

三一重能股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

三一重能股份有限公司（以下简称“三一重能”或“公司”）响应上海证券交易所“关于开展科创板公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，积极维护资本市场稳定及全体股东利益，于 2026 年 4 月 22 日召开第二届董事会第二十八次会议审议通过并披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2026 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦主业，持续提升经营质量，发展新质生产力

1. 坚持高质量发展，经营总体保持稳健

报告期内，公司实现营业收入 106.60 亿元，同比增长 24.04%，销售规模实现快速增长；其中，风力发电机组制造营业收入为 92.05 亿元，同比增长 43.66%。公司实现归属于上市公司股东的净利润 2.33 亿元，同比增长 10.99%；风机毛利率呈稳步改善趋势，上半年风机毛利率 5.31%，较 2025 年全年水平提升 0.88 个百分点，其中，国内风机毛利率较去年全年提升 1.42 个百分点；上半年公司风机销售毛利为 4.89 亿元，同比增长 64.14%。由于费用控制与销售增长，报告期内期间费用率（管理费用、研发费用、销售费用及财务费用）为 8.53%，同比下降 2.58 个百分点。

公司销售商品、提供劳务收到的现金为 109.73 亿元，应收账款、存货等资产总体保持较高质量，半年度应收账款周转率为 2.10 次，较去年同期提升 21.84%，半年度存货周转率为 1.52 次，较去年同期提升 28.24%；公司资产负债率为 68.35%，财务结构总体稳健。

2. 保持高水平研发投入，提升产品竞争力

公司高度重视研发，推动研发工作的提质增效与精细化管理，加强风电人才的选拔和培养，研发能力稳步提升。2026 年上半年研发投入 3.29 亿元，研发人员占总人数比例达 10.27%。

陆上风电机组：公司 230 米风轮系列已有超过 700 台机组稳定并网运行；242 米风轮打破传统机型对风资源条件的限制，实现了从超低风速、中风速到高风速的全场域精准覆盖，报告期内 242 米风轮系列机型 12.5MW 样机实现并网，5.6MW 机型实现样机下线。6.7MW/7.7MW 机型已实现多个商业化批量项目应用，目前 242 米风轮系列已累计 40 余台并网投运；高海拔 SI-19350 机组在西藏阿里已实现吊装，这是行业在 5000 米级高海拔地区首个采取箱变上置技术路线的项目。

海上风电机组：公司 230 米风轮系列、8.5MW 海上样机在渤海海域持续稳定运行超一年半，机组运行表现优秀；在祥云岛项目，首个 8.XMW 级海上批量订单顺利实现吊装与调试；在石碑山项目，首个 13.XMW 级抗台机组沿海批量订单，已顺利实现批量交付，标志着公司大兆瓦海陆通用机型迈入规模化量产交付阶段。

海外风电机组：公司面向中亚、中东北非区域推出 10MW 国际机型；面向欧洲市场推出的 SI-17578 机型已完成各项国际型式认证测试，在发电效率与运行可靠性等方面具备显著优势；面向类中国市场推出的 SI-17580 机型已完成样机挂机和型测；面向印度市场 4MW/5MW 机型以高可靠性、高发电量和良好的环境适应性赢得客户信任，持续批量交付中。

3.提升营销与服务能力，新增装机市场份额提升

2026 年上半年，公司销售风机规模为 6.29GW，其中国内市场销售规模为 5.79GW，较全国风电新增装机容量 38.62GW 的占比为 15%。报告期内，公司新增订单市场份额上升，中标价格较上年总体趋稳、有所提升；截至 2026 年 6 月底，公司国内在手订单规模近 20GW。

4.海外竞争力持续提升，海外市场发展势头强劲

2026 年上半年，公司实现海外销售收入 9.33 亿元，同比增长 300.11%；第二季度海外业务毛利率较一季度明显回升。公司海外新增订单规模同比强劲增长；公司持续深耕亚太核心市场，南亚、中亚、东南亚等区域市场均呈良好的发展态势；在南非、柬埔寨等市场实现突破，西班牙、智利等新市场订单交付有序推进，海外布局更加均衡。截止本报告公告日，公司海外已签合同的在手订单近 5GW。

海外项目稳步推进。报告期内，公司签订埃及 2GW 大型风电项目谅解备忘

录；塞尔维亚 Alibunar 风电项目正式开工，作为公司海外首个自主投资开发项目，打通落地投资开发带动产品出海业务路径，完善海外业务体系。

二、共享发展红利，注重投资者回报

公司始终致力于为股东提供长期的投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行利润分配及市值管理政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，提高广大投资者的获得感。

公司现金分红在行业内处于领先水平：公司自 2022 年上市以来，2022 年度现金分红 5.11 亿元（分红比例 31.04%），2023 年度现金分红 7.06 亿元（分红比例 35.19%），2024 年度公司现金分红 7.32 亿元（分红比例 40.39%），2025 年度公司现金分红 4.53 亿元（分红比例 63.62%）。公司保持了现金分配政策的连续性和稳定性，每年占当年归属于上市公司股东净利润的比例逐年提升，现金分红在行业内处于领先水平。

公司积极持续实施股份回购，提振市场信心：公司高效、高额度开展股份回购，提振市场信心。2024 年至 2025 年，公司累计回购股票 3.25 亿元。2026 年 6 月公司已启动新一轮回购计划（拟回购 1 亿元至 2 亿元），用于员工持股计划或股权激励，回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内，截至 2026 年 7 月底，已回购 2,742.25 万元。

公司将持续坚持为股东创造长期可持续的投资价值，并结合经营情况、发展规划以及行业发展趋势，给投资者带来长期的投资回报，积极探索更多分红与市值提升方案，同步根据情况推进开展股份回购，让投资者共享发展成果。

三、加强投资者交流，打造资本市场良好形象

公司高度重视市值管理与投资者关系管理工作，长期坚持建立良好的信息渠道与平台，遵循公开、公平、公正、合规原则，“请进来”与“走出去”相结合，开展多种形式的投资者交流活动，增进投资者对公司的了解，树立市场信心。

2026 年上半年，公司从以下几个方面重点开展市值管理及投资者交流工作：

开展多样化投资者交流活动：公司 2025 年年度报告及 2026 年第一季度报告披露次日，公司邀请董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等管理层召开业绩交流会，以图文结合方式向投资者介绍行业发展和重要政策、公司的经营情况及发展战略等，针对投资者关注的战略、业务、财务等多项问题进行了详细交流。公司及时披露了投资者关系活动记录表，便于未参会的投资者同步了解信息。

公司于 2026 年 5 月 22 日通过上证路演中心采取“视频直播和网络互动”方式召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，邀请投资者、分析师及媒体到演播室现场，与公司高管互动交流，效果较好，传播范围较广。

此外，公司于 2026 年 5 月 27 日还积极参加十五五•绿色科创——科创板企业低碳转型与绿色发展之 2025 年度新能源行业集体业绩说明会活动。

日常投资者沟通渠道维护：公司通过多渠道加强与投资者的日常交流，通过参加高频次路演、反向路演、投资策略会等活动，多形式和渠道与投资者沟通交流；日常通过“上证 e 互动”平台、投资者专线等与投资者互动，方便投资者公平且及时的掌握公司经营情况，充分保障投资者的合法权益。

2026 年下半年，公司将坚持从股东、投资者的需求出发，进一步加强与投资者交流：通过形式多样的活动，如举办投资者开放日活动、高管座谈等活动邀请投资者走进公司；通过举办业绩说明会、参加行业展会、投资策略会、路演、反路演等活动，加大投资者沟通频率，拓展公司价值传递的深度与广度。公司将保证日常沟通渠道畅通，保持与投资者的互动，及时回复投资者关注的事项。

四、筑牢治理基石，护航高质量发展

公司一直高度重视治理结构的健全和内部控制体系建设，坚持做好信息披露工作，持续强化信息披露的透明度，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，为股东提供准确的投资决策参考，保护投资者合法权益。

2026 年上半年，公司在信息披露、完善治理结构方面重点开展了以下工作：

提高信息披露质量：2026 年上半年，公司加强信息披露管理工作，完善信息披露内部控制程序。公司在公告披露前，会借助上交所“文档智能核验 AI 系统”对拟披露的文档进行系统核验，并结合 AI 系统给出的修改意见，手动进行适当的修订，以确保信息披露的准确性，避免发生低级错误和瑕疵。公司信息披露各

项工作平稳运行，在真实、准确、完整、及时披露公司定期报告、临时公告的同时，信息披露质量和透明度有所提升，不存在重大差错或者重大遗漏，维护了股东特别是社会公众股东的合法权益。自上市以来，公司连续三年在上海证券交易所科创板上市公司信息披露工作评价结果为 A 级。

规范运作排查覆盖主要业务：公司在日常经营管理过程中，将规范运作要求嵌入业务，坚持事前审核、事中控制、事后复盘，杜绝违规行为的发生。定期针对 34 类规范运作事项开展排查工作，覆盖独立性、关联交易、对外担保、资金占用、重大投资、募集资金管理及使用等重点领域。

保障审计委员会履职：2025 年以来，公司审计委员会不再仅负责财务审核，而是依法承接原监事会的全部职权，包括财务核查、内部控制评估、对董事及高管的履职监督、关联交易审查等，从传统的“事后监督”转变为嵌入决策流程的“事前、事中监督”。

公司已经形成常态化工作机制，对于审计委员会关注的重大事项，公司均事前汇报并通过召开审计委员会会议充分讨论并形成结论，针对审计委员会委员提出的问题及要求，公司均及时全面答复并提供支撑材料；定期报告披露前，审计委员会委员走访公司产业园，与外部审计、内部审计、财务部门召开专题会议，就定期报告重点事项进行充分讨论和沟通，针对审计委员会委员提出的问题逐项回复，内部审计负责人就内部审计工作专题汇报。

践行可持续发展理念：公司于 2026 年 4 月 23 日披露《2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》（中文版），并于 2026 年 5 月 29 日披露英文版。公司以风电产品为绿色能源转型贡献力量，截至 2026 年 6 月底，公司提供的风电机组累计发电量约 2165 亿千瓦时，相当于减少二氧化碳排放 11,488 万吨。公司严守环境责任，强化环境管理体系，优化资源使用效率，推动绿色工厂与低碳园区建设，致力于打造绿色、低碳、可持续的生产模式。截止报告期末，公司旗下三一韶山叶片工厂为国家级“绿色工厂”，三一郴州工厂入选“湖南省零碳工厂”建设名单，三一巴彦淖尔叶片工厂获评市级及自治区级“绿色工厂”认证。

2026 年下半年，公司将延续相关举措，持续提高信息披露质量，持续推动公司治理结构的优化；全力保障独立董事、审计委员会履职；常态化的开展日常

合规管理，推动公司持续规范运作。

五、强化“关键少数”责任，坚定发展信心

2026 年上半年，公司持续深化“关键少数”群体的责任意识与担当精神，通过薪酬制度与方案、激励机制等方式，促进“关键少数”与股东利益的深度捆绑及融合。

实施与经营业绩挂钩的薪酬方案：公司已制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，实施公司经营成果与管理层薪酬联动的薪酬及考核机制。在公司担任经营管理职务的董事、高级管理人员，薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励等组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。

2026 年上半年，公司确定了经营目标并对目标指标进行了分解，与管理层、核心管理人员签订与上述指标挂钩的经营责任绩效合约。明确约定公司管理层及核心管理人员的薪酬根据公司的经营业绩、相关人员的工作成绩及贡献、绩效考核等因素综合确定。

通过员工持股计划实现与公司利益深度捆绑：公司自 2022 年上市以来每年均实施员工持股计划，资金来源为公司根据薪酬制度计提的奖励基金。公司 2026 年员工持股计划于 2026 年 5 月 19 日完成非交易过户，本次参与员工共计 836 人，资金总额为 8,911.67 万元。公司通过实施员工持股计划，提升了公司董事高级管理人员、中层管理人员、关键岗位人员、核心业务（技术）人员等激励对象的主体责任意识，充分调动其积极性和创造性，促进公司的长远健康发展。

督促法规学习，严守合规底线：2026 年上半年，公司组织董事、高级管理人员参加北京证监局年度监管工作会议、董事会秘书专题培训会议、财务总监专题培训会议。督促公司董事、高级管理人员严格遵守窗口期禁止买卖股票的规定，公司于定期报告窗口期前，以邮件、OA 等方式提示窗口期禁止买卖股票，杜绝违规交易。

2026 年下半年，公司持续加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其合规意识、自律意识。公司将与控股股东及大股东密切沟通，做好股份变动宣贯，督促相关方遵守规则。公司将继续强化“关键少数”

合规意识、履职能力，提升“关键少数”与中小股东风险共担、利益共享意识，进一步推动公司高质量可持续发展。

六、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，聚焦风电主业，坚持高质量发展与稳健经营；推动研发创新，提升公司产品竞争力；深化全球化布局，保持海外风机订单规模和收入规模的持续增长，打造海外第二增长曲线；强化营销与服务能力，提升满意度、市场份额与盈利能力，推进“全球化、数智化、低碳化”长期战略，实现公司的可持续发展。同时，公司也将继续提高治理水平，提高风险管理能力，强化“关键少数”责任，提高信息披露质量，加强与投资者的交流，树立良好的资本市场形象，切实履行上市公司责任和义务，切实保护投资者利益，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

三一重能股份有限公司董事会

2026年8月28日