.15	46.15	
挂钩贵金属数字式结构性存款	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 09 日	2026 年 03 月 09 日	其他	14.7	14.7	
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 235 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货欧式二元看涨)(机械版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 12 日	2026 年 01 月 16 日	其他	4.89	4.89	
结构性存款	银行	中低风险	保本浮动收益型	5,000	2025 年 12 月 15 日	2026 年 01 月 15 日	其他	8.49	8.49	
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 238 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货欧式二元看涨)(机械版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 16 日	2026 年 01 月 20 日	其他	4.89	4.89	
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 253 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差)(机械版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 26 日	2026 年 01 月 30 日	其他	4.89	4.89	
广发银行“物华添宝”W款 2025 年第 253 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差)(机械版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2025 年 12 月 26 日	2026 年 01 月 30 日	其他	1.63	1.63	
平安银行对公结构性存款(保本挂钩黄金)产品	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2025 年 12 月 30 日	2026 年 03 月 30 日	其他	14.42	14.42	
利多多公司稳利 25JG4229 期(月月滚利特供款 A)人民币对公结构性存款	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2026 年 01 月 04 日	2026 年 01 月 30 日	其他	4.33	4.33	
浦发理财天添盈增利 33 号现金管理产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,400	2026 年 01 月 07 日	2026 年 01 月 29 日	其他	5.3	5.3	
工银理财天天鑫稳益固定收益类开放式理财产品(25GS2739)	银行	中低风险	非保本浮动收益型	4,000	2026 年 01 月 14 日	2026 年 03 月 12 日	其他	10.31	10.31	
广发银行“物华添宝”W款 2026 年第 83 期定制版人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,500	2026 年 01 月 14 日	2026 年 07 月 20 日	其他	9.22	9.22	
平安理财启元稳利日开 7 天持有 33 号固收类理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	1,100	2026 年 01 月 20 日	2026 年 03 月 09 日	其他	2.52	2.52	
广发银行“物华添宝”W款 2026 年第 20 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	17,000	2026 年 01 月 23 日	2026 年 03 月 31 日	其他	26.52	26.52	
浦银理财天添利现金宝 60 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 02 月 04 日	2026 年 03 月 12 日	其他	8.13	8.13	
广发银行“名利双收”W款 2026 年第 4 期人民币结构性存款(挂钩 7 天回购定盘利率看跌价差结构)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2026 年 02 月 06 日	2026 年 03 月 20 日	其他	5.94	5.94	

广发银行“名利双收”W款2026年第4期人民币结构性存款(挂钩7天回购定盘利率看跌价差结构)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2026年02月06日	2026年03月20日	其他	1.98	1.98	
挂钩汇率区间累计型法人结构性存款-专户型2026年第093期B款	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2026年02月11日	2026年05月14日	其他	12.11	12.11	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第16号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	3,000	2026年02月12日	2026年03月09日	其他	4.03	4.03	
平安理财启元稳利日开14天持有25号固收类理财产品(以下简称“本理财产品”、“理财产品”、“产品”)	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026年02月12日	2026年05月12日	其他	9.14	9.14	
广发银行“物华添宝”W款2026年第37期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	5,000	2026年02月13日	2026年04月14日	其他	14.47	14.47	
平安理财天天成长3号94期现金管理类理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	1,500	2026年02月28日	2026年03月09日	其他	0.42	0.42	
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款A29597期	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2026年03月01日	2026年05月29日	其他	4.02	4.02	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第80号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	4,000	2026年03月04日	2026年05月12日	其他	18.4	18.4	
PM Linked Digital Structured Deposit 挂钩贵金属数字式结构性存款	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2026年03月12日	2026年05月12日	其他	0.51	0.51	
广发银行(财资通启富)“物华添宝”G款2026年第62期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	2,000	2026年03月20日	2026年06月18日	其他	2.47	2.47	
广发银行((财资通启富))“物华添宝”G款2026年第61期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2026年03月24日	2026年06月22日	其他	5.05	5.05	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第80号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	3,000	2026年03月24日	2026年05月12日	其他	10	10	
浦银理财月月鑫最短持有期1号(公司礼遇款)理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026年03月24日	2026年05月12日	其他	6.44	6.44	
利多多公司稳利26JG3100期(滚动发行)人民币对公结构性存款	银行	中低风险	保本浮动收益型	5,000	2026年03月24日	2026年03月31日	其他	1.56	1.56	
广银理财幸福理财日添利开放式理财计划第2期	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026年03月25日	2026年05月12日	其他	10.84	10.84	
平安理财启元稳利日开35号固收类理财产品(以下简称“本理财产品”、“理财产品”、“产品”)	银行	中低风险	非保本浮动收益型	3,000	2026年03月31日	2026年05月12日	其他	6.52	6.52	
浦银理财月月鑫最短持有期2号(公司礼遇款)理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	1,000	2026年04月01日	2026年05月12日	其他	2.28	2.28	
浦银理财月月鑫最短持有期2号(公司礼遇款)理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026年04月01日	2026年05月12日	其他	4.56	4.56	

平安理财启元稳利日开 35 号固收类理财产品（以下简称“本理财产品”、“理财产品”、“产品”）	银行	中低风险	非保本浮动收益型	1,000	2026 年 04 月 02 日	2026 年 05 月 12 日	其他	2.07	2.07	
招银理财招睿日开 7 天滚动持有 3 号固定收益类理财计划（产品代码：110607）	银行	中低风险	非保本浮动收益型	3,000	2026 年 04 月 02 日	2026 年 05 月 14 日	其他	5.46	5.46	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第 16 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 04 月 03 日	2026 年 05 月 12 日	其他	11.7	11.7	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第 18 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 04 月 03 日	2026 年 05 月 12 日	其他	12.23	12.23	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第 80 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 04 月 03 日	2026 年 05 月 12 日	其他	13	13	
利多多公司稳利 26JG6652 期(三层看涨)人民币对公结构性存款	银行	中低风险	保本浮动收益型	3,000	2026 年 04 月 03 日	2026 年 05 月 15 日	其他	6.3	6.3	
【兴银理财稳添利 ESG 周盈 58 号(7 天最短持有期)日开固收类理财产品】	银行	中低风险	非保本浮动收益型	3,000	2026 年 04 月 15 日	2026 年 05 月 11 日	其他	3.65	3.65	
广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第 20 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 04 月 16 日	2026 年 05 月 12 日	其他	6.6	6.6	
浦银理财天添鑫中短债 53 号理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	3,000	2026 年 04 月 24 日	2026 年 05 月 11 日	其他	2.7	2.7	
广发银行“物华添宝”2026 年第 87 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差结构)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2026 年 04 月 28 日	2026 年 06 月 30 日	其他	1.73	1.73	
【兴银理财稳添利 ESG 日盈增利 83 号日开固收类理财产品】	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026 年 04 月 30 日	2026 年 05 月 11 日	其他	0.99	0.99	
利多多公司稳利 26JG8388 期(三层看涨自贸区专属)人民币对公结构性存款	银行	中低风险	保本浮动收益型	5,000	2026 年 06 月 24 日	2026 年 07 月 24 日	其他	6.67	6.67	
广发银行“物华添宝”2026 年第 100 期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨价差结构)(机构版)	银行	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2026 年 06 月 26 日	2026 年 09 月 24 日	其他	0	0	
粤湾 2 号	证券	中低风险	非保本浮动收益型	101	2024 年 07 月 24 日	2026 年 04 月 23 日	其他	4.72	4.72	
粤湾 4 号	证券	中低风险	非保本浮动收益型	366	2024 年 08 月 06 日	2026 年 04 月 22 日	其他	15.46	15.46	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	149	2025 年 06 月 06 日	2026 年 05 月 14 日	其他	6.19	6.19	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 06 月 24 日	2026 年 05 月 14 日	其他	207.14	207.14	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	4,649	2025 年 07 月 16 日	2026 年 05 月 14 日	其他	192.19	192.19	
招商证券收益凭证-“磐石”1291 期收益凭证	证券	中低风险	保本固定收益	1,000	2025 年 11 月 27 日	2026 年 03 月 04 日	其他	4.2	4.2	
招商证券收益凭证-“磐石”1315 期收益凭证	证券	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2026 年 03 月 06 日	2026 年 06 月 10 日	其他	4.1	4.1	
招商证券收益凭证-“搏金”532 号收益凭证	证券	中低风险	保本浮动收益型	1,000	2026 年 06 月 12 日	2026 年 09 月 09 日	其他	0	0	
宁银理财宁欣固定收益类日开理财 10 号（最短持有 30 天）	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026 年 05 月 19 日	2026 年 08 月 13 日	其他	7.95	7.95	
广银理财幸福添利 14 天持有期固定收益类理财产品第 1 期	银行	中低风险	非保本浮动收益型	8,000	2026 年 05 月 20 日	2026 年 08 月 21 日	其他	21.22	21.22	

广银理财幸福添利日开固定收益类理财产品第 80 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	6,000	2026 年 05 月 25 日	2026 年 07 月 28 日	其他	11.82	11.82	
农银理财农银匠心·灵动 30 天理财产品第 15 期	银行	中低风险	非保本浮动收益型	4,000	2026 年 05 月 27 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
【广银理财幸福添利 120 天持有期固定收益类理财产品第 6 号】	银行	中低风险	非保本浮动收益型	3,000	2026 年 06 月 11 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
浦银理财日添金 1 号（公司专属）理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026 年 06 月 18 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
【广银理财幸福添利多策略 14 天持有期固定收益类理财产品第 4 号】	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026 年 06 月 23 日	2026 年 08 月 03 日	其他	4.70	4.70	
宁银理财宁欣固定收益类日开理财 18 号（最短持有 30 天）	银行	中低风险	非保本浮动收益型	2,000	2026 年 06 月 23 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
广银理财幸福添利 14 天持有期固定收益类理财产品第 15 号	银行	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 06 月 25 日	2026 年 07 月 31 日	其他	6.81	6.81	
民生理财贵竹固收增利周周盈 7 天持有期 83 号理财产品	银行	中低风险	非保本浮动收益型	1,000	2026 年 06 月 30 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	15,351	2025 年 07 月 18 日	2026 年 07 月 18 日	其他	464.60	464.60	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2025 年 08 月 05 日	2026 年 08 月 05 日	其他	144.50	144.50	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	4,500	2026 年 03 月 19 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 04 月 14 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 04 月 24 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	6,000	2026 年 05 月 21 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
信信向荣乐享 39 号 FOF901E09	证券	中低风险	非保本浮动收益型	5,000	2026 年 06 月 10 日	以实际赎回日为准	其他	0	0	
合计				291,616	--	--	--	1,776.64	--	--

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 4 月 24 日	深交所“互动易”平台	网络平台线上交流	其他	全体投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1225183240&announcementTime=2026-04-24%2018:32
2026 年 5 月 7 日	电话会议	电话沟通	其他	机构及个人投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1225283129&announcementTime=2026-05-07%2020:46
2026 年 5 月 29 日	深交所“互动易”平台	网络平台线上交流	其他	全体投资者	1、行业发展情况；2、公司近期经营情况介绍及未来发展规划。具体可见深圳互动易平台投资者关系栏目的活动纪要。	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900019037&stockCode=002572&announcementId=1225339999&announcementTime=2026-05-29%2019:22

十四、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

(1) 关于公司实施 2024 年度员工持股计划事项

公司分别于 2024 年 3 月 1 日、2024 年 3 月 18 日召开第五届董事会第二十三次会议和第五届监事会第二十次会议、2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

2024 年 6 月 7 日，公司召开了第五届董事会第二十七次会议和第五届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整公司 2024 年度员工持股计划受让价格的议案》。因公司已实施 2023 年度利润分配方案，公司董事会根据《索菲亚家居股份有限公司 2024 年度员工持股计划》相关规定及 2024 年第二次临时股东大会的授权，将 2024 年度员工持股计划受让价格由 8.59 元/股调整为 7.60 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 8 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（信会师报字[2024]第 ZC10407 号），截至 2024 年 6 月 24 日止，公司本次员工持股计划已收到 176 名员工认购款 86,217,881 元，实际认购股数 11,344,458 股，其中高级管理人员、监事共 5 人，认购股数 1,715,000 股，未超过股东大会审议通过的拟认购上限。

2024 年 7 月 1 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户中所持有的 11,344,458 股公司回购股票已于 2024 年 6 月 28 日以非交易过户的方式过户至“索菲亚家居股份有限公司—2024 年度员工持股计划”证券专用账户，过户股份数量占公司总股本的 1.18%，过户价格为 7.60 元/股。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 2 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

公司分别于 2025 年 4 月 27 日，2025 年 5 月 20 日召开第六届董事会第三次会议和第六届监事会第三次会议，2024 年年度股东大会，审议通过了《关于调整公司 2024 年度员工持股计划业绩考核指标的议案》，同意调整公司 2024 年度员工持股计划第二期的业绩考核指标，并修订《索菲亚员工持股计划》及摘要、《管理办法》相应条款。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日、2025 年 5 月 21 日在巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)披露的相关公告。

2025 年 6 月 27 日，公司召开第六届董事会第四次会议和第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度员工持股计划第一个锁定期即将届满暨解锁条件成就的议案》，公司 2024 年度员工持股计划（以下简称“本员工持股计划”）第一个锁定期于 2025 年 6 月 28 日届满，根据公司 2024 年度业绩完成情况，第一个锁定期解锁条件已达成，本员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的股份为 5,672,229 股，占公司目前总股本的 0.59%。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 28 日在巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)披露的相关公告。后续公司将根据本次员工持股计划的实施进展情况，按照相关规定及时履行信息披露义务。

2026 年 6 月 26 日，公司召开第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度员工持股计划第二个锁定期解锁条件未成就的议案》。公司本员工持股计划第二个锁定期将于 2026 年 6 月 28 日届满，第二个锁定期解锁条件未成就。具体内容详见公司于 2026 年 6 月 27 日在巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn>)披露的相关公告。后续公司将根据本次员工持股计划的实施进展情况，按照相关规定及时履行信息披露义务。

(2) 报告期内，公司发生的重要事项详见下方所列表格以及披露索引：

公告日	公告编号	公告标题	公告阅读网址
2026 年 1 月 5 日	2026-001	第六届董事会第七次会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224917381 & announcementTime=2026-01-05
2026 年 1 月 5 日	2026-002	关于增加董事会席位暨选举非独立董事的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224917383 & announcementTime=2026-01-05
2026 年 1 月 5 日	2026-003	关于召开 2026 年第一次临时股东大会的通知	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224917382 & announcementTime=2026-01-05
2026 年 1 月 5 日		索菲亚家居股份有限公司章程（2026 年 1 月草案）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224917384 & announcementTime=2026-01-05
2026 年 1 月 22 日	2026-004	2026 年第一次临时股东大会会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224944166 & announcementTime=2026-01-22
2026 年 1 月 22 日		广东连越律师事务所关于索菲亚家居股份有限公司 2026 年第一次临时股东大会法律意见书	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224944167 & announcementTime=2026-01-22

2026 年 1 月 22 日		证券投资、委托理财、期货及衍生品交易管理制度（2026 年 1 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224944168 & announcementTime=2026-01-22
2026 年 1 月 22 日		索菲亚家居股份有限公司章程（2026 年 1 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1224944169 & announcementTime=2026-01-22
2026 年 3 月 21 日	2026-005	关于完成工商登记变更并换发营业执照的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225021677 & announcementTime=2026-03-21
2026 年 4 月 18 日	2026-006	第六届董事会第八次会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117197 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-007	2025 年年度报告摘要	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117187 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-008	2025 年年度报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117188 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-009	关于公司 2025 年度利润分配方案的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117196 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-010	关于聘任 2026 年度审计机构的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117218 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-011	关于 2026 年度日常关联交易预计的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117204 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-012	关于 2026 年度公司及子公司进行现金管理的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117203 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-013	关于公司对外担保额度的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117199 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-014	关于公司融资额度的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117202 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-015	关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117206 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-016	关于举行 2025 年度业绩说明会的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117212 & announcementTime=2026-04-18

2026 年 4 月 18 日	2026-017	关于开展金融衍生品交易业务的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117200 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-018	关于会计政策变更的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117205 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-019	关于确认董事、高级管理人员 2025 年度薪酬及 2026 年度薪酬方案的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117216 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日	2026-020	关于召开 2025 年年度股东大会的通知	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117198 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		索菲亚家居股份有限公司 2025 年度董事会工作报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117217 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		独立董事 2025 年度述职报告（吉争雄先生）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117213 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		独立董事 2025 年度述职报告（徐勇先生）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117214 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		独立董事 2025 年度述职报告（郭颀先生）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117215 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		2025 年年度审计报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117188 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		董事会关于独立董事独立性自查情况评估的专项报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117191 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		2025 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117192 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		年度关联方资金占用专项审计报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117193 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		董事会审计委员会对会计师事务所 2025 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117194 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		关于会计师事务所 2025 年度履职情况的评估报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117195 & announcementTime=2026-04-18

2026 年 4 月 18 日		关于开展金融衍生品交易业务的可行性分析报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117201 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		董事、高级管理人员薪酬管理制度（2026 年 4 月草案）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117207 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		2025 年度内部控制评价报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117208 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		内部控制审计报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117209 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		2025 年度可持续发展报告（中文版）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117210 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 18 日		2025 年度可持续发展报告（英文版）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225117211 & announcementTime=2026-04-18
2026 年 4 月 30 日	2026-021	第六届董事会第九次会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225255874 & announcementTime=2026-04-30
2026 年 4 月 30 日	2026-022	2026 年一季度报告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225255872 & announcementTime=2026-04-30
2026 年 5 月 9 日	2026-023	2025 年年度股东会会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225286392 & announcementTime=2026-05-09
2026 年 5 月 9 日		广东连越律师事务所关于索菲亚家居股份有限公司 2025 年年度股东会法律意见书	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225286393 & announcementTime=2026-05-09
2026 年 5 月 9 日		董事、高级管理人员薪酬管理制度（2026 年 5 月）	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225286394 & announcementTime=2026-05-09
2026 年 5 月 13 日	2026-024	2025 年年度权益分派实施公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225301611 & announcementTime=2026-05-13
2026 年 5 月 28 日	2026-025	关于召开投资者交流会的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225333657 & announcementTime=2026-05-28
2026 年 6 月 27 日	2026-026	第六届董事会第十次会议决议公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225390818 & announcementTime=2026-06-27

2026 年 6 月 27 日	2026-027	关于公司 2024 年度员工持股计划第二个锁定期解锁条件未成就的公告	https://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse & orgId=9900019037 & stockCode=002572 & announcementId=1225390819 & announcementTime=2026-06-27
-----------------	----------	------------------------------------	---

十五、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

1、因业务调整需要，公司对全资孙公司廊坊索菲亚家居用品有限公司、河南索菲亚家居用品有限公司分别进行了注销，并于 2026 年 3 月 6 日、2026 年 4 月 21 日完成相关注销手续。

2、2026 年 5 月 28 日，公司设立全资子公司广东横琴索菲亚数智科技有限公司，注册资本 3,000 万元人民币，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

3、2026 年 6 月 16 日，本公司的全资子公司极点三维设立宁波极点美家科技服务有限公司，注册资本 500 万元人民币，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

4、2026 年 6 月 23 日，本公司的全资子公司香港索菲亚在澳大利亚设立全资子公司 Sofeyia Home Australia Pty Ltd，注册资本 100 澳元，目前已完成注册登记手续。

5、2026 年 6 月 29 日，公司设立全资子公司宁波索菲亚供应链有限公司，设立时注册资本为人民币 10,000 万元，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	311,583,544	32.35%				-77,783,384	-77,783,384	233,800,160	24.28%
1、国家持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	311,583,544	32.35%				-77,783,384	-77,783,384	233,800,160	24.28%
其中：境内法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境内自然人持股	311,583,544	32.35%				-77,783,384	-77,783,384	233,800,160	24.28%
4、外资持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	651,463,620	67.65%				77,783,384	77,783,384	729,247,004	75.72%
1、人民币普通股	651,463,620	67.65%				77,783,384	77,783,384	729,247,004	75.72%
2、境内上市的外资股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%				0	0	0	0.00%
三、股份总数	963,047,164	100.00%				0	0	963,047,164	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

报告期初，公司董事长江淦钧先生、柯建生先生高管锁定股发生解锁，限售股各减少 38,891,692 股，合计减少 77,783,384 股。

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加 限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
江淦钧	155,566,772	38,891,692	0	116,675,080	高管锁定股、认购新增发 行股票限售锁定	按照相关规定解 除限售
柯建生	155,566,772	38,891,692	0	116,675,080	高管锁定股、认购新增发 行股票限售锁定	按照相关规定解 除限售
陈明	450,000	0	0	450,000	高管锁定股	按照相关规定解 除限售
合计	311,583,544	77,783,384	0	233,800,160	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数			41,542		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）			不适用	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
江淦钧	境内自然人	16.15%	155,566,773	0	116,675,080	38,891,693	不适用	0	
柯建生	境内自然人	16.15%	155,566,773	0	116,675,080	38,891,693	不适用	0	
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	境内非国有法人	10.77%	103,711,180	0	0	103,711,180	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.65%	25,538,121	1,213,561	0	25,538,121	不适用	0	
盈峰集团有限公司	境内非国有法人	1.95%	18,762,417	0	0	18,762,417	不适用	0	
招商银行股份有限公司－工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	其他	1.31%	12,652,799	0	0	12,652,799	不适用	0	
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.27%	12,185,600	3,775,100	0	12,185,600	不适用	0	
索菲亚家居股份有限公司－2024 年度员工持股计划	其他	1.18%	11,344,458	0	0	11,344,458	不适用	0	
上海浦东发展银行股份有限公司－招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.93%	8,975,500	2,825,100	0	8,975,500	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－汇丰晋信新动力混合型证券投资基金	其他	0.76%	7,333,301	1,186,901	0	7,333,301	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）			不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明			股东江淦钧先生、柯建生先生为公司实际控制人和控股股东、一致行动人。股东盈峰集团有限公司与宁波盈峰睿和投资管理有限公司为一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	103,711,180	人民币普通股	103,711,180
江淦钧	38,891,693	人民币普通股	38,891,693
柯建生	38,891,693	人民币普通股	38,891,693
香港中央结算有限公司	25,538,121	人民币普通股	25,538,121
盈峰集团有限公司	18,762,417	人民币普通股	18,762,417
招商银行股份有限公司－工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	12,652,799	人民币普通股	12,652,799
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	12,185,600	人民币普通股	12,185,600
索菲亚家居股份有限公司－2024 年度员工持股计划	11,344,458	人民币普通股	11,344,458
上海浦东发展银行股份有限公司－招商中证红利交易型开放式指数证券投资基金	8,975,500	人民币普通股	8,975,500
中国建设银行股份有限公司－汇丰晋信新动力混合型证券投资基金	7,333,301	人民币普通股	7,333,301
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东江淦钧先生、柯建生先生为公司实际控制人和控股股东、一致行动人。股东盈峰集团有限公司与宁波盈峰睿和投资管理有限公司为一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：索菲亚家居股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	890,547,641.62	1,234,490,445.13
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	900,744,818.39	989,172,095.06
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	5,844,559.21	3,797,630.62
应收账款	1,146,460,850.75	1,182,153,549.52
应收款项融资	9,322,202.27	19,407,346.81
预付款项	54,018,206.57	53,895,738.36
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	94,292,333.54	110,615,681.41
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	313,841,318.77	409,740,947.27
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	30,653,931.56	32,556,223.96
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	168,272,582.76	585,028,086.57
其他流动资产	552,884,913.83	545,948,296.38
流动资产合计	4,166,883,359.27	5,166,806,041.09

非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	42,583,728.36	43,779,171.58
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	817,857,839.97	906,856,538.34
投资性房地产	394,951,746.05	391,211,156.93
固定资产	3,929,211,752.87	4,128,692,712.87
在建工程	43,043,109.38	20,602,119.73
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	13,366,006.42	42,679,964.74
无形资产	1,526,213,050.14	1,551,397,060.12
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	18,940,991.50	18,940,991.50
长期待摊费用	92,396,745.14	92,475,665.50
递延所得税资产	633,445,741.22	604,308,990.23
其他非流动资产	741,979,875.44	673,461,674.92
非流动资产合计	8,253,990,586.49	8,474,406,046.46
资产总计	12,420,873,945.76	13,641,212,087.55
流动负债：		
短期借款	2,160,551,853.90	2,170,259,157.14
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	387,512,236.69	30,460,706.51
应付账款	932,649,493.43	1,149,957,221.56
预收款项	0.00	0.00
合同负债	478,233,493.15	626,231,052.70
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	126,662,910.23	200,556,922.46
应交税费	136,023,547.98	409,680,413.66
其他应付款	446,652,409.42	534,627,374.79
其中：应付利息	0.00	0.00

应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	102,827,105.53	389,776,448.85
其他流动负债	92,450,815.64	115,288,299.18
流动负债合计	4,863,563,865.97	5,626,837,596.85
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	369,777,200.00	92,500,000.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	1,900,514.40	26,949,234.65
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	48,924,517.48	53,805,134.20
递延所得税负债	87,364,498.98	86,949,994.99
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	507,966,730.86	260,204,363.84
负债合计	5,371,530,596.83	5,887,041,960.69
所有者权益：		
股本	963,047,164.00	963,047,164.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,453,652,963.96	1,453,652,963.96
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	568,914,690.43	568,914,690.43
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	3,708,304,404.86	4,416,824,760.70
归属于母公司所有者权益合计	6,693,919,223.25	7,402,439,579.09
少数股东权益	355,424,125.68	351,730,547.77
所有者权益合计	7,049,343,348.93	7,754,170,126.86
负债和所有者权益总计	12,420,873,945.76	13,641,212,087.55

法定代表人：王兵

主管会计工作负责人：马远宁

会计机构负责人：钟世魁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	369,201,936.81	436,238,505.57

交易性金融资产	840,744,818.39	949,172,095.06
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	20,790,000.00	159,487,500.00
应收账款	709,256,579.80	721,703,986.63
应收款项融资	0.00	107,950.52
预付款项	67,894,898.34	82,720,524.64
其他应收款	1,724,479,599.48	2,085,157,013.33
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
存货	50,752,757.08	55,448,706.20
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	163,272,582.76	530,600,586.57
其他流动资产	137,916,750.93	132,089,184.98
流动资产合计	4,084,309,923.59	5,152,726,053.50
非流动资产：		
债权投资	648,130,000.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	4,099,279,138.23	4,089,279,138.23
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	211,858.93	44,889.12
投资性房地产	110,568.53	113,445.05
固定资产	633,751,765.90	659,763,669.49
在建工程	7,774,422.28	5,889,680.85
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	274,947,401.25	276,305,418.03
无形资产	118,122,518.01	121,946,580.08
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	45,879,270.32	40,558,580.07
递延所得税资产	49,327,484.78	52,126,182.76
其他非流动资产	631,171,987.75	546,027,764.54
非流动资产合计	6,508,706,415.98	5,792,055,348.22
资产总计	10,593,016,339.57	10,944,781,401.72
流动负债：		
短期借款	171,000,000.00	312,500,000.00
交易性金融负债	0.00	0.00

衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	234,000,000.00	200,000,000.00
应付账款	260,447,351.52	469,714,924.93
预收款项	0.00	0.00
合同负债	102,239,039.01	101,625,414.51
应付职工薪酬	42,240,841.89	69,360,301.00
应交税费	10,169,668.90	41,489,196.24
其他应付款	5,062,035,377.03	4,762,341,246.87
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	156,776,683.84	67,633,336.87
其他流动负债	578,273,137.25	467,604,214.65
流动负债合计	6,617,182,099.44	6,492,268,635.07
非流动负债：		
长期借款	369,777,200.00	92,500,000.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	212,697,004.49	213,203,983.28
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	2,806,221.88	4,388,110.50
递延所得税负债	1,372,148.64	930,265.73
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	586,652,575.01	311,022,359.51
负债合计	7,203,834,674.45	6,803,290,994.58
所有者权益：		
股本	963,047,164.00	963,047,164.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,789,984,691.51	1,789,984,691.51
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	567,514,690.43	567,514,690.43
未分配利润	68,635,119.18	820,943,861.20
所有者权益合计	3,389,181,665.12	4,141,490,407.14
负债和所有者权益总计	10,593,016,339.57	10,944,781,401.72

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
----	-----------	-----------

一、营业总收入	3,376,620,315.51	4,550,806,248.59
其中：营业收入	3,376,620,315.51	4,550,806,248.59
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	3,222,489,834.79	4,012,001,974.06
其中：营业成本	2,300,909,669.30	2,986,144,170.15
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	48,443,579.45	59,592,232.67
销售费用	420,537,494.48	421,880,897.65
管理费用	328,762,738.21	409,641,559.95
研发费用	109,847,299.39	121,517,513.44
财务费用	13,989,053.96	13,225,600.20
其中：利息费用	28,478,615.88	26,138,639.86
利息收入	20,121,901.50	26,526,924.20
加：其他收益	15,653,872.12	33,241,889.87
投资收益（损失以“—”号填列）	10,101,864.03	8,138,683.34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,195,443.22	-817,940.51
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	790,670.28	0.00
汇兑收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-86,158,363.19	-173,317,507.34
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-7,151,732.54	-11,780,907.08
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-8,676,162.89	-5,651,227.58
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-14,693,756.62	-2,374,600.71
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	63,206,201.63	387,060,605.03
加：营业外收入	839,662.14	2,117,168.52
减：营业外支出	13,083,590.58	7,976,696.95
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	50,962,273.19	381,201,076.60

减：所得税费用	-14,648,680.08	48,093,972.10
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	65,610,953.27	333,107,104.50
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	65,610,953.27	333,107,104.50
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	61,917,375.36	319,379,967.08
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	3,693,577.91	13,727,137.42
六、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7.其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	65,610,953.27	333,107,104.50
归属于母公司所有者的综合收益总额	61,917,375.36	319,379,967.08
归属于少数股东的综合收益总额	3,693,577.91	13,727,137.42
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.0643	0.3316
（二）稀释每股收益	0.0643	0.3316

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王兵

主管会计工作负责人：马远宁

会计机构负责人：钟世魁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	948,867,954.91	1,308,157,314.26

减：营业成本	659,313,602.87	865,036,619.29
税金及附加	5,283,422.82	4,687,788.59
销售费用	171,685,796.72	176,395,012.18
管理费用	132,783,052.28	150,804,345.06
研发费用	39,017,152.71	40,061,940.13
财务费用	14,560,154.70	21,426,388.11
其中：利息费用	28,590,574.24	43,048,995.47
利息收入	15,781,201.07	22,167,587.46
加：其他收益	4,564,730.15	6,512,295.67
投资收益（损失以“—”号填列）	97,368,869.94	20,390,952.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）	-434,000.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	3,157,819.03	1,191,322.53
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-3,789,498.74	-11,264,089.80
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,083,629.29	-1,264,007.13
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-4,216,877.72	-1,272,465.88
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	22,226,186.18	64,039,229.26
加：营业外收入	457,045.31	1,277,439.56
减：营业外支出	1,079,358.86	1,250,710.90
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	21,603,872.63	64,065,957.92
减：所得税费用	3,474,883.45	6,319,802.66
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	18,128,989.18	57,746,155.26
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	18,128,989.18	57,746,155.26
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7.其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	18,128,989.18	57,746,155.26
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0	0

(二) 稀释每股收益	0	0
------------	---	---

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,482,465,203.78	4,598,205,560.06
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	794,646.70	2,305,351.92
收到其他与经营活动有关的现金	228,891,777.33	206,678,494.74
经营活动现金流入小计	3,712,151,627.81	4,807,189,406.72
购买商品、接受劳务支付的现金	1,755,711,393.20	2,669,843,367.56
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	792,484,915.01	906,464,117.11
支付的各项税费	460,248,357.96	679,462,006.91
支付其他与经营活动有关的现金	654,432,271.73	656,489,108.47
经营活动现金流出小计	3,662,876,937.90	4,912,258,600.05
经营活动产生的现金流量净额	49,274,689.91	-105,069,193.33
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,417,652,310.31	5,661,161,159.69
取得投资收益收到的现金	10,656,086.74	13,161,221.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,518,514.57	9,538,774.47
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	2,440,826,911.62	5,683,861,155.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	102,726,473.98	137,444,212.84
投资支付的现金	2,202,000,000.00	4,437,986,130.96
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	2,304,726,473.98	4,575,430,343.80
投资活动产生的现金流量净额	136,100,437.64	1,108,430,812.12

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	2,112,843,952.24	1,467,525,743.80
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	6,954,000.00
筹资活动现金流入小计	2,112,843,952.24	1,474,479,743.80
偿还债务支付的现金	1,576,390,023.82	2,048,638,784.81
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	786,934,710.56	992,539,974.48
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	12,144,591.50	19,292,529.54
筹资活动现金流出小计	2,375,469,325.88	3,060,471,288.83
筹资活动产生的现金流量净额	-262,625,373.64	-1,585,991,545.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,311,859.24	1,760,598.88
五、现金及现金等价物净增加额	-81,562,105.33	-580,869,327.36
加：期初现金及现金等价物余额	757,413,057.72	1,529,195,992.61
六、期末现金及现金等价物余额	675,850,952.39	948,326,665.25

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,005,393,320.96	1,155,366,756.83
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	4,433,393,076.65	879,040,768.04
经营活动现金流入小计	5,438,786,397.61	2,034,407,524.87
购买商品、接受劳务支付的现金	730,139,732.12	1,043,980,742.04
支付给职工以及为职工支付的现金	251,032,552.14	257,956,694.87
支付的各项税费	44,149,726.58	68,293,889.95
支付其他与经营活动有关的现金	4,432,912,445.58	1,197,180,897.75
经营活动现金流出小计	5,458,234,456.42	2,567,412,224.61
经营活动产生的现金流量净额	-19,448,058.81	-533,004,699.74
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,213,867,710.31	5,349,737,000.00
取得投资收益收到的现金	103,267,487.31	24,305,978.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	183,880.00	14,530.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	2,317,319,077.62	5,374,057,508.57
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	21,136,575.91	36,981,203.86
投资支付的现金	1,945,000,000.00	4,076,247,550.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	1,966,136,575.91	4,113,228,753.86
投资活动产生的现金流量净额	351,182,501.71	1,260,828,754.71
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00

取得借款收到的现金	390,709,253.33	161,102,812.50
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	6,954,000.00
筹资活动现金流入小计	390,709,253.33	168,056,812.50
偿还债务支付的现金	2,500,000.00	383,093,789.29
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	775,810,254.40	968,885,483.91
支付其他与筹资活动有关的现金	11,078,437.28	8,230,180.56
筹资活动现金流出小计	789,388,691.68	1,360,209,453.76
筹资活动产生的现金流量净额	-398,679,438.35	-1,192,152,641.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,040,066.75	-100,925.66
五、现金及现金等价物净增加额	-67,985,062.20	-464,429,511.95
加：期初现金及现金等价物余额	425,952,473.58	989,449,341.23
六、期末现金及现金等价物余额	357,967,411.38	525,019,829.28

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,453,652,963.96	0.00	0.00	0.00	568,914,690.43	0.00	4,416,824,760.70	0.00	7,402,439,579.09	351,730,547.77	7,754,170,126.86
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,453,652,963.96	0.00	0.00	0.00	568,914,690.43	0.00	4,416,824,760.70	0.00	7,402,439,579.09	351,730,547.77	7,754,170,126.86
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	－708,520,355.84	0.00	708,520,355.84	3,693,577.91	704,826,777.93
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	61,917,375.36	0.00	61,917,375.36	3,693,577.91	65,610,953.27
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1．所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2．其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3．股份支付计入所有者权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

的金额															
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	770,437,731.20	0.00	770,437,731.20	0.00	770,437,731.20
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	770,437,731.20	0.00	770,437,731.20	0.00	770,437,731.20
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,453,652,963.96	0.00	0.00	0.00	568,914,690.43	0.00	3,708,304,404.86	0.00	6,693,919,224.25	355,427,125.68	7,049,343,348.93

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股 东权益	所有者 权益合 计
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	一般风 险准备	未分配 利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末 余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,442,916,681.30	0.00	357,444.17	0.00	568,914,690.43	0.00	4,478,893,381.51	0.00	7,453,414,473.07	312,504,079.98	7,765,918,553.05

加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,442,916,681.30	0.00	357,444.17	0.00	568,914,690.43	0.00	4,478,893,381.51	0.00	7,453,312,507,765,414,474,079.918,553.05	312,507,765,414,474,079.918,553.05	7,765,414,474,079.918,553.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	643,945,547.48	0.00	611,018,258.12	13,759,950.38	597,258,307.74
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	319,379,967.08	0.00	319,379,967.08	13,727,137.47	333,104,104.50
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	32,812.96	32,960,102.32
1．所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2．其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3．股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4．其他	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	32,812.96	32,960,102.32
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00
1．提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2．提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3．对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00	0.00	963,047,164.00
4．其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1．资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2．盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3．盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	278,350.56	0.00	278,350.56	0.00	278,350.56
四、本期期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,475,843,970.66	0.00	357,444.17	0.00	568,914,690.43	0.00	3,834,947,834.03	0.00	6,842,326,267,168,396,214,030.66	0.00	660,245.31

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,789,984,691.51	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	820,943,861.20	0.00	4,141,490,407.14
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,789,984,691.51	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	820,943,861.20	0.00	4,141,490,407.14
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	752,308,742.02	0.00	752,308,742.02
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,128,989.18	0.00	18,128,989.18
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-770,437,731.20	0.00	-770,437,731.20
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-770,437,731.20	0.00	-770,437,731.20
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,789,984,691.51	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	68,635,119.18	0.00	3,389,181,665.12

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,779,008,928.41	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	984,405,179.00	0.00	4,293,975,961.84
加：会计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

政策变更												
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,779,008,928.41	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	984,405,179.00	0.00	4,293,975,961.84
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	0.00	0.00	0.00	0.00	— 905,301,008.74	0.00	— 872,373,719.38
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57,746,155.26	0.00	57,746,155.26
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,927,289.36
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	— 963,047,164.00	0.00	— 963,047,164.00
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	— 963,047,164.00	0.00	— 963,047,164.00
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	1,811,936,217.77	0.00	0.00	0.00	567,514,690.43	79,104,170.26	0.00	3,421,602,242.46

三、公司基本情况

(一) 公司概况

索菲亚家居股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系以广州市宁基装饰实业有限公司（以下简称“宁基有限”）的股东江淦钧和柯建生为发起人，以宁基有限 2009 年 3 月 31 日经审计的净资产折股，以发起设立方式，将宁基有限整体变更为广州市宁基装饰实业股份有限公司。本公司原申请登记的股份总数为 3,000 万股人民币普通股，注册资本为人民币 3,000 万元。实际控制人为江淦钧和柯建生。公司的企业法人营业执照注册号：440101400026153。2011 年 4 月 12 日在深圳证券交易所上市。所属行业为家具制造业。

2009 年 9 月 12 日，根据本公司 2009 年第一次临时股东大会的决议、修改后章程和增资扩股协议的规定，本公司申请增加注册资本人民币 10,000,000.00 元，由 SOHA LIMITED 以相当于 2,500 万元人民币的等值外币认购本公司 1,000 万元人民币增资，溢价部分 1,500 万元人民币作为本公司的资本公积。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]419 号《关于核准广州市宁基装饰实业股份有限公司首次公开发行股票》的核准，本公司向社会公开发行人民币普通股 13,500,000 股（A 股），每股面值 1.00 元，增加股本人民币 13,500,000.00 元，变更后的股本为人民币 53,500,000.00 元。本公司通过向社会公开发行人民币普通股（A 股）13,500,000.00 股，募集资金总额人民币 1,161,000,000.00 元，扣除各项发行费用人民币 76,021,500.00 元，实际募集资金净额人民币 1,084,978,500.00 元。2011 年 4 月 12 日，本公司在深圳证券交易所市场挂牌上市，股票代码 002572。

根据本公司 2011 年 8 月 17 日召开的 2011 年第三次临时股东大会决议和修改后章程的规定，本公司申请新增的注册资本为人民币 53,500,000.00 元，以公司原总股本 53,500,000.00 股为基数，按每 10 股转增 10 股，以资本公积向全体股东转增股本 53,500,000.00 股，每股面值人民币 1 元，计增加股本人民币 53,500,000.00 元，变更后注册资本为人民币 107,000,000.00 元。

2011 年 8 月 17 日，本公司召开 2011 年第三次临时股东大会，同意本公司名称由广州市宁基装饰实业股份有限公司变更为索菲亚家居股份有限公司。2011 年 9 月 28 日，本公司完成了相关的工商登记变更手续。

根据本公司 2012 年 4 月 26 日召开的 2011 年年度股东大会决议和修改后章程的规定，本公司申请新增的注册资本为人民币 107,000,000.00 元，以公司原总股本 107,000,000.00 股为基数，按每 10 股转增 10 股，以资本公积向全体股东转增股本 107,000,000.00 股，每股面值人民币 1 元，合计增加股本人民币 107,000,000.00 元，变更后注册资本为人民币 214,000,000.00 元。

根据本公司 2013 年 2 月 22 日第一次临时股东大会审议通过的《关于〈索菲亚家居股份有限公司限制性股票激励计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》及 2013 年 3 月 4 日第二届董事会第八次会议决议，本公司决定向中高层及核心技

术人员采取定向发行普通股股票方式进行股权激励，首次发行 5,860,000.00 股，预留 650,000.00 股，发行价 9.63 元。首次发行完成后公司注册资本变更为 219,860,000.00 元。

根据本公司 2013 年 5 月 28 日召开的 2012 年年度股东大会决议和修改后章程的规定，本公司以 2013 年 3 月 20 日总股本 219,860,000.00 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。每股面值人民币 1 元，合计增加股本人民币 219,860,000.00 元，变更后注册资本为人民币 439,720,000.00 元。

2013 年 7 月 19 日，本公司召开第二届董事会第十一次会议，审议通过了《关于回购注销已不符合激励条件的激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》及《关于调整限制性股票预留部分数量以及确认获授激励对象名单的议案》，同意公司对已不符合激励条件的激励对象刘小能获授但未解锁的 3 万股限制性股票回购注销，同时决定于授予日 2013 年 7 月 19 日向 5 名激励对象授予预留部分限制性股票合计 1,300,000.00 股，上述事项完成后公司总股本增加 1,270,000.00 元，注册资本变更为人民币 440,990,000.00 元。

2015 年 6 月 25 日，本公司召开第二届董事会第二十二次会议，审议通过的《关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意公司对已不符合激励条件的激励对象莫仕波获授但未解锁的 1.20 万股限制性股票回购注销，公司总股本减少 12,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 440,978,000.00 元。

经中国证券监督管理委员会（证监许可[2016]878 号）《关于核准索菲亚家居股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于 2016 年 7 月非公开发行人民币普通股 20,735,155 股（A 股），每股面值 1.00 元，增加股本人民币 20,735,155 元，变更后的股本为人民币 461,713,155 元。

根据本公司 2017 年 4 月 13 日召开的 2016 年年度股东大会决议和修改后章程的规定，本公司以 2016 年 12 月 31 日总股本 461,713,155 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，每股面值人民币 1 元，合计增加股本人民币 461,713,155.00 元，变更后股本为人民币 923,426,310.00 元。

本公司 2018 年 8 月 13 日召开的第三届董事会第二十七次会议及 2018 年 9 月 17 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购部分社会公众股份的预案》，同意公司以集中竞价的方式使用自有资金回购部分公司股份，回购价格为不超过人民币 35 元/股。本公司于 2018 年 9 月 17 日至 2019 年 9 月 16 日期间累计回购股份 11,056,272 股，占本公司总股本 923,426,310 股的 1.1973%，成交总金额为 205,112,633.09 元。本公司已于 2019 年 9 月 23 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述 11,056,272 股回购股份注销手续。本次回购注销完成后，本公司总股本由 923,426,310 股减少至 912,370,038 股。

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2023]2677 号《关于同意索菲亚家居股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》，本公司于 2023 年 12 月 13 日向特定对象发行人民币普通股 50,677,126 股（A 股），每股面值 1.00 元，增加股本 50,677,126.00 元，变更后的股本为 963,047,164.00 元。

截至 2026 年 6 月 30 日，本公司累计发行股本总数 963,047,164.00 股，公司股本为 963,047,164.00 元。

经营范围为：木质家具制造；竹、藤家具制造；金属家具制造；塑料家具制造；其他家具制造；室内装饰、装修；厨房设备及厨房用品批发；软件批发；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；互联网商品销售（许可审批类商品除外）；销售本公司生产的产品（国家法律法规禁止经营的项目除外；涉及许可经营的产品需取得许可证后方可经营）；家具批发；家具设计服务；家具安装；家具和相关物品修理；家具零售；家居饰品批发；软件开发；信息系统集成服务；计算机房维护服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；自有房地产经营活动；房屋租赁；场地租赁（不含仓储）；百货零售（食品零售除外）。主要产品为定制家具制品及相关配件产品。公司注册地：广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号，总部办公地：广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号。

本财务报表经公司全体董事于 2026 年 8 月 25 日批准报出。

(二) 合并报表范围

截至 2026 年 6 月 30 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	控股方式
广州索菲亚家具制品有限公司(以下简称“广州索菲亚”)	直接控股
广州易福诺木业有限公司(以下简称“易福诺”)	直接控股
索菲亚家居(成都)有限公司(以下简称“成都索菲亚”)	直接控股
索菲亚建筑装饰有限公司(以下简称“建筑装饰”)	直接控股
索菲亚家居(浙江)有限公司(以下简称“浙江索菲亚”)	直接控股
索菲亚家居(廊坊)有限公司(以下简称“廊坊索菲亚”)	直接控股
广州市宁基贸易有限公司(以下简称“宁基贸易”)	直接控股
索菲亚家居湖北有限公司(以下简称“湖北索菲亚”)	直接控股
司米橱柜有限公司(以下简称“司米橱柜”)	直接控股
广州索菲亚投资有限公司(以下简称“索菲亚投资”)	直接控股
广州宁基智能系统有限公司(以下简称“宁基智能”)	直接控股
广州极点三维信息科技有限公司(以下简称“极点三维”)	直接控股
河南索菲亚家居有限责任公司(以下简称“河南索菲亚”)	直接控股
索菲亚华鹤门业有限公司(以下简称“索菲亚华鹤”)	直接控股
广州索菲亚集成家居有限公司(以下简称“集成家居”)	直接控股
广州宁基生活服务有限公司(以下简称“生活服务”)	直接控股
广州索菲亚供应链有限公司(以下简称“供应链”)	直接控股
广州索菲亚装饰装修有限责任公司(以下简称“广州装饰”)	间接控股
深圳索菲亚投资发展有限公司(以下简称“索菲亚发展”)	间接控股
广州索菲亚置业有限公司(以下简称“索菲亚置业”)	间接控股
广州米兰纳家居有限公司(以下简称“米兰纳家居”)	间接控股
广州极点美家科技服务有限公司(以下简称“极点美家”)	间接控股
索菲亚圣都家居(浙江)有限责任公司(以下简称“浙江圣都”)	间接控股
深圳索菲亚电子信息有限公司(以下简称“电子信息”)	间接控股
广州索菲亚商业管理有限公司(以下简称“索菲亚商业”)	间接控股
索菲亚家居(香港)有限公司(以下简称“香港索菲亚”)	直接控股
广州索菲亚家居生活用品有限公司(以下简称“索菲亚生活用品”)	直接控股
漳州索菲亚家居用品有限公司(以下简称“漳州家居用品”)	间接控股
武汉索菲亚家居用品有限公司(以下简称“武汉家居用品”)	间接控股
广州海珠区索菲亚家居生活用品有限公司(以下简称“海珠家居用品公司”)	间接控股
南通索菲亚家居用品有限公司(以下简称“南通家居用品”)	间接控股
成都索菲亚家居用品有限公司(以下简称“成都家居用品”)	间接控股
佛山索菲亚家居用品有限公司(以下简称“佛山家居用品”)	直接控股
上海索菲亚家居用品有限公司(以下简称“上海家居用品”)	间接控股
SUOFEIYA HOME INTERNATIONAL - FZCO(以下简称“索菲亚国际”)	间接控股
广东横琴索菲亚数智科技有限公司(以下简称“横琴索菲亚”)	直接控股

宁波极点美家科技服务有限公司（以下简称“宁波极点美家”）	间接控股
宁波索菲亚供应链有限公司（以下简称“宁波供应链”）	直接控股
Sofeyia Home Australia Pty Ltd（以下简称“澳洲索菲亚”）	间接控股

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。于 2026 年 6 月 30 日，本公司的流动负债余额已超过流动资产余额 6.97 亿元。鉴于 2026 年 6 月 30 日，本公司持有的可转让大额存单及已获取金融机构授予的尚未使用的综合授信额度远超过 6.97 亿元，本公司预计在未来的 12 个月内将有足够的资金支持以清偿债务，因此本财务报表仍然以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2026 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2026 年半年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收款项/其他应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 1000 万
重要的本期坏账准备收回或转回金额	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上且金额大于 100 万元
重要的应收账款核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 100 万元
账龄超过一年且金额重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项占预付款项余额的 10%，且金额大于 1000 万
重要的在建工程项目	单项项目预算大于 8000 万元
账龄超过一年或逾期的重要应付账款/其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款金额大于 1000 万元
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
收到的重要投资活动有关的现金/支付的重要投资活动有关的现金	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
重要的资本化研发项目的情况	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10%以上且金额大于 1000 万元
重要的非全资子公司	子公司净资产占公司合并净资产 3%以上，或单个子公司少数股东权益占公司合并净资产的 1%以上且金额大于 1000 万元
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占公司合并净资产的 10%以上且金额大于 1000 万元，或长期股权投资权益法下投资损益占公司合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

(2) 合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“第八节、五、22 长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

(2) 金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

除采用电子支付系统以现金结算一项金融负债（或其一部分）的情形外，金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分。

采用电子支付系统以现金结算一项金融负债（或其一部分）的，本公司仅当已启动付款指令并同时满足下列条件时将其终止确认：

1. 本公司没有实际能力撤回、停止或取消付款指令；
2. 本公司没有实际能力支取因付款指令而将用于结算的现金；
3. 与电子支付系统相关的结算风险不重大。

本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收票据	商业承兑汇票	根据承兑人划分
	信用等级较低的银行承兑汇票	根据承兑银行的信用风险划分
	信用等级较高的银行承兑汇票	根据承兑银行的信用风险划分
应收账款	账龄组合	根据入账日期确认账龄
其他应收款	备用金、保证金及押金	根据业务性质，无预期信用损失风险主要包括备用金、押金、保证金等
	关联方组合	纳入合并范围的关联方
	低风险组合	根据其他应收款的信用风险划分
	账龄组合	根据入账日期确认账龄
合同资产	账龄组合	根据入账日期确认账龄

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

13、应收账款

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

14、应收款项融资

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11.6 金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

17、存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、委托加工物资、在产品、库存商品、发出商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品采用一次转销法；

②包装物采用一次转销法。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

发出商品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

（1）持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

（2）终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

参照第八节 财务报告-（五）重要会计政策及会计估计-第 11 点金融工具

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

①企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

②通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

①成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

②权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投

资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

24、固定资产

（1） 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2） 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
机器设备	年限平均法	10 年	5%	9.5%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%
电子设备	年限平均法	3~5 年	5%	19%-31.67%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如上表：

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准

26、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量：

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
----	--------	------	-----	-------------

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	40-50 年	年限平均法	0	国有土地使用证
软件	2-10 年	年限平均法	0	预计使用年限
专利技术	10 年	年限平均法	0	预计使用年限
商标	10 年	年限平均法	0	预计使用年限

使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

截至资产负债表日, 本公司无使用寿命不确定的无形资产。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出, 并按以下方式进行归集:

①职工薪酬: 指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬;

②耗用材料: 指公司为实施研究开发活动而实际领用的材料支出。

③折旧摊销: 是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

④委托外部开发费: 是指公司委托其他机构进行研究开发活动所发生的费用(研究开发活动成果为公司所拥有, 且与公司的主要经营业务紧密相关)。

⑤其他费用: 上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用。

划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段: 为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段: 在进行商业性生产或使用前, 将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计, 以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出, 于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的, 确认为无形资产, 不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益:

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性;

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图;

③无形资产产生经济利益的方式, 包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场, 无形资产将在内部使用的, 能够证明其有用性;

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
厂房改造工程	年限平均法	3-5 年
咨询费用	年限平均法	3-10 年
广告费用	年限平均法	1-3 年
办公室装修费用	年限平均法	3 年
专卖店装修费	年限平均法	1-3 年
员工宿舍装修费用	年限平均法	3 年
展厅装修费用	年限平均法	1-3 年
其他	年限平均法	1-3 年

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

①设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

②设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不适用

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

- (1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

（2）以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定

客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

（2）按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

1) 经销商及直营店销售收入：本公司与客户签订销售合同，按照订单安排生产，按照销售合同约定的交货方式将货物交付给客户，客户取得商品控制权，本公司确认收入。

2) 大宗用户销售收入：

① 本公司为大型房地产项目生产、销售配套衣柜。本公司与客户签订销售合同，按照计划安排生产，按照销售合同约定运至指定地点，在产品完成安装并经监理验收后，客户取得商品控制权，本公司确认收入。

② 本公司为房地产项目提供建筑装饰服务。由于客户能够控制本公司履约过程中的在建资产，本公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。本公司采用投入法，即按照累计实际发生的成本占合同预计总成本

的比例确定恰当的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司根据已经发生的成本预计能够得到补偿的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

不适用

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府文件明确补助资金用于购买固定资产或无形资产，或用于专门借款的财政贴息，，或不明确但补助资金可能与形成企业长期资产很相关的。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：不符合与资产相关的认定标准的政府补助，均认定与收益相关。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：

（2）确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

（3）会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；

• 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“第八节、五、30、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司将单项租赁资产为全新资产时价值不超过 40000 元的租赁作为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“第八节、五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“第八节、五、11 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

(3) 售后租回交易

公司按照本附注第八节 财务报告，五、重要会计政策及会计估计，37、收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

在租赁期开始日后，使用权资产和租赁负债的后续计量及租赁变更详见本附注“第八节、五、41、租赁作为承租方租赁的会计处理方法”。在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，公司确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不会导致确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“第八节、五、11、金融工具”。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“第八节、五、11、金融工具”。

42、其他重要的会计政策和会计估计

无

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
执行《企业会计准则解释第 19 号》	无	0.00
执行《企业会计准则解释第 20 号》	无	0.00

1、公司自 2026 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 19 号》相关规定，该会计政策变更对公司报表无影响

2、公司自 2026 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 20 号》相关规定，该会计政策变更对公司报表无影响

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计缴	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	0%、5%、15%、16.5%、25%、30%
教育费附加	按实际缴纳的增值税计缴	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
索菲亚家居	15%
湖北索菲亚	15%
宁基智能	15%
极点三维	15%
香港索菲亚	16.5%
生活服务	5%
索菲亚国际	0%
澳洲索菲亚	30%

2、税收优惠

本公司及下列子公司因取得《高新技术企业证书》，本期享受 15% 的优惠税率。包括：本公司（证书编号为 GR202544002526）、湖北索菲亚（证书编号为 GR202442000399）、宁基智能（证书编号为 GR202444002585）和极点三维（证书编号为 GR202344018078）。

生活服务、索菲亚发展、电子信息、佛山家居用品属于小型微利企业，因符合《财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号》的规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

索菲亚国际依据《Dubai Law No. 16 of 2021》注册，此法律第 17 条明确规定，迪拜综合经济区管理局（DIEZA）管辖的自由区持证企业，自 2022 年 1 月 1 日起享受 50 年 0% 税率豁免（可续期），豁免范围包含经营相关的所有所得税；同时迪拜硅绿洲被认定为阿联酋企业税法下的合格自由区，符合条件的企业可享受 0% 企业所得税优惠。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

库存现金	114,771.69	52,477.18
银行存款	605,335,760.80	680,609,853.74
其他货币资金	285,097,109.13	553,828,114.21
合计	890,547,641.62	1,234,490,445.13
其中：存放在境外的款项总额	41,466,831.33	39,354,079.47

其他说明

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
工程项目保函保证金	35,239,834.67	33,751,687.91
天然气、电费保证金	1,858,620.00	1,858,620.00
信用证开证保证金	0.00	135,000,000.00
应付票据保证金	177,548,234.56	297,707,344.82
天猫店铺保证金	50,000.00	50,000.00
银行冻结资金	0.00	8,709,734.68
合计	214,696,689.23	477,077,387.41

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	900,744,818.39	989,172,095.06
其中：		
结构性存款	75,000,000.00	390,000,000.00
理财产品	825,744,818.39	599,172,095.06
其中：		
合计	900,744,818.39	989,172,095.06

其他说明

无

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	272,809.00	2,610,278.56
商业承兑票据	5,717,413.64	1,244,569.08
减：坏账准备	-145,663.43	-57,217.02

合计	5,844,559.21	3,797,630.62
----	--------------	--------------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	5,990,222.64	100.00%	145,663.43	2.43%	5,844,559.21	3,854,847.64	100.00%	57,217.02	1.48%	3,797,630.62
其中：										
信用等级较高的银行承兑汇票	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
信用等级较低的银行承兑汇票	272,809.00	4.55%	2,728.09	1.00%	270,080.91	2,610,278.56	67.71%	26,102.79	1.00%	2,584,175.77
1年以内的商业承兑汇票	5,717,413.64	95.45%	142,935.34	2.50%	5,574,478.30	1,244,569.08	32.29%	31,114.23	2.50%	1,213,454.85
合计	5,990,222.64	100.00%	145,663.43		5,844,559.21	3,854,847.64	100.00%	57,217.02		3,797,630.62

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄计提

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用等级较低的银行承兑汇票	272,809.00	2,728.09	1.00%
1年以内的商业承兑汇票	5,717,413.64	142,935.34	2.50%
合计	5,990,222.64	145,663.43	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

账准备						
按组合计提坏账准备	57,217.02	88,446.41	0.00	0.00	0.00	145,663.43
合计	57,217.02	88,446.41	0.00	0.00	0.00	145,663.43

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
不适用	

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	870,000.00
合计	0.00	870,000.00

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
不适用	

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

应收票据核销说明：

不适用

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	830,482,628.23	854,965,328.89
1 至 2 年	161,586,597.51	190,207,682.44
2 至 3 年	167,158,230.78	182,516,437.31
3 年以上	915,590,825.00	877,414,359.60
3 至 4 年	97,696,448.42	67,422,944.67

4 至 5 年	464,903,824.23	493,846,993.54
5 年以上	352,990,552.35	316,144,421.39
合计	2,074,818,281.52	2,105,103,808.24

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	891,227,321.84	42.95%	808,806,334.04	90.75%	82,420,987.80	891,260,889.10	42.34%	808,827,959.11	90.75%	82,432,929.99
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,183,590,959.68	57.05%	119,551,096.73	10.10%	1,064,039,862.95	1,213,842,919.14	57.66%	114,122,299.61	9.40%	1,099,720,619.53
其中：										
按账龄分析法计提坏账准备	1,183,590,959.68	57.05%	119,551,096.73	10.10%	1,064,039,862.95	1,213,842,919.14	57.66%	114,122,299.61	9.40%	1,099,720,619.53
合计	2,074,818,281.52	100.00%	928,357,430.77		1,146,460,850.75	2,105,103,808.24	100.00%	922,950,258.72		1,182,153,549.52

按单项计提坏账准备类别名称：按单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
恒大集团	764,434,376.03	726,212,657.30	764,434,376.03	726,212,657.30	95.00%	信用风险
其他地产公司	121,740,751.15	77,529,539.89	120,926,540.49	76,727,271.42	63.45%	信用风险
其他经销商客户	5,085,761.92	5,085,761.92	5,866,405.32	5,866,405.32	100.00%	信用风险
合计	891,260,889.10	808,827,959.11	891,227,321.84	808,806,334.04		

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄分析法计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	807,935,791.31	20,198,394.79	2.50%
1-2 年	144,274,779.32	14,427,477.93	10.00%
2-3 年	136,413,409.15	27,282,681.74	20.00%
3-4 年	49,252,704.43	17,238,446.55	35.00%
4-5 年	21,240,718.98	15,930,539.23	75.00%
5 年以上	24,473,556.49	24,473,556.49	100.00%
合计	1,183,590,959.68	119,551,096.73	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	808,827,959.11	4,316,335.19	3,468,974.37	868,985.89	0.00	808,806,334.04
按组合计提坏账准备	114,122,299.61	5,429,443.79	0.00	646.67	0.00	119,551,096.73
合计	922,950,258.72	9,745,778.98	3,468,974.37	869,632.56	0.00	928,357,430.77

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	869,632.56

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	679,818,871.54	0.00	679,818,871.54	32.28%	645,827,927.96
客户 2	63,038,993.16	0.00	63,038,993.16	2.99%	1,662,591.55

客户 3	46,029,226.05	0.00	46,029,226.05	2.19%	7,948,981.52
客户 4	42,062,477.44	0.00	42,062,477.44	2.00%	1,056,334.06
客户 5	17,310,938.34	0.00	17,310,938.34	0.82%	574,296.21
合计	848,260,506.53	0.00	848,260,506.53	40.28%	657,070,131.30

5、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
装修工程款	31,439,929.80	785,998.24	30,653,931.56	33,882,335.35	1,326,111.39	32,556,223.96
合计	31,439,929.80	785,998.24	30,653,931.56	33,882,335.35	1,326,111.39	32,556,223.96

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
不适用		

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	31,439,929.80	100.00%	785,998.24	2.50%	30,653,931.56	33,882,335.35	100.00%	1,326,111.39	3.91%	32,556,223.96
其中：										
按账龄分析法计提坏账准备	31,439,929.80	100.00%	785,998.24	2.50%	30,653,931.56	33,882,335.35	100.00%	1,326,111.39	3.91%	32,556,223.96
合计	31,439,929.80	100.00%	785,998.24		30,653,931.56	33,882,335.35	100.00%	1,326,111.39		32,556,223.96

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄分析法计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	31,439,929.80	785,998.24	2.50%
合计	31,439,929.80	785,998.24	

确定该组合依据的说明：

不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按组合计提坏账准备	-540,113.15			按组合计提坏账准备
合计	-540,113.15			

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

其他说明

不适用

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

6、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	9,322,202.27	19,407,346.81
合计	9,322,202.27	19,407,346.81

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
应收票据	19,407,346.81	9,322,202.27	19,407,346.81	0.00	9,322,202.27	0.00
合计	19,407,346.81	9,322,202.27	19,407,346.81	0.00	9,322,202.27	0.00

(8) 其他说明

不适用

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	94,292,333.54	110,615,681.41
合计	94,292,333.54	110,615,681.41

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

不适用

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

不适用

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
各种保证金、押金及定金	33,069,382.13	33,584,383.08
员工业务借支	2,151,211.13	973,330.47
员工社保费、住房公积金	6,906,767.79	7,813,092.43
外单位往来款	47,815,976.03	42,678,652.64
手续费返还款	0.00	3,382,769.11
应收政府国补款项	4,723,876.11	20,966,991.70
其他	3,135,504.53	3,940,364.64
合计	97,802,717.72	113,339,584.07

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	64,510,392.68	82,773,695.56
1 至 2 年	13,701,256.98	13,116,132.44
2 至 3 年	5,820,114.74	8,124,775.27
3 年以上	13,770,953.32	9,324,980.80
3 至 4 年	5,949,495.88	3,476,612.34
4 至 5 年	3,033,333.35	1,428,842.37
5 年以上	4,788,124.09	4,419,526.09
合计	97,802,717.72	113,339,584.07

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	97,802,717.72	100.00%	3,510,384.18	3.59%	94,292,333.54	113,339,584.07	100.00%	2,723,902.66	2.40%	110,615,681.41
其中：										
备用金、保证金及押金	33,069,382.13	33.81%	0.00	0.00%	33,069,382.13	33,584,383.08	29.64%	0.00		33,584,383.08
低风险组合	4,723,876.11	4.83%	4,723.88	0.10%	4,719,152.23	24,349,760.81	21.48%	24,349.76	0.10%	24,325,411.05
按账龄分析法计提坏账准备	60,009,459.48	61.36%	3,505,660.30	5.84%	56,503,799.18	55,405,440.18	48.88%	2,699,552.90	4.87%	52,705,887.28
合计	97,802,717.72	100.00%	3,510,384.18		94,292,333.54	113,339,584.07	100.00%	2,723,902.66		110,615,681.41

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金、保证金及押金	33,069,382.13	0.00	0.00%
低风险组合	4,723,876.11	4,723.88	0.10%
按账龄分析法计提坏账准备	60,009,459.48	3,505,660.30	5.84%
合计	97,802,717.72	3,510,384.18	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026 年 1 月 1 日余额	2,723,902.66			2,723,902.66
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段				0.00
——转入第三阶段				0.00
——转回第二阶段				0.00
——转回第一阶段				0.00
本期计提	786,481.52	0.00	0.00	786,481.52
本期转回	0.00	0.00	0.00	0.00
本期转销	0.00	0.00	0.00	0.00
本期核销	0.00	0.00	0.00	0.00
其他变动	0.00	0.00	0.00	0.00
2026 年 6 月 30 日余额	3,510,384.18	0.00	0.00	3,510,384.18

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

按信用风险特征组合计提坏账准备：

组合计提项目：

- ①备用金、保证金及押金的坏账准备计提比例为 0.00；
②低风险组合

名称	期末余额		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例（%）
手续费返还	0.00	0.00	0.1
应收政府国补款项	4,723,876.11	4,723.88	0.1
合计	4,723,876.11	4,723.88	

③按账龄分析法计提坏账准备

名称	期末余额		
	其他应收款项	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	51,821,977.49	518,219.77	1
1 至 2 年	4,003,193.14	200,159.66	5
2 至 3 年	2,794,016.02	1,397,008.02	50
3 至 4 年	732,570.38	732,570.39	100
4 至 5 年	597,957.31	597,957.32	100
5 年以上	59,745.14	59,745.14	100
合计	60,009,459.48	3,505,660.30	

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账准备	2,723,902.66	786,481.52	0.00	0.00	0.00	3,510,384.18
合计	2,723,902.66	786,481.52	0.00	0.00	0.00	3,510,384.18

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	外单位往来款	29,994,692.80	1 年内	30.67%	299,946.93
客户 2	外单位往来款	5,024,335.40	1-2 年	5.14%	71,235.79
客户 3	外单位往来款	4,801,116.42	1-4 年	4.91%	35,123.13
客户 4	员工社保费、住房公积金	4,655,662.12	1 年内	4.76%	46,556.62
客户 5	外单位往来款	2,503,190.00	1-2 年	2.56%	2,503.19
合计		46,978,996.74		48.04%	455,365.66

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

不适用

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	46,237,364.05	85.59%	48,833,125.95	90.61%
1 至 2 年	5,567,708.95	10.31%	2,954,449.29	5.48%
2 至 3 年	366,280.25	0.68%	1,354,722.81	2.51%
3 年以上	1,846,853.32	3.42%	753,440.31	1.40%
合计	54,018,206.57		53,895,738.36	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

按预付对象集中度归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 16,454,931.74 元，占预付款项期末余额合计数的比例 30.46%

其他说明：

不适用

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	163,110,138.08	22,394,065.00	140,716,073.08	225,769,825.78	31,621,445.13	194,148,380.65
在产品	893,794.32	0.00	893,794.32	5,746,368.98	0.00	5,746,368.98
库存商品	38,476,116.98	623,910.46	37,852,206.52	56,653,075.72	2,018,603.68	54,634,472.04
周转材料	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
消耗性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合同履约成本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
发出商品	137,742,920.16	3,977,519.75	133,765,400.41	160,543,105.94	6,838,139.54	153,704,966.40
委托加工物资	613,844.44	0.00	613,844.44	1,506,759.20	0.00	1,506,759.20

合计	340,836,813.98	26,995,495.21	313,841,318.77	450,219,135.62	40,478,188.35	409,740,947.27
----	----------------	---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计
1. 期末账面价值				0.00
2. 期初账面价值				0.00

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	31,621,445.13	4,333,080.96		13,560,461.09		22,394,065.00
在产品	0.00					0.00
库存商品	2,018,603.68	215,922.79		1,610,616.01		623,910.46
周转材料	0.00					0.00
消耗性生物资产	0.00					0.00
合同履约成本	0.00					0.00
发出商品	6,838,139.54			2,860,619.79		3,977,519.75
合计	40,478,188.35	4,549,003.75	0.00	18,031,696.89	0.00	26,995,495.21

可变现净值的具体依据及本期转回或转销存货跌价准备及合同履约成本减值准备的原因：

发出商品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本年转回或转销存货跌价准备的原因原材料被领用生产或商品实现销售相应转销存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
原材料	163,110,138.08	22,394,065.00	13.73%	225,769,825.78	31,621,445.13	14.01%
库存商品	38,476,116.98	623,910.46	1.62%	56,653,075.72	2,018,603.68	3.56%
发出商品	137,742,920.16	3,977,519.75	2.89%	160,543,105.94	6,838,139.54	4.26%
合计	339,329,175.22	26,995,495.21		442,966,007.44	40,478,188.35	

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

不适用

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	0.00	0.00
一年内到期的其他债权投资	0.00	0.00
一年内到期的大额存单及定期存款	168,272,582.76	585,028,086.57
合计	168,272,582.76	585,028,086.57

(1) 一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣及待认证进项税	233,711,118.86	226,301,270.12
预缴所得税	14,316,173.81	7,024,668.91
定期存款	295,516,728.70	295,048,592.06
其他	9,340,892.46	17,573,765.29
合计	552,884,913.83	545,948,296.38

补偿性资产相关信息

其他说明：

不适用

12、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合

								收益的原因
无								
合计	0.00						0.00	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因	其他综合收益 转入留存收益 的原因
------	---------	------	------	-------------------------	---	-------------------------

其他说明：

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业												
佛山由嘉股权投资合伙企业（有限合伙）	5,652,278.87				-1,025,072.38						4,627,206.49	
小计	5,652,278.87	0.00	0.00	0.00	-1,025,072.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,627,206.49	0.00
二、联营企业												
广州柘瓴产业投资基金合伙企业（有限合伙）	25,603,136.53				-170,369.09						25,432,767.44	
其他	12,523,756.18	8,602,673.15	0.00		-1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,523,754.43	8,602,673.15
小计	38,126,892.71	8,602,673.15	0.00	0.00	-170,370.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37,956,521.87	8,602,673.15
合计	43,779,171.58	8,602,673.15	0.00	0.00	-1,195,443.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42,583,728.36	8,602,673.15

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

14、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	817,857,839.97	906,856,538.34
合计	817,857,839.97	906,856,538.34

其他说明：

15、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	457,831,683.27	7,011,232.50	0.00	464,842,915.77
2. 本期增加金额	34,789,824.14	0.00	0.00	34,789,824.14
(1) 外购	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	4,254,101.23	0.00	0.00	4,254,101.23
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00
(4) 其他转入	30,535,722.91	0.00	0.00	30,535,722.91
3. 本期减少金额	7,889,413.76	0.00	0.00	7,889,413.76
(1) 处置	7,889,413.76	0.00	0.00	7,889,413.76
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	484,732,093.65	7,011,232.50	0.00	491,743,326.15
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	48,555,734.16	2,006,613.64	0.00	50,562,347.80
2. 本期增加金额	11,706,898.27	47,685.00	0.00	11,754,583.27
(1) 计提或摊销	11,706,898.27	47,685.00	0.00	11,754,583.27

3. 本期减少金额	471,955.37	0.00	0.00	471,955.37
(1) 处置	471,955.37	0.00	0.00	471,955.37
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	59,790,677.06	2,054,298.64	0.00	61,844,975.70
三、减值准备				
1. 期初余额	23,069,411.04	0.00	0.00	23,069,411.04
2. 本期增加金额	15,748,482.64	0.00	0.00	15,748,482.64
(1) 计提	1,007,968.90	0.00	0.00	1,007,968.90
(2) 其他转入	14,740,513.74	0.00	0.00	14,740,513.74
3. 本期减少金额	3,871,289.28	0.00	0.00	3,871,289.28
(1) 处置	3,871,289.28	0.00	0.00	3,871,289.28
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	34,946,604.40	0.00	0.00	34,946,604.40
四、账面价值				
1. 期末账面价值	389,994,812.19	4,956,933.86	0.00	394,951,746.05
2. 期初账面价值	386,206,538.07	5,004,618.86	0.00	391,211,156.93

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

其他说明:

注：本期因部分预付购房款已办妥网签及交楼手续，将原值 30,535,722.91 元及原已计提减值准备 14,740,513.74 元由其他非流动资产预付购房款转入投资性房地产。

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
不适用						

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋建筑物	340,394,646.57	尚在办理中

其他说明

无

16、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,928,648,681.49	4,128,006,583.04
固定资产清理	563,071.38	686,129.83
合计	3,929,211,752.87	4,128,692,712.87

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	4,287,434,582.53	2,463,058,495.59	37,989,260.95	175,951,619.78	6,964,433,958.85
2. 本期增加金额	6,818,455.46	7,421,049.36	40,206.77	4,377,469.43	18,657,181.02
(1) 购置	62,651.37	973,847.02	20,100.57	1,109,559.32	2,166,158.28
(2) 在建工程转入	6,755,804.09	6,447,202.34	20,106.20	3,267,910.11	16,491,022.74
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	3,425,243.65	113,693,083.24	1,141,851.26	5,040,843.10	123,301,021.25
(1) 处置或报废	3,425,243.65	113,693,083.24	1,141,851.26	5,012,259.04	123,272,437.19
(2) 其他减少	0.00	0.00	0.00	28,584.06	28,584.06
4. 期末余额	4,290,827,794.34	2,356,786,461.71	36,887,616.46	175,288,246.11	6,859,790,118.62
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,110,685,305.46	1,541,432,483.75	32,242,720.84	152,066,865.76	2,836,427,375.81
2. 本期增加金额	103,063,441.10	84,616,327.38	847,876.64	6,458,814.77	194,986,459.89
(1) 计提	103,063,441.10	84,616,327.38	847,876.64	6,458,814.77	194,986,459.89
3. 本期减少金额	1,476,777.87	93,248,277.87	1,071,315.39	4,476,027.44	100,272,398.57
(1) 处置或报废	1,476,777.87	93,248,277.87	1,071,315.39	4,457,924.23	100,254,295.36

(2) 其他减少	0.00	0.00	0.00	18,103.21	18,103.21
4. 期末余额	1,212,271,968.69	1,532,800,533.26	32,019,282.09	154,049,653.09	2,931,141,437.13
三、减值准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置或报废	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值					
1. 期末账面价值	3,078,555,825.65	823,985,928.45	4,868,334.37	21,238,593.02	3,928,648,681.49
2. 期初账面价值	3,176,749,277.07	921,626,011.84	5,746,540.11	23,884,754.02	4,128,006,583.04

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
不适用					

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
不适用	

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	526,828,219.78	尚在办理中

其他说明

(5) 固定资产的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

固定资产清理	563,071.38	686,129.83
合计	563,071.38	686,129.83

其他说明：

17、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	43,043,109.38	20,602,119.73
合计	43,043,109.38	20,602,119.73

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
外购固定资产	37,370,810.70		37,370,810.70	19,932,024.70		19,932,024.70
索菲亚定制家居智能中转立库	145,166.27		145,166.27	571,210.09		571,210.09
浙江工厂扩建项目	0.00		0.00	98,884.94		98,884.94
湖北工厂创B项目	5,527,132.41		5,527,132.41	0.00		0.00
合计	43,043,109.38		43,043,109.38	20,602,119.73		20,602,119.73

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
外购固定资产	115,680,000.00	19,932,024.70	66,701,660.64	14,638,822.06	34,624,052.58	37,370,810.70	51.00%	51%	0.00	0.00	0.00%	其他
索菲亚定制家居智能中转立库	89,000,000.00	571,210.09	145,166.27	571,210.09	0.00	145,166.27	99.00%	99.00%	0.00	0.00	0.00%	其他
浙江工厂扩建项目	533,000,000.00	98,884.94	0.00	98,884.94	0.00	0.00	100.00%	100%	0.00	0.00	0.00%	其他
合计	737,680,000.00	20,602,119.73	66,846,816.91	15,308,917.09	34,624,052.58	37,515,976.97			0.00	0.00	0.00%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

18、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	运输设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	85,879,160.93	4,563,606.39	90,442,767.32
2. 本期增加金额	7,335,277.28	143,969.24	7,479,246.52
-新增租赁	7,335,277.28	143,969.24	7,479,246.52
3. 本期减少金额	50,387,637.23	1,585,941.68	51,973,578.91
-处置	50,387,637.23	1,585,941.68	51,973,578.91
4. 期末余额	42,826,800.98	3,121,633.95	45,948,434.93
二、累计折旧			
1. 期初余额	45,451,439.57	2,311,363.01	47,762,802.58
2. 本期增加金额	13,630,534.12	706,225.00	14,336,759.12
(1) 计提	13,630,534.12	706,225.00	14,336,759.12
3. 本期减少金额	28,758,987.43	758,145.76	29,517,133.19
(1) 处置	28,758,987.43	758,145.76	29,517,133.19
4. 期末余额	30,322,986.26	2,259,442.25	32,582,428.51
三、减值准备			
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00	0.00
四、账面价值			
1. 期末账面价值	12,503,814.72	862,191.70	13,366,006.42
2. 期初账面价值	40,427,721.36	2,252,243.38	42,679,964.74

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：

无

19、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	1,777,840,696.60	17,429,311.08	0.00	80,403,138.47	42,262,135.92	1,917,935,282.07
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	81,415.93	0.00	81,415.93
(1) 购置	0.00	0.00	0.00	81,415.93	0.00	81,415.93
(2) 内部研发	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	1,678,775.22	0.00	1,678,775.22
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	1,678,775.22	0.00	1,678,775.22
4. 期末余额	1,777,840,696.60	17,429,311.08	0.00	78,805,779.18	42,262,135.92	1,916,337,922.78
二、累计摊销						
1. 期初余额	254,689,014.42	15,481,797.80	0.00	60,561,273.06	21,585,206.39	352,317,291.67
2. 本期增加金额	21,111,393.12	0.00	0.00	2,877,743.93	1,276,288.86	25,265,425.91
(1) 计提	21,111,393.12	0.00	0.00	2,877,743.93	1,276,288.86	25,265,425.91
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	1,678,775.22	0.00	1,678,775.22
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	1,678,775.22	0.00	1,678,775.22
4. 期末余额	275,800,407.54	15,481,797.80	0.00	61,760,241.77	22,861,495.25	375,903,942.36
三、减值准备						
1. 期初余额	0.00	1,947,513.28	0.00	0.00	12,273,417.00	14,220,930.28
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

金额						
(1) 处	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
置						
4. 期末余额	0.00	1,947,513.28	0.00	0.00	12,273,417.00	14,220,930.28
四、账面价值						
1. 期末账面	1,502,040,289.06	0.00	0.00	17,045,537.41	7,127,223.67	1,526,213,050.14
价值						
2. 期初账面	1,523,151,682.18	0.00	0.00	19,841,865.41	8,403,512.53	1,551,397,060.12
价值						

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

20、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广州索菲亚	2,814,841.99					2,814,841.99
成都索菲亚	1,573,396.72					1,573,396.72
极点三维	14,552,752.79					14,552,752.79
合计	18,940,991.50					18,940,991.50

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名 称或形成商誉 的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
不适用						
合计						

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	---------------	-----------	-------------

	据		
广州索菲亚	广州索菲亚与商誉相关的长期资产及部分流动资产、流动负债	合并	是
成都索菲亚	成都索菲亚与商誉相关的长期资产及部分流动资产、流动负债	合并	是
极点三维	极点三维与商誉相关的长期资产及部分流动资产、流动负债	合并	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
不适用			

其他说明

不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广州索菲亚	2,814,841.99	25,594,840.29	0.00		销售收入与 2025 年持平，折现率 11.77%	销售收入与 2025 年持平，折现率 11.77%	管理层根据历史年度的经营状况、市场竞争情况等因素的综合分析编制财务预算，考虑广州索菲亚与商誉相关的资产产能稳定。
成都索菲亚	1,573,396.72	38,257,508.77	0.00	5	未来 1 年销售收入与 2025 年持平，第 2-4 年收入增长 3%，第五年在第四年基础上增长 3%，折现率 9.01%	第 2-4 年收入增长 3%，第五年在第四年基础上增长 3%	管理层根据历史年度的经营状况、市场竞争情况等因素的综合分析编制财务预算，考虑成都索菲亚与商誉相关的资产产能稳定。
极点三维	14,552,752.79	1,593,806,454.79	0.00		销售收入与 2025 年持平，折现率 12%	销售收入与 2025 年持平，折现率 12%	管理层根据即将签订的合同协议、未来的战略规划、市场竞争情况等因素的综合分析编制财务预算，考虑极点三维 DIYHOME 软件日益成熟，已在各经销商门店推广，进行软件服务。
合计	18,940,991.50	1,657,658,803.85					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明

不适用

21、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
广告费用	7,986,360.14	2,498,946.81	5,403,631.43	0.00	5,081,675.52
其他费用	22,824,226.09	26,943,770.39	20,804,467.00	514,700.81	28,448,828.67
厂房改造工程	11,431,764.32	4,353,345.89	3,368,228.83	60,110.63	12,356,770.75
咨询费用	9,853,322.57	0.00	1,391,546.46	0.00	8,461,776.11
办公室装修费用	4,648,278.91	799,389.95	1,466,863.03	0.00	3,980,805.83
专卖店装修费	7,240,456.47	3,261,221.35	2,910,836.09	2,361,577.03	5,229,264.70
员工宿舍装修费用	2,844,727.32	14,163.89	846,671.24	0.00	2,012,219.97
展厅装修费用	25,646,529.68	8,230,811.22	7,051,937.31	0.00	26,825,403.59
合计	92,475,665.50	46,101,649.50	43,244,181.39	2,936,388.47	92,396,745.14

其他说明

无

22、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	130,846,601.61	19,396,025.86	130,833,147.23	19,851,738.46
可抵扣亏损	426,142,788.50	104,115,676.82	252,144,686.48	63,085,129.79
资产减值准备及信用减值准备	293,692,992.19	68,784,124.00	313,604,158.31	73,020,361.78
其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00
租赁负债	14,727,619.93	6,194,657.71	46,948,470.68	14,791,966.86
固定资产折旧年限形成差异	677,383.79	101,607.57	3,529,063.52	814,527.50
无形资产摊销年限形成差异	4,170,911.42	919,111.13	4,170,911.42	919,111.13
递延收益	28,688,156.80	5,235,662.30	30,867,960.70	5,742,740.39
预提费用	8,130,929.90	1,481,423.81	9,475,089.41	1,681,046.19
应付成本费用款	236,266,611.28	59,066,652.82	219,231,992.72	54,807,998.18
非国补业务销售折让	64,936,404.14	14,389,668.07	90,183,713.26	18,284,953.99

国补业务服务费	1,453,535,062.76	299,531,633.63	1,562,496,462.57	327,686,060.92
其他非流动金融资产公允价值变动	224,659,933.00	56,164,983.25	135,343,750.78	33,835,937.70
合计	2,886,475,395.32	635,381,226.97	2,798,829,407.08	614,521,572.89

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	0.00	0.00	0.00	0.00
其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00
其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00
非同一控制下企业合并，被合并方固定资产公允价值与计税基础的差异	292,080.80	43,812.12	292,080.80	43,812.11
非同一控制下企业合并，被合并方无形资产公允价值与计税基础的差异	1,805,731.36	270,859.70	1,805,731.36	270,859.70
使用权资产	13,366,006.42	1,944,224.56	42,679,964.74	10,221,321.48
其他非流动金融资产公允价值变动	341,111,116.07	85,277,779.02	341,111,116.07	85,277,779.02
交易性金融资产公允价值变动	6,169,105.73	925,365.86	3,011,286.70	451,693.01
固定资产折旧年限形成差异	0.00	0.00	20,549.27	3,082.39
固定资产加计扣除	5,586,289.79	837,943.47	5,960,199.64	894,029.94
合计	368,330,330.17	89,299,984.73	394,880,928.58	97,162,577.65

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,935,485.75	633,445,741.22	10,212,582.66	604,308,990.23
递延所得税负债	1,935,485.75	87,364,498.98	10,212,582.66	86,949,994.99

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	21,043,468.13	21,043,468.13
资产减值准备及信用减值准备	963,015,630.85	1,015,885,641.94
合计	984,059,098.98	1,036,929,110.07

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	51,378.90	51,378.90	
2027 年	95,645.86	95,645.86	
2028 年	12,564,893.53	12,564,893.53	
2029 年	2,393,728.99	2,393,728.99	
2030 年	5,937,820.85	5,937,820.85	
合计	21,043,468.13	21,043,468.13	

其他说明

23、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	6,956,960.12		6,956,960.12	8,349,201.76	0.00	8,349,201.76
预付购房款	297,991,126.56	239,279,512.27	58,711,614.29	391,550,409.43	316,060,166.31	75,490,243.12
大额存单及定期存款	676,311,301.03		676,311,301.03	589,622,230.04	0.00	589,622,230.04
合计	981,259,387.71	239,279,512.27	741,979,875.44	989,521,841.23	316,060,166.31	673,461,674.92

补偿性资产相关信息

其他说明：

24、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	214,696,689.23	214,696,689.23	保证金		477,077,387.41	477,077,387.41	保证金、诉讼冻结资金	
应收票据	870,000.00	848,250.00	背书		1,665,000.00	1,648,350.00	背书	
无形资产	1,240,913,224.63	1,078,043,364.00	借款抵押		1,240,913,224.63	1,093,554,779.28	借款抵押	
应收账款	47,081,853.90	45,904,807.55	保理		27,629,157.14	26,938,428.21	保理	
合计	1,503,561,767.76	1,339,493,110.78			1,747,284,769.18	1,599,218,944.90		

其他说明：

无

25、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	778,281,853.90	897,029,157.14
票据贴现	1,382,270,000.00	1,273,230,000.00
合计	2,160,551,853.90	2,170,259,157.14

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
不适用				

其他说明

无

26、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	1,797,516.16	
银行承兑汇票	385,714,720.53	30,460,706.51
合计	387,512,236.69	30,460,706.51

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

27、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	744,539,913.40	919,460,478.32
1 至 2 年	125,025,881.36	173,290,107.66
2 至 3 年	31,703,608.46	31,549,639.48
3 年以上	31,380,090.21	25,656,996.10
合计	932,649,493.43	1,149,957,221.56

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商 1	18,412,182.44	尚未结算
供应商 2	10,449,317.39	尚未结算
供应商 3	22,655,803.57	尚未结算
合计	51,517,303.40	

其他说明：

不适用

28、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	446,652,409.42	534,627,374.79
合计	446,652,409.42	534,627,374.79

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

不适用

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

不适用

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
收取的保证金、押金及定金	160,770,110.01	148,261,190.32
与外单位的往来款	93,567,900.04	65,353,314.15
销售折让	186,929,298.35	315,829,755.35
其他	5,385,101.02	5,183,114.97
合计	446,652,409.42	534,627,374.79

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

29、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年以内	414,177,573.16	552,957,393.79
一年以上	64,055,919.99	73,273,658.91
合计	478,233,493.15	626,231,052.70

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

30、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	199,407,441.86	642,784,047.39	716,557,285.94	125,634,203.31
二、离职后福利-设定提存计划	1,149,480.60	56,569,868.08	56,690,641.76	1,028,706.92
三、辞退福利	0.00	31,214,464.49	31,214,464.49	0.00
合计	200,556,922.46	730,568,379.96	804,462,392.19	126,662,910.23

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	194,481,102.73	556,131,777.04	630,263,847.56	120,349,032.21
2、职工福利费	0.00	28,629,387.69	28,629,387.69	0.00
3、社会保险费	679,051.83	31,126,312.46	31,094,514.10	710,850.19
其中：医疗保险费	619,734.78	28,124,012.07	28,182,634.02	561,112.83
工伤保险费	59,317.05	2,935,315.68	2,844,895.37	149,737.36
生育保险费	0.00	66,984.71	66,984.71	0.00
4、住房公积金	160,646.00	15,386,299.22	15,418,943.22	128,002.00
5、工会经费和职工教育经费	4,086,641.30	11,510,270.98	11,150,593.37	4,446,318.91
6、短期带薪缺勤	0.00	0.00	0.00	0.00
7、短期利润分享计划	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	199,407,441.86	642,784,047.39	716,557,285.94	125,634,203.31

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,114,647.84	54,713,542.38	54,830,656.30	997,533.92
2、失业保险费	34,832.76	1,820,778.47	1,824,438.23	31,173.00
3、强制性公积金	0.00	35,547.23	35,547.23	0.00
合计	1,149,480.60	56,569,868.08	56,690,641.76	1,028,706.92

其他说明

31、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	96,320,533.74	92,366,099.56
企业所得税	14,596,306.25	290,071,977.43
个人所得税	2,691,441.59	5,100,487.53
城市维护建设税	1,907,062.64	1,767,936.65
房产税	14,919,122.40	13,454,749.45
教育费附加	1,577,042.72	1,391,726.82
土地使用税	2,274,351.21	3,362,790.68
印花税	1,647,127.70	2,099,515.93
其他	90,559.73	65,129.61
合计	136,023,547.98	409,680,413.66

其他说明

32、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	90,000,000.00	369,777,212.82
一年内到期的租赁负债	12,827,105.53	19,999,236.03
合计	102,827,105.53	389,776,448.85

其他说明：

33、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
水电费	8,668,229.16	10,240,755.97
运费	10,915,426.33	6,022,406.41
广告费	14,468,037.44	20,005,723.63
网站费用	488,262.53	8,182,650.28
待转销项税额	48,151,450.31	57,844,559.80
其他	9,759,409.87	12,992,203.09
合计	92,450,815.64	115,288,299.18

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
不适用													
合计													

其他说明：

无

34、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	369,777,200.00	369,777,212.82
信用借款	90,000,000.00	92,500,000.00
减：一年内到期的长期借款	-90,000,000.00	-369,777,212.82
合计	369,777,200.00	92,500,000.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

35、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	14,727,619.93	46,948,470.68
减：一年内到期的租赁负债	-12,827,105.53	-19,999,236.03
合计	1,900,514.40	26,949,234.65

其他说明：

36、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	0.00	0.00
专项应付款	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

（1）按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

（2）专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
合计	0.00			0.00	

其他说明：

37、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
与资产相关政府补助	50,787,023.70		3,758,728.10	47,028,295.60	政府拨款
与收益相关政府补助	3,018,110.50	6,852,255.51	7,974,144.13	1,896,221.88	政府拨款
合计	53,805,134.20	6,852,255.51	11,732,872.23	48,924,517.48	

其他说明：

38、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

其他说明：

39、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	963,047,164.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	963,047,164.00

其他说明：

40、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

41、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,242,433,337.17			1,242,433,337.17
其他资本公积	211,219,626.79			211,219,626.79
合计	1,453,652,963.96	0.00	0.00	1,453,652,963.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无变动

42、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

43、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
其他综合 收益合计	0.00							0.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

44、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

45、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	568,914,690.43	0.00	0.00	568,914,690.43
任意盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00
储备基金	0.00	0.00	0.00	0.00
企业发展基金	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	568,914,690.43	0.00	0.00	568,914,690.43

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

46、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,416,824,760.70	4,478,893,381.51
调整后期初未分配利润	4,416,824,760.70	4,478,893,381.51
加：本期归属于母公司所有者的净利润	61,917,375.36	319,379,967.08
减：应付普通股股利	770,437,731.20	963,047,164.00
其他转入		-278,350.56
期末未分配利润	3,708,304,404.86	3,834,947,834.03

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

不适用

47、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,281,174,971.51	2,244,645,620.75	4,455,583,316.78	2,943,403,974.38
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55	95,222,931.81	42,740,195.77
合计	3,376,620,315.51	2,300,909,669.30	4,550,806,248.59	2,986,144,170.15

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
衣柜及其配套产品	2,625,038,527.75	1,705,120,548.75					2,625,038,527.75	1,705,120,548.75
橱柜及其配件	391,930,643.96	305,347,312.74					391,930,643.96	305,347,312.74
木门	167,081,286.79	142,753,005.01					167,081,286.79	142,753,005.01
其他主营业务	97,124,513.01	91,424,754.25					97,124,513.01	91,424,754.25
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55					95,445,344.00	56,264,048.55
按经营地区分类								
其中：								
华南	940,248,351.88	621,842,391.26					940,248,351.88	621,842,391.26

华东	639,422,925.84	449,318,796.59					639,422,925.84	449,318,796.59
华北	712,144,377.09	512,579,242.48					712,144,377.09	512,579,242.48
东北	191,331,368.21	134,134,718.98					191,331,368.21	134,134,718.98
西南	341,690,678.78	220,534,993.86					341,690,678.78	220,534,993.86
西北	191,422,472.52	133,659,058.20					191,422,472.52	133,659,058.20
华中	193,525,253.00	116,241,900.90					193,525,253.00	116,241,900.90
出口	71,389,544.19	56,334,518.48					71,389,544.19	56,334,518.48
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55					95,445,344.00	56,264,048.55
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时段内确认	57,098,498.88	48,046,971.69					57,098,498.88	48,046,971.69
在某一时点确认	3,319,521,816.63	2,252,862,697.61					3,319,521,816.63	2,252,862,697.61
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
经销商渠道	2,516,370,843.38	1,651,925,626.64					2,516,370,843.38	1,651,925,626.64
直营渠道	236,180,539.19	112,749,919.50					236,180,539.19	112,749,919.50
大宗渠道	429,056,910.08	389,440,125.00					429,056,910.08	389,440,125.00
其他渠道	99,566,678.86	90,529,949.61					99,566,678.86	90,529,949.61
其他业务	95,445,344.00	56,264,048.55					95,445,344.00	56,264,048.55
合计	3,376,620,315.51	2,300,909,669.30					3,376,620,315.51	2,300,909,669.30

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,475,777,031.13 元，其中，1,048,037,622.59 元预计将于 2026 年度确认收入，315,313,337.40 元预计将于 2027 年度确认收入，112,426,071.13 元预计将于 2028 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

48、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,843,084.38	16,489,666.21
教育费附加	6,118,034.79	12,437,736.94
房产税	26,734,436.42	21,507,275.23
土地使用税	3,930,370.80	3,553,280.70
车船使用税	7,756.86	5,836.86
印花税	3,656,100.99	5,385,534.58
其他	153,795.21	212,902.15
合计	48,443,579.45	59,592,232.67

其他说明：

49、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	171,786,144.77	201,352,832.27
折旧费	74,927,204.81	81,796,954.35
摊销费	28,055,873.88	29,315,096.10
外包劳务	10,584,447.78	12,124,660.45
差旅费	3,330,714.84	3,094,581.03
物料消耗	2,607,191.56	1,405,447.24
咨询费	2,087,149.72	4,419,653.31
修理费	1,698,315.75	3,057,163.42
安全防范费	1,574,268.34	1,928,942.96
股权激励费用	0.00	32,927,289.36
其他	32,111,426.76	38,218,939.46
合计	328,762,738.21	409,641,559.95

其他说明

50、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	94,661,044.29	83,343,049.72
职工薪酬	199,122,958.36	210,218,449.29
差旅费	33,954,915.60	34,936,605.83
网站费用	10,730,063.02	9,469,686.28
商标注册及使用费	3,378,799.58	3,080,088.69
会议费	4,563,020.00	6,500,254.03
摊销费	8,284,930.53	16,726,480.16
物管费	3,485,225.05	4,227,297.18
其他	62,356,538.05	53,378,986.47

合计	420,537,494.48	421,880,897.65
----	----------------	----------------

其他说明：

51、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	73,765,620.55	75,018,526.46
折旧费	4,323,277.53	4,034,831.82
材料直接投入	27,788,466.66	35,301,198.26
委托外部开发费	0.00	3,301,886.79
其他	3,969,934.65	3,861,070.11
合计	109,847,299.39	121,517,513.44

其他说明

52、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	28,478,615.88	26,138,639.86
减：利息收入	-20,121,901.50	-26,526,924.20
汇兑损益	3,442,831.06	-2,166,313.94
金融机构手续费	1,907,912.82	15,324,479.94
其他	281,595.70	455,718.54
合计	13,989,053.96	13,225,600.20

其他说明

53、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	11,732,872.23	24,351,853.95
进项税加计抵减	2,639,631.79	1,456,790.77
代扣个人所得税手续费	1,281,368.10	7,433,245.15
合计	15,653,872.12	33,241,889.87

54、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

其他说明

55、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,225,033.64	1,191,322.53
其他非流动金融资产	-90,383,396.83	-174,508,829.87
合计	-86,158,363.19	-173,317,507.34

其他说明：

不适用

56、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,195,443.22	-817,940.51
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	-141,557.74
处置交易性金融资产取得的投资收益	9,262,296.97	7,774,001.59
其他非流动交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,244,340.00	1,324,180.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	790,670.28	
合计	10,101,864.03	8,138,683.34

其他说明

不适用

57、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-88,446.41	429,826.02
应收账款坏账损失	-6,276,804.61	-9,684,926.19
其他应收款坏账损失	-786,481.52	-2,525,806.91
合计	-7,151,732.54	-11,780,907.08

其他说明

不适用

58、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,549,003.75	-5,859,060.32
十一、合同资产减值损失	540,113.15	207,832.74
十二、其他非流动资产减值损失	-4,667,272.29	
合计	-8,676,162.89	-5,651,227.58

其他说明：

59、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-17,695,195.56	-1,101,641.76
租赁处置收益	3,001,438.94	-1,272,958.95
合计	-14,693,756.62	-2,374,600.71

60、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换利得	0.00	0.00	0.00
接受捐赠	0.00	0.00	0.00
政府补助	0.00	0.00	0.00
非流动资产报废利得	17,520.22	57,092.81	17,520.22
罚款收入	49,280.00	56,237.58	49,280.00
理赔款	271,264.69	303,754.16	271,264.69
其他	501,597.23	1,700,083.97	501,597.23
合计	839,662.14	2,117,168.52	839,662.14

其他说明：

不适用

61、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失	0.00	0.00	0.00
对外捐赠	131,212.92	281,507.67	131,212.92
非流动资产毁损报废损失	4,604,751.78	4,551,792.34	4,604,751.78
滞纳金	2,684,880.16	2,174,572.90	2,684,880.16
其他	5,662,745.72	968,824.04	5,662,745.72
合计	13,083,590.58	7,976,696.95	13,083,590.58

其他说明：

不适用

62、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	14,073,566.92	129,997,738.51

递延所得税费用	-28,722,247.00	-81,903,766.41
合计	-14,648,680.08	48,093,972.10

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	50,962,273.19
按法定/适用税率计算的所得税费用	7,466,780.17
子公司适用不同税率的影响	-7,088,140.80
调整以前期间所得税的影响	-2,664,157.05
非应税收入的影响	-311,085.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	0.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	251,215.09
研发费用加计扣除的影响	-12,602,153.30
归属于合营企业和联营企业的损益	298,860.81
所得税费用	-14,648,680.08

其他说明

63、其他综合收益

详见附注 43

64、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	44,695,317.63	18,733,393.26
政府补助	6,852,255.51	21,597,883.54
押金、保证金	87,764,668.25	100,156,265.48
其他	89,579,535.94	66,190,952.46
合计	228,891,777.33	206,678,494.74

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费付现支付	125,776,277.38	103,951,797.71
除广告费外的其他销售费用付现支出	110,860,331.98	92,720,573.34
管理费用付现支付	59,679,830.61	75,249,132.77

票据及信用证保证金等受限货币资金	184,696,689.23	65,800,434.70
其他	173,419,142.53	318,767,169.95
合计	654,432,271.73	656,489,108.47

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		
合计	0.00	0.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款	870,000,000.00	4,664,000,000.00
理财产品	1,152,652,310.31	635,737,000.00
大额存单	395,000,000.00	360,000,000.00
合计	2,417,652,310.31	5,659,737,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		
合计	0.00	0.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款	555,000,000.00	3,695,000,000.00
大额存单	282,000,000.00	432,986,130.96
理财产品	1,365,000,000.00	310,000,000.00
合计	2,202,000,000.00	4,437,986,130.96

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

（3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

员工持股计划收到款项	0.00	6,954,000.00
合计	0.00	6,954,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁租金	12,144,591.50	12,338,529.54
员工持股计划支付款项	0.00	6,954,000.00
合计	12,144,591.50	19,292,529.54

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	2,170,259,157.14	1,412,422,548.89	341,592,958.87	1,164,392,811.00	599,330,000.00	2,160,551,853.90
长期借款	92,500,000.00	369,777,200.00	0.00	2,500,000.00	90,000,000.00	369,777,200.00
一年内到期的长期借款	369,777,212.82	90,000,000.00	0.00	369,777,212.82	0.00	90,000,000.00
合计	2,632,536,369.96	1,872,199,748.89	341,592,958.87	1,536,670,023.82	689,330,000.00	2,620,329,053.90

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

65、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	65,610,953.27	333,107,104.50
加：资产减值准备	8,676,162.89	5,651,227.58
固定资产折旧、油气资产折耗、	206,741,043.16	234,286,902.09

生产性生物资产折旧		
使用权资产折旧	14,336,759.12	13,537,192.84
无形资产摊销	25,265,425.91	26,180,089.49
长期待摊费用摊销	43,244,181.39	37,573,837.19
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	14,693,756.62	2,374,600.71
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	4,587,231.56	4,494,699.53
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	86,158,363.19	173,317,507.34
财务费用（收益以“—”号填列）	28,478,615.88	26,138,639.86
投资损失（收益以“—”号填列）	-10,101,864.03	-8,138,683.34
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-29,136,750.99	-53,555,141.87
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	414,503.99	-19,928,147.24
存货的减少（增加以“—”号填列）	109,382,321.64	182,025,802.48
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	46,006,955.42	77,523,436.66
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-572,234,701.65	-1,151,439,168.23
其他	7,151,732.54	11,780,907.08
经营活动产生的现金流量净额	49,274,689.91	-105,069,193.33
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	675,850,952.39	948,326,665.25
减：现金的期初余额	757,413,057.72	1,529,195,992.61
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-81,562,105.33	-580,869,327.36

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	675,850,952.39	757,413,057.72
其中：库存现金	114,771.69	52,477.18
可随时用于支付的银行存款	605,335,760.80	671,900,119.06
可随时用于支付的其他货币资金	70,400,419.90	85,460,461.48
三、期末现金及现金等价物余额	675,850,952.39	757,413,057.72

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

66、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

67、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			47,972,640.77
其中：美元	5,371,572.73	6.8109	36,585,244.71
欧元	1,287,324.87	7.7671	9,998,781.00
港币	943,630.89	0.8686	819,637.79
澳元	69,509.21	4.6804	325,330.91
加拿大元	0.10	4.7847	0.48
迪拉姆	24,652.27	1.8511	45,633.82
新加坡元	37,641.30	5.2605	198,012.06
应收账款			23,718,940.58
其中：美元	2,745,397.30	6.8109	18,698,626.47
欧元	569,159.68	7.7671	4,420,720.15
港币	0.00	0.8686	0.00
澳元	105,808.19	4.6804	495,224.65
林吉特	2,098.00	1.6734	3,510.79
加拿大元	1,788.52	4.7847	8,557.53
迪拉姆	273.69	1.8511	506.63
新加坡元	17,449.74	5.2605	91,794.36
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应付款			2,405,635.55
其中：美元	310,745.13	6.8109	2,116,454.01
欧元	8,636.00	7.7671	67,076.68
港币	38,000.00	0.8686	33,006.80
澳元	11,150.00	4.6804	52,186.46
加拿大元	6,335.85	4.7847	30,315.14
新加坡元	20,263.56	5.2605	106,596.46

其他说明：

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐适用 ☒不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐适用 ☒不适用

68、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	878,516.53	1,254,572.41
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	1,342,833.87	3,780,490.47
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）		
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	13,487,425.37	16,806,169.10
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

涉及售后租回交易的情况

不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	7,691,164.80	
合计	7,691,164.80	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额
----	------------

	期末金额	期初金额
第一年	23,410,060.24	3,321,072.60
第二年	28,859,529.36	3,420,704.76
第三年	28,164,261.66	3,420,704.76
第四年	24,587,366.67	3,420,704.76
第五年	20,316,697.80	3,229,715.39
五年后未折现租赁收款额总额	127,642,245.25	

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

69、数据资源

不适用

70、其他

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	73,765,620.55	75,018,526.46
折旧摊销	4,323,277.53	4,034,831.82
耗用材料	27,788,466.66	35,301,198.26
委托外部开发费	0.00	3,301,886.79
其他	3,969,934.65	3,861,070.11
合计	109,847,299.39	121,517,513.44
其中：费用化研发支出	109,847,299.39	121,517,513.44
资本化研发支出	0.00	0.00

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	-----------------

其他说明：

不适用

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

不适用

或有对价及其变动的说明

不适用

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

不适用

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

不适用

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐是 ☒否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

不适用

(6) 其他说明

不适用

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	--------------------	-------------	--------------

其他说明：

不适用

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		

存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

不适用

其他说明：

不适用

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1、因业务调整需要，公司对全资孙公司廊坊索菲亚家居用品有限公司、河南索菲亚家居用品有限公司分别进行了注销，并于 2026 年 3 月 6 日、2026 年 4 月 21 日完成相关注销手续。

2、2026 年 5 月 28 日，公司设立全资子公司广东横琴索菲亚数智科技有限公司，注册资本 3,000 万元人民币，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

3、2026 年 6 月 16 日，本公司的全资子公司极点三维设立宁波极点美家科技服务有限公司，注册资本 500 万元人民币，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

4、2026 年 6 月 23 日，本公司的全资子公司香港索菲亚在澳大利亚设立全资子公司 Sofeyia Home Australia Pty Ltd，注册资本 100 澳元，目前已完成注册登记手续。

5、2026 年 6 月 29 日，公司设立全资子公司宁波索菲亚供应链有限公司，设立时注册资本为人民币 10,000 万元，目前完成了工商注册登记手续，领取了营业执照。

6、其他

不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州索菲亚	5,931,500.00	广州	广州	生产型	100.00%		非同一控制下合并
易福诺	50,000,000.00	广州	广州	生产型	100.00%		同一控制下合并
成都索菲亚	200,000,000.00	成都	成都	生产型	70.00%		非同一控制下合并
建筑装饰	200,000,000.00	广州	广州	服务型	100.00%		设立
广州装饰	30,000,000.00	广州	广州	服务型		70.00%	非同一控制下合并
浙江索菲亚	595,000,000.00	嘉善	嘉善	生产型	100.00%		设立
廊坊索菲亚	205,000,000.00	廊坊	廊坊	生产型	100.00%		设立
宁基贸易	2,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
湖北索菲亚	745,403,700.00	黄冈	黄冈	生产型	100.00%		设立
司米厨柜	199,429,720.00	广州	广州	生产型	100.00%		设立
索菲亚投资	800,000,000.00	广州	广州	投资型	100.00%		设立
索菲亚发展	700,000,000.00	深圳	深圳	投资型		100.00%	设立
索菲亚置业	700,000,000.00	广州	广州	房地产开发		100.00%	设立
宁基智能	30,000,000.00	广州	广州	服务型	100.00%		设立
极点三维	205,280,000.00	广州	广州	研发型	100.00%		非同一控制下合并
河南索菲亚	400,000,000.00	兰考	兰考	生产型	100.00%		设立
索菲亚华鹤	546,938,800.00	齐齐哈尔	齐齐哈尔	生产型	92.50%		设立
集成家居	50,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
生活服务	500,000.00	广州	广州	服务型	100.00%		设立
供应链	100,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
米兰纳家居	10,000,000.00	广州	广州	贸易型		100.00%	设立

浙江圣都	50,000,000.00	浙江	浙江	生产型		51.00%	设立
极点美家	5,000,000.00	广州	广州	服务型		100.00%	设立
电子信息	1,000,000.00	深圳	深圳	服务型		100.00%	设立
索菲亚物业	5,000,000.00	广州	广州	服务型		51.00%	设立
香港索菲亚	10,000,000.00	香港	香港	贸易型	100.00%		设立
索菲亚生活用品	5,000,000.00	广州	广州	贸易型	100.00%		设立
佛山生活用品	3,000,000.00	佛山	佛山	贸易型	100.00%		设立
漳州家居用品	3,000,000.00	漳州	漳州	贸易型		100.00%	设立
海珠家居用品	2,000,000.00	广州	广州	贸易型		100.00%	设立
南通家居用品	3,000,000.00	南通	南通	贸易型		100.00%	设立
武汉家居用品	3,000,000.00	武汉	武汉	贸易型		100.00%	设立
成都家居用品	3,000,000.00	成都	成都	贸易型		100.00%	设立
索菲亚国际	5,931,500.00	迪拜	迪拜	贸易型		100.00%	设立
上海家居用品	3,000,000.00	上海	上海	贸易型		100.00%	设立
横琴索菲亚	30,000,000.00	珠海	珠海	服务型	100.00%		设立
宁波极点美家	5,000,000.00	宁波	宁波	服务型		100.00%	设立
宁波供应链	100,000,000.00	宁波	宁波	贸易型	100.00%		设立
澳洲索菲亚	475.41	澳大利亚	澳大利亚	贸易型		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
成都索菲亚	30.00%	4,754,450.87		302,448,381.96
索菲亚华鹤	7.50%	1,015,183.27		24,781,693.90

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
成都索菲亚	755,392,586.52	703,318,334.17	1,458,710,920.69	441,129,545.76	4,302,450.00	445,431,995.76	700,538,666.71	733,428,575.25	1,433,967,241.96	429,774,955.20	5,076,332.41	434,851,287.61
索菲亚华鹤	312,945,232.16	255,787,794.88	568,733,027.04	147,238,238.83	104,369.42	147,342,608.25	257,838,612.27	270,805,645.51	528,644,257.78	120,528,065.88	204,369.42	120,732,435.30

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
成都索菲亚	373,126,821.18	15,794,130.94	15,794,130.94	6,981,097.31	474,914,366.45	52,438,262.68	52,438,262.68	314,308.70
索菲亚华鹤	223,962,029.58	13,478,596.31	13,478,596.31	6,656,504.68	162,881,557.18	14,136,651.21	14,136,651.21	22,507,894.37

其他说明：

不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

不适用

其他说明：

不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

不适用

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	

购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资的 会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		

存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	4,627,206.49	5,652,278.87
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,025,072.38	-4,013.80
--综合收益总额	-1,025,072.38	-4,013.80
联营企业：		
投资账面价值合计	37,956,521.87	38,126,892.71
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-170,370.84	-813,926.71
--综合收益总额	-170,370.84	-813,926.71

其他说明

不适用

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

不适用

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

不适用

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

不适用

6、其他

不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助 金额	本期计入营业 外收入金额	本期转入其他 收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相 关
递延收益	50,787,023.70			3,758,728.10		47,028,295.60	与资产相关
递延收益	3,018,110.50	6,852,255.51		7,974,144.13		1,896,221.88	与收益相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	7,974,144.13	20,158,125.84
与资产相关的政府补助	3,758,728.10	4,193,728.11
合计	11,732,872.23	24,351,853.95

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

（一） 金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1、信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产、其他应收款、债权投资、其他债权投资和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

2、流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额			
	1 年以内	1 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	2,161,236,881.30		2,161,236,881.30	2,160,551,853.90
一年内到期的非流动负债	91,712,712.33		91,712,712.33	90,000,000.00
应付票据	387,512,236.69		387,512,236.69	387,512,236.69
应付账款	932,649,493.43		932,649,493.43	932,649,493.43
其他应付款	446,652,409.42		446,652,409.42	446,652,409.42
其他流动负债	44,299,365.33		44,299,365.33	44,299,365.33
租赁负债	12,827,105.53	1,900,514.40	14,727,619.93	14,727,619.93
长期借款	8,467,897.88	383,859,430.17	392,327,328.05	369,777,200.00
合计	4,085,358,101.91	385,759,944.57	4,471,118,046.48	4,446,170,178.70
项目	上年年末余额			
	1 年以内	1 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款	2,172,523,294.13		2,172,523,294.13	2,170,259,157.14
一年内到期的长期借款	372,731,378.17		372,731,378.17	369,777,212.82
应付票据	30,460,706.51		30,460,706.51	30,460,706.51
应付账款	1,149,957,221.56		1,149,957,221.56	1,149,957,221.56
其他应付款	534,627,374.79		534,627,374.79	534,627,374.79
其他流动负债	57,443,739.38		57,443,739.38	57,443,739.38
租赁负债	19,999,236.03	26,949,234.65	46,948,470.68	46,948,470.68
长期借款	2,451,250.00	93,299,174.66	95,750,424.66	92,500,000.00
合计	4,340,194,200.57	120,248,409.31	4,460,442,609.88	4,451,973,882.88

3、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

于 2026 年 6 月 30 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，则本公司的净利润将减少或增加 818.74 万元（2025 年 12 月 31 日：263.64 万元）

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额								
	美元	欧元	港币	澳元	林吉特	新加坡元	加拿大元	迪拉姆	合计
外币金融资产									
货币资金	36,585,244.71	9,998,781.00	819,637.79	325,330.91	0	198,012.06	0.48	45,633.82	47,972,640.77
应收账款	18,698,626.47	4,420,720.15	0	495,224.65	3,510.79	91,794.36	8,557.53	506.63	23,718,940.58
合计	55,283,871.18	14,419,501.15	819,637.79	820,555.56	3,510.79	289,806.42	8,558.01	46,140.45	71,691,581.35
外币金融负债									
其他应付款	2,116,454.01	67,076.68	33,006.80	52,186.46	0	106,596.46	30,315.14	0	2,405,635.55
合计	2,116,454.01	67,076.68	33,006.80	52,186.46	0	106,596.46	30,315.14	0	2,405,635.55
项目	上年年末余额								
	美元	欧元	港币	澳元	林吉特	新加坡元	加拿大元	迪拉姆	合计
外币金融资产									
货币资金	62,661,106.69	11,795,691.99	757,067.66	73.95	0	35,384.39	10.48	2,062.90	75,251,398.06
应收账款	16,660,453.69	5,720,554.37	0	496,748.06	3,633.59	95,251.15	-	-	22,976,640.86
合计	79,321,560.38	17,516,246.36	757,067.66	496,822.01	3,633.59	130,635.54	10.48	2,062.90	98,228,038.92
外币金融负债									
其他应付款	1,586,963.38	126,003.15	140,594.32	937.84	0	110,610.67	32,402.80	-	1,997,512.16
合计	1,586,963.38	126,003.15	140,594.32	937.84	0	110,610.67	32,402.80	-	1,997,512.16

于 2026 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值 10%，则公司将增加或减少净利润 588.93 万元（2025 年 12 月 31 日：817.96 万元）。

（3）其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

于 2026 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果权益工具的价值上涨或下跌 10%，则本公司将增加或减少净利润 6,133.93 万元、其他综合收益 0 万元（2025 年 12 月 31 日：净利润 6,789.39 万元、其他综合收益 0 万元）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的 被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
不适用				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--

(一) 交易性金融资产		75,000,000.00	825,744,818.39	900,744,818.39
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		75,000,000.00	825,744,818.39	900,744,818.39
(1) 其他		75,000,000.00	825,744,818.39	900,744,818.39
(三) 其他权益工具投资				
(六) 应收款项融资			9,322,202.27	9,322,202.27
(七) 其他非流动金融资产	607,857,325.93		210,000,514.04	817,857,839.97
持续以公允价值计量的资产总额	607,857,325.93	75,000,000.00	1,045,067,534.70	1,727,924,860.63
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于有活跃市场报价的金融工具采用巨潮资讯等发布的活跃市场报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
交易性金融资产	75,000,000.00	现金流量折现法	合约或可比预期收益率	利率

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值
未上市公司的股权投资	4,350,000.00	市场法	市销率
	38,000,000.00	市场法	市盈率
	120,300,000.00	市场法	市销率
	37,000,000.00	市场法	市净率
	10,200,000.00	市场法	市盈率
	150,514.04	市场法	缺乏流通性折扣
理财产品	825,744,818.39	现金流量折现法	合约或可比预期收益率
应收账款融资	9,322,202.27	现金流量折现法	风险调整折价率

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

项目	上年年末余额	转入第	转出第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益
				计入损益	计入其他	购买	发行	出售	结算		

		三 层 次			综 合 收 益						的当期未实现 利得或变动
◆交易性 金融资产	599,172,0 95.06	0.0 0	0.00	4,225,033.6 4	0.00	1,355,000,000.0 0	0.00	1,132,652,31 0.31	0.00	825,744,818. 39	4,225,033.64
以公允价 值计量且 其变动计 入当期损 益的金融 资产	599,172,0 95.06	0.0 0	0.00	4,225,033.6 4	0.00	1,355,000,000.0 0	0.00	1,132,652,31 0.31	0.00	825,744,818. 39	4,225,033.64
—理财产品	599,172,0 95.06			4,225,033.6 4		1,355,000,000.0 0		1,132,652,31 0.31		825,744,818. 39	4,225,033.64
◆应收款 项融资	19,407,34 6.81					9,322,202.27		19,407,346.8 1		9,322,202.27	
◆其他权 益工具投 资	0.00				0.00				0.00	0.00	0.00
◆其他非 流动金融 资产	906,856,5 38.34	0.0 0	697,006,538.3 4	0.00	0.00	150,514.04	0.00	0.00	0.00	210,000,514. 04	0.00
以公允价 值计量且 其变动计 入当期损 益的金融 资产	906,856,5 38.34	0.0 0	697,006,538.3 4	0.00	0.00	150,514.04	0.00	0.00	0.00	210,000,514. 04	0.00
—权益工 具投资	906,856,5 38.34		697,006,538.3 4	0.00		150,514.04				210,000,514. 04	0.00
合计	1,525,435 ,980.21	0.0 0	697,006,538.3 4	4,225,033.6 4	0.00	1,364,472,716.3 1	0.00	1,152,059,65 7.12	0.00	1,045,067,53 4.70	4,225,033.64
其中：与 金融资产 有关的损 益				4,225,033.6 4							4,225,033.64
与非金融 资产有关 的损益											

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

由于对部分金融资产的估值参数由不可观察输入值调整为可观察输入值，本集团将这些金融资产从以公允价值计量的第三层次金融资产转入第一层次。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
不适用					

本企业的母公司情况的说明

控制人	关联关系	控制人对本公司的持股比例 (%)	控制人对本公司的表决权比例 (%)
江淦钧	实际控制人	16.15	16.15
柯建生	实际控制人	16.15	16.15

本企业最终控制方是江淦钧、柯建生。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益第（一）点。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益第（三）点。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州宁丽家居有限公司	受主要投资者个人关系密切的家庭成员控制的企业
美的置业控股有限公司及其关联方	美的置业系公司持股 5%以上股东宁波睿和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间控股子公司
美的集团股份有限公司及其关联方	美的集团系公司持股 5%以上股东宁波睿和及其一致行动人盈峰集团的实际控制人之直系亲属之间控股子公司

盈峰集团有限公司及其关联方	盈峰集团及其一致行动人为公司持股 5%以上股东。
---------------	--------------------------

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州宁丽家居有限公司	与产品销售及交付相关的综合性服务	69,411.91	5,000,000.00	否	22,858,236.01
美的集团股份有限公司及其关联方	采购产品商品及相关性服务	3,338,270.21	6,000,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州宁丽家居有限公司	销售定制家具	18,387,366.53	11,632,686.85
杭州宁丽家居有限公司	提供软件与网络服务	3,008,958.84	1,102,829.77
美的集团股份有限公司及其关联方	销售定制家具及配套家具	520,544.66	0.00
美的置业控股有限公司及其关联方	销售定制家具及配套家具	7,436,293.35	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
不适用						

关联托管/承包情况说明

不适用

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
不适用						

关联管理/出包情况说明

不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
盈峰集团有限公司及其关联方	房屋建筑物	286,401.81	0.00

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
江淦钧、柯建生	房屋及建筑物					294,879.66	361,580.90	22,070.74	0.00		

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
司米厨柜有限公司	150,000,000.00	2025 年 12 月 03 日	2028 年 12 月 03 日	否
河南索菲亚家居有限责任公司	120,000,000.00	2025 年 10 月 17 日	2026 年 09 月 28 日	否
索菲亚建筑装饰有限公司	190,000,000.00	2025 年 09 月 04 日	2026 年 07 月 28 日	否
索菲亚建筑装饰有限公司	20,000,000.00	2024 年 10 月 18 日	2026 年 01 月 05 日	是
索菲亚建筑装饰有限公司	200,000,000.00	2023 年 09 月 14 日	2026 年 09 月 13 日	否
索菲亚建筑装饰有限公司	50,000,000.00	2025 年 12 月 03 日	2028 年 12 月 03 日	否
广州索菲亚供应链有限公司	150,000,000.00	2026 年 03 月 10 日	2029 年 03 月 03 日	否
广州索菲亚供应链有限公司	150,000,000.00	2026 年 05 月 22 日	2029 年 03 月 03 日	否
广州索菲亚供应链有限公司	200,000,000.00	2023 年 05 月 12 日	2028 年 05 月 11 日	否
索菲亚家居（浙江）有限公司	120,000,000.00	2025 年 09 月 20 日	2030 年 09 月 19 日	否
索菲亚家居（浙江）有限公司	275,000,000.00	2026 年 01 月 23 日	2027 年 01 月 22 日	否
索菲亚家居湖北有限公	200,000,000.00	2025 年 02 月 12 日	2027 年 12 月 25 日	否

司				
索菲亚家居湖北有限公司	275,000,000.00	2026 年 01 月 23 日	2027 年 01 月 22 日	否
索菲亚家居（廊坊）有限公司	100,000,000.00	2025 年 06 月 16 日	2027 年 06 月 15 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
不适用				

关联担保情况说明

无

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
不适用				
拆出				
不适用				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
不适用			

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
不适用		

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州宁丽家居有限公司	22,803.14	585.38	8,062,826.03	201,577.21

应收账款	美的置业控股有限公司	33,995,681.63	2,588,922.80	47,868,384.77	3,392,358.83
应收账款	美的集团股份有限公司	2,295,314.13	200,960.21	0.00	0.00
预付款项	杭州宁丽家居有限公司	0.00	0.00	1,255,660.32	0.00
预付款项	美的集团股份有限公司	300,000.00	0.00	0.00	0.00
其他应收款	美的置业控股有限公司	5,000.00	2,500.00	255,000.00	2,500.00
其他应收款	美的集团股份有限公司	385,000.00	0.00	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	杭州宁丽家居有限公司	0.00	1,829,728.93
应付账款	美的集团股份有限公司	0.00	152,763.25
其他应付款	杭州宁丽家居有限公司	230,000.00	230,000.00
其他应付款	美的置业控股有限公司	235,908.91	335,908.91
其他应付款	美的集团股份有限公司	460,000.00	0.00
其他应付款	盈峰集团有限公司	492,831.00	0.00
合同负债	杭州宁丽家居有限公司	916,031.07	911,326.35
合同负债	美的置业控股有限公司	174,956.77	1,501,904.78
合同负债	美的集团股份有限公司	27,699.12	0.00
合同负债	盈峰集团有限公司	16,960.74	0.00

7、关联方承诺

无

8、其他

1、本公司参与和实行的资金集中管理安排的主要内容如下：

本公司通过内部结算中心对成员单位资金实行集中统一管理。

2、本公司归集至集团的资金：无

3、本公司从集团母公司或成员单位拆借的资金：无

4、集团母公司或成员单位从本公司拆借的资金：无

5、集团母公司或成员单位归集至本公司的资金

项目名称	期末余额	上年年末余额
其他应付款	4,946,745,581.36	4,625,708,428.49
合计	4,946,745,581.36	4,625,708,428.49

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	股价
可行权权益工具数量的确定依据	公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	43,433,911.72
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0.00

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

不适用

6、其他

不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司与 SOGALFranceS. A. S. （现 名 ETABLISSEMENTS SOGAL ）于 2009 年 9 月 15 日签署商标许可协议，SOGALFranceS. A. S 同意本公司在中华人民共和国，包括香港、澳门特别行政区及台湾地区使用“SOGAL”商标。本公司

使用“SOGAL”商标的许可期为 15 年，划分为四个阶段：阶段 I，自生效日起至 2011 年 2 月 28 日；阶段 II，2011 年 3 月 1 日至 2019 年 7 月 29 日；阶段 III，2019 年 7 月 30 日至 2021 年 2 月 28 日，阶段 IV，2021 年 3 月 1 日至 2024 年 7 月 29 日。在许可期间阶段 I、阶段 II 共 10 年的时间内，免费许可，在许可期间阶段 III、阶段 IV 原则上应按照“销售总收入”的千分之四计算许可费。在收费许可期间，应该按照季度支付许可费，每季度最低许可费 2,500,000 元人民币。

2024 年 7 月 30 日起续期 5 年。划分为两个阶段：阶段 I，自续期日起至 2025 年 7 月 29 日；阶段 II，2025 年 7 月 30 日至 2029 年 7 月 29 日。第一阶段适用的最低许可费用为人民币 5,000,000 元，第二阶段适用的最低许可费用为每年人民币 6,000,000 元，第一阶段和第二阶段的许可费率为 0.2%，且每年最高许可费用不超过 10,000,000 元。本公司本期应向 ETABLISSEMENTS SOGAL 支付“SOGAL”商标许可费 3,000,000 元。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

无

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

不适用

3、销售退回

不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

不适用

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

不适用

(2) 其他资产置换

不适用

4、年金计划

不适用

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司的主营业务为家具的生产和销售，不存在多种经营，因此本公司管理层认为不需要编制分部报告。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

不适用

(4) 其他说明

不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

不适用

8、其他

不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	426,572,520.75	513,083,858.20
1 至 2 年	303,427,715.36	225,547,181.47
2 至 3 年	4,742,876.85	4,214,366.09
3 年以上	262,535,186.17	260,289,127.59
3 至 4 年	4,916,069.17	139,558,569.94
4 至 5 年	139,026,118.90	13,689,205.37
5 年以上	118,592,998.10	107,041,352.28
合计	997,278,299.13	1,003,134,533.35

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	235,917,201.33	23.66%	222,172,983.25	94.17%	13,744,218.08	235,545,246.37	23.48%	221,963,425.01	94.23%	13,581,821.36
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	761,361,097.80	76.34%	65,848,736.08	8.65%	695,512,361.72	767,589,286.98	76.52%	59,467,121.71	7.75%	708,122,165.27
其中:										
按账龄分析法计提坏账准备	761,361,097.80	76.34%	65,848,736.08	8.65%	695,512,361.72	767,589,286.98	76.52%	59,467,121.71	7.75%	708,122,165.27
合计	997,278,299.13	100.00%	288,021,719.33		709,256,579.80	1,003,134,533.35	100.00%	281,430,546.72		721,703,986.63

按单项计提坏账准备类别名称：按单项计提坏账准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
恒大集团	228,528,830.59	217,102,389.04	228,528,830.59	217,102,389.04	95.00%	信用风险
其他	7,016,415.78	4,861,035.97	7,388,370.74	5,070,594.21	68.63%	信用风险
合计	235,545,246.37	221,963,425.01	235,917,201.33	222,172,983.25		

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄分析法计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	426,562,520.74	10,664,063.04	2.50%
1-2 年	303,110,336.37	30,311,033.64	10.00%
2-3 年	4,742,876.85	948,575.37	20.00%
3-4 年	3,963,271.30	1,387,144.96	35.00%
4-5 年	1,776,693.86	1,332,520.40	75.00%
5 年以上	21,205,398.68	21,205,398.67	100.00%
合计	761,361,097.80	65,848,736.08	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账	221,963,425.01	211,582.55	2,024.31	0.00	0.00	222,172,983.25

准备						
按组合计提坏账准备	59,467,121.71	6,381,614.37		0.00	0.00	65,848,736.08
合计	281,430,546.72	6,593,196.92	2,024.31	0.00	0.00	288,021,719.33

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
不适用				

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
不适用					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	443,912,845.47	0.00	443,912,845.47	44.51%	33,306,431.78
客户 2	211,613,653.09	0.00	211,613,653.09	21.22%	201,032,970.44
客户 3	48,367,511.20	0.00	48,367,511.20	4.85%	1,209,187.78
客户 4	44,014,605.59	0.00	44,014,605.59	4.41%	1,100,365.14
客户 5	43,294,108.65	0.00	43,294,108.65	4.34%	1,082,352.72
合计	791,202,724.00	0.00	791,202,724.00	79.33%	237,731,307.86

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00

其他应收款	1,724,479,599.48	2,085,157,013.33
合计	1,724,479,599.48	2,085,157,013.33

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
各种保证金、押金及定金	4,090,260.55	3,102,874.69
员工业务借支	801,653.11	556,375.89
外单位往来款	771,676.37	1,106,335.52
员工社保费、住房公积金	2,020,431.09	2,579,655.84
与合并范围内关联方往来款	1,716,852,677.97	2,077,864,859.03
其他	77,318.52	80,504.36
合计	1,724,614,017.61	2,085,290,605.33

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	949,936,307.91	886,123,205.56
1 至 2 年	200,077,884.06	103,313,905.39
2 至 3 年	20,426,458.47	20,447,433.22
3 年以上	554,173,367.17	1,075,406,061.16
3 至 4 年	20,017,994.33	344,311,133.47
4 至 5 年	532,145,497.70	729,055,052.55
5 年以上	2,009,875.14	2,039,875.14
合计	1,724,614,017.61	2,085,290,605.33

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	1,724,614,017.61	100.00%	134,418.13	0.01%	1,724,479,599.48	2,085,290,605.33	100.00%	133,592.00	0.01%	2,085,157,013.33
其中：										
备用金、保证金、押金及与合并范围内关联方	1,720,942,938.52	99.79%	0.00	0.00%	1,720,942,938.52	2,080,967,733.72	99.79%	0.00	0.00%	2,080,967,733.72

往来款										
按账龄分 析法计提 坏账准备	3,671,079 .09	0.21%	134,418.1 3	3.66%	3,536,660 .96	4,322,871 .61	0.21%	133,592.0 0	3.09%	4,189,279 .61
合计	1,724,614 ,017.61	100.00%	134,418.1 3		1,724,479 ,599.48	2,085,290 ,605.33	100.00%	133,592.0 0		2,085,157 ,013.33

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金、保证金、押金及与合 并范围内关联方往来款	1,720,942,938.52	0.00	0.00%
按账龄分析法计提坏账准备	3,671,079.09	134,418.13	3.66%

确定该组合依据的说明：

不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损 失	整个存续期预期信用损 失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）	
2026 年 1 月 1 日余额	133,592.00			133,592.00
2026 年 1 月 1 日余额在 本期				
本期计提	826.13			826.13
2026 年 6 月 30 日余额	134,418.13			134,418.13

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账 准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按组合计提坏账 准备	133,592.00	826.13	0.00	0.00	0.00	134,418.13
合计	133,592.00	826.13	0.00	0.00	0.00	134,418.13

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

不适用

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	与合并范围内关联方往来款	1,309,339,389.96	5 年内	75.92%	
客户 2	与合并范围内关联方往来款	132,441,405.27	1 年内	7.68%	
客户 3	与合并范围内关联方往来款	91,536,122.74	1 年内	5.31%	
客户 4	与合并范围内关联方往来款	92,757,860.95	1 年内	5.38%	
客户 5	与合并范围内关联方往来款	60,842,959.45	2 年内	3.53%	
合计		1,686,917,738.37		97.82%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

不适用

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对子公司投资	4,099,279,138.23		4,099,279,138.23	4,089,279,138.23		4,089,279,138.23
合计	4,099,279,138.23		4,099,279,138.23	4,089,279,138.23		4,089,279,138.23

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州索菲亚	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
宁基贸易	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00
易福诺	100,425,458.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,425,458.01	0.00
成都索菲亚	177,127,243.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	177,127,243.00	0.00
建筑装饰	201,463,298.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201,463,298.94	0.00
浙江索菲亚	296,228,665.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	296,228,665.59	0.00
廊坊索菲亚	205,480,316.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	205,480,316.12	0.00
湖北索菲亚	746,835,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	746,835,600.00	0.00
司米厨柜	445,696,007.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	445,696,007.20	0.00
索菲亚投资	814,297,552.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	814,297,552.46	0.00
宁基智能	30,870,750.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,870,750.00	0.00
极点三维	234,359,597.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	234,359,597.27	0.00
河南索菲亚	400,769,749.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,769,749.64	0.00
索菲亚华鹤	406,071,850.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	406,071,850.00	0.00
集成家居	1,154,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,154,800.00	0.00
生活服务	500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00	0.00
供应链	21,296,450.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,296,450.00	0.00
香港索菲亚	4,701,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,701,800.00	0.00
横琴索菲亚		0.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
合计	4,089,279,138.23		10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	4,099,279,138.23	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处臵费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

(3) 其他说明

不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	705,470,007.32	643,128,878.39	1,018,878,871.54	856,154,057.32
其他业务	243,397,947.59	16,184,724.48	289,278,442.72	8,882,561.97
合计	948,867,954.91	659,313,602.87	1,308,157,314.26	865,036,619.29

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
衣柜及其配套产品	622,779,062.92	529,513,445.63					622,779,062.92	529,513,445.63
橱柜及其配件	62,842,173.46	86,832,103.38					62,842,173.46	86,832,103.38
木门	19,848,535.54	22,955,593.31					19,848,535.54	22,955,593.31
其他业务	243,398,182.99	20,012,460.55					243,398,182.99	20,012,460.55
按经营地区分类								
其中：								
华南	472,987,332.05	450,857,718.57					472,987,332.05	450,857,718.57
华东	47,727,644.02	35,786,075.67					47,727,644.02	35,786,075.67
华北	54,997,220.26	41,864,126.82					54,997,220.26	41,864,126.82
东北	58,819.69	67,675.68					58,819.69	67,675.68
西南	41,874,438.34	33,387,671.83					41,874,438.34	33,387,671.83
西北	8,007,436.54	6,082,885.53					8,007,436.54	6,082,885.53
华中	39,709,870.54	31,206,824.63					39,709,870.54	31,206,824.63
出口	40,107,245.88	43,875,899.66					40,107,245.88	43,875,899.66
其他业务	243,397,947.59	16,184,724.48					243,397,947.59	16,184,724.48
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一时点确认	948,867,954.91	659,313,602.87					948,867,954.91	659,313,602.87
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
经销商渠道	552,158,409.96	450,265,857.32					552,158,409.96	450,265,857.32
直营渠道	65,503,342.79	47,459,411.47					65,503,342.79	47,459,411.47
大宗渠道	47,701,008.69	101,527,709.94					47,701,008.69	101,527,709.94
其他渠道	40,107,245.88	43,875,899.66					40,107,245.88	43,875,899.66
其他业务	243,397,947.59	16,184,724.48					243,397,947.59	16,184,724.48
合计	948,867,954.91	659,313,602.87					948,867,954.91	659,313,602.87

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

不适用

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	0.00	13,000,000.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	8,902,964.28	7,390,952.97
债权投资在持有期间取得的利息收入	88,899,905.66	

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-434,000.00	
合计	97,368,869.94	20,390,952.97

6、其他

不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-19,280,988.18	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,732,872.23	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-74,861,055.94	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,468,974.37	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,656,696.88	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,281,368.10	
减：所得税影响额	-23,069,600.54	
少数股东权益影响额（税后）	-2,055,697.98	
合计	-60,190,227.78	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

计入当期损益的代扣个人所得税手续费。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.85%	0.0643	0.0643
扣除非经常性损益后归属于公	1.67%	0.1268	0.1268

司普通股股东的净利润			
------------	--	--	--

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无