

华宝科技股份有限公司**关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告**

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”、国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值”及深圳证券交易所“关于深入开展深市公司‘质量回报双提升’专项行动的倡议”等的号召，并基于对未来发展前景的信心和对华宝科技股份有限公司（以下简称“公司”）价值的认可，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2026年5月27日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。2026年8月26日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、双轮驱动创新发展，打造核心竞争优势

2026年6月，公司正式更名为“华宝科技股份有限公司”，集中发布战略体系与系列化科技创新成果，充分彰显了深化战略升级、锚定科技驱动发展的坚定决心。报告期内，公司坚持“技术创新、产融结合”双轮驱动策略，将“绿色、美味、健康”的战略使命与市场需求深度结合，依托国家认定企业技术中心、博士后科研工作站及全球研发网络，持续完善“技术金字塔”创新体系，金字塔顶层聚焦前瞻性研究，布局前沿领域，提前回答“行业未来往哪走”的问题；金字塔第二层是基础性研究，打造核心技术池，回答“行业共性难题如何攻破”的问题；金字塔第三层是创新性开发，构建多品类产品矩阵，回答“技术成果如何转化为产品”的问题；金字塔塔基是应用性开发，适配终端市场和行业客户需求，解决“技术到商业‘最后一公里’”的问题。依托金字塔体系的持续运转，公司将技术成果沉淀为可复用、可迭代、可跨场景商业化的关键模块，为各品类产品打造独有“芯片”。持续高强度的研发投入，是这一体系长期保持活力的动力来

源。公司近三年平均研发投入占销售收入的比例超过 10%，报告期内，公司研发投入 7,703.55 万元，较上年同期增长 8.20%；启动科技项目立项 13 个，重点聚焦新型烟草应用、功能性配料开发、合成生物学技术落地、香精及配料数智化与天然化等战略方向，截至报告期末进行中的各类科技项目总计 25 项，顺利结题项目 9 项。

在技术成果与研发团队方面，截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利 332 项，其中发明专利 183 项，累计实现销售的配方总数上万个，在纳米微乳、微胶囊包埋、脂质体、天然提取、AI 辅助调香等核心技术领域形成了差异化竞争优势，拥有研发技术人员 317 人，其中调香师 73 名（含副高级以上的资深调香师 50 名），为公司持续创新提供坚实保障。在 AI 战略推进方面，公司已成立 AI+ 专项工作领导小组，搭建可持续扩充的天然香原料与合成香原料数字化谱图数据库，开发了香精成分解析专用 AI 模型，并以此技术为核心搭建了 AI 辅助调香系统。目前公司正加速 AI 辅助调香技术全面落地使用，系统性建立“化学成分—感官属性—应用表现”关联数据库，开发多模态机器学习模型，推动 AI 在产品开发、趋势风味预测、消费及市场洞察、运营管理提升等领域深度应用，打造经营管理与业务创新的智能中枢。

二、大力开拓海外市场，构建全球经营网络

报告期内，公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场的布局，已逐步形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。公司的国际化，不只是产品出口，而是技术研发、产品开发、法规适配、供应链管理、生产制造和客户服务能力的系统出海，并结合当地原料、法规和消费需求开展本地化创新，形成国内国际双循环的发展格局。公司系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”，以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。在建的印尼华宝食品科技综合基地预计今年下半年竣工，海外业务将正式迈入产业落地新阶段。

报告期内，公司境外收入实现显著增长，实现营业收入 9,601.68 万元，较上年同期增长 216.08%，海外市场拓展取得阶段性成果。在客户拓展方面，公司凭借自主技术体系与全球化战略布局，成功跻身全球头部烟草客户供应链体系，技术能力与合规水平获得国际顶级客户的充分认可。在欧洲市场，营养与健康、风

味及香氛与护理业务也持续突破并进入国际客户供应链体系，公司已构建起覆盖欧洲、中东、东南亚及非洲的全球化销售网络，各区域团队深度嵌入当地市场生态，精准洞察消费趋势与监管动态，以属地化市场触点联动全球客户资源实现快速响应，实现从需求响应到价值引领的能力升级，为国际化业务的可持续增长注入强劲动能。

三、增强聚焦主业意识，引领天然健康风向

报告期内，公司结合战略转型方向及业务发展情况，以所服务的终端产品呈现的价值为导向，以今年公司更名“华宝科技”为契机，借鉴国际领先企业的业务分类方法，对主营业务进行系统性调整升级：在巩固风味业务纵深发展的基础上，将营养与健康、香氛与护理确立为战略增长极，形成“风味”“营养与健康”“香氛与护理”三大核心板块。报告期内，公司实现营业收入 72,911.31 万元，归属于上市公司股东的净利润 11,004.71 万元，营业收入较上年同期增长 20.31%。其中，风味板块本期销售收入增长 6.68%，营养与健康板块本期销售收入增长 64.13%，香氛与护理板块本期销售收入增长 35.97%。

（一）风味板块

风味板块是公司现阶段营收规模最大的核心业务板块，依托在风味科学领域三十年的技术积淀与客户资源，构建起食品用香精、烟用香精及风味复合料三大业务协同发展的成熟业务格局，为公司持续贡献稳定的营收与利润，是支撑公司战略升级的“压舱石”。目前，风味板块深度服务于亿滋国际、好丽友、雀巢、大窑、柠季、茉莉奶白、霸王茶姬等国际性头部及国内新锐消费品牌，客户结构持续优化。

食品用香精方向，公司持有行业首项 CQC 食品配料天然度产品认证证书，率先将“天然”从理念落地为全链路解决方案。天然香精制备的气泡水、果汁、啤酒等系列产品实现市场化应用并获得行业高度认可。食品用香精在国际化业务方面表现抢眼：欧洲、东南亚、中东等市场的粒子香精业务、饮料线新品业务等均保持稳步增长态势，产品迭代节奏稳定。烟用香精方向，在全球减害化趋势不可逆的浪潮下，新型烟草尤其是加热不燃烧（HNB）与口含烟赛道正迎来爆发式增长，公司在两大高增长板块实现精准发力，加速全球专利布局，深化与国际烟草巨头的战略合作。

风味复合料方向，公司围绕餐饮工业化、休闲食品、新式茶饮等下游场景双线发力。一方面锚定消费升级趋势，深耕“天然原料、高端食材、营养健康”方向，创新推出萨拉米味、白松露香煎牛排味、黑蒜牛肉味、金枪鱼黄油芥末味等一系列中高端风味产品；配套开发的多重芝士薄脆饼干、萨拉米风味薄脆饼干等特色产品已正式登陆新零售平台并成为市场爆款；另一方面以小分子肽呈味技术为核心，推出酱香卤味膏、宫保汁、藤椒酱等标准化复合风味产品，前瞻布局云南蘸水、螺蛳粉、臭豆腐等地方特色风味品类。

（二）营养与健康板块

营养与健康板块是公司面向未来的战略增长极。公司长期目标是将该板块打造为业务规模大、盈利能力强的综合性营养健康产业平台——以自主可控的核心技术体系为根基，在功能食品、运动营养、口服美容、新式茶饮等高景气赛道建立规模化、可持续的竞争优势，使其成为继风味板块之后驱动公司长期价值增长的第二支柱。目前，营养与健康板块已与百胜、伊利、新希望、八喜、斯伯特、WARMSANTA 等国际国内头部客户建立深度合作关系。

营养与功能产品方向，公司依托核心制剂技术突破传统粉剂、片剂的剂型局限，有效解决功能成分易析出、风味流失、储存稳定性差等行业共性难题。报告期内，公司持续拓展定制化剂型营养素、复合食品营养强化剂、功能性果粉等高附加值产品线，与运动营养品、膳食补充剂、功能性食品等领域多家重点客户的合作规模同比大幅增长；产能保障方面，山东嘉萃一期项目正式投产，江西嘉萃大健康产业基地开工建设，广东嘉萃基地已取得生产许可证。当前公司正加速脂质体、纳米晶、微囊包埋、纳米乳化等技术的成果转化，为功能性食品、运动营养、口服美容等赛道提供兼具生物功效与消费体验的系统性解决方案。

果蔬制品方向，围绕乳品、饮料、茶饮等赛道，持续推进植提浓缩液、果酱果汁、爆爆珠、果干果脯等核心原料新品研发。完成迷迭香提取物、玳玳花提取液、玫瑰提取液及 4-6 代冰火魔球、流星爆等创意产品从烘焙甜品应用领域拓展至工业食品领域；同步推出低 GI、药食同源系列果酱，进一步丰富产品矩阵。依托柚子系列、塔希提青柠+脐橙系列等自有种植基地的鲜链直达原料优势，公司可为饮料、乳品、烘焙、新式茶饮等下游客户提供从原料配料到终端应用的完整解决方案。报告期内，公司针对连锁餐饮场景，为国际、国内头部连锁餐饮品

牌定制开发了杨枝甘露免煮小料整体解决方案、0 蔗糖蓝莓葡萄果酱、橙子迷你爆爆珠等创新品类，精准契合连锁餐饮健康化、便捷化的产品迭代需求，同时在消费者端取得了良好的反响。

（三）香氛与护理板块

报告期内，香氛与护理业务经营呈现全方位、高质量的发展态势。公司聚焦个人护理、芳香疗愈、宠物护理及功能情绪香氛等前沿赛道，以日化香精的自主研发与规模化制造为核心能力基座，在嗅觉感知科学、缓释控香技术及绿色安全配方体系方面持续深耕，形成从香料基础研究、创香开发到产业化落地的完整技术闭环。研发体系方面，持续投入绿色原料、释香技术及全球合规建设，并通过深化产学研合作，保持在香气前沿科学的探索能力。产能建设方面，厦门日化香精新工厂项目正按既定规划加快推进，将为后续业务规模扩张与产品品质升级提供坚实的产能支撑。

四、强化落实市值管理，提升投资回报价值

公司坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，以提高上市公司质量和持续价值创造能力为基础，推动公司市场价值与内在价值相匹配。报告期内，公司通过优化信息披露、加强投资者沟通、推动战略落地等多维度举措，积极传递公司长期价值。

在信息披露方面，公司严格遵守监管要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，制定并持续完善《市值管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等内部管理制度，并通过定期报告、临时公告及投资者调研等方式，主动向资本市场传递经营情况、战略布局及科技创新进展。2026 年上半年，公司披露相关公告及文件 80 份。

在投资者关系管理方面，公司重视投资者在公司治理和价值发现中的作用，持续拓宽机构投资者参与和了解公司的渠道，认真听取投资者意见和建议，构建长期、稳定和相互信赖的投资者关系。报告期内，公司组织业绩说明会、特定对象调研、路演等多场投资者关系活动，公司核心管理团队通过与券商分析师、投资机构、个人投资者等开展深度交流，围绕技术创新、业务布局及未来发展战略进行深入沟通，进一步增强市场对公司长期价值的理解和认同。

五、践行 ESG 发展理念，驱动长期价值增长

公司已将 ESG 理念深度融入生产经营全链条，将 ESG 工作全面提升至战略高度，形成“董事会统一领导、管理层协同推进、全体员工共同参与”的治理架构，健全可持续发展治理体系。在环境层面，公司在生产端推进清洁生产与节能降耗改造，在研发端深化绿色原料与低碳工艺技术攻关，以绿色供应链管理为抓手，带动上下游产业链共同践行可持续发展理念。在社会责任领域，公司依托“花儿成长计划”与“华宝乡伴计划”两大核心项目，积极履行社会责任。2026 年上半年，公司持续完善“金寨帮扶模式”，完善员工家庭与受助学生结对机制，员工常态化关怀与资助工作稳步推进，公益帮扶从单一物质资助升华为长效情感联结与成长精神陪伴。为推动新时代希望工程高质量发展，定向赋能边疆地区人才建设与产业活力，公司于报告期内向吉林省青少年发展基金会捐赠 60 万元，专项支持吉林边疆青年创新创业发展。未来，公司将持续提升 ESG 管理水平和势能，夯实 ESG 管理基础，将 ESG 议题提升与公司战略经营目标有机结合，为业务发展与市值管理进行加持。

六、强化公司治理水平，规范公司治理架构

公司持续完善规范治理和内部控制体系，强化股东会、董事会、专门委员会、独立董事和管理层在重大决策、监督和执行中的作用，并不断提升风险识别、风险应对和规范运作能力。2026 年上半年，公司依据最新的法规要求及公司发展需要制定并修订《市值管理制度》《公司章程》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》，提升公司治理效能。同时，公司完成董事会及高级管理人员换届选举，新任独立董事在财务、公司治理、内部控制等核心领域具备资深专业背景，深度参与董事会决策，有效增强董事会的专业性、独立性和多元性，切实推动董事会及董事会各专门委员会高效运作。公司将继续严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，不断推进上市公司持续规范运作，提升公司治理水平和风险防范能力。

七、稳健利润分配政策，共享公司发展成果

公司高度重视股东回报，实施稳健的利润分配政策，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，保持利润分配政策的连续性和稳定性。自上市至今，公司已实施派发的现金分红总额达 67.75 亿元。2026 年上半年，公司分别实施 2025 年

年度及 2026 年第一季度权益分派，合计派发现金红利 49,270,400 元（含税），分别于 4 月 28 日、5 月 20 日实施完毕。与此同时，公司为提升分红频次和投资者获得感，于本公告披露日同步披露 2026 年半年度利润分配预案，拟向全体股东每 10 股派发现金分红人民币 0.80 元（含税），合计派发现金股利人民币 49,270,400 元（含税）。公司制订的利润分配方案及分红规划符合公司利润分配政策，有利于全体股东共享公司经营成果，与公司经营业绩及未来发展相匹配。

公司将持续践行“质量回报双提升”行动方案的相关举措，专注主业，不断提升企业核心竞争力，推动公司高质量发展再上新台阶。同时，公司会继续坚持以投资者为本，强化市值管理，通过实现良好的业绩、规范的公司治理、高质量的信息披露和积极的投资者回报，切实增强投资者的获得感，为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

华宝科技股份有限公司
董事会
2026 年 8 月 27 日