

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.
寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9991)

2026年第二季度業績公告

我們謹此宣佈截至2026年6月30日止第二季度的未經審計財務業績（「業績」）。業績於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.baozun.com 可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2026年8月27日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、王俊博士及余濱女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公布2026年第二季度未經審核財務業績

2026年8月27日，中國上海－寶尊電商有限公司（納斯達克：BZUN及港交所：9991）（「寶尊」，「本公司」或本集團），中國品牌電商服務行業的領導者、先行者及數字商業賦能者，今天公布其截至2026年6月30日止第二季度的未經審核財務業績。

寶尊電商創始人、寶尊集團董事長兼首席執行官仇文彬先生表示：「2026年第二季度，寶尊再度交出穩健答卷。儘管消費情緒整體仍然偏弱，集團總營收同比增長7%，盈利質量持續提升，經營利潤創近年同期新高。電商業務在進一步夯實運營效率和盈利能力的同時，實現了富有韌性的增長；品牌管理業務則延續強勁勢頭，其中GAP持續穩健的表現是主要推動力。此外，集團近期推行的科技創新與AI賦能下自動化試點取得的初步成果，同樣令人鼓舞。我們計劃加快推廣相關實踐，進一步提升生產力、精簡運營，並釋放更大的效率提升空間。隨着兩大業務板塊保持良好表現、協同效應不斷深化，我們有信心打造一個互相賦能、共同增長的強大平台，並構建更具盈利性的運營模式。」

寶尊集團首席財務官祝燕潔女士表示：「第二季度，寶尊兩大業務板塊均實現增長，其中電商業務收入同比增長5%，品牌管理業務收入同比大幅增長22%。隨着電商業務盈利能力的持續提升、品牌管理業務虧損的進一步收窄，集團非公認會計準則下經營利潤增至7,400萬元。與此同時，產品經銷綜合毛利率同比提升499個基點，庫存周轉天數由去年同期的134天改善至112天，體現了我們在庫存流轉管理方面的成效。憑藉當前強勁的業務勢頭和穩健高效的運營基礎，我們有信心延續高質量、盈利性增長的趨勢。」

2026年第二季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣2,743.0百萬元（404.3百萬美元¹），較去年同期人民幣2,552.7百萬元，同比增加7.5%。
- 經營利潤為人民幣63.4百萬元（9.3百萬美元），去年同期為經營虧損人民幣9.4百萬元。經營利潤率為2.3%，2025年同期經營損失率為0.4%。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計資料所載於2026年6月30日中午生效的買方匯率人民幣6.7851元兌1.00美元計算。

- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣74.3百萬元(10.9百萬美元)，較去年同期人民幣6.1百萬元大幅提升。非公認會計準則下的經營利潤率為2.7%，去年同期為0.2%。
- 電商業務³的經調整經營利潤為人民幣107.1百萬元(15.8百萬美元)，2025年同期為人民幣41.1百萬元。
- 品牌管理業務³的經調整經營損失為人民幣33.0百萬元(4.9百萬美元)，2025年同期為人民幣35.0百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣17.0百萬元(2.5百萬美元)，2025年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣34.0百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤⁴為人民幣24.8百萬元(3.7百萬美元)，2025年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣18.0百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股(「美國存托股⁵」)基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.29元(0.04美元)，2025年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨虧損均為人民幣0.59元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股攤薄淨利潤⁶為人民幣0.42元(0.06美元)，2025年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨虧損均為人民幣0.31元。

² 非公認會計準則下的經營利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、商譽減值和回購的美國存托股的註銷費。

³ 集團包含兩個經營分部，即(1)電商業務；(2)品牌管理。如需獲取更多信息，請參見「分部信息」章節。

⁴ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、商譽和投資減值損失、非暫時性權益投資減值、回購的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值收益、處置子公司和股權被投資組織投資的收益損失和未實現投資(收益)損失。

⁵ 每股美國存托股代表三股A類普通股。

⁶ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

上述提及之公認會計準則財務指標與非公認會計準則財務指標的調節見本業績公告下文。

經調整經營利潤／損失請參考公告下文分部信息分部數據。

業務亮點

寶尊電商(BEC)

寶尊電商包括我們的中國電商業務，涵蓋品牌店鋪運營、客戶服務、倉儲物流、技術服務和數字營銷等增值服務。2026年第二季度，電商業務收入同比增長4.6%，主要得益於服務模式的穩健增長。電商服務收入同比增長10.0%，達人民幣1,761.8百萬元，主要得益於數字營銷及IT解決方案收入的增長。

寶尊品牌管理(BBM)

寶尊品牌管理包括戰略和策略定位、品牌與市場營銷、零售與電商運營、供應鏈和物流及技術賦能等全方位品牌管理，利用我們的技術組合與品牌建立更長期、更深入的關係。本季度，品牌管理板塊收入為人民幣485.6百萬元，同比增長21.9%。截至2026年第二季度，我們共計管理品牌線下店鋪數量達184家。

2026年第二季度財務業績

總淨營收為人民幣2,743.0百萬元(404.3百萬美元)，較去年同期人民幣2,552.7百萬元增長7.5%。公司總淨營收的增長得益於電商和品牌管理業務的收入雙重增長。

產品銷售收入為人民幣1,025.6百萬元(151.1百萬美元)，較去年同期人民幣994.1百萬元增長3.2%，其中：

- 電商業務的產品銷售收入為人民幣540.8百萬元(79.7百萬美元)，較去年同期人民幣598.6百萬元同比下降9.6%，主要由於家居裝飾以及美妝品類下降所致。
- 品牌管理的產品銷售收入為人民幣485.3百萬元(71.5百萬美元)，較去年同期人民幣396.0百萬元增長22.6%。銷售收入增長主要得益於Gap品牌持續優化商品策略、渠道和營銷活動。

服務收入為人民幣1,717.4百萬元(253.1萬美元)，較去年同期的人民幣1,558.6百萬元增長10.2%。該增長主要得益於數字營銷及技術服務雙位數增長。

經營開支總額為人民幣2,679.6百萬元(394.9百萬美元)，去年同期則為人民幣2,562.0百萬元。

- **產品成本**為人民幣682.8百萬元(100.6百萬美元)，去年同期則為人民幣711.5百萬元。該下滑主要由於電商業務產品銷量收縮，部分抵消於效率提升而帶來的成本下降。
- **履約費用**為人民幣549.5百萬元(81.0百萬美元)，去年同期則為人民幣606.0百萬元。履約費用同比下降，主要由於電商業務倉儲物流收入下降，以及公司實施的成本控制以及效率改善措施。
- **銷售及營銷費用**為人民幣1,177.2百萬元(173.5百萬美元)，去年同期則為人民幣937.8百萬元。該增長主要由於電商業務數字營銷服務收入增長，以及品牌管理業務本季度期間線下店鋪拓展及營銷活動。
- **技術與內容費用**為人民幣114.2百萬元(16.8百萬美元)，與去年同期人民幣114.7百萬元基本持平。
- **管理及行政費用**為人民幣175.1百萬元(25.8百萬美元)，去年同期則為人民幣224.4百萬元。費用下降主要與公司去年同期一筆人民幣53.3百萬元的應收賬款計提相關。

經營利潤為人民幣63.4百萬元(9.3百萬美元)，去年同期經營虧損為人民幣9.4百萬元。經營利潤率為2.3%，去年同期經營損失率為0.4%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣74.3百萬元(10.9百萬美元)，去年同期為人民幣6.1百萬元。非公認會計準則經營利潤率為2.7%，去年同期為0.2%。

- **電商業務的經調整經營利潤**為人民幣107.1百萬元(15.8百萬美元)，去年同期為人民幣41.1百萬元。
- **品牌管理業務的經調整經營虧損**為人民幣33.0百萬元(4.9百萬美元)，去年同期為人民幣35.0百萬元。

未實現投資損失為人民幣0.2百萬元(0.03百萬美元)，去年同期為人民幣4.0百萬元。本季度未實現投資損失主要由於我們所投資的上市公司交易價格下降。

金融工具的公允價值變動收益為人民幣0.9百萬元(0.1百萬美元)，去年同期為人民幣4.4百萬元。金融工具的公允價值變動主要來源於公司投資的金融工具價值變化。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣17.0百萬元(2.5百萬美元)，去年同期為歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失人民幣34.0百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.29元(0.04美元)，2025年同期為歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失人民幣0.59元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣24.8百萬元(3.7百萬美元)，2025年同期為歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣18.0百萬元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股基本及攤薄淨利潤為人民幣0.42元(0.06美元)，2025年同期為歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨虧損0.31元。

分部信息

1、分部資料

集團有兩個經營分部，即(1)電商業務(2)品牌管理。

以下摘要描述了本集團各經營分部的經營情況：

(1) **電商業務**以寶尊傳統電商服務業務為主，由寶尊電商(BEC)和寶尊國際(BZI)兩條業務線組成。

- 寶尊電商涵蓋中國大陸核心電商業務，包括店鋪運營、客戶服務、倉儲物流、供應鏈管理、技術解決方案和數字營銷。
- 寶尊國際涵蓋寶尊在中國大陸以外的電商業務，於中國香港、中國澳門、中國台灣、東南亞等市場開展業務。

(2) **品牌管理**專注於品牌賦能，通過戰略定位、品牌營銷、電商運營、供應鏈及技術賦能品牌，與品牌建立更長遠及深刻的聯繫。目前，本公司品牌管理的主品牌為Gap在大中華區業務。

2、分部數據

下表提供了截至2025年和2026年6月30日的3個月內集團可報告分部業績的摘要：

	截至6月30日止三個月	
	2025	2026
	人民幣	人民幣
淨營收：		
電商業務	2,200,182	2,302,670
品牌管理	398,342	485,592
抵消跨分部交易的影響*	(45,863)	(45,289)
合併淨營收	<u>2,552,661</u>	<u>2,742,973</u>
經調整經營利潤(損失)**：		
電商業務	41,149	107,052
品牌管理	(34,996)	(33,001)
抵消跨分部交易的影響*	(18)	209
合併經調整經營利潤	<u>6,135</u>	<u>74,260</u>

截至6月30日止三個月
2025 **2026**
 人民幣 人民幣

未分攤的費用：

股票薪酬支出	(7,612)	(3,988)
業務收購產生的無形資產攤銷	(7,901)	(6,856)
其他(支出)收入	(929)	5,041

除所得稅及權益法投資收益前(損失)利潤

(10,307) **68,457**

* 抵消跨分部交易的影響主要包括電商業務向品牌管理提供服務的收入。

** 經調整經營利潤(損失)為各分部的運營利潤(損失)，不包含股票薪酬支出、業務收購產生的無形資產攤銷、回購的美國存托股的註銷費及商譽減值損失。

業務展望

隨著公司持續依託技術創新及人工智能賦能的基礎設施提升經營效率，公司預計到2028年度非公認會計準則下的經營利潤由此前不低於人民幣550百萬元上調至不低於人民幣700百萬元。公司目前認為，實現該目標的進展可能主要得益於以下驅動因素：電商業務通過提效與夯實業務質量，推動利潤率改善、品牌管理業務形成規模效應與運營槓桿、以及深化電商與品牌管理業務板塊之間的戰略協同效應。上述目標基於公司當前的預期、假設及業務展望，且受重大風險與不確定性的影響，實際結果可能與此存在重大差異。

電話會議

本公司將於2026年8月27(星期四)東岸時間上午7時30分(同日北京時間下午7時30分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：1-888-317-6003
 香港：800-963-976
 新加坡：65-3158-8715
 中國內地：4001-206-115
 國際：1-412-317-6061
 密碼：5702943

業績電話會議的回放可於2026年9月3日前通過致電以下號碼收聽：

美國：1-855-669-9658

國際：1-412-317-0088

回放登入密碼：3425144

在寶尊網站<http://ir.baozun.com>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播。網上回放也可以於會後通過同一鏈接獲取。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。

本公司將非公認會計準則下的經營利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、商譽減值、回購的美國存托股的註銷費後的經營利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下的經營利潤率定義為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、商譽和投資減值損失、非暫時性權益投資減值、回購的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、處置子公司和股權被投資組織投資的收益損失和未實現投資(收益)損失後的損失。本公司將非公認會計準則下的淨利潤率定義為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)定義為撇除股份激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、商譽和投資減值損失、非暫時性權益投資減值、回購的美國存托股的註銷費、衍生負債的公允價值損失、處置子公司和股權被投資組織投資的收益損失、未實現投資(收益)損失後的淨利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)反映了本公司的持續業務經營情況，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，採用非公認會計準則財務計量可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景(倘彼等如此選擇)。本公司亦認為，非公認會計準則財務計量通過剔除若干開支、收益／損失和預期不會產生未來現金付款或屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。本公司鼓勵閣下全面審查本公司財務資料，而非依賴單一財務計量。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「進行中」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望未來」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括但不限於有關寶尊的信念和期望、業務趨勢、增長戰略、運營效率、利潤率擴張、門店開設、品牌表現、技術和自動化舉措以及未來期間展望的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性，並基於對寶尊及其所在行業的當前期望、假設、估計和預測。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於與宏觀經濟和消費者支出狀況有關的風險和不確定性、寶尊發展和管理其電子商務及品牌管理業務的能力、對其品牌合作夥伴及所管理品牌產品的需求、競爭、其提升運營效率和盈利能力的的能力、其管理庫存和營運資金的能力、其技術和自動化舉措的步伐和成效、門店擴張和線下零售執行情況、與品牌合作夥伴及其他第三方的關係，以及寶尊向美國證券交易委員會提交的存檔文件及其於香港聯合交易所有限公司網站發布的公告、通知或其他文件。本公告提供的所有資料以截至本新聞公布日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，且除適用法律要求外，本公司概無義務更新該等信息。我們提醒投資者切勿過分依賴任何前瞻性陳述，該等陳述僅截至作出日期發表。

有關寶尊電商有限公司

創立於2007年，寶尊集團是中國品牌電商服務行業的領導者、先行者及數字商業賦能者。寶尊集團旗下三大業務線，分別是寶尊電商(Baozun e-Commerce，簡稱BEC)，寶尊品牌管理(Baozun Brand Management，簡稱BBM)，以及寶尊國際(Baozun International，簡稱BZI)。三大業務線齊頭並進，踐行集團高質量可持續業務發展的目標，秉承「科技成就商業未來」，不斷賦能品牌合作夥伴，助力寶尊邁向又一個發展新階段。

如需更多資料，請參閱網址<http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun 孫舒女士

電郵：ir@baozun.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	2025年 12月31日 人民幣	截至 2026年 6月30日 人民幣	2026年 6月30日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	907,335	1,193,587	175,913
限制性現金	140,959	90,831	13,387
短期投資(包含截止2025年12月31日和2026年6月30日以公允價值計量的投資分別為人民幣40,000和人民幣10,000元)	1,747,032	1,615,332	238,070
應收賬款淨額	2,173,163	2,114,172	311,590
存貨淨額	879,421	816,620	120,355
預付供貨商款項	366,671	299,629	44,160
衍生金融資產	6,342	—	—
預付款項及其他流動資產	575,984	618,658	91,179
應收關聯方款項	6,235	3,170	467
流動資產總額	6,803,142	6,751,999	995,121
非流動資產			
長期債權投資(包含截止2025年12月31日和2026年6月30日以公允價值計量的投資分別為人民幣144,873和人民幣141,094元)	232,213	228,375	33,658
長期權益投資	256,406	243,269	35,853
物業及設備淨額	758,703	735,606	108,415
無形資產淨值	322,924	309,862	45,668
土地使用權淨額	36,413	42,984	6,335
經營租賃使用權資產	651,660	579,384	85,391
商譽	274,326	274,326	40,431
其他非流動資產	71,075	127,123	18,736
遞延稅項資產	284,254	278,109	40,988
非流動資產總額	2,887,974	2,819,038	415,475
資產總額	9,691,116	9,571,037	1,410,596

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，股份及每股數據除外)

	2025年 12月31日 人民幣	截至 2026年 6月30日 人民幣	2026年 6月30日 美元
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款	1,207,773	1,238,975	182,602
應付賬款	466,081	453,427	66,827
應付票據	335,171	235,386	34,692
應付所得稅	35,506	41,800	6,161
預提費用及其他流動負債	1,359,389	1,363,441	200,946
應付關聯方款項	1,532	1,343	198
流動經營租賃負債	239,712	220,180	32,451
流動負債總額	3,645,164	3,554,552	523,877
非流動負債			
遞延稅項負債	22,981	19,759	2,912
非流動經營租賃負債	489,598	427,260	62,970
其他非流動負債	41,781	54,404	8,018
非流動負債總額	554,360	501,423	73,900
負債總額	4,199,524	4,055,975	597,777

	2025年 12月31日 人民幣	截至 2026年 6月30日 人民幣	2026年 6月30日 美元
可贖回非控制性權益	57,619	61,831	9,113
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2025年12月31日及2026年 6月30日日已發行在外股份均為 174,284,503股，流通在外股份分別 為161,015,878和161,122,226股）	93	93	14
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行， 截至2025年12月31日及2026年 6月30日已發行及流通在外股份均 為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	4,639,555	4,647,628	684,976
庫存股（截至2025年12月31日及 2026年6月30日均為13,268,625和 13,162,277）	(90,643)	(89,917)	(13,252)
累計虧損	(933,885)	(924,324)	(136,230)
累計其他綜合收益	27,491	4,563	673
寶尊電商有限公司股東權益總額	3,642,619	3,638,051	536,182
非控制性權益	1,791,354	1,815,180	267,524
權益總額	5,433,973	5,453,231	803,706
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	9,691,116	9,571,037	1,410,596

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益表
(千元，股份及每股數據除外)

	截至6月30日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
淨營收			
產品銷售 ⁽¹⁾	994,094	1,025,564	151,149
服務	1,558,567	1,717,409	253,115
總淨營收	2,552,661	2,742,973	404,264
經營開支⁽²⁾			
產品成本	(711,500)	(682,815)	(100,634)
履約費用 ⁽³⁾	(605,957)	(549,462)	(80,981)
銷售及營銷費用 ⁽³⁾	(937,846)	(1,177,192)	(173,497)
技術與內容費用 ⁽³⁾	(114,655)	(114,166)	(16,826)
管理及行政費用 ⁽³⁾	(224,377)	(175,060)	(25,801)
其他經營淨利潤	32,296	19,138	2,821
經營開支總額	(2,562,039)	(2,679,557)	(394,918)
經營(損失)利潤	(9,378)	63,416	9,346
其他收入(開支)			
利息收入	10,895	13,192	1,944
利息費用	(11,781)	(8,955)	(1,320)
未實現投資損失	(4,036)	(188)	(29)
匯兌(虧損)收益	(454)	110	16
金融工具的公允價值變動	4,447	882	130
除所得稅及權益法投資收益前			
(損失)利潤	(10,307)	68,457	10,087
所得稅支出 ⁽⁴⁾	(13,359)	(25,697)	(3,787)
權益法投資收益，扣除零稅項	3,212	1,031	152

截至6月30日止三個月

	2025 人民幣	2026 人民幣	美元
淨(損失)利潤	(20,454)	43,791	6,452
歸屬於非控制性權益股東的淨損失(利潤)	1,172	(21,083)	(3,107)
歸屬於可贖回非控制性權益股東的淨利潤	(14,676)	(5,688)	(838)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 淨(損失)利潤	<u>(33,958)</u>	<u>17,020</u>	<u>2,507</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨(損失)利潤			
基本	(0.20)	0.10	0.01
攤薄	(0.20)	0.10	0.01
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股美國存托股淨(損失)利潤			
基本	(0.59)	0.29	0.04
攤薄	(0.59)	0.29	0.04
用於計算每股普通股淨(損失)利潤的 加權平均股數			
基本	173,318,225	174,396,269	174,396,269
攤薄	173,318,225	176,785,143	176,785,143
淨(損失)利潤	(20,454)	43,791	6,452
其他綜合收益，扣除零稅項			
外幣折算差異	(14,378)	(11,037)	(1,627)
綜合(損失)利潤	<u>(34,832)</u>	<u>32,754</u>	<u>4,825</u>

(1) 截至2026年6月30日的三個月內，寶尊電商業務和寶尊品牌管理的產品銷售額分別為人民幣540.8百萬元和人民幣485.3百萬元，而截至2025年6月30日的三個月內，寶尊電商業務和寶尊品牌管理的產品銷售額分別為人民幣598.6百萬元和人民幣396.0百萬元。

(2) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至6月30日止三個月		美元
	2025 人民幣	2026 人民幣	
履約費用	226	688	101
銷售及營銷費用	512	755	111
技術與內容費用	371	140	21
管理及行政費用	6,503	2,405	354
	<u>7,612</u>	<u>3,988</u>	<u>587</u>

(3) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2025年及2026年6月30日止三個月期間分別為人民幣7.9百萬元及人民幣6.9百萬元。

(4) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣1.8百萬元及人民幣1.5百萬元，分別於截至2025年及2026年6月30日止三個月在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
(千元，惟股份及每股美國存托股資料除外)

	截至6月30日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
經營(損失)利潤	(9,378)	63,416	9,346
加：股份激勵費用	7,612	3,988	587
業務收購產生的無形資產攤銷	7,901	6,856	1,010
非公認會計準則下的經營利潤	6,135	74,260	10,943
淨(損失)利潤	(20,454)	43,791	6,452
加：股份激勵費用	7,612	3,988	587
業務收購產生的無形資產攤銷	7,901	6,856	1,010
未實現投資損失	4,036	188	29
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響 ⁽¹⁾	(1,802)	(1,541)	(227)
非公認會計準則下的淨(損失)利潤	(2,707)	53,282	7,851
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨(損失)利潤	(33,958)	17,020	2,507
加：股份激勵費用	7,612	3,988	587
業務收購產生的無形資產攤銷	5,528	4,534	668
未實現投資損失	4,036	188	29
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響 ⁽¹⁾	(1,209)	(961)	(142)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的(損失)利潤	(17,991)	24,769	3,649
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存托股攤薄淨(損失)利潤：	(0.31)	0.42	0.06
用於計算每股普通股攤薄淨(損失)利潤的加權平均股數	173,318,225	176,785,143	176,785,143

(1) 公司評估了其他非公認會計準則下調整項目，並得出結論，除業務收購產生的無形資產攤銷外，其他項目對所得稅的影響不大。