

证券代码：000062

证券简称：深圳华强

公告编号：2026-044

深圳华强实业股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,045,909,322 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	黄辉	
办公地址	深圳市福田区梅林街道梅丰社区北环大道 6018 号华强科创广场 1 栋 43 层	深圳市福田区梅林街道梅丰社区北环大道 6018 号华强科创广场 1 栋 43 层	
电话	0755-83216296	0755-83030136	
电子信箱	wying@szhq.com	hhui@szhq.com	

2、报告期内主要业务或产品简介

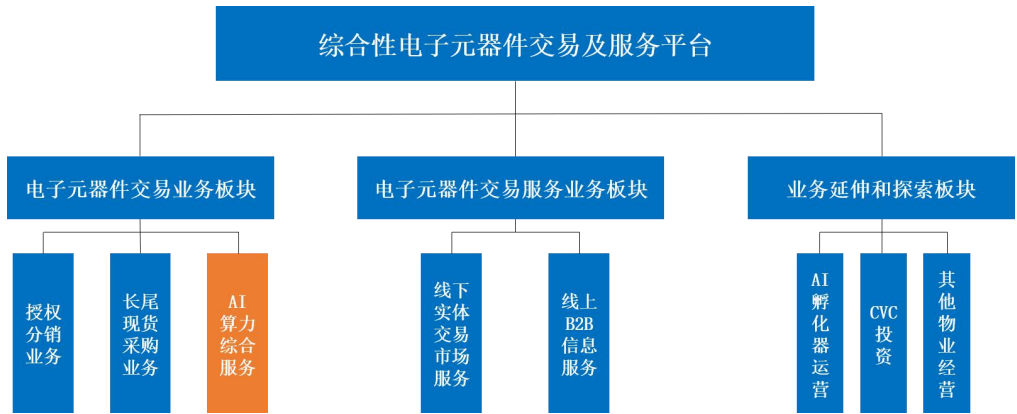
（1）业务概述

公司的主要业务是面向电子信息产业链的现代高端服务业，为产业链各环节提供销售、采购、产品、技术、信息、仓储、物流和数智赋能等综合服务，促进电子元器件高效流通和电子产业高质量发展。公司围绕电子信息产业，深耕三十余年，不断创新服务模式，拓展服务内容，升级服务品质，在电子信息产业高端服务业领域已经确立了全面立体的竞争优势，打造形成了中国本土最大的综合性电子元器件交易及服务平台。

公司电子元器件交易及服务平台业务形态丰富，交易模式多样，覆盖全品类电子元器件、各类下游应用行业和领域，服务客户涵盖智能手机、智能穿戴、服务器、数据中心电源、新能源、汽车电子、物联网、网络通信、光模块、工业控制、医疗、无人机、人形机器人等领域数千家龙头骨干企业和数万家中小微企业，拥有广泛的产业链带动作用。

公司电子元器件交易及服务平台由以下三大业务板块组成：

图 1 公司业务架构图



（注：■ 为报告期之前已有业务，■ 为报告期内新发展业务）

（2）行业地位

公司在电子元器件交易领域和电子元器件交易服务领域均已确立本土龙头地位。

在电子元器件交易领域，公司持续整合国内电子元器件授权分销行业，与上下游众多知名厂商建立了长期合作关系，既是大力推广本土产品线的领军企业，也是引进国际优质产品线的标杆性企业；同时，公司是国内最早在电子元器件垂直领域推进长尾现货交易数字化变革的企业之一，有效促进了电子产品制造商长尾现货采购的降本增效。

在电子元器件交易服务领域，中国电子行业在数十载的蓬勃发展历程中，孕育出两类在全球范围内颇具影响力的服务业态，一是上世纪末于“深圳华强北”兴起的实体电子专业市场，二是本世纪初崛起的电子元器件 B2B 信息服务平台。公司是这两类服务业态的开创者之一，并迅速发展成为引领者，凭借持续创新的理念、卓越的运营能力和完善的服务体系，持续引领行业发展方向。

（3）公司所处行业发展情况

A、电子元器件行业发展情况概述

人工智能技术持续迭代升级，驱动算力、存力等需求爆发式增长。2026 年上半年，电子元器件行业景气度持续高企。在 AI 算力基建释放海量增量需求并强力“虹吸”先进产能的双重作用下，产业链供需持续紧张，叠加原材料成本攀升与地缘政治扰动等，多重因素共振引发电子元器件行业大范围涨价潮。

（a）全球 AI 算力基建投入持续高增，国内市场国产 AI 芯片使用率已超越海外品牌

2026 年全球 AI 算力基础设施建设保持高强度投资节奏。上半年全球头部云厂商持续扩产 AI 算力，据集邦咨询测算，2026 年全球九大云服务商（CSP）总资本开支将突破 8,800 亿美元，同比增长约 90%。

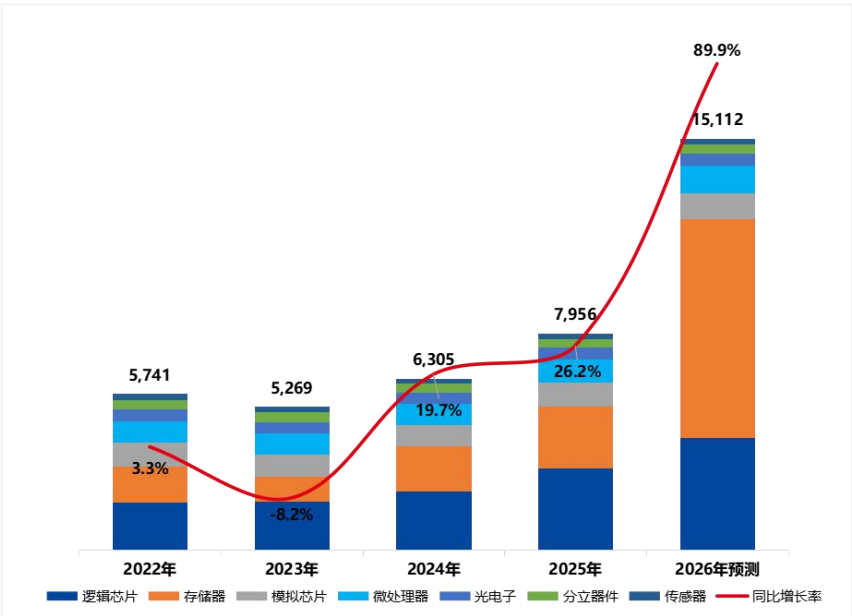
放眼国内，算力网纳入国家“六张网”顶层基建布局，AI 算力基建加速推进。根据工业和信息化部统计数据，截至 2026 年 6 月底，我国智能算力规模达 2,185 EFLOPS，同比增长 177%。与此同时，国产 AI 芯片与本土大模型适配持续优化，“国芯+国模”全栈国产化方案进入实质性规模化部署阶段。根据 IDC 调研数据，国内市场国产 AI 芯片使用率已超越海外品牌；集邦咨询预计国产方案有望在 2026 年占据中国近 90%的高端人工智能芯片市场。

（b）全球半导体产业规模在 AI 驱动下快速增长，存储芯片和逻辑芯片增幅最大

AI 作为革命性技术，为半导体产业带来全新发展机遇，驱动全球半导体产业规模进入加速上行通道。根据世界半导体贸易统计组织（WSTS）预测，2026 年全球半导体市场规模将达到 1.5 万亿美元，同比增长 89.9%（详见图 2）。其中，存储芯片市场规模在需求激增、价格持续上涨的推动下，预计同比暴涨 249.5%；逻辑芯片受益于强劲的算力需求，市场规模预计同比增长 37.3%；微处理器、模拟芯片、分立器件、传感器、光电子等其他品类市场规模也都将增长。

图2 2022-2026年全球半导体市场规模

单位：亿美元



数据来源：WSTS

B、国家支持电子元器件行业发展的相关政策

电子元器件行业是现代社会科技创新和产业发展的重要基石，是国家长期重点支持、鼓励发展的关键基础性行业。AI 持续快速发展，推动电子元器件设计、制造、应用及服务全产业链价值提升。国家对行业发展高度重视，政策支持力度

持续加大。

序号	名称	颁布时间	发文部门	相关内容
1	《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	2024 年 1 月	工业和信息化部等七部门	强调补齐基础元器件、基础零部件、基础材料、基础工艺和基础软件等短板，夯实未来产业发展根基。
2	《关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》	2024 年 7 月	中共中央	提出抓紧打造自主可控的产业链供应链，健全强化集成电路、工业母机、医疗装备、仪器仪表、基础软件、工业软件、先进材料等重点产业链发展体制机制，全链条推进技术攻关、成果应用。
3	《关于金融支持新型工业化的指导意见》	2025 年 8 月	中国人民银行等七部门	引导银行为集成电路、工业母机、医疗装备、服务器、仪器仪表、基础软件、工业软件、先进材料等制造业重点产业链技术和产品攻关提供中长期融资；加大对首台（套）重大技术装备、首批次新材料、首版次软件和专精特新中小企业、高新技术企业、独角兽企业、重点产业链供应链企业新产品推广应用的支持力度。
4	《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》	2025 年 8 月	工业和信息化部、市场监督管理总局	提出要统筹好总供给和总需求，优供给、扩需求、强创新，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平；持续推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，加大对产业链关键企业的政策支持。
5	《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》	2025 年 8 月	国务院	提出要推动人工智能驱动的技术研发、工程实现、产品落地一体化协同发展，加速“从 1 到 N”技术落地和迭代突破，促进创新成果高效转化。
6	《政府工作报告》	2026 年 3 月	国务院	提出要实施产业创新工程，鼓励央国企带头开放应用场景，打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业。
7	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》	2026 年 3 月	全国人民代表大会	提出聚焦战略必争领域和产业链供应链薄弱环节，采取超常规措施，全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破。

C、公司业务所涉细分行业的发展情况

公司业务聚焦电子元器件流通领域。近年来，全球电子行业正经历双重变革，一是AI掀起新一轮科技革命，赋能千行百业转型升级，持续催生新技术、新场景与元器件增量需求；二是全球主要半导体国家和地区高度重视本土半导体产业发展和供应链韧性，半导体产业链供应链正由效率优先的全球化布局，转向安全优先的区域化和多元化发展。作为产业关键枢纽，电子元器件流通环节的重要性正与日俱增，在加速新技术与新元器件推广应用、保障产业链供应链稳定、促进产业协同等方面，发挥着愈发关键的作用。

报告期内，电子元器件授权分销商业绩普遍增长，继续稳固电子元器件流通领域的核心地位；电子元器件流通领域的其他参与者，如长尾现货采购服务商、贸易商、电子元器件线上平台（包括电商平台和信息服务平台）等，持续立足自身定位推进发展，为电子元器件供应链注入不可或缺的弹性；华强北电子专业市场凭借“一公里电子全产业链生态圈”等独特优势，持续吸引全球客商云集采购，成为展示中国制造业强大竞争优势和创新活力的重要窗口。

3、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	17,748,016,237.79	11,047,472,317.00	60.65%
归属于上市公司股东的净利润（元）	391,438,713.35	235,621,212.83	66.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	400,499,061.30	216,205,641.35	85.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-798,362,420.35	800,643,208.63	-199.72%
基本每股收益（元/股）	0.3743	0.2253	66.13%
稀释每股收益（元/股）	0.3743	0.2253	66.13%
加权平均净资产收益率	5.73%	3.37%	2.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	20,483,603,946.42	18,384,990,485.63	11.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,899,565,761.91	6,732,351,882.20	2.48%

4、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		150,728	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	50.95%	532,888,840	0	不适用	不适用
华强集团—金圆统一证 券—25 华强 E3 担保及 信托财产专户	其他	8.32%	87,000,000	0	不适用	不适用
华强集团—金圆统一证 券—25 华强 E2 担保及 信托财产专户	其他	4.12%	43,143,427	0	不适用	不适用
华强集团—金圆统一证 券—25 华强 E1 担保及 信托财产专户	其他	0.97%	10,162,537	0	不适用	不适用
基本养老保险基金八零 二组合	其他	0.84%	8,792,170	0	不适用	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	0.51%	5,330,829	0	不适用	不适用

中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.18%	1,902,846	0	不适用	不适用
厦门优采供应链管理有 限公司	境内非国有法人	0.17%	1,825,545	0	不适用	不适用
中国人寿股份有限公 司—分红—个人分红 —005L—FH002 沪	其他	0.17%	1,786,800	0	不适用	不适用
郑伟	境内自然人	0.16%	1,660,000	0	不适用	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，深圳华强集团有限公司、华强集团—金圆统一证券—25 华强 E3 担保及信托财产专户、华强集团—金圆统一证券—25 华强 E2 担保及信托财产专户和华强集团—金圆统一证券—25 华强 E1 担保及信托财产专户为一致行动人；其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人不详。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		截至本报告期末，上述股东中厦门优采供应链管理有 限公司通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 1,825,545 股，合计持有 1,825,545 股上市公司股份；郑伟通过普通证券账户持有上市公司股份 100,000 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 1,560,000 股，合计持有 1,660,000 股上市公司股份。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

5、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

6、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

7、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、公司在报告期内的经营情况

（一）公司在报告期内的经营业绩及分析

2026 年上半年，电子元器件行业景气度高企。公司充分发挥综合竞争优势，紧抓市场机遇，高效推进业务拓展，经营规模持续攀升。2026 年第一、第二季度，公司营收连创历史新高，迄今已实现连续五个季度的环比增长。

2026 年上半年，公司实现营业收入 177.48 亿元，同比增长 60.65%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.91 亿元，同比增长 66.13%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.00 亿元，同比增长 85.24%。报告期内公司业绩增长，主要是由于：

1、作为本土电子元器件授权分销龙头，公司持续把握 AI 快速发展、存储需求增加等机遇，不断深化与上游被动元器件龙头厂商、端侧 SOC 芯片原厂、存储厂商等的合作，积极拓展下游各应用领域市场，推动电子元器件授权分销业务收入增长。其中，存储类产品线是公司上半年授权分销业务收入增长的主要来源，其出货额同比增幅超 330%；在下游数据中心建设相关领域，公司对服务器、服务器 ODM、数据中心电源客户的销售额保持增长。

2、作为国内电子元器件垂直领域数字化变革先行者和领军者，公司依托丰富的供应渠道数据资源优势和长尾现货采购数字化系统优势，把握长尾现货市场景气度回暖、存储市场景气度高企等机遇，努力挖掘和拓展业务机会，高效满足客户现货采购需求，推动电子元器件长尾现货采购业务收入同比大幅增长，增幅超 300%。

3、公司旗下“华强电子世界”是国内最具规模、经营范围广泛、覆盖全产业链的电子元器件及电子终端产品实体交易市场，“华强电子网”是电子元器件垂直领域全球知名的互联网信息服务平台，前述业务经营保持稳健，持续为公司发展贡献良好、稳定的现金流。

（二）公司在报告期开展的主要工作

1、持续深耕主业，做强做优核心优势业务

报告期内，公司依托综合竞争优势，紧抓行业景气度高企的发展机遇，全面深化电子元器件交易及服务平台建设，推动主业进一步做大做强。具体如下：

（1）电子元器件授权分销业务：

A、在强化全品类布局竞争优势的基础上，大幅提升存储类产品线业务占比。报告期内，公司持续深化与重点产品线、客户的合作，不断拓展新的产品线和客户，实现了存储器、逻辑芯片、功率器件和 MLCC 等主要品类的电子元器件收入增长，其中存储器收入增幅最大。2026 年上半年，存储类产品线（包括江波龙、晶存科技、兆易创新、慧荣科技、千奕国际等）的收入占公司授权分销业务收入总额的比例超过 40%。

B、持续夯实境内外产品线双轮并驱的发展格局，实现本土和境外产品线业务规模双增长。报告期内，公司继续推进本土和境外产品线均衡布局、并重发展，立足丰富、多元的产品线矩阵，结合客户的需求，提供适配的选型和应用解决方案，促进市场拓展，推动本土和境外相关产品线收入增长。除存储类产品线收入增长较快以外，海思、全志、纳芯微等本土产品线和村田、ST（意法半导体）等境外产品线，受益于智能终端、数据中心电源、服务器 ODM、汽车电子等领域需求增加，收入实现增长。基于对境内外产品线均衡布局发展策略的有效实施，公司本土、境外产品线的出货额占公司授权分销业务出货总额的比例已经连续多年保持在约 60%:40%。

（2）电子元器件长尾现货采购业务：充分发挥数字化系统广泛连接、高效匹配等优势，推动收入实现超 300%的增长。报告期内，公司持续拓展全球优质现货供应资源，新增供应商超 460 家，不断丰富供应商和 SKU 数据库；在存储现

货供应资源方面，公司实现了对三星、海力士、美光、长鑫科技、铠侠等主流品牌的全覆盖。依托公司长尾现货采购系统广泛连接上下游、精准匹配供需等竞争优势，公司一方面紧抓存储市场景气度高企的机遇拓展相关现货业务，另一方面深度发掘现货市场景气度回暖下的增量机会，推动长尾现货采购业务收入高速增长。

（3）电子元器件及电子终端产品实体交易市场（“华强电子世界”）：持续引领华强北业态潮流，提升品牌影响力，促进客流量再创新高。报告期内，公司聚焦智能硬件、潮玩数码和电子元器件等业态，持续提升“华强电子世界”商户质量，丰富“华强电子世界”经营产品品类，做好实体市场的运营管理和品牌宣传，不断巩固“华强电子世界”在华强北的标杆市场地位，提升“华强电子世界”在全球的品牌知名度。依托实体市场内超高性价比的产品、一站式采购的便利性和优质的服务等，“华强电子世界”对海内外客商、消费者和游客的吸引力继续增强。2026 年上半年，“华强电子世界”客流量超过 1,200 万人次，五一假期客流量同比增长约 35%，7 月份单日客流量峰值已突破 11 万人次。

（4）电子元器件 B2B 信息服务平台（“华强电子网”）：迭代升级数字化产品和网站，推动新签会员和注册用户数量增长。报告期内，公司借助大模型语义理解技术，完成对“华强电子网”1,700 多万 SKU 和近 9,900 万条型号参数的数据治理，进一步强化核心数据质量，赋能提升“华强电子网”搜索引擎和各类数字化产品的使用体验，并为继续推进产品数智化迭代升级奠定基础；陆续推出改版后的“烽火台”数据服务和“国产品牌站”等，助力产业内中小企业增强数字化经营能力和国产品牌推广。基于持续提升的用户体验和品牌影响力，2026 年上半年，“华强电子网”新签会员 700 多家，同比增长约 30%；新增注册用户约 4.2 万家，累计注册用户超过 179 万家。

2、顺应 AI 时代趋势，为国产算力方案推广和应用提供综合服务

算力 AI 发展的核心底座，而 CPU、GPU、NPU 等算力部件则是构筑算力底座的基石。面向 AI 新纪元，公司积极拥抱产业变革，推广国产算力部件及相关解决方案，持续布局和发展 AI 算力综合服务等业务。

（1）持续推进华为计算部件的技术和产品推广。作为华为计算部件（含昇腾和鲲鹏）总经销商，一方面，公司持续引入硬件研发工程师、硬件测试工程师、AI 技术工程师、FAE 等技术人才，不断增强技术力量，并积极联动 IHV（独立硬件开发商）、ISV（算法商）等生态伙伴，基于鲲鹏和昇腾方案，推进 AI 盒子、AI 一体机等产品的研发和多场景适配测试，截至目前，AI 盒子已经在智慧公园场景形成小批量订单，法务一体机已经在公司内部工作场景中试用；另一方面，公司已围绕华为计算部件的推广，建立覆盖全国核心产业城市的销售和技术服务网点，重点聚焦 AI 整机、智慧安防、智慧工业、自主移动机器人等领域开发客户、提供参考设计，努力推进业务规模的提升。

（2）协同建设国产算力生态。报告期内，公司积极协同华为举办技术研讨会、伙伴赋能会等生态共建活动，并在第十届全国大学生集成电路创新创业大赛发布了“华强×昇腾”企业命题，共吸引全国高校 72 支队伍参赛，促进广大开发者开展国产算力方案的研发实践，助力国产算力生态的建设和完善。

（3）拓展更多 AI 芯片代理权。报告期内，公司新拓展了沐曦股份 GPU 芯片的代理权，进一步拓宽在算力部件领域的业务布局。

国产 AI 算力部件及其生态建设整体尚处发展初期，截至目前，公司 AI 算力综合服务业务也仍处于发展初期阶段。

2026 年上半年，前述业务实现的收入占公司收入总额的比例不到 0.4%。

3、加强运营管理平台建设，提升运营管理效率

报告期内，公司继续优化以 SAP 为核心的业务系统，赋能精细化管控；拓展与上下游信息系统的深度对接，促进提升流转效率和合作紧密度；与供应商、客户保持密切沟通，结合合作规模、合作范围、市场环境等变化，积极争取更优商务条件；强化仓储物流体系建设，面对出货量的攀升保持高效运转，护航业务发展；巩固与境内外主流金融机构的良好合作关系，持续夯实本外币授信储备，以充裕且极具成本竞争力的资金供给，为业务扩张提供坚实后盾；深化品牌运营，主办千人规模的“半导体产业发展趋势大会”，统筹旗下各业务单位联合参加阿里云通义智能硬件展、慕尼黑上海电子展等，持续强化“深圳华强”在业内的品牌影响力。

2026 年上半年，公司资产周转效率显著提升。得益于精细化运营、业务结构优化等，总资产周转天数、存货周转天数、应收周转天数分别较上年同期缩短 79 天、14 天、13 天。

4、做好其他业务的经营管理

报告期内，公司运营的“人工智能创新孵化器”入驻企业达到 20 家，覆盖 AI 数字人、AI 助眠、AI 医疗、AI 安防、AI 眼镜、触觉传感器等赛道，助力培育 AI+应用生态，新一批约 10 家企业也即将入驻。位于深圳梅林街道的“华强科创广场”出租率持续提升，其他物业经营保持稳定。

四、重要事项

2026 年 4 月 29 日，公司完成 2025 年度利润分配方案的实施，以 2025 年末公司总股本 1,045,909,322 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），即分配现金股利总额为 104,590,932.20 元。具体详见公司于 2026 年 4 月 22 日在《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上发布的《2025 年年度权益分派实施公告》。