

新天地药业股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

新天地药业股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实党中央、国务院重要会议精神和决策部署，积极响应深圳证券交易所深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议，提升公司规范运作质量，促进公司可持续发展，维护全体股东权益，结合公司未来战略及经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、持续聚焦主业，提升经营质量

公司隶属于医药制造业，致力于研发、生产和销售医药中间体、原料药及制剂产品，产品覆盖抗感染、糖尿病、心血管疾病、局部麻醉等多个治疗领域。2025年公司实施新的战略驱动发展模式，坚持创新引领、科学发展，把公司打造成为“技术先进、机制优越、开放共享、协同赋能、和谐共赢”的新型现代化平台型公司，践行“分享员工、回报股东、发展公司、贡献社会、报效国家”的经营责任，履行“做救人药、做平价药、做良心药、做放心药”的使命担当，实现“打造国内一流、世界先进生物医药企业”的愿景。

公司为全球第二大左旋对羟基苯甘氨酸生产企业和国内主要对甲苯磺酸生产企业，牵头起草了左旋对羟基苯甘氨酸的行业标准（HG/T 5804-2021），并参与编制了对甲苯磺酸的行业标准（HG/T 5623-2019），具有较强的市场影响力。公司依托自主核心技术以及优质、稳定的产品质量，与国内外多家大型知名抗生素原料药生产企业建立了长期稳定的合作关系，客户结构优质，市场地位稳固。

公司依托自身在手性药物制备技术、绿色制备工艺、连续流固定床加氢技术等方面的优势，以紧缺型、处于产品导入期和快速放量期的原料药品种作为发展重点。截至目前公司共有15个原料药产品在国内注册获批，主要产品包括盐酸利多卡因、盐酸萘甲唑啉、维格列汀、盐酸莫西沙星、艾司奥美拉唑镁、他达拉非、马来酸氯苯那敏、依托咪酯、苯磺酸氨氯地平、苯磺酸左氨氯地平等，覆盖抗感染、糖尿病、局部麻醉等多个治疗领域；在研原料药有4个品种提交至国家药品监督管理局药品审评中心注册登记，处于审评状态，通过持续研发投入，公司产品管线不断丰富。

公司依托在中间体及原料药领域工艺及成本优势，采用自主研发与对外合作相结合的方式，致力于推动中间体、原料药、制剂业务一体化协同发展。截至目前维格列汀片、盐酸莫西沙星片已获得药品注册证书。公司多个在研制剂产品实现了从起始物料到制剂的全链条覆盖，中间体、原料药、制剂业务一体化布局有利于发挥公司在中间体、原料药领域成本控制、质量管控方面的核心优势，为规模化生产和市场拓展奠定了坚实基础，持续提升公司综合竞争实力。

2026年上半年公司实现营业收入3.97亿元，较去年同期增长10.64%。面对复杂多变的市场所带来的挑战，公司认真推行“2025—2030”战略规划蓝图，抢抓行业重构机遇，积极应对市场挑战，持续推进创新与优化升级，打造新质核心竞争力，全面提升综合经营能力。未来，公司将始终坚持聚焦主业，立足长远发展目标，紧密围绕公司发展战略和年度经营目标开展各项经营管理工作，以良好的业绩回馈公司全体股东。

二、不断创新，提升公司核心竞争力

公司始终坚持以“创新引领”为驱动力，加大研发投入和人才引进，将持续的研发投入作为保持公司核心竞争力的重要举措，不断提升产品工艺技术，降低生产成本，以保持公司的产品竞争力和行业地位。截至目前，公司及子公司共拥有授权发明专利15项，授权实用新型专利104项。公司研发中心被认定为河南省手性药物生产关键制备技术工程研究中心和河南省抗生素中间体工程技术研究中心，在手性医药中间体的研发上积累了丰富的研发成果。

公司积极开展产学研合作，与清华大学、中国科学院化学研究所、中国药科大学、郑州大学等科研院校建立合作关系，将自身的产品研发实践经验与科研机构的理论研究经验相结合，为公司原有产品的工艺革新、新产品的研发提供有力支撑。公司与清华大学开展产学研深度合作，共同推进连续流技术的开发研究与应用。截至目前，公司申请相关国家发明专利3项、实用新型专利6项，相关技术成果已完成产品试生产验证，成功实现加氢工艺的自动化、连续化生产。该技术的应用有效提升了危险工艺的本质安全水平，标志着公司在绿色制造与智能制造领域取得重要突破。

在自动化、智能化方面，公司持续加大生产装备自动化改造投入，通过关键工序的自动化升级，有效提升生产工艺稳定性与过程可控性。针对危险工艺环节，公司实施全流程自动化改造，从源头降低人为操作风险，实现“自动化、少人化”目标，在提升本质安全水平的同时，有效保障了产品质量均一性，生产效率显著提高，单位生产成本持续下降，安全效益与经济效益实现双赢。公司持续推进数字化转型，安全环保方面完成智慧安全生产管控平台建设并投入试运行，推动安全管理向智能化、数字化方向升级，有效提升了风险预警能力与过程管控效率，本质安全管理水平得到进一步强化。营销能力建设方面完成客户关系管理系统的搭建并投入试运行，依托客户数据开展精准运营，通过可视化报表分析业务，挖掘客户价值，进一步提升转化、留存与团队销售效率。

三、完善公司治理结构，强化“关键少数”责任

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，持续完善治理结构，不断健全内控制度，形成了以股东会、董事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。未来，公司将持续健全、完善公司法人治理结构和内部控制体系建设，提升公司法人治理水平，有力保障公司全体股东的合法权益，筑牢公司发展根基。公司管理层亦将进一步提升经营管理能力，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，实现公司长远可持续发展，回馈广大投资者。

四、注重股东回报，持续现金分红

公司高度重视对投资者的合理回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。自上市以来，公司积极响应证监会鼓励上市公司积极回报投资者的政策，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，切实落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，在不断提升公司内在价值的同时积极回馈股东，让投资者享受企业发展成果。

公司自2022年首次公开发行以来，连续四个会计年度累计现金分红金额达337,134,080.00元，累计现金分红总额占累计归属于上市公司股东净利润总额的57.52%，回报广大投资者一直以来对公司的支持与信任。未来，公司将继续统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证正常经营和长远发展的前提下，持续强化回报股东的意识，高度重视对投资者持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈广大投资者。

五、加强投资者沟通，积极回应投资者诉求

公司按照《上市公司信息披露管理办法》及其他相关法律法规，不断完善信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，确保股东对公司重大事项和经营业绩的知情权。公司积极通过业绩说明会、投资者热线电话、深交所互动易平台等多种渠道和方式与投资者交流，使投资者充分了解公司的经营情况，将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点及观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

未来，公司将持续聚焦主业、强化创新、规范治理，不断提升核心竞争力和可持续发展能力。公司坚持以投资者为本，持续优化信息披露与投资者沟通机制，以稳健经营和持续回报提升投资者获得感，切实履行上市公司责任，助力资本市场高质量发展。

特此公告

新天地药业股份有限公司

董事会

2026年08月28日