

证券代码：002946

证券简称：新乳业

新希望乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：线上交流会
参与单位	中信证券、中信建投证券、光大证券、华创证券、华泰证券、中邮证券、广发证券、中金公司、开源证券、长江证券、太平洋证券、平安证券、华安证券、华西证券、西南证券、国信证券、银河证券、国盛证券等
时间	2026 年 8 月 27 日 10:00-11:00；
地点	新希望乳业股份有限公司会议室，线上交流
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：郑世锋 副总裁、财务总监：褚雅楠 证券事务代表：王皑 董事会办公室：陈宇航
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍基本情况：2026 年上半年，公司实现营业收入 58.13 亿元，同比增长 5.20%；归母净利润 4.65 亿元，同比增长 17.24%；归母扣非净利润 4.76 亿元，同比增长 15.81%；销售净利润率 8.19%，同比增加 0.79 个百分点。 Q：请公司介绍一下上半年主营业务收入的增长情况？ A：2026 年上半年公司以液体乳为核心的主营业务收入同比增长 9.21%，整体表现良好。此外，今年上半年期间公司低温产品收入实现双位数增长，低温鲜奶和低温酸奶均有较好的增长势头，是营业收入增长的主要动力。 Q：请问唯品产品在山姆渠道的表现怎么样？ A：目前唯品有三款自有品牌产品在山姆渠道销售，包括百香果青瓜风味发酵乳、焦糖烧生牛乳布丁和白玉红豆抹茶布丁。产品在山姆渠道整体销售顺利，其中百香果青瓜风味发酵乳等表现突出，后续公司也会不断深化与山姆等渠道的沟通与合作。

	Q: 请问公司在零食折扣等新兴渠道发展情况如何? A: 近年来零食折扣等新兴渠道不断涌现和发展, 公司积极拥抱新渠道, 不断创新适宜新品, 加强重客沟通, 目前与主要零食折扣商家均有合作。在今年上半年, 公司对以零食折扣为代表的新零售业务实现了快速布局和加速发展, 推动了大盘业绩增长。 Q: 请问公司今年上半年在华东区域取得较快业绩增长的原因是什么? A: 今年上半年公司华东区域业绩实现较快增长, 驱动因素主要来自两方面: 一是产品创新, 新品在该区域市场表现良好; 二是公司加快该区域渠道布局, 抢抓新兴渠道机遇, 进而带动区域业绩增长。 Q: 请问公司未来在渠道发展上的战略重心是什么? A: 公司在渠道发展上的重心主要有两个部分, 一方面 DTC 渠道依然是公司未来发展的核心渠道, 公司认为在渠道快速变化的背景下, 能够和消费者直接建立起连接仍然是十分重要的, 能够有效提升消费者粘性; 另一方面是新兴渠道的发展, 公司会顺应市场渠道变化的趋势, 把会员店、零食折扣店、即时零售等作为公司的重点客户, 加速相关业务发展。 Q: 请问公司下半年会有什么新品推出吗? A: 公司一直重视新品的发展, 在今年下半年会有新品陆续推出, 比如最近在山东等地区已经上市了新品希腊酸奶, 其他地区及子公司也会有相应的新品规划。 Q: 请问公司目前 H 股上市申请进程如何? A: 公司已于今年 4 月正式递交了 H 股发行上市申请, 相关工作正有序推进中, 公司将依据进展情况依法进行信息披露。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 8 月 27 日