

北京沃尔德金刚石工具股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京沃尔德金刚石工具股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。公司于 2026 年 4 月 10 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，2026 年上半年，公司以该行动方案为指导纲领，扎实推进各项举措落地，在优化运营效能、增强核心竞争实力、维护投资者合法权益以及塑造健康正面的资本市场形象等维度均取得了阶段性积极成果。现将该行动方案的半年度具体执行进展汇报如下：

一、聚焦经营主业

报告期内，公司实现营业收入 41,727.42 万元，同比增长 24.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,843.77 万元，同比增长 33.96%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,904.88 万元，同比增长 48.08%；经营活动产生的现金流量净额为 9,308.97 万元，同比增长 51.37%。

（一）超硬刀具主业稳中提质，产品结构与盈利质量持续优化

公司始终坚持“以超硬刀具为核心，适度拓展硬质合金刀具和陶瓷刀具”的经营理念。报告期内，刀具业务实现营业收入 37,862.16 万元，较上年同期增长 21.64%。其中，超硬刀具实现营业收入 30,400.30 万元，较上年同期增长 15.45%；硬质合金刀具实现营业收入 7,461.86 万元，较上年同期增长 55.62%，其中硬质合金数控刀片项目实现扭亏为盈。

报告期内，公司重点推进新能源装备（齿轮、轴）、通用机械（机床）、智能机器人（谐波减速齿、丝杠）等领域的加工应用，新开发客户 282 家。

报告期内，公司持续加大刀轮产品在非面板领域的应用场景拓展。在消费电子终端需求承压的背景下，钻石刀轮等产品仍实现稳定增长。

报告期内，鑫金泉面对下游消费电子行业需求结构性调整及钨钢棒材等主要原材料价格持续攀升的双重压力，部分客户订单出现阶段性波动，通过深挖存量客户需求，有效对冲了传统大客户订单调整的影响，同时积极拓展半导体晶圆及液冷结构件加工等新兴领域。

（二）微钻与振膜双引擎放量，第二曲线加速成长

金刚石微钻和 CVD 钻石声学振膜是公司第二曲线战略的两大核心增长引擎。报告期内，两项业务合计实现营业收入 2,488.15 万元，同比增长 385.50%，正成为继原有超硬刀具之后的又一重要增长极。

报告期内，金刚石微钻实现营业收入 1,488.55 万元，同比增长 204.45%。碳化硅等硬脆材料加工领域增长加快，核心客户复购意愿强劲。用于高端 PCB 微孔加工的金刚石微钻（钻针）作为公司重点下游应用方向之一，已与多家 PCB 厂商开展持续优化及验证工作，取得多项突破性进展，产能建设及设备调试按计划快速推进。

报告期内，CVD 钻石声学振膜实现营业收入 999.60 万元，同比增长 4143.75%。随着国内自主品牌量产新能源乘用车首次搭载公司 CVD 钻石声学振膜产品，公司率先实现车规级 CVD 钻石声学振膜产业化落地，标志着公司在金刚石功能材料领域的技术积累成功跨越从实验室到量产线的产业化鸿沟。公司在巩固车载钻石高音产品优势的同时，积极拓展消费类耳机、Hi-Fi 音响等新应用场景。

二、提升科技创新能力

公司始终将技术创新视为穿越周期的核心驱动力。报告期内，公司研发费用 3,138.31 万元，同比增长 16.85%；累计获得国内外专利 398 项，其中发明专利 129 项。

公司将金刚石散热材料确立为中长期战略级研发方向，聚焦 GPU、CPU、高功率器件、射频器件等关键应用场景。大面积硅基金刚石/碳化硅基金刚石/多晶金刚石衬底方面，已向中国台湾等地客户交付部分产品，并积极配合客户要求进行产品开发，整体进展快速推进；多晶/单晶金刚石、硅基 PCD 基金刚石衬底方面，已向消费电子产业芯片、GPU、CPU 等多家海内外知名客户提供产品并

进行验证，在部分验证节点已达到预期效果；金刚石铜铝复合材料、硅基 PCD 材料方面，已向冷板客户提供产品验证。

三、实施股权激励计划，传递公司发展信心

报告期内，公司稳步推进 2026 年限制性股票激励计划及股票增值权激励计划。其中，第二类限制性股票授予总量 150 万股，完成首次授予 136.65 万股，首次授予对象 188 人；股票增值权授予 13.75 万份，授予对象 11 人。在考核机制设计上，除公司层面业绩考核指标外，新增业务单元层面考核，围绕事业部、项目部在研发成果、新产品开发、市场拓展等维度设置具体量化考核要求。股权激励计划的深入实施，有效降低了核心人才的流失风险，为保留关键技术骨干和管理中坚提供制度保障；通过分批次、分阶段的归属安排，持续激发组织活力，形成人才发展与公司成长的良性循环；推动人力资源向高绩效、高潜力核心岗位集中，实现人才资源的优化配置。

四、提升规范运作，强化“关键少数”责任

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及监管要求，结合公司自身实际情况，系统梳理治理制度条款，完成了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的修订工作，并经董事会及股东会审议通过。本次修订进一步完善了公司治理结构，健全了“基本薪酬+绩效薪酬+中长期激励”相结合的薪酬体系，明确绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%，同时建立薪酬止付与追索机制，对因财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的董事、高级管理人员，依法依规减少、停止支付或追回绩效薪酬及中长期激励收入，持续强化董事及高级管理人员激励与约束长效机制，切实压实“关键少数”履职责任。

同时，为切实提升“关键少数”的专业素养与履职能力，公司常态化向实际控制人、董事及高级管理人员推送监管处罚案例、政策解读及市场动态，重点关注内幕信息管理、关联交易、股份变动等重要事项，并积极组织相关人员参加上海证券交易所、北京上市公司协会等组织的各类专题培训，推动公司规范运作水平稳步提升。

五、提升投资者回报

公司高度重视对投资者的合理投资回报，遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极回报投资者。公司 2024 年度股东会审议通过了《未来三年（2025-2027 年）股东回报规划》，在综合考虑企业盈利能力、经营发展规划、股东回报以及外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司未来三年盈利能力、现金流量状况、项目投资需求、银行信贷环境等情况，建立对投资者科学、持续、稳定的分红回报机制，保证公司利润分配政策的持续性和稳定性。

2026 年 6 月，公司完成实施 2025 年年度权益分派，共计派发现金红利总额为 19,623,370.00 元，占公司合并报表归属上市公司股东净利润的 20.76%。

六、加强投资者沟通，提升信息披露质量

报告期内，完成 2025 年年度报告、2026 年第一季度报告等定期报告及各项临时公告等信息披露工作，保障全体投资者平等、及时、精准获取公司经营发展关键信息，持续维护信息披露的规范性、严肃性与资本市场公信力。

报告期内，公司依托上证 e 互动平台、服务咨询专线、实地调研接待、邮箱等多元渠道，持续深化与投资者的双向良性互动。通过上证 e 互动平台完成投资者咨询回复，回复率达 100%；常态化开展线上线下投资者交流会、积极参与行业策略研讨会，举办 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，持续畅通沟通渠道、拉近与市场距离，稳步构建透明公开、互信共赢的良性资本市场沟通生态。

七、其他说明及风险提示

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断和评估。截至本报告披露日，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的任何反馈，包括意见建议及进一步改进措施；后续实施过程中，公司将持续对“提质增效重回报”行动方案的主要举措及实施进展进行持续评估并履行披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境

因素、政策调整及行业竞争等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

北京沃尔德金刚石工具股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日