

证券代码：603759

证券简称：海天股份

公告编号：2026-074

海天水务集团股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

海天水务集团股份有限公司（以下简称“公司”“海天股份”）为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会及中央金融工作会议精神，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以投资者为本的发展理念，持续提升经营质效、公司治理水平与投资价值，切实保护投资者利益、增强投资者获得感，公司结合自身发展战略、经营实际及 2025 年度经营成果，于 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《海天股份：关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（公告编号：2026-039）。现就 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案在报告期内的实施进展及效果评估情况报告如下：

一、锚定战略引领，提升经营发展质量

公司立足“环保+新能源新材料”双轮驱动战略，以供水、污水处理、固废处理为基础主业，以光伏导电浆料为核心的新能源新材料业务为增长引擎，坚持“提质增效、存量深耕、增量拓展”，持续深化精细化运营与高质量整合，构建核心业务与新兴赛道协同并进的发展格局。

2026 年上半年，公司实现营业收入 28.87 亿元，同比增长 189.14%，主要系公司完成收购的原贺利氏光伏银浆事业部本期首个完整并表经营期所致；报告期实现归属于上市公司股东的净利润 3,382.67 万元。分业务板块看，新能源新材料板块实现收入 21.12 亿元，占公司总收入的 73.17%；环保板块营业收入 7.75 亿元，同比增长 9.41%，占公司营业收入的 26.83%。

报告期内，公司持续推进存量深耕与增量拓展：一是加快并购整合提效，2025年3月公司完成对海天绿能（原四川上实生态环境有限责任公司）70%股权的收购，报告期海天绿能实现净利润341.04万元、中海康环保实现净利润1,140.37万元，固废板块整合效应持续显现；新能源新材料板块完成并表整合，海天新材料本期实现营业收入21.12亿元，市场开拓与产能布局稳步推进。二是强化降本增效，报告期管理费用1.17亿元、同比下降11.89%，销售费用2,061.76万元、同比增长8.67%，费用增幅显著低于收入增幅，系受益于费用管控成效明显及本期项目收购费用减少。三是深化存量项目运营，报告期内，公司顺利完成可转债发行并上市，募集资金总额80,100万元，依托可转债募投资金推进“简阳海天数智化供水及综合效能提升工程”、“资阳市供水基础设施韧性升级与数智化建设项目”以及“夹江县城市生活污水处理厂扩建项目”，通过管网改造、数智化调度提升供水产销差控制与综合效能，持续夯实主业基本盘。本次可转债发行上市，进一步拓宽了公司融资渠道，优化了公司资本结构，降低了综合融资成本，为公司环保主业的产能升级、数智化建设提供了长期稳定的资金支持。

二、强化科技创新，加快发展新质生产力

公司始终坚持创新驱动发展战略，聚焦新能源新材料与水务科技两大方向持续加大研发投入，深化产学研协同创新，加速科技成果转化，构筑差异化技术壁垒。

报告期内，公司研发费用4,620.14万元，同比增长96.51%，研发投入强度显著提升，主要系公司于2025年3月末收购原贺利氏光伏银浆事业部，本期新能源新材料业务研发投入增长所致，2026年第二季度研发费用与2025年4-6月（公司完成光伏银浆业务承接后的首个经营期间）基本持平。新能源新材料方面，公司依托海天智研及新加坡子公司持续开展光伏导电浆料配方与工艺研发，截至2025年末，拥有导电浆料领域全球专利104件（其中发明专利80件），产品全面覆盖PERC、TOPCon、xBC、HJT全技术路线，xBC电池浆料市场占有率行业领先；报告期研发投入集中于浆料配方优化、低银化降本与国产化替代，研发次品及废料回收实现现金流入4,440.30万元，研发与产业化协同效应逐步显现。

水务科技方面，公司持续推进智慧水务建设，依托“4+2”一体化运营体系提升生产运营的数智化水平，推进生产运营与管理环节的数字化、智能化改造；可转

债募投项目同步配套数智化供水系统建设，以技术创新赋能传统主业提质升级，培育新的业务增长点与核心竞争力，以新质生产力驱动公司高质量发展。

三、完善公司治理，夯实规范运作根基

公司严格按照《公司法》《证券法》及监管要求规范运作，已建立“股东会、董事会、管理层”权责分明、相互制衡、协调运作的法人治理结构，并按照新《公司法》要求完成由审计委员会承接监事会职责的制度安排，充分发挥董事会各专门委员会在战略决策、风险控制、审计监督等方面的专业作用。

报告期内，公司股东会、董事会的会议召集、召开及表决程序合法合规，重大事项决策程序规范。公司对董事会秘书岗位作出专业化调整，进一步提升信息披露与投资者关系管理的专业化水平。公司实际控制人、股东、董事、监事、高级管理人员等承诺相关方在报告期内均严格履行各项承诺，包括股份限售、避免同业竞争、规范关联交易等承诺事项，未发生违反承诺的情形。

四、强化“关键少数”责任，健全激励约束机制

公司严格规范董事、高级管理人员、控股股东及实际控制人等“关键少数”履职管理，强化合规意识与责任担当。

报告期内，公司按照 2026 年度行动方案部署，持续推进董事、高级管理人员薪酬体系优化：推动薪酬水平与经营业绩、盈利质量、净资产收益率等核心指标绑定，提高绩效薪酬占比并强化考核体系作用，严格执行绩效薪酬追索扣回机制，对未达考核目标或出现重大经营失误的人员依规落实约束措施，切实压实“关键少数”责任，实现核心管理团队与公司及股东利益高度绑定。同时，公司组织董事、高级管理人员参加上市公司规范运作主题培训，提升“关键少数”法治意识、合规能力与专业素养，大股东、董事、高管严格遵守股份减持、内幕信息管理等监管要求，勤勉尽责履职。

五、健全回报机制，切实提升投资者获得感

公司坚持稳健经营，统筹公司可持续高质量发展与股东回报的动态平衡，构建稳定、可持续、可预期的投资者回报机制。

报告期内，公司实施 2025 年度利润分配，向股权登记日（2026 年 7 月 1 日）全体股东每 10 股派发现金红利 1.15 元（含税），合计派发现金红利 5,310.24 万元（含税），占公司 2025 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为 30.04%，并于 2026 年 7 月 2 日完成权益分派。公司近三年（2022 年—2024 年）累计现金分红 12,467.52 万元，并于 2025 年 9 月制定披露《未来三年股东回报规划（2025 年—2027 年）》，持续优化现金分红政策，严格执行股东回报规划，提升分红的连续性、稳定性与分红比例，切实增强中长期投资者回报水平与获得感。

六、深化投关管理，提升信息披露与沟通质效

公司严格履行信息披露义务，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，通过上海证券交易所网站及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》等指定信息披露媒体，规范披露定期报告与临时公告，并持续优化公告内容的可读性与易懂性。

报告期内，公司持续加强投资者关系管理，坚持“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”的理念，通过投资者热线、上证 e 互动平台、投资者关系专用电子信箱及公司官网等渠道与投资者保持顺畅沟通，及时回应投资者关切，由董事会秘书及证券事务代表负责投资者关系管理工作。2026 年，公司将按照行动方案继续丰富投资者交流方式，常态化开展业绩说明会、机构调研、线上互动等多元沟通活动，拓展上证 e 互动、新媒体等沟通渠道，提升沟通覆盖面与响应效率，建立健全投资者意见征询和反馈机制，形成收集、研究、落实、回复的全流程闭环管理，持续提升信息披露质量与投资者关系管理水平，增强投资者信任与市场认同。

七、其他说明及风险提示

公司将继续推进“提质增效重回报”专项行动方案，密切关注各项举措的实施进展，聚焦主营业务发展，推动环保与新能源新材料业务协同并进，提升核心竞争力、盈利能力和风险管控水平，通过稳健的业绩增长与规范的治理结构积极回报投资者。

本报告所涉及的公司计划、发展战略等前瞻性描述，未来可能受宏观经济、行业政策、市场环境及行业发展等多种因素的变化影响，具有不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

海天水务集团股份公司董事会

2026 年 8 月 27 日