

深圳市三旺通信股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，深圳市三旺通信股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了公司《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。2026 年上半年，公司以 2026 年度“提质增效重回报”行动方案为指引，扎实推进各项举措落地，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者。公司对该行动方案在报告期内的执行情况进行了全面评估，并编制了公司《2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，具体内容如下：

一、聚焦主营业务发展，提升核心竞争力

2026 年上半年，全球经济展现韧性但增长乏力，宏观经济不确定性和结构性制约因素依然存在；国内经济运行总体保持稳中有进态势，呈现鲜明结构性特征；工业通信行业在“AI+工业”深度融合、工业数字化转型及“十五五”规划政策驱动下，呈现“技术向高端演进、场景向新兴行业渗透、国产化替代加速”的显著趋势。在此背景下，公司聚焦工业交换主航道，深耕核心市场与成熟市场；在新兴技术赛道与增量市场领域提前完成技术与市场布局，核心竞争力持续增强。报告期内，公司实现营业收入 15,431.40 万元；实现归属于上市公司股东的净利润-38.16 万元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-457.97 万元。

（一）加大市场开拓力度，保持行业领先地位

公司始终专注工业交换主航道，持续巩固核心市场优势，同时，积极布局智慧矿山、智能制造、轨道交通等细分领域，深入挖掘业务场景需求，巩固渠道领先地位。在轨道交通领域，公司对外深耕“根据地”城市并开拓新系统解决方案，对内聚焦降本增效与高效运营，完成了 TSN 多款轨道专用产品的开发与应用，并通过了 ITxPT 认证，为拓展欧洲等海外市场提供资质保障。在智能制造领域，公司基于“采-网-算-控”整体解决方案，在汽车、锂电、3C 电子等高端制造领域深入开展行业洞察，已取得良好的标杆示范效应，有力推动制造业客户从“工业互联”向“智能制造”演进升级。在智慧矿山领

域，公司主动锚定产业转型方向，积极布局 5G、WTSN、空天地一体化等新技术新赛道，为业务增长培育核心动能。在传统电力及新能源领域，公司组建电网项目专项工作组，统筹协调市场、技术、生产、交付等关键环节资源，强化项目全生命周期管理能力，持续深化全流程成本管控，优化设计与制造环节协同，有效满足风电、光伏行业日趋严格的成本控制要求，为业务拓展提供有力支撑。在储能领域，公司大力推进生态协同体系建设，在传统单产品配套基础上，公司已具备整合软硬件资源、为客户提供部分子系统解决方案的能力，为后续承接更大规模集成项目奠定了能力基础。

（二）加强新技术研发创新，促进产学研融合发展

1、技术研发创新：技术创新是企业可持续发展的根本动力。公司以新质生产力为引领，持续加大前沿技术研发投入，聚焦工业互联网核心技术与关键零组件突破，致力于构建自主可控的工业互联网产业链。围绕 TSN 融合应用、工业控制平台、现场总线、工业无线、SPE 等重点方向，不断提升技术硬实力与软实力。凭借细分领域技术积淀，公司持续完善行业通信解决方案，赋能客户数字化转型与智能化升级。2026 年上半年，公司投入研发费用 3,476.76 万元，占营业收入的 22.53%。截至报告期末，公司累计获得发明专利 54 项，实用新型专利 82 项，外观设计专利 15 项，软件著作权 161 项。

2、产学研融合发展：公司持续完善产业生态，深化校企协同创新发展，与多所高校建立长期战略合作，推进产学研深度融合。公司依托与东南大学共建的产教融合平台，在算控协同等工业互联网关键技术上取得重要突破；与北京邮电大学合作攻关 TSN 领域，研发成果具备较强转化可行性，有效提升公司创新能力与行业竞争力。此外，公司与高校科研团队联合开展多项科研项目，形成多项知识产权，推动科技成果转化，助力构建公司软实力护城河，带动产业链协同发展。

3、完善产品布局：公司基于市场动态、客户痛点与用户体验，持续优化创新产品功能与性能，推进关键元器件国产化替代，确保核心技术自主可控。在产品升级优化上，公司工业交换产品的性能和稳定性进一步提升，成本得到有效控制，市场竞争力增强。在智能制造领域，公司 PN 交换机、边缘计算网关、Wi-Fi6 工业 AP 等产品矩阵，已实现从数据采集、网络传输到边缘计算与控制的全链条覆盖；在智慧交通领域，公司完成了 TSN 多款轨道专用产品的开发和应用，不断完善 TSN 网络整体解决方案，产品处于国内领先水平；在智慧能源领域，公司积极响应国产化政策，推进国产化产品研发，强化成本管控，提升产品竞争力。

（三）深化品牌建设推广，打造合作共赢生态圈

1、提升品牌影响力：公司持续加大品牌推广投入，围绕业务布局开展宣传，实现品牌与市场、渠道的协同共振，企业品牌形象及美誉度稳步提升。2026 年上半年，公司受邀参加了第 28 届高速公路信息化大会暨技术产品博览会、第二十四届太原国际煤炭（能源）工业技术与装备展览会、RT FORUM 2026 第十届中国智慧轨道交通大会、中国水力发电工程学会自动化专业委员会 2026 年年会暨水电厂数智化技术学术交流会、2026 年第一次“枫林论坛”、华南工博会、2026 年度城市轨道交通数智化技术应用高峰论坛、IASF 工业自动化论坛、2026 年中国国际工业博览会、上海亚洲国际物流技术与运输系统展览会等相关展会及论坛，产品及解决方案获得行业客户广泛认可，公司在工业互联网领域的品牌影响力显著提升。

2、拓展国际市场影响：公司主动把握海外市场机遇，积极参与国际合作与竞争，加速推进国际化布局。2026 年上半年，公司携自主创新工业通信解决方案亮相 Intertraffic Amsterdam 2026（国际交通展）、Intersolar Europe 2026（全球最大能源展）、Innotrans 2026（全球最大轨交展）、SPS IPC DRIVES（全球最大智能制造展）等国际权威展会，以领先技术实力彰显企业全球竞争力，为海外市场拓展奠定坚实基础。

3、积极参与标准制定：公司积极参与了《物联网 边缘计算 第 4 部分：节点技术要求》《信息技术 中继组播控制协议（RMCP）第 1 部分：框架》《5G+工业互联网双发选收高可靠通信业务技术要求》《工业互联网时间敏感网络运维管理技术要求》《工业互联网时间敏感网络集中式网络配置测试方法》《工业互联网时间敏感网络与实时操作系统融合技术要求》《工业互联网时间敏感网络网关设备测试方法》等前沿技术标准的起草和制定，通过发挥参编标准优势，进一步提升公司在行业内的话语权和影响力，引领行业技术发展方向。

4、荣誉资质获取：2026 年上半年，公司持续加快技术创新，成功入选“2025 粤港澳大湾区企业创新力榜单-高成长创新榜”；持续深耕轨道交通行业，凭借技术领先性与成熟应用，荣获“2025 年度中国智慧轨道交通优秀解决方案奖”。上述荣誉的获得，充分体现了公司在持续创新能力、市场竞争优势等方面获得社会各界的高度认可。

（四）加强队伍建设，强化团队运营管理

公司所处行业为技术密集型行业，掌握行业核心技术、经验丰富的管理人员以及技术研发人员是公司生存和发展的重要基础。2026 年上半年，公司持续深耕队伍建设，搭建高素质研发人才梯队，深化人才发展体制机制改革，围绕员工全职业生命周期构建

分层分级的系统化人才培养体系，搭建专业化、个性化、全能型人才发展平台，促进人才链与产业链深度融合，推动员工能力与组织效能协同提升。截至报告期末，公司研发人员共计 175 人，占公司总人数的 34.58%。

公司持续优化以客户需求为核心的流程型组织架构，精简决策链路，打破部门壁垒，推进管理体系从“人治”向“法治”转型，夯实组织安全运行制度根基。公司坚持客户中心与技术牵引双轮驱动，构建研发、产品、市场深度协同运营机制，深化绩效管理改革，强化考核结果在薪酬激励与晋升发展中的刚性应用；持续推进文化价值观 IP 渗透，打造标杆宣传阵地，以多元化方式激发组织活力，全面提升战略执行效能与业务落地效率，为企业高质量发展筑牢坚实组织底座。

二、完善公司治理，坚守合规底线

2026 年上半年，公司密切关注相关法律法规、规范性文件的修订情况，根据《上市公司治理准则》修订了公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》修订了公司《内部审计制度》，另外，由于公司 2022 年限制性股票激励计划 137,782 股第一类限制性股票的回购注销，公司总股本由 110,185,630 股减少至 110,047,848 股，公司及时履行了相关审议程序并修订了《公司章程》。2026 年 3 月 2 日，范腾凤女士辞去公司第三届董事会职工代表董事职务，为了保证公司董事会及各委员会的正常运作，公司于同日召开职工代表大会选举陈美丽女士为公司职工代表董事。公司不断加强内部控制体系建设，切实提升内部审计工作质量与监管力度，强化关键业务环节合规审查，持续深化审计全流程闭环管理，为公司稳健运营提供审计支撑。

三、提升信息披露质量，加强投资者沟通交流

2026 年上半年，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、规范性文件及《深圳市三旺通信股份有限公司信息披露管理制度》的有关规定和要求，积极履行信息披露义务，尽量使用简明清晰、通俗易懂的语言，提升信息披露的可读性与有效性。报告期内，公司共披露定期报告 2 份，临时报告 52 份，信息披露内容符合“真实、准确、完整、及时、公平”原则，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，不存在信息披露违规行为。

公司高度重视投资者关系管理工作，常态化推进与投资者的互动交流，高效回应投资者合理诉求。报告期内，公司积极参与交易所组织的十五五·未来产业——科创企业

产业迭代与创新赋能之 2025 年度智能制造行业集体业绩说明会，会上针对公司 2025 年度经营成果及财务指标等具体情况与投资者进行交流，回答投资者普遍关注的问题，听取投资者的意见建议；通过公告、官网、微信公众号等形式，及时发布公司经营动态，让投资者充分了解公司经营情况；通过参加券商策略会、电话会议、接听投资者热线、上证 E 互动平台回复投资者提问等多种方式积极与投资者进行沟通交流，增强投资者对公司的认同感。

四、强化“关键少数”责任，健全利益共担机制

为进一步完善公司董事、高级管理人员的薪酬管理，根据最新法律法规、规范性文件的有关规定，公司修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将在公司担任具体职务的非独立董事和高级管理人员的绩效薪酬与公司经营业绩挂钩，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳定发展。报告期内，公司积极组织董事、高级管理人员等“关键少数”参与交易所组织的相关培训，及时将资本市场新规、监管趋势等信息传递给董事、高级管理人员，强化其合规意识和合规理念，提升其决策的科学性和合理性。

五、践行股东回报，创造长期价值

公司高度重视投资者回报，努力为股东创造长期可持续的价值，在兼顾公司可持续发展的同时，实施稳定、合理的利润分配政策。2026 年 7 月，公司完成了 2025 年年度权益分派，以公司总股本 108,867,386 股（已扣减公司回购专用证券账户的股份 1,318,244 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），合计派发现金红利 17,418,781.76 元（含税），占 2025 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的 48.42%。

报告期内，公司实施了股份回购，使用自有资金和自筹资金（含股票回购专项贷款资金等）通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，并将回购股份在未来适宜时机全部用于实施股权激励或员工持股计划。2026 年 3 月 17 日，公司完成本次股份回购，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,318,244 股。公司于 2026 年 7 月 23 日召开第三届董事会第十一次会议，于 2026 年 8 月 11 日召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了 2026 年限制性股票激励计划相关议案，同意公司实施 2026 年限制性股票激励计划，有利于进一步建立、健全公司长效激励机制，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利

益结合在一起，使各方共同关注和推动公司的长远发展。

六、总结

2026 年上半年，公司在 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的指引下，各项核心举措均有序落地、稳步推进，取得了一定的阶段性成效。后续，公司将继续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，常态化落地推进各项提质增效举措，不断强化公司的核心竞争力与市场影响力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈广大投资者的信任和支持。

本评估报告系基于公司目前实际经营情况所做出的判断，所涉及的公司规划、发展战略及相关预测未来可能受到政策调整、市场环境等多种因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺。敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

深圳市三旺通信股份有限公司

2026 年 8 月 26 日