



潮宏基
CHJ JEWELLERY

潮宏基珠宝全球代言人

朱珠

2026

半年度报告

SEMI-ANNUAL
REPORT

股票代码：002345
股票简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司
GUANGDONG CHJ INDUSTRY CO., LTD.

第一节

SECTION 1

重要提示、目录和释义

潮宏基珠宝全球代言人

朱珠



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖创宾、主管会计工作负责人陈述峰及会计机构负责人（会计主管人员）李岱蓉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告中涉及未来计划等前瞻性陈述属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”描述了公司经营中可能面临的风险，敬请投资者关注相关内容，注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 888,512,707 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理、环境和社会.....	33
第五节 重要事项.....	40
第六节 股份变动及股东情况.....	47
第七节 债券相关情况.....	53
第八节 财务报告.....	55

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 三、以上备查文件的备置地点：公司董秘办。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、潮宏基	指	广东潮宏基实业股份有限公司
公司控股股东、潮鸿基投资	指	汕头市潮鸿基投资有限公司
实际控制人	指	廖木枝先生，控股股东汕头市潮鸿基投资有限公司的第一大股东
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
广东证监局	指	中国证券监督管理委员会广东监管局
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《广东潮宏基实业股份有限公司章程》
时尚珠宝产品	指	由足金或 K 金制作的具有较高整体艺术性、设计独特性和品牌价值的珠宝产品，该类产品的价格不仅参考其材料成本及工费，还考虑到其更高的设计和品牌价值，故其价格为固定价格。
传统黄金产品	指	由足金制作的黄金首饰等产品（即符合中国国家标准 GB11887 的含金量 99.0%或以上的精金），该类产品主要由足金制成，其价格随着每日金价浮动，主要依据重量及工费来确定。
港股 IPO	指	在香港联合交易所有限公司主板首次公开发行股票并上市
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2026 年 1 月 1 日-2026 年 6 月 30 日

第二节

SECTION 2

公司简介和主要财务指标

潮宏基 | Soufflé
全球品牌代言人
余承恩



潮宏基 | Soufflé

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	潮宏基	股票代码	002345
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广东潮宏基实业股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	潮宏基		
公司的外文名称（如有）	GUANGDONG CHJ INDUSTRY CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	CHJ		
公司的法定代表人	廖创宾		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林育昊	江佳娜
联系地址	汕头市濠江区南滨路 98 号潮宏基广场办公楼 18 层	汕头市濠江区南滨路 98 号潮宏基广场办公楼 18 层
电话	0754-88781767	0754-88781767
传真	0754-88781755	0754-88781755
电子信箱	stock@chjchina.com	stock@chjchina.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,374,342,034.02	4,101,757,761.66	6.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	422,050,716.05	331,237,756.95	27.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	420,558,348.78	329,509,556.41	27.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,309,476,588.12	404,954,471.23	223.36%
基本每股收益（元/股）	0.48	0.37	29.73%
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.37	29.73%
加权平均净资产收益率	10.89%	9.05%	1.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,250,531,206.50	7,561,406,909.65	-17.34%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,880,569,711.69	3,763,850,832.53	3.10%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	471,843.08	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	94,007.93	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,331,232.02	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	31,266.62	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,619.92	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	21,027.25	
减：所得税影响额	445,646.61	
少数股东权益影响额（税后）	-10,256.90	
合计	1,492,367.27	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节

SECTION 3

管理层讨论与分析



第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司以珠宝产业为根基，核心品牌“CHJ 潮宏基”致力于以时尚设计诠释东方美学、创造更适合佩戴的当代东方珠宝，已发展成为首饰行业国潮创新的典范。依托成熟的品牌管理和市场资源优势，公司围绕核心客群需求，延伸布局中高端时尚消费品业务，现阶段除核心珠宝品牌“CHJ 潮宏基”外，已形成包括“潮宏基Soufflé”“臻传 ZHEN”和“FION 菲安妮”在内的品牌矩阵。在深耕国内市场的同时，公司稳步推进国际化布局，业务版图已成功拓展至马来西亚、泰国、柬埔寨、新加坡等海外市场及港澳地区，全球品牌专营店数量超过 1,800 家。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

（二）报告期内主要经营情况

1、销售模式

公司珠宝业务销售模式主要分为自营、加盟代理、网络销售及其他，具体如下：

（1）自营模式可分为联营和直营两大类。

联营是指公司通过百货商场店中店进行的零售，公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司在约定期限内与商场进行销售结算。

直营是指由公司或子公司直接在购物中心、商业街等商圈，设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，由公司或子公司将产品交付予顾客，同时由公司或相应子公司向客户收取全部货款。

（2）加盟代理模式，是指公司旗下品牌对加盟或代理商进行授权，由加盟代理商在指定地点开设品牌专营店，相关人、财、物由加盟商支配，并按公司统一管理模式进行经营。

单位：万元

销售模式	本期金额			去年同期			收入增幅	毛利率变动
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
珠宝业务								
自营	92,921.10	51,233.70	44.86%	112,780.21	77,237.52	31.52%	-17.61%	13.34%
加盟代理	253,490.03	196,070.78	22.65%	221,889.98	179,488.65	19.11%	14.24%	3.54%
网络销售	55,000.26	43,561.58	20.80%	51,195.17	40,930.94	20.05%	7.43%	0.75%
其他	24,652.97	21,628.45	12.27%	11,083.65	9,685.81	12.61%	122.43%	-0.34%
小计	426,064.36	312,494.51	26.66%	396,949.01	307,342.92	22.57%	7.33%	4.09%
其他业务	11,369.84	5,128.94	54.89%	13,226.77	5,176.19	60.87%	-14.04%	-5.98%
总计	437,434.20	317,623.45	27.39%	410,175.78	312,519.11	23.81%	6.65%	3.58%

2、生产模式

公司主要采取自产和外协生产相结合的生产模式。

（1）自产：公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模

和订单需求安排生产。目前公司时尚珠宝产品的镶嵌及素金产品主要由自有工厂生产。

（2）外协加工：公司将部分生产任务委托给符合生产技术要求的厂家进行生产。公司提供生产原材料，受委托工厂按照公司订单的要求生产并收取加工费。目前公司传统黄金产品主要采用外协加工方式进行生产。

报告期内，公司珠宝业务生产模式的具体情况如下：

单位：万元

生产模式	金额	占比
自产	93,678.32	26.77%
外协加工	256,306.15	73.23%

3、采购模式

公司采购包括原材料采购及成品采购。

公司原材料的主要采购模式分为现货交易和租赁业务，除原材料黄金外，其他原材料、成品采购均为现货采购。公司采购的主要原材料为黄金、铂金和成品钻。

（1）现货交易：公司根据国家政策，黄金、铂金等原材料从上海黄金交易所集中竞价采购；成品钻石主要通过向上海钻石交易所内会员单位采购。

（2）租赁业务：主要指公司黄金租赁业务，即公司在银行综合授信额度内向银行租借黄金原料，按合同约定支付租赁费用，到期日公司向银行归还等额同质黄金原料。

报告期内，公司珠宝业务主要采购情况如下：

类别	采购模式	重量/数量（克/克拉）	采购金额（万元）	占比
黄金	现货	1,151,002.09	123,308.74	53.36%
	租赁	1,006,000.00	102,408.10	46.64%
铂金	现货	24,128.59	1,505.71	100.00%
钻石	现货	43,347.37	14,876.36	100.00%

（三）报告期内珠宝门店经营情况

1、报告期末营业收入排名前 10 名的珠宝直营店经营情况

单位：万元

直营门店名称	营业收入	营业成本	营业利润	门店地址
CHJ 无锡荟聚	3,385.40	2,430.27	478.49	江苏省无锡市锡山经济开发区团结中路 3 号 L11 层 02B21 号
CHJ 杭州万象城	2,383.01	1,732.71	274.75	浙江省杭州市上城区四季青街道富春路 701 号杭州万象城第 B1 层第 B145 号商铺
CHJ 无锡万象城	1,911.82	1,345.44	274.57	无锡市经开区万象城负一楼 N128（金石路 88 号）
CHJ 常州万象城	1,576.84	1,053.31	260.10	江苏省常州市天宁区茶山街道离宫路 329 号华润国际花园 100 幢常州万象城 B1FB159 号商铺
CHJ 合肥万象城	1,572.10	1,151.05	183.45	合肥市蜀山区潜山路 111 号合肥万象城 B129 号
CHJ 宁波万象城	1,231.76	910.44	124.01	浙江省宁波市江北区清河路 265 号万象城 B1 层 B146 号
CHJ 青岛万象城	1,169.20	805.71	123.56	青岛市市南区山东路 6 号甲（华润万象城）B-133 号商铺
CHJ 汕头小公园旗舰店	1,131.78	717.86	218.72	广东省汕头市金平区国平路 26 号

CHJ 汕头万象城	1,067.03	644.85	203.19	汕头市龙湖区长平路与金环路交界汕头万象城负一层 B121、B123 商铺
CHJ 合肥银泰中心店	989.67	707.92	84.09	安徽省合肥市庐阳区逍遥津街道长江中路 98 号合肥银泰中心 B1 层 B1025、B1026 号商铺

2、报告期内珠宝业务按地区划分新增及关闭门店情况

门店类别	地区	期初数量	新（转）增	撤（转）店	净增加	期末数量
自营店	华东	115	1	12	-11	104
	东北	19	-	1	-1	18
	华南	21	1	3	-2	19
	华北	13	1	1	-	13
	西南	3	-	-	-	3
	华中	-	-	-	-	-
	西北	12	-	-	-	12
	亚洲其他地区	1	2	-	2	3
	小计	184	5	17	-12	172
加盟代理店	华东	728	35	24	11	739
	东北	118	7	6	1	119
	华南	72	13	6	7	79
	华北	198	17	8	9	207
	西南	114	11	12	-1	113
	华中	164	10	11	-1	163
	西北	82	3	6	-3	79
	亚洲其他地区	10	1	-	1	11
	小计	1,486	97	73	24	1,510
合计		1,670	102	90	12	1,682

3、报告期内新增珠宝直营门店情况

单位：万元

地区	店数	营业收入
华南	1	358.53
华北	1	80.70
亚洲其他地区	2	381.65
合计	4	820.89

4、报告期内关闭珠宝直营门店情况

单位：万元

地区	店数	本期营业收入	上期营业收入
华东	2	178.76	235.52
华南	1	32.78	342.22
华北	1	17.40	184.25
合计	4	228.94	761.99

（四）报告期内珠宝业务线上销售情况

报告期内，公司珠宝业务通过第三方平台线上销售的交易额为 65,367.39 万元，实现销售收入 55,000.26 万元，占总销售收入 12.57%，销售收入同比增加 7.43%。

公司自建小程序云店平台因与线下门店业务融合交叉，未单独统计销售收入。

（五）报告期末珠宝业务存货情况

截至报告期末，公司珠宝业务存货账面价值 263,439.45 万元，较期初减少 37.39%，主要因为本期公司销售增长、存货结构优化所致。各存货类型的分布情况如下：

单位：万元

项目	品类	账面价值	占比
产成品	时尚珠宝产品	139,322.04	65.07%
	传统黄金产品	74,479.98	34.78%
	其他	320.35	0.15%
	合计	214,122.37	100.00%
原材料	黄金	20,405.58	70.37%
	铂金	367.91	1.27%
	钻石	5,078.62	17.51%
	其他	3,144.72	10.85%
	合计	28,996.83	100.00%
在产品		20,320.25	100.00%
合计		263,439.45	-

（六）报告期内公司所处行业发展情况

1、从“保值刚需”转向“悦己消费”，年轻群体成消费主力

据世界黄金协会《2025 年中国金饰消费趋势洞察》显示，中国消费者足金首饰整体拥有率达 81%，其中 18 至 24 岁年轻消费者的金饰拥有率从 2019 年的 37%跃升至 62%，消费潜力凸显。“她经济”持续释放，尼尔森数据显示，中国近 4 亿女性消费者支撑起高达 10 万亿元的消费市场。在珠宝、皮具、美妆等“美丽经济”细分领域，女性的消费决策主导地位尤为突出。《2025 中国黄金产业区域发展指数白皮书》亦指出，当前中国黄金首饰消费中女性消费者占比超过 70%，伴随女性经济独立性的提升，悦己型消费成为市场主流。年轻消费者不再将克重与金价作为唯一考量，“穿搭有亮点、社交有话题”成为新的消费标准，黄金珠宝的情感价值、审美价值与社交价值，已超越其原材料保值属性，成为消费者购买决策的核心动因。

弗若斯特沙利文数据进一步印证，2024 年 18 至 34 岁消费者已占据中国黄金珠宝销售额的三分之一以上，18 至 40 岁客群更是占到黄金珠宝消费总人数的 70%以上，成为行业增长的重要驱动力。相较于上一代消费者侧重于婚庆刚需、投资保值及礼赠需求，以 Z 世代及千禧一代为代表的年轻客群将黄金珠宝视为个人风格的延伸与自我表达的载体，消费场景由婚庆等传统节点向日常佩戴拓展，呈现高频化与日常化趋势。贝恩咨询调研显示，超六成年轻消费者购买珠宝的首要动机为“自我奖励”或“情绪满足”。世界黄金协会 2025 年调研亦显示，79%的金饰购买者以“自戴悦己”为首要动机。弗若斯特沙利文报告也明确指出，自我犒赏需求已成为拉动珠宝消费上升的核心驱动力——珠宝不再只是财富象征或节庆饰品，而是消费者展现个人风格、实现自我表达的日常配饰。“我喜欢、我愿意、我需要”的自主决策，彻底取代了传统的功能导向消费。

2、从“卖材料”转向“卖审美”，传统工艺与现代技术结合，东方文化与时尚潮流的结合，让黄金珠宝首饰进入新增长期

足金产品受到年轻人青睐追捧最核心的原因在于现代技术的突破，解决了传统黄金“软、重、造型单一”的痛点，实现了产品的高硬度、轻量化和时尚化，极大拓展了佩戴场景。在高金价背景下，硬足金因克重轻、总价相对可控，有效降低了年轻消费者的购买门槛。弗若斯特沙利文报告指出，珠宝加工技术的进步显著提升了生产的品质、精度与效率，使品牌能够设计更复杂精致的产品，满足消费者日新月异的审美需求。

与此同时，国潮文化深度融入产品设计，以非遗花丝、珐琅、古法金等工艺为载体的足金首饰，成功将东方文化认同转化为消费动能，成为年轻一代凸显个性与审美的“新时尚符号”。黄金珠宝首饰摆脱了长期以来深陷“料工费”的低附加值模式，产品工艺创新与文化赋能已成为产品价值的核心锚点，推动行业从“材料竞争”进入“工艺与设计竞争”的新周期，形成“高研发投入-高工艺价值-高品牌溢价-高利润回报”的正向循环，开启了全新的价值增长期。

工艺与设计的价值重构和双重赋能，传统工艺与现代技术的融合，东方文化融入时尚审美，共同推动黄金珠宝行业进入新的增长周期。据弗若斯特沙利文数据，2020 至 2024 年，中国经典黄金珠宝市场规模从 3,252 亿元增长至 5,242 亿元，复合年增长率高达 12.7%，工艺技术革新带来的审美升级是首饰消费核心增长驱动力之一。另据中国黄金协会数据，2025 年古法金、非遗工艺类黄金产品市场规模突破 2,800 亿元，在足金市场中的占比提升至 35%以上；头部品牌纷纷加码工艺研发，核心聚焦于传统工艺的现代化改良、新型黄金加工技术的落地、文化元素与产品设计的融合。这种“传统工艺+现代技术+文化融合”的模式，不仅提升了产品附加值，更推动黄金珠宝从“实用饰品”向“文化载体”升级，将带动行业整体进入高质量增长期。

3、从“粗放式渠道扩张”转向“精细化价值深耕”，消费者更注重购买体验

与工艺技术变革和消费者需求变化相适应，黄金珠宝行业的增长逻辑也正由过去“粗放式渠道扩张”拉动销售，逐渐转向以渠道质量、运营效率与客户体验为核心的“精细化价值深耕”。过去高度依赖线下门店的规模化扩张，尤其以加盟店快速下沉带动门店数量增长为主要驱动，属于典型的“跑马圈地”式粗放扩张。当前，行业已由高速开店的阶段转入存量优化与质量提升阶段。据中国珠宝首饰行业协会数据，2025 年行业 TOP10 品牌平均关店率达 8.7%，关停门店多为下沉市场中低效、亏损的网点；同时新开门店中，体验型、主题型及文化型门店占比超过 60%，单店面积、场景体验、服务能力均显著升级。随着消费者越来越注重购买体验，单店产出优化、全渠道体验协同及用户精细化运营成为品牌竞争核心，行业竞争重心从“渠道覆盖广度”转向“用户经营深度”。

与此同时，线上线下全渠道协同已成为行业标配，品牌通过线上引流、线下体验、全域会员体系打通，构建无缝衔接的消费场景，有效提升用户粘性与复购水平。线上渠道的定位亦由早期“销售补充”逐步转变升级为“全域营销核心”。抖音、小红书、B 站、快手、视频号等新媒体内容平台已成为品牌触达年轻消费者的关键阵地，其内容交互属性改善了传统的线上体验，大幅提升了用户转化率。品牌通过 KOL 内容营销、直播运营及私域流量管理等方式，实现了从品牌曝光、消费决策到交易转化的全链路闭环。

此外，依托人工智能、物联网等技术赋能的供应链体系，推动市场需求预测、库存动态优化与订单全流程追踪等能力不断增强，也进一步提升了消费者的购物体验与信任度。

整体而言，中国珠宝行业正处于结构优化与集中度提升的关键时期。据弗若斯特沙利文数据，2024 年中国珠宝市场前 5 名企业合计市占率仅 31.8%，行业集中度仍有较大提升空间。未来，唯有深度聚焦消费体验、精准契合悦己消费趋势、具备强原创设计与工艺创新能力、并实现全渠道精细化运营的品牌，方能在行业转型中抢占先机，实现可持续稳健发展。

二、核心竞争力分析

1、融合文化底蕴与流行趋势，构筑差异化产品力与品牌力

公司核心品牌“CHJ 潮宏基”长期以弘扬东方文化为使命，践行“以时尚设计诠释东方美学，创造更适合佩戴的当代东方珠宝”的品牌主张，始终秉持“保护、传承、修道、创新”的理念，传承和创新中国珠宝首饰文化。公司近二十年来深耕花丝工艺的保护与传承，精心打造臻宝博物馆，创建花丝手工坊，并通过多种创新途径，推动非遗工艺与当代时尚审美的结合，让非遗文化得到更广泛的认识，也让其获得新的生命。在这长期公益投入的过程中，文化沉淀与工艺资产也自然而然地转化为当代设计语言与产品价值，为品牌构筑了差异化的文化表达与设计转化能力。品牌以东方文化为内核，以时尚设计为转译方式，持续推出的“凤影”“鼓韵”“善缘”“花丝糖果”“花丝风雨桥”“花丝如意”“花丝海棠”“臻金梵华”“故宫文化”等系列产品，凭借独特的中国元素与设计美学，让黄金首饰更符合当代审美，更适合穿戴，具有辨识度的产品表达使品牌差异化资产持续沉淀积累。





作为全品类珠宝品牌，潮宏基近年来持续丰富黄金产品线，推出黄金联名 IP 首饰、创意黄金串珠等品类，精准契合新生代消费者的审美偏好与社交语言。其中黄金串珠等品类表现尤为突出，多款产品成为社交平台爆款，进一步丰富品牌面向年轻消费者的时尚化、个性化产品表达。据弗若斯特沙利文统计，潮宏基授权 IP 数量与黄金串珠手链市场份额均位列行业第一。潮宏基用 IP 连接情感，依托黄金承载保值属性，从“卖产品”向“卖情绪”跃迁，成功塑造了“年轻、时尚、会玩”的品牌形象，丰富年轻客群的日常佩戴场景。





公司将传统文化、非遗工艺与现代时尚深度融合，在深耕非遗文化传承的同时，显著提升产品文化内涵。公司坚持“人无我有”的原创设计与“人有我优”的精工品质，突显产品差异化竞争优势。通过对传统文化与非遗工艺的当代设计转译，持续提升产品的审美价值、工艺价值与佩戴价值，也更好满足金价高位环境下消费者对日常佩戴与自我表达的需求。良好的市场口碑也有力推动了品牌价值持续提升，报告期内，潮宏基以 631.35 亿元的品牌价值再度上榜《中国 500 最具价值品牌》。

2、“顾客至上”，构建围绕年轻时尚核心用户群的服务体系

公司秉承“顾客至上”的核心价值观，旗下品牌以持续围绕核心用户需求，提供兼具设计审美、文化内涵与佩戴体验的产品及服务，会员规模超 2,000 万人，构筑起庞大的用户基础。在品牌主力消费群体中，80 后、90 后及 00 后占比高达 85%，其中 00 后用户占比持续提升，充分印证了品牌在年轻消费群体中的强大吸引力与活力。近年来，公司精准把握悦己消费与时尚表达的趋势，紧跟用户需求动态，及时调整产品结构，持续打磨契合市场需求的差异化产品矩阵，不断巩固潮宏基在年轻群体市场中的地位，为品牌长期发展奠定坚实的用户基础。

3、持续深化全渠道布局，构建高质量渠道能力

凭借独特的品牌定位与产品优势，潮宏基珠宝深受消费者及全国核心商业渠道的认可与青睐。近年来在夯实门店标准化运营的基础上，通过加盟模式加速渠道拓展，持续扩大市场覆盖范围。公司已与华润万象、万达、龙湖、银泰、新城吾悦等连锁商业地产渠道建立了良好的战略合作关系，并成功进驻 SKP、国金、恒隆、太古里、万象城、来福士等国内顶级商业体，成为各核心商圈珠宝品类布局的重要合作品牌。



基于多年来在渠道的投入与建设，公司旗下各品牌已在全国及东南亚多个国家布局超 1,800 个线下网点，全面覆盖独立门店、购物中心、百货商场及机场等中高端时尚消费品渠道。线上渠道方面，除自建小程序商城外，公司已在天猫、京东、唯品会等主流电商平台深耕多年，并入驻了小红书、抖音、得物、微信小店视频号等新兴社交电商平台，通过全网营销策略持续扩大全域渠道版图。此外，公司积极践行国际化战略，珠宝门店已拓展至马来西亚、泰国、柬埔寨、新加坡等海外市场，推动东方珠宝稳步走向世界舞台。

4、数字化支持下的精细化管理，构建高效运营以及渠道赋能能力

公司一直以来注重信息化在企业管理中的应用，早在 2006 年便成为国内首家引入 SAP-ERP 系统的珠宝企业，为公司奠定了良好的信息化基础，并持续优化前、中、后台的供应链架构，构建数字化智慧零售运营能力。近年来，公司持续推进数字化应用，借助 AI 技术及其他各类数字零售工具赋能供应链与终端运营，提升管理效率与服务质量，在渠道网络快速扩张中发挥关键支撑作用。通过为加盟商提供精准数据分析，助力门店快速响应市场变化，有效提升门店运营效率与质量，构建与加盟商共赢的生态。公司引入 AI “数据参谋系统”，实现经营健康度智能诊断，快速识别问题并提出改进措施，为公司运营决策提供精准指导。

三、主营业务分析

概述

2026 年上半年，宏观环境复杂多变，金价冲高回落波动加剧，对金饰消费需求形成阶段性抑制。珠宝行业也正从“规模扩张”转向“价值深耕”，对经营者的产品差异化、运营精细化与渠道效率提出更高要求。在机遇与挑战并存之下，公司坚持“以时尚设计诠释东方美学”的品牌理念，围绕“聚焦主业、1+N 品牌、全渠道营销、国际化”的核心战略，以产品力、品牌力、渠道力、赋能力四轮驱动，持

续打磨产品与服务，优化供应链效率，夯实品牌核心竞争力，加快优质渠道拓展与国际化布局，深化加盟商赋能与全渠道协同，推动经营效益稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 43.74 亿元，同比增长 6.65%；归属于上市公司股东的净利润 4.22 亿元，同比增长 27.42%；经营活动产生的现金流量净额 13.09 亿元，同比增长 223.36%。

2026 年上半年主要开展的核心工作如下：

（1）持续丰富更适合佩戴的当代东方珠宝系列矩阵

上半年潮宏基珠宝继续系统丰富非遗花丝、时尚串珠、IP 联名及古法金镶嵌与精品黄金四大核心产品矩阵，立足“以时尚设计诠释东方美学，创造更适合佩戴的当代东方珠宝”的品牌定位，紧扣顾客文化审美与情绪表达需求，对珠宝产品整体货盘进一步系统梳理，巩固品牌产品优势。品牌花丝印记产品焕新升级“花丝·风雨桥”“花丝·如意”经典系列，推出“花丝·千金”“花丝·繁星”“花丝·金缕”等新系列；高工艺精品黄金“臻金梵华·金刚杵”“臻金·貔貅”“臻金·八宝罗盘”“臻金臻钻·红韵”等新品兼具文化内涵与收藏价值，持续出圈。





公司旗下 Soufflé 品牌围绕“珠宝礼赠专家”品牌定位，联动代言人推出 Sir 绅士系列、Modern 摩登系列、LovePet 宠爱系列等多款新品，并依托 AI 系统打造礼赠体验。母亲节期间，品牌以代言人推荐形式精准触达礼赠场景，有效提升品类认知度与终端转化。

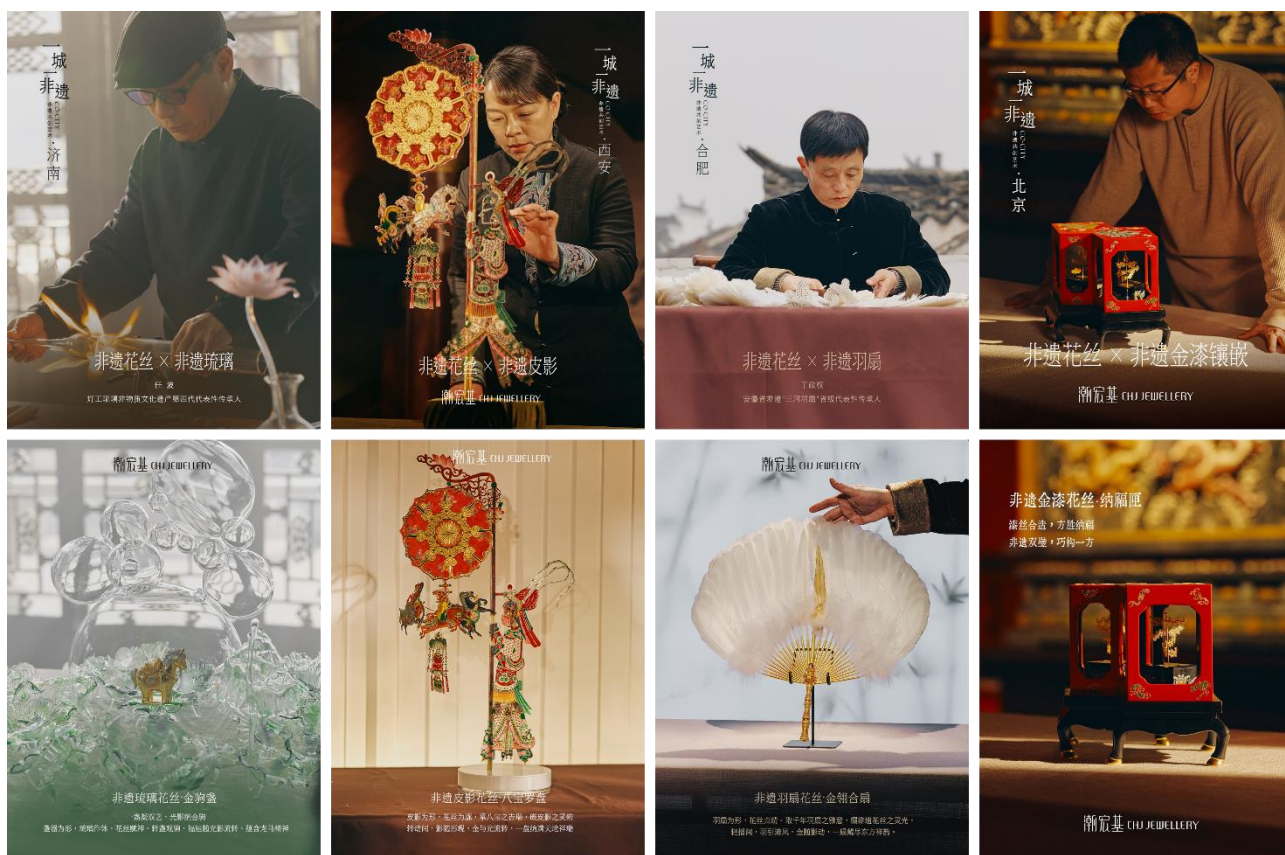




（2）加大品牌建设投入，借势提升品牌影响力

潮宏基珠宝围绕“以时尚设计诠释东方美学，创造更适合佩戴的当代东方珠宝”的品牌定位，2026 年以“黄金时代”为年度传播主线，通过代言人体系升级、非遗文化资产深耕、跨界 IP 联动及全域内容运营等多维发力，持续提升品牌力。公司新春跨界联名麦当劳打造“新年第一桶金”话题，以年轻化的创意表达拓展黄金珠宝的情绪与社交场景，与年轻群体建立连接。同时加大小红书、抖音等平台内容运营与精准投放，强化从内容种草、品牌搜索到消费转化的全链路协同。

报告期内，公司继续夯实品牌“非遗花丝”差异化认知，深化“一城一非遗”活动，以品牌根基“花丝镶嵌”为引，分别与合肥三河羽扇、西安汪氏皮影、山东灯工琉璃、北京金漆镶嵌等在地非遗技艺交融，打造出独具新意的非遗艺术共创作品，活动总曝光破 3 亿，实现品牌声量、文化价值与终端销售的多维跃升。同时，上半年携手上城士以“手有分寸，金成形”为题延续“花丝世家”IP 深度文化叙事，并通过“花丝世家”主题中厅落地上海 IFC、明星到场互动等，带动花丝话题登榜热搜，进一步强化“非遗花丝”这一品牌差异化资产，并推动非遗从文化内容转化为产品、空间与消费者体验。



此外，联动 Madame Figaro 费加罗发布《2026/27 彩金珠宝潮流趋势》，将品牌三十年发展史与中国珠宝产业、女性审美、时尚文化变迁深度融合，让当代东方珠宝审美方向清晰可感，强化品牌时尚引领力与文化底蕴。

报告期内，公司官宣朱珠女士为潮宏基珠宝全球代言人。朱珠女士兼具东方气韵和国际视野，与当代东方珠宝的品牌气质及“灵感东方，我自当戴”的传播表达形成自然呼应。同时，还官宣演员王天辰先生为潮宏基品牌大使，以更年轻、多元的人物表达丰富品牌的当代东方审美呈现，持续强化品牌在年轻客群中的认知度与吸引力。公司旗下 Soufflé 品牌也正式官宣青年演员余承恩为全球品牌代言人，品牌影响力不断提升。



（3）坚持有质量的发展，稳步渠道扩张

2026 年，公司以“提质增效”为导向，优化门店结构，推动线下零售网络稳健扩张。截至 2026 年 6 月底，潮宏基珠宝门店总数达 1,682 家，其中自营店 172 家，加盟店 1,510 家；门店总数同比增加 142 家，较年初增加 14 家，渠道规模继续保持正增长。

在渠道形态分层创新方面，潮宏基“非遗工艺馆”分别于上海国金 IFC、长沙 IFS、昆明恒隆和郑州正弘城等核心商圈全新启幕，通过文化溯源、工艺展示、产品体验与高端服务，将品牌长期积累的文化资产与设计能力转化为可感知的消费体验，进一步强化潮宏基当代东方珠宝的差异化定位与高端品牌形象。



（4）集力赋能终端，提升门店业绩

报告期内，公司深化数字化工具改版升级与 AI 创新应用，依托智能参谋升级数据分析能力，提升经营决策精准度。终端运营聚焦“扩覆盖、提质量”双主线，系统性提升营销转化效率和门店业绩，提振加盟商信心。通过数字化升级、精细化运营及组织能力夯实，集力赋能终端，推动全链路价值提升，不断加强后台支撑与业务发展同频共振，持续提升门店运营质量。

（5）国际化探索顺利，加快海外市场布局

2026 年，公司继续深耕东南亚市场，上半年潮宏基珠宝在马来西亚吉隆坡 SKY Avenue、IOI Mall Damansara 及柬埔寨金边 Aeon Mall Mean Chey 成功新增 3 家门店。截至 2026 年 6 月底，潮宏基珠宝海外门店总数已达 14 家，海外业务拓展顺利推进。在海外市场的产品策略上，上半年继续深入洞察海外消费者偏好，推出融合当地文化元素的“臻金·四面神”“臻金·象神”“臻金·大鹏金翅”等主题系列，

持续强化产品本地化创新，同时通过提升品牌曝光与在地化内容运营，持续扩大非华人客群占比，有效驱动门店业绩增长，为全球化发展筑牢根基。



主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	4,374,342,034.02	4,101,757,761.66	6.65%	
营业成本	3,176,234,471.18	3,125,191,115.94	1.63%	
销售费用	422,088,801.38	380,202,794.63	11.02%	
管理费用	65,069,567.66	63,925,276.99	1.79%	
财务费用	21,082,123.88	16,654,002.41	26.59%	
所得税费用	146,015,405.78	77,135,666.95	89.30%	主要系公司本期盈利增加及综合所得税率提升所致。
研发投入	39,814,263.67	44,464,674.08	-10.46%	
经营活动产生的现金流量净额	1,309,476,588.12	404,954,471.23	223.36%	主要系公司本期销售增长、存货结构优化及公司经营盈利能力提升所致。
投资活动产生的现金流量净额	-283,349,209.33	-149,274,708.05	-89.82%	主要系公司本期购买与赎回理财产品的净流出金额增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-636,656,538.66	-160,729,299.38	-296.10%	主要系公司本期银行融资净额减少及分配股利增加所致。
现金及现金等价物净增加额	387,807,519.94	94,449,711.09	310.60%	主要系公司本期销售回款增加及采购减少所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,374,342,034.02	100%	4,101,757,761.66	100%	6.65%
分行业					
珠宝行业	4,260,643,671.09	97.40%	3,969,490,090.93	96.78%	7.33%
其他行业	113,698,362.93	2.60%	132,267,670.73	3.22%	-14.04%
分产品					
珠宝业务					
时尚珠宝产品	2,325,585,074.58	53.16%	1,990,425,413.49	48.53%	16.84%
传统黄金产品	1,726,062,040.90	39.46%	1,830,571,530.59	44.63%	-5.71%
其他产品	30,088,316.04	0.69%	26,081,198.13	0.64%	15.36%
提供加盟及其他服务	178,908,239.57	4.09%	122,411,948.72	2.98%	46.15%
其他业务					
其他收入	113,698,362.93	2.60%	132,267,670.73	3.22%	-14.04%
分地区					
华东	1,877,134,110.98	42.91%	1,892,289,282.47	46.13%	-0.80%
东北	241,106,042.79	5.51%	293,896,326.91	7.17%	-17.96%
华南	414,250,651.33	9.47%	296,889,517.54	7.24%	39.53%
华北	503,052,480.97	11.50%	394,458,989.96	9.62%	27.53%
西南	248,878,154.13	5.69%	199,807,479.46	4.87%	24.56%
华中	242,306,417.02	5.54%	234,949,875.33	5.73%	3.13%
西北	171,316,887.63	3.92%	149,341,205.60	3.64%	14.72%
港澳台	23,204,096.93	0.53%	31,721,463.62	0.77%	-26.85%
亚洲其他地区	57,422,431.69	1.31%	42,921,241.48	1.05%	33.79%
网络销售	595,670,760.55	13.62%	565,482,379.29	13.78%	5.34%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
珠宝行业	4,260,643,671.09	3,124,945,065.65	26.66%	7.33%	1.68%	4.09%
分产品						
时尚珠宝产品	2,325,585,074.58	1,690,027,731.55	27.33%	16.84%	17.00%	-0.10%
传统黄金产品	1,726,062,040.90	1,404,419,886.86	18.63%	-5.71%	-12.03%	5.85%
提供加盟及其他服务	178,908,239.57	6,338,566.88	96.46%	46.15%	-40.42%	5.15%
分地区						
华东	1,877,134,110.98	1,336,360,006.51	28.81%	-0.80%	-6.95%	4.70%
华北	503,052,480.97	392,076,732.93	22.06%	27.53%	27.19%	0.21%
网络销售	595,670,760.55	434,947,143.76	26.98%	5.34%	1.72%	2.60%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-3,839,728.59	-0.67%	主要来自对联营企业投资收益的确认。	是
公允价值变动损益	373,492.26	0.07%		否
资产减值	-8,099,091.04	-1.42%	主要来自对存货的跌价计提。	否
营业外收入	513,180.01	0.09%		否
营业外支出	591,035.71	0.10%		否
其他收益	8,820,501.43	1.55%	主要来自先进制造业增值税加计抵减。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	925,342,794.29	14.80%	564,135,476.02	7.46%	7.34%	主要系公司销售回款增加所致。
应收账款	433,974,697.48	6.94%	669,930,224.18	8.86%	-1.92%	
存货	2,717,475,273.94	43.48%	4,534,383,774.58	59.97%	-16.49%	主要系公司销售增长、存货结构优化所致。
投资性房地产	226,834,194.26	3.63%	231,117,747.22	3.06%	0.57%	
长期股权投资	124,260,927.14	1.99%	130,654,203.62	1.73%	0.26%	
固定资产	610,504,590.94	9.77%	394,593,021.42	5.22%	4.55%	
在建工程	10,490,910.96	0.17%	298,326.22	0.00%	0.17%	
使用权资产	46,646,237.78	0.75%	50,415,604.82	0.67%	0.08%	
短期借款	593,530,624.94	9.50%	921,252,856.91	12.18%	-2.68%	
合同负债	102,373,410.34	1.64%	134,534,103.91	1.78%	-0.14%	
长期借款	91,250,000.00	1.46%	64,500,000.00	0.85%	0.61%	
租赁负债	19,467,066.09	0.31%	20,169,099.11	0.27%	0.04%	
交易性金融资产	400,163,408.25	6.40%	0.00	0.00%	6.40%	主要系公司本期回笼现金购买理财产品所致。
商誉	337,634,451.59	5.40%	337,634,451.59	4.47%	0.93%	
交易性金融负债	822,387,536.75	13.16%	1,558,137,844.52	20.61%	-7.45%	主要系公司黄金租赁业务规模减少所致。

2、主要境外资产情况

□适用 □不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

□适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	373,492.26	0.00	0.00	1,074,000,000.00	674,000,000.00	0.00	400,163,408.25
4.其他权益工具投资	1,040,000.00	0.00	0.00	0.00	4,124,189.39	0.00	0.00	5,164,189.39
金融资产小计	1,040,000.00	373,492.26	0.00	0.00	1,078,124,189.39	674,000,000.00	0.00	405,327,597.64
上述合计	1,040,000.00	373,492.26	0.00	0.00	1,078,124,189.39	674,000,000.00	0.00	405,327,597.64
金融负债	1,555,317,420.00							821,041,810.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末				项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况		账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	600,000.00	600,000.00	保证金	履约保证金	货币资金	27,200,201.67	27,200,201.67	质押、司法冻结	开具银行承兑汇票保证金、黄金租借保证金、司法冻结等
合计	600,000.00	600,000.00			合计	27,200,201.67	27,200,201.67		

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
4,134,360.43	0.00	100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
潮宏基珠宝有限公司	子公司	黄金、珠宝首饰批发、零售；货物进出口、技术进出口	450,000,000	2,756,752,736.32	1,100,482,008.93	3,797,234,088.88	278,071,270.28	222,220,343.50

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

报告期内取得和处置子公司情况，详见本报告第八节“财务报告”之“九、合并范围的变更”。

主要控股参股公司情况说明

☐适用 ☒不适用

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

公司经营产品为中高端消费品，受居民购买力和消费意愿的影响，因此面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。公司凭借多年的积累，树立了良好的品牌形象，在产品、服务和渠道上具有一定的优势，公司将通过各种方式巩固和扩大优势，不断提高竞争力。

原材料价格波动和供应不稳对我们的业务有所影响，黄金在原材料成本中占比最大，金价的大幅变动或会对我们的业务、经营业绩及财务状况造成重大不利影响。金价上涨和下跌，均可能抑制消费者的需求，从而影响公司销售收入。此外，金价下跌亦可能导致公司部分价格敏感性较高的产品销售毛利率下降及存在资产减值风险，对我们的财务表现产生不利影响。为此，公司在产品设计研发中注重轻重量产品的开发设计，同时也对部分价格敏感性较高的产品及原材料通过套期保值稳定成本。

另外，如果公司人力资源管理、市场营销管理、铺货与存货管理以及公司培训等各方面管理体系不能有效满足不断扩大的品牌规模和营销网络运营要求，也可能会对公司未来销售规模和经营业绩造成一定影响。公司通过持续优化组织建设和培训体系，完善激励与考核机制，深化数字化营销管理，提升精准投放与全域运营效能，强化供应链动态管控，赋能合作伙伴协作共赢，尽力保障业务高质量运营与业绩持续增长。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节

SECTION 4

公司治理、环境和社会



第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用
公司董事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒ 适用 ☐ 不适用	
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2
分配预案的股本基数（股）	888,512,707
现金分红金额（元）（含税）	177,702,541.40
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	177,702,541.40
可分配利润（元）	615,018,322.92
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据 公司 2026 年半年度财务报告（未经审计），公司 2026 年上半年合并报表归属于上市公司股东的净利润为 422,050,716.05 元，母公司实现净利润 205,254,025.36 元。截至 2026 年 6 月 30 日，合并报表未分配利润为 1,465,151,882.33 元，可供股东分配利润为 615,018,322.92 元。按照孰低原则，以母公司报表中可供股东分配利润 615,018,322.92 元为基数拟定本次中期利润分配预案。	
公司拟定的 2026 年半年度利润分配预案为：以公司现有总股本 888,512,707 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2 元（含税），共计派发现金红利 177,702,541.40 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

1、股权激励

☐适用 ☒不适用

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☒适用 ☐不适用
2025 年 12 月 1 日，公司召开第七届董事会第七次会议审议通过《关于控股子公司终止股权激励暨关联交易的议案》，决定终止菲安妮股权激励事项。该议案已经公司审计委员会、独立董事专门会议事

前审议并同意提交公司董事会审议。具体详见公司于 2025 年 12 月 2 日披露的《关于控股子公司终止股权激励暨关联交易的公告》（公告编号：2025-062）。

本次股份回购完成后，将对回购股份进行注销，菲安妮注册资本变更为 7,926.1364 万股，其中公司持股 94.62%，菲安妮仍为公司控股子公司。2026 年 1 月 19 日，相关股份回购及注销手续办理完毕，并完成工商变更登记，详见公司于 2026 年 1 月 22 日披露的《关于控股子公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2026-003）。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

潮宏基作为一家负责任的企业，一直围绕公司愿景和使命，将履行社会责任作为重要工作内容融入日常经营管理全过程中，并将树立百年品牌的理念严格要求自己，用心守护公司多年经营成果，持续创造正向价值，积极为推动行业进步和社会发展贡献力量。公司将“顾客至上、结果导向、拼搏创新、协作共赢”作为价值观，始终从为顾客创造价值、为员工创造机会、为股东创造财富、为社会创造效益四个角度构建企业发展战略，把履行企业社会责任、推进可持续发展与公司发展战略相结合。公司认为并做到：通过诚实守信、平等互利的经商原则实现合作各方的共赢；通过员工与企业的共同发展，为员工创造成长空间；通过理性的、持续的经营发展，为股东提供稳定的回报，为社会创造更多价值；通过更好地履行社会责任，维护企业形象，提高企业声誉，是帮助企业实现可持续发展的重要途径。

（一）股东和债权人权益保护

公司严格按照法律、法规和《公司章程》等规定，持续完善公司治理结构，建立完整的内部控制体系，实现科学有效的职责分工和制衡机制，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司严格规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，积极采用现场投票与网络投票相结合的方式为股东参会提供便利，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。

公司不断提升规范运作水平和信息披露质量，始终将信息披露视为提高上市公司质量的重要抓手，诚信、勤勉地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，确保公司所有股东、债权人和其他利益相关方均能够平等及时获得信息。公司在深交所 2024-2025 年度上市公司信息披露工作评价中再次荣获“A”级最高评价，这也是公司自上市以来第 8 次获此殊荣，成功延续了过去六年连续获得信披 A 级考评的记录。

公司注重与投资者沟通交流，通过投资者热线、专用电子邮箱、互动易平台、官方微博、微信等多种途径，认真接受各种咨询，加深投资者、债权人以及社会公众对公司的了解，认真倾听各方对公司的期望和要求，以实现信息沟通渠道“多元化”，切实保障所有股东和债权人的合法权益。凭借出色的表现，公司获评进门财经“最佳价值传递 IR 团队”奖、《大众证券报》“价值成长优秀范例”及“投资者关系优秀典范”。

公司一直致力于为国家、社会和股东创造价值，在立足业务健康发展的同时，积极回报投资者。公司严格按照《公司章程》的规定执行利润分配政策，分阶段制订《未来三年股东回报规划》，积极做好

利润分配方案的制定与实施工作，通过实施包括现金分红在内的权益分派方案来回报投资者。最近三年公司累计派发现金红利 7.11 亿元，占最近三年归属于上市公司股东净利润总额的 97.89%。

（二）职工权益保护

公司严格遵守国家劳动法律法规，认真贯彻国家和地方政府制定的各项劳动用工规章制度，依法保护职工的合法权益。公司建立了较为完善的包括薪酬体系、激励机制、福利保障等在内的人力资源管理制度体系，企业和员工通过双向选择，自愿建立劳动合同关系，并依据合同行使权利、履行义务。响应国家和地方“稳就业、促发展”政策，积极吸纳大中专应届毕业生，每年为各大院校提供大量管理培训生岗位，为促进社会就业做贡献。公司鼓励员工内部竞岗，同时制定了伯乐奖激励机制，鼓励员工向公司引荐外部优秀人才，并对提供资料信息的人员进行奖励。公司为员工缴纳“五险一金”，确保员工享受社会保险待遇，并实行带薪休年假等福利，还建立了完善的员工诉求机制，支持和保护员工的合理诉求。

公司秉承“以人为本”的理念，重视人才队伍的建设，致力于打造学习型组织和构建完善的培训体系，提升员工的综合素质和技能，以满足公司全面发展的需求，实现职工与公司共同成长。公司从制度、资源及运营各个层面，通过年度培训、专项培训、岗位技能培训等，分人员层级、分课程类别、分学习方式，结合数字化发展手段与趋势等，给予员工更多学习成长机会。潮宏基商学院经过多年运营，目前已建立成熟的人才管理机制及员工发展培育体系，指导及监管各品牌与各业务部门年度培训工作的有效落地，利用在线学习平台资源，共享全体员工智慧与经验，释放终端一线活力，并且常年设立“领军经理人提升班”“管理菁学堂”等人才发展项目，在管理干部培养、课程体系建设、讲师队伍建设、企业案例库、在线学习平台及培训体系升级方面均有显著成效。

公司切实关爱每一位员工的身心健康，组建工会组织，不断完善、丰富员工的福利待遇。公司每年组织员工进行身体健康检查，并为特定人群购买意外险，为员工增加安全保障；给有需要的员工提供宿舍，并配备必要的生活设施；提供上下班班车服务，既减轻员工交通负担，也减轻市区路面交通压力；提供员工会所、健身房、篮球场、羽毛球场等，丰富员工业余生活；在员工人生重要节点送上慰问和关怀，定期组织生日会、趣味运动会等文体活动，增强员工归属感；总部和生产基地均设有食堂，为员工提供三餐便利，并提供下午茶、夏季防暑、冬季和雨天暖身等保健饮品，提高员工的满意度。公司也按照国家规定对女职工实行特殊劳动保护，每年“三八妇女节”组织女员工节日活动，并设有母婴室、孕妇休息室等，切实关爱女员工。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

1、秉承工匠精神，严控产品质量

公司坚守“顾客至上”的价值观，为顾客提供最优质的产品和服务。公司历来重视产品设计和工艺研发，坚持以质量、工艺取胜的产品差异化战略，致力于为消费者提供品质卓越、创意革新和工艺精湛的产品。公司通过鼓励工艺师自主创新、并根据客户的需求开展技术创新，与国内外科研机构合作研发等方式在多个领域取得了工艺突破。依托多年累积的技术力量，近年突破性成功开发器皿手工一体成型工艺，利用精雕、空管、炫彩等工艺推动时尚精品珠宝开发应用。近年来公司获得国内外设计及工艺奖项数不胜数。如潮宏基“花丝孔雀”摆件荣获第十届珠宝首饰设计制作大赛年度工艺大奖；“足金花丝福禄绵长如意”荣获 2023 印·中国珠宝首饰设计与制作大赛“制作工艺单项奖—花丝技艺奖”“水仙花胸针”荣获“文化创意单项奖—自然文化创意奖”；“蝶舞”以及“金鳌花双喜圆寿字茶碗”“中国

牛”“硬提梁煮水壶”等摆件均斩获“天工精制”国际时尚珠宝设计大赛各项大奖。此外，公司注重知识产权保护，被国家知识产权局评为“国家知识产权优势企业”，目前拥有国内外注册商标及专利等知识产权近 1,000 项。

公司多年来努力创建质量诚信体系，率先取得 ISO9001: 2000 质量管理体系认证。公司旗下品牌在整合提升内部设计研发能力的同时，加强与外部优秀资源的合作，持之以恒以原创设计推动产品差异化，并在多个领域取得了工艺创新和突破。公司被认定为国家高新技术企业、省级工业设计示范企业，省级企业技术中心、广东省工程技术研究中心，并先后获得“全国质量诚信标杆典型企业”“中国名牌产品”“广东省名牌产品”等荣誉称号。

2、立足客户需求，用服务创造价值

公司旗下各品牌均以“青春靓丽、追逐时尚”的都市女性为目标客户，公司建立“顾客至上”的企业价值观，专注于向用户提供匠心打造、质量上乘、引领潮流的产品和精致优雅、体验尊贵、亲切愉悦的优质购物服务。旗下各品牌均有各自的门店和渠道，拥有时尚的线下店面、规范的服务以及便捷的线上渠道，以合理的定价向潮宏基、FION 的客户提供最优质的产品，并提供完善的售后服务保障客户权益。通过精致、时尚、高品质的产品和服务不断吸引并聚集精致会员。

3、协作共赢，数字化赋能加盟客户

得益于品牌差异化策略和产品更为年轻时尚等优势，随着公司加快加盟拓展策略，越来越多合作商加盟潮宏基。本着对消费者负责的原则，在对加盟商严格管理的同时，公司秉承“协作共赢”的企业价值观，从开店辅导、业务培训、经营研学、供应链等等，特别是不断优化升级的数字化管理系统，全面赋能支持加盟客户，以帮助加盟商实现盈利或更好地盈利。公司一直以来注重信息化在企业管理中的应用，是国内第一家使用 SAP-ERP 系统的珠宝企业，持续在产品、销售、客户等数据化建设加大投入。借助良好的基础，2020 年初公司加速数字化建设以应对市场环境变化带来影响，短时间内全面上线智慧云店，实现了全天候全域销售的新零售模式，充分提高用户的全渠道沉浸式体验。公司持续升级系统，同时配套多项数字化工具，为终端门店延伸销售时间和空间的同时，实时提供销售分析数据，给自营门店及加盟商提供更多改善经营的决策依据，有效提升单店业绩。

4、保障权益，实现共赢合作

公司始终坚持“协作共赢”的企业价值观，立足于与供应商建立战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商的商业机密及专有信息，同时严格质量管控，保证公司产品的核心竞争力。在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、工艺管理能力、供货能力、环境认证情况等方面进行严格审核，不断优化准入机制。每年根据现有和新入围供应商的供货质量、供货价格、交货能力和售后服务等进行跟踪评估，优胜劣汰，实现供应链高质量管理及可持续发展。对于同一种原材料，公司至少保持两家以上的供应商供货，根据供货情况对其采购量进行动态调整，从而在一定程度上避免了对单一供应商的依赖。

5、坚守商业道德，维护公司客户权益

公司倡导道德先于能力的用人理念，严格监控和防范员工与供应商、加盟商以及其他客户进行任何商业贿赂活动，既维护公司 and 公司客户的权益，也保护员工个人。公司颁布《潮宏基员工商务行为规范》，将其作为所有潮宏基人在商务活动中应恪守的行为准则，持续对全体员工特别是管理层进行宣讲，

规范要求所有商务行为，要求参与各方保持良好的职业操守，禁止商业贿赂、营私舞弊、职务侵占等不当行为，营造公开、公平、公正的商业环境，保证商业合作关系健康、有序的可持续发展。

（四）致力社会公益，推动行业发展

1、传承国家非遗工艺，建造专题博物馆

花丝镶嵌工艺是中国传统珠宝工艺，被称为“燕京八绝”之一，在国内外有深远的影响，但随着时间的推移，工艺传承逐渐式微，很多绝活濒临失传，现已被联合国教科文组织列为非物质文化遗产。潮宏基作为有强烈社会责任感的企业之一，2009 年在北京设立“花丝镶嵌工作室”培养工艺传承者，同时研究工艺在现代珠宝首饰的应用，让其焕发新的生命力。工作室通过仿制和复刻花丝工艺巅峰时期作品、以及独家研制集合花丝 8 道工序的大型摆件，传承培养了一批年轻的工艺师。

在传承发扬中国珠宝文化的高度社会责任感的驱使下，潮宏基本着“保护、传承、修道”的理念，2012 年建造“臻宝博物馆”，将仿制的花丝镶嵌作品和摆件集中陈列出来，其中集所有花丝工艺于一体的大型摆件“侗族风雨桥”“岳阳楼”“滕王阁”“黄鹤楼”等，惊艳了无数观众。公司董事长廖创宾先生也将其多年累积收藏的各个时期、不同材质的中国传统珠宝藏品，无偿借出丰富馆藏。2023 年 10 月博物馆搬迁新址并对公众开放，开放至今参观人次已超 40 万。博物馆除了沉淀国潮工艺，也给设计师带来无穷灵感，公司“花丝糖果”“花丝风雨桥”“花丝云起”“花丝圆满”“花丝如意”“花丝海棠”等国潮系列产品，在市场受到热捧，经常处于断货状态。

除了切实做好工艺传承，公司还携手文化公益组织“稀捍行动”共同启动“花丝保护项目”，联合起承文化发起“花丝驻地计划”，推动花丝技艺与国潮珠宝走进大众视野，致力于让非遗获得真正的新生。潮宏基凭借“花丝传统工艺保护项目”和对非遗的创新传承在多个公益项目中脱颖而出，连续多年摘得“南方公益传播奖”“南方致敬·匠心企业奖”等。

2、弘扬东方文化，推动原创设计发展

“弘扬东方文化精髓，推动中国原创设计”的理念一直伴随着潮宏基的发展。在国内珠宝市场刚刚起步时，针对当时抄袭成风的行业现状，潮宏基于 1999 年倾全力支持首届“中国首饰设计大赛”，用尽公司全年利润赞助大赛成功举办。此后，潮宏基继续赞助了第二、第四届珠宝设计大赛。大赛成功地唤醒了行业的原创设计意识，并为行业挖掘和输送更多的珠宝首饰设计人才，不断提升国内珠宝产品的设计理念及水平，有效为中国珠宝行业的健康蓬勃发展进行助力。公司把历届获奖作品收录并于博物馆展出，保存中国珠宝首饰近二十几年的发展史。鉴于潮宏基对行业的特殊贡献，公司董事长廖创宾先生先后荣获“2023 印·中国珠宝首饰设计与制作大赛”颁发的“特别贡献奖”、Jewellery World Awards“非凡 40”人物奖、东盟-中国大师奖，以表彰其在珠宝原创设计领域的杰出贡献。

凭借原创设计产品独特的东方文化内涵，潮宏基于 2006 年成为国内唯一乃至亚洲首家珠宝首饰企业，应邀参加被誉为“珠宝与钟表界奥斯卡”的瑞士巴塞尔世界钟表珠宝展览会，以一场“紫气东来”中国文化主题珠宝秀，将凝结着深厚的东方文化与新潮的珠宝潮流的 60 多件原创设计带入了国际的视野，惊艳了西方时尚饰界，彻底颠覆了国际珠宝界认为中国珠宝业“只会临摹没有原创”的偏见。潮宏基始终站在文化传承创新的高度，保持初心，用东方的人文洞察，打造当代时尚珠宝，以创新的方式，传承东方的文明和美，不断将凝结东方文化韵味元素的时尚珠宝推向市场，如鼓韵、凤影、祥云、竹、京剧、古锁、书法、盘扣等等，这些也成为潮宏基广受欢迎的品牌印记产品。

3、履行企业责任，真诚回报社会

作为一家民营企业，公司始终认为依法纳税是企业最应该坚守的信誉之一，是衡量企业经济实力、切实履行社会责任的最核心指标之一。潮宏基秉承着强烈的社会责任感，依法纳税，连年登上区、市纳税大户光荣榜，为地方和国家经济建设做出贡献。公司也积极参加各种社会公益活动，关爱儿童，捐资助学，支持教育事业，扶贫济困，支持公益回报社会，为地方乃至社会进步和发展贡献自己的力量。公司积极参加“汕头市‘百村示范、千村整治’美丽乡村建设三年大行动”，为推进当地农村人居环境综合整治、建设美丽乡村尽一己之力。在关系民生、抗疫救灾等需要捐助的时候，公司也是义不容辞贡献力量，努力践行企业职责，尽力承担更多社会责任。

潮宏基系自闭症儿童关爱活动的鼎力支持者。自 2011 年以来持续关爱自闭症群体，联手星星雨机构开展了一系列对星星雨的小朋友爱心关怀行动，包括向中华少年儿童慈善基金会、上海宋庆龄基金会等相关基金会捐款、捐助产品用于公益拍卖、自闭症家庭远程教育蓝书包计划、与腾讯 99 公益发起筹建新校园、为患儿送上礼物等等，以实际行动传递潮宏基对自闭症患儿不离不弃、始终关爱的信心与决心，用持续的关爱和行动陪伴他们成长。

第五节

SECTION 5

重要事项



第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☐适用 ☒不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				报告期末对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物	反担保情况	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东潮汇网络科技有限公司	2026 年 03 月 28 日	5,000	2025 年 07 月 22 日	5,000				2022 年 8 月 1 日-2030 年 12 月 31 日	否	否
潮宏基珠宝有限公司	2026 年 03 月 28 日	93,000	2025 年 09 月 15 日	26,843.71				2025 年 9 月 1 日-2035 年 12 月 31 日	否	否
潮宏基珠宝有限公司	2026 年 03 月 28 日	60,000	2024 年 08 月 28 日	42,166.75				2024 年 6 月 6 日-2032 年 12 月 31 日	否	否
潮宏基珠宝有限公司/	2026 年 03 月 28 日	36,437.5	2025 年 08 月 31 日	8,097.23				2025 年 8 月 31 日开始	否	否

广东潮 汇网络 科技有 限公司										
潮宏基 珠宝有 限公司	2026 年 03 月 28 日	10,000	2025 年 12 月 15 日	5,741.34				2022 年 3 月 7 日-2027 年 3 月 6 日	否	否
潮宏基 珠宝有 限公司	2026 年 03 月 28 日	20,000	2025 年 12 月 19 日	6,094.69				2025 年 12 月 19 日至 2026 年 12 月 18 日	否	否
潮宏基 珠宝有 限公司	2026 年 03 月 28 日	20,000	2025 年 05 月 20 日	5,224.02				2025 年 5 月 20 日至 2028 年 5 月 19 日	否	否
潮宏基 珠宝有 限公司	2026 年 03 月 28 日	20,000	2025 年 09 月 25 日	15,000				2025 年 9 月 25 日至 2026 年 9 月 22 日	否	否
潮宏基 珠宝有 限公司	2026 年 03 月 28 日	22,000	2025 年 12 月 27 日	5,224.02				2025 年 12 月 27 日至 2027 年 12 月 26 日	否	否
潮宏基 珠宝有 限公司	2026 年 03 月 28 日	10,000	2025 年 08 月 20 日	3,482.68				2025 年 8 月 20 日至 2026 年 8 月 19 日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		600,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		122,874.44				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		600,000		报告期末对子公司担保余额合计（B4）		122,874.44				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额 度	实际发生 日期	实际担保 金额	担保类 型	担保物 （如有）	反担保情 况（如有）	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）				报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）				报告期末对子公司担保余额合计（C4）		0				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		600,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		122,874.44				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		600,000		报告期末全部担保余额合计（A4+B4+C4）		122,874.44				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				31.66%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的				0						

余额 (D)	
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0

3、委托理财

☒适用 ☐不适用

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	R1 低风险	37,000	0
银行理财产品	R2 中低风险	3,000	0
券商理财产品	R1 低风险	2,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 1 月 15 日	公司会议室	实地调研	机构	长城证券、东北证券等 7 人	各方就公司业绩预告情况、开店情况、海外门店情况、产品结构变化、新品规划、电商业务、女包业务等内容进行了交流。	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理信息 20260116》。
2026 年 1 月 29 日	公司会议室	实地调研	机构	西部证券、中泰证券等 8 人	各方就公司品牌矩阵、业绩预告、潮宏基珠宝“一城一非遗”活动、开店情况、海外门店情况、产品结构变化、新品规划、电商业务、女包业务以及金价波动影响等内容进行了交流。	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理信息 20260130》。
2026 年 2 月 5 日	公司会议室	实地调研	机构	兴业证券、华创证券等 8 人	各方就公司业绩预告、潮宏基珠宝“一城一非遗”活动、开店情况、海外门店情况、产品结构变化、新品规划、电商业务、女包业务以及金价波动影响等内容进行了交流。	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理信息 20260206》。
2026 年 3 月 31 日	公司会议室	电话沟通	机构	中信证券、开源证券等 113 人	各方就 2026 年公司产品规划、线上利润率大幅提升的主要抓手、海外拓店情况及中长期拓展空间、	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理

					Soufflé 门店数量及未来扩张计划、臻 ZHEN 品牌定位及未来规划、后续分红预期等内容进行了交流。	信息 20260402》。
2026 年 4 月 7 日	深圳证券交易所互动易平台云访谈栏目	网络平台线上交流	其他	全体投资者	就公司在业绩说明会中是否考虑采用视频直播并提供会后回放进行交流。	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理信息 20260407》。
2026 年 4 月 10 日	公司会议室	实地调研	机构	国泰海通、国泰基金等 8 人	各方就公司年报经营数据、海外门店情况、新品规划、电商业务表现和线上渠道规划、臻 ZHEN 品牌未来发展规划等内容进行了交流。	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理信息 20260413》。
2026 年 5 月 6 日	公司会议室	电话沟通	机构	浙商证券、广发证券等 106 人	各方就 3 月份终端销售情况、公司新品规划、一口价产品定价及占比规划、非遗工艺馆定位、分红规划等进行了交流。	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理信息 20260508》。
2026 年 5 月 20 日	公司会议室	实地调研	机构	申万宏源、国金证券等 14 人	各方就公司年报/一季报经营数据、海外门店情况、产品结构变化、新品规划、女包业务、臻 ZHEN、潮宏基珠宝门店拓展规划等内容进行了交流。	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《002345 潮宏基投资者关系管理信息 20260521》。

十四、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

公司正在进行申请发行境外上市股份（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市的相关工作。根据本次发行并上市的时间安排及香港联交所的相关要求，公司已于 2026 年 4 月 2 日向香港联交所更新递交了本次发行并上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的更新申请材料。具体详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

十五、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节

SECTION 6

股份变动及股东情况



第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	21,283,342	2.40%				11,100	11,100	21,294,442	2.40%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	21,283,342	2.40%				11,100	11,100	21,294,442	2.40%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	21,283,342	2.40%				11,100	11,100	21,294,442	2.40%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	867,229,365	97.60%				-11,100	-11,100	867,218,265	97.60%
1、人民币普通股	867,229,365	97.60%				-11,100	-11,100	867,218,265	97.60%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	888,512,707	100.00%				0	0	888,512,707	100.00%

股份变动的原因

☐适用 ☒不适用

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
蔡中华	76,125	0	10,350	86,475	增持股份（高管锁定）	-
龙慧妹	42,450	0	750	43,200	增持股份（高管锁定）	-
合计	118,575	0	11,100	129,675	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		44,341		报告期末表决权恢复的优先股股东总数 （如有）（参见注 8）			0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
汕头市潮鸿基投资有限公司	境内非国有法人	28.55%	253,643,040	0	0	253,643,040	质押	43,500,000
东冠集团有限公司	境外法人	7.67%	68,115,073	0	0	68,115,073	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	6.57%	58,362,752	-5,508,466	0	58,362,752	不适用	0
廖创宾	境内自然人	3.04%	27,021,690	0	20,266,267	6,755,423	质押	10,500,000
招商银行股份有限公司—海富通消费优选混合型证券投资基金	其他	1.16%	10,277,601	620,601	0	10,277,601	不适用	0
上海高毅资产管理合伙企业（有限	其他	1.15%	10,201,800	0	0	10,201,800	不适用	0

合伙）一高毅利伟精选唯实基金								
李绪坤	境内自然人	0.65%	5,800,000	1,787,000	0	5,800,000	不适用	0
中国农业银行股份有限公司一永赢中证沪深港黄金产业股票交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	5,716,900	-2,404,400	0	5,716,900	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.56%	5,000,001	-1,500,000	0	5,000,001	不适用	0
卢吟	境内自然人	0.49%	4,367,400	108,200	0	4,367,400	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	上述前 10 名股东中，廖创宾先生认购公司非公开发行股票 6,030,150 股，并承诺认购的股票锁定期为自本次非公开发行股票新增股份上市首日起三十六个月（即 2020 年 7 月 20 日）。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系；廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事、本公司董事长和总经理。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	公司未知上述股东是否涉及委托/受托表决权、放弃表决权的情况。							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
汕头市潮鸿基投资有限公司	253,643,040	人民币普通股	253,643,040					
东冠集团有限公司	68,115,073	人民币普通股	68,115,073					
香港中央结算有限公司	58,362,752	人民币普通股	58,362,752					
招商银行股份有限公司一海富通消费优选混合型证券投资基金	10,277,601	人民币普通股	10,277,601					
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）一高毅利伟精选唯实基金	10,201,800	人民币普通股	10,201,800					
廖创宾	6,755,423	人民币普通股	6,755,423					
李绪坤	5,800,000	人民币普通股	5,800,000					
中国农业银行股份有限公司一永赢中证沪深港	5,716,900	人民币普通股	5,716,900					

黄金产业股票交易型开放式指数证券投资基金			
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	5,000,001	人民币普通股	5,000,001
卢吟	4,367,400	人民币普通股	4,367,400
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名无限售条件股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系。廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事、本公司董事长和总经理。除上述情况外，公司未知其他前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	上述前 10 名普通股股东中，李绪坤通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,800,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
蔡中华	董事、副总经理	现任	101,500	13,800	0	115,300	0	0	0
合计	--	--	101,500	13,800	0	115,300	0	0	0

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节

SECTION 7

债券相关情况



潮宏基 | Soufflé

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节

SECTION 8

财务报告



第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计
☐是 ☒否
公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东潮宏基实业股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	925,342,794.29	564,135,476.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	400,163,408.25	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	433,974,697.48	669,930,224.18
应收款项融资		
预付款项	25,896,781.23	58,611,280.08
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	31,816,150.04	37,327,819.49
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,717,475,273.94	4,534,383,774.58
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	31,127,565.57	43,870,647.05
其他流动资产	128,937,872.90	272,837,687.17
流动资产合计	4,694,734,543.70	6,181,096,908.57

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	1,541,489.23	1,001,316.41
长期股权投资	124,260,927.14	130,654,203.62
其他权益工具投资	5,164,189.39	1,040,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	226,834,194.26	231,117,747.22
固定资产	610,504,590.94	394,593,021.42
在建工程	10,490,910.96	298,326.22
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	46,646,237.78	50,415,604.82
无形资产	55,736,959.15	57,762,055.23
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	337,634,451.59	337,634,451.59
长期待摊费用	31,087,996.00	36,980,013.39
递延所得税资产	44,259,593.22	47,148,255.24
其他非流动资产	61,635,123.14	91,665,005.92
非流动资产合计	1,555,796,662.80	1,380,310,001.08
资产总计	6,250,531,206.50	7,561,406,909.65
流动负债：		
短期借款	593,530,624.94	921,252,856.91
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	822,387,536.75	1,558,137,844.52
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	169,024,757.95	403,935,809.86
预收款项	478,880.44	706,363.98
合同负债	102,373,410.34	134,534,103.91
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	36,437,837.83	112,505,701.88
应交税费	179,328,566.88	100,960,272.33
其他应付款	237,528,603.56	331,642,330.52
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	91,093,474.64	71,310,471.57
其他流动负债	11,201,572.54	20,112,071.51
流动负债合计	2,243,385,265.87	3,655,097,826.99
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	91,250,000.00	64,500,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	19,467,066.09	20,169,099.11
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,500,000.00	3,000,000.00
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	112,217,066.09	87,669,099.11
负债合计	2,355,602,331.96	3,742,766,926.10
所有者权益：		
股本	888,512,707.00	888,512,707.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,359,389,772.48	1,347,228,937.66
减：库存股		
其他综合收益	-127,814,907.70	-121,301,683.44
专项储备		
盈余公积	295,330,257.58	295,330,257.58
一般风险准备		
未分配利润	1,465,151,882.33	1,354,080,613.73
归属于母公司所有者权益合计	3,880,569,711.69	3,763,850,832.53
少数股东权益	14,359,162.85	54,789,151.02
所有者权益合计	3,894,928,874.54	3,818,639,983.55
负债和所有者权益总计	6,250,531,206.50	7,561,406,909.65

法定代表人：廖创宾

主管会计工作负责人：陈述峰

会计机构负责人：李岱蓉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		

货币资金	338,937,202.32	249,074,634.48
交易性金融资产	400,163,408.25	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	343,148,659.83	160,224,943.91
应收款项融资		
预付款项	5,441,626.64	24,121,923.92
其他应收款	43,907,904.14	31,846,623.53
其中：应收利息		
应收股利		
存货	1,301,805,957.45	1,907,047,443.91
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	31,127,565.57	43,870,647.05
其他流动资产	67,954,735.53	63,137,789.13
流动资产合计	2,532,487,059.73	2,479,324,005.93
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	565,410,623.38	565,336,490.56
长期股权投资	1,503,018,660.71	1,501,023,914.93
其他权益工具投资	1,000,000.00	1,000,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	40,962,853.82	42,026,422.81
固定资产	51,903,540.41	57,226,675.37
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	73,522,204.29	81,355,760.15
无形资产	5,674,773.91	6,620,266.23
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	55,745,806.77	59,119,483.09
递延所得税资产	5,222,918.12	3,112,400.18
其他非流动资产	61,183,273.14	91,665,005.92
非流动资产合计	2,363,644,654.55	2,408,486,419.24
资产总计	4,896,131,714.28	4,887,810,425.17
流动负债：		
短期借款	103,397,013.82	236,106,037.46

交易性金融负债	191,990,735.84	136,542,174.28
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	690,040,691.11	277,877,930.74
预收款项	243,972.21	34,414.71
合同负债	86,416,542.67	101,327,110.16
应付职工薪酬	8,241,043.28	36,381,453.21
应交税费	87,056,712.39	35,092,912.55
其他应付款	465,893,081.56	718,108,627.29
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	21,159,701.89	12,490,236.17
其他流动负债	7,130,586.34	11,052,973.62
流动负债合计	1,661,570,081.11	1,565,013,870.19
非流动负债：		
长期借款	36,500,000.00	9,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	70,021,825.41	78,456,544.25
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,500,000.00	1,500,000.00
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	108,021,825.41	88,956,544.25
负债合计	1,769,591,906.52	1,653,970,414.44
所有者权益：		
股本	888,512,707.00	888,512,707.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,328,112,555.43	1,328,112,555.43
减：库存股		
其他综合收益	-434,035.17	1,140,745.71
专项储备		
盈余公积	295,330,257.58	295,330,257.58
未分配利润	615,018,322.92	720,743,745.01
所有者权益合计	3,126,539,807.76	3,233,840,010.73
负债和所有者权益总计	4,896,131,714.28	4,887,810,425.17

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	4,374,342,034.02	4,101,757,761.66
其中：营业收入	4,374,342,034.02	4,101,757,761.66
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,803,088,125.12	3,684,748,265.72
其中：营业成本	3,176,234,471.18	3,125,191,115.94
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	78,798,897.35	54,310,401.67
销售费用	422,088,801.38	380,202,794.63
管理费用	65,069,567.66	63,925,276.99
研发费用	39,814,263.67	44,464,674.08
财务费用	21,082,123.88	16,654,002.41
其中：利息费用	23,154,939.56	20,653,885.25
利息收入	3,220,668.94	5,085,216.33
加：其他收益	8,820,501.43	3,253,722.06
投资收益（损失以“—”号填列）	-3,839,728.59	-8,023,622.08
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,818,495.60	-9,203,755.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	373,492.26	-345,078.39
信用减值损失（损失以“—”号填列）	313,784.39	-610,487.02
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-8,099,091.04	-1,814,290.75
资产处置收益（损失以“—”号填列）	528,078.86	331,797.65
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	569,350,946.21	409,801,537.41

加：营业外收入	513,180.01	248,456.80
减：营业外支出	591,035.71	344,027.32
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	569,273,090.51	409,705,966.89
减：所得税费用	146,015,405.78	77,135,666.95
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	423,257,684.73	332,570,299.94
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	423,257,684.73	332,570,299.94
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	422,050,716.05	331,237,756.95
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	1,206,968.68	1,332,542.99
六、其他综合收益的税后净额	-6,710,002.62	-2,351,456.04
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-6,513,224.26	-2,133,627.19
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-6,513,224.26	-2,133,627.19
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-1,574,780.88	-264,371.10
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-4,938,443.38	-1,869,256.09
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-196,778.36	-217,828.85
七、综合收益总额	416,547,682.11	330,218,843.90
归属于母公司所有者的综合收益总额	415,537,491.79	329,104,129.76
归属于少数股东的综合收益总额	1,010,190.32	1,114,714.14
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.48	0.37
（二）稀释每股收益	0.48	0.37

法定代表人：廖创宾

主管会计工作负责人：陈述峰

会计机构负责人：李岱蓉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	2,597,302,731.13	1,200,295,815.38
减：营业成本	2,199,969,632.88	900,728,712.26
税金及附加	15,184,966.39	6,978,175.65
销售费用	27,973,784.29	23,506,260.13
管理费用	39,914,035.69	44,040,734.26
研发费用	34,989,562.45	37,220,649.60
财务费用	8,859,124.55	5,364,143.10
其中：利息费用	10,581,457.58	7,373,950.04
利息收入	1,775,918.44	2,118,426.62
加：其他收益	8,523,452.96	2,635,798.72
投资收益（损失以“—”号填列）	-5,102,572.89	-5,300,782.13
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,430,473.34	-9,569,741.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	373,492.26	28,833.93
信用减值损失（损失以“—”号填列）	505,694.87	-1,073,998.49
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,488,686.87	-2,144,883.43
资产处置收益（损失以“—”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	273,223,005.21	176,602,108.98
加：营业外收入	132,358.87	5,803.86
减：营业外支出	37,499.39	68,989.39
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	273,317,864.69	176,538,923.45
减：所得税费用	68,063,839.33	25,961,564.02
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	205,254,025.36	150,577,359.43
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	205,254,025.36	150,577,359.43
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-1,574,780.88	-264,371.10
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他		

综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-1,574,780.88	-264,371.10
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-1,574,780.88	-264,371.10
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	203,679,244.48	150,312,988.33
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,488,676,801.06	4,766,822,883.17
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	486,611.66	343,434.79
收到其他与经营活动有关的现金	19,026,942.15	18,505,254.87
经营活动现金流入小计	5,508,190,354.87	4,785,671,572.83
购买商品、接受劳务支付的现金	3,154,488,336.91	3,660,209,683.43
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	300,028,815.49	271,375,340.21
支付的各项税费	407,779,225.70	253,813,227.40

支付其他与经营活动有关的现金	336,417,388.65	195,318,850.56
经营活动现金流出小计	4,198,713,766.75	4,380,717,101.60
经营活动产生的现金流量净额	1,309,476,588.12	404,954,471.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	6,142,043.14	3,593,707.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,380,485.84	4,084,880.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	190,704.20	
收到其他与投资活动有关的现金	1,012,996,579.58	480,014,097.97
投资活动现金流入小计	1,020,709,812.76	487,692,685.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,247,781.26	34,442,862.74
投资支付的现金	4,134,360.43	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,273,676,880.40	602,524,530.79
投资活动现金流出小计	1,304,059,022.09	636,967,393.53
投资活动产生的现金流量净额	-283,349,209.33	-149,274,708.05
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	200,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	200,000.00	
取得借款收到的现金	345,000,000.00	410,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	39,195,201.67	8,800,000.00
筹资活动现金流入小计	384,395,201.67	418,800,000.00
偿还债务支付的现金	628,801,315.44	304,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	332,568,527.68	242,337,867.52
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,014,903.18	400,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	59,681,897.21	32,391,431.86
筹资活动现金流出小计	1,021,051,740.33	579,529,299.38
筹资活动产生的现金流量净额	-636,656,538.66	-160,729,299.38
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,663,320.19	-500,752.71
五、现金及现金等价物净增加额	387,807,519.94	94,449,711.09
加：期初现金及现金等价物余额	536,935,274.35	361,061,880.74
六、期末现金及现金等价物余额	924,742,794.29	455,511,591.83

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,698,218,369.89	1,516,117,099.07
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	13,754,271.99	11,653,348.86
经营活动现金流入小计	2,711,972,641.88	1,527,770,447.93
购买商品、接受劳务支付的现金	1,336,559,138.89	789,761,107.52

支付给职工以及为职工支付的现金	81,089,717.64	67,955,194.64
支付的各项税费	140,528,248.60	130,109,527.27
支付其他与经营活动有关的现金	261,750,212.93	42,239,108.82
经营活动现金流出小计	1,819,927,318.06	1,030,064,938.25
经营活动产生的现金流量净额	892,045,323.82	497,705,509.68
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	14,156,873.44	4,605,588.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	272,250.95	126,928.27
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,350,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	731,112,054.80	404,190,000.00
投资活动现金流入小计	746,891,179.19	408,922,516.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,609,498.33	1,182,331.10
投资支付的现金	20,000,000.00	30,353,500.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,078,505,660.00	553,710,000.00
投资活动现金流出小计	1,101,115,158.33	585,245,831.10
投资活动产生的现金流量净额	-354,223,979.14	-176,323,314.60
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	245,000,000.00	70,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		60,000,000.00
筹资活动现金流入小计	245,000,000.00	130,000,000.00
偿还债务支付的现金	349,051,315.44	58,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	318,712,754.53	226,254,062.71
支付其他与筹资活动有关的现金	25,794,706.87	8,508,756.23
筹资活动现金流出小计	693,558,776.84	293,562,818.94
筹资活动产生的现金流量净额	-448,558,776.84	-163,562,818.94
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	89,262,567.84	157,819,376.14
加：期初现金及现金等价物余额	249,074,634.48	63,439,786.14
六、期末现金及现金等价物余额	338,337,202.32	221,259,162.28

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益														少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		所有者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末	888,				1,34		-		295,		1,35		3,76	54,7	3,81

末余额	512,707.00				7,228,937.66		121,301,683.44		330,257.58		4,080,613.73		3,850,832.53	89,151.02	8,639,983.55
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	888,512,707.00				1,347,228,937.66		-121,301,683.44		295,330,257.58		1,354,080,613.73		3,763,850,832.53	54,789.12	3,818,639,983.55
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					12,160,834.82		-6,513,224.26				111,071,268.60		116,718,879.16	-40,429.98	76,288,890.99
（一）综合收益总额							-6,513,224.26				422,050,716.05		415,537,491.79	1,010.19	416,547,682.11
（二）所有者投入和减少资本					12,184,751.94								12,184,751.94	-40,425.21	-28,240.57
1．所有者投入的普通股														200,000.00	200,000.00
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额															
4．其他					12,184,751.94								12,184,751.94	-40,425.21	-28,240.57
（三）利润分配					-23,917.12						-310,979,447.45		-311,003,364.57	-1,014,903.18	-312,018,267.75
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有											-310,		-310,	-1,01	-311,

者（或股东）的分配											979,447.45		979,447.45	4,903.18	994,350.63
4. 其他					-23,917.12								-23,917.12		-23,917.12
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	888,512,707.00				1,359,389.77		-127,814,907.70		295,330,257.58		1,465,151,882.33		3,880,569,711.69	14,359,162.85	3,894,928,874.54

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益														少数股东权益
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		所有者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	888,512,707.				1,295,362,83		-117,316,		280,430,401.		1,182,947,93		3,529,937,20	139,976,158.	3,669,913,36

	00				7.20		677. 38		40		8.45		6.67	85	5.52
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	888,512,707.00				1,295,362,837.20		-117,316,677.38		280,430,401.40		1,182,947,938.45		3,529,937,206.67	139,976,158.85	3,669,913,365.52
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					5,898,149.61		-2,133,627.19				109,109,580.20		112,874,102.62	1,519,007.27	114,393,109.89
（一）综合收益总额							-2,133,627.19				331,237,756.95		329,104,129.76	1,114,714.14	330,218,843.90
（二）所有者投入和减少资本					5,898,149.61								5,898,149.61	804,293.13	6,702,442.74
1．所有者投入的普通股															
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额					5,898,149.61								5,898,149.61	804,293.13	6,702,442.74
4．其他															
（三）利润分配											-222,128,176.75		-222,128,176.75	-400,000.00	-222,528,176.75
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配											-222,128,176.75		-222,128,176.75	-400,000.00	-222,528,176.75
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															

1. 资本公 积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
(六) 其他															
四、本期期 末余额	888, 512, 707. 00				1,30 1,26 0,98 6.81		- 119, 450, 304. 57		280, 430, 401. 40		1,29 2,05 7,51 8.65		3,64 2,81 1,30 9.29	141, 495, 166. 12	3,78 4,30 6,47 5.41

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期 末余额	888,5 12,70 7.00				1,328, 112,5 55.43		1,140, 745.7 1		295,3 30,25 7.58	720,7 43,74 5.01		3,233, 840,0 10.73
加：会 计政策变更												
前 期差错更正												
其 他												
二、本年期 初余额	888,5 12,70 7.00				1,328, 112,5 55.43		1,140, 745.7 1		295,3 30,25 7.58	720,7 43,74 5.01		3,233, 840,0 10.73

三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)							- 1,574, 780.8 8			- 105,7 25,42 2.09		- 107,3 00,20 2.97
(一) 综合收益总额							- 1,574, 780.8 8			205,2 54,02 5.36		203,6 79,24 4.48
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										- 310,9 79,44 7.45		- 310,9 79,44 7.45
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										- 310,9 79,44 7.45		- 310,9 79,44 7.45
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	888,512,707.00				1,328,112,555.43		-434,035.17		295,330,257.58	615,018,322.92		3,126,539,807.76

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	888,512,707.00				1,328,455,642.15		2,060,085.20		280,430,401.40	897,624,486.79		3,397,083,322.54
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年初余额	888,512,707.00				1,328,455,642.15		2,060,085.20		280,430,401.40	897,624,486.79		3,397,083,322.54
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							-264,371.10			-71,550,817.32		-71,815,188.42
（一）综合收益总额							-264,371.10			150,577,359.43		150,312,988.33
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润										-		-

分配										222,128,176.75		222,128,176.75
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-222,128,176.75		-222,128,176.75
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	888,512,707.00				1,328,455,642.15		1,795,714.10		280,430,401.40	826,073,669.47		3,325,268,134.12

三、公司基本情况

公司名称：广东潮宏基实业股份有限公司

注册地址及总部办公地址：汕头市濠江区南滨路 98 号潮宏基广场办公楼 12 层。

主要经营活动：公司主要从事中高端时尚消费品的品牌运营管理和产品的设计、研发、生产及销售，主要产品为珠宝首饰和时尚女包。

财务报告批准报出日：2026 年 8 月 25 日

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上或金额大于 300 万元
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上或金额大于 300 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上或金额大于 300 万元
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上或金额大于 300 万元
合同负债账面价值发生重大变动	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%以上且金额大于 1000 万元

重要的在建工程	单个项目期末余额占在建工程期末余额 10%以上或金额大于 2000 万元
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10%以上或金额大于 1000 万元
重要的资本性承诺	单个项目合同金额大于 2000 万元
重要的子公司	集团直接持股或子公司总资产占集团总资产比、净资产占集团净资产比、营业总收入占集团总营业收入比、净利润占集团净利润比，任一超过 1%
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产或收入占集团净资产或收入的 10%以上
重要的合营企业或联营企业	对单家合营企业或联营企业的投资收益占集团净利润的 10%以上
重要的与投资活动有关的现金	单个项目金额大于 1000 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（3）企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- 1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- 2) 对被投资方享有可变回报；
- 3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- 2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- 2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；

3) 其他合同安排产生的权利;

4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权, 或在其他方拥有决策权的情况下, 其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的, 表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的, 本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定, 不仅包括根据表决权(或类似权利) 本身或者结合其他安排确定的子公司, 也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

(2) 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础, 根据其他有关资料, 编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间, 使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时, 遵循重要性原则, 抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额, 冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务, 编制合并资产负债表时, 调整合并资产负债表的期初数; 编制利润表时, 将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表; 合并现金流量表时, 将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表; 同时应当对比较报表的相关项目进行调整, 视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务, 编制合并资产负债表时, 不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时, 将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时, 将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 经复核后, 计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的, 在合并财务报表中, 对于购买日之前持有的被购买方的股权, 应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量, 公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益, 采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理, 除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动, 转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资, 该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内, 本公司处置子公司以及业务, 则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表; 该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的, 在合并财务报表中, 对于剩余股权, 按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和, 减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额, 计入丧失控制权当期的投资收益, 同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益, 在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理, 因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益, 在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的, 如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的, 应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理; 但是, 在丧失控制权之

前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （A）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （B）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （C）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （D）一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（3）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率近似的汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

- 1）外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。
- 2）以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。
- 3）对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他

综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

- 1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。
- 2) 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

(6) 金融资产减值

1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也应按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得

计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

(9) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(10) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失。本公司认为所持有承兑人为银行的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的承兑人为财务公司的银行承兑汇票以及商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目确定组合的依据：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。除单项评估信用风险的应收账款外，公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失。

项目确定组合的依据：

项目	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征

合并范围内关联方款项**应收合并范围内关联方的应收款项**

对于划分为账龄组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为应收合并范围内关联方组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。本公司按照应收账款入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。

会计处理方法参见本会计政策之第（十一）项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	保证金及押金
其他应收款组合 4	备用金及员工借支
其他应收款组合 5	合并范围内关联方款项
其他应收款组合 6	其他

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。本公司其他应收款按照入账日期或合同约定到期日至资产负债表日的时间确认账龄。本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、合同资产**（1）合同资产的确认方法及标准**

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本公司向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的转回金额，确认为减值利得。

17、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

（1）存货的分类

公司存货分为原材料、产成品、半成品、开发产品等。

开发成本包括土地出让金、基础配套设施支出、建筑安装工程支出、开发项目完工之前所发生的借款费用及开发过程中的其他相关费用。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（5）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

18、持有待售资产

（1）划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

- 1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2) 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时

计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

2) 可收回金额。

(3) 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见本会计政策之第（十一）项金融工具的规定。

20、其他债权投资

其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见本会计政策之第（十一）项金融工具的规定。

21、长期应收款

本公司长期应收款包括应收融资租赁款及其他长期应收款。

对由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的应收融资租赁款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对其他长期应收款，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与合理的前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

22、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

（3）后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对

于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。主要包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权以及已出租的建筑物。当公司能够取得与投资性房地产相关的租金收入或增值收益以及投资性房地产的成本能够可靠计量时，公司按购置或建造的实际支出对其进行初始计量。

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，公司按照本会计政策之第 24 项固定资产和第 27 项无形资产的规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，应当终止确认该项投资性房地产。公司出售、转让、报废投资性房地产或者发生投资性房地产毁损，应当将处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	3-30 年	4%-5%	3.17%-32.00%
机器设备	年限平均法	3-10 年	4%-5%	9.50%-32.00%
运输工具	年限平均法	5-14 年	4%-5%	6.79%-19.20%
办公设备	年限平均法	3-10 年	4%-5%	9.50%-32.00%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- （1）固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- （2）已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- （3）继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- （4）所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋建筑物	建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的设备	相关设备及其他配套设施已安装完毕；设备经过调试可在一段时间内保持正常运行；设备经过资产管理人员验收。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法详见第 28 项“长期资产减值”。

26、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2）借款费用已发生；
- 3）为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

（3）借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

- 1）为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- 2）为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	41-45	土地使用证登记年限	
专利技术及其他	直线法	3-20	预期经济利益年限	

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、28、“长期资产减值”。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

28、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

29、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊的费用按形成时发生的实际成本计价，采用直线法在受益年限内平均摊销，店面装修费的摊销期间为 3-5 年，厂房办公楼装修费的摊销期间为 3-10 年。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

30、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

31、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B.设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C.重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

32、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：

- (1) 该义务是公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益的流出；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

33、股份支付

（1）股份支付的种类 公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- 1）将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。
- 2）在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。
- 3）如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

34、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区分及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

35、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1.收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- （1）客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- （2）向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- （1）需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- （2）该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- （3）该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- （3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- （3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- （5）客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- （1）企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；
- （2）企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；
- （3）企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

- （1）企业承担向客户转让商品的主要责任；
- （2）企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；
- （3）企业有权自主决定所交易商品的价格；
- （4）其他相关事实和情况。

2. 各业务类型收入具体确认方法

销售商品：属于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。

3. 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

公司销售模式主要分为自营、加盟代理、网络销售及其他，这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

（1）自营模式分为联营和直营两大类别

联营系公司通过百货商场中店进行的零售，公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司在约定期限内与商场进行销售结算。公司于商品控制权转移至客户并享有其现时收款权时确认销售收入。

直营系公司通过购置或租赁的专卖店直接向顾客销售商品，公司在顾客取得商品控制权时点确认销售收入。

（2）加盟代理系公司在指定地点将产品交付予客户或客户认可的第一承运人，公司在客户取得商品控制权时点确认销售收入。

（3）网络销售模式系公司通过第三方电子商务平台进行的零售或向第三方电子商务平台进行销售，公司在客户取得商品控制权时点确认销售收入。

（4）其他模式，主要包括公司将产品直接销售给企业客户的模式，公司在指定地点将产品交付予客户或客户认可的第一承运人，公司在客户取得商品控制权时点确认销售收入。

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务，按照提供商品或服务或奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

36、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

37、政府补助

（1）政府补助的类型 政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点 政府补助的确认原则：

- 1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- 2) 公司能够收到政府补助。政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

- 1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- 2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

（4）政府补助的会计处理方法

- 1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。
- 2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：
 - A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。
 - B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。
- 3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。
- 4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。
- 5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：
 - A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。
 - B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。
 - C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

（1）递延所得税资产的确认

- 1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。
- 2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。
- 3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（2）递延所得税负债的确认

- 1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。
- 2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足

下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

39、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 发生的初始直接费用；
- D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第 28、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十一）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

40、其他重要的会计政策和会计估计

（1）回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

（2）套期会计

1) 套期会计方法及套期工具

套期会计方法是指公司将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

套期工具是指公司为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵消被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具，分为公允价值套期、现金流量套期和境外净投资套期。被套期项目是指公司面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。对于满足下列条件的套期工具，运用套期会计方法进行处理：

A.套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期项目组成；

B.在套期开始时，公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件。该文件至少载明了套期工具、被套期项目、被套期风险的性质以及套期有效性评估方法（包括套期无效部分产生的原因分析以及套期比率确定方法）等内容；

C.套期关系符合套期有效性的要求。套期同时满足下列条件的，应当认定套期关系符合套期有效性要求：

（A）被套期项目和套期工具之间存在经济关系。该经济关系使得套期工具和被套期项目的价值因面临相同的被套期风

险而发生方向相反的变动；

（B）被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；

（C）套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

2) 套期会计确认和计量

A. 公允价值套期满足上述条件的，应当按照下列规定处理：

（A）套期工具产生的利得或损失应当计入当期损益；

（B）被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失应当计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

B. 现金流量套期满足上述条件的，应当按照下列规定处理：

（A）套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分，作为现金流量套期储备，应当计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额，应当按照下列两项的绝对额中较低者确定：

a. 套期工具自套期开始的累计利得或损失；

b. 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额应当为当期现金流量套期储备的变动额。

（B）套期工具产生的利得或损失中属于无效套期的部分（即扣除计入其他综合收益后的其他利得或损失），应当计入当期损益。公司应当按照下列规定对现金流量套期储备进行后续处理：

a. 被套期项目为预期交易，且该预期交易使企业随后确认一项非金融资产或非金融负债，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，公司应当将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额；

b. 对于不属于上述 a. 涉及的现金流量套期，公司应当在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益；

c. 如果在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额是一项损失，且该损失全部或部分预计在未来会计期间不能弥补的，公司应当将预计不能弥补的部分从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C. 境外经营净投资套期满足上述条件的，应当按照下列规定处理：

（A）套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，应当计入其他综合收益；

全部或部分处置境外经营时，上述计入其他综合收益的套期工具利得或损失应当相应转出，计入当期损益。

（B）套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，应当计入当期损益。

公司对套期关系作出再平衡的，应当在调整套期关系之前确定套期关系的套期无效部分，并将相关利得或损失立即计入当期损益。同时，更新在套期剩余期限内预期将影响套期关系的套期无效部分产生原因的分析，并相应更新套期关系的书面文件。

套期关系再平衡可能会导致企业增加或减少指定套期关系中被套期项目或套期工具的数量。企业增加了指定的被套期项目或套期工具的，增加部分自指定增加之日起作为套期关系的一部分进行处理；企业减少了指定的被套期项目或套期工具的，减少部分自指定减少之日起不再作为套期关系的一部分，作为套期关系终止处理。

（3）终止经营

终止经营是满足下列条件之一的已被公司处置或被公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；

3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

（4）分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：

1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；

2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；

3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。
两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

41、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物、提供应税劳务、销售服务、无形资产或者不动产的销售额为基础计算销项税额	6%、9%、13%
消费税	零售环节销售的金银珠宝首饰收入的 5%	5%
城市维护建设税	应交流转税额、出口免抵税额的 7%、5%	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、20%、25%
教育费附加	应交流转税额、出口免抵税额的	3%
地方教育附加	应交流转税额、出口免抵税额的	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东潮宏基实业股份有限公司、广东菲安妮皮具股份有限公司	15%
除潮宏基国际有限公司、菲安妮有限公司、卓凌科技控股有限公司外公司其他注册于中国香港特别行政区的子公司或孙公司	16.5%
潮宏基国际有限公司、菲安妮有限公司、卓凌科技控股有限公司	25%
CHJ JEWELRY(M)SDN.BHD.	17%
其他子（孙）公司	20%、25%

2、税收优惠

(1) 广东潮宏基实业股份有限公司

公司于 2025 年 12 月被认定为高新技术企业，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，如未来三年相关指标符合相关办法标准，公司可以自 2025 年度起连续三年执行 15% 的所得税优惠税率。

(2) 广东菲安妮皮具股份有限公司

公司于 2025 年 12 月被认定为高新技术企业，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，如未来三年相关指标符合相关办法标准，公司可以自 2025 年度起连续三年执行 15% 的所得税优惠税率。

(3) 潮宏基国际有限公司、菲安妮有限公司、卓凌科技控股有限公司和其他注册于香港的公司

潮宏基国际有限公司、菲安妮有限公司、卓凌科技控股有限公司注册于中国香港特别行政区的公司，于 2022 年根据《境外注册中资控股居民企业所得税管理办法(试行)》认定为居民企业，上述公司 2025 年按《中华人民共和国企业所得税法》计缴企业所得税。公司其他注册于中国香港特别行政区的子公司或孙公司，2025 年度根据中国香港特别行政区的相关规定计缴利得税。

(4) Fion Leatherware Singapore Pte.LTD (菲安妮新加坡)

Fion Leatherware Singapore Pte.LTD 注册于新加坡，2025 年度根据新加坡共和国的相关规定计缴企业所得税。

(5) CHJ JEWELRY(M)SDN.BHD.、CHAO JEWELRY SDN. BHD.

CHJ JEWELRY(M)SDN.BHD.、CHAO JEWELRY SDN. BHD.注册于马来西亚，2025 年度根据马来西亚的相关规定计缴企业所得税。

(6) 其他子(孙)公司

根据 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》，公司下属其他子(孙)公司 2025 年度企业所得税税率为 25%。根据财政部、税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号)，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

公司下属其他子(孙)公司符合小型微利企业标准的，以小型微利企业优惠税率预申报所得税。

(7) 税收优惠

《财政部、税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部、税务总局公告 2023 年第 43 号)规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税增值额(以下称加计抵减政策)。公司及子公司广东菲安妮报告期内享受了当期可抵扣进项税额加计 5%抵减的优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	226,444.98	249,723.59
银行存款	924,516,349.31	541,685,550.76
其他货币资金	600,000.00	22,200,201.67
合计	925,342,794.29	564,135,476.02
其中：存放在境外的款项总额	29,875,644.75	24,914,446.58

其他说明

所有银行存款均以公司名义于银行等金融机构开户储存。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，公司不存在存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	400,163,408.25	
其中：		
银行理财产品	400,163,408.25	
其中：		
合计	400,163,408.25	

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	431,491,695.65	661,319,138.68
信用期以内	320,688,892.64	601,309,908.03
信用期至 1 年以内	110,802,803.01	60,009,230.65
1 至 2 年	8,746,006.62	17,712,403.03
2 至 3 年	2,405,631.83	572,244.91
3 年以上	20,676,893.72	20,676,893.72
3 至 4 年	293,955.22	4,462,716.89
4 至 5 年	4,193,790.01	1,422,232.70
5 年以上	16,189,148.49	14,791,944.13
合计	463,320,227.82	700,280,680.34

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	23,693,260.79	5.11%	23,693,260.79	100.00%	0.00	21,657,818.04	3.09%	21,657,818.04	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款										
按组合计提坏账准备	439,626,967.0	94.89%	5,652,269.55	1.29%	433,974,697.48	678,622,862.30	96.91%	8,692,638.12	1.28%	669,930,224.18

备的应收 账款	3									
其中：										
合计	463,320,227.82	100.00%	29,345,530.34	6.33%	433,974,697.48	700,280,680.34	100.00%	30,350,456.16	4.33%	669,930,224.18

按单项计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	4,845,742.92	4,845,742.92	4,845,742.92	4,845,742.92	100.00%	客户经营不善
单位 2	4,190,503.94	4,190,503.94	4,190,503.94	4,190,503.94	100.00%	客户经营不善
单位 3	3,683,028.93	3,683,028.93	3,683,028.93	3,683,028.93	100.00%	客户经营不善
单位 4	3,597,584.89	3,597,584.89	3,597,584.89	3,597,584.89	100.00%	客户经营不善
单位 5	1,305,537.21	1,305,537.21	1,305,537.21	1,305,537.21	100.00%	客户经营不善
单位 6	1,031,681.57	1,031,681.57	1,031,681.57	1,031,681.57	100.00%	客户经营不善
单位 7	957,267.49	957,267.49	957,267.49	957,267.49	100.00%	客户经营不善
单位 8	751,356.07	751,356.07	797,062.23	797,062.23	100.00%	客户经营不善
单位 9	428,276.34	428,276.34	428,276.34	428,276.34	100.00%	客户经营不善
单位 10	365,057.48	365,057.48	365,057.48	365,057.48	100.00%	客户经营不善
单位 11	271,643.95	271,643.95	271,643.95	271,643.95	100.00%	客户经营不善
单位 12	208,301.63	208,301.63	208,301.63	208,301.63	100.00%	客户经营不善
单位 13	21,266.62	21,266.62	0.00	0.00	0.00%	客户经营不善
单位 14	569.00	569.00	569.00	569.00	100.00%	客户经营不善
单位 15	0.00	0.00	2,011,003.21	2,011,003.21	100.00%	客户经营不善
合计	21,657,818.04	21,657,818.04	23,693,260.79	23,693,260.79		

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	318,763,678.29	2,417,695.78	0.76%
信用期至 1 年以内	110,716,987.70	1,271,437.85	1.15%
1-2 年	7,740,669.21	1,000,883.19	12.93%
2-3 年	2,405,631.83	962,252.73	40.00%
合计	439,626,967.03	5,652,269.55	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款	30,350,456.16	3,647,131.53	-4,650,238.25	0.00	-1,819.10	29,345,530.34
合计	30,350,456.16	3,647,131.53	-4,650,238.25	0.00	-1,819.10	29,345,530.34

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	24,248,068.08	0.00	24,248,068.08	5.23%	36,372.10
单位 2	20,821,648.10	0.00	20,821,648.10	4.49%	235,284.62
单位 3	19,610,071.63	0.00	19,610,071.63	4.23%	256,758.96
单位 4	17,894,622.60	0.00	17,894,622.60	3.86%	242,741.20
单位 5	16,401,815.57	0.00	16,401,815.57	3.54%	196,468.03
合计	98,976,225.98	0.00	98,976,225.98	21.35%	967,624.91

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	31,816,150.04	37,327,819.49
合计	31,816,150.04	37,327,819.49

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	24,768,858.86	30,358,917.66
备用金及员工借支	2,112,203.10	1,303,715.17
其他	5,140,356.58	5,889,161.60
合计	32,021,418.54	37,551,794.43

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	31,843,055.04	37,313,091.13
信用期内	31,747,955.04	36,841,085.13
信用期至 1 年以内	95,100.00	472,006.00
1 至 2 年	38,501.00	138,263.50
2 至 3 年	86,862.50	37,439.80
3 年以上	53,000.00	63,000.00
3 至 4 年	0.00	0.00
4 至 5 年	0.00	10,000.00
5 年以上	53,000.00	53,000.00
合计	32,021,418.54	37,551,794.43

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款的坏账准备	223,974.94	734,784.57	-45,462.24	-678,028.77	-30,000.00	205,268.50
合计	223,974.94	734,784.57	-45,462.24	-678,028.77	-30,000.00	205,268.50

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额
其他应收款	678,028.77

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金及押金	1,444,610.60	信用期以内	4.51%	0.00
单位 2	其他	1,040,799.71	信用期以内	3.25%	0.00
单位 3	保证金及押金	1,016,780.00	信用期以内	3.18%	0.00
单位 4	保证金及押金	833,370.00	信用期以内	2.60%	0.00
单位 5	保证金及押金	563,370.00	信用期以内	1.76%	0.00
合计		4,898,930.31		15.30%	0.00

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位: 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	25,896,781.23	100.00%	58,610,673.91	100.00%
1 至 2 年	0.00	0.00%	606.17	0.00%
合计	25,896,781.23		58,611,280.08	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位: 元

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款期末余额合计数的比例
单位 1	非关联方	3,396,226.42	13.11%
单位 2	非关联方	2,293,466.24	8.86%
单位 3	非关联方	1,148,999.51	4.44%

单位 4	非关联方	1,132,075.47	4.37%
单位 5	非关联方	974,370.35	3.76%
合计		8,945,137.99	34.54%

6、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	321,303,672.55	22,190,205.08	299,113,467.47	408,508,184.62	19,104,271.54	389,403,913.08
在产品	204,647,867.80	0.00	204,647,867.80	393,593,585.37		393,593,585.37
库存商品	2,230,539,706.72	16,825,768.05	2,213,713,938.67	3,531,030,966.67	12,496,938.15	3,518,534,028.52
开发成本	0.00	0.00	0.00	232,852,247.61	0.00	232,852,247.61
合计	2,756,491,247.07	39,015,973.13	2,717,475,273.94	4,565,984,984.27	31,601,209.69	4,534,383,774.58

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司从事的主要业务”下“（五）报告期末珠宝业务存货情况”。

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	19,104,271.54	3,085,933.54	0.00	0.00	0.00	22,190,205.08
在产品						0.00
库存商品	12,496,938.15	4,355,708.76	0.00	26,878.86	0.00	16,825,768.05
合计	31,601,209.69	7,441,642.30	0.00	26,878.86	0.00	39,015,973.13

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单、定期存款	30,568,684.95	43,362,399.06
应收融资租赁款	558,880.62	508,247.99
合计	31,127,565.57	43,870,647.05

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	2,249,337.91	4,462,827.62
待认证、待抵扣及留抵进项税额	59,615,663.18	125,864,215.10

预缴企业所得税及其他税费	1,900,256.64	1,660,842.07
固定收益类理财产品及存单	38,809,742.82	119,281,951.65
其他	26,362,872.35	21,567,850.73
合计	128,937,872.90	272,837,687.17

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京完美创意科技有限公司	0.00				98,689,500.00		0.00	基于战略目的长期持有
WANMEI INTERACTIVE INC.	0.00				11,065.54		0.00	基于战略目的长期持有
广州民营投资股份有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	基于战略目的长期持有
汕头市臻熙文化传播有限公司	40,000.00						40,000.00	基于战略目的长期持有
合合奇奇创意（深圳）有限公司							1,980,000.00	基于战略目的长期持有
Goldman Jewelry (Thailand) Co.,Ltd							2,144,189.39	基于战略目的长期持有
合计	1,040,000.00				98,700,565.54		5,164,189.39	

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
北京完美创意科技有限公司			98,689,500.00		基于战略目的长期持有	不适用
WANMEI INTERACTIVE INC.			11,065.54		基于战略目的长期持有	不适用
广州民营投资股份有限公司					基于战略目的长期持有	不适用
汕头市臻熙文化传播有限公司					基于战略目的长期持有	不适用
合合奇奇创意（深圳）有限公司					基于战略目的长期持有	不适用
Goldman Jewelry (Thailand) Co.,Ltd					基于战略目的长期持有	不适用

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资情况

单位：元

项目	年初余额	本年取得	本年公允价值变动额		本年处置	本年从其他综合收益转入留存收益的累计利得或损失	年末余额
			与终止确认的投资有关的变动额	与年末持有的投资有关的变动额			
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资							
-账面价值	99,740,565.54	4,124,189.39					103,864,754.93
-累计计入其他综合收益的利得或损失	-98,700,565.54						-98,700,565.54

10、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	911,489.23		911,489.23	1,001,316.41		1,001,316.41	4.85%
其中：未实现融资收益	63,752.38		63,752.38	70,272.12		70,272.12	4.85%
股权转让款	630,000.00		630,000.00	0.00		0.00	
合计	1,541,489.23		1,541,489.23	1,001,316.41		1,001,316.41	

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
广州拉米信息科技股份有限公司	59,807,960.76	36,457,595.97			-5,328,544.61	-1,574,780.88					52,904,635.27	36,457,595.97
深圳市前海一帆珠宝云商有限公司	64,118,165.45				-101,928.73						64,016,236.72	
汕头市山海酒店管理有限公司	6,728,077.41				611,977.74						7,340,055.15	

司												
深圳市 黑溪汇 品牌管 理有限 公司	0.00	1,586, 714.08										1,586, 714.08
小计	130,6 54,20 3.62	38,044 ,310.0 5			- 4,818, 495.60	- 1,574, 780.88					124,26 0,927. 14	38,044 ,310.0 5
合计	130,6 54,20 3.62	38,044 ,310.0 5			- 4,818, 495.60	- 1,574, 780.88					124,26 0,927. 14	38,044 ,310.0 5

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

12、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	301,872,016.70			301,872,016.70
2.本期增加金额	165,632.69			165,632.69
（1）外购				
（2）存货\固定资产\在建工程转入	165,632.69			165,632.69
（3）企业合并增加				
3.本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额	302,037,649.39			302,037,649.39
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	60,169,953.59			60,169,953.59
2.本期增加金额	4,449,185.65			4,449,185.65
（1）计提或摊销	4,449,185.65			4,449,185.65
3.本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额	64,619,139.24			64,619,139.24
三、减值准备				
1.期初余额	10,584,315.89			10,584,315.89

2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额	10,584,315.89			10,584,315.89
四、账面价值				
1.期末账面价值	226,834,194.26			226,834,194.26
2.期初账面价值	231,117,747.22			231,117,747.22

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	610,504,590.94	394,593,021.42
合计	610,504,590.94	394,593,021.42

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	415,139,119.07	66,464,541.50	6,003,443.61	68,488,469.73	556,095,573.91
2.本期增加金额	232,723,966.17	1,624,205.44	0.00	2,070,835.06	236,419,006.67
（1）购置	807,685.10	1,624,205.44	0.00	2,070,835.06	4,502,725.60
（2）在建工程转入					
（3）企业合并增加					
（4）存货转入	231,916,281.07	0.00	0.00	0.00	231,916,281.07
3.本期减少金额	69,548.69	1,984,220.36	30,661.72	2,210,213.17	4,294,643.94
（1）处置或报废	0.00	1,984,220.36	0.00	2,085,004.73	4,069,225.09
（2）处置子公司	0.00	0.00	0.00	79,521.59	79,521.59
（3）汇率差	69,548.69	0.00	30,661.72	45,686.85	145,897.26
4.期末余额	647,793,536.55	66,104,526.58	5,972,781.89	68,349,091.62	788,219,936.64
二、累计折旧					
1.期初余额	71,434,648.05	44,587,076.20	3,441,146.46	42,039,681.78	161,502,552.49
2.本期增加金额	11,609,713.56	1,926,079.18	231,930.35	6,376,339.84	20,144,062.93
（1）计提	11,609,713.56	1,926,079.18	231,930.35	6,376,339.84	20,144,062.93
3.本期减少金额	54,509.09	1,815,648.01	44,744.42	2,016,368.20	3,931,269.72

(1) 处置或报废	0.00	1,815,648.01	0.00	1,938,240.92	3,753,888.93
(2) 处置子公司	0.00	0.00	0.00	52,432.91	52,432.91
(3) 汇率差	54,509.09	0.00	44,744.42	25,694.37	124,947.88
4.期末余额	82,989,852.52	44,697,507.37	3,628,332.39	46,399,653.42	177,715,345.70
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	564,803,684.03	21,407,019.21	2,344,449.50	21,949,438.20	610,504,590.94
2.期初账面价值	343,704,471.02	21,877,465.30	2,562,297.15	26,448,787.95	394,593,021.42

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	10,490,910.96	298,326.22
合计	10,490,910.96	298,326.22

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
潮宏基科技产业园建设项目	10,490,910.96	0.00	10,490,910.96	298,326.22	0.00	298,326.22
合计	10,490,910.96	0.00	10,490,910.96	298,326.22	0.00	298,326.22

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
潮宏基科技产业园建设项目	280,000,000.00	298,326.22	10,192,584.74	0.00	0.00	10,490,910.96	3.75%	3.75%	0.00	0.00	0.00%	其他
合计	280,000,000.00	298,326.22	10,192,584.74	0.00	0.00	10,490,910.96			0.00	0.00	0.00%	

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

15、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	105,808,051.05	105,808,051.05
2.本期增加金额	19,773,143.03	19,773,143.03
(1) 新增租赁合同	19,773,143.03	19,773,143.03
3.本期减少金额	22,512,121.97	22,512,121.97
(1) 租赁变更	2,729,776.13	2,729,776.13
(2) 处置	19,683,136.98	19,683,136.98
(3) 汇率差	99,208.86	99,208.86
4.期末余额	103,069,072.11	103,069,072.11
二、累计折旧		
1.期初余额	55,392,446.23	55,392,446.23
2.本期增加金额	19,143,660.47	19,143,660.47
(1) 计提	19,143,660.47	19,143,660.47
3.本期减少金额	18,113,272.37	18,113,272.37
(1) 处置	9,143,981.60	9,143,981.60
(2) 租赁变更	8,874,981.29	8,874,981.29
(3) 汇率差	94,309.48	94,309.48
4.期末余额	56,422,834.33	56,422,834.33
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	46,646,237.78	46,646,237.78
2.期初账面价值	50,415,604.82	50,415,604.82

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	SAP 信息管理系统	办公软件	专利及特许权使用费	合计
一、账面原值							
1.期初余额	42,745,046.54			7,651,317.67	19,468,742.79	31,384,238.93	101,249,345.93
2.本期增加金额	2,554,101.00			0.00	478,665.39	3,395,607.15	6,428,373.54
（1）购置	0.00			0.00	478,665.39	3,395,607.15	3,874,272.54
（2）内部研发							
（3）企业合并增加							
（4）在建工程转入	2,554,101.00			0.00	0.00	0.00	2,554,101.00
3.本期减少金额	0.00			0.00	150,442.48	7,130,199.49	7,280,641.97
（1）处置	0.00			0.00	53,097.35	7,122,641.51	7,175,738.86
（2）处置子公司	0.00			0.00	97,345.13	0.00	97,345.13
（3）汇率差	0.00			0.00	0.00	7,557.98	7,557.98
4.期末余额	45,299,147.54			7,651,317.67	19,796,965.70	27,649,646.59	100,397,077.50
二、累计摊销							
1.期初余额	3,739,050.37			7,338,440.50	14,539,143.79	17,870,656.04	43,487,290.70
2.本期增加金额	887,432.82			78,219.29	976,395.09	6,434,911.64	8,376,958.84
（1）计提	887,432.82			78,219.29	976,395.09	6,434,911.64	8,376,958.84
3.本期减少金额	0.00			0.00	81,489.68	7,122,641.51	7,204,131.19
（1）处置	0.00			0.00	53,097.35	7,122,641.51	7,175,738.86
（2）处置子公司	0.00			0.00	28,392.33	0.00	28,392.33
4.期末余额	4,626,483.19			7,416,659.79	15,434,049.20	17,182,926.17	44,660,118.35
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
（1）计提							
3.本期减少金额							
（1）处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	40,672,664.35			234,657.88	4,362,916.50	10,466,720.42	55,736,959.15
2.期初账面价值	39,005,996.17			312,877.17	4,929,599.00	13,513,582.89	57,762,055.23

17、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
梵迪珠宝有限公司	231,845.89	0.00		0.00		231,845.89
无锡市潮宏基首饰有限公司	3,703,019.64	0.00		0.00		3,703,019.64
菲安妮有限公司	1,162,673,353.91	0.00		0.00		1,162,673,353.91
合计	1,166,608,219.44	0.00		0.00		1,166,608,219.44

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
梵迪珠宝有限公司	231,845.89	0.00		0.00		231,845.89
菲安妮有限公司	828,741,921.96	0.00		0.00		828,741,921.96
合计	828,973,767.85	0.00		0.00		828,973,767.85

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
梵迪珠宝有限公司	梵迪珠宝有限公司资产组	珠宝分部	是
无锡市潮宏基首饰有限公司	无锡市潮宏基首饰有限公司资产组	珠宝分部	是
菲安妮有限公司	菲安妮有限公司资产组	皮具分部	是

18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店面装修费	35,650,779.35	7,746,680.72	12,115,404.19	1,208,036.89	30,074,018.99
办公楼厂房装修费	770,335.54	137,140.33	355,661.85		551,814.02
其他	558,898.50	107,223.17	199,854.03	4,104.65	462,162.99
合计	36,980,013.39	7,991,044.22	12,670,920.07	1,212,141.54	31,087,996.00

19、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	49,600,289.02	12,400,072.26	42,185,525.58	7,209,014.96
内部交易未实现利润	34,800,201.31	8,408,707.20	48,666,313.39	11,642,648.44

可抵扣亏损	52,048,755.91	7,835,047.36	84,455,095.74	12,038,354.57
信用减值损失	29,335,415.64	7,303,084.38	30,327,429.61	7,037,944.40
预计退换货	1,435,427.30	358,856.82	2,033,790.47	378,628.79
预提积分收入	15,728,227.73	3,932,056.94	12,262,398.41	3,021,636.10
租赁负债	48,024,463.89	9,361,221.49	52,875,491.05	9,577,862.05
返利	15,073,925.79	3,768,481.45	20,530,429.58	5,024,076.94
预计负债	1,500,000.00	375,000.00	3,000,000.00	600,000.00
合计	247,546,706.59	53,742,527.90	296,336,473.83	56,530,166.25

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	163,408.25	40,852.06	0.00	0.00
使用权资产	46,646,237.78	9,112,409.97	50,260,041.96	9,162,937.67
固定资产一次性扣除	652,247.14	163,061.79	719,329.56	107,899.44
固定资产折旧差异	666,443.42	166,610.86	444,295.58	111,073.90
合计	48,128,336.59	9,482,934.68	51,423,667.10	9,381,911.01

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	9,482,934.69	44,259,593.22	9,381,911.01	47,148,255.24
递延所得税负债	9,482,934.69		9,381,911.01	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	38,259,693.25	38,291,311.54
可抵扣亏损	36,748,681.95	42,096,488.95
合计	75,008,375.20	80,387,800.49

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年（2021 年亏损）	2,575,789.79	2,577,475.69	
2027 年（2022 年亏损）	2,583,368.29	3,260,205.49	
2028 年（2023 年亏损）	7,946,382.69	11,419,938.17	
2029 年（2024 年亏损）	6,576,304.35	14,200,051.16	
2030 年（2025 年亏损）	9,723,085.33	3,663,265.41	
2031 年（2026 年亏损）	319,356.25	0.00	
无到期期限可抵扣亏损（香港企业）	7,024,395.25	6,975,553.03	

合计	36,748,681.95	42,096,488.95	
----	---------------	---------------	--

20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产购置款	451,850.00		451,850.00	461,976.10		461,976.10
一年后到期的大额存单、定期存款	20,232,712.33		20,232,712.33	50,394,767.13		50,394,767.13
展览品	40,950,560.81		40,950,560.81	40,808,262.69		40,808,262.69
合计	61,635,123.14		61,635,123.14	91,665,005.92		91,665,005.92

21、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	600,000.00	600,000.00	保证金	履约保证金	27,200,201.67	27,200,201.67	质押、司法冻结	开具银行承兑汇票保证金、黄金租借保证金、司法冻结等
合计	600,000.00	600,000.00			27,200,201.67	27,200,201.67		

22、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	490,133,611.12	685,146,819.45
信用借款	103,397,013.82	236,106,037.46
合计	593,530,624.94	921,252,856.91

23、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	822,387,536.75	1,558,137,844.52
其中：		
套期工具（黄金租赁）	821,041,810.00	1,555,317,420.00

应付黄金租赁利息	1,345,726.75	2,820,424.52
合计	822,387,536.75	1,558,137,844.52

24、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	169,024,757.95	403,935,809.86
合计	169,024,757.95	403,935,809.86

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	237,528,603.56	331,642,330.52
合计	237,528,603.56	331,642,330.52

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	151,782,351.80	163,509,090.87
装修及工程款	17,780,024.39	10,155,179.64
费用及其他	57,521,452.37	147,528,060.01
股权收购款	10,444,775.00	10,450,000.00
合计	237,528,603.56	331,642,330.52

26、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	478,880.44	706,363.98
合计	478,880.44	706,363.98

27、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	86,645,182.61	122,271,705.50
会员积分	15,728,227.73	12,262,398.41
合计	102,373,410.34	134,534,103.91

28、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	106,974,074.38	205,291,998.88	276,552,987.43	35,713,085.83
二、离职后福利-设定提存计划	41,115.50	17,591,925.70	17,600,632.20	32,409.00
三、辞退福利	5,490,512.00	1,377,906.20	6,176,075.20	692,343.00
合计	112,505,701.88	224,261,830.78	300,329,694.83	36,437,837.83

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	106,441,681.56	174,404,116.43	245,567,436.04	35,278,361.95
2、职工福利费	0.00	14,269,532.88	14,269,532.88	0.00
3、社会保险费	115,915.44	7,883,982.32	7,915,278.85	84,618.91
其中：医疗保险费	115,467.21	6,744,662.84	6,775,770.36	84,359.69
工伤保险费	448.23	171,241.68	171,430.69	259.22
生育保险费	0.00	968,077.81	968,077.81	0.00
4、住房公积金	126,784.22	5,540,330.93	5,541,703.52	125,411.63
5、工会经费和职工教育经费	289,693.16	3,194,036.32	3,259,036.14	224,693.34
合计	106,974,074.38	205,291,998.88	276,552,987.43	35,713,085.83

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	39,470.88	17,179,766.92	17,188,125.16	31,112.64
2、失业保险费	1,644.62	412,158.78	412,507.04	1,296.36
合计	41,115.50	17,591,925.70	17,600,632.20	32,409.00

29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	44,554,179.44	10,304,379.42
消费税	4,740,496.50	6,263,698.61
企业所得税	119,546,927.28	76,916,118.65
个人所得税	1,102,285.94	1,305,046.10
城市维护建设税	3,416,190.32	1,562,877.17

其他税费	5,968,487.40	4,608,152.38
合计	179,328,566.88	100,960,272.33

30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	63,500,000.00	39,500,000.00
一年内到期的租赁负债	27,422,089.19	31,663,471.59
应计利息-长期借款	171,385.45	146,999.98
合计	91,093,474.64	71,310,471.57

31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	3,684,765.21	6,496,618.09
待转销项税额	7,516,807.33	13,615,453.42
合计	11,201,572.54	20,112,071.51

32、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	54,750,000.00	55,500,000.00
信用借款	36,500,000.00	9,000,000.00
合计	91,250,000.00	64,500,000.00

33、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	46,889,155.28	51,832,570.70
一年内到期的租赁负债	-27,422,089.19	-31,663,471.59
合计	19,467,066.09	20,169,099.11

34、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	1,500,000.00	3,000,000.00	
合计	1,500,000.00	3,000,000.00	

35、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	888,512,707.00						888,512,707.00

36、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,284,078,787.64	12,184,751.94	23,917.12	1,296,239,622.46
其他资本公积	63,150,150.02			63,150,150.02
合计	1,347,228,937.66	12,184,751.94	23,917.12	1,359,389,772.48

37、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 98,700,710.39							- 98,700,710.39
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 22,600,973.05	- 6,710,002.62				- 6,513,224.26	- 196,778.36	- 29,114,197.31
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	1,140,745.71	- 1,574,780.88				- 1,574,780.88		- 434,035.17
外币财务报表折算差额	- 23,741,718.76	- 5,135,221.74				- 4,938,443.38	- 196,778.36	- 28,680,162.14
其他综合收益合计	- 121,301,683.44	- 6,710,002.62				- 6,513,224.26	- 196,778.36	- 127,814,907.70

38、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	295,330,257.58			295,330,257.58
合计	295,330,257.58			295,330,257.58

39、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,354,080,613.73	1,182,947,938.45
调整后期初未分配利润	1,354,080,613.73	1,182,947,938.45
加：本期归属于母公司所有者的净利润	422,050,716.05	497,011,978.91
减：提取法定盈余公积		14,899,856.18
应付普通股股利	310,979,447.45	310,979,447.45
期末未分配利润	1,465,151,882.33	1,354,080,613.73

40、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,364,021,107.63	3,170,086,716.61	4,072,342,840.71	3,105,941,032.82
其他业务	10,320,926.39	6,147,754.57	29,414,920.95	19,250,083.12
合计	4,374,342,034.02	3,176,234,471.18	4,101,757,761.66	3,125,191,115.94

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 102,373,410.34 元，其中，88,541,738.99 元预计将于 2026 年度确认收入，13,831,671.35 元预计将于 2027 年度确认收入。

41、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	39,137,014.06	36,106,061.18
城市维护建设税	19,610,692.47	8,395,350.19
教育费附加	13,982,274.80	6,002,095.92
房产税	1,865,481.05	1,206,143.44
土地使用税	71,123.98	73,702.93
印花税	4,100,758.40	2,478,436.67
其他	31,552.59	48,611.34
合计	78,798,897.35	54,310,401.67

42、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	28,575,487.45	27,608,474.80
股权激励	0.00	6,479,685.44
折旧及摊销费	17,711,086.72	15,598,524.09
咨询服务费	8,571,527.89	4,378,011.38
行政办公开支	2,679,651.90	3,035,294.32

业务招待费	2,294,490.69	1,714,843.13
场地使用费	1,909,414.11	2,700,909.63
差旅费	1,193,519.76	1,000,472.66
其他	2,134,389.14	1,409,061.54
合计	65,069,567.66	63,925,276.99

43、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	157,484,405.09	171,722,431.66
门店运营费用	100,426,211.91	64,728,937.45
广告宣传费	85,095,325.54	59,178,669.92
折旧及摊销费	32,425,084.33	41,389,893.19
差旅费	8,813,152.71	7,183,175.08
包装费	6,309,164.28	7,132,609.17
股权激励	0.00	223,414.08
其他	31,535,457.52	28,643,664.08
合计	422,088,801.38	380,202,794.63

44、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	13,915,460.29	14,658,732.37
材料费	21,624,518.80	25,391,871.34
折旧及摊销费	815,893.29	1,220,386.02
股权激励	0.00	156,390.12
其他	3,458,391.29	3,037,294.23
合计	39,814,263.67	44,464,674.08

45、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	21,981,553.85	19,287,780.02
租赁负债利息支出	1,173,385.71	1,366,105.23
减：利息收入	3,220,668.94	5,085,216.33
汇兑损益	-1,332,336.13	-1,601,194.56
其他	2,480,189.39	2,686,528.05
合计	21,082,123.88	16,654,002.41

46、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
小规模纳税减免	69,206.84	76,944.63
稳岗补贴	72,313.13	141,306.54
三代手续费返还	501,313.18	363,287.36
先进制造业增值税加计抵减	8,155,973.48	2,661,959.85
其他	21,694.80	10,223.68

合计	8,820,501.43	3,253,722.06
----	--------------	--------------

47、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	373,492.26	-345,078.39
合计	373,492.26	-345,078.39

48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-4,818,495.60	-9,203,755.65
金融资产投资收益	957,739.76	1,179,389.29
处置长期股权投资产生的投资收益	28,037.25	0.00
其他	-7,010.00	744.28
合计	-3,839,728.59	-8,023,622.08

49、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	1,003,106.72	-668,584.17
其他应收款坏账损失	-689,322.33	58,097.15
合计	313,784.39	-610,487.02

50、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-8,099,091.04	-1,814,290.75
合计	-8,099,091.04	-1,814,290.75

51、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	528,078.86	331,797.65
合计	528,078.86	331,797.65

52、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助		0.00	

其他	513,180.01	248,456.80	513,180.01
合计	513,180.01	248,456.80	521,180.01

53、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	56,235.78	203,380.48	56,235.78
罚款支出	291.29	28,989.39	291.29
其他	534,508.64	111,657.45	534,508.64
合计	591,035.71	344,027.32	591,035.71

54、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	143,126,743.76	71,385,453.80
递延所得税费用	2,888,662.02	5,750,213.15
合计	146,015,405.78	77,135,666.95

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	569,273,090.51
按法定/适用税率计算的所得税费用	142,318,272.63
子公司适用不同税率的影响	-2,087,090.67
调整以前期间所得税的影响	384,797.48
非应税收入的影响	-146,102.94
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	630,238.52
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,981,807.13
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	548,291.38
加计扣除影响	-444,525.60
税率变化	-5,520,074.18
权益法核算的合营企业和联营企业损益	3,459,623.90
汇率差	-15,142.44
其他	8,868,924.83
所得税费用	146,015,405.78

55、其他综合收益

详见附注 37

56、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	619,551.04	4,162,136.08
政府补助	583,791.99	450,827.72
租赁收入	6,551,366.93	2,147,337.45
其他	11,272,232.19	11,744,953.62
合计	19,026,942.15	18,505,254.87

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
门店运营费用	65,664,792.81	39,540,110.65
广告宣传费	85,949,052.97	60,264,491.92
咨询服务费	20,228,960.69	21,354,190.74
差旅费	10,214,259.79	8,189,000.48
包装费	7,894,836.43	9,377,162.14
行政办公开支	6,253,840.55	11,411,229.79
业务招待费	2,756,663.25	1,720,829.73
其他	137,454,982.16	43,461,835.11
合计	336,417,388.65	195,318,850.56

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品	684,000,000.00	410,000,000.00
收回大额存单	268,834,524.78	70,000,000.00
其他	60,162,054.80	14,097.97
合计	1,012,996,579.58	480,014,097.97

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品	1,084,000,000.00	530,000,000.00
定期存款	189,676,880.40	72,513,075.79
其他	0.00	11,455.00
合计	1,273,676,880.40	602,524,530.79

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金	39,195,201.67	8,800,000.00

合计	39,195,201.67	8,800,000.00
----	---------------	--------------

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收购少数股东股权	26,250,000.00	0.00
租赁费用	14,059,501.29	17,277,416.08
票据保证金	16,995,000.00	6,000,000.00
其他	2,377,395.92	9,114,015.78
合计	59,681,897.21	32,391,431.86

筹资活动产生的各项负债变动情况

□适用 □不适用

57、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	423,257,684.73	332,570,299.94
加：资产减值准备	7,785,306.65	2,424,777.77
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	24,593,248.58	21,255,658.79
使用权资产折旧	19,143,660.47	16,210,216.34
无形资产摊销	8,376,958.84	6,560,890.92
长期待摊费用摊销	12,670,920.07	15,244,228.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-238,938.13	-324,087.14
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	18,835.60	0.00
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-373,492.26	345,078.39
财务费用（收益以“－”号填列）	20,611,882.08	16,975,246.88
投资损失（收益以“－”号填列）	3,839,728.59	8,023,622.08
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,888,662.02	5,750,214.06
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	0.00	0.00
存货的减少（增加以“－”号填列）	1,806,697,542.38	34,812,407.58
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	344,443,618.54	-48,201,687.80
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-1,364,373,879.30	136,973.70
其他	134,849.26	-6,829,369.06
经营活动产生的现金流量净额	1,309,476,588.12	404,954,471.23
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	924,742,794.29	455,511,591.83
减：现金的期初余额	536,935,274.35	361,061,880.74
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	387,807,519.94	94,449,711.09

(2) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	1,350,000.00
其中：	
生而闪曜科技（深圳）有限公司	1,350,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	1,159,295.80
其中：	
生而闪曜科技（深圳）有限公司	1,159,295.80
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	0.00
其中：	
处置子公司收到的现金净额	190,704.20

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	924,742,794.29	536,935,274.35
其中：库存现金	226,444.98	249,723.59
可随时用于支付的银行存款	924,516,349.31	536,685,550.76
二、现金等价物	0.00	0.00
三、期末现金及现金等价物余额	924,742,794.29	536,935,274.35

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
票据、黄金租赁保证金账户	0.00	22,200,201.67	使用受限，不可随时支取
司法冻结	0.00	5,000,000.00	使用受限，不可随时支取
履约保证金	600,000.00	0.00	使用受限，不可随时支取
合计	600,000.00	27,200,201.67	

58、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元			
项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			31,572,347.85
其中：美元	56,884.75	6.8109	387,436.34
欧元	248.07	7.7671	1,926.78
港币	29,477,792.74	0.86855	25,602,936.88
新加坡元	177,639.54	5.2605	934,472.80
林吉特	2,776,096.29	1.67342	4,645,575.05
应收账款			23,418,290.55
其中：美元			
欧元			
港币	26,203,292.47	0.86855	22,758,869.67
新加坡元	125,353.27	5.2605	659,420.88
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			2,770,783.63
其中：港币	1,024,376.86	0.86855	889,722.52
新加坡元	6,390.00	5.2605	33,614.60
林吉特	1,103,994.52	1.67342	1,847,446.51
其他流动资产			8,710,723.64
其中：港币	10,029,041.09	0.86855	8,710,723.64
应付账款			6,864,902.35
其中：港币	5,102.06	0.86855	4,431.39
林吉特	4,099,670.71	1.67342	6,860,470.96
其他应付款			3,328,977.44
其中：港币	2,667,824.68	0.86855	2,317,139.13
新加坡元	7,845.38	5.2605	41,270.62
林吉特	579,990.49	1.67342	970,567.69

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

公司子公司潮宏基国际珠宝有限公司及其子公司潮尚国际投资有限公司、潮宏基国际有限公司及其子（孙）公司菲安妮有限公司等注册于中国香港特别行政区，其选择当地主要流通货币港币作为记账本位币，自成立起未发生变化。

Fion Leatherware Singapore Pte.LTD 注册于新加坡，其选择当地主要流通货币新加坡元作为记账本位币，自成立起未发生变化。

CHJ JEWELRY(M)SDN.BHD.、CHAO JEWELRY SDN.BHD.注册于马来西亚，其选择当地主要流通货币马来西亚林吉特作为记账本位币，自成立起未发生变化。

项 目	资产负债表资产、负债项目	利润表收入、费用项目	实收资本
-----	--------------	------------	------

折算汇率	资产负债表日即期汇率	交易发生日近似汇率	历史即期汇率
------	------------	-----------	--------

59、租赁

（1）本公司作为承租方

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额
☒适用 ☐不适用
公司未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额为 2,848,869.90 元。
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用
☒适用 ☐不适用
公司简化处理的短期租赁费用为 6,980,549.88 元。
涉及售后租回交易的情况
☐适用 ☒不适用

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁
☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	4,713,858.12	0.00
合计	4,713,858.12	

作为出租人的融资租赁
☐适用 ☒不适用
未来五年每年未折现租赁收款额
☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	7,553,859.25	4,741,838.42
第二年	5,316,611.62	2,748,816.33
第三年	6,005,996.65	2,399,050.58
第四年	7,354,568.76	1,028,783.44
第五年	3,407,807.34	755,003.84
五年后未折现租赁收款额总额	0.00	143,618.19

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	13,915,460.29	14,658,732.37
材料费	21,624,518.80	25,391,871.34

折旧及摊销费	815,893.29	1,220,386.02
股权激励	0.00	156,390.12
其他	3,458,391.29	3,037,294.23
合计	39,814,263.67	44,464,674.08
其中：费用化研发支出	39,814,263.67	44,464,674.08

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☒是 ☐否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
生而闪耀科技（深圳）有限公司	1,980,000.00	55.00 %	协议转让	2026年05月18日	控制权发生变更	-4,120.13					不适用	

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1）本期新增纳入合并范围的主体

公司名称	设立日期	变动原因
广东臻传珠宝有限公司	2026/02/05	新设成立
成都潮宏基珠宝有限公司	2026/06/08	新设成立

2）本期不再纳入合并范围的主体

公司名称	注销日期	变动原因	注销日净资产（元）	年初至注销日净利润（元）
南宁潮宏基珠宝有限公司	2026/02/09	注销	148,508.25	-198.34
北京潮宏基珠宝有限公司	2026/03/18	注销	206,994.86	-95.65
上海潮宏基珠宝首饰有限公司	2026/06/09	注销	-37,954.51	-37,340.55

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
潮宏基珠宝有限公司	450,000,000.00	中国内地	汕头	珠宝销售	100.00%	0.00%	投资设立
杭州潮宏基贸易有限公司	2,000,000.00	中国内地	杭州	珠宝销售	0.00%	100.00%	投资设立
无锡市潮宏基首饰有限公司	1,100,000.00	中国内地	无锡	珠宝销售	0.00%	100.00%	投资设立
合肥潮宏基珠宝有限公司	1,000,000.00	中国内地	合肥	珠宝销售	0.00%	100.00%	投资设立
深圳潮宏基珠宝有限公司	1,000,000.00	中国内地	深圳	珠宝销售	0.00%	100.00%	投资设立
梵迪珠宝有限公司	50,000,000.00	中国内地	汕头	珠宝销售	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
广东潮汇网络科技有限公司	14,285,700.00	中国内地	汕头	珠宝销售	90.00%	0.00%	投资设立
广东菲安妮皮具股份有限公司	75,000,000.00	中国内地	惠州	皮具批发及制造	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
汕头市潮宏基置业有限公司	120,000,000.00	中国内地	汕头	商业综合体管理服务	100.00%	0.00%	投资设立
宁波市潮宏基珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	中国内地	宁波	珠宝销售	0.00%	100.00%	投资设立
潮宏基国际有限公司	78,545,440.00 港元	香港	香港	投资及资产管理	100.00%	0.00%	投资设立
菲安妮有限公司	15,512.30 港元	香港	香港	投资及资产管理	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
菲安妮(亚太)有限公司	7,500,000.00 港元	香港	香港	行李箱及旅行袋零售	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
卓凌科技控股有限公司	2,000.00 港元	香港	香港	投资及资产管理	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
潮宏基国际珠宝有限公司	1,000,000.00 港元	香港	香港	贵金属及珠宝贸易	100.00%	0.00%	投资设立
成都潮宏基贸易有限公司	2,000,000.00	中国内地	成都	珠宝销售	100.00%	0.00%	投资设立
深圳潮尚臻品投资有限公司（曾用名：深圳前海潮尚投资	20,000,000.00	中国内地	深圳	投资及资产管理	100.00%	0.00%	投资设立

管理有限公司)							
汕头市琢胜投资有限公司	60,000,000.00	中国内地	汕头	投资	100.00%	0.00%	同一控制下企业合并
汕头市潮宏基臻宝首饰博物馆	2,000,000.00	中国内地	汕头	首饰收藏、展览	100.00%	0.00%	投资设立
广州潮尚营销管理咨询有限公司	1,000,000.00	中国内地	广州	企业管理咨询	100.00%	0.00%	投资设立
深圳礼潮文化有限公司	1,000,000.00	中国内地	深圳	珠宝销售	80.00%	0.00%	投资设立
汕头市潮宏基科技有限公司	10,000,000.00	中国内地	汕头	珠宝首饰制造、批发、销售	100.00%	0.00%	投资设立
广东臻传珠宝有限公司	10,000,000.00	中国内地	汕头	珠宝首饰批发、销售	100.00%	0.00%	投资设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广东潮汇网络科技有限公司	10.00%	1,440,119.49	870,000.00	13,967,005.27

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广东潮汇网络科技有限公司	287,490,501.66	571,107.94	288,061,609.60	148,391,556.59	0.00	148,391,556.59	301,557,456.61	1,066,007.08	302,623,463.69	167,154,605.85	1,500,000.00	168,654,605.85

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
广东潮汇网络科技有限公司	486,026,556.26	14,401,195.17	14,401,195.17	21,303,062.19	496,858,467.44	18,852,274.29	18,852,274.29	17,005,856.85

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	124,260,927.14	130,654,203.62
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-4,818,495.60	-9,203,755.65
--其他综合收益	-1,574,780.88	-264,371.10
--综合收益总额	-6,393,276.48	9,468,126.75

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	8,820,501.43	3,253,722.06
合计	8,820,501.43	3,253,722.06

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

（1）金融工具的风险分析及风险管理

公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他权益工具投资、短期借款、交易性金融负债、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款、租赁负债等。

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险主要包括：信用风险、流动风险、市场风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收款项等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收款项，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄、到期日及逾期天数等要素对公司的客户欠款进行分析和分类。报告各期末，公司均已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2026 年 6 月 30 日公司金融负债按未折现的合同现金流量的到期期限分析如下：

单位：元

项目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
金融负债：					
短期借款	593,530,624.94				593,530,624.94
交易性金融负债	822,387,536.75				822,387,536.75
应付账款	169,024,757.95				169,024,757.95
其他应付款	237,528,603.56				237,528,603.56
一年内到期的非流动负债	92,156,346.77				92,156,346.77
租赁负债		13,704,968.23	3,310,241.26	3,020,958.12	20,036,167.61
长期借款		20,000,000.00	71,250,000.00		91,250,000.00
合计	1,914,627,869.97	33,704,968.23	74,560,241.26	3,020,958.12	2,025,914,037.58

3) 市场风险

① 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的市场利率变动的风险主要与公司以浮动利率计息的银行长期借款有关。公司持续监控市场利率水平，并依据最新的市场状况及时做出调整，以降低利率波动对公司造成的风险。

公司长期带息债务按固定利率合同及浮动利率合同列示如下：

单位：元

项目	期末金额	期初金额
固定利率合同	54,000,000.00	69,000,000.00
浮动利率合同	100,750,000.00	35,000,000.00
合计	154,750,000.00	104,000,000.00

② 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。公司有一定规模的外销业务及外币借款，如果人民币汇率波动幅度较大，将对公司经营业绩造成不利影响。针对预计存在的汇率风险，公司管理层将采取有利的币种和结算方式以及运用汇率方面的衍生金融工具管理风险等积极防范措施，将风险控制在可控范围内。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司外币货币性项目主要系港元金融资产、港元金融负债及美元金融资产（详见附注七、58、“外币货币性项目”），在其他因素保持不变的情况下，如果人民币对港元升值或贬值 1%，则本公司将减少或增加净利润约 556,695.11 元。其他外币汇率的变动，对本公司经营活动的影响并不重大。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☒适用 ☐不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相 关套期工具之 间的经济关系	预期风险管理目标 有效实现情况	相应套期活动对 风险敞口的影响
黄金价格 波动风险	通过与各商业银行签订黄金租赁合同，控制借金还金时间与数量缓释金价波动风险	金价波动的风险，本期主要价格在 860.02 元/克至 1256 元/克之间波动	现货市场与黄金租赁合同走势趋同，但对公司影响相反	公司已建立套期相关内部控制制度，持续对套期业务进行跟踪，确保实现预期风险管理目标	通过黄金租赁合同缓释金价波动对黄金销售毛利率的影响

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套 期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面 价值中所包含的被套期项 目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无 效部分来源	套期会计对公司的财 务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				
公允价值套期	959,033,835.85	-118,018,690.00	指定套期工具与被套 期项目时，数量相匹 配，套期均有效	公允价值变动调整被 套期项目账面价值 11,801.87 万元

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		400,163,408.25		400,163,408.25
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		400,163,408.25		400,163,408.25
银行理财产品		400,163,408.25		400,163,408.25
（二）其他权益工具投资			5,164,189.39	5,164,189.39
（三）其他	959,033,835.85			959,033,835.85
存货-被套期项目	959,033,835.85			959,033,835.85
持续以公允价值计量的资产总额	959,033,835.85	400,163,408.25	5,164,189.39	1,364,361,433.49
（四）交易性金融负债	822,387,536.75			822,387,536.75
套期工具-黄金租赁	822,387,536.75			822,387,536.75
持续以公允价值计量的负债总额	822,387,536.75			822,387,536.75
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公司对广州民营投资股份有限公司、汕头市臻熙文化传播有限公司、合合奇奇创意（深圳）有限公司及 Goldman Jewelry (Thailand) Co., Ltd 的投资，其持有目的并非为了对外交易，按以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资核算，由于确定公允价值的近期信息不足，公司按照投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

公司对北京完美创意科技有限公司的权益性投资按以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资核算，公司按照市场法进行合理估值，根据该公司所处行业特点，采用市销率（P/S）估值模型进行估值。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
汕头市潮鸿基投资有限公司	汕头市	投资实业	3,380 万元	28.55%	28.55%

本企业的母公司情况的说明

廖木枝先生持有汕头市潮鸿基投资有限公司 51.60%的股权，为本公司的实际控制人。

本企业最终控制方是廖木枝。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益、2。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
廖创宾	董事长、总经理
林军平	副董事长、副总经理
徐俊雄	董事、副总经理
蔡中华	董事、副总经理
廖木枝	董事
钟木添	董事
邹志波	独立董事
郭剑	独立董事
谭汉珊	独立董事
解浩然	独立董事
翁璇晖	职工代表董事
陈述峰	财务总监
林育昊	董事会秘书

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
汕头市山海酒店管理有限公司	提供住宿、餐饮、会议等服务	419,098.37		否	583,703.42

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
汕头市山海酒店管理有限公司	房屋租赁及物业管理	706,406.82	629,791.66

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,334,602.16	4,372,662.71

6、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	汕头市山海酒店管理有限公司	100,000.01	105,000.00
预收款项	汕头市山海酒店管理有限公司	0.00	200,000.00

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

项目	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 30 日
已签订的正在或准备履行的大额工程及固定资产采购合同	99,132,983.46	-
合计	99,132,983.46	-

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

2024 年 3 月，宝格丽股份有限公司因注册商标专用权、不正当竞争纠纷向法院提起诉讼，请求法院判决公司及子公司广东潮汇网络科技有限公司、潮宏基珠宝有限公司连带赔偿其各项经济损失共计 500 万元（包括公证费、代理费、翻译费等合理开支）。2025 年 12 月 30 日该诉讼案件已经北京市西城区人民法院作出一审判决，判决被告广东潮汇网络科技有限公司、被告潮宏基珠宝有限公司、被告广东潮宏基实业股份有限公司于判决生效之日起十日内共同赔偿原告宝格丽股份有限公司(BULGARIS.P.A.)经济损失人民币 100 万元及合理开支人民币 10 万元；广东潮宏基实业股份有限公司、潮宏基珠宝有限公司、广东潮汇网络科技有限公司均已于 2026 年 1 月 16 日提起上诉，北京市知识产权法院已受理。2026 年 5 月 26 日，该诉讼案件已经北京知识产权法院作出终审判决，驳回上诉，维持原判。

2024 年 9 月，历峰国际因注册商标专用权、不正当竞争纠纷向法院提起诉讼，请求法院判决公司及潮宏基珠宝有限公司共同赔偿经济损失共计 500 万元，广东潮汇网络科技有限公司承担 300 万元的连带赔偿责任，并主张上述三被告公司共同承担其为制止侵权行为所支付的合理开支费用 50 万元。2025 年 6 月 24 日，苏州中院裁定，历峰国际诉广东潮宏基实业股份有限公司、潮宏基珠宝有限公司、广东潮汇网络科技有限公司商标权纠纷案件移送至汕头市龙湖区人民法院管辖。2026 年 7 月 21 日，汕头市龙湖区人民法院针对商标权纠纷案件，判决被告广东潮宏基实业股份有限公司、潮宏基珠宝有限公司于本判决发生法律效力之日起十日内共同赔偿原告历峰国际有限公司经济损失人民币 4 万元（广东潮汇网络科技有限公司在人民币 1 万元范围内承担连带责任）。各方均未上诉，目前判决已经生效。

2025 年 7 月 23 日，江苏省苏州市中级人民法院针对不正当竞争纠纷案件，判决被告广东潮宏基实业股份有限公司、潮宏基珠宝有限公司于本判决发生法律效力之日起十日内共同赔偿原告历峰国际有限公司经济损失人民币 100 万元（广东潮汇网络科技有限公司在人民币 40 万元范围内承担连带责任），判决上述三被告共同支付维权合理开支 20 万元。公司已于 2025 年 8 月 5 日提起二审诉讼，截至目前，二审尚未作出判决；针对该或有事项，公司认为预计负债的最佳估区间为 70 万元-150 万元。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	2
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	公司 2026 年半年度利润分配预案为：以公司现有总股本 888,512,707 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2 元（含税），共计派发现金红利 177,702,541.40 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

十七、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司的报告分部是提供不同产品或服务的业务单元。由于各种业务需要不同的技术和市场战略，因此，公司分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。公司有 2 个报告分部，分别为：

珠宝分部，负责生产并销售镶嵌饰品、铂金饰品、黄金饰品等珠宝饰品。

皮具分部，负责生产并销售女包手袋、银包等皮具。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，公司是按照分部设立不同的子公司进行核算，公司费用基本是按分部归属于各子公司进行核算分配，少量的费用是按收入比例在分部之间进行分配。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	珠宝分部	皮具分部	其他	分部间抵销	合计
对外交易收入	4,260,643,671.09	103,377,436.54	10,320,926.39	0.00	4,374,342,034.02
分部间交易收入	434,722.71	515,700.55	7,477,956.91	-8,428,380.17	0.00
对合营企业和联营企业的投资收益	0.00	0.00	-4,818,495.60	0.00	-4,818,495.60
资产减值损失	-4,730,850.57	-3,368,240.47	0.00	0.00	-8,099,091.04
信用减值损失	905,447.76	-592,704.29	1,040.92	0.00	313,784.39
折旧费和摊销费	47,525,868.49	8,367,124.38	8,891,795.09	0.00	64,784,787.96
利润总额	582,822,421.94	-5,836,862.59	-7,712,468.84	0.00	569,273,090.51
所得税费用	142,482,496.36	4,206,662.33	-673,752.91	0.00	146,015,405.78
净利润	440,339,925.58	-10,043,524.92	-7,038,715.93	0.00	423,257,684.73
资产总额	4,856,168,644.03	720,616,663.67	782,933,100.69	-109,187,201.89	6,250,531,206.50
负债总额	1,800,479,605.27	98,873,663.56	565,436,265.02	-109,187,201.89	2,355,602,331.96

其他披露：					
对合营企业和联营企业的长期股权投资	0.00	0.00	124,260,927.14	0.00	124,260,927.14

(3) 其他说明

公司按不同地区列示的有关取得的对外交易收入的信息列示如下：

单位：元

项目	营业收入	
	本期发生额	上期发生额
华东	1,877,134,110.98	1,892,289,282.47
东北	241,106,042.79	293,896,326.91
华南	414,250,651.33	296,889,517.54
华北	503,052,480.97	394,458,989.96
西南	248,878,154.13	199,807,479.46
华中	242,306,417.02	234,949,875.33
西北	171,316,887.63	149,341,205.60
港澳台	23,204,096.93	31,721,463.62
亚洲其他地区	57,422,431.69	42,921,241.48
网络销售	595,670,760.55	565,482,379.29
合计	4,374,342,034.02	4,101,757,761.66

公司本期与单一外部客户交易收入不存在占合并总收入的 10%或以上的情况，因此公司未对特定客户存在依赖。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	336,583,001.80	146,346,034.37
信用期内	309,723,683.31	122,038,537.43
信用期至 1 年以内	26,859,318.49	24,307,496.94
1 至 2 年	6,473,235.82	16,164,184.24
2 至 3 年	2,405,631.83	552,518.29
合计	345,461,869.45	163,062,736.90

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比	

				例					例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	345,461,869.45	100.00%	2,313,209.62	0.67%	343,148,659.83	163,062,736.90	100.00%	2,837,792.99	1.74%	160,224,943.91
其中：										
账龄组合	60,152,472.36	17.41%	2,313,209.62	3.85%	57,839,262.74	79,342,239.92	48.66%	2,837,792.99	3.58%	76,504,446.93
合并范围内关联方款项	285,309,397.09	82.59%	0.00	0.00%	285,309,397.09	83,720,496.98	51.34%	0.00	0.00%	83,720,496.98
合计	345,461,869.45	100.00%	2,313,209.62	0.67%	343,148,659.83	163,062,736.90	100.00%	2,837,792.99	1.74%	160,224,943.91

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用期以内	309,723,683.31	212,680.94	0.07%
信用期至 1 年以内	26,859,318.49	302,666.02	1.13%
1 至 2 年	6,473,235.82	835,609.88	12.91%
2 至 3 年	2,405,631.83	962,252.73	40.00%
合计	345,461,869.45	2,313,209.62	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款的坏账准备	2,837,792.99	1,323,210.49	-1,847,793.86	0.00	0.00	2,313,209.62
合计	2,837,792.99	1,323,210.49	-1,847,793.86	0.00	0.00	2,313,209.62

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	213,391,661.79		213,391,661.79	61.77%	0.00
单位 2	35,050,670.00		35,050,670.00	10.15%	0.00
单位 3	31,707,255.95		31,707,255.95	9.18%	0.00
单位 4	5,159,380.74		5,159,380.74	1.49%	0.00
单位 5	3,019,279.82		3,019,279.82	0.87%	74,649.82

合计	288,328,248.30		288,328,248.30	83.46%	74,649.82
----	----------------	--	----------------	--------	-----------

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	43,907,904.14	31,846,623.53
合计	43,907,904.14	31,846,623.53

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	771,155.19	5,519,025.99
备用金及员工借支	569,770.38	356,535.87
内部关联往来	42,303,015.47	25,238,738.85
其他	263,963.10	732,322.82
合计	43,907,904.14	31,846,623.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	43,907,904.14	31,846,623.53
信用期内	43,907,904.14	31,846,623.53
合计	43,907,904.14	31,846,623.53

3) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	合并范围内关联方款项	22,170,523.45	信用期以内	50.49%	0.00
单位 2	合并范围内关联方款项	10,728,979.02	信用期以内	24.44%	0.00
单位 3	合并范围内关联方款项	9,000,000.00	信用期以内	20.50%	0.00
单位 4	合并范围内关联方款项	215,460.00	信用期以内	0.49%	0.00
单位 5	合并范围内关联方款项	188,053.00	信用期以内	0.43%	0.00
合计		42,303,015.47		96.35%	0.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,911,579,987.50	525,482,198.78	1,386,097,788.72	1,902,579,987.50	525,482,198.78	1,377,097,788.72

对联营、合营企业投资	153,378,467.96	36,457,595.97	116,920,871.99	160,383,722.18	36,457,595.97	123,926,126.21
合计	2,064,958,455.46	561,939,794.75	1,503,018,660.71	2,062,963,709.68	561,939,794.75	1,501,023,914.93

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
梵迪珠宝有限公司	79,150,000.00						79,150,000.00	
成都潮宏贸易有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
广东潮汇网络科技有限公司	30,260,000.00						30,260,000.00	
潮宏基国际有限公司	594,878,312.96	525,482,198.78					594,878,312.96	525,482,198.78
潮宏基珠宝有限公司	450,000,000.00						450,000,000.00	
深圳前海潮尚投资管理有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
广州潮尚营销管理咨询有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
潮宏基国际珠宝有限公司	32,408,830.15		10,000,000.00				42,408,830.15	
汕头市琢胜投资有限公司	23,600,645.61						23,600,645.61	
汕头市潮宏基置业有限公司	120,000,000.00						120,000,000.00	
汕头市潮宏基臻宝首饰博物馆	2,000,000.00						2,000,000.00	
生而闪耀科技（深圳）有限公司	11,000,000.00			11,000,000.00			0.00	
深圳礼潮文化有限公司	800,000.00						800,000.00	
汕头市潮宏基科技	10,000,000.00						10,000,000.00	

有限公司								
广东臻传珠宝有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
合计	1,377,097,788.72	525,482,198.78	20,000,000.00	11,000,000.00			1,386,097,788.72	525,482,198.78

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
广州拉米信息科技有限公司	59,807,960.76	36,457,595.97			-5,328,544.61	-1,574,780.88					52,904,635.27	36,457,595.97
深圳市前海一帆珠宝云商有限公司	64,118,165.45				-101,928.73						64,016,236.72	
小计	123,926,126.21	36,457,595.97			-5,430,473.34	-1,574,780.88					116,920,871.99	36,457,595.97
合计	123,926,126.21	36,457,595.97			-5,430,473.34	-1,574,780.88					116,920,871.99	36,457,595.97

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,581,027,367.59	2,197,339,705.14	1,187,402,570.39	898,957,943.46
其他业务	16,275,363.54	2,629,927.74	12,893,244.99	1,770,768.80
合计	2,597,302,731.13	2,199,969,632.88	1,200,295,815.38	900,728,712.26

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 86,416,542.67 元，其中，

72,584,871.32 元预计将于 2026 年度确认收入，13,831,671.35 元预计将于 2027 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	8,409,612.74	3,600,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-5,430,473.34	-9,569,741.45
处置长期股权投资产生的投资收益	-9,020,000.00	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	835,170.97	668,215.04
债权投资在持有期间取得的利息收入	103,116.74	
其他		744.28
合计	-5,102,572.89	-5,300,782.13

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	471,843.08	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	94,007.93	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,331,232.02	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	31,266.62	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,619.92	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	21,027.25	
减：所得税影响额	445,646.61	
少数股东权益影响额（税后）	-10,256.90	
合计	1,492,367.27	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	10.89%	0.48	0.48

扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.86%	0.47	0.47
-------------------------	--------	------	------

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用