

AÍMER 爱慕

爱慕股份有限公司 2026年半年度报告



AÍMER 爱慕

AÍMER KIDS
爱慕儿童

LA CLOVER

IMiS

AÍMER MOVE
爱慕运动



AÍMER HEALTH 爱慕健康

重要提示

一、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 本半年度报告未经审计。

四、 公司负责人张荣明、主管会计工作负责人吕晓娣及会计机构负责人（会计主管人员）吕晓娣声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会在保证公司现金流充裕及经营资金需求的前提下，持续关注投资者回报，与所有股东分享公司发展的成果，持续有效回报全体股东，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.25元（含税），截至本报告披露日，公司总股本405,874,312股，依此计算合计拟派发现金红利101,468,578.00元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。本次现金红利占2026年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为78.66%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

六、 前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险，敬请参阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”。

十一、 其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节 释义..... 5

第二节 公司简介和主要财务指标..... 7

第三节 管理层讨论与分析..... 10

第四节 公司治理、环境和社会..... 39

第五节 重要事项..... 42

第六节 股份变动及股东情况..... 56

第七节 债券相关情况..... 63

第八节 财务报告..... 64

备查文件目录	(一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	(二) 载有董事长签名的半年度报告文本。
	(三) 报告期内在公司指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司/公司/爱慕股份	指	爱慕股份有限公司
报告期	指	2026 年 1 月 1 日——2026 年 6 月 30 日
贴身服饰	指	广义的内衣，指紧贴皮肤穿着或衬于外衣以下穿着的服饰，包括文胸、内裤、保暖衣、家居服、运动装、泳装、袜子等。
直营模式	指	公司（包括下属公司）将产品通过公司直接经营的销售终端售卖给消费者的销售模式。公司的直营渠道通常通过入驻百货商场、购物中心、奥特莱斯等零售业态构建。
加盟模式	指	主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。代销业务是指公司将商品委托给代销商管理及销售，由代销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品，公司按照合同约定与代销商进行售出产品的结算。
百货商场	指	公司品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期决算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金。
委托加工	指	公司负责产品研发（含材料开发、款式设计、版型工艺等技术研发）和材料采购，向供应商提供对应产品的材料和技术资料，供应商负责按照要求完成产品的加工生产，公司支付供应商委托加工费。
私域	指	指品牌自己拥有的、不需要通过第三方（例如社交平台）获得直接访问消费者的场域。这些场域可以包括：官网、APP、小程序、微信公众号、小程序服务号等自媒体渠道。
会员	指	顾客通过企业微信、公司官网、实体店等途径注册成为公司会员，按照公司制订的会员政策享有特殊权益，获得公司的相关专属服务。
小红书 KOS	指	具备专业销售能力及大量垂类行业、品牌知识储备的强内容创作者。他们通过分享真实体验和见解，影响其他用户的购买决策，是品牌营销中不可或缺的一部分。
中国商业联合会	指	中国商业联合会，是 1994 年经中华人民共和国民政部登记的具有社团法人资格的全国性行业组织，由从事商品生产、商品流通、饮食、服务业的企事业单位、有关社会组织及从事商品流通活动的个人自愿组成，接受业务主管单位国务院国有资产监督管理委员会和社团登记管理机关民政部的业务指导与监督管理。
中华全国商业信息中心	指	中华全国商业信息中心，是对国内商贸服务行业进行市场信息采集加工、分析研究、提供咨询服务的资深权威机构，并经国家统计局授权，负责商贸服务行业相关统计业务工作。
中国服装协会	指	中国服装协会，成立于 1991 年，是中国服装行业全国性组织，中国首批 4A 级行业协会。
中国纺织工业联合会	指	中国纺织工业联合会（缩写为 CNTAC），前身为中华人民共和国纺织工业部，是全国性的纺织行业组织。

CCFA	指	中国连锁经营协会的简称。该协会成立于 1997 年，是由连锁经营及相关企业、机构自愿结成的全国性、行业性社会团体。
中国上市公司协会	指	中国上市公司协会是依据《中华人民共和国证券法》和《社会团体登记管理条例》等相关规定成立的，由上市公司及相关机构等，以资本市场统一规范为纽带，维护会员合法权益而结成的全国性自律组织，是非营利性的社会团体法人。中国证监会为其业务主管部门。
证监会	指	中国证券监督管理委员会。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	爱慕股份有限公司
公司的中文简称	爱慕股份
公司的外文名称	Aimer Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Aimer
公司的法定代表人	张荣明

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卜才友	顾婷婷
联系地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
电话	010-64390009	010-64390009
传真	010-64390009	010-64390009
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn	aimerzhengquan@aimer.com.cn

三、基本情况变更简介

公司注册地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区218、219号楼
公司办公地址的邮政编码	100102
公司网址	www.aimer.com.cn
电子信箱	aimerzhengquan@aimer.com.cn

四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	上海证券报（www.cnstock.com）、证券时报（www.stcn.com）、证券日报（www.zqrb.cn）
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	董事会办公室

五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱慕股份	603511	不适用

六、其他有关资料

☐适用 ☒不适用

七、公司主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
--------	----------------	------	--------------------

营业收入	1,575,422,663.79	1,598,055,968.46	-1.42
利润总额	143,835,794.69	114,702,171.36	25.40
归属于上市公司股东的净利润	128,993,518.85	106,131,331.06	21.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,594,034.72	89,261,114.47	26.14
经营活动产生的现金流量净额	313,474,324.83	342,014,962.75	-8.34
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	4,363,155,980.17	4,386,953,426.45	-0.54
总资产	5,168,251,231.84	5,232,803,251.76	-1.23

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.26	23.08
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.28	0.22	27.27
加权平均净资产收益率(%)	2.92	2.40	增加0.52个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.55	2.01	增加0.54个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

☐适用 ☒不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

九、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	205,574.67	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,597,411.65	第八节“七、67、其他收益”
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-7,339,192.44	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	24,738,673.90	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的		

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-439,624.34	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	3,275,662.71	
少数股东权益影响额（税后）	87,696.60	
合计	16,399,484.13	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

☐适用 ☒不适用

十一、其他

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 主要业务及品牌概述

品牌	品牌风格定位	品牌风格
爱慕 (AIMER)	诞生于 1993 年，是公司旗下的中国中高端贴身服饰品牌，致力于让全球每个爱美之人拥有高品质的内衣，向世界展现中国品牌的柔韧力量。爱慕以“内穿也时装”为品牌定位，以“时装化标准”设计创新、时尚、品质、专业的产品，为用户打造舒适自信的穿着体验。	
爱慕儿童 (AIMER KIDS)	诞生于 2009 年，是公司旗下专业中高端儿童内衣品牌。品牌将爱融入设计，为 0-16 岁婴童及青少年提供高品质内衣，相伴孩子科学健康成长 品牌理念：纯净内衣 爱的陪伴	

兰卡文 (LA CLOVER)	诞生于 2004 年，是中国奢华内衣品牌。甄选世界蕾丝精粹，以独具匠心的设计，精湛的手工艺，珍贵独特的面料赋予内衣生命，成就“贴身艺术品”。 LA CLOVER，为女人每一个惊艳时刻而生。	
爱美丽 (IMIS)	诞生于 2005 年，是公司旗下的年轻贴身衣物品牌，聚焦"趣味生活探索家"，为追求"有意思生活方式"的年轻女性提供兼具设计感与舒适度的贴身衣物。	

爱慕运动 (AIMER MOVE)	诞生于 2025 年，是公司旗下的专业运动服饰品牌。 依靠公司在贴身服饰领域多年的深厚经验，AIMER MOVE 从专业运动内衣出发，聚焦跑步、马拉松场景，旨在为中国女子跑者提供最专业的运动 Bra。产品线还覆盖瑜伽、综训、网球及运动穿搭，打造兼具专业功能与美学的运动装备，满足用户多场景需求。 以专业支持热爱，让每一滴汗水都为自己发光，LET'S MOVE！	 An advertisement for AIMER MOVE featuring a woman in a white sports bra and orange shorts running across a red finish line banner that says "AIMER MOVE". The AIMER MOVE logo is in the top left corner.
皇锦 (EMPER ORIENT)	诞生于 1999 年，是公司旗下的中国高端美学丝绸品牌。 皇锦以宫廷文化与敦煌文化等中华优秀传统文化为品牌底色，形成以图案原创为核心的品牌价值，用优良的经典材质和精湛工艺创造出具有艺术价值的产品，是唯一入驻故宫丝绸馆的品牌。	 An advertisement for EMPER ORIENT showing a bed with a white silk duvet cover featuring a colorful floral pattern. The EMPER ORIENT logo and the text "锦绣之上 悦赏中国" are in the top right corner.

爱慕健康 (AIMER HEALTH)	诞生于 2020 年，是公司旗下生态系品牌，定位健康生活、生活健康，通过大健康生活产品和女性乳腺术后健康产品，传递健康快乐的品牌理念和价值。	
------------------------------------	---	--

（二）公司经营模式及市场地位

公司专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，共拥有三十余家全资或控股子公司，4 家国家高新技术企业。公司自 1993 年创建爱慕品牌，持续建设品牌和品类，实现了从单品牌到多品牌矩阵协同发展，领跑贴身服饰行业。

1、研发模式

公司持续建设核心技术研发能力，全方位推动产品革新和生产技术升级。公司拥有经验丰富的研发设计、生产技术团队。公司研发团队通过消费者研究、流行趋势研究、人体工学研究，聚焦行业领先技术，强化服装科学和纺织材料技术研发，实现新材料、新设计、新技术、新工艺的创新，建设壁垒型好产品的创新平台；同时负责日常研发项目的运作及落地应用，为公司培养及输出优秀的专业研发技术人员。

公司在日本注册成立研发设计工作室，跟踪国际新趋势，研发使用新材料、新技术；建设越南基地，打造研发、智能制造及物流能力，建立完整高效的海外供应链管理体系。

公司积极推进校企产学研合作，与北京服装学院合作成立“北服·爱慕内衣研究院”，开展人体数据在内衣设计中的应用研究，以及内衣舒适性评价体系的建立；公司与首都体育学院合作成立“首体·爱慕运动科学研究中心”，广泛采集运动类数据，为爱慕运动及塑身类产品研发验证提供了数据支持；公司与青岛大学合作，共同开发海洋生物基材料，开发以舒适绿色环保为特色的贴身服饰。2025 年 5 月，公司联合青岛大学及产业链企业等共建海洋生物基材料产业联盟研究院，汇聚高校科研力量、企业市场经验和产业资源，多方携手共同推动海洋生物基材料产业发展。

2、供应链模式

公司借助大数据信息化技术以及完备的管理制度和流程，建立了满足公司运营需求并持续升级创新的供应链体系。公司拥有完备的供应商准入管理制度、评价管理制度、定级管理制度，形成相对稳定又有竞争的供应商动态管理机制。公司利用智慧供应链云平台与供应商进行互联，实现高效、及时、可视化的采购业务管理。公司与供应商高度协同，战略供应商深度参与前期商品开发打样、物料储备、快反追单等环节，持续提升多品牌多渠道产品供应能力。

公司采用自制生产、成品定制和委托加工相结合的生产模式。公司自有工厂产能主要满足生产工艺难度高、品质控制流程较为复杂的核心品类产品，同时与具备一定研发设计能力或专利技术的一部分优质外协供应商建立了良好合作关系，向外部供应商委托加工或定制成品。公司对前述生产方式生产的产品均建立了严格的质量控制标准，确保所有产品品质均符合企业及行业标准。

3、销售模式

公司建立了线上线下高度协同的全渠道销售体系。线下渠道是公司的核心销售渠道，主要包括直营模式和加盟模式，直营模式指公司在百货商场、购物中心、奥莱等渠道开设销售终端向客户销售产品；加盟模式主要包含经销、代销业务，经销业务指由公司将产品销售给经销商，再由经销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品；代销业务是指公司将商品委托给代销商管理及销售，由代销商通过经公司授权的销售终端向消费者销售产品。

线上覆盖天猫、京东、唯品会、抖音、小红书、官网等平台，公司在抖音平台开设多个品牌旗舰店进行直播运营；布局视频号直播业务，应用小红书 KOS、京东秒送等新零售模式，为消费者带来个性化、便捷的消费体验。

公司销售渠道建设始终以满足消费者更优购物体验为目标，打造全渠道、全时销售通路，实现线上线下一体化运营。

4、市场地位

公司是贴身服饰行业的领军企业。根据中国商业联合会和中华全国商业信息中心对线下零售渠道的监测数据，公司旗下 AIMER 爱慕女性内衣、LA CLOVER 高端女性内衣、AIMER KIDS 爱慕儿童内衣三大品牌，均荣列同类产品市场综合占有率第一位；AIMER 爱慕男性内衣、AIMER JUNIOR 爱慕少女内衣两大系列，亦斩获对应细分品类市场综合占有率榜首。

爱慕股份连续多年被中国服装协会评为“中国服装行业百强企业”，连续第 6 次通过“国家高新技术企业”认定。爱慕时尚工厂获评北京市“绿色工厂”、北京市“数字化车间”；爱慕生态工厂获评江苏省“智能制造工厂”、苏州市“零碳工厂”。2025 年，爱慕股份被全国纺织品标准化技术委员会针织品分会认定为 2025 年度“标准化工作先进单位”；爱慕时尚工厂获批北京市经济和信息化局“2025 年北京市先进级智能工厂（第一批）”；爱慕生态工厂被江苏省知识产权局认定为“2025-2027 年国家知识产权示范企业”。2026 年上半年，爱慕股份被中国质量检验协会评选为“全国产品和服务质量诚信承诺企业”。

公司产品研发、技术创新和消费品标准化能力处于行业引领地位。公司于 2021 年 11 月被工业和信息化部认定为“国家级工业设计中心”，于 2021 年 12 月入选“国家级消费品标准化试点（内衣）”，并于 2024 年 2 月通过国家标准化管理委员会验收。公司与中国纺织工业联合会共建纺织行业创新平台“纺织行业内衣舒适与功能研究技术创新中心”，与全国卫生企业管理协会睡眠产业分会共建“全国睡眠产业创新示范基地”，在行业技术创新中起到引领和示范作用。

（三）行业情况说明

公司主营业务为高品质贴身服饰及其用品的研发、生产与销售，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）及中国证券监督管理委员会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》的划分标准，公司属于“纺织服装、服饰业（C18）”。

1、消费结构“商品弱、服务强”特征突出，线上零售韧性足

2026 年上半年，社会消费品零售总额实现 248,722 亿元，同比增长 1.3%，增速比 2025 年上半年回落 3.7 个百分点，整体消费增长明显走弱。更广阔口径社会消费商品和服务零售总额同比增长 2.7%，其中服务零售额增速 5.3%，远高于商品零售 1.1% 的增速，消费结构“商品弱、服务强”特征突出。细分场景中，居民文旅出行、餐饮住宿、文体娱乐、生活服务等体验式、场景化消费需求持续释放，叠加各类促消费政策落地见效、服务市场供给提质升级，服务消费市场活力持续升温。反观实物商品消费，整体修复节奏相对平缓，传统实物消费市场需求趋于稳健但增长动能偏弱，大众消费品、耐用品消费增长相对温和，凸显出当前消费复苏“重体验、轻实物”的全新结构特征。

2026 年上半年网上商品和服务零售额 100,715 亿元，同比增长 5.2%，显著高于实体零售的增速，呈现出较强的韧性。在整体消费复苏节奏分化的背景下，线上渠道展现出极强的抗波动能力和持续增长韧性，成为稳定消费基本盘的关键力量。依托数字经济蓬勃发展、电商模式持续创新以及即时零售、直播电商等新业态的普及，线上消费突破时空限制，有效激活了下沉市场消费潜力，补齐了线下消费场景短板。线上消费不仅覆盖实物商品销售，更持续向文旅、康养、家政、教育培训等服务领域渗透，实现实物消费与服务消费的线上融合，进一步拓宽了消费增长空间。

服务体验消费的韧性增长，本质是居民消费从产品消费向体验消费升级的直观体现，而线上零售的持续增长，则为消费市场持续复苏提供了坚实支撑。

2、内衣行业进入存量竞争阶段，由渠道扩张的外延式增长转变为精细化运营的内生增长

国内内衣行业已进入存量竞争阶段，增长逻辑发生核心转变：行业正式告别渠道拓店、下沉铺货的粗放外延式规模增长，转向用户深耕、精细运营的内生式高质量增长。

增量时代，品牌主要依靠线上线下渠道铺设、网点扩张、市场下沉获取流量，依托渠道规模红利快速做大市场，构建渠道壁垒。但随着市场趋于饱和，渠道扩张边际效益持续递减，门店、人力、租金成本不断走高，盲目拓店引发的同质化竞争、库存积压、获客成本攀升等问题愈发突出，靠渠道扩张的增长模式已然触顶，难以支撑品牌长期稳健发展。

存量市场下，以用户为中心的精细化运营，成为内衣行业突破增长瓶颈的核心路径。内生式增长跳出粗放的规模竞争思维，聚焦用户全生命周期价值挖掘，是品牌长效增长的核心动力。当前头部品牌已收缩无效渠道扩张，聚焦存量用户运营，通过全域数据打通、搭建会员体系，精准匹配大众穿搭、功能塑形、孕期养护等细分需求，输出差异化产品与服务。同时依托私域运营、会员权益、精细售后优化消费体验，有效提升用户粘性、复购率与单客价值。

长远来看，精细化运营驱动的内生增长是品牌的核心壁垒，同时有质量的渠道拓展才能带来有质量的持续业绩提升。

3、爱慕坚持品牌驱动增长，做全球领先的高品质贴身服饰生活方式品牌

公司坚持品牌驱动增长，爱慕品牌的影响力是公司最宝贵的资产，也是公司未来业绩增长的核心驱动力。品牌力贯穿每一个触点，确保消费者在不同场景下都可以体验到一致且优质的品牌体验。凭借多元品牌矩阵，公司构筑差异化竞争优势。旗下各品牌精准匹配不同客群情感与消费

诉求，传递核心品牌价值，让产品与品牌理念深度融入用户日常，实现产品实用价值与情感价值的统一。

技术创新是爱慕夯实产品力与品牌力的核心根基。公司聚焦高品质贴身服饰研发创新，携手北京服装学院、首都体育学院、青岛大学等高校开展产学研合作，推出人体美学内衣、海藻睡眠衣等创新产品，以技术迭代引领行业创新发展。

爱慕品牌坚持全渠道品牌调性一致、价格一致、服务体验一致。渠道端，公司构建线上线下高度协同的数智化零售体系，迭代私域运营链路，以官方商城为核心数字化载体，统一全渠道会员体验、视觉规范与服务标准，打造一体化购物场景，实现零售效率与用户价值双提升。同时，公司深耕精细化会员运营与新零售布局，通过积分营销、异业联动、品牌 IP 营销、小红书 KOS 等举措，全方位升级用户消费体验。

在稳固国内市场优势的基础上，公司持续加强海外市场拓展，推进全球化战略，成为全球领先的高品质贴身服饰生活方式品牌。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

☐适用 ☒不适用

二、经营情况的讨论与分析

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，公司实现营业收入 157,542.27 万元，较上年同期下降 1.42%；公司毛利率 67.41%，较上年同期上升 0.86 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 12,899.35 万元，较上年同期上升 21.54%。

报告期内，公司运营从以下几方面展开：

（一）以爱慕品牌重塑推动公司运营创新变革

报告期内，公司全面推进爱慕品牌重塑，开创性发布“内穿也时装”全新品牌定位，突破传统内衣功能化认知，实现从功能性贴身服饰供给向时尚化生活方式品牌的战略升级，构建差异化品牌竞争优势，为终端高质量发展夯实核心基础。

围绕全新品牌定位，公司同步推出里程碑级代表作“封面文胸”，以时尚设计、创新工艺与高端面料，兼顾舒适功能与多场景穿搭价值，成为品牌时装化转型战略落地的核心载体。依托标杆单品引领作用，公司持续优化终端产品结构，成功实现“消费者从搜品类到主动搜品牌、找品牌”的核心目标，30 岁以下年轻客群占比同比提升 26 个百分点，品牌年轻化转型成效远超预期。

顾客运营层面，公司紧扣新定位下的客群分层需求，搭建年轻化破圈、高净值用户留存、节点转化提效三维会员分层精准运营体系，精准开展核心会员深耕、潜力会员转化、沉睡会员激活等运营动作，有效提升会员粘性与复购率，充分释放私域用户存量价值。会员体系从传统积分兑换的福利型运营，全面转向价值认同的情感型深度运营。

渠道终端，为承接品牌重塑全链路落地，率先完成经营逻辑的根本性转变：从过往“以产品为核心的短期交易导向”，全面升级为“以用户全生命周期为核心的长期陪伴式服务体系”，针对性启动全国标杆门店全员集训项目，把贴身服饰选购的体型管理、穿搭场景适配、长期保养指导等专属服务内容纳入标准化考核，实现全门店的服务能力同频升级。

公司搭建适配品牌时装化定位的精细化服务体系，优化全链路服务流程与体验标准，赋能终端运营提质增效。同步完成终端门店形象、场景陈列与产品矩阵升级，结合品牌营销体系焕新，

形成定位、产品、顾客、终端、服务、营销全方位协同的重塑格局，持续提升终端运营效率与用户体验，推动公司运营的创新变革。

（二）品牌持续创新营销, 打造核心产品力

公司凭借多元品牌矩阵构建起差异化竞争优势，旗下各品牌精准锚定不同客群的核心情感诉求，以共情为核心、内容为载体，持续输出有温度、有质感的优质内容，传递品牌内核与价值主张，成功抢占消费者心智高地。通过创新营销、情绪营销，公司实现了品牌价值与产品属性的深度融合，持续提升核心产品力，有效扩大了品牌矩阵的市场影响力，达成口碑沉淀与效益提升的双向赋能、良性循环。

报告期内，公司主要品牌营销活动如下：

爱慕：

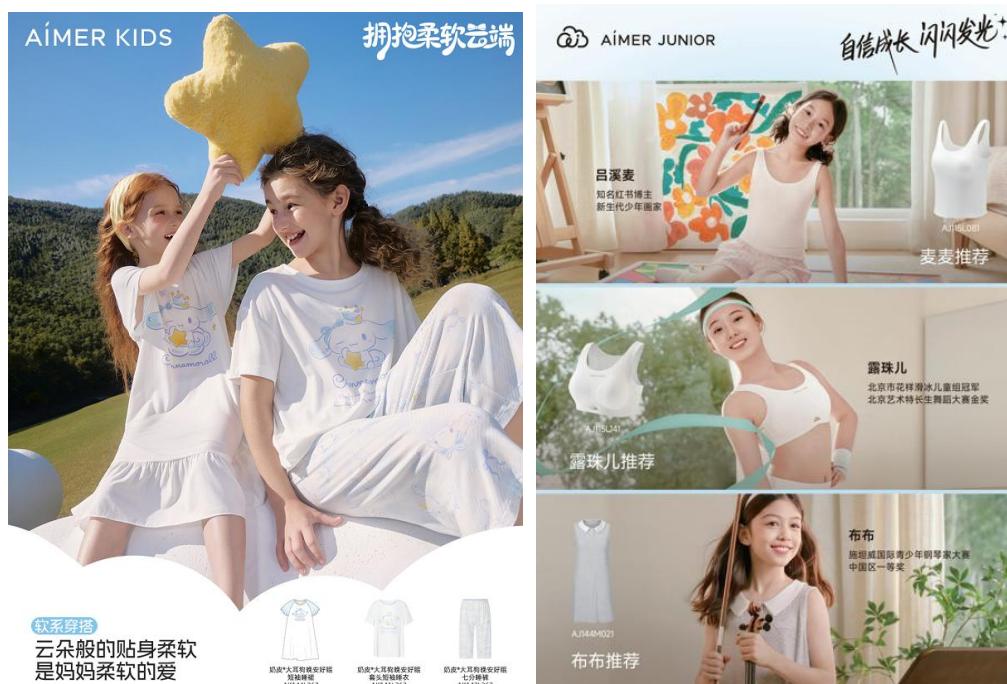
爱慕发布品牌新定位“内穿也时装”和全新里程碑式代表作“封面文胸”。品牌先依托小红书产品种草、明星微博之夜悬念预热铺垫市场热度，再以代言人反向官宣的创新形式亮相封面文胸；后续结合产品力深度营销、天猫超级时装发布夯实“内穿也时装”核心主张，同步落地 520 城市封面、音乐节等多场景传播，构建起“代言人引爆流量 — 全域产品种草 — 多元场景渗透”完整营销闭环。



爱慕锚定新品牌定位，紧扣目标客群偏好与消费趋势，通过多形式的会员活动，实现品牌声量与经营效益双提升。针对年轻客群在武汉推出的“音为热爱，自成封面”爱慕时光音乐会，精准传递“内穿时装化”理念，有效推动品牌年轻化认知重塑。围绕高端会员群体，在河南、甘肃、北京等地因地制宜推出特色露营活动，通过沉浸式户外体验深化品牌情感链接，有效提升会员忠诚度与品牌美誉度。

爱慕儿童

爱慕儿童聚焦奶皮衣与发育内衣两大品类，以超级产品力驱动品牌增长。奶皮衣方面，携手大耳狗 IP 推出联名款，借助头部 IP 势能强势赋能产品；推出熊猫元素亲子系列，围绕“柔软”心智，在母亲节与父亲节分别发起“共享同一片柔软”“爸总的柔软时刻”主题营销，并运用 AI 技术生成奶皮仔形象视频，揭秘产品诞生全流程，强化消费者认知。发育内衣方面，延续“自信成长，闪闪发光”主题营销，借势冠军同款等优质内容沉淀品牌口碑，并首次登陆李佳琦直播间，全面剖析“科学分阶”产品优势，实现圈层破圈。



兰卡文

兰卡文聚焦高端存量门店精细化运营，以会员体系建设夯实长期竞争力。围绕“精准分层、精细触达、高效转化”运营会员，上半年有效纳新同比增长 33%，核心会员同比提升 3.5%。

深耕 VIC 高价值客群拉动消费升级，上半年开展 39 场门店高端会员活动、1 场品牌尊享沙龙，活动销售额增长显著；其中 4 月 17 日于璞瑄酒店举办“穿上一片春光”私享沙龙，联动百万粉丝博主 Olga 姐姐邀约北京 VIC 品鉴春日限定新品、交流优雅内衣美学。

品牌通过定制化专属服务与一对一个性化沟通，深化门店与高净值会员的情感链接，拉高会员复购频次与客单价，增强用户品牌忠诚度，打造独属于兰卡文的差异化高端服务体系，稳固长期会员粘性。



爱美丽

2026 年，爱美丽完成年轻化焕新升级，官宣演员包上恩为品牌趣味生活代言人，以全新视觉形象和品牌定位，重新定义年轻女性的贴身衣物选择。爱美丽品牌相信，舒适是基底，趣味是灵魂，两者从来不是选择题。品牌将文化、自然与日常里的万物灵感都融入设计之中，只为穿上的瞬间，让人心生欢喜。

为激活年轻会员活力，品牌创新打造明星粉丝社群共创运营新模式。借包上恩生日契机，通过全国 7 城线下应援、小红书话题传播、门店互动打卡，实现线上线下会员深度联动；以低成本资源整合，有效提升品牌声量、年轻会员活跃度与终端转化效率，成功探索粉丝经济赋能会员运营的全新路径。

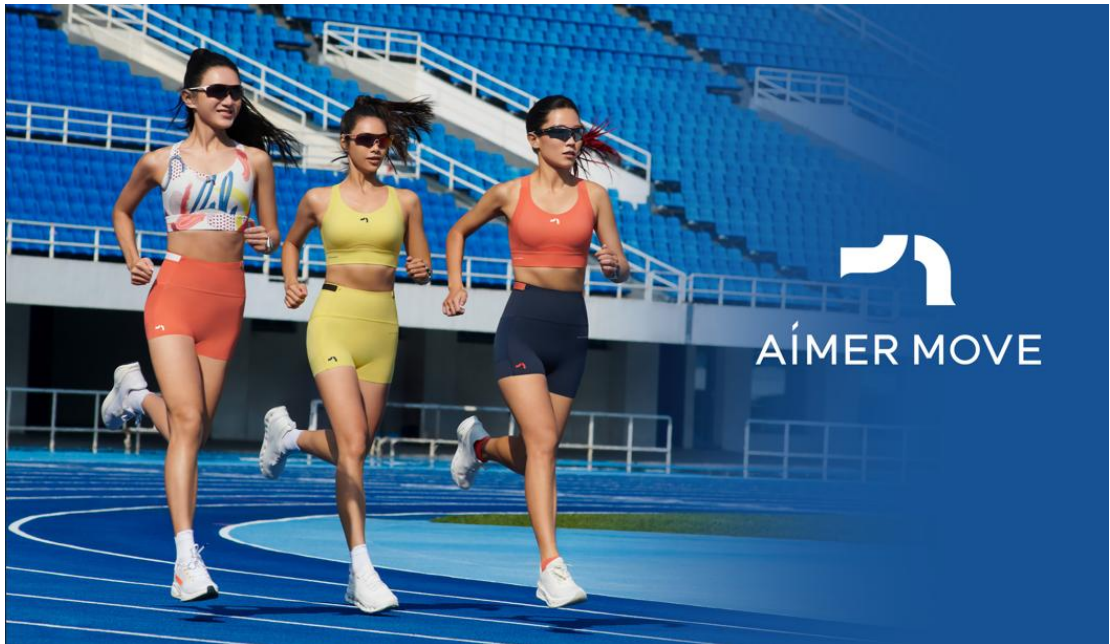
春夏超级单品矩阵聚焦舒适体验、产品创新与生活方式，打造覆盖内衣与家居服两大核心品类的产品体系。抱抱™软支撑以创新抱抱感支撑体验，打造兼具舒适与支撑的穿着感受；香氛睡眠衣以独家定制香氛面料，带来兼具舒适感与情绪价值的睡眠体验；搭搭™内衣通过创新可更换肩带设计，实现一件多穿、多场景搭配，持续提升产品竞争力。



爱慕运动

2026 年上半年，爱慕运动品牌以“LUCKY MOVE 好运来”为主题，策划跑步、训练、瑜伽活动；邀请用户分享关于自己第一公里（第一次运动）的故事，提升用户粘性，增加新品销售。

品牌持续在马拉松赛场投入营销资源，落地厦门、重庆马拉松赛事，在核心场景与垂直类用户近距离接触，塑造品牌“女子跑者首选的专业运动 Bra 专家”品牌形象。用好爱慕的品牌基因及研发优势，重构产品矩阵，走“功能+设计差异化”路线，精准锁定对“专业性”和“舒适度”有极致要求的女性。渠道层面优化线上布局，发力品牌自播、达人直播，完成业绩目标。



皇锦：

皇锦持续加强“皇锦礼”研发，发挥皇锦“文化名片”的品牌动能，以皇锦匠心工艺与文化美誉，打造“专属东方仪式感”礼赠，形成皇锦礼文化心智；同时开发高端非遗手作，深耕高端圈层，拓展高奢会员维护，助力主品牌势能提升；2026 年新岁伊始，皇锦“开门红”营销，为 VIC 会员送出以汉代、唐代壁画中的“天马”为灵感原型，由皇锦原创设计“八达晕”图案天华锦专属定制的“福马”尊享礼。



2026 年上半年，皇锦持续聚焦睡眠赛道，“枕救睡眠工坊”枕头矩阵新品上线迭代：1、元宝枕上新：“睡宝了”元宝枕系列产品上新，兼具吉祥造型及寓意的同时，为受众人群提供“睡饱了”情绪价值，同时主打创新艾草纤维及助眠分区，探索年轻、质价比市场新增量；2、银锭枕焕新：“皇锦定胜 赢得头筹”定胜枕，体感、功能及礼赠均“更胜一筹”。



爱慕健康：

2026 年上半年，爱慕健康首次创新落地明星综艺跨界合作，依托林允、蒋梦婕等艺人综艺出境曝光健康核心单品，实现品牌在主流视频平台的大范围高端曝光，完成爱慕健康大众化认知破圈。同步沉淀高品质素材，完成电商全平台主视觉体系焕新。深耕小红书内容生态，围绕综艺同款话题精准运营，成功将公域综艺热度转化为天猫旗舰店精准客流。同时持续夯实爱慕义乳专业品牌心智，常态化落地线下女性健康沙龙、乳腺科普公益活动，参与公益帮扶项目，持续强化品牌在女性健康领域的专业、有爱的品牌标签，有效规避行业低价内卷，实现品牌价值与用户信任双重提升。

（三）加速人货场一体化重构

公司持续打造全域运营模式，整合打通线上、线下场景及公域、私域触点，构建系统性的触达模式。公司始终坚持全渠道一体化一致化策略，保证线上线下品牌调性一致，销售价格一致，顾客体验一致。

对于线上渠道，拓展直播与社群营销的增量空间，稳平台电商、增内容电商，完善全域运营体系。对于线下渠道，公司持续深耕存量运营，通过优化品牌组合、升级消费体验等方式，将存量渠道做优做强，提升零售运营效率。

1、首家 AIMER+生活美学旗舰店落地，树立爱慕全国零售新标杆

稳步推进“一城一店”体验中心战略布局，精准打造高品质标杆门店。2026 年上半年爱慕华北石家庄先天下千平生活美学旗舰店顺利开业，以场景化、体验式新零售模式完成落地，打造全国零售终端升级样板门店，为全国各分公司门店迭代升级、体验革新提供可推广的成熟范式，助力公司零售终端品牌形象与经营价值全面升级。

石家庄先天下 AIMER+生活美学旗舰店引入了“曲水流觞”的设计理念，在近 1000 平空间里规划了 9 个不同体验区域--女士专区、男士专区、皇锦区、LC 区等，带来不同品牌产品体验，还

有休闲咖啡饮品区、定制区、艺术展示区、冥想区、以及东方美学美容健康护理区。既有文化表达也有情绪体验，不仅是简单的分区陈列，而是让每一个版块都能有属于自己的场景，实现从“卖货”到“体验”的本质转变。



AIMER+生活美学旗舰店

2、加快爱慕品牌店的布局，提升爱慕渠道的质量

爱慕品牌店作为爱慕品牌重塑落地的全新表达，区别于传统内衣店的单一零售属性，创新高端内衣时装化体验，打造“场景化体验+在地化设计+艺术文化加持”的爱慕消费者新体验中心，吸引高净值高消费客群的同时，带来更强话题性与商业价值。2026 年，公司加快爱慕品牌店的布局，提升爱慕品牌的渠道质量和服务体验。



吉林长春欧亚商都爱慕品牌店

3、IMIS+新锐品牌集合店重构年轻消费场域

IMIS+新锐品牌集合店以“多品牌融合×场景体验×数据驱动×营销创新”四维运营模式，持续提升门店经营效率和顾客体验。武汉首店月销增长 48%、纳新增长 829%、转化率提升 57%、年轻客群占比提升 7.8 个百分点、坪效提升 32%，形成可复制的年轻化门店运营模式。



IMIS+武汉武商 MALL

综上，面对新的商业格局和市场变化，公司不断强化人货场运营，加强对一线终端零售团队的培训和赋能，挖掘潜质、激发活力，提升服务力；精准商品企划设计和商品匹配，通过供应链柔性生产，实现新品售罄率提升；把握零售趋势的变化，进驻有代表性的标杆渠道，对存量店铺进行形象优化升级，通过精细化运营管理，提升存量店铺质量，打造更多优质明星店。

（四）精准把握消费需求的变化，全面迭代消费者运营策略

在竞争激烈的市场环境下，公司精准洞察需求变化，升级迭代消费者运营策略，通过会员小程序改版升级、小红书 KOS 运营、高端会员沙龙、爱慕礼营销等多元化的策略组合，公司不仅实现了品牌的有效纳新，还通过提升服务品质和策划个性化的高端会员活动，增强了会员粘性，深化了品牌与会员之间的情感链接。

消费者运营全面升级：（1）小程序改版升级：2026 年上半年爱慕小程序完成改版，完成全链路 UI 设计与功能开发升级，实现视觉风格与交互体验全流程焕新。本次改版围绕品牌调性统一、购物体验优化、销售转化提升三大核心维度展开，重点优化品牌展示逻辑、商品陈列规则与用户浏览路径，缩短用户决策链路，为后续业务发展奠定坚实基础；（2）小红书 KOS 运营：顺应平台政策变化，鼓励 KOS 笔记内容转型，从产品分享类单一笔记内容向干货科普、测评种草等多元化发展，导购内容创作能力提升；（3）高端会员沙龙：以“昆曲文化体验之旅”、“非遗花罗压襟”、“非遗药饰手机链”、“织锦缎图案冰箱贴”、“玫瑰香水调香”等为主题，将中国传统文化与品牌文化相结合，开展高端会员沙龙活动；（4）爱慕礼营销：爱慕礼针对性开发适合爱慕高端会员的生日礼、纳新礼和核心会员升级礼，持续提供具有“文化价值”、“情绪价值”的走心礼物，满足消费者多元价值需求。



（五）深耕数字化转型，开拓 AI 场景化应用

1、研发数字化体系布局与落地：依托企业 30 余年行业经验积淀与海量核心数据，公司联合高端科技服务商，推进产品虚拟建模、研产销全链路数字孪生技术试点落地。通过数字化、AI 技术重构研发至商品运营全流程，以虚拟空间模拟推演替代传统线下试错环节，有效优化研发流程、降低运营成本、提升研发效率。目前，公司虚拟面料技术已成功落地应用，显著优化产品开发周

期。未来，公司将持续整合版型、人体工学等核心数据与 AI 技术，持续迭代产品研发体系，为全球消费者输出优质产品。

2、国际业务数字化建设：公司持续推进国际业务数字化体系搭建，打通国际官网、Tiktok 平台、海内外仓储等核心渠道，构建跨境物流与电商一体化数字化闭环。通过全球统一吊牌识别体系，实现产品全球流通标准化管理。同时，以越南新建工厂为海外数字化试点，输出国内成熟的制造业数字化管理经验，落地 AI 驱动的新型生产运营模式，持续夯实公司全球化发展的数字化核心能力，为全球化战略落地提供支撑。

3、AI 体系能力建设与场景化应用：公司成立 AI 运用专项委员会，聚焦设计提效、内容生产、商品运营、客户服务、办公协同五大核心方向，稳步推进 AI 技术的场景化落地与迭代应用。内容生产领域，采用人机协同的智能化创作模式，在严控品牌审美调性、保障内容品质的基础上，有效降低素材制作成本。客户服务领域，上线智能客服助手工具，赋能一线客服高效响应、精准匹配个性化服务方案，提升高端客户服务体验。办公协同领域，自研 AI 智能体“AI 小慕”已于 7 月初正式上线，覆盖人力、财务、IT 等高频办公咨询场景，实现算力成本与服务精准度的高效平衡。同时，公司落地 AI 辅助编程模式，有效提升平台开发与迭代效率。未来，公司将持续秉持效率与品质平衡的原则，深耕差异化 AI 场景应用，持续释放数字化赋能价值。

（六）持续聚焦供应链精益化升级，践行 ESG 发展战略

公司持续聚焦供应链精益化升级，继 2025 年上线力克云端排料数字化工具后，面料利用率显著提升，裁剪环节物料浪费有效降低，实现了原材料成本优化的同时落实绿色低碳发展要求。2026 年上半年进一步深耕供应链全链路提质增效，以产品设计与评审效率提升、产品工艺与技术能效提升及产品生产制造效率提升为三大核心抓手，系统性打通设计评审、工艺技术、生产制造全流程瓶颈，全方位实现供应链全链条、多维度综合运营能力迭代升级。公司深度践行 ESG 发展战略，制定了爱慕可持续材料标准及定义、建立标准化核算口径与统计机制，并深耕 ESG 可持续发展体系建设，完成可持续材料核算体系的搭建与落地应用，全面夯实公司 ESG 管理的量化基础。同时将 ESG 理念全面嵌入供应商日常管理中，持续优化供应商准入、评价及淘汰体系，纳入环境保护、社会责任、商业道德等 ESG 核心评价维度，并推动合作供应商同步践行 ESG 发展要求，以供应链绿色合规升级助力公司高质量可持续发展。

（七）持续深化全球化发展战略

2026 年上半年，公司持续深化全球化发展战略，统筹渠道拓展、数字化营销、研发赋能、供应链建设、区域深耕协同发力，在复杂外部市场环境下海外营收规模实现稳步提升。

渠道建设实现存量提质、增量拓展双向突破：存量市场坚持精细化运营，持续迭代门店形象、优化区域货品结构，市场经营韧性持续增强。东南亚区域布局有序推进，越南河内地标购物中心 Hanoi Centre 爱慕生活馆及爱慕儿童店正式开业，菲律宾重点渠道完成前期筹备工作，马来西亚、印尼同步推进商务洽谈，逐步搭建以新加坡为核心、辐射东南亚的渠道布局。

线上数字化营销持续创新落地：公司依托 AI 技术搭建海外本地化内容创作链路，自主产出系列 AI 广告大片、短视频物料，覆盖品牌宣发、社媒种草多类营销场景，有效改善传统素材制作周期长、成本高、跨区域文化适配不足等痛点，显著提升海外内容产出效率与品牌海外传播效率。

该项 AI 营销创新实践成功入选 CCFA 金百合时尚零售最佳实践案例，公司数字化出海能力获得行业权威认可。

研发与供应链建设稳步落地：日本大阪工作室围绕“材料创新+消费需求+品牌价值”的企划逻辑，构建多个具有延续性的系列企划方向，全面赋能海外本地化商品企划与新品开发；爱慕越南生产基地即将投入使用，为爱慕海外长期规模化经营夯实供应链基础。



AIMER 越南河内 Hanoi Centre 生活馆

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

三、报告期内核心竞争力分析

☒适用 ☐不适用

（一）聚焦主业及生态的多品牌优势

公司根据目标顾客差异化需求，从产品研发、品牌建设、渠道运营等多个角度进行布局，形成了满足不同人群的多场景个性化需求的品牌矩阵。公司多个核心品牌处于同品类优势市场地位，在女性、男性和儿童专业贴身服饰领域位于市场前列。同时围绕主业生态，公司发展创新生态业务（包括爱慕运动、皇锦、爱慕健康等），维护高端会员，助力提升主品牌势能，构建爱慕特色的生态体系，形成竞争壁垒。

（二）研发和技术创新的优势

秉承爱慕“创造美、传递爱”的理念，深耕原创设计，持续提升产品力。公司研发团队始终围绕消费者需求，联合一流供应商进行纱线、面辅料、花型等原创设计，自主进行功能结构、工艺版型的成品原创设计研发。2026 年上半年，公司持续加强基础研究，努力探索科技前沿，新增授权专利 10 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 6 项，推动创新升级与产业长期可持续发展。

截至 2026 年 06 月 30 日，公司累计获得 180 项发明专利、298 项实用新型专利（不含失效专利）；公司主导和参与制定国家标准 13 项、行业标准 41 项、团体标准 27 项，连续多年获得“标准化工作先进单位”荣誉称号。

公司持续开展内衣人体工学方面的研究，积累人体数据库，建立内衣舒适性评价体系并不断完善，在稳定性、塑型性、压力舒适性评价基础上，2026 上半年再次取得阶段性成果，形成“以热阻湿阻为主的文胸热湿性能评价标准”和“日常大杯文胸承托性评价方法和标准”，可以测评文胸热湿舒适性和文胸承托性能。为每一季主推产品进行主客观结合的全方位测评论证，为产品开发提供了数据支持和迭代方向。

（三）数智化供应链的优势

公司依托自有成熟生产基地，外协有竞争力的战略供应商，形成优势互补的供应链实现能力。公司与行业头部供应商组建战略供应链，高效整合上下游资源，推动供应链技术创新，打造独家壁垒产品，提升产品竞争力。通过战略合作，深化与供应商的协同整合，公司实现了成本优化、品质保障、响应快速等多方面的竞争优势。公司已完成数据驱动商品供应的全链路变革，通过商品供应链运营平台，实现由设计研发到订单生产，由产品计划、供应到快速反应的全链路数字化管理。

（四）全域全渠道营销的优势

公司建立了线上线下高度协同的全渠道全球营销网络。线下渠道在中高端百货商场、购物中心、奥特莱斯、机场店及街边店均有布局。截至 2026 年 6 月 30 日，公司已拥有 1,542 个线下零售终端，其中直营终端 1,207 个，覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市，并已进驻新加坡、澳门、越南、柬埔寨、迪拜等地的地标性商圈。线上渠道，公司在天猫、京东、唯品会等知名电商平台进行产品销售，并在社交媒体和零售网络进行相应的布局，在抖音平台开设了多个品牌旗舰店进行直播。同时，公司以微博、微信、抖音、小红书等官方账号的高质量内容为载体，同步布局视频号矩阵及小红书 KOS 矩阵，积极运用数字化工具传递品牌价值，链接消费者，提升客户体验，持续推动“人、货、场”的运营管理升级。

在私域运营和新零售领域，不断迭代多元化私域生态：1、入驻甲方线上商城并打通会员体系；2、与京东达成合作，构建线上下单、线下秒送模式；3、借助小红书种草为线下门店引流；4、成功搭建海外本地站，融合线上线下资源推动海外业务发展。

（五）企业文化与组织变革的优势

秉承“创造美、传递爱”的使命，践行“以消费者为中心、以奋斗者为根本”的经营理念与“开放、协同、成长、多元”的核心价值观，公司持续深化人才发展体系建设。通过精准的人才盘点、科学的评估选拔、多元的人才流动机制与系统化的培养体系，公司构建了一套从识别、选拔、培养到任用的完整人才管理闭环。尊重人才发展需求，重视人才培养，持续完善配套机制，保障优秀人才为组织创造持续价值。以“选对人、用好人、培养人、成就人”的人才理念为指引，公司凝聚了一支与时俱进、志同道合的爱慕人队伍，为组织应对市场变化、拥抱行业变革提供坚实的人才底座。

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,575,422,663.79	1,598,055,968.46	-1.42
营业成本	513,488,287.49	534,668,443.68	-3.96
销售费用	726,749,769.44	753,200,361.06	-3.51
管理费用	133,284,485.90	127,354,375.69	4.66
财务费用	3,915,710.28	9,640,156.72	-59.38
研发费用	60,821,752.66	60,720,131.62	0.17
经营活动产生的现金流量净额	313,474,324.83	342,014,962.75	-8.34
投资活动产生的现金流量净额	91,159,370.60	-208,733,931.41	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-254,033,723.59	-248,454,812.54	不适用
投资收益（损失以“-”号填列）	26,327,993.68	19,720,940.01	33.50
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-8,156,405.54	-1,921,800.41	不适用
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-198,141.20	532,501.50	-137.21
资产减值损失（损失以“-”号填列）	6,870,121.16	1,000,842.14	586.43
所得税费用	12,857,970.16	8,501,267.30	51.25

营业收入变动原因说明：主要系线下渠道客流下降，营业收入随之下降；

营业成本变动原因说明：随营业收入下降而下降；

销售费用变动原因说明：主要系人员薪酬及线下门店相关费用下降所致；

管理费用变动原因说明：主要系管理人员薪酬增加所致；

财务费用变动原因说明：主要系本期汇兑损失下降，及利息收入增加所致；

研发费用变动原因说明：与上年基本持平；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售收入下降，及本期生产采购有所增加所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期赎回理财额增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期偿还到期的用于公司内部结算已贴现商业汇票所致；

投资收益变动原因说明：主要系公司委托理财收益增加所致；

公允价值变动收益变动原因说明：主要系公司持有的股票公允价值变动所致；

信用减值损失变动原因说明：主要系根据公司应收款坏账政策，计提应收款坏账所致；

资产减值损失变动原因说明：主要系根据存货可变现净值确认相应的跌价准备所致；

所得税费用变动原因说明：主要系本期营业利润增加所致。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上年期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	498,753,126.96	9.65	353,298,184.72	6.75	41.17	主要系本期经营活动盈利产生的现金流入，以及本期赎回理财所致
在建工程	87,203,329.84	1.69	64,138,138.77	1.23	35.96	主要系本期越南基地项目投资增加所致
其他非流动资产	58,278,163.75	1.13	9,848,719.41	0.19	491.73	主要系本期购买一年以上大额存单所致
短期借款	88,789,573.20	1.72	129,191,809.74	2.47	-31.27	主要系本期偿还到期的用于公司内部结算已贴现商业汇票所致

其他说明

无

2、境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产291,100,953.99（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为5.63%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

其他说明

无

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元

受限资产	期末账面价值	受限原因
银行存款	4,364,434.99	单用途商业预付卡存管资金

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

☐适用 ☒不适用

(1)重大的股权投资

☐适用 ☒不适用

(2)重大的非股权投资

☐适用 ☒不适用

(3)以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的 累计公允价 值变动	本期计提的 减值	本期购买金额	本期出售/赎回 金额	其他变动	期末数
股票	31,866,675.15	-8,156,405.54			2,560,587.00	1,112,314.00		25,158,542.61
信托产品	970,564,950.94				679,500,000.00	624,000,000.00	-419,711.31	1,025,645,239.63
其他	1,166,408,437.95				1,416,700,000.00	1,632,361,740.00	1,165,330.84	951,912,028.79
合计	2,168,840,064.04	-8,156,405.54			2,098,760,587.00	2,257,474,054.00	745,619.53	2,002,715,811.03

证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

证券 品种	证券代码	证券 简称	最初投资成 本	资金 来源	期初账面价 值	本期公允价 值变动损益	计入 权益 的累 计公 允价 值变 动	本期购买金 额	本期出售金 额	本期 投资 损益	期末账面价 值	会计 核算 科目
股票	SH:603025	大豪 科技	21,193,706.54	自有 资金	30,235,660.00	-7,505,669.00		2,560,587.00	1,112,314.00		24,178,264.00	交易 性金 融资

												产
股票	SZ:000564	供销大集	564,980.18	债务重组	554,067.50	-259,303.59					294,763.91	交易性金融资产
股票	SZ:002251	步步高	506,209.50	债务重组	1,076,947.65	-391,432.95					685,514.70	交易性金融资产
合计	/	/	22,264,896.22	/	31,866,675.15	-8,156,405.54		2,560,587.00	1,112,314.00		25,158,542.61	/

证券投资情况的说明

☐适用 ☒不适用

私募基金投资情况

☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

(五) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(六) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
------	------	------	------	-----	-----	------	------	-----

苏州美山子制衣有限公司	子公司	内衣设计、生产、销售	4,345.962479	39,120.46	29,699.83	16,280.77	-818.60	-576.04
北京爱慕服饰销售有限公司	子公司	公司产品销售业务	500.00	36,274.01	1,678.86	29,076.95	780.78	588.97
苏州爱慕置业有限公司	子公司	公司产品销售业务	5,000.00	46,988.43	4,038.88	2,865.13	-48.63	-37.34
爱慕新加坡私人有限公司	子公司	公司产品销售业务	30万新加坡元	26,293.97	6,081.00	1,726.16	577.51	577.51
北京爱慕电子商务科技有限公司	子公司	公司产品线上销售	1,000.00	6,112.53	1,311.95	39,273.46	-603.16	-451.13
苏州爱慕内衣有限公司	子公司	公司产品销售业务	2,500.00	18,290.95	2,679.71	9,371.73	-89.29	-64.65

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济波动、消费不振的风险

公司的产品受众涵盖了不同年龄、性别、生活方式的消费者群体，其需求受到宏观经济波动、行业景气度、人均可支配收入等多重因素的影响。近年来，实物商品消费整体修复节奏相对平缓，传统实物消费市场需求趋于稳健但增长动能偏弱，若消费需求持续低迷，会对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场竞争加剧的风险

公司是贴身服饰行业的龙头企业，公司所处的贴身服饰行业面临着激烈的市场竞争。一方面我国服装市场已进入买方市场，近年来消费者的消费习惯趋于多样化、差异化，企业很难持续满足所有消费者。另一方面来自于本土及国外的品牌以及不断涌现的互联网品牌，加剧了贴身服饰行业的竞争。面对激烈的市场竞争环境，公司将持续精修内功，顺应消费变革趋势，输出差异化产品与服务，提升消费者体验，实现业绩可持续增长。

3、经营管理风险

随着公司的资产和经营规模进一步扩大，面临资源整合、人才培养、经营管理等综合能力无法满足企业发展的风险。当前经营管理风险主要集中在以下两点：1、成本、费用上涨的风险。原辅材料成本、加工成本、人力成本、渠道费用等存在较大的不确定性，公司可能面对成本、费用上涨风险。公司应对措施：持续提升产品设计、内容营销、高效供应链、数字化运营等综合能力，不断提升品牌和渠道的竞争优势，通过效率优化、效益提升对抗成本费用上涨压力，持续保持盈利水平；2、存货跌价的风险。随市场不确定性加大及消费者行为变化加速，公司运营品牌较多，各品牌产品实现和商品运营能力如不能有效支撑品牌发展，可能加大公司存货跌价风险。公司应对措施：公司将持续提升研发创新能力，着力提升新品售罄率；通过打造高效供应链，缩短商品实现周期，提升产销匹配；围绕不同渠道消费者特征精准供货，加速商品流转。

4、海外市场及国际安全局势风险

东南亚、中东等新兴市场消费能力持续提升，有效带动时尚及基础服装需求实现显著增长；同时，跨境电商平台的迅猛发展，为企业搭建了直接对接全球消费者的全新渠道，为国际化布局创造了有利条件。公司正稳步推进海外业务运营体系建设，但国际化进程中仍将面临多重风险挑战。目前，国际安全局势复杂严峻，地缘政治风险持续积聚、多点爆发，俄乌冲突陷入长期拉锯，美以与伊朗战事跌宕起伏，已成为制约全球发展的主要不确定性因素。

此外，国际贸易政策的频繁变动导致营商环境持续恶化，关税调整、汇率波动等因素，均可能对公司国际市场运营产生不利影响。

未来，公司将持续密切关注全球贸易政策及国际局势变化，主动采取有效措施防范和规避各类运营风险，不断夯实海外业务基础，提升国际市场核心竞争力。

(二) 其他披露事项

√适用 □不适用

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所关于开展“提质增效重回报”专项行动的相关倡议，公司于2025年12月22日经第三届董事会第十五次会议审议通过了《提质增效重回报行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。2026年上半年，公司围绕《行动方案》各项举措，积极推进落实，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司经营质量和竞争力，提高公司治理质效和信息披露质效，更好地回报投资者和市场。现将2026年半年度执行情况报告如下：

1、聚焦主业持续提升经营质量

2026年上半年，公司全面推进爱慕品牌重塑，开创性发布“内穿也时装”全新品牌定位，突破传统内衣功能化认知，实现从功能性贴身服饰供给向时尚化生活方式品牌的战略升级，构建差异化品牌竞争优势，为终端高质量发展夯实核心基础。围绕全新品牌定位，公司同步推出里程碑级代表作“封面文胸”，以时尚设计、创新工艺与高端面料，兼顾舒适功能与多场景穿搭价值，成为品牌时装化转型战略落地的核心载体。顾客运营层面，公司紧扣新定位下的客群分层需求，搭建年轻化破圈、高净值用户留存、节点转化提效三维度会员分层精准运营体系，精准开展核心会员深耕、潜力会员转化、沉睡会员激活等运营动作，有效提升会员粘性与复购率，充分释放私域用户存量价值。渠道终端，为承接品牌重塑全链路落地，率先完成经营逻辑的根本性转变：从过往“以产品为核心的短期交易导向”，全面升级为“以用户全生命周期为核心的长期陪伴式服务体系”，实现全门店的服务能力同频升级。公司搭建适配品牌时装化定位的精细化服务体系，优化全链路服务流程与体验标准，同步完成终端门店形象、场景陈列与产品矩阵升级，持续提升终端运营效率与用户体验，推动公司运营的创新变革。通过爱慕品牌重塑，形成定位、产品、顾客、终端、服务、营销全方位协同的重塑格局，推动公司经营质量提升与运营创新变革。

公司持续打造全域运营模式，整合打通线上、线下场景及公域、私域触点，构建系统性的触达模式。公司始终坚持全渠道一体化一致化策略，保证线上线下品牌调性一致，销售价格一致，顾客体验一致。对于线上渠道，拓展直播与社群营销的增量空间，稳平台电商、增内容电商，完善全域运营体系。对于线下渠道，公司持续深耕存量运营，通过优化品牌组合、升级消费体验等方式，将存量渠道做优做强，提升零售运营效率。2026年上半年，稳步推进“一城一店”体验中心战略布局，首家AIMER+生活美学旗舰店落地，树立爱慕全国零售新标杆；加快爱慕品牌店的布局，提升爱慕渠道的质量，打造“场景化体验+在地化设计+艺术文化加持”的爱慕消费者新体验中心，吸引高净值高消费客群的同时，带来更强话题性与商业价值；IMIS+新锐品牌集合店重构年轻消费场域，以“多品牌融合×场景体验×数据驱动×营销创新”四维运营模式，持续提升门店经营效率。

2026年上半年，公司持续深化全球化发展战略，统筹渠道拓展、数字化营销、研发赋能、供应链建设、区域深耕协同发力，在复杂外部市场环境下海外营收规模实现稳步提升。

渠道建设实现存量提质、增量拓展双向突破：存量市场坚持精细化运营，持续迭代门店形象、优化区域货品结构，市场经营韧性持续增强。东南亚区域布局有序推进，越南河内地标购物

中心 Hanoi Centre 爱慕生活馆及爱慕儿童店正式开业，菲律宾重点渠道完成前期筹备工作，马来西亚、印尼同步推进商务洽谈，逐步搭建以新加坡为核心、辐射东南亚的渠道布局。

2、科技创新和研发赋能，发展新质生产力

公司坚持科技创新驱动，持续加大研发投入，夯实产品力与品牌力。2026 年上半年，公司围绕健康、美、舒适等方向加大产品研发力度，推进新材料、新技术、新工艺的应用，持续巩固在贴身服饰领域的技术壁垒，以技术迭代引领行业创新发展。报告期内，公司延续了在发明专利、实用新型专利等方面的积累优势，主导和参与多项国家、行业及团体标准制定，持续保持全国企业标准“领跑者”领先地位。公司持续在全链条落实绿色、健康、可持续的发展理念，推动产业创新与转型升级。

公司多年来坚持研发投入，不断强化竞争壁垒和核心优势。2026 年上半年研发投入 60,821,752.66 元，比上年同期增加 0.17%。公司持续加强基础研究，努力探索科技前沿，上半年新增授权专利 10 项，其中发明专利 4 项，实用新型专利 6 项，推动创新升级与产业长期可持续发展。截至 2026 年 06 月 30 日，公司累计获得 180 项发明专利、298 项实用新型专利（不含失效专利）；公司主导和参与制定国家标准 13 项、行业标准 41 项、团体标准 27 项，连续多年获得“标准化工作先进单位”荣誉称号。

公司持续开展内衣人体工学方面的研究，积累人体数据库，建立内衣舒适性评价体系并不断完善，在稳定性、塑型性、压力舒适性评价基础上，2026 上半年再次取得阶段性成果，形成“以热阻湿阻为主的文胸热湿性能评价标准”和“日常大杯文胸承托性评价方法和标准”，可以测评文胸热湿舒适性和文胸承托性能。为每一季主推产品进行主客观结合的全方位测评论证，为产品开发提供了数据支持和迭代方向。

3、持续强化规范运作意识，推进公司治理工作完善

（1）治理结构及治理制度优化升级

2026 年上半年，公司持续推动治理能力持续建设和内部控制制度进一步规范和升级。公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规的要求，完善公司治理制度体系，认真落实上市监管要求。形成以《公司章程》《信息披露管理规定》《投资者关系管理规定》等为基本制度，以董事会各专门委员会工作规则、《独立董事工作制度》《内幕信息知情人登记管理规定》等为专项制度的公司治理制度体系。建立健全了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构，切实维护全体股东的合法权益。公司认真组织召开董事会、股东会会议，确保合法合规，严格执行董事会、股东会各项决议，提升公司治理能力。

2026 年 3 月 13 日公司召开了 2026 年第一次临时股东会，会议选举产生了 3 名非独立董事和 3 名独立董事，与同日召开的职工代表大会选举产生的 1 名职工代表董事共同组成了公司第四届董事会。根据《公司章程》的相关规定，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，根据董事长提议并经对各位董事的工作经历、专业方向等多方面因素的

综合考察，公司第四届董事会选举了各专门委员会召集人及委员，强化董事会各专门委员会建设，更好发挥其职能作用。

此外，公司充分发挥独立董事作用，运用独立董事专门会议机制，提高董事会决策水平，促进公司的规范运作和健康发展。通过出席会议、调研、考察、论坛活动、专题培训等方式，全力推动公司独立董事履职迈向常态化、实质化，充分保障独立董事知情权与参与权，切实发挥监督制衡关键效能。

（2）可持续发展与 ESG

2026 年 4 月 25 日公司披露《2025 年可持续发展报告》，以“创造美 传递爱”为使命，围绕环境、社会、治理三大维度展开，体现了公司在系统推进绿色材料转型、社会责任践行和治理规范化方面的工作成果，与“全球领先的高品质贴身服饰企业”愿景呼应。公司将深耕 ESG 可持续发展体系建设，并定期披露相关工作的推进情况。

4、重视股东回报，共享发展成果

公司持续践行以投资者为本的理念，坚持“多盈利、多激励、多分红”，契合“提质增效重回报”行动方案要求，重视对投资者的合理回报，投资者回报力度维持较高水平。2026 年上半年，公司 2025 年度利润分配方案经股东会审议通过后实施完毕，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.37 元（含税），在业绩增长前提下切实履行了对投资者的稳定回报承诺。

2026 年半年度，公司计划向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），并严格履行利润分配决策程序，兼顾公司发展与股东利益，符合分红政策及监管要求，切实保障投资者权益。公司将继续以提高公司质量为基础，切实提升公司投资价值，稳定提升股东回报。

5、深化投资者关系维护，助力公司市值管理

在投资者关系管理方面，公司严格遵守信息披露相关法律法规，确保及时、准确、完整地披露公司信息，增强信息披露质量和透明度。认真贯彻保护投资者利益的要求，结合公司与投资者沟通的需要，从各维度创新性开展投资者关系管理和维护工作，积极与投资者互动交流，保证沟通渠道畅通、多样，传递公司价值。公司于 2026 年 4 月 29 日通过上证路演中心召开了 2025 年年度暨 2026 年一季度业绩说明会，公司董事、高管等就公司经营成果、财务状况及未来发展战略与投资者进行了深入交流。此外，公司通过投资者热线、公司邮箱及上证 E 互动平台等多种渠道与投资者保持常态化沟通，及时回应投资者关切。公司投资者互动平台回复率保持 100%，有效传递了公司价值，促进投资者加深对公司的了解和认同。

自上市以来，公司一直在实践中积累公司市值管理相关策略和经验，明确公司不断提升价值的策略和方向，并在公司管理层达成共识，实践中推动落实。公司于 2025 年 10 月制定了《市值管理制度》，并在 2026 年上半年持续完善市值管理长效机制，明确“聚焦主业提升业绩—完善激励约束机制—稳定股东回报—强化预期管理”的闭环策略。具体包括聚焦主业，持续提升业绩，以稳定可持续的经营业绩支撑企业的长期健康发展；注重培养和激发有战斗力的干部和团队，完

善经营团队与公司发展绑定的股权激励和考核机制；制定股东回报机制及股价异常波动的稳定机制；不断实践和打磨公司的市值管理理念。

公司不断建立和优化高管薪酬政策和激励方案，科学合理设置业绩考核指标，利用股权激励等长效激励机制，有效吸引和留住公司优秀人才，充分调动其积极性和创造性，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。2026年上半年，公司实施了2026年股票期权与限制性股票激励计划，以2026年5月20日为首次授予日，向符合授予条件的29名激励对象授予120.00万份股票期权，向53名激励对象首次授予398.70万股限制性股票，进一步将管理层及核心人员薪酬与公司经营业绩紧密结合，强化了管理层与公司、股东利益共担共享的机制。同时，针对2023年限制性股票激励计划第三个解除限售期因2025年度公司层面业绩考核指标未达成而未能解除限售的情况，公司已于2026年7月对涉及的216.33万股限制性股票完成回购注销。公司严格按照股权激励相关制度要求规范操作，维护了激励计划的严肃性和全体股东利益。

6、风险提示

2026年上半年，公司按照《行动方案》的部署，在主业经营、研发创新、公司治理、股东回报、激励约束等方面扎实推进各项工作，取得了阶段性成效。公司将继续以提高公司质量为基础，切实提升投资价值，牢固树立回报股东意识，推动各项举措持续落地，实现公司高质量发展。

本报告基于公司当下经营实际情况编制，所涉及的公司未来规划、发展战略、经营目标等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受到宏观经济、行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因	变动原因说明
史克通	独立董事	离任	其他	独立董事任期届满6年
杨彦	副总经理	离任	工作调动	工作调动，离任后仍在公司任职
刘柳	独立董事	选举	换届	换届选举

公司董事、高级管理人员变动的情况说明

√适用 □不适用

史克通先生自2020年1月17日起担任公司独立董事，至2026年1月16日任期已满6年，故申请辞去公司独立董事职务，辞职后不再担任公司任何职务，具体内容详见公司在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于公司独立董事任期届满辞职的公告》（公告编号：2026-001）。

杨彦女士因工作调整，于2026年1月26日申请辞去公司副总经理职务，离任后仍在公司任职。具体内容详见公司在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于公司高级管理人员辞职的公告》（公告编号：2026-002）。

公司召开第三届董事会第十六次会议、2026年第一次临时股东会审议通过了《关于选举刘柳先生为公司第四届董事会独立董事的议案》，同意选举刘柳先生为公司独立董事。具体内容详见公司在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第三届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2026-003）、《关于公司董事会换届选举的公告》（公告编号：2026-004）、《2026年第一次临时股东会决议公告》（公告编号：2026-007）、《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（公告编号：2026-010）。

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	2.50
每10股转增数（股）	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
董事会在保证公司现金流充裕及经营资金需求的前提下，持续关注投资者回报，与所有股东分享公司发展的成果，持续有效回报全体股东，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.25元（含税），截至本报告披露日，公司总股本405,874,312股，依此计算合计拟派发现金红利101,468,578.00元（含税）。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。本次现金红利占2026年半年度归属于上市公司股东净利润的比例为78.66%。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
------	------

2026年4月23日，公司召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格的议案》《关于2023年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对上述事项发表了同意意见。	详见公司于2026年4月25日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第四届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2026-012）、《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格的公告》（公告编号：2026-019）、《关于2023年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2026-020）。
2026年4月23日公司召开第四届董事会第二次会议，2026年5月20日公司召开2025年年度股东会，审议通过了《关于<爱慕股份有限公司2026年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<爱慕股份有限公司2026年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东会授权董事会办理2026年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对上述事项发表了同意意见。	详见公司于2026年4月25日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第四届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：2026-012）、《爱慕股份有限公司2026年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《爱慕股份有限公司2026年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》、《爱慕股份有限公司2026年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单》及2026年5月21日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《2025年年度股东会决议公告》（公告编号：2026-026）。
2026年5月20日，公司召开2025年年度股东会，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。同意公司对议案中提及的激励对象已获授但尚未解除限售的合计216.33万股限制性股票回购注销。	详见公司于2026年5月21日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《2025年年度股东会决议公告》（公告编号：2026-026）、《关于回购注销部分限制性股票暨通知债权人的公告》（公告编号：2026-027）。
2026年5月20日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于调整2026年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向2026年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权及限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对激励对象名单（授权日、首次授予日）进行了核实并发表了同意的核查意见。	详见公司于2026年5月22日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《第四届董事会第三次会议决议公告》（公告编号：2026-029）、《关于调整2026年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的公告》（公告编号：2026-030）、《关于向2026年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权及限制性股票的公告》（公告编号：2026-031）。
2026年6月25日，公司披露了《2026年股票期权与限制性股票激励计划股票期权授予结果公告》《2026年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票首次授予结果公告》。公司通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成了2026年股票期权与限制性股票激励计划授予相关的登记手续。	详见公司于2026年6月25日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《2026年股票期权与限制性股票激励计划股票期权授予结果公告》（公告编号：2026-033）、《2026年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票首次授予结果公告》（公告编号：2026-034）。
2026年7月22日，公司披露了《关于2023年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》。公司通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理对本次133名激励对象已获授但尚未解除限售的216.33万股限制性股票的回购注销手续。本次限制性股票于2026年7月24日完成注销，公司后续将依法办理相关变更登记手续。	详见公司于2026年7月22日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于2023年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》（公告编号：2026-035）。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司及其控股子公司不属于当地重点排污单位。

公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	张荣明	锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的公司股份数量不超过本人持有的公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	若本人在任期届满前离职的，在本人就任公司董事/高级管理人员时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的 25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	2021/5/31	是	任职期内及任职期届满后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	张荣明、高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	如本人所持公司的股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整，下同）；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的两年内	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			盘价低于发行价，本人直接或间接持有的公司股票的锁定期自动延长 6 个月。						
	股份限售	高丽平、郑靖、宋玉惠、杨彦、何林渠	锁定期限届满后，在本人担任公司董事/高级管理人员期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；如本人不再担任公司董事/高级管理人员，则本人自不再担任公司董事/高级管理人员之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	锁定期限届满后，在本人担任公司监事期间，本人每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的 25%；如本人不再担任公司监事，则本人自不再担任公司监事之日起半年内将不转让本人所持公司的股份。	2021/5/31	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
	股份限售	吴晓平、孙薇、卜才友	本人如在任期届满前离职的，在本人就任公司监事时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人将继续遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不得超过本人所持公司股份总数的 25%；②离职后半年内不得转让本人所持公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董监高股份转让的其他规定。	2021/5/31	是	任职期内及任职期届满后 6 个月内	是	不适用	不适用
	其他	张荣明	作为持有公司 5%以上股份的股东，本人未来持续看好公司以及所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股票。1、减持满足的条件。本人严格按照公司招股说明书及本人出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不减持	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			直接或间接持有公司的股份。锁定期届满后 2 年内，若本人减持直接或间接持有的公司股份，减持后本人仍能保持对公司的控股股东地位。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本人拟通过包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接所持有的公司股份。3、减持股份的价格。本人减持直接或间接所持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易 所规则要求；本人在公司首次公开发行前直接或间接所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发 行价格。4、减持股份的数量。本人将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本人的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本人直接或间接持有的公司股份的锁定期限（包括延长的锁定期）届满 后，本人减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，本人方可减持公司股份，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证						

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。						
	其他	爱慕投资、美山子科技	作为持有公司 5%以上股份的股东，本企业未来持续看好公司以及所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股票。如本企业计划在股份锁定期满后 2 年内减持其持有的部分公司股份的，本企业承诺所持股份的减持计划如下：1、减持满足的条件。本企业严格按照公司首次公开发行股票招股说明书及本企业出具的承诺载明的各项锁定期限要求，并严格遵守相关法律、法规、规范性文件规定及监管要求，在锁定期内不 减持直接或间接持有公司的股份。本企业承诺：锁定期届满后的 2 年内，若本企业减持直接或间接持有的公司股份，减持后本企业仍能保持持有公司 5%以上股份。2、减持股份的方式。锁定期届满后，本企业拟通过包括但不限于二级市场 集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式减持直接或间接所持有的公司股份。3、减持股份的价格。本企业减持直接 或间接所持有的公司股份的价格（如果因派发现金红利、股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有 关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行前直接或间接所持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行价格。4、	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			减持股份的数量。本企业将根据相关法律法规及证券交易所规则，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本企业的业务发展需要等情况，自主决策、择机进行减持。5、减持股份的期限。本企业直接或间接持有的公司股份的锁定期限（包括延长的锁定期）届满后，本企业减持直接或间接所持公司股份时，应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后，本企业方可减持公司股份，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。						
	其他	张荣明	为确保本次募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，本人承诺：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定 的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。3、自本人作出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的,且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。4、严格履行所作出的上述承诺事项,确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺,本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告(2015)31号)等相关规定履行解释、道歉等相应义务,并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施;给公司或者股东造成损失的,本人愿意依法承担相应补偿责任。						
	其他	董事、高级管理人员	为确保本次募集资金有效使用,有效防范即期回报被摊薄的风险,本人承诺:1、不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;承诺对本人日常的职务消费行为进行约束;承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动;承诺在自身职责和权限范围内,全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;若公司未来实施股权激励,承诺在自身职责和权限范围内,全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。2、自本人作	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			出承诺日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。3、本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告（2015）31号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、上海证券交易所和中国上市公司协会依法作出的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。						
	解决同业竞争	张荣明	1、其在中国境内或境外未直接或间接以任何形式从事或参与任何与公司构成竞争或可能竞争的业务及活动或拥有与公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，其与公司之间不存在同业竞争；2、其不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对公司构成竞争的任何业务或活动；3、如其及其控制的企业进一步拓展产品和业务范围，其及其控制的企业将不与公司及下属企业拓展后的产品或业务相竞争；	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			若与公司及其下属企业拓展后的产品或服务产生竞争,则其及其控制的企业将以停止生产或经营相竞争的业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到公司经营的方式、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等方式避免同业竞争; (4) 如有任何违反上述承诺的事项发生,其将在公司股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;如果其违反上述承诺导致公司受损失的,其将及时、足额地向公司作出赔偿或补偿。						
	解决关联交易	张荣明、美山子科技、爱慕投资	1、本人及本人控制的企业及关联方/本企业及本企业所控制的企业将严格按照法律法规的相关要求,尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时,关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定,依据公平、公允和市场化的原则执行,并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人/本企业保证将按照法律法规、规范性文件和发行人章程及相关管理制度规定的决策程序,对关联交易进行决策,在审议涉及公司的关联交易时,切实遵守公司董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序。严格遵守公司关于关联交易的决策制度,确保不损害公司及其他股东的合法权益。保证不利用在公司的地位和影响,通过关联交易损	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			害公司以及其他股东的合法权益。3、本人将促使本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业遵守上述承诺，如本人或本人控制及关联的企业/本企业将促使本企业控制的企业违反上述承诺而导致发行人或其他股东的 权益受到损害，本人/本企业将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在本人作为公司控股股东、实际控制人期间/本企业作为公司 5%以上股东期间，上述承诺持续有效且不可撤销。						
	解决关联交易	董事、监事、高级管理人员	为减少并规范与发行人的关联交易，公司董事、监事、高级管理人员做出以下承诺：1、本人及本人所控制或担任董事、监事、高级管理人员的企业将尽最大努力减少或避免与公司之间的关联交易。在进行确属必要且无法规避的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律、法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。2、本人保证将按照法律法规、规范性文件和公司章程的规定，在审议涉及与公司的关联交易事项时，切实遵守公司董事会、股东会进行关联交易表决时的回避程序；严格遵守公司的关联交易的决策制度，确保不损害公司的利益；保证不利用在公司的地位和影响，通过关联交易损害公司的合法权益。3、本人将促使本人及本人控制的企业遵守上述承	2021/5/31	是	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			诺，如本人及本人控制的企业违反上述承诺而导致公司或其他股东的权益受到损害，本人将依法承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给公司造成的一切实际损失。在作为公司董事/监事/高级管理人员期间，上述承诺持续有效且不可撤销。						
与股权激励相关的承诺	其他	公司	承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023/5/22	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	公司	承诺不为激励对象依股权激励计划获取有关权益提供贷款、为其贷款提供担保以及其他任何形式的财务资助，损害公司利益。	2026/5/20	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2026/5/20	是	长期	是	不适用	不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、半年报审计情况

☐适用 ☒不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

☐适用 ☒不适用

六、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

☐本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐适用 ☒不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

2026年2月25日召开的第三届董事会独立董事专门会议第三次会议审议通过了《关于确认公司2025年度日常关联交易及预计公司2026年度日常关联交易的议案》，根据公司的销售模式和服务需求，以独立企业市场交易的价格为定价原则，公司预计2026年度发生日常关联交易金额为11,370.00万元，并同意将此议案提交至董事会审议，2026年2月25日和2026年3月13日，公司分别召开第三届董事会第十六次会议和2026年第一次临时股东会，审议通过了该议案。具体内容详见公司于2026年2月26日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体的《关于确认公司2025年度日常关联交易及预计公司2026年度日常关联交易的公告》(公告编号：2026-005)。截至2026年6月30日，公司2026年度日常关联交易实际发生金额为3,858.50万元，未超出预计额度。

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六) 其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

(七) 其他

☐适用 ☒不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

☐适用 ☒不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十二、募集资金使用进展说明

☐适用 ☒不适用

十三、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	2,163,300	0.54	3,987,000				3,987,000	6,150,300	1.51
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,163,300	0.54	3,987,000				3,987,000	6,150,300	1.51
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	2,163,300	0.54	3,987,000				3,987,000	6,150,300	1.51
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	401,887,312	99.46						401,887,312	98.49
1、人民币普通股	401,887,312	99.46						401,887,312	98.49
2、境内上市的外资股									

3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	404,050,612	100	3,987,000				3,987,000	408,037,612	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2026 年 5 月 20 日，根据 2025 年年度股东大会的授权，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于向 2026 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权及限制性股票的议案》，确定以 2026 年 5 月 20 日为首次授予日，向 53 名激励对象授予 398.70 万股限制性股票。2026 年 6 月 22 日，经向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提出书面申请，公司完成了本次激励计划授予的限制性股票的登记。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司总股本为 408,037,612 股，其中有限售条件股份为 6,150,300 股，无限售条件股份为 401,887,312 股。

公司 2025 年度公司层面业绩考核指标未能达到《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》第三个解除限售期解除限售条件要求，另基于激励对象中有 4 名激励对象离职（含 1 名激励对象退休离职），不再具备主体资格，根据《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，公司对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计 216.33 万股限制性股票于 2026 年 7 月 24 日实施回购注销。

截至报告披露日，公司总股本为 405,874,312 股，其中有限售条件股份为 3,987,000 股，无限售条件股份为 401,887,312 股。

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

鉴于公司 2025 年度公司层面业绩考核指标未能达到《公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》第三个解除限售期解除限售条件要求，另基于激励对象中有 4 名激励对象离职（含 1 名激励对象退休离职），不再具备主体资格，公司对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计 216.33 万股限制性股票于 2026 年 7 月 24 日实施回购注销。此次注销对相关财务指标无重大影响。具体内容详见公司于 2026 年 7 月 22 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施的公告》（公告编号：2026-035）。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

（二）限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
------	--------	----------	-----------	----------	------	--------

		数				
刘慧枝、吕晓娣等 53 名 2026 年限制性股票激励对象	0		3,987,000	3,987,000	股权激励限售期内	见注释
合计	0		3,987,000	3,987,000	/	/

注：2026 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予的限制性股票的解除限售安排为：本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本次激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,286
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东性 质
					股份状态	数量	
张荣明	0	163,323,229	40.03	0	无	0	境内自 然人
北京美山子 科技发展中心（有限合 伙）	0	93,159,058	22.83	0	无	0	其他
北京爱慕投 资管理有限公司	0	67,246,734	16.48	0	无	0	境内非 国有法 人
宿迁今盛泽 爱企业管理 合伙企业 （有限合 伙）	0	7,612,007	1.87	0	无	0	其他
宿迁今盛泽 优企业管理 合伙企业 （有限合 伙）	0	7,612,007	1.87	0	无	0	其他

宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	0	6,619,137	1.62	0	无	0	其他
招商基金管理有限公司—社保基金1903组合	2,215,959	2,215,959	0.54	0	无	0	其他
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	0	1,800,000	0.44	0	无	0	其他
中信银行股份有限公司—华夏鼎利债券型发起式证券投资基金	1,148,300	1,148,300	0.28	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	- 2,090,960	1,108,809	0.27	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
张荣明	163,323,229	人民币普通股	163,323,229				
北京美山子科技发展有限公司（有限合伙）	93,159,058	人民币普通股	93,159,058				
北京爱慕投资管理有限公司	67,246,734	人民币普通股	67,246,734				
宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007	人民币普通股	7,612,007				
宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）	7,612,007	人民币普通股	7,612,007				
宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）	6,619,137	人民币普通股	6,619,137				
招商基金管理有限公司—社保基金1903组合	2,215,959	人民币普通股	2,215,959				
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	1,800,000	人民币普通股	1,800,000				

中信银行股份有限公司—华夏鼎利债券型发起式证券投资基金	1,148,300	人民币普通股	1,148,300
香港中央结算有限公司	1,108,809	人民币普通股	1,108,809
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张荣明是北京爱慕投资管理有限公司的控股股东、实际控制人，是宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，张荣明与北京爱慕投资管理有限公司、宿迁今盛泽爱企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽优企业管理合伙企业（有限合伙）、宿迁今盛泽美企业管理合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☒适用 ☐不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	刘慧枝	254,000			
2	杨彦	254,000			
3	李思思	254,000			
4	刘建宏	254,000			
5	邹海华	245,000			
6	杜欢	230,000			
7	孟昭	195,000			
8	黄成乐	174,000			
9	何鑫	150,000			
10	叶青	136,000			

上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
------------------	---

注 1：以上限售股股东持有的 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票已于 2026 年 7 月 24 日实施回购注销；

注 2：以上限售股股东为 2026 年股票期权与限制性股票激励计划的激励对象；该计划的首次授予的限制性股票的解除限售安排为：本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。在上述约定期间内因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本次激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

二、董事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增减变动量	增减变动原因
刘慧枝	副总经理	97,200	297,200	200,000	2026 年股权激励计划授予限制性股票
杨彦	副总经理（已离任）	88,560	288,560	200,000	2026 年股权激励计划授予限制性股票
吕晓娣	财务负责人	0	100,000	100,000	2026 年股权激励计划授予限制性股票

其它情况说明

☒适用 ☐不适用

刘慧枝女士等 133 名 2023 年限制性股票激励计划激励对象年初合计限售股为 2,163,300 股，2026 年 7 月 24 日，因激励对象中 133 人不符合 100%解除限售条件且 4 人离职，共计 2,163,300 股实施回购注销，截至报告披露日，刘慧枝女士持股数为 243,200 股，杨彦女士持股数为 234,560 股。

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	期初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量
刘慧枝	高管	54,000	200,000	0	254,000	254,000
吕晓娣	高管	0	100,000	0	100,000	100,000

合计	/	54,000	300,000		354,000	354,000
----	---	--------	---------	--	---------	---------

(三) 其他说明

☒适用 ☐不适用

截至 2026 年 6 月 30 日，刘慧枝女士持有限制性股票 254,000 股，报告期后到半年报披露日期间，公司回购注销部分限制性股票 2,163,300 股，其中刘慧枝女士持有的 54,000 股限制性股票被回购注销，回购注销完成后，刘慧枝女士持有限制性股票 200,000 股。

三、控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

四、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	498,753,126.96	353,298,184.72
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	1,776,115,811.03	1,942,240,064.04
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	142,595,041.56	149,162,120.13
应收款项融资			
预付款项	七、8	39,649,038.59	37,440,409.76
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	61,797,491.29	60,699,068.18
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
买入返售金融资产			
存货	七、10	854,733,222.92	911,669,318.34
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	90,300,244.55	95,064,357.74
流动资产合计		3,463,943,976.90	3,549,573,522.91
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	33,024,086.32	33,510,130.34
其他权益工具投资	七、18	226,600,000.00	226,600,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	829,531,217.85	861,907,139.90
在建工程	七、22	87,203,329.84	64,138,138.77
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产	七、25	178,167,716.93	179,106,612.75
无形资产	七、26	103,941,514.40	111,335,163.87
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	76,915,987.84	88,397,213.75
递延所得税资产	七、29	110,645,238.01	108,386,610.06
其他非流动资产	七、30	58,278,163.75	9,848,719.41
非流动资产合计		1,704,307,254.94	1,683,229,728.85
资产总计		5,168,251,231.84	5,232,803,251.76
流动负债：			
短期借款	七、32	88,789,573.20	129,191,809.74
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	108,496,340.38	111,706,557.46
预收款项			
合同负债	七、38	94,497,311.62	90,966,536.58
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	75,046,727.81	93,681,668.54
应交税费	七、40	30,518,293.35	28,496,015.32
其他应付款	七、41	188,001,258.72	171,456,057.59
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	100,575,925.32	106,624,545.13
其他流动负债	七、44	25,472,184.32	27,207,827.77
流动负债合计		711,397,614.72	759,331,018.13
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	69,172,748.88	63,705,724.79
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	6,040,416.67	6,312,916.67

递延所得税负债	七、29		
其他非流动负债			
非流动负债合计		75,213,165.55	70,018,641.46
负债合计		786,610,780.27	829,349,659.59
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	408,037,612.00	404,050,612.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,453,764,909.33	2,428,421,545.87
减：库存股	七、56	42,246,651.00	15,294,531.00
其他综合收益	七、57	-11,468,196.49	-3,374,818.34
专项储备			
盈余公积	七、59	205,895,492.91	205,895,492.91
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,349,172,813.42	1,367,255,125.01
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		4,363,155,980.17	4,386,953,426.45
少数股东权益		18,484,471.40	16,500,165.72
所有者权益（或股东权益）合计		4,381,640,451.57	4,403,453,592.17
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,168,251,231.84	5,232,803,251.76

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

母公司资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位：爱慕股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		216,600,502.84	49,702,644.84
交易性金融资产		1,498,979,923.72	1,654,682,430.73
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	779,945,318.49	697,460,224.60
应收款项融资			
预付款项		20,011,340.97	17,142,799.24
其他应收款	十九、2	620,159,847.33	605,199,938.63
其中：应收利息			
应收股利		19,512,489.72	19,512,489.72
存货		789,589,567.42	832,253,961.03
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产		31,550,013.64	31,363,998.24
流动资产合计		3,956,836,514.41	3,887,805,997.31
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	617,350,573.36	608,522,376.07
其他权益工具投资		226,100,000.00	226,100,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		311,545,563.93	330,189,935.50
在建工程		6,621,830.62	4,645,567.17
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		20,523,954.77	17,809,736.47
无形资产		68,080,790.80	74,262,300.56
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		18,923,511.84	22,094,255.39
递延所得税资产		41,898,175.02	41,402,945.51
其他非流动资产		57,501,414.86	6,922,774.37
非流动资产合计		1,368,545,815.20	1,331,949,891.04
资产总计		5,325,382,329.61	5,219,755,888.35
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		88,789,573.20	129,191,809.74
应付账款		237,763,189.84	236,127,191.99
预收款项			
合同负债		42,020,519.03	43,978,315.38
应付职工薪酬		37,660,528.20	45,993,170.77
应交税费		14,886,262.60	13,549,161.20
其他应付款		867,005,446.98	672,116,504.51
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		8,410,314.07	9,185,565.62
其他流动负债		1,601,126.43	1,790,732.22
流动负债合计		1,298,136,960.35	1,151,932,451.43
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		10,630,113.45	7,616,437.01

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		10,630,113.45	7,616,437.01
负债合计		1,308,767,073.80	1,159,548,888.44
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		408,037,612.00	404,050,612.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,403,294,606.83	2,377,951,243.37
减：库存股		42,246,651.00	15,294,531.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		205,895,492.91	205,895,492.91
未分配利润		1,041,634,195.07	1,087,604,182.63
所有者权益（或股东权益）合计		4,016,615,255.81	4,060,206,999.91
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,325,382,329.61	5,219,755,888.35

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

合并利润表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入		1,575,422,663.79	1,598,055,968.46
其中：营业收入	七、61	1,575,422,663.79	1,598,055,968.46
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,458,793,799.18	1,506,116,904.70
其中：营业成本	七、61	513,488,287.49	534,668,443.68
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	20,533,793.41	20,533,435.93
销售费用	七、63	726,749,769.44	753,200,361.06
管理费用	七、64	133,284,485.90	127,354,375.69

研发费用	七、65	60,821,752.66	60,720,131.62
财务费用	七、66	3,915,710.28	9,640,156.72
其中：利息费用		4,642,253.85	5,167,912.33
利息收入		2,255,380.40	1,179,954.62
加：其他收益	七、67	2,597,411.65	3,203,262.34
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	26,327,993.68	19,720,940.01
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		772,106.68	1,013,901.78
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	-8,156,405.54	-1,921,800.41
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-198,141.20	532,501.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	6,870,121.16	1,000,842.14
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	54,703.46	96,238.94
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		144,124,547.82	114,571,048.28
加：营业外收入	七、74	669,076.57	1,010,202.54
减：营业外支出	七、75	957,829.70	879,079.46
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		143,835,794.69	114,702,171.36
减：所得税费用	七、76	12,857,970.16	8,501,267.30
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		130,977,824.53	106,200,904.06
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		130,977,824.53	106,200,904.06
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		128,993,518.85	106,131,331.06
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		1,984,305.68	69,573.00
六、其他综合收益的税后净额		-8,093,378.15	1,689,889.24
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-8,093,378.15	1,689,889.24
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			

(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-8,093,378.15	1,689,889.24
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-8,093,378.15	1,689,889.24
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		122,884,446.38	107,890,793.30
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		120,900,140.70	107,821,220.30
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		1,984,305.68	69,573.00
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.32	0.26
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.32	0.26

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

母公司利润表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	十九、4	1,080,091,506.66	1,100,724,569.18
减：营业成本	十九、4	473,326,203.56	503,269,253.25
税金及附加		11,892,026.75	12,039,824.83
销售费用		377,680,426.73	385,664,871.56
管理费用		80,310,991.25	75,032,516.47
研发费用		50,338,855.13	47,337,094.53
财务费用		-142,800.33	1,109,725.21
其中：利息费用		363,251.59	1,507,218.69
利息收入		663,638.61	613,155.23
加：其他收益		598,559.34	876,266.16

投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	23,089,138.74	15,306,066.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		709,021.18	903,999.99
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-8,156,405.54	-1,921,800.41
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-736,852.43	632,871.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）		9,269,693.10	2,355,884.58
资产处置收益（损失以“-”号填列）		15,436.32	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		110,765,373.10	93,520,572.03
加：营业外收入		513,929.63	448,218.70
减：营业外支出		612,399.48	464,307.15
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		110,666,903.25	93,504,483.58
减：所得税费用		9,561,060.37	7,449,271.66
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		101,105,842.88	86,055,211.92
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		101,105,842.88	86,055,211.92
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			

5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		101,105,842.88	86,055,211.92
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

合并现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,787,918,859.28	1,814,031,097.64
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		2,013,750.00	2,336,434.08
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	11,702,357.69	16,589,937.28
经营活动现金流入小计		1,801,634,966.97	1,832,957,469.00
购买商品、接受劳务支付的现金		488,397,130.27	480,619,423.99
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			

支付给职工及为职工支付的现金		542,210,051.34	515,400,120.81
支付的各项税费		157,392,843.32	154,284,356.08
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	300,160,617.21	340,638,605.37
经营活动现金流出小计		1,488,160,642.14	1,490,942,506.25
经营活动产生的现金流量净额		313,474,324.83	342,014,962.75
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		1,667,423.89	2,053,655.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		186,907.74	143,530.04
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	2,313,996,746.13	4,261,118,921.05
投资活动现金流入小计		2,315,851,077.76	4,263,316,106.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		53,103,642.48	52,459,937.57
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78	2,171,588,064.68	4,419,590,100.00
投资活动现金流出小计		2,224,691,707.16	4,472,050,037.57
投资活动产生的现金流量净额		91,159,370.60	-208,733,931.41
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		26,952,120.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		88,393,243.02	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		115,345,363.02	
偿还债务支付的现金		129,191,809.74	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		148,698,305.44	161,620,244.80
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	91,488,971.43	86,834,567.74
筹资活动现金流出小计		369,379,086.61	248,454,812.54
筹资活动产生的现金流量净额		-254,033,723.59	-248,454,812.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-4,787,612.15	2,735,848.83

五、现金及现金等价物净增加额		145,812,359.69	-112,437,932.37
加：期初现金及现金等价物余额		348,576,332.28	554,924,203.91
六、期末现金及现金等价物余额		494,388,691.97	442,486,271.54

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

母公司现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,070,750,656.95	1,134,546,598.58
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		345,707,096.56	349,565,723.38
经营活动现金流入小计		1,416,457,753.51	1,484,112,321.96
购买商品、接受劳务支付的现金		514,907,550.95	455,857,356.15
支付给职工及为职工支付的现金		271,929,846.50	290,461,602.90
支付的各项税费		92,771,734.31	95,428,473.09
支付其他与经营活动有关的现金		326,954,954.49	276,520,538.32
经营活动现金流出小计		1,206,564,086.25	1,118,267,970.46
经营活动产生的现金流量净额		209,893,667.26	365,844,351.50
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		1,667,423.89	2,053,655.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		30,330.00	2,522.72
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		1,229,055,452.59	2,462,847,833.82
投资活动现金流入小计		1,230,753,206.48	2,464,904,011.61
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		13,516,623.03	3,731,068.71
投资支付的现金		9,000,000.00	123,756,600.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		1,118,185,416.67	2,646,000,000.00
投资活动现金流出小计		1,140,702,039.70	2,773,487,668.71

投资活动产生的现金流量净额		90,051,166.78	-308,583,657.10
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		26,952,120.00	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		26,952,120.00	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		148,698,305.44	161,620,244.80
支付其他与筹资活动有关的现金		11,097,775.15	13,150,898.62
筹资活动现金流出小计		159,796,080.59	174,771,143.42
筹资活动产生的现金流量净额		-132,843,960.59	-174,771,143.42
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		167,100,873.45	-117,510,449.02
加：期初现金及现金等价物余额		45,135,194.40	235,118,358.29
六、期末现金及现金等价物余额		212,236,067.85	117,607,909.27

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

合并所有者权益变动表
2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	404,050,612.00				2,428,421,545.87	15,294,531.00	3,374,818.34		205,895,492.91		1,367,255,125.01		4,386,953,426.45	16,500,165.72	4,403,453,592.17
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	404,050,612.00				2,428,421,545.87	15,294,531.00	3,374,818.34		205,895,492.91		1,367,255,125.01		4,386,953,426.45	16,500,165.72	4,403,453,592.17
三、本期	3,987,000.00				25,343,363.46	26,952,120.00	8,093,378.1				18,082,311.59		23,797,446.28	1,984,305.68	21,813,140.60

增减变动金额（减少以“-”号填列）						5								
（一）综合收益总额						8,093,378.15	-			128,993,518.85		120,900,140.70	1,984,305.68	122,884,446.38
（二）所有者投入和减少资本	3,987,000.00				25,343,363.46	26,952,120.00						2,378,243.46		2,378,243.46
1. 所有者投入的普通股	3,987,000.00				22,965,120.00							26,952,120.00		26,952,120.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付					2,378,243.46	26,952,120.00						-24,573,876.54		-24,573,876.54

付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配										147,075,830.44		147,075,830.44		147,075,830.44	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										149,498,726.44		149,498,726.44		149,498,726.44	
4. 其他										2,422,896.00		2,422,896.00		2,422,896.00	
（四）所															

有者 权益 内部 结转															
1. 资 本公 积转 增资 本 （或 股 本）															
2. 盈 余公 积转 增资 本 （或 股 本）															
3. 盈 余公 积弥 补亏 损															
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益															
5. 其 他综 合收															

益结 转留 存收 益															
6. 其 他															
（五） 专 项储 备															
1. 本 期提 取															
2. 本 期使 用															
（六） 其 他															
四、 本期 期末 余额	408,037,612. 00				2,453,764,909. 33	42,246,651. 00	11,468,196. 49	-	205,895,492. 91		1,349,172,813. 42		4,363,155,980. 17	18,484,471. 40	4,381,640,451. 57

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											

一、 上年 期末 余额	406,555,912. 00				2,435,659,898. 42	33,007,002. 00	1,046,288. 23		205,895,492. 91		1,375,828,647. 18		4,391,979,236. 74	25,180,098. 59	4,417,159,335. 33
加： 会计 政策 变更															
前 期差 错更 正															
其 他															
二、 本年 期初 余额	406,555,912. 00				2,435,659,898. 42	33,007,002. 00	1,046,288. 23		205,895,492. 91		1,375,828,647. 18		4,391,979,236. 74	25,180,098. 59	4,417,159,335. 33
三、 本期 增减 变动 金额 （减 少以 “-”号 填 列）					22,746,779.13		1,689,889. 24				-55,360,663.74		-30,923,995.37	9,145,348.3 2	-40,069,343.69
（一） 综合收 益总 额							1,689,889. 24				106,131,331.0 6		107,821,220.3 0	69,573.00	107,890,793.3 0

(二) 所有者投入和减少资本					22,746,779.13							22,746,779.13	9,214,921.32	13,531,857.81
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,408,083.10							2,408,083.10		2,408,083.10
4. 其他					20,338,696.03							20,338,696.03	9,214,921.32	11,123,774.71
(三) 利润分配										161,491,994.80		161,491,994.80		161,491,994.80

1. 提取盈 余公 积															
2. 提取一 般风 险准 备															
3. 对 所有 者 （或 股 东） 的分 配											161,491,994.8 0		161,491,994.8 0		161,491,994.8 0
4. 其 他															
（四）所 有者 权益 内部 结转															
1. 资 本公 积转 增资 本 （或 股 本）															
2. 盈 余公															

积转 增资 本 (或 股 本)															
3. 盈 余公 积弥 补亏 损															
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益															
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益															
6. 其 他															
(五) 专项储 备															
1. 本 期提 取															

2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	406,555,912.00				2,458,406,677.55	33,007,002.00	2,736,177.47		205,895,492.91		1,320,467,983.44		4,361,055,241.37	16,034,750.27	4,377,089,991.64

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

母公司所有者权益变动表
2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2026 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	404,050,612.00				2,377,951,243.37	15,294,531.00			205,895,492.91	1,087,604,182.63	4,060,206,999.91
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	404,050,612.00				2,377,951,243.37	15,294,531.00			205,895,492.91	1,087,604,182.63	4,060,206,999.91
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	3,987,000.00				25,343,363.46	26,952,120.00				-45,969,987.56	-43,591,744.10
（一）综合收益总额										101,105,842.88	101,105,842.88

(二) 所有者投入和减少资本	3,987,000.00				25,343,363.46	26,952,120.00					2,378,243.46
1. 所有者投入的普通股	3,987,000.00				22,965,120.00						26,952,120.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,378,243.46	26,952,120.00					-24,573,876.54
4. 其他											
(三) 利润分配									-147,075,830.44	-	-147,075,830.44
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配									-149,498,726.44	-	-149,498,726.44
3. 其他									2,422,896.00	2,422,896.00	
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	408,037,612.00				2,403,294,606.83	42,246,651.00			205,895,492.91	1,041,634,195.07	4,016,615,255.81

项目	2025 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	406,555,912.00				2,404,568,370.54	33,007,002.00			205,895,492.91	1,146,025,141.99	4,130,037,915.44
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					2,408,083.10					-75,436,782.88	-73,028,699.78
（一）综合收益总额										86,055,211.92	86,055,211.92
（二）所有者投入和减少资本					2,408,083.10						2,408,083.10
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,408,083.10						2,408,083.10
4. 其他											
（三）利润分配										-161,491,994.80	-161,491,994.80
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-161,491,994.80	-161,491,994.80
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											

1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	406,555,912.00				2,406,976,453.64	33,007,002.00			205,895,492.91	1,070,588,359.11	4,057,009,215.66

公司负责人：张荣明

主管会计工作负责人：吕晓娣

会计机构负责人：吕晓娣

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

爱慕股份有限公司前身为北京华美时装厂，成立于1981年10月13日。经过历次变更，截至2020年12月31日，本公司注册资本为人民币360,000,000.00元。

2021年4月9日，经中国证券监督管理委员会证监许可【2021】1197号文《关于核准爱慕股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司获批公开发行新股不超过4,001.00万股。公司于2021年5月31日公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，变更后的注册资本为人民币400,010,000.00元，其中有限售条件股份36,000.00万股，占总股本的90%；无限售条件流通股份4,001.00万股，占总股本的10%。公司于2021年7月21日完成了工商变更登记。

2023年公司实施《爱慕股份有限公司2023年限制性股票激励计划》，首次授予对象为145名，授予数量为811.10万股，授予价格为7.07元每股。上述事项实际新增注册资本人民币8,111,000.00元，变更后的注册资本为人民币408,121,000.00元。该出资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2023】第ZB11210号验资报告。

2024年7月5日，公司董事会审议通过，公司限制性股票激励计划首次授予部分激励对象中140名激励对象因业务单元层面业绩考核或个人层面绩效考核原因不符合100%解除限售件，5名激励对象离职（含1名激励对象退休离职），根据激励计划的规定，对上述激励对象已获授但尚未解除限售的合计156.5088万股限制性股票回购注销，变更后公司的注册资本为人民币406,555,912.00元，股本为人民币406,555,912.00元。该减资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2024】第ZB11166号验资报告。

2025年4月23日，经公司第三届董事会第十一次会议审议通过，公司2024年度公司层面业绩考核指标未达成，另基于7名激励对象离职（含1名激励对象退休离职），不再具备激励对象资格，公司拟回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的合计250.53万股限制性股票。变更后的注册资本为人民币404,050,612.00元，股本为人民币404,050,612.00元。该减资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2025】第ZB11621号验资报告。

2026年公司实施《爱慕股份有限公司2026年股票期权与限制性股票激励计划》，公司2026年股票期权与限制性股票激励计划首次实际授予限制性股票激励对象为53名，授予数量为398.70万股，授予价格为6.76元每股。上述事项实际新增注册资本人民币3,987,000.00元，变更后的注册资本为人民币408,037,612.00元。该出资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2026】第ZB11435号验资报告。

公司经营范围：一般项目：服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽批发；鞋帽零售；服装辅料销售；母婴用品销售；箱包销售；电子产品销售；皮革制品销售；珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；玩具销售；针纺织品及原料销售；针纺织品销售；化妆品零售；化妆品批发；日用百货销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；第二类医疗器械销售；数字创意产品展览展示服务；会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；物业管理；货物进出口；技术进出口；制鞋原辅材料销售；面料纺织加工；服装制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不

含许可类信息咨询服务)；日用口罩(非医用)生产；日用口罩(非医用)销售；服装辅料制造；食品销售(仅销售预包装食品)；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；第一类医疗器械销售。

(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:艺术品进出口;生活美容服务;医疗美容服务;食品销售;第三类医疗器械生产;第二类医疗器械产;饮料生产;第三类医疗器械经营;出版物零售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

本公司的实际控制人为张荣明,注册地北京市朝阳区望京开发区利泽中园二区 218、219 号楼。本财务报表业经公司董事会于 2026 年 8 月 26 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、 持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、 营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币,本公司之境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.记账

本位币为新加坡币、爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED 记账本位币为港币、爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD. 记账本位币为澳门元、爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 记账本位币为美元、爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD. 记账本位币为越南盾、爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD 记账本位币为越南盾、爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 记账本位币为迪拉姆、爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 记账本位币为日元、爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 记账本位币为澳大利亚元。本财务报表以人民币列示。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的应收款项/坏账准备	金额大于等于 100 万元
重要的在建工程	单项在建工程期末余额大于等于 1000 万元
重要应付款项、预付款项、其他应付款	单项金额大于等于 100 万元
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5%的投资活动现金流量认定为重要投资活动现金流量。
重要的合营企业、联营企业、共同经营	长期股权投资账面金额大于等于 1000 万元。
重要的子公司、非全资子公司	子公司净资产、资产总额、营业收入、净利润金额占合并相关数据大于等于 5%。

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

（2）金融工具的确认依据和计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

(3) 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

— 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(6) 金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第21号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。

1) 本公司对应收账款、其他应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的应收账款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
其他应收款	账龄组合	将具有相同或相类似账龄的其他应收款划分具有类似信用风险特征的组合。参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，计算预期信用损失。

2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）
----	----------------	-----------------

1 年以内	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	50.00	50.00
3-4 年	75.00	75.00
4 年以上	100.00	100.00

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

14、 应收款项融资

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准√适用 ☐ 不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

15、 其他应收款√适用 ☐ 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用 ☐ 不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 ☐ 不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准√适用 ☐ 不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

16、 存货√适用 ☐ 不适用**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**√适用 ☐ 不适用**(1) 存货的分类和成本**

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、委托加工物资等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法√适用 ☐ 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务

合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☒适用 ☐不适用

本公司按照组合计提存货跌价准备的，组合类别及确定依据以及不同类别存货可变现净值的确定依据如下：

存货组合类别	组合的确定依据	可变现净值的确定依据
完工前存货类	原材料、在产品、委托加工物资	原材料所生产的产成品的估计售价减去进一步加工的成本及估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。
库存商品	各品牌库存商品	各品牌库存商品

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐适用 ☒不适用

17、 合同资产

☒适用 ☐不适用

合同资产的确认方法及标准

☒适用 ☐不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☒适用 ☐不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

详见本节“五、11、金融工具”。

18、 持有待售的非流动资产或处置组

☒适用 ☐不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、长期股权投资

√适用 □不适用

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1) 确认条件

☒适用 ☐不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

☒适用 ☐不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	20-40	5	2.375-4.75
机器设备	平均年限法	5-10	0	10.00-20.00
运输设备	平均年限法	4	5	23.75
电子设备及其他	平均年限法	3	0	33.33

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据

尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	满足建筑完工验收标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

23、 借款费用

√适用 □不适用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

（4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24、 生物资产

☐适用 ☒不适用

25、 油气资产

☐适用 ☒不适用

26、 无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒适用 ☐不适用

(1) 无形资产的计价方法

1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

(2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50 年	平均年限法	0	按照预计使用年限
软件	5 年	平均年限法	0	按照预计使用年限

(3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

公司购买的域名，公司可无限期使用，公司定期针对该域名进行评估使用情况、预计未来使用情况及为公司带来的利益等。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

☒适用 ☐不适用

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

项目	预计使用寿命
职工薪酬	核算全职和兼职研发人员在研发项目上耗用的工资、奖金
耗用材料	核算研发项目领用的材料费用
折旧费及摊销费	研发部门使用的固定资产计提的折旧、无形资产计提的摊销等

其他	核算研发项目上发生的差旅、会议等其他费用
----	----------------------

2、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商

誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

经营租赁方式租入的厂房、房屋装修支出，按租赁期间与预计使用年限较短者进行摊销；自有厂房、房屋装修支出按预计装修期间进行摊销。

29、 合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、 职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 □不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

☒适用 ☐不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

☒适用 ☐不适用

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- （1）存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- （2）包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- （3）包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- （4）存在间接地形成合同义务的合同条款；
- （5）发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

34、 收入

（1）按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

(2) 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

1) 直营-商场联营模式：公司与百货商场签订联营协议，在商场中开设专柜销售公司产品，商场定期提供销售结算单与公司进行对账，公司依据核对后的结算单确认收入。

2) 直营-自营专卖店模式：公司通过自有物业或租赁物业开设自营专卖店，于商品交付给消费者并取得收款权利时确认销售收入。

3) 经销模式：公司于发出商品、取得收款权利时确认收入。

4) 电商模式：在以天猫为代表的电商服务平台模式下，于消费者确认收货并收取货款时确认收入。在以唯品会为代表的电商平台客户模式下，于公司收到与电商平台核对一致的结算单时确认收入。

5) OEM 模式：公司按客户的指定要求为其代工生产产品，并在产品交付给客户后确认销售收入。

35、 合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、 政府补助

√适用 □不适用

(1) 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

本公司作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本节“五、27、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

• 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

• 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

✓适用 □不适用

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

除上述简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对已识别租赁确认使用权资产和租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本节“五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

• 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

• 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本节“五、11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 回购本公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

(2) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- 1) 本公司的母公司；
- 2) 本公司的子公司；
- 3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- 4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- 5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- 6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- 7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- 8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- 9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- 10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(3) 套期会计

1) 套期保值的分类

①公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除外汇风险外)的公允价值变动风险进行的套期。

②现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的外汇风险。

③境外经营净投资套期，是指对境外经营净投资外汇风险进行的套期。境外经营净投资，是指企业在境外经营净资产中的权益份额。

2) 套期关系的指定及套期有效性的认定

在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式的指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和套期策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具性质及其数量、被套期项目性质及其数量、被套期风险的性质、套期类型、以及本公司对套期工具有效性的评估。套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量变动的程度。

本公司持续地对套期有效性进行评价，判断该套期在套期关系被指定的会计期间内是否满足运用套期会计对于有效性的要求。如果不满足，则终止运用套期关系。

运用套期会计，应当符合下列套期有效性的要求：

①被套期项目与套期工具之间存在经济关系。

②被套期项目与套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位。

③采用适当的套期比率，该套期比率不会形成被套期项目与套期工具相对权重的失衡，从而产生与套期会计目标不一致的会计结果。如果套期比率不再适当，但套期风险管理目标没有改变的，应当对被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使得套期比率重新满足有效性的要求。

3) 套期会计处理方法

①公允价值套期

套期衍生工具的公允价值变动计入当期损益。被套期项目的公允价值因套期风险而形成的变动，计入当期损益，同时调整被套期项目的账面价值。

就与按摊余成本计量的金融工具有关的公允价值套期而言，对被套期项目账面价值所作的调整，在调整日至到期日之间的剩余期间内进行摊销，计入当期损益。按照实际利率法的摊销可于账面价值调整后随即开始，并不得晚于被套期项目终止针对套期风险产生的公允价值变动而进行的调整。

如果被套期项目终止确认，则将未摊销的公允价值确认为当期损益。

被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

②现金流量套期

套期工具利得或损失中属于有效套期的部分，直接确认为其他综合收益，属于无效套期的部分，计入当期损益。

如果被套期交易影响当期损益的，如当被套期财务收入或财务费用被确认或预期销售发生时，则其他综合收益中确认的金额转入当期损益。如果被套期项目是一项非金融资产或非金融负债的成本，则原在其他综合收益中确认的金额转出，计入该非金融资产或非金融负债的初始确认金额（或则原在其他综合收益中确认的，在该非金融资产或非金融负债影响损益的相同期间转出，计入当期损益）。

如果预期交易或确定承诺预计不会发生，则以前计入其他综合收益中的套期工具累计利得或损失转出，计入当期损益。如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使(但并未被替换或展期)，或者撤销了对套期关系的指定，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易或确定承诺影响当期损益。

③境外经营净投资套期

对境外经营净投资的套期，包括作为净投资的一部分的货币性项目的套期，其处理与现金流量套期类似。套期工具的利得或损失中被确定为有效套期的部分计入其他综合收益，而无效套期的部分确认为当期损益。处置境外经营时，任何计入其他综合收益的累计利得或损失转出，计入当期损益。

(4) 债务重组

1) 本公司做为债权人

本公司在收取债权现金流量的合同权力终止时终止确认债权。以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的非金融资产时，以成本计量。存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。对联营企业或合营企业投资的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本。固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本。生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本。无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致债权人将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11、金融工具”确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照本节“五、11、金融工具”确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，应当计入当期损益。

2) 本公司做为债权人

本公司在债务的现时义务解除时终止确认债务。

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，应当计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照本节“五、11、金融工具”确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

(5) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2025 年 12 月 5 日，财政部发布《企业会计准则解释第 19 号》（财会〔2025〕32 号）	详见其他说明	-
2026 年 6 月 4 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 20 号》（财会〔2026〕7 号）	详见其他说明	-

其他说明

1、公司自 2026 年 1 月 1 日起执行财政部于 2025 年 12 月 5 日发布的《企业会计准则解释第 19 号》（财会〔2025〕32 号）。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2、公司自 2026 年 1 月 1 日起执行财政部于 2026 年 6 月 4 日发布的《企业会计准则解释第 20 号》（财会〔2026〕7 号）。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入、应税服务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、10%、9%、8%、6%、5%、1%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%、3.5%、2.5%
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	3%、1.5%

企业所得税	按应纳税所得额计缴	30%、25%、20%、17%、16.5%、15%、12%、9%、8.25%
-------	-----------	--

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
爱慕股份有限公司	15
重庆爱慕美丽服饰有限公司	15
北京爱慕服饰销售有限公司	25
上海爱慕内衣有限公司	20
苏州爱慕内衣有限公司	25
爱慕（苏州）投资管理有限公司	25
北京弘华之锦服饰有限公司	20
北京爱慕电子商务科技有限公司	25
苏州爱慕电子商务科技有限公司	25
北京爱慕在线科技有限公司	20
北京爱慕国际商贸有限公司	25
海南兰卡文国际商贸有限公司	20
苏州美山子制衣有限公司	15
北京华美丽服饰有限公司	15
西平县爱慕服饰有限公司	20
徐州美山子制衣有限公司	25
苏州爱美纤维科技有限公司	20
山东爱慕健康科技有限公司	20
重庆爱慕女人会实业有限公司	20
北京爱慕文化发展有限公司	20
苏州爱慕置业有限公司	25
苏州爱慕智美商业有限公司	20
北京纽格芙化妆品有限公司	20
北京爱慕物业管理有限公司	20
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	25
苏州爱慕云尚科技有限公司	20
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.	17
爱慕香港有限公司 AIMER HONGKONG LIMITED	8.25、16.50
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU)CO.,LTD.	0-12 累进税率制
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	见说明
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO.,LTD	20
爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD	20
爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD	见说明
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	9
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd	见说明

说明：①爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 适用固定税率与浮动税率交叉的所得税税率；②爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 所得税率根据企业规模、地区和盈利情况来具体确定，税率区间约为 15%-30%；③爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 执行阶梯税率，营业额不同所得税税率不同。

2、 税收优惠

√适用 □不适用

本公司子公司重庆爱慕美丽服饰有限公司享受西部大开发税收优惠政策，报告期内按 15% 的税率执行。

2024 年 11 月 6 日，本公司子公司苏州美山子制衣有限公司取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202432001812，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按 15% 的税率征收企业所得税。

2024 年 10 月 29 日，本公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202411001083，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按 15% 的税率征收企业所得税。

2025 年 10 月 28 日，本公司子公司北京华美丽服饰有限公司取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202511001022，自获得高新技术企业资格起三年内，享受高新技术企业所得税优惠政策，报告期内按 15% 的税率征收企业所得税。

报告期内，上海爱慕内衣有限公司、北京弘华之锦服饰有限公司、北京爱慕在线科技有限公司、海南兰卡文国际商贸有限公司、西平县爱慕服饰有限公司、苏州爱美纤维科技有限公司、山东爱慕健康科技有限公司、重庆爱慕女人会实业有限公司、北京爱慕文化发展有限公司、北京纽格美化妆品有限公司、北京爱慕物业管理有限公司、苏州爱慕云尚科技有限公司、苏州爱慕智美商业有限公司符合小微企业，按 20% 税率执行。

3、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	51,052.76	54,541.37
银行存款	494,337,639.21	348,521,790.91
其他货币资金	4,364,434.99	4,721,852.44
存放财务公司存款		
合计	498,753,126.96	353,298,184.72
其中：存放在境外的款项总额	125,871,943.41	144,182,153.13

其他说明

因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预存卡保证金	4,364,434.99	4,567,450.44

保函保证金		154,402.00
合计	4,364,434.99	4,721,852.44

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,776,115,811.03	1,942,240,064.04	/
其中：			
权益工具投资	25,158,542.61	31,866,675.15	/
其他（理财产品）	1,750,957,268.42	1,910,373,388.89	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	1,776,115,811.03	1,942,240,064.04	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

□适用 √不适用

(2) 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5) 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、 应收账款

(1) 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	149,065,623.95	153,834,443.77
1 年以内	149,065,623.95	153,834,443.77
1 至 2 年	534,420.88	2,427,115.44
2 至 3 年	1,664,746.52	1,817,655.10
3 至 4 年	820,702.43	266,631.62
4 年以上	6,745,036.29	6,810,795.98
合计	158,830,530.07	165,156,641.91

(2) 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例(%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	7,410,348.08	4.67	7,237,014.61	97.66	173,333.47	6,821,875.74	4.13	6,821,875.74	100.00	
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	6,161,446.82	3.88	6,161,446.82	100.00		6,161,446.82	3.73	6,161,446.82	100.00	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	1,248,901.26	0.79	1,075,567.79	86.12	173,333.47	660,428.92	0.40	660,428.92	100.00	
按组合计提坏账准备	151,420,181.99	95.33	8,998,473.90	5.94	142,421,708.09	158,334,766.17	95.87	9,172,646.04	5.79	149,162,120.13
其中：										
账龄组合	151,420,181.99	95.33	8,998,473.90	5.94	142,421,708.09	158,334,766.17	95.87	9,172,646.04	5.79	149,162,120.13
合计	158,830,530.07	/	16,235,488.51	/	142,595,041.56	165,156,641.91	/	15,994,521.78	/	149,162,120.13

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	6,161,446.82	6,161,446.82	100.00	预计无法收回
张家港市第一人民商场集团有限公司	496,799.03	372,599.27	75.00	预计无法完全收回
大同市华林百货有限公司	363,445.88	363,445.88	100.00	预计无法收回
联盛商业连锁股份有限公司	192,121.50	192,121.50	100.00	预计无法收回
贵州星力城商业管理有限公司	84,742.26	63,556.70	75.00	预计无法完全收回
贵州星泓商业管理有限公司	62,849.79	47,137.34	75.00	预计无法完全收回
贵州星力城荔星百货有限公司	48,942.80	36,707.10	75.00	预计无法完全收回
合计	7,410,348.08	7,237,014.61	97.66	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司: 大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
一年以内	148,488,002.98	7,424,400.55	5.00
1 至 2 年	418,707.97	41,870.80	10.00
2 至 3 年	1,664,746.52	832,373.26	50.00
3 至 4 年	595,580.93	446,685.70	75.00
4 年以上	253,143.59	253,143.59	100.00
合计	151,420,181.99	8,998,473.90	5.94

按组合计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

详见本节“五、13、应收账款”

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3) 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提	6,821,875.74	415,138.87				7,237,014.61

坏账准备						
按信用风险特征组合计提坏账准备	9,172,646.04	-162,714.43		4,019.13	7,438.58	8,998,473.90
合计	15,994,521.78	252,424.44		4,019.13	7,438.58	16,235,488.51

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,019.13

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
深圳茂业百货有限公司	7,441,092.24		7,441,092.24	4.68	372,054.62
DESIPRO PTE.LTD.	5,428,853.97		5,428,853.97	3.42	271,442.70
上海莘威运动品有限公司	5,103,560.63		5,103,560.63	3.21	255,178.03
北京京东世纪贸易有限公司	3,966,008.72		3,966,008.72	2.50	198,300.44
峰泽皆平（上海）信息科技有限公司	3,034,802.20		3,034,802.20	1.91	151,740.11
合计	24,974,317.76		24,974,317.76	15.72	1,248,715.90

其他说明

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

6、合同资产

(1) 合同资产情况

☐适用 ☒不适用

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(4) 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

7、 应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

☐适用 ☒不适用

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资☐适用 ☒不适用**(4) 按坏账计提方法分类披露**☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用**(5) 坏账准备的情况**☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用**(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：**☐适用 ☒不适用**(8) 其他说明：**☐适用 ☒不适用**8、预付款项****(1) 预付款项按账龄列示**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	38,606,711.16	97.37	36,839,729.31	98.40
1 至 2 年	657,408.76	1.66	386,169.52	1.03
2 至 3 年	303,237.51	0.76	214,510.93	0.57
3 年以上	81,681.16	0.21		
合计	39,649,038.59	100.00	37,440,409.76	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
上海群玉山品牌管理有限公司	3,453,088.65	8.71
阿里巴巴授权宝（天津）文化传播有限公司	3,237,912.73	8.17
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,719,408.04	4.34
华特迪士尼（中国）有限公司北京分公司	1,495,436.06	3.77
北京鹊起科技有限公司	1,229,245.25	3.10
合计	11,135,090.73	28.09

其他说明：

无

其他说明

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	42,285,001.57	41,186,578.46
合计	61,797,491.29	60,699,068.18

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1) 应收利息分类

□适用 √不适用

(2) 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

(5) 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(7) 应收股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

(8) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

厦门国际银行股份有 限公司	19,512,489.72	三年以上	待监管部门审核	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

(9) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(10) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(11) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(12) 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款**(13) 按账龄披露**

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	20,698,496.38	20,669,150.83
一年以内	20,698,496.38	20,669,150.83
1 至 2 年	16,094,640.09	15,427,544.22
2 至 3 年	12,159,262.10	10,844,279.94

3 至 4 年	8,238,491.55	8,987,821.82
4 年以上	38,087,909.59	38,524,250.24
合计	95,278,799.71	94,453,047.05

(14) 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场保证金及办公租赁押金	91,079,324.21	90,079,726.65
美好基金借款	96,200.00	159,400.00
其他	4,103,275.50	4,213,920.40
合计	95,278,799.71	94,453,047.05

(15) 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026年1月1日余额	53,234,968.59		31,500.00	53,266,468.59
2026年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段				
——转入第三阶段				
——转回第二阶段				
——转回第一阶段				
本期计提	-54,283.24			-54,283.24
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	218,387.21			218,387.21
2026年6月30日余额	52,962,298.14		31,500.00	52,993,798.14

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见本节“五、15、其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(16) 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	31,500.00					31,500.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	53,234,968.59	-54,283.24			218,387.21	52,962,298.14
合计	53,266,468.59	-54,283.24			218,387.21	52,993,798.14

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(17) 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(18) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
Marina Bay Sands Pte Ltd	2,927,704.97	3.07	商场保证金	1 年以内、2 年以上	1,388,520.29
Venetian Cotai Limited	2,514,054.91	2.64	商场保证金	4 年以内、4 年以上	2,360,317.31
北京世纪金源购物中心管理有限公司	2,283,298.40	2.40	商场保证金	2 年以内	226,729.84
蓝色港湾有限公司	2,252,775.52	2.36	商场保证金	4 年以上	2,252,775.52
中国国际贸易中心股份有限公司	1,962,287.40	2.06	商场保证金	1 年以内、2-3 年、4 年以上	1,701,362.70
合计	11,940,121.20	12.53	/	/	7,929,705.66

(19) 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

10、 存货

(1) 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	127,668,297.93	91,479,842.27	36,188,455.66	127,805,819.37	89,762,275.34	38,043,544.03
委托加工物资	6,716,771.51		6,716,771.51	9,647,896.39		9,647,896.39
在产品	62,437,540.15		62,437,540.15	66,488,055.80		66,488,055.80
库存商品	941,132,204.40	191,741,748.80	749,390,455.60	997,834,118.55	200,344,296.43	797,489,822.12
合计	1,137,954,813.99	283,221,591.07	854,733,222.92	1,201,775,890.11	290,106,571.77	911,669,318.34

(2) 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	89,762,275.34	1,717,566.93				91,479,842.27
库存商品	200,344,296.43	-8,587,688.09			14,859.54	191,741,748.80
合计	290,106,571.77	-6,870,121.16			14,859.54	283,221,591.07

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提 比例 (%)
完工前存货类	196,822,609.59	91,479,842.27	46.48	203,941,771.56	89,762,275.34	44.01
库存商品-各品牌库存 商品	941,132,204.40	191,741,748.80	20.37	997,834,118.55	200,344,296.43	20.08
合计	1,137,954,813.99	283,221,591.07	24.89	1,201,775,890.11	290,106,571.77	24.14

按组合计提存货跌价准备的计提标准
√适用 □不适用
详见本节“五、16、存货”

(4) 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5) 合同履行成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、 持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、 一年内到期的非流动资产

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(1) 一年内到期的债权投资情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2) 期末重要的一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3) 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际核销的一年内到期的债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的一年内到期的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资☐适用 ☒不适用**(5) 一年内到期的其他债权投资情况**☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资的减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用**(6) 期末重要的一年内到期的其他债权投资**☐适用 ☒不适用**(7) 减值准备计提情况**☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用**(8) 本期实际核销的一年内到期的其他债权投资情况**☐适用 ☒不适用

其中重要的一年内到期的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**13、 其他流动资产**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	18,672,700.44	14,455,093.83
待抵扣税金	39,341,500.02	36,882,106.14
支付宝、微信等账户余额	17,509,318.09	24,266,453.97
定期存款	10,780,736.24	14,584,116.43
应收退货成本	3,995,989.76	4,874,121.86
其他		2,465.51
合计	90,300,244.55	95,064,357.74

补偿性资产相关信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

14、 债权投资

(1) 债权投资情况

☐适用 ☒不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2) 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3) 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际的核销债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

15、 其他债权投资

(1) 其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2) 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3) 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、 长期应收款

(1) 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(3) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面 价值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末 余额（账面 价值）	减值准 备期末 余额
			追加投 资	减少投 资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
北京爱慕 郡是服饰 有限公司	33,510,130.34				394,779.87			880,823.89			33,024,086.32	
小计	33,510,130.34				394,779.87			880,823.89			33,024,086.32	
合计	33,510,130.34				394,779.87			880,823.89			33,024,086.32	

(2) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

无

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

18、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币											
项目	期初 余额	本期增减变动					期末 余额	本期 确认 的股 利收 入	累计计 入其他 综合收 益的利 得	累计计 入其他 综合收 益的损 失	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因
		追加 投资	减少 投资	本期计入其 他综合收益 的利得	本期计入 其他综合 收益的损 失	其他					
三维时尚（北京）商 务会展有限公司	600,000.00						600,000.00				长期战略投资
北京时装之都文化传 播有限责任公司	1,000,000.00						1,000,000.00				长期战略投资
厦门国际银行股份有 限公司	225,000,000.00						225,000,000.00				长期战略投资
合计	226,600,000.00						226,600,000.00				/

(2) 本期存在终止确认的情况说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☒适用 ☐不适用

无

19、 其他非流动金融资产☐适用 ☒不适用**20、 投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

21、 固定资产**项目列示**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	829,531,217.85	861,907,139.90
固定资产清理		
合计	829,531,217.85	861,907,139.90

其他说明：

无

固定资产

(1) 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,398,675,396.00	166,899,745.33	37,393,985.86	99,038,763.25	1,702,007,890.44
2.本期增加金额	484,158.24	2,972,017.96	1,438,495.57	720,859.25	5,615,531.02
(1) 购置		2,972,017.96	1,438,495.57	738,125.33	5,148,638.86
(2) 在建工程转入	582,568.81				582,568.81
(3) 汇兑损益	-98,410.57			-17,266.08	-115,676.65
3.本期减少金额		1,380,966.26	1,427,717.35	3,710,526.31	6,519,209.92
(1) 处置或报废		1,380,966.26	1,427,717.35	3,710,526.31	6,519,209.92
4.期末余额	1,399,159,554.24	168,490,797.03	37,404,764.08	96,049,096.19	1,701,104,211.54
二、累计折旧					
1.期初余额	586,368,429.92	133,452,424.22	32,488,094.66	87,791,801.74	840,100,750.54
2.本期增加金额	29,382,135.38	3,904,970.27	910,916.30	3,616,692.74	37,814,714.69
(1) 计提	29,382,135.38	3,904,970.27	910,916.30	3,629,770.85	37,827,792.80
(3) 汇兑损益				-13,078.11	-13,078.11
3.本期减少金额		1,322,726.46	1,343,967.47	3,675,777.61	6,342,471.54
(1) 处置或报废		1,322,726.46	1,343,967.47	3,675,777.61	6,342,471.54
4.期末余额	615,750,565.30	136,034,668.03	32,055,043.49	87,732,716.87	871,572,993.69
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	783,408,988.94	32,456,129.00	5,349,720.59	8,316,379.32	829,531,217.85
2.期初账面价值	812,306,966.08	33,447,321.11	4,905,891.20	11,246,961.51	861,907,139.90

(2) 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
苏州爱慕内衣生产及仓储用房	27,522,102.08	正在办理中
三亚市河东区半岛云邸公寓	14,066,757.38	正在办理中
苏州美山子配电房	500,830.82	为主房屋之附属配套建筑物

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

无

固定资产清理

□适用 √不适用

22、 在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	87,203,329.84	64,138,138.77
工程物资		

合计	87,203,329.84	64,138,138.77
----	---------------	---------------

其他说明：

无

在建工程

(1) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
越南基地项目	80,297,853.81		80,297,853.81	58,805,408.01		58,805,408.01
其他	6,905,476.03		6,905,476.03	5,332,730.76		5,332,730.76
合计	87,203,329.84		87,203,329.84	64,138,138.77		64,138,138.77

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
越南基地项目	80,633,597.74	58,805,408.01	21,492,445.80			80,297,853.81	99.58	99.58%				自有资金
合计	80,633,597.74	58,805,408.01	21,492,445.80			80,297,853.81	/	/			/	/

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

程物资

☐适用 ☒不适用

23、 生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

24、 油气资产

(1) 油气资产情况

☐适用 ☒不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权	合计
一、账面原值				
1.期初余额	371,576,372.41	504,612.82	329,251.46	372,410,236.69
2.本期增加金额	83,385,036.06		75,536.41	83,460,572.47
— 新增租赁	83,385,036.06		75,536.41	83,460,572.47
3.本期减少金额	96,026,439.85	384,634.09		96,411,073.94
— 处置	96,026,439.85	384,634.09		96,411,073.94
4.期末余额	358,934,968.62	119,978.73	404,787.87	359,459,735.22
二、累计折旧				
1.期初余额	192,866,597.86	285,645.78	151,380.30	193,303,623.94
2.本期增加金额	83,336,507.11	175,338.40	105,356.54	83,617,202.05
(1)计提	83,336,507.11	175,338.40	105,356.54	83,617,202.05
3.本期减少金额	95,244,173.61	384,634.09		95,628,807.70
(1)处置	95,244,173.61	384,634.09		95,628,807.70
4.期末余额	180,958,931.36	76,350.09	256,736.84	181,292,018.29
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1)计提				
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	177,976,037.26	43,628.64	148,051.03	178,167,716.93
2.期初账面价值	178,709,774.55	218,967.04	177,871.16	179,106,612.75

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

26、 无形资产

(1) 无形资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	应用软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	99,952,364.93	141,151,409.75	241,103,774.68
2.本期增加金额	-507,358.42	1,651,876.78	1,144,518.36
(1)购置		101,785.00	101,785.00
(2)在建工程转入		1,550,091.78	1,550,091.78
(3)汇兑损益	-507,358.42		-507,358.42
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额	99,445,006.51	142,803,286.53	242,248,293.04
二、累计摊销			
1.期初余额	26,594,599.74	103,174,011.07	129,768,610.81
2.本期增加金额	1,080,475.57	7,457,692.26	8,538,167.83
(1)计提	1,152,303.65	7,457,692.26	8,609,995.91
(2)汇兑损益	-71,828.08		-71,828.08
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额	27,675,075.31	110,631,703.33	138,306,778.64
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1)计提			
3.本期减少金额			
(1)处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	71,769,931.20	32,171,583.20	103,941,514.40
2.期初账面价值	73,357,765.19	37,977,398.68	111,335,163.87

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(4) 无形资产的减值测试情况☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**27、 商誉****(1) 商誉账面原值**☐适用 ☒不适用**(2) 商誉减值准备**☐适用 ☒不适用**(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**☐适用 ☒不适用

资产组或资产组组合发生变化

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用**(4) 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用**(5) 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**28、 长期待摊费用**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修	59,165,622.02	15,289,085.72	24,713,915.83		49,740,791.91
办公、生产等房屋装修	29,231,591.73	1,036,831.78	3,093,227.58		27,175,195.93

合计	88,397,213.75	16,325,917.50	27,807,143.41		76,915,987.84
----	---------------	---------------	---------------	--	---------------

其他说明：

无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	282,771,994.63	44,056,963.77	289,689,476.88	44,983,574.69
内部交易未实现利润	83,347,709.51	12,009,901.97	88,191,745.04	12,736,873.14
可抵扣亏损	123,616,110.97	23,635,357.52	110,365,461.27	21,244,343.96
信用减值准备	63,542,408.78	13,063,805.06	63,188,241.90	13,054,492.66
预计退换货、返利	17,791,262.27	3,977,669.97	18,220,165.48	4,048,256.75
政府补助、会员积分	35,720,426.57	5,962,105.65	36,492,216.73	6,105,124.18
补缴土地款	17,155,426.14	2,573,313.92	17,540,415.48	2,631,062.32
预提费用	24,422,008.52	4,860,345.24	24,343,846.63	4,844,713.86
租赁	137,119,923.99	31,621,986.38	144,976,666.67	33,689,804.49
股权激励	2,378,243.46	356,736.52		
其他	4,434,845.30	960,982.16	4,836,640.52	1,041,341.21
合计	792,300,360.14	143,079,168.16	797,844,876.60	144,379,587.26

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	12,842,821.54	2,058,770.77	15,026,804.28	2,386,368.18
公允价值变动损益	2,144,266.19	321,639.93	9,842,518.05	1,476,377.71
租赁	130,327,848.14	30,053,519.45	138,230,065.38	32,130,231.31
合计	145,314,935.87	32,433,930.15	163,099,387.71	35,992,977.20

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	32,433,930.15	110,645,238.01	35,992,977.20	108,386,610.06
递延所得税负债	32,433,930.15		35,992,977.20	

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	66,978,233.14	75,852,713.80
合计	66,978,233.14	75,852,713.80

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年度		426,419.86	
2027 年度	558,318.55	558,318.55	
2028 年度	525,334.93	525,334.93	
2029 年度	2,481,452.43	2,481,452.43	
2030 年度	1,438,331.51	1,438,331.51	
2031 年度	4,002,984.28		
永久有效	57,971,811.44	70,422,856.52	
合计	66,978,233.14	75,852,713.80	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	891,082.30		891,082.30	3,882,945.04		3,882,945.04
古董、艺术品	5,965,774.37		5,965,774.37	5,965,774.37		5,965,774.37
大额存单	51,421,307.08		51,421,307.08			
合计	58,278,163.75		58,278,163.75	9,848,719.41		9,848,719.41

补偿性资产相关信息

□适用 √不适用

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	4,364,434.99	4,364,434.99	其他	预存卡保证金	4,567,450.44	4,567,450.44	其他	预存卡保证金
货币资金					154,402.00	154,402.00	其他	保函保证

								金
合计	4,364,434.99	4,364,434.99	/	/	4,721,852.44	4,721,852.44	/	/

其他说明：

无

32、 短期借款

(1) 短期借款分类

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
已贴现票据	88,789,573.20	129,191,809.74
合计	88,789,573.20	129,191,809.74

短期借款分类的说明：

已贴现票据，系本公司内部交易结算中产生的商业承兑汇票贴现，合并报表列报于短期借款。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

33、 交易性金融负债

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

34、 衍生金融负债

☐ 适用 ☒ 不适用

35、 应付票据

☐ 适用 ☒ 不适用

36、 应付账款

(1) 应付账款列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	108,496,340.38	111,706,557.46
合计	108,496,340.38	111,706,557.46

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

37、 预收款项

(1) 预收账款项列示

☐适用 ☒不适用

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐适用 ☒不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

38、 合同负债

(1) 合同负债情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	64,817,301.72	60,787,236.52
会员积分	29,680,009.90	30,179,300.06
合计	94,497,311.62	90,966,536.58

(2) 账龄超过 1 年的重要合同负债

☐适用 ☒不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

39、 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	90,387,993.10	464,385,614.92	482,934,842.24	71,838,765.78
二、离职后福利-设定提存计划	3,293,675.44	54,714,880.61	54,800,594.02	3,207,962.03
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	93,681,668.54	519,100,495.53	537,735,436.26	75,046,727.81

(2) 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	86,224,306.02	393,797,306.38	412,381,933.72	67,639,678.68
二、职工福利费		9,611,890.29	9,611,890.29	
三、社会保险费	1,974,042.05	28,516,354.36	28,543,687.00	1,946,709.41
其中：医疗保险费	1,905,560.98	26,119,456.18	26,148,549.00	1,876,468.16
工伤保险费	55,947.53	1,365,380.25	1,363,403.55	57,924.23
生育保险费	12,533.54	751,447.73	751,664.25	12,317.02
补充医疗保险		280,070.20	280,070.20	
四、住房公积金	65,068.00	28,212,887.35	28,211,700.35	66,255.00
五、工会经费和职工教育经费	2,124,577.03	4,247,176.54	4,185,630.88	2,186,122.69
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	90,387,993.10	464,385,614.92	482,934,842.24	71,838,765.78

(3) 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,195,351.72	53,058,501.43	53,143,043.38	3,110,809.77
2、失业保险费	98,323.72	1,656,379.18	1,657,550.64	97,152.26
3、企业年金缴费				
合计	3,293,675.44	54,714,880.61	54,800,594.02	3,207,962.03

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	20,263,511.44	17,339,305.96
企业所得税	5,054,709.93	1,910,888.25
个人所得税	1,226,258.90	1,605,468.70
城市维护建设税	1,290,867.57	1,085,982.35
教育费附加	973,264.05	791,951.57
房产税	1,411,596.57	1,444,568.13
土地使用税	53,845.14	68,310.39
印花税	199,387.29	220,127.92
土地增值税		4,029,412.05
其他	44,852.46	
合计	30,518,293.35	28,496,015.32

其他说明：

无

41、 其他应付款**(1) 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	188,001,258.72	171,456,057.59
合计	188,001,258.72	171,456,057.59

(2) 应付利息

□适用 √不适用

(3) 应付股利

□适用 √不适用

(4) 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应费用	39,544,729.40	42,099,751.28
加盟商押金保证金	25,280,966.90	25,325,966.90
应付长期资产款项	79,044,565.72	84,372,843.61
其他应付款项	5,172,561.70	5,228,284.80
限制性股票回购义务	38,958,435.00	14,429,211.00
合计	188,001,258.72	171,456,057.59

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、 持有待售负债

□适用 √不适用

43、 一年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	100,575,925.32	106,624,545.13
合计	100,575,925.32	106,624,545.13

其他说明：

无

44、 其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	12,726,082.03	14,946,709.18
经销商返利	9,061,170.01	8,147,578.16
待转销项税额	3,684,932.28	4,113,540.43
合计	25,472,184.32	27,207,827.77

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**45、 长期借款****(1) 长期借款分类**☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用**46、 应付债券****(1) 应付债券**☐适用 ☒不适用**(2) 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**☐适用 ☒不适用**(3) 可转换公司债券的说明**☐适用 ☒不适用

转股权会计处理及判断依据

☐适用 ☒不适用**(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付租金	69,172,748.88	63,705,724.79
合计	69,172,748.88	63,705,724.79

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

(1) 长期应付职工薪酬表

□适用 √不适用

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

50、 预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,312,916.67		272,500.00	6,040,416.67	基础设施补贴
合计	6,312,916.67		272,500.00	6,040,416.67	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	404,050,612.00	3,987,000.00				3,987,000.00	408,037,612.00

其他说明：

2026年公司实施《爱慕股份有限公司2026年股票期权与限制性股票激励计划》，公司2026年股票期权与限制性股票激励计划首次实际授予限制性股票激励对象为53名，授予数量为398.70万股，授予价格为6.76元每股。上述事项实际新增注册资本人民币3,987,000.00元，变更后的注册资本为人民币408,037,612.00元。该出资经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具信会师报字【2026】第ZB11435号验资报告。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,417,435,719.16	22,965,120.00		2,440,400,839.16
其他资本公积	10,985,826.71	2,378,243.46		13,364,070.17
合计	2,428,421,545.87	25,343,363.46		2,453,764,909.33

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、2026 年公司实施《爱慕股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划》，公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划首次实际授予限制性股票激励对象为 53 名，授予数量为 398.70 万股，授予价格为 6.76 元每股。共计收到激励对象缴纳限制性股票股权款 26,952,120.00 元，其中计入股本 3,987,000.00 元，计入资本公积（股本溢价）22,965,120.00 元；

2、实施《爱慕股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划》，本期确认股份支付的权益成本计入资本公积（其他资本公积）2,378,243.46 元。

56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	15,294,531.00	26,952,120.00		42,246,651.00
合计	15,294,531.00	26,952,120.00		42,246,651.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2026 年公司实施《爱慕股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划》，公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划首次实际授予限制性股票激励对象为 53 名，授予数量为 398.70 万股，授予价格为 6.76 元每股。共计收到激励对象缴纳限制性股票股权款 26,952,120.00 元，其中计入股本 3,987,000.00 元，计入资本公积（股本溢价）22,965,120.00 元。同时对限制性股票的回购义务按约定价格确认负债，并增加库存股 26,952,120.00 元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前 发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入 其他综合收益 当期转入留存 收益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属于少 数股东	
一、不能重分 类进损益的其 他综合收益								
其中：重新计 量设定受益计 划变动额								
权益法下不 能转损益的其 他综合收益								
其他权益工 具投资公允价 值变动								
企业自身信 用风险公允价 值变动								
二、将重分类 进损益的其他 综合收益	-3,374,818.34	-8,093,378.15				-8,093,378.15		-11,468,196.49
其中：权益法 下可转损益的 其他综合收益								

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前 发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入 其他综合收益 当期转入留存 收益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属于少 数股东	
其他债权投 资公允价值变 动								
金融资产重 分类计入其他 综合收益的金 额								
其他债权投 资信用减值准 备								
现金流量套 期储备								
外币财务报 表折算差额	-3,374,818.34	-8,093,378.15				-8,093,378.15		-11,468,196.49
其他综合收益 合计	-3,374,818.34	-8,093,378.15				-8,093,378.15		-11,468,196.49

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、 专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	205,895,492.91			205,895,492.91
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	205,895,492.91			205,895,492.91

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	1,367,255,125.01	1,375,828,647.18
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,367,255,125.01	1,375,828,647.18
加：本期归属于母公司所有者的净利润	128,993,518.85	152,053,152.63
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	149,498,726.44	162,622,364.80
转作股本的普通股股利		
其他	-2,422,896.00	-1,995,690.00
期末未分配利润	1,349,172,813.42	1,367,255,125.01

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00 元。

61、 营业收入和营业成本**(1) 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,539,450,848.86	497,641,161.92	1,564,561,775.64	514,278,169.77

其他业务	35,971,814.93	15,847,125.57	33,494,192.82	20,390,273.91
合计	1,575,422,663.79	513,488,287.49	1,598,055,968.46	534,668,443.68

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	1,539,450,848.86	497,641,161.92
在某一时段内确认		
按销售渠道分类		
直营渠道	935,080,770.26	250,731,639.92
线上渠道	481,280,448.07	172,372,170.60
加盟渠道	71,747,263.62	28,344,021.09
其他	51,342,366.91	46,193,330.31
合计	1,539,450,848.86	497,641,161.92

其他说明

□适用 √不适用

(3) 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,688,232.91	7,537,223.46
教育费附加	5,893,774.26	5,753,130.75
房产税	6,104,255.17	6,396,305.73
土地使用税	214,900.45	240,834.92
车船使用税	23,440.00	29,440.00
印花税	597,956.46	546,664.53
其他	11,234.16	29,836.54
合计	20,533,793.41	20,533,435.93

其他说明：

无

63、 销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	313,047,899.30	282,331,010.31
市场推广费	67,019,774.15	60,445,336.06
网络销售费	91,783,872.85	80,844,383.01
商场费用	82,109,148.17	88,167,103.20
租赁费	83,232,087.71	87,206,292.54
装修费	36,689,205.55	49,849,884.55
物料费	12,594,941.72	15,698,973.24
运输费	8,909,039.03	9,849,723.44
折旧与摊销	11,961,912.95	12,659,191.96
办公费	7,361,373.78	8,620,819.16
交通差旅费	3,807,991.97	4,571,595.80
股份支付费用	1,758,898.67	1,380,121.06
其他	6,473,623.59	51,575,926.73
合计	726,749,769.44	753,200,361.06

其他说明：

无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	68,763,051.88	64,426,312.82
折旧与摊销	28,375,008.13	29,642,402.43
咨询、软件服务费	11,117,662.94	12,784,129.64
办公费	8,068,763.20	6,359,801.20
差旅费	2,216,251.10	689,101.64
租赁费	1,367,871.19	1,868,387.04
业务招待费	954,107.69	373,291.28
维护修理费	1,896,251.67	2,263,052.72
股份支付费用	237,177.40	146,241.02
其他费用	10,288,340.70	8,801,655.90
合计	133,284,485.90	127,354,375.69

其他说明：

无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	49,882,119.46	49,396,725.41
折旧与摊销	1,677,456.13	1,964,545.38
样品及物料消耗	4,137,363.07	2,709,466.32
技术开发费	2,573,996.31	2,229,676.32

股份支付费用	382,167.39	881,721.02
其他	2,168,650.30	3,537,997.17
合计	60,821,752.66	60,720,131.62

其他说明：

无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	4,642,253.85	5,167,912.33
其中：租赁负债利息支出	4,245,923.67	5,167,912.33
减：利息收入	2,255,380.40	1,179,954.62
汇兑损益	264,072.06	4,244,027.33
手续费及其他	1,264,764.77	1,408,171.68
合计	3,915,710.28	9,640,156.72

其他说明：

无

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,645,110.68	2,238,994.23
进项税加计抵减	610,937.69	643,776.98
代扣个人所得税手续费	341,363.28	320,491.13
合计	2,597,411.65	3,203,262.34

其他说明：

无

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	772,106.68	1,013,901.78
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	786,600.00	595,210.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	30,613.10	72,396.58
处置其他权益工具投资取得的投资收益		

处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		37,972.42
理财产品收益	24,738,673.90	18,001,459.23
合计	26,327,993.68	19,720,940.01

其他说明：

无

69、 净敞口套期收益

☐适用 ☒不适用

70、 公允价值变动收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-8,156,405.54	-1,921,800.41
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-8,156,405.54	-1,921,800.41

其他说明：

无

71、 信用减值损失

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	252,424.44	22,670.97
其他应收款坏账损失	-54,283.24	-555,172.47
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	198,141.20	-532,501.50

其他说明：

无

72、 资产减值损失

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,870,121.16	-1,000,842.14

三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-6,870,121.16	-1,000,842.14

其他说明：

无

73、 资产处置收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	54,703.46	96,238.94
合计	54,703.46	96,238.94

其他说明：

☐适用 ☒不适用

74、 营业外收入

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	263,802.73	476,028.61	263,802.73
其中：固定资产处置利得	263,802.73	476,028.61	263,802.73
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚没、扣款	220,288.28	368,823.08	220,288.28
其他	184,985.56	165,350.85	184,985.56
合计	669,076.57	1,010,202.54	669,076.57

其他说明：

☐适用 ☒不适用

75、 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	112,931.52	39,251.22	112,931.52
其中：固定资产处置损失	112,931.52	39,251.22	112,931.52
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	557,130.53	733,296.80	557,130.53
其他支出	287,767.65	106,531.44	287,767.65
合计	957,829.70	879,079.46	957,829.70

其他说明：

无

76、 所得税费用**(1) 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	15,116,598.12	11,763,880.03
递延所得税费用	-2,258,627.96	-3,262,612.73
合计	12,857,970.16	8,501,267.30

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	143,835,794.69
按法定/适用税率计算的所得税费用	21,575,369.20
子公司适用不同税率的影响	66,231.58
调整以前期间所得税的影响	17,690.10
非应税收入的影响	-92,642.90
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	361,256.86
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,094,752.99
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,072,807.74
研发费用加计扣除	-8,942,274.03
其他	-105,715.40
所得税费用	12,857,970.16

其他说明：

☐适用 ☒不适用

77、 其他综合收益

☒适用 ☐不适用

详见本节“七、57、其他综合收益”

78、 现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到单位及个人往来	1,952,172.23	4,314,590.53
收到的押金保证金	5,513,691.26	7,923,192.69
政府补助	1,713,973.96	2,286,985.34
收到其他	2,522,520.24	2,065,168.72
合计	11,702,357.69	16,589,937.28

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费、差旅费、劳务等开支	47,701,255.42	93,215,903.87
支付单位及员工往来	2,015,372.23	3,205,006.43
支付押金保证金	6,808,738.37	6,779,213.45
支付商场费用、租赁费及装修费等	26,230,741.26	37,628,087.67
支付推广费用及电商销售费用	171,710,527.89	156,990,933.76
支付其他付现费用	43,883,152.44	40,852,406.92
支付其他	1,810,829.60	1,967,053.27
合计	300,160,617.21	340,638,605.37

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金收回	2,276,361,740.00	4,237,839,104.91
理财收益收回	37,635,006.13	23,279,816.14
合计	2,313,996,746.13	4,261,118,921.05

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金支出	2,171,588,064.68	4,419,590,100.00
合计	2,171,588,064.68	4,419,590,100.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明
无

收到的其他与投资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

支付的其他与投资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
☐适用 ☒不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金
☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	90,688,550.43	85,832,447.74
股权激励退股款	800,421.00	1,002,120.00
合计	91,488,971.43	86,834,567.74

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

筹资活动产生的各项负债变动情况
☐适用 ☒不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

☐适用 ☒不适用

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

☐适用 ☒不适用

79、 现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	130,977,824.53	106,200,904.06
加：资产减值准备	-6,870,121.16	-1,000,842.14
信用减值损失	198,141.20	-532,501.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	37,827,792.80	40,543,934.62

使用权资产摊销	83,617,202.05	79,618,933.77
无形资产摊销	8,609,995.91	8,358,982.18
长期待摊费用摊销	27,807,143.41	35,421,175.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-54,703.46	-96,238.94
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	44,534.10	-8,039.88
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	8,156,405.54	1,921,800.41
财务费用（收益以“-”号填列）	4,906,325.91	9,411,939.66
投资损失（收益以“-”号填列）	-26,327,993.68	-19,720,940.01
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,300,419.10	-3,486,852.30
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-3,559,047.05	224,239.57
存货的减少（增加以“-”号填列）	63,821,076.12	85,912,459.98
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,277,116.15	11,989,182.85
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-18,081,797.80	-15,151,258.34
其他	2,378,243.46	2,408,083.10
经营活动产生的现金流量净额	313,474,324.83	342,014,962.75
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	494,388,691.97	442,486,271.54
减：现金的期初余额	348,576,332.28	554,924,203.91
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	145,812,359.69	-112,437,932.37

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	494,388,691.97	348,576,332.28
其中：库存现金	51,052.76	54,541.37
可随时用于支付的银行存款	494,337,639.21	348,521,790.91

可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	494,388,691.97	348,576,332.28
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	4,364,434.99	4,721,852.44	保证金性质
合计	4,364,434.99	4,721,852.44	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	129,351,130.36
其中：美元	12,680,418.89	6.8109	86,365,065.02
欧元	5,048.74	7.7671	39,214.07
港币	1,027,797.40	0.8686	892,744.82
迪拉姆	2,954,364.79	1.8511	5,468,824.66
澳门元	6,064,828.63	0.8432	5,113,863.50
新加坡元	2,731,648.09	5.2605	14,369,834.78
越南盾	55,518,053,464.29	0.000259	14,379,175.85
日元	48,290,803.00	0.0420	2,028,213.73
澳大利亚元	148,319.36	4.6804	694,193.93
应收账款	-	-	3,360,202.04
其中：美元	68,881.86	6.8109	469,147.46

迪拉姆	38,645.76	1.8511	71,537.17
澳门元	614,231.61	0.8432	517,920.09
新加坡元	433,619.31	5.2605	2,281,054.38
越南盾	30,260,904.23	0.000259	7,837.57
澳大利亚元	2,714.59	4.6804	12,705.37
其他应收款	-	-	10,207,994.76
其中：美元	2,944.93	6.8109	20,057.62
港币	2,903,040.00	0.8686	2,521,580.54
迪拉姆	600,233.00	1.8511	1,111,091.31
澳门元	78,174.80	0.8432	65,916.99
新加坡元	609,563.47	5.2605	3,206,608.63
越南盾	1,392,917,696.00	0.000259	360,765.68
日元	40,814,707.00	0.0420	1,714,217.69
澳大利亚元	258,045.53	4.6804	1,207,756.30
其他应付款	-	-	14,468,652.20
其中：美元	24,376.20	6.8109	166,023.86
港币	3,411.45	0.8686	2,963.19
迪拉姆	185,524.02	1.8511	343,423.51
澳门元	750.00	0.8432	632.40
新加坡元	79,604.72	5.2605	418,760.63
越南盾	52,241,674,240.20	0.000259	13,530,593.63
日元	148,928.00	0.0420	6,254.98

其他说明：

无

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐适用 ☒不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

☒适用 ☐不适用

本公司之境外子公司爱慕新加坡私人有限公司 AIMER (SINGAPORE) PTE.LTD.记账本位币为新加坡币、爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED 记账本位币为港币、爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD. 记账本位币为澳门元、爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC 记账本位币为美元、爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD.记账本位币为越南盾、爱慕越南贸易有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD 记账本位币为越南盾、爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC 记账本位币为迪拉姆、爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd 记账本位币为日元、爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD 记账本位币为澳大利亚元。

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐适用 ☒不适用

82、 租赁**(1) 作为承租人**

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

本期简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 1,179,986.16 (单位：元币种：人民币)

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额90,688,550.43(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	460,940.10	
合计	460,940.10	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	1,059,883.80	850,003.80
第二年	944,765.80	850,003.80
第三年	820,003.80	820,003.80
第四年	820,003.80	820,003.80
第五年	520,001.90	820,003.80
五年后未折现租赁收款额总额		110,000.00

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

83、 数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	49,882,119.46	49,396,725.41
折旧与摊销	1,677,456.13	1,964,545.38
样品及物料消耗	4,137,363.07	2,709,466.32
技术开发费	2,573,996.31	2,229,676.32
股份支付费用	382,167.39	881,721.02
其他	2,168,650.30	3,537,997.17
合计	60,821,752.66	60,720,131.62
其中：费用化研发支出	60,821,752.66	60,720,131.62
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备

□适用 √不适用

3、重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

□适用 √不适用

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并交易

□适用 √不适用

(2) 合并成本及商誉

□适用 √不适用

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

□适用 √不适用

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐适用 ☒不适用

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

☐适用 ☒不适用

(6) 其他说明

☐适用 ☒不适用

2、 同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

(2) 合并成本

☐适用 ☒不适用

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、 反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☐适用 ☒不适用

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京爱慕服饰销售有限公司	北京	500 万元	北京	内衣销售	100.00		设立
重庆爱慕美丽服饰有限公司	重庆	2000 万元	重庆	内衣销售	100.00		同一控制下企业合并
北京爱慕电子商务科技有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣销售	100.00		设立
苏州爱慕电子商务科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	内衣销售	100.00		设立
北京爱慕在线科技有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣销售	100.00		同一控制下企业合并
上海爱慕内衣有限公司	上海	100 万元	上海	内衣销售	100.00		设立
苏州爱慕内衣有限公司	苏州	2500 万元	苏州	内衣销售	100.00		设立
海南兰卡文国际商贸有限公司	海口	100 万元	海口	内衣销售	100.00		设立
北京弘华之锦服饰有限公司	北京	3000 万元	北京	服饰生产、销售	100.00		收购
爱慕(苏州)投资管理有限公司	苏州	6000 万元	苏州	内衣销售、投资管理	100.00		同一控制下企业合并
北京爱慕国际商贸有限公司	北京	100 万元	北京	内衣进出口	100.00		设立
苏州美山子制衣有限公司	苏州	43,459,624.79 元	苏州	内衣加工制造	100.00		设立
北京华美丽服饰有限公司	北京	1000 万元	北京	内衣加工制造	100.00		设立
徐州美山子制衣有限公司	徐州	200 万元	徐州	内衣加工制造	100.00		设立
苏州爱美纤维科技有限公司	苏州	300 万元	苏州	内衣加工制造	100.00		设立
西平县爱慕服饰有限公司	驻马店	3000 万元	驻马店	内衣加工制造	100.00		设立
山东爱慕健康科技有限公司	烟台	1000 万元	烟台	内衣加工制造	100.00		设立
重庆爱慕女人会实业有限公司	重庆	3000 万元	重庆	生活美容服务	63.90		设立
北京爱慕物业管理有限公司	北京	50 万元	北京	物业管理	100.00		设立
北京爱慕文化发展有限公司	北京	500 万元	北京	文化传播	100.00		同一控制下企业合并
苏州爱慕置业有限公司	苏州	5000 万元	苏州	内衣销售	100.00		设立

北京纽格美化妆品有限公司	北京	2000 万元	北京	化妆品销售	80.00		同一控制下企业合并
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	日用品生产、销售	70.00		设立
苏州爱慕云尚科技有限公司	苏州	1000 万元	苏州	内衣销售	100.00		设立
苏州爱慕智美商业有限公司	苏州	10 万元	苏州	日用品、食品销售	100.00		设立
爱慕新加坡私人有限公司 AIMER(SINGAPORE)PTE.LTD.	新加坡	30 万新加坡元	新加坡	内衣销售	100.00		设立
爱慕香港有限公司 AIMER HONG KONG LIMITED	香港	100,068,908 港元	香港	内衣销售	100.00		设立
爱慕澳门有限公司 AIMER (MACAU) CO., LTD.	澳门	10 万澳门元	澳门	内衣销售	100.00		设立
爱慕中东贸易有限责任公司 AIMER MIDDLE EAST TRADING LLC	迪拜	10 万迪拉姆	迪拜	内衣销售	100.00		设立
爱慕纽约有限责任公司 AIMER NEWYORK LLC	纽约	1 万美元	纽约	内衣销售	100.00		设立
爱慕澳大利亚有限公司 AIMER AUSTRALIA PTY LTD	悉尼	1000 澳大利亚元	悉尼	内衣销售	100.00		设立
爱慕越南外贸有限公司 AIMER VIETNAM TRADING CO., LTD	越南	25.20 亿越南盾	越南	内衣销售	100.00		设立
爱慕日本株式会社 AIMER JAPAN Co.,Ltd	大阪市	5,800 万日元	大阪市	内衣设计、研发	100.00		设立
爱慕越南有限公司 AIMER VIETNAM CO., LTD	越南	2,000 万美元	越南	内衣加工制造	100.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：
不适用

其他说明：
无

(2) 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币				
子公司名称	少数股东持股比例（%）	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
爱慕（苏州）医疗健康科技有限公司	30.00%	1,776,568.74		9,882,785.83

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
爱慕（苏州）医疗	3,763.38	225.05	3,988.43	694.17		694.17	2,855.51	219.87	3,075.38	373.30		373.30

健康科技 有限公司												
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总 额	经营活动现金 流量	营业收入	净利润	综合收益总 额	经营活动现金 流量
爱慕（苏州）医疗健 康科技有限公司	2,847.75	592.19	592.19	467.67	3,008.00	551.75	551.75	163.18

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

☐适用 ☒不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

(1) 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

☐适用 ☒不适用

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

☒适用 ☐不适用

(1) 重要的合营企业或联营企业

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京爱慕郡是服饰有限公司	北京	北京	内衣销售	49.00		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响, 或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

不适用

(2) 重要合营企业的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(3) 重要联营企业的主要财务信息

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期初余额/ 上期发生额
--	-------------

	北京爱慕郡是服饰有限公司	北京爱慕郡是服饰有限公司
流动资产	71,033,664.50	76,427,119.43
非流动资产	262,330.33	276,534.24
资产合计	71,295,994.83	76,703,653.67
流动负债	3,776,356.66	8,223,074.60
非流动负债		
负债合计	3,776,356.66	8,223,074.60
少数股东权益	33,062,480.95	33,533,026.87
归属于母公司股东权益	34,457,157.22	34,947,552.20
按持股比例计算的净资产份额	33,062,480.95	33,533,026.87
调整事项	-38,394.63	-22,896.53
--商誉		
--内部交易未实现利润	-38,394.63	-22,896.53
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	33,024,086.32	33,510,130.34
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	19,964,152.04	20,522,529.48
净利润	836,658.87	1,126,542.61
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	836,658.87	1,126,542.61
本年度收到的来自联营企业的股利	880,823.89	1,458,445.07

其他说明

无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☐适用 ☒不适用

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐适用 ☒不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐适用 ☒不适用

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐适用 ☒不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、政府补助**1、报告期末按应收金额确认的政府补助**

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,312,916.67			272,500.00		6,040,416.67	与资产相关
合计	6,312,916.67			272,500.00		6,040,416.67	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	272,500.00	272,500.02
与收益相关	1,372,610.68	1,966,494.21
合计	1,645,110.68	2,238,994.23

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险**1、金融工具的风险**

√适用 □不适用

(1)金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、其他债权投资和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

2) 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

3) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

①利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

②汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。

③其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	25,158,542.61	1,750,957,268.42		1,776,115,811.03
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	25,158,542.61	1,750,957,268.42		1,776,115,811.03
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资	25,158,542.61			25,158,542.61
（3）衍生金融资产				
（4）理财产品		1,750,957,268.42		1,750,957,268.42
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			226,600,000.00	226,600,000.00
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	25,158,542.61	1,750,957,268.42	226,600,000.00	2,002,715,811.03
（六）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				

持续以公允价值计量的 负债总额				
二、非持续的公允价值 计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的 资产总额				
非持续以公允价值计量的 负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据，详见本节“五、11、金融工具”所述。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司持续和非持续第二层次公允价值计量项目主要为交易性金融资产，根据合同约定计算截止资产负债表日的公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司持续和非持续第三层次公允价值计量项目组公司采用估值技术确定其公允价值，所使用的估值模型为现金流量折现模型。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐ 适用 ☒ 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐ 适用 ☒ 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐ 适用 ☒ 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐ 适用 ☒ 不适用

9、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☐ 适用 ☒ 不适用

本公司控股股东是张荣明。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本公司子公司的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本公司重要的合营或联营企业的情况详见本节“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京爱慕郡是服饰有限公司	联营公司

其他说明

□适用 √不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京爱慕投资管理有限公司	参股股东
北京美山子科技发展中心（有限合伙）	参股股东
步步高商业连锁股份有限公司	其他
凌迪（浙江）科技股份有限公司	其他
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	其他
扬州邮都园农业开发有限公司	其他
苏州荣氏智能制造有限公司	其他
苏州融兴成实业有限公司	其他
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	其他
渝中区丽泽上品内衣店	其他
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	其他
沈阳东升华美商贸有限公司	其他
公司董事、监事、高级管理人员	其他

其他说明

注 1：渝中区丽泽上品内衣店已经于 2026 年 3 月 18 日注销；

注 2：凌迪（浙江）科技股份有限公司为本期新增关联方。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京爱慕郡是服饰有限公司	采购宝迪威德品牌产品	16,212,247.83	50,000,000.00	否	17,260,695.34
游园惊梦（苏州）文化传播有限公司	采购昆曲演出、活动策划等服务	72,665.00	2,000,000.00	否	81,720.00
吴江区平望镇慕明湖景餐厅	采购餐饮服务	1,896.00	800,000.00	否	50,607.00
爱慕（苏州）客栈管理有限公司	采购餐饮、住宿等服务	54,999.91	800,000.00	否	52,498.90
苏州融兴成实业有限公司	采购水电费				44,453.71
凌迪（浙江）科技股份有限公司	采购软件使用费、系统维护费、固定资产	181,076.50	不适用	不适用	
步步高商业连锁股份有限公司	采购商场服务费等	87,451.70	不适用	不适用	

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
沈阳东升华美商贸有限公司	产品销售	1,107,038.39	540,019.58
步步高商业连锁股份有限公司	产品销售	2,067,780.45	1,841,730.18
北京爱慕郡是服饰有限公司	产品销售、代工服务等	17,925,391.04	14,842,050.69
北京爱慕投资管理有限公司	物业服务等	348,238.63	544,641.23
渝中区丽泽上品内衣店	代销公司产品		68,137.32
其他关联方	零星销售	220,947.80	367,009.83

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表:

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京爱慕都是服饰有限公司	出租办公用房	96,131.49	109,325.42
北京爱慕投资管理有限公司	出租办公用房	4,588.57	4,588.57
北京美山子科技发展中心 (有限合伙)	出租办公用房	4,588.57	4,588.57

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
苏州融兴成实业有限公司	仓库租赁						588,095.24		617,500.00		
苏州荣氏智能制造有限公司	门店租赁										

关联租赁情况说明

√适用 □不适用

除上表披露内容外，公司作为承租方，承租关联方苏州荣氏智能制造有限公司的房产用于门店经营，报告期内确认使用权资产折旧额为 20 万元。

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用**(5) 关联方资金拆借**☐适用 ☒不适用**(6) 关联方资产转让、债务重组情况**☐适用 ☒不适用**(7) 关键管理人员报酬**☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	225.43	340.62

(8) 其他关联交易☐适用 ☒不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1) 应收项目**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	650,369.55	32,518.48	348,654.10	17,432.71
应收账款	步步高商业连锁股份有限公司	287,999.38	14,399.97	220,149.92	11,007.50
应收账款	扬州邮都园农业开发有限公司	14,716.40	735.82	2,761.00	138.05
应收账款	北京爱慕投资管理有限公司	5,811.00	290.55		
应收账款	爱慕（苏州）客栈管理有限公司	6,150.00	307.50		
预付账款	凌迪（浙江）科技股份有限公司	90,180.63			

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	步步高商业连锁股份有限公司			7,916.70	
其他应收款	北京爱慕郡是服饰有限公司			20,620.54	1,031.03
其他应收款	步步高商业连锁股份有限公司	71,015.00	19,715.00	71,500.00	35,400.00

(2) 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京爱慕郡是服饰有限公司	2,444,667.28	4,123,643.12
其他应付款	沈阳东升华美商贸有限公司	130,000.00	115,000.00
其他应付款	北京爱慕郡是服饰有限公司	1,170.00	
其他应付款	苏州融兴成实业有限公司		34,232.80
其他应付款	爱慕（苏州）客栈管理有限公司		400.00
合同负债	沈阳东升华美商贸有限公司	771,560.71	213,414.88
合同负债	爱慕（苏州）客栈管理有限公司	88.50	88.50

(3) 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、股份支付

1、 各项权益工具

(1) 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	450,000.00	3,172,500.00						

销售人员	3,787,000.00	23,610,088.27						
研发人员	950,000.00	5,153,369.14						
合计	5,187,000.00	31,935,957.41						

(2) 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	股票期权激励计划行权价格 11.03 元/份	股票期权激励计划有效期为自股票期权授权日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过 60 个月。本计划授予的股票期权等待期自授予日起 12 个月、24 个月、36 个月。	限制性股票激励计划首次授予价格 6.76 元/股	限制性股票激励计划的有效期限为自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 60 个月。本计划首次授予的限制性股票限售期分别为自限制性股票授予日起 12 个月、24 个月、36 个月。
销售人员				
研发人员				

其他说明

根据公司于 2026 年 4 月 23 日召开第四届董事会第二次会议审议通过《关于<爱慕股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、2026 年 5 月 20 日召开公司 2025 年年度股东大会审议通过了《关于<爱慕股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、2026 年 5 月 20 日召开第四届董事会第三次会议审议通过《关于调整 2026 年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》。公司 2026 年股票期权与限制性股票激励，其中：股票期权激励对象人数为 29 人，拟授予股票期权总数为 120.00 万份，股票期权行权价格为 11.03 元/份；限制性股票激励对象人数为 53 人，首次授予的限制性股票总数为 398.70 万股，授予价格为 6.76 元/股。上述限制性股票激励计划实际新增注册资本人民币 3,987,000.00 元（大写：人民币叁佰玖拾捌万柒仟元整），各股东均以货币出资。本次注册资本变动已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并出具信会师报字[2026]第 ZB11435 号验资报告。

根据公司激励计划，首次授予限制性股票的限售期分别为自授予登记完成之日起 12 个月、24 个月和 36 个月。在满足激励计划规定的解除限售条件时，分期的解锁比例分别为 40%、30% 和 30%。

根据公司激励计划，授予股票期权的等待期分别为自授予登记完成之日起 12 个月、24 个月和 36 个月。在满足激励计划规定的行权条件时，分期行权的比例分别为 40%、30%和 30%。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	管理人员、销售人员、研发人员
授予日权益工具公允价值的确定方法	1、限制性股票公允价值按照授予日的股票收盘价确定； 2、股票期权公允价值按照 Black-Scholes 模型计算确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	股票授予日收盘价格、年化历史波动率、年化无风险利率、到期年限
可行权权益工具数量的确定依据	按资产负债表日取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	19,424,236.42

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	237,177.40	
销售人员	1,758,898.67	
研发人员	382,167.39	
合计	2,378,243.46	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

□适用 √不适用

2、或有事项**(1) 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	101,468,578.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	

根据公司 2026 年 8 月 26 日第四届董事会第四次会议决议，以本次利润分配股权登记日股本总数 405,874,312 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），拟派发现金红利 101,468,578.00 元（含税），剩余未分配利润转移以后年度。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

☐适用 ☒不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2) 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2) 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

☒适用 ☐不适用

公司主业为内衣服饰用品的销售，其他行业所占比重较小，公司根据内部组织形式、管理要求及内部报告制度，未划分不同的经营分部。因此，公司只有一个经营分部，无需披露分部信息。

(2) 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☐适用 ☒不适用

(4) 其他说明

☐适用 ☒不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☐适用 ☒不适用

8、其他

☐适用 ☒不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	782,906,948.95	699,176,211.28
1 年以内	782,906,948.95	699,176,211.28
1 至 2 年	527,809.16	2,084,750.08
2 至 3 年	1,546,950.15	821,726.72
3 至 4 年	427,059.54	48,189.61
4 年以上	5,901,388.88	5,986,994.38
合计	791,310,156.68	708,117,872.07

(2) 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例(%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	6,770,901.46	0.86	6,609,803.69	97.62	161,097.77	6,231,371.92	0.88	6,231,371.92	100.00	
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	5,745,544.63	0.73	5,745,544.63	100.00		5,745,544.63	0.81	5,745,544.63	100.00	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	1,025,356.83	0.13	864,259.06	84.29	161,097.77	485,827.29	0.07	485,827.29	100.00	
按组合计提坏账准备	784,539,255.22	99.14	4,755,034.50	0.61	779,784,220.72	701,886,500.15	99.12	4,426,275.55	0.63	697,460,224.60
其中：										
账龄组合	77,932,294.87	9.85	4,755,034.50	6.10	73,177,260.37	80,203,926.77	11.33	4,426,275.55	5.52	75,777,651.22
合并范围内关联方	706,606,960.35	89.30			706,606,960.35	621,682,573.38	87.79			621,682,573.38
合计	791,310,156.68	/	11,364,838.19	/	779,945,318.49	708,117,872.07	/	10,657,647.47	/	697,460,224.60

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆集团	5,745,544.63	5,745,544.63	100.00	预计无法收回
张家港市第一人民商场集团有限公司	496,799.03	372,599.27	75.00	预计无法全部收回
联盛商业连锁股份有限公司	192,121.50	192,121.50	100.00	预计无法收回
大同华林百货有限公司	188,844.25	188,844.25	100.00	预计无法收回
贵州星力城商业管理有限公司	84,742.26	63,556.70	75.00	预计无法全部收回
贵州星泓商业管理有限公司	62,849.79	47,137.34	75.00	预计无法全部收回
合计	6,770,901.46	6,609,803.69	97.62	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

兴隆集团为与本公司交易的兴隆集团下的公司: 大石桥市兴隆百货有限公司、沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司、沈阳兴隆一百商业有限公司、营口兴隆百货有限公司。

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	75,764,698.71	3,788,235.09	5.00
1-2 年	418,707.97	41,870.80	10.00
2-3 年	1,546,950.15	773,475.08	50.00
3-4 年	201,938.04	151,453.53	75.00
合计	77,932,294.87	4,755,034.50	6.10

按组合计提坏账准备的说明:

□适用 □不适用

详见本节“五、13、应收账款”

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

(3) 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	6,231,371.92	378,431.77				6,609,803.69

按信用风险特征组合计提坏账准备	4,426,275.55	328,758.95				4,755,034.50
合计	10,657,647.47	707,190.72				11,364,838.19

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
北京爱慕服饰销售有限公司	615,824,421.36		615,824,421.36	77.82	
北京爱慕国际商贸有限公司	91,413,370.86		91,413,370.86	11.55	
重庆爱慕美丽服饰有限公司	23,137,957.95		23,137,957.95	2.92	
苏州爱慕电子商务科技有限公司	11,482,613.21		11,482,613.21	1.45	
爱慕（苏州）投资管理有限公司	7,588,104.92		7,588,104.92	0.96	
合计	749,446,468.30		749,446,468.30	94.70	

其他说明

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	19,512,489.72	19,512,489.72
其他应收款	600,647,357.61	585,687,448.91

合计	620,159,847.33	605,199,938.63
----	----------------	----------------

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1) 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2) 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(5) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(6) 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(7) 应收股利

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	19,512,489.72
合计	19,512,489.72	19,512,489.72

(8) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
厦门国际银行股份有限公司	19,512,489.72	3年以上	待监管部门审批	否
合计	19,512,489.72	/	/	/

(9) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(10) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

(11) 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(12) 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(13) 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	105,789,519.74	96,054,584.28
1 年以内	105,789,519.74	96,054,584.28
1 至 2 年	102,941,350.60	183,329,035.11
2 至 3 年	173,271,380.47	104,698,711.78
3 至 4 年	63,431,833.98	62,440,203.59
4 年以上	168,271,921.68	152,193,901.30
合计	613,706,006.47	598,716,436.06

(14) 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方	591,135,537.79	576,039,339.60
商场保证金及办公租赁押金	21,740,389.16	22,167,006.24
美好基金借款	96,200.00	159,400.00
其他	733,879.52	350,690.22
合计	613,706,006.47	598,716,436.06

(15) 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026年1月1日余额	13,007,487.15		21,500.00	13,028,987.15
2026年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	29,661.71			29,661.71
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2026年6月30日余额	13,037,148.86		21,500.00	13,058,648.86

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本节“五、15、其他应收款”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(16) 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	21,500.00					21,500.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	13,007,487.15	29,661.71				13,037,148.86
合计	13,028,987.15	29,661.71				13,058,648.86

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(17) 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(18) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
苏州爱慕置业有限公司	361,676,786.52	58.93	合并范围内关联方	1-4 年、4 年以上	
北京爱慕电子商务科技有限公司	92,378,980.81	15.05	合并范围内关联方	1-4 年、4 年以上	
苏州爱慕内衣有限公司	84,239,083.37	13.73	合并范围内关联方	2 年以内、3 年以上	
重庆爱慕美丽服饰有限公司	14,823,393.89	2.42	合并范围内关联方	2 年以内、3 年以上	

上海爱慕内衣有限公司	8,996,792.57	1.47	合并范围内关联方	1-4 年、4 年以上	
合计	562,115,037.16	91.60	/	/	

(19) 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	584,480,188.41		584,480,188.41	575,480,188.41		575,480,188.41
对联营、合营企业投资	32,870,384.95		32,870,384.95	33,042,187.66		33,042,187.66
合计	617,350,573.36		617,350,573.36	608,522,376.07		608,522,376.07

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
爱慕（苏州）投资管理有限公司	87,691,304.99						87,691,304.99	
北京弘华之锦服饰有限公司	30,433,000.00						30,433,000.00	
苏州爱慕内衣有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
重庆爱慕美丽服饰有限公司	21,381,474.36						21,381,474.36	
北京爱慕在线科技有限公司	10,370,570.84						10,370,570.84	
北京爱慕电子商务科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京纽格芙化妆品有限公司	6,431,601.64						6,431,601.64	
北京爱慕服饰销售有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
北京爱慕国际商贸有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海爱慕内衣有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
北京爱慕物业管理有限公司	500,000.00						500,000.00	
北京爱慕文化发展有限公司	331,574.32						331,574.32	
苏州美山子制衣有限公司	42,725,346.20						42,725,346.20	
北京华美丽服饰有限公司	700,000.00		9,000,000.00				9,700,000.00	

爱慕新加坡私人有限公司	242,578,663.90						242,578,663.90	
爱慕香港有限公司	81,637,349.66						81,637,349.66	
爱慕澳门有限公司	8,699,302.50						8,699,302.50	
合计	575,480,188.41		9,000,000.00				584,480,188.41	

(2) 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初 余额（账面 价值）	减值准 备期初 余额	本期增减变动								期末余额 （账面价 值）	减值准 备期末 余额
			追加投 资	减少投 资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
北京爱慕 郡是服饰 有限公司	33,042,187.66				709,021.18			880,823.89			32,870,384.95	
小计	33,042,187.66				709,021.18			880,823.89			32,870,384.95	
合计	33,042,187.66				709,021.18			880,823.89			32,870,384.95	

(3) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本**(1) 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,050,972,077.70	469,310,306.92	1,084,355,405.54	499,800,003.42
其他业务	29,119,428.96	4,015,896.64	16,369,163.64	3,469,249.83
合计	1,080,091,506.66	473,326,203.56	1,100,724,569.18	503,269,253.25

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
按商品转让的时间分类		
自某一时点确认	1,050,972,077.70	469,310,306.92
自某一时间段确认		
合计	1,050,972,077.70	469,310,306.92

其他说明

□适用 √不适用

(3) 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	709,021.18	903,999.99
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	786,600.00	595,210.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		

处置交易性金融资产取得的投资收益	30,613.10	72,396.58
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		55,855.87
银行理财收益	21,562,904.46	13,678,604.30
合计	23,089,138.74	15,306,066.74

6、其他

☐适用 ☒不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	205,574.67	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,597,411.65	第八节“七、67、其他收益”
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-7,339,192.44	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	24,738,673.90	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之		

项目	金额	说明
后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-439,624.34	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	3,275,662.71	
少数股东权益影响额（税后）	87,696.60	
合计	16,399,484.13	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.92	0.32	0.32
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.55	0.28	0.28

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称。

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

法定代表人：张荣明

董事会批准报送日期：2026 年 8 月 26 日

修订信息

☐适用 ☒不适用