

证券代码：001232

证券简称：嘉立创

深圳嘉立创科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名(排名不分先后)	创华投资李军辉、华润银行朱劲涛、上海银行赖泽辉、德楷创投邓玲玲、宋杰玲、财富在线罗军、叶子龙、和信证券陈亚强、和润投资范安、深圳前海荷银王智博、优赛创投张琳雅等。
时间	2026 年 8 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书彭家辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司业务发展介绍 公司深谙行业痛点，以产业互联网创新方式提出新的解决方案，以 PCB 为例，针对由于存在大量固定前置成本、以及频繁换线、原材料利用率低带来的打样难、打样贵、交期不稳定的市场痛点，公司采用以 AI 智能拼板算法、自动报价、自动排单为代表的新解决方案，实现海量订单稳定交付，可最快 12 小时交付，日交付订单最高可达 4 万款以上。公司其他业务，同样基于客户长期未解决的痛点。 公司所处行业产业链长、工序复杂、且物料繁杂、参与者众多。客户往往需要同时对接 PCB、电子元器件、机械零部件等材料供应商及设计软件、电子装联、测试服务等服务提供商。 公司进行一站式布局有助于各项业务的协同，改善用户体验。公司积累了成熟的“一站式产业互联智造”运营经验，不断布局“客户同源、技术同根、服务同质”的新业务。“客户同源”即始终围绕客户的研发需求提供持续服务；“技术同根”即以“拼”的方法论提升生产效率、降低生产成本；“服务同质”即全产业链均以互联网化、高质量、极速响应的方式服务客户。 二、公司经营模式介绍 客户主要通过公司自建的下单网站进行注册、上传设计文件、直接下单并即时支付全款，公司对订单进行确认后依托五大自营现代化数字生产基地和智能电子元器件

	仓储基地，为客户快速提供覆盖 EDA/CAM 等工业软件、PCB、电子元器件、电子装联（PCBA）、机械智造等全产业链一体化服务。 公司主要聚焦为硬件创新提供服务，主要满足样品、小批量等长尾需求，下游应用场景广泛，面向机器人、具身智能、AI 硬件、消费电子、工业控制、汽车电子、通信设备、航空航天等多个领域，客户涵盖众多领域的知名企业、累计服务超千所国内外高校和科研机构，不具有明显的周期性特征和季节性特征，受单一行业或单一客户影响甚小。 三、公司国际业务的发展情况 公司国际市场业务长期保持着较高增长，今年上半年收入突破 15 亿元，同比增长近 64%，目前公司已在欧亚多个地区设立分支机构，主要负责区域品牌运营、销售服务、仓储物流、售后等工作，未来公司将进一步考虑海外生产基地的全球化布局。 四、关于未来发展情况展望 总体来看，公司业务发展趋势良好，核心竞争优势持续巩固，具有较强的可持续增长潜力。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 27 日