

证券代码：001232

证券简称：嘉立创

深圳嘉立创科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名 （此排名不分先后）	开源证券研究所吕明、林文隆、骆扬、张威震、Zhejiang MiYin Investment Management Co.,Ltd. 董一平、霸菱资产管理(亚洲)有限公司荣白丁、渤海人寿保险股份有限公司杨寅啸、创金合信基金管理有限公司张小郭、东方证券（自营）李益欢、富国基金胡靓、广东谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司王桂兴、国泰海通证券股份有限公司黄行辉、湖南长心私募基金管理有限公司徐行余、华安基金翁启森、华宝基金毛文博、华福证券刘武、华泰保兴基金管理有限公司贾沛璋、华夏理财有限责任公司王莎、汇丰晋信基金管理有限公司韦钰、嘉实基金沈玉梁、建信理财有限责任公司唐文成、江信基金管理有限公司高鹏飞、交银施罗德基金陈均峰、巨杉(上海)资产管理有限公司何川、南方基金吴超、鹏华基金管理有限公司张卓然、平安基金季清斌、平安养老仓平媛、平安银行股份有限公司刘颖飞、前海开源基金管理有限公司梁策、清和泉资本钟颖、上海常春藤投资控股有限公司饶海宁、上海恒穗资产骆华森、上海利位私募基金管理有限公司殷伟、上海五地私募基金管理有限公司饶华翔、上海甬兴证券资产管理有限公司徐晓浩、上银基金颜枫、申万菱信基金管理有限公司徐巡、深圳市伯利恒资产管理有限公司邵贯赏、深圳市前海夷吾资产管理有限公司谢树平、深圳市尚诚资产管理有限责任公司黄向前、深圳市正德泰投资有限公司龙文利、狮城产业投资咨询(上海)有限公司刘濯宇、天治基金王娟、咸和资产刘建刚、新华基金董晨阳、鑫元基金管理有限公司张峥青、耀康资产任恒毅、易方达基金周洋、银河基金管理有限公司黄思敏、悦溪资产李晓光、展博投资陈驰、长安基金朱施乐、长城基金林皓、李梓骏、浙江誉文投资管理有限公司刘春茂、中银基金丁雅纯、个人投资者：肖婷婷
时间	2026 年 8 月 27 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓	董事会秘书彭家辉先生

名	
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍整体情况 1、2026 年上半年公司营业收入 71.73 亿元，同比增长 54.13%；净利润 10.3 亿元，同比增长 73.54%；扣非净利润 9.9 亿元。用户与订单：上半年付费用户 97.91 万个，累计处理订单 1163.94 万笔。 2、资本开支：上半年资本开支增速 34%，投入金额超 8 亿元。 3、海外业务：上半年海外收入突破 15 亿元，同比增长接近 64%，海外营收占比超过 21%。 二、公司经营模式 客户主要通过公司自建的下单网站进行注册、上传设计文件、直接下单并即时支付全款，公司对订单进行确认后依托五大自营现代化数字生产基地和智能电子元器件仓储基地，为客户快速提供覆盖 EDA/CAM 等工业软件、PCB、电子元器件、电子装联（PCBA）、机械智造等全产业链一体化服务。 公司主要聚焦为硬件创新提供服务，主要满足样品、小批量等长尾需求，下游应用场景广泛，面向机器人、具身智能、AI 硬件、消费电子、工业控制、汽车电子、通信设备、航空航天等多个领域，客户涵盖众多领域的知名企业、累计服务超千所国内外高校和科研机构，不具有明显的周期性特征和季节性特征，受单一行业或单一客户影响甚小。 三、品类扩张的逻辑 公司积累了成熟的“一站式产业互联智造”运营经验，不断布局“客户同源、技术同根、服务同质”的新业务。“客户同源”即始终围绕客户的研发需求提供持续服务；“技术同根”即以“拼”的方法论提升生产效率、降低生产成本；“服务同质”即全产业链均以互联网化、高质量、极速响应的方式服务客户。 四、公司核心竞争优势 公司具有互联网运营优势、柔性制造和数字化运营优势、全产业链一体化服务优势等。 五、元器件业务的发展情况 公司已经将珠海基地建设成为公司唯一的智能仓储基地，实现 4 小时发货，日处理 SKU 近 30 万款，集中发货显著提升了客户体验与发货效率。在商品侧，持续增加现货库存、优化商品结构，供应商运营能力迭代升级；通过历史大数据分析，在春节前后投入资金和能力，加大对重点品牌及核心品类的备货保障。在客户运营与销售侧，

	在做宽做多客户数量的同时，加强对 AI 上下游、机器人、医疗、工控、储能等重点行业优质客群的深度服务。2026 年上半年，订单数达到 252.9 万个，同比增长 21.46%；元器件业务的毛利率达 21.27%，现货库存 SKU 达 81.97 万个，累计覆盖电子元器件品牌 15,540 个。 六、公司海外业务发展及规划情况 公司国际市场业务长期保持着较高增长，上半年收入突破 15 亿元，同比增长 63.77%。公司向海外输出的不仅是产品，更是“中国硬件研发一站式能力”，海外增长的本质，是将中国硬件研发供应链的速度和成本，转化为全球工程师可在线购买的服务。 目前公司已在欧亚多个地区设立分支机构，主要负责区域品牌运营、销售服务、仓储物流、售后等工作，未来公司将进一步考虑海外生产基地的全球化布局。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 27 日