

苏美达股份有限公司

“十五五”发展规划纲要

重要提示：

《苏美达股份有限公司“十五五”发展规划(2026-2030)》是基于苏美达股份有限公司(以下简称“公司”)未来发展需要制定的战略规划文件，规划中提及的未来发展规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在内外环境发生重要变化的情况下，公司可能根据实际情况对规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

一、指导思想与发展理念

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院重大决策部署，完整准确全面理解贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局、建设现代化产业体系，坚持稳中求进、守正创新、先立后破，深度服务国家重大战略，以数字智能、绿色低碳的全球化产业链供应链的组织者和整合者为己任，围绕“12345”新质生产力发展思路，聚焦“五个确定性”战略重点，不断提高核心竞争力，增强核心功能，发挥科技创新、产业控制、安全支撑三种作用，争当推进高水平科技自立自强的排头兵、建设现代化产业体系的排头兵、发展新质生产力的排头兵，努力实现质的有效提升和量的合理增长，成为国内国际双循环相互促进的高质量发展企业标杆！

2. 发展理念

要以“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念为统领，坚持“高质量可持续发展”“创新发展”“共赢发展”“合规发展”等四大发展理念，开展各项经营管理工作。

二、核心功能与总体定位

1. 核心功能

中国装备、中国品牌“走出去”和供应链安全的支撑力量。

为充分发挥和持续增强上述核心功能，公司将着力打造“四支市场化力量”，即：中国装备与优势产品“走出去”的市场化支撑力量，关键资源能源与先进科技“引进来”的市场化保障力量，落实制造强国、贸易强国、品牌强国、美丽中国等国家战略和高质量助力“一带一路”工业化的市场化先锋力量，石油石化及新能源装备科技自立自强的市场化创新力量。

2. 总体定位

打造数智驱动、富有韧性的国际化产业链和供应链，成为核心功能显著、核心竞争力突出的双循环标杆。

3. 业务定位

包括4大重点发展业务和2个重点培育孵化方向，简称“4+2”。

◎4 大重点发展业务

△供应链运营，主要包括大宗商品、机电设备的国内外贸易，以及医疗供应链等。

△纺织服装，主要包括服装、家纺、校服。

△特色装备，主要包括船舶与航运、电力保障设备、户外动力设备等。

△能源化工环保，主要包括生态环保工程与服务，光伏产品、工程与服务，石油石化与新能源装备、工程与服务。

◎2 个重点培育孵化方向

重点培育孵化机器人、医疗装备两个新业务领域。

三、发展目标与发展模式

1. 总体目标

基于苏美达业务多元的历史与现实，要坚持打造拥有强大协同作战能力的“联合舰队”，并将“六个苏美达”打造成为“联合舰队”的核心特质。用一个公式表示：

联合舰队“六个苏美达”=总部“赋能平台”+子公司“数一数二”

“六个苏美达”包括：学习苏美达、创新苏美达、数智苏美达、绿色苏美达、品牌苏美达、幸福苏美达。

2. 发展模式

多核心发展，专业化经营，差异化竞争，区域化布局，属地化深耕，生态化共赢

从公司层面来看，是多核心发展。从业务子公司层面来看，则是专业化经营。从竞争策略上看，是差异化竞争。从市场选择上看，是区域化布局。从实施路径上看，是属地化深耕。从利益分配上看，是生态化共赢。

四、业务战略与商业模式

1. 供应链运营

坚定合规发展，聚焦机电设备与大宗商品两大事业集群，锻造提升运营效率、创新意识和营销能力，持续优化和丰富“四位一体”商业模式的内涵，深化“蓝海战略”、坚定优化结构、加快数智转型、提升物流服务、强化品牌建设、促进绿色发展，不断增强供应链稳定畅通的保障力和控制力，努力成为“买全球、卖全球”和国内领先的国际化供应链集成服务商。

2. 纺织服装

着力提升产品力、品牌力和渠道力，着力强双链、拓市场、优结构、提韧性，加快数智绿融合转型，推动商业模式从“中国制造”到“中国品牌”升级，从“中国出口”到“多国出口”升级，进一步巩固和扩大行业领先优势。

3. 特色装备

坚持创新驱动和客户至上，持续提升产品竞争力和品牌影响力，积极推进数智绿转型，加强海外双链资源与营销服务网络建设，塑造国际化经营新优势。

4. 能源化工环保

积极承接“科技自立自强”“双碳”“美丽中国”“一带一路”等国家战略与政策机遇，强化关键、核心技术开发和内外部协同，持续探索商业模式创新，争取实现更大发展。

五、策略举措与组织保障

一是强化党的建设，提升公司治理。

- 二是强化战略引领，推动提质增量。
- 三是强化价值创造，全面深化改革。
- 四是强化组织发展，保障战略重点。
- 五是强化干部人才，支撑创新发展。
- 六是强化产融结合，延链补链强链。
- 七是强化合规风控，确保安全廉洁。
- 八是强化企业文化，彰显社会责任。