

股票代码：603225

股票简称：新凤鸣

公告编号：2026-079

新凤鸣集团股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为推动新凤鸣集团股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展，提升公司投资价值，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，切实履行公司的责任和义务，保障投资者权益，促进资本市场平稳健康发展，公司于 2026 年 4 月 17 日制定并发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），旨在通过多种措施改善经营质量和盈利能力，推动高质量发展和提升投资价值。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了良好成效。

公司于 2026 年 8 月 27 日召开第七届董事会第二次会议审议通过了《关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告的议案》，对 2026 年上半年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2026 年下半年度行动方案目标，具体内容如下：

一、稳步提升经营质量，协同发力一体化与全球化

在战略赋能方面，坚持全球化视野与高质量发展相统一，结合国际局势、行业走势与企业内生需求，重点推进埃及项目 ODI 顺利获批。同时在化学法再生、生物基材料等方向加速调研、寻求产业合作。

在产业链一体化方面，公司持续优势巩固 PTA、聚酯产能规模，双千万吨的基础上着力提升产品品质与综合竞争力，持续强化成本管控与抗周期能力。

在采购方面，公司将根据相关市场判断灵活调整 PX、PTA、MEG 等主要原料采购策略，发挥集采优势，严控物料质量，同时不断推进关键材料与设备国产化替代，实现精准供应与成本管控。

在产品销售方面，公司将坚持内外贸协同、长短丝并举，稳固核心客户，拓展高端客户，提升差异化、高附加值产品销售占比。

在资金管理方面，公司将合理运用外汇衍生工具管控汇率风险，加强应收账款管控，不断降低融资成本与财务费用。

中长期来看，国内聚酯行业新增产能审批收紧，低端常规纤维新增项目基本受限，行业进入存量技改置换周期；公司现有千万吨级一体化产能、充足能耗指标、成熟港口配套、海外前瞻布局形成稀缺壁垒，公司后续将持续推进存量产线智能化、绿色化技改，不盲目新增常规产能，依托全产业链规模与全球化协同优势持续巩固行业成本领先地位。

二、加快培育新质生产力，创新与数智化双轮驱动

在研发创新方面，2026 年上半年公司研发成果丰硕，产品差异化迭代提速；生物基新材料产业化稳步推进，与利夫生物战略合作 PEF 生物基聚酯持续中试验证，“生物基 PEF 纤维关键技术研发”省级重点项目有序落地，适配欧美碳关税绿色采购需求，打造第二增长曲线。累计获得授权专利 29 件，其中发明专利 7 件；参与国家标准 5 项、行业标准 1 项；完成省级工业新产品立项 8 项；核心项目“大容量聚酯熔体直纺绿色催化关键技术研发及应用”斩获浙江省科技进步三等奖；人才创新梯队同步升级，员工入选国务院特殊津贴专家、浙江省青年科学企业家，创新人才储备持续夯实。

在精益生产方面，高效完成 XCPD03 投产，ZCP02/04、HCP03/06 装置检修，部分熔体泵、减速机等设备消缺，生产稳定有保障。2026 年上半年公司持续推进机器换人、余热回收、储能电站扩容、油剂国产替代、锅炉节能改造等绿色技改项目，深挖各环节降耗空间。

在结构优化方面，公司新增 2 条母粒生产线、完成 39 套在线添加设备改造，成功开发超细旦 FDY 黑丝、50D/192 哑光异型、吸湿降温、阳离子等新品，长丝差别化率不断提升，其中湖州基地首创 FDY 熔体直纺双注入在线添加设备，成效良好。短纤领域攻坚中空有硅品质、水刺可纺性能初见成效，北方市场也进一步开拓。

在数智化转型方面：2026 年上半年公司数字化建设持续加码，“55211”智能化工程进入全面收尾阶段，新增申报智能制造、5G 全连接工厂、工业大数据省级以上专项项目 4 项；独山能源、徐州基地新增多条黑灯智能纺丝产线，公司智能化产线覆盖率进一步提升，再次巩固了“国家级卓越智能工厂、国家智能制造示范工厂”行业标杆资质。依托凤平台全链路数字化管控，公司人均产量较行

业中保持前列，人工、仓储、管理综合成本持续下行。

三、健全组织管控体系，提升规范运作水平

公司将加强建立全面风险管理体系，制定常态化、多维度的管理层绩效评估机制，确保管理层经营目标与公司长期战略高度协同。2026 上半年公司“总部统筹、四大基地属地自治”管理模式全面深化落地，形成权责清晰、分级授权、协同联动的标准化治理架构。洲泉、湖州、平湖基地自治管理效能稳步提升，徐州基地组织架构与考核机制持续强化；精准优化中高层岗位职责，新设国际营销部、配齐各基地片区销售负责人，组织架构适配全球化、多品类业务扩张需求。

面对行业存量博弈、反内卷常态化监管环境，公司将依托成熟母子公司管控体系，实现总部战略高效穿透至各生产基地，既能统一落实行业自律、控产保价、绿色技改政策要求，又能赋予基地适度经营灵活度，平衡管控刚性与市场响应效率，组织管理优势转化为稳定生产、平稳经营的坚实保障。

四、压实关键少数责任，锻造高素质治理团队

2026 年上半年，公司通过专题培训、监管政策解读、案例分享等方式，开展了上市公司合规专题的分享，明确了公司治理、内幕信息、关联交易、信息披露等要点，确保重大决策合法合规、审慎稳健。

公司将持续强化控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的履职意识和责任担当，增强“关键少数”与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，推动规范运作理念深入落实。

五、健全回报机制，切实提升投资者获得感

在兼顾可持续发展前提下，公司将保持长期、稳定、可持续的现金分红政策，提高分红连续性与透明度，确保现金分红比例不低于 30%。公司将统筹用好股份回购、股权激励等方式，不断做好市值管理工作，同时加强与投资者的日常互动，组建公开的调研活动与平台，便于投资者更好地与公司交流，建立互惠互信的投资者关系。

风险提示

本行动方案中的前瞻性陈述可能受到市场环境、政策变化等因素的影响，存在不确定性。公司不对此作出任何实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

新凤鸣集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日