

上海君实生物医药科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为进一步履行社会责任，全方位推动公司经营的持续优化与升级，上海君实生物医药科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略和经营情况，制定了《上海君实生物医药科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2026 年行动方案”），详细情况参见公司于 2026 年 3 月 14 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的报告。2026 年上半年，公司切实履行并持续评估 2026 年行动方案的具体举措，现将 2026 年行动方案在 2026 年半年度（以下简称“报告期”）内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦资源，提升经营效率，促进高质量发展

报告期内，公司紧密围绕 2026 年行动方案核心目标，从临床研发加速、生产成本优化、销售效率提升及内部管理强化等方面扎实推进各项工作，经营质量与运营效率持续改善，为高质量发展奠定了坚实基础。具体实施与进展情况如下：

（一）临床研发方面，报告期内，公司实现研发项目从立项到申报的全流程追踪管理，临床研发高效推进，临床研究入组人数超过 700 人。截至本报告披露日，公司有 5 款产品处于 III 期临床研究，其中 2 款处于 NDA 受理阶段；同时公司正在快速推进 PD-1/VEGF 双抗（JS207）、EGFR/HER3 ADC（JS212）、PD-1/IL-2 融合蛋白（JS213）等多款具有国际市场竞争力的创新药物的临床试验，积极探索多种联用方案，重点布局下一代 IO 联合 ADC 疗法，以最大程度发挥管线协同效应，力推更多优势产品进入注册临床。

（二）生产方面，公司持续推进生产体系的深度整合与全方位优化，保障产品稳定供应与成本优势。报告期内，公司依托苏州吴江及上海临港两大商业化生产基地，科学规划产能布局，合理调配生产资源，有效保障了商业化产品在国内外市场的稳定供应，满足了业务扩张需求。公司持续维持高标准的生产质量管理体系，确保药品质量符合国内及国际监管要求。同时，公司坚持“节源控污、绿色发展”的方针，在生产过程中持续推进节能降耗和资源高效利用，致力于在保证药品质量的前提下进一步巩固生产成本优势，提升制造体系的竞争力。

（三）销售方面，报告期内，公司商业化团队凝聚力与专业能力持续提升。2026 年上半年，公司实现营业收入 16.96 亿元，同比增长约 45.18%，主要系药

品销售收入增长所致。其中，特瑞普利单抗于国内市场实现销售收入约 12.99 亿元，同比增长约 36%。

2026 年 1 月 1 日起，拓益®新增 2 项适应症和君适达®纳入《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025 年）》，君适达®也是新版目录中唯一用于他汀不耐受人群的国产 PCSK9 靶点药物；2026 年 5 月，拓益®联合维迪西妥单抗用于 HER2 表达的局部晚期或转移性尿路上皮癌患者的 sNDA 获得 NMPA 批准，进一步拓展了拓益®在尿路上皮癌领域的未来市场。

报告期内，特瑞普利单抗海外市场拓展取得积极进展，于海外多个国家和地区的上市申请与合作加速推进，全球商业化网络逐步扩大。截至本报告披露日，公司已与 Coherus Oncology, Inc.、Hikma MENA FZE、Dr.Reddy's Laboratories Limited、LEO Pharma A/S 等合作伙伴在超过 80 个国家达成商业化合作。特瑞普利单抗已在中国内地、中国香港、美国、欧盟、印度、英国、约旦、澳大利亚、新加坡、阿联酋、科威特、巴基斯坦、加拿大、巴林、阿曼、卡塔尔、马来西亚、南非、秘鲁、沙特阿拉伯、泰国、越南和巴西等超 50 个国家和地区获批上市，另有多个国家/地区的上市申请已提交/受理。公司及各合作伙伴正在积极推动特瑞普利单抗在合作区域的上市申报和商业化进程，并积极探索更多适应症在部分地区上市的可能性。

（四）经营管理方面，报告期内，公司始终将诚信合规作为经营的基本原则，严格遵守国家法律法规及医药行业监管政策，持续完善内部合规管理体系，不断加强合规文化建设。公司各部门严格执行预算管理，强化资源聚焦，持续提升经营质量。公司自身造血能力不断增强，经营质量持续提升。

二、加快发展新质生产力，优化技术平台，增强核心竞争力

报告期内，公司持续聚焦创新驱动发展，加快布局生物医药领域新质生产力，通过优化技术平台、完善人才体系及强化知识产权保护，进一步增强核心竞争力。

（一）提高研发效率，打造具备国际市场竞争力的创新药物

公司拥有专业且经验丰富的研发团队，高度重视创新管线布局。公司正积极打造具备国际市场竞争力的创新药物，加快推进多款创新药物的临床试验，并积极探索多种联用方案，重点布局下一代 IO 联合 ADC 疗法，JS212（EGFR/HER3 ADC）已开展或计划在多个瘤种中，与 JS207（PD-1/VEGF 双抗）、JS213（PD-

1/IL-2 融合蛋白) 及特瑞普利单抗等不同 IO 药物联用的 II 期临床试验, 积极进行多领域、多种联合方案的广泛布局, 致力于下一代肿瘤治疗领域的创新突破。报告期内, 公司共开展超过 85 项临床研究, 已形成梯队化的在研管线布局, 为公司长远发展储备强劲动能。

（二）完善人才培养机制, 构建具有国际竞争力的多层次人才体系

截至报告期末, 公司拥有 3,055 名员工, 公司重视对员工的职业发展, 实行统一的绩效管理体系, 兼顾薪酬体系的竞争性、公平性和激励性。公司通过搭建职级体系, 保障员工的职业发展权益, 为员工提供明确、合理的职业晋升路径及职业发展平台。公司制定并实施员工培训制度, 系统性整合内外部学习资源, 丰富培训形式, 持续推进学习型组织建设, 全方位提升员工能力素质。

（三）加强知识产权保护, 激发自主创新

报告期内, 公司继续加强知识产权保护工作, 确保公司的研发成果得到有效保护。公司严格执行专利管理制度, 体系化规范专利管理全流程, 切实维护公司与合作伙伴的创新成果。截至报告期末, 公司累计获得授权专利 202 件, 其中 136 件为境内专利, 66 件为境外专利, 报告期内新增授权专利 9 项。公司专利覆盖新药蛋白序列、制备工艺、用途、制剂配方等, 为公司产品提供充分的和全生命周期的专利保护。

三、完善公司治理, 坚守合规底线

报告期内, 公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的规定, 持续完善公司治理结构, 提升规范化运作水平。2026 年上半年, 公司共召开董事会 4 次、股东会 1 次, 董事会及下设专门委员会勤勉尽责, 依法履行决策与监督职责, 确保重大事项科学高效决策。2026 年 3 月 13 日, 公司召开第四届董事会第十七次会议, 审议通过将董事会战略委员会调整为董事会战略与 ESG 委员会, 并修订相关工作细则, 增加 ESG 管理职责; 制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》, 完善董事与高管的激励约束机制, 促进公司治理水平持续提升。报告期内, 公司按规定完成独立董事届满离任与补选、高级管理人员职务调整及董事会专门委员会调整等事项, 专门委员会构成与履职能力持续优化。公司高度重视内部控制体系建设, 已随 2025 年年度报告披露内部控制评价报告。

四、强化“关键少数”的责任

报告期内，公司与实际控制人、控股股东、持股 5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通。公司董事、高级管理人员不断加强证券市场相关法律法规的学习，持续提升自律意识。公司定期为董事、高级管理人员提示监管典型案例、合规重点，并持续关注资本市场新规、监管趋势、投资者评价等信息，及时传递给公司董事会及管理层，保持与监管政策的紧密衔接。

五、提升投资者回报

公司牢固树立回报股东意识，已制定市值管理制度，从制度层面为市值管理工作开展提供指引和保障。报告期内，公司制定了未来三年（2026 年—2028 年）股东分红回报规划，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督。公司致力于进一步提升企业内生稳健增长，全力筑牢发展基础，实现高质量可持续发展，推动公司投资价值提升，持续提高股东回报能力。

公司控股股东、实际控制人之一兼董事长熊俊先生基于对公司未来发展的信心和对公司长期投资价值的认可，自 2025 年 4 月 12 日至 2026 年 3 月 31 日期间，增持公司 A 股和 H 股股份合计 3,259,495 股，占公司总股本的 0.32%，累计成交总额为人民币约 1.01 亿元。

六、加强投资者沟通，提升专业性及透明度

报告期内，公司严格按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，信息披露及时、准确、真实、完整。公司建立了公开、透明、多层次的市场沟通机制，通过多种渠道和形式及时更新业务进展，积极与投资者交流互动：

- 公司针对 2026 年度“提质增效重回报”行动方案与投资者展开交流，向投资者传递公司经营方针，并听取投资者对公司的建议。

- 公司通过上证路演中心平台召开 2025 年度业绩说明会，并通过举办或参加投资者电话会、券商策略会、路演以及反路演、企业调研等各种形式的投资者沟通互动，全面覆盖境内外、机构投资者和中小投资者。

- 公司报告期内通过“上证 e 互动”网络平台及上证路演中心回复投资者问题共 24 条，披露 3 份自愿公告同步公司最新研发进展，及时发布投资者关系活动记录表，同时利用投资者邮箱、投资者电话热线等各种形式保障公司与投资者的良好沟通，积极与投资者交流互动。

- 公司定期发布中英版的季度业务回顾（Newsletter）、一图读懂、视频号、业绩新闻等，通过多种渠道和形式及时更新业务进展，方便投资者了解公司动态。

- 公司持续完善官网中的投资者关系专栏、微信公众号的投资者关系小程序，为投资者了解公司提供多渠道支持。

公司 2026 年行动方案的各项内容均在顺利实施中。公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化 2026 年行动方案并持续推进方案的落地，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象。

上海君实生物医药科技股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 26 日