

埃夫特智能机器人股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护埃夫特智能机器人股份有限公司（以下简称“公司”、“埃夫特”）全体股东利益，推动上市公司持续优化经营、大力提高上市公司质量，基于对公司未来发展前景的信心及公司长期价值的认可并切实履行社会责任，公司于 2026 年 4 月 15 日发布《埃夫特智能机器人股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。

公司根据行动方案内容，聚焦智能机器人主业，以高质量发展为引领，全面提升市场拓展、研发创新、快速交付及客户服务等核心竞争力。在人工智能产业持续发展和产业需求不断增长的行业背景下，公司积极把握市场机遇，持续深耕研发创新和成本优化控制，经营质量稳步提升、核心优势持续巩固。现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦智能机器人业务，实现进口替代目标，促进企业高质量发展

2026 年上半年，机器人行业延续复苏势头：工业机器人的下游需求由汽车、3C 电子、新能源三大产业主导，除了传统的工业机器人，智能类人形机器人也正加速在上述行业“进厂打工”，机器人应用正从“机器换人”迈向更加智能的“人机协同”新阶段。国产替代在 2026 年上半年实现了质的飞跃，国产品牌已取得市场主导权，并开始攻克制造业的高地。根据 MIR 睿工业的相关统计数据，自主品牌国内市场占有率二季度正式突破 60%。

2026 年上半年，公司采取“替代进口”“品牌向上”“换道超车”与“智能化激发增量市场”的盈利模式，深耕电子制造、汽车及汽车零部件、新能源等主要赛道，抓住中国市场的发展机会，深切结合行业工业特点，满足行业客户的个性化需求，快速响应客户及市场，形成对国外品牌的竞争优势，实现机器人业

务快速发展。坚定落实品牌向上，基于行业与场景打造系统级产品竞争力，基于产品竞争力聚焦汽车及汽车零部件、锂电等部分对机器人品牌及产品力要求较高的行业，聚焦喷涂、涂胶、激光焊接、智能焊接、打磨等工艺门槛较高的工艺应用，聚焦防爆、喷涂、铸造、下探等技术门槛较高的机型，在部分国产机器人尚不具备竞争优势或难以满足应用需求的高端市场与场景中，公司产品与进口品牌展开直接竞争。通过主流集成商合作实现公司销售资源的聚焦和复用，持续提升工业机器人整机销售数量级，提升公司工业机器人产品在中国市场的份额。2026年上半年，公司销量同比保持较高速增长，工业机器人销量创下新高，同比销量增长超 10%，根据 MIR 睿工业统计国内工业机器人市场销售台数排名（含所有外资品牌），市场销量排名进步到第 5 位，头部地位持续稳固。2026 年上半年，公司整体业务大幅增长，机器人业务结构及整体业务质量大幅改善：2026 年上半年，公司智能机器人业务收入同比增长 24.95%，其中，工业机器人新能源行业出货占比约 30%，较上年同期增长超 80%；电子制造占比约 40%，与上年同期基本持平。

公司持续开展机器人产品在不同国家和地区的认证认可工作。截至本报告披露日，公司累计 130 款机器人获得 CE 认证，47 款机器人获得 CR 认证，9 款机器人获得洁净度等级认证，累计 48 款机器人获得 NRTL 认证，累计获得 18 款机器人及零部件功能安全认证；累计 18 款机器人获得 SGS-TÜV SAAR 高级功能安全认证，具备急停、速度/位置监控、安全平面、安全区域、静止监控等 13 项安全功能，标志着埃夫特产品的安全性达到了国际先进水平；累计 14 款机器人获得国内防爆认证，2 款机器人获得 IECEx 防爆认证，6 款机器人获得 ATEX 防爆认证，是获得欧盟 ATEX 防爆认证证书的国内首家机器人企业；累计 9 款机器人获得平均无故障时间（MTBF）120000 小时认证。SCARA 和桌面全系列机型物料均通过 RoHS、REACH 检测合格。公司持续开展机器人产品在不同国家和地区的认证工作。

二、加大研发投入，推进新产品新技术研发与产品力提升，推动新质生产力建设和运用

2026 年上半年，公司持续聚焦资源，研发投入 10,486.62 万元，研发投入占公司营业收入比重为 16.00%，占机器人业务销售额比重为 22.68%。具体投入方

向为：

1、智能机器人通用技术底座研发进展：

2026 年上半年，埃夫特持续以“机器人智能化”及“实干落地”为差异化突破点，以智能机器人通用技术底座为核心着力点，推动具身智能技术在工业场景的深度落地。报告期内，公司控股子公司启智机器人在通用技术底座研发、产品迭代、场景落地及生态建设等方面取得显著进展，为公司长期发展积蓄动能。

2026 年上半年，公司智能机器人通用技术底座架构进一步升级，从原有的三大模块拓展为“四大支柱”完整技术体系：HumanGPT、大衍数据平台、墨斗 IDE、Openmind OS，实现从人类技能采集、数据治理、技能开发到部署运行的全链路闭环。底座从操作系统到开发工具、从数据平台到核心算法全部自研，实现了关键核心技术的自主可控。

公司持续推进通用技术底座生态建设，大衍数据平台接入并支持多款主流人形机器人，完成从数据采集、模型训练到真机部署的闭环。墨斗 IDE 接入主流协作机器人品牌，完成虚拟仿真和在线调试功能的实现。Openmind OS 完成第三方机器人的接口适配，在总线通信及实时运动控制方面完成验证。

目前，通用技术底座已在多个垂直场景实现落地验证：在医疗领域，启智机器人与当地医院皖南医学院弋矶山医院共建具身智能医疗联合实验室，Yobot W2 医疗导诊机器人“弋晓保”已在医院部署使用，深度融合医保政策库与就医流程知识，极大减轻了医护人员工作负担，提升了患者就医体验。在 PCB 行业，启智机器人提供通用智能复合机器人本体，依托合作伙伴在 PCB 领域的工艺积累，双方共同推进复合机器人在 PCB 行业的规模化应用。在教育科研领域，启智机器人与哈尔滨工业大学共建智能机器人通用技术底座实训实验室，这是国内高校首个产业级机器人底层技术全栈实训平台。标志着启智机器人全栈自研通用技术底座正式融入高等教育人才培养体系，未来将培养学生工程实践能力的同时，培育更多通用底座技术资产开发者。

2、平台产品和关键技术点突破方面：

2026 年上半年，公司以自研产品能力为根基，围绕产品驱动的发展路径，积极探索机器人在典型场景中的应用，产品力和产品品质进一步提升，应用场景进一步拓展，持续补齐和升级机器人产品，埃夫特机器人家族逐步壮大。

截至 2026 年上半年，重载 SCARA 系列机型最大额定负载 65kg，臂展可达 1200mm；中负载系列有多款衍生机型走向市场，基于系列机型的高刚性、高精度、高节拍的优势，广泛用于对节拍要求更高的移栽和对精度要求更高的场景。大负载已覆盖 ER300、ER360、ER420、ER500、ER700 系列多款机型，同时新发布大负载下探机型以及劲载系列机型，具有高刚性、高节拍、动态好等特点，能够适用于汽车、光伏、锂电等行业的大负载应用场景。EXR 系列正交腕防爆工业机器人持续升级，产品涵盖 3 个系列 9 款防爆机器人，负载涵盖 12kg-210kg，臂展覆盖 900mm-2700mm，GR6150 系列中空腕防爆喷涂机器人和 GR6100 系列偏置腕防爆喷涂机器人，结合 EXR 系列正交腕防爆工业机器人，搭载升级版喷涂离线仿真软件 EPS 和喷涂工艺包 EPA，打造行业内喷涂机器人产品系列最为完整、差异化的防爆喷涂机器人+防爆工业机器人产品矩阵组合，实现不同臂展、不同负载、不同手腕、不同工艺设备的防爆喷涂机器人对汽车行业和通用工业不同应用场景的全覆盖，大幅提升喷涂机器人的易用性和场景适应性。公司人形机器人产品实现重要迭代。2026 年 2 月，公司推出全新一代 Yobot 系列机器人 R2V1、R2V2、W2 三款机型，在初代 Yobot R1 和 Yobot W1 的基础上，产品性能、场景适配性与运动能力均实现大幅升级。公司复合机器人产品在多个行业场景实现落地验证。单臂复合机器人已具备标准化量产能力，在汽车整车 SPS 物流场景、汽车金属件焊接上下料场景、电子 PCB 板上下料场景进行应用验证，基于复合机器人产品的稳定性、移动作业能力及基于视觉等传感器的柔性化自主作业能力，将激发大量移动作业场景市场，带动机器人行业快速增长。

2026 年上半年，公司持续推进底层核心技术开发，基于自主设计能力开发的机器人轮系传动部件继续进行品类扩展，进一步完善了大负载轮系测试和验证能力，并推动部分成熟产品在整机中的拓展应用，通过自研轮系传动部件的品类拓展和批量化应用，提升了机器人整机的可靠性和传动效率，实现了结构的一体化设计。新一代自主一体化伺服驱动器进入批量化阶段，基于全自主控制和驱动的一体化电控柜开始批量出货；具有高级功能安全的系列化电控柜部分配置机器人开始销售，正在进行品类拓展，可以满足欧洲及国内部分整车等高端市场需求；具有更好触控性能和防护水平的新一代示教器实现了对老产品的全面切换；发布了最新的间隙补偿等算法，进一步提升了驱动器的控制精度，提升了自主驱动器

的可靠性和易用水平。新一代协作控制柜采用高集成度设计，尺寸更小，功耗更低，且标配 IP54 高防护等级，进一步提升协作机器人在部分恶劣工业场景中的适应性。同时，基于新一代协作控制平台底座技术推出了直流版控制柜，体积小、接口丰富，可轻松部署至 AGV、复合机器人等移动平台。基于公司积累的控制器底层代码的自主可控，面向公司重点市场发展方向，持续进行机器人及应用相关功能和工艺软件开发，面向喷涂进一步完善了轨迹控制柔性，面向焊接领域完善了系统的鲁棒性，提升了软件功能和易用性，拓展了机器人应用场景，重点面向涂胶、装配等场景，开发了相关算法和应用工艺包并在典型客户现场进行了推广应用，实现了在新能源、电子制造、汽车及零部件等场景功能的快速上市，满足了这些领域客户的需求。基于动力学的时间最优轨迹规划技术在轨迹平滑方面进行了提升，重点推进了算法的工程化落地和功能性能的全面测试；研究了振动抑制技术的新方法，方法效果在实验样机初步得到验证，较已有方法在轨迹精度方面有提升效果；进一步对机器人精度补偿算法进行了研发及工程化，针对精度要求高的典型场景，进行标定和算法验证，验证效果明显，并实现了在重点机型中软件的发版。

截至报告期末，公司拥有境内外专利 440 项（包括发明专利 132 项）及软件著作权 143 项。

3、产学研合作及市场推广等方面

公司与清华大学、中国科学技术大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等在具身智能领域具有雄厚科研基础的国内外知名高校团队开展联合攻关，持续深化产学研合作。

2026 年 7 月，启智机器人亮相世界人工智能大会（WAIC 2026），全球首发 HumanGPT 人类技能大模型，HumanGPT——它不仅是通用技术底座的核心引擎，更是破解具身智能从 0 到 1 落地难题的关键密钥：通过把人类工业经验蒸馏为机器通用能力，彻底打通“学会干活”的底层逻辑；它与大衍数据平台、墨斗 IDE、Openmind OS 共同构筑的完整技术体系，则为具身智能从 1 到 100 跨行业、多场景的规模化推广，铺就了可复制的标准化路径。同时现场还展示了商超理货、月球搬运、工业作业等三组实景展项验证智能底座技术体系的落地能力。

三、优化运营管理、提高经营质量与水平

2026 年上半年，公司持续提升内部运营效率，优化供应链保障措施，进一步加强柔性生产制造能力，满足市场和客户的交付需求。目前，公司年产能超过 2 万台。其中 2026 年上半年产出超过 10000 台。为满足未来产能的持续增长需求，公司继续推进“埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目”建设。截至本报告披露日，本项目各单体主体建设按计划推进，预计将于 2026 年底竣工验收。

公司持续完善营销管理体系，强化全流程应收账款跟踪、动态监控与清收工作，推进款项回收，上半年累计实现回款 5.65 亿元。公司多措并举提质增效，持续推进产品平台化建设，提升生产运营效率、压降综合生产成本。

2026 年下半年，公司将持续优化管理流程，全面提升整体运营管理效能。财务管理层面，公司将进一步完善财务内控体系，强化回款绩效考核，持续提升应收账款周转效率、加速经营性资金回笼；依托经营财务数据开展常态化经营分析与现金流预判，统筹资金筹措与投放规划，减少无效资金占用、降低资金使用成本，持续优化整体资金运营效益。加强风险管控，在动荡的外部环境情况下强化业务的风险管控，强化供应链风险管控，强化经营性现金流风险管控。坚决关闭和处理海外非盈利业务单元，简化和优化组织和人员。

四、完善公司治理、夯实高质量发展基石

完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石。2026 年上半年，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了较为完善的法人治理机构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

2026 年上半年，公司根据相关法律、法规及规范性文件的要求，严格遵循《上市公司独立董事管理办法》的要求，积极配合独立董事开展工作，为独立董事履职提供现场参会、公司实地考察等所需条件。公司董事会办公室作为与独立董事对接的直接沟通部门，及时向独立董事汇报公司经营情况及其他重大事项，组织筹备独立董事专门会议，为独立董事工作提供应有的便利，保障独立董事的知情权，同时参加上海证券交易所、安徽省证监局等相关部门组织的持续学习和培训，发挥独立董事在公司治理结构中的关键作用。

2026 年，公司在万得 ESG 评级维持评级为 A，在华证 ESG 评级仍维持 AA。

五、不断提高信息披露质量，加强投资者沟通交流，建立多层次良性互动机制

2026 年上半年，公司与市场和投资者的交流沟通情况如下：

1、公司通过上证路演平台、东方财富路演平台召开了由公司董事长、总经理等高级管理人员参与的业绩说明会；回应投资者关切问题，让投资者从行业维度对公司有更深入的理解。

2、通过公司官方网站、官方微信公众号、官方视频号、上证 e 互动网络平台以及根据公司《信息披露事务管理办法》规定自愿公告等多种形式，及时向投资者传递公司业务发展近况。

3、为了让投资者更好地了解公司的市场、产品、经营业绩等，公司通过公众号发布了 2025 年年报及 2026 年一季度报告一图读懂；2026 年公司通过视频号、抖音号等发布公司相关技术、产品、应用等视频帮助投资者加深对公司产品的了解。

六、加强募集资金管理，助推主营业务持续提升

2026 年上半年，公司持续完善募集资金管理，在董事会授权范围内对闲置募集资金开展现金管理等，提高募集资金的使用效率和效益。剩余募集资金全部投入埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目一期建设。截至 2026 年 6 月 30 日，募集资金已使用 64,843.62 万元，使用比例已超过 89%。2026 年下半年，在募投项目实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，合规使用募集资金，切实保证募投项目按照企业的战略需求推进，及时披露募投项目的进展，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，加快推进募投项目建设，争取早日达成并实现预期效益，以增强公司盈利水平。

七、强化公司控股股东、董高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享

2026 年上半年，公司严格按照《上市公司治理准则》等相关要求，积极落实董事与高管薪酬管理制度，包括工资总额决定机制、董事和高级管理人员薪酬结构、绩效考核、薪酬发放、止付追索等内容。公司于 2026 年 4 月 13 日召开第四届董事会第四次会议审议通过了《关于修订公司<董事和高级管理人员薪酬管理制度>的议案》，并审议了确认 2025 年度董事、高级管理人员薪酬及制定 2026 年度董事、高级管理人员薪酬方案的相关议案，关联董事已回避表决，上述董事

薪酬方案提交股东会审议通过并披露。

2026 年上半年，公司充分激发“关键少数”的创造力与积极性，加强“关键少数”与中小股东的风险共担及利益共享意识，倡导共同发展的理念，持续完善市值管理长效机制，积极推动市值与内在价值的良性循环。修订了《市值管理制度》，明确充分发挥市值管理工具箱的综合效能，依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等多元化手段，促进公司投资价值合理反映公司内在质量与长期发展潜力。

2026 年下半年，公司将持续提升经营管理能力，继续推进长效激励机制可行性研究，进一步推动公司实现高质量、可持续发展。积极与各方股东保持良好沟通，传递对公司发展前景的信心，持续提升公司的核心价值。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措执行情况并履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，积极推进全球化战略，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

埃夫特智能机器人股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日