

2025 可持续发展报告

奥士康科技股份有限公司

目录

01

关于本报告01

02

董事长致辞02

03

我们的 202503

- 3.1 年度亮点绩效03
- 3.2 支持的倡议和组织03
- 3.3 获得的荣誉与认可04

04

走进奥士康05

- 4.1 公司简介06
- 4.2 公司文化07
- 4.3 发展历程08

05

可持续发展管理09

- 5.1 可持续发展方针10
- 5.2 可持续发展治理11
- 5.3 可持续发展战略13
- 5.4 利益相关方沟通15
- 5.5 双重重要性议题评估17
- 5.6 年度进展与目标27

08

以人为本
筑就和谐家园
点亮多元人才的价值焊点62

- 8.1 员工权益保护64
- 8.2 员工薪酬与福利68
- 8.3 员工培训与发展71
- 8.4 职业健康与安全75
- 8.5 社会贡献78

06

绿色运营
迈向低碳未来
锻铸生态友好的绿色基板31

- 6.1 应对气候变化33
- 6.2 能源资源利用39
- 6.3 环境合规管理43
- 6.4 循环经济47
- 6.5 生物多样性保护47

09

规范治理
驱动可持续价值
布设永续发展的精密线路80

- 9.1 公司治理82
- 9.2 风险管理与合规84
- 9.3 商业道德87
- 9.4 信息安全88

07

卓越品质
共塑行业生态
导通品质共生的产业链路50

- 7.1 创新驱动52
- 7.2 产品质量与安全55
- 7.3 客户权益57
- 7.4 可持续供应链57
- 7.5 行业交流合作61

10

附录90

- 10.1 关键绩效表90
- 10.2 指标索引105
- 10.3 管理体系认证 / 核查声明一览表112
- 10.4 独立鉴证声明113
- 10.5 读者反馈表114

01 关于本报告

本报告是奥士康科技股份有限公司（以下简称“奥士康”“集团”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告，旨在向各利益相关方传递奥士康在公司治理、经济、环境和社会领域内的实践和绩效。本报告发布前已通过董事会批准。公司声明，本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大疏漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。报告包含中文和英文两种语言版本，在两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

报告主体

本报告主体覆盖奥士康科技股份有限公司及湖南、广东、泰国三大运营基地。公司总部地址位于湖南省益阳市资阳区长春工业园龙塘村。如无特别说明，报告信息范围与奥士康集团合并报表口径一致。

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。

信息来源

本报告所披露信息来自公司集团年报、公司制度正式文件、财务报告、统计报告及相关监测数据。

本报告所引用的 2025 年及以前年度数据为最终统计数，所收集的数据为实际运行表计量数，部分数据按照国内外相关标准进行计量单位的转换（具体请查看相关数据的备注部分）。报告的财务数据援引自公司《2025 年年度报告》。

编制依据

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续核算准则理事会（SASB, Sustainability Accounting Standards Board Standards Technology & Communications-Semi Conductors）
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《国际财务报告准则可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）

报告鉴证

公司可持续发展报告参照（GRI STANDARDS 2021），遵循标准规定的报告原则和管理方法的披露要求。公司聘请通标标准技术服务有限公司为本报告提供第三方独立审验服务，对报告所披露的信息进行审验，并出具第三方验证声明（详见“独立鉴证声明”部分）。

获取及回应

您可通过以下网站获取本报告电子版：

奥士康科技股份有限公司官网：www.askpcb.com

巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

联系方式：esgworkinggroup@askpcb.com（可持续发展工作组）

02 董事长致辞



让每块电路板
都成为责任与创新的载体

尊敬的各位同仁、合作伙伴、投资者及各界朋友：

当前，全球可持续发展浪潮奔涌向前，国家“双碳”战略深入落地，ESG 已从企业选择题变为生存与发展的必答题，成为衡量企业长期价值、核心竞争力与行业责任的核心标尺。PCB 作为电子工业基石，兼具工艺复杂、能耗集中、资源密集的行业特性，绿色转型既是时代要求，更是行业破局、企业致远的**关键路径。唯有锚定责任、深耕创新，方能在时代变革中夯实根基、行稳致远。

面对可持续发展的时代考题，奥士康始终秉持长期主义初心，将 ESG 变革视为锻造企业韧性的“磨刀石”，将每一项挑战化为企业高质量发展的驱动力。身处现有运营模式与未知的 ESG 创新方案之间的抉择困境中，我们不追求一蹴而就的宏大变革，而是坚持“小步快跑、积小胜为大胜”，书写一段段 PCB 行业稳健践行可持续发展的生动故事，致力于让每一块电路板都成为责任与创新的载体，以坚定信念主动拥抱变革、勇担行业使命，全力推动企业、环境、社会与价值链协同共生、共赢发展。

这一年，我们以坚实治理，锚定可持续发展的航向。

“治大国若烹小鲜”，治企业亦然。我们深知，卓越的公司治理是可持续发展的根基，是赢得信任、创造价值的**不竭源泉。我们将 ESG 提升至董事会战略决策的核心，以“ASKPCB”方针为罗盘，构建了权责清晰、执行有力的治理架构。我们强化风险管控与合规建设，恪守商业道德，守护每一份数据的安全与隐私，不仅是为了防范风险，更是为了建立一套透明、可信赖的规则体系。只有根基稳固，企业之舟才能在时代的浪潮中行稳致远。根据 Wind ESG 2025 年 9 月的评级结果，奥士康获得 AA 级。

这一年，我们以绿色革新，重塑制造业的价值逻辑。

面对 PCB 行业“高环境敏感度、高能源依赖度”的双重挑战，我们将环保压力主动转化为技术创新与竞争优势的驱动力。从深化组织和产品的碳足迹管理，强化节能减排技术改造，到实现铜、金、银、锡等金属元素及微蚀液的有效回收，我们不仅是在节约能源、减少排放，更是在探索一条“资源消耗最少、环境效益最大、长期价值最优”的工业化道路。2025 年，在 2050 年实现碳中和战略目标的框架下，我们深入挖掘节能降碳潜力，实现压合、蚀刻、电镀等核心工序的能效升级，稳步扩大光伏发电规模，并探索生物质能源的规模化应用，有效减少温室气体排放 4 万多吨，可再生能源使用总量近 8 万 MWh；构建闭环循环经济体系，突破铜离子回收、退锡液回用、酸碱循环等关键绿色工艺，废弃物再利用**率稳定超 90%。我们致力于成为行业绿色标杆，以持续的技术创新，引领 PCB 行业实现经济效益与环境效益的共生共赢。

这一年，我们以创新驱动，锻造值得信赖的价值共同体。

我们以自身发展串联产业链各方，把技术创新、质量管控、绿色采购深度融合，打通从原材料到终端产品的可持续闭环，带动全价值链同步迈向高质量、可持续发展之路。2025 年，我们围绕 AI 算力、智能计算机 AIPC、新能源汽车电子等前沿领域开展攻关，在 800G 交换机用高层数板、高集成度高密度互连板 HDI、新能源汽车高可靠性 PCB 等方向实现多项技术突破，加速绿色工艺与新材料研发，为产品赋予更优性能、更低能耗与更高可靠性。在全生命周期的品质管控下，我们的质量体系审核与产品有害物质管控均保持 100% 高标准通过率，实现全年“零产品召回事件”，荣获多家头部客户认可。同时，为带动产业链整体提升，我们将 ESG 与精益管理要求深度融入供应商合作，逐步构建责任共担、效益共享的可持续供应链生态。

这一年，我们以人本关怀，激发组织最深沉的活力。

员工是奥士康最宝贵的资产，也是所有价值的创造源泉。我们致力于打造一个能充分激发潜能、尊重个体价值、保障健康安全**的平台。2025 年，我们通过覆盖全员的线上培训体系与专项职业发展项目，持续提升员工综合素质与安全意识。我们倡导多元化与包容，为不同背景的员工提供平等发展机会，让不同背景、不同思想的个体都能在此找到归属、绽放光芒。在积极回馈社会方面，我们开展多项社区支持与公益项目，全年投入公益资金 470 余万元，惠及周边社区居民千余人，以实际行动支持社区发展与教育进步。我们始终致力于成为受人尊敬的优秀企业公民，让企业发展成果真正惠及每一位员工、每一个合作伙伴与更广泛的社会大众。

展望前路，任重道远，但我们信心满怀。

可持续发展是一场没有终点的马拉松，考验着远见、决心与毅力，更淬炼着一家企业的精神底色。奥士康将笃定前行，以“绿色制造”与“数字赋能”为双翼，在节能降碳、资源减量与循环、基板材料的绿色替代等方向持续加大研发投入，力争成为 PCB 行业绿色转型的引领者。我们愿与所有利益相关方携手同行，不仅为世界提供可靠的电子连接解决方案，更致力于为人类创造一个更加绿色、包容、美好的明天而矢志奋斗。

程涌

03 我们的 2025

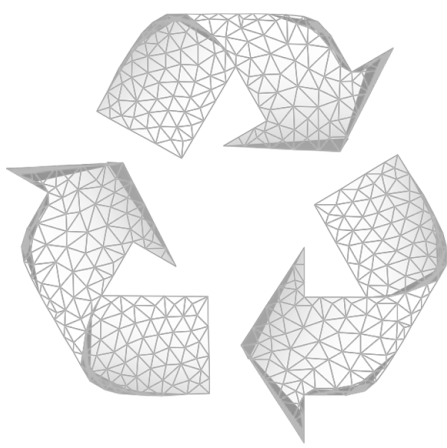
3.1 年度亮点绩效

环境

- 采取各类减碳措施和技术实现减碳 **45959.3** 吨
- 可再生电力占比 **15.92%**
- 蚀刻废液厂内循环再生，年产氧化铜 **3,459.21** 吨，五水硫酸铜 **2,089.19** 吨
- 中水回用 **636,090** 吨
- 可再生能源购买量（含绿证）**78344** 兆瓦时
- 工业废弃物回收利用率 **91.55%**

社会

- 研发投入 **23,631.19** 万元
- 年度专利授权数量 **42** 件
- 客户满意度 **94%**
- 主要供应商 **100%** 签订包含环境、劳工和人权要求条款协议
- 非冲突矿产原材料提供商 **100%**
- 年度培训开展场次 **2,460** 次
- 员工平均培训时长 **53.82** 小时
- 公益慈善投入资金 **472.76** 万元，乡村振兴惠及人数 **1,536** 人



治理

- 商业贿赂或贪污行为，违反反不正当竞争行为的诉讼案件 **0** 件
- 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率：董事 **100%**、管理层人员 **100%**、员工 **100%**
- ISO 27001 信息安全管理体系认证覆盖率 **100%**
- 2025 年，开展了 **10** 项专项审计，共发现审计问题 **126** 项，整改完成率超过 **90%**。

3.2 支持的倡议和组织

我们将全球领先的 ESG 框架内化为公司长期发展的战略支柱，积极支持并倡导全球可持续发展议程，将社会责任国际标准及专业气候行动融入供应链与自身管理的各个环节，将对“负责任商业”的承诺，转化为覆盖环境、社会与治理的扎实行动，坚定追求商业成功与社会价值、环境责任深度融合的发展模式，以可持续发展驱动长期价值创造，从行业责任的承担者逐步转型为引领价值链向善发展的关键力量。

- ✓ 我们支持联合国可持续发展目标（“SDGs”）
- ✓ 我们支持联合国全球契约组织（“UNGC”）
- ✓ 我们支持科学碳目标倡议（“SBTi”）
- ✓ 我们支持社会责任标准（“SA8000”）

3.3 获得的荣誉与认可

评级表现（部分）

Wind 万得 AA 级



华证 ESG AA 级



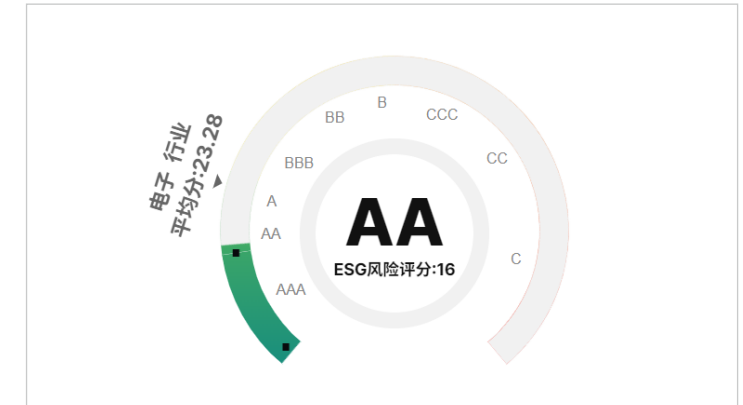
商道融绿 A 级



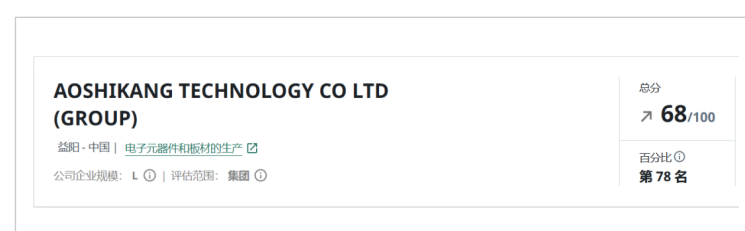
秩鼎 ESG AA 级

公司名称	奥士康科技股份有限公司
股票代码	002913.SZ
数据更新截止日	2025/12/31
GICS 行业类别	电子元件-45203015
ESG 综合评级	AA

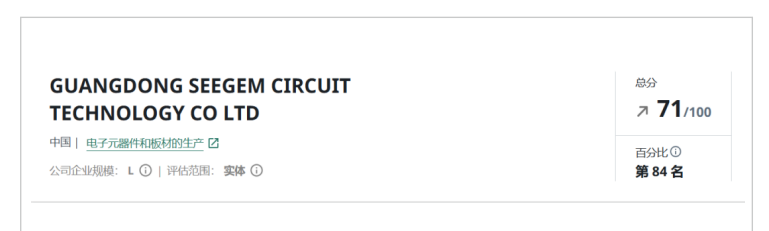
有机数 ESG AA 级



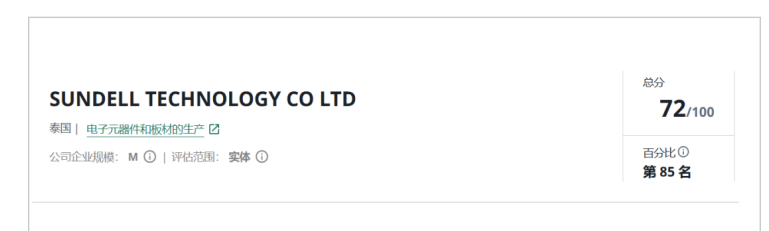
奥士康 EcoVadis 68 分



广东基地 EcoVadis 71 分



泰国基地 EcoVadis 72 分



CDP 年度供应商合作评估 (SEA) A 级



CDP 气候变化 A- 级



奖项荣誉（部分）

2025 年 2 月

“捐资助学 功在千秋” 牌匾

资阳区人民政府

湖南基地

2025 年 4 月

优秀项目合作奖

德赛西威

湖南基地

2025 年 5 月

先进级智能工厂

湖南省工信厅

湖南基地

2025 年 5 月

优秀供应商奖

爱普生

湖南基地

2025 年 5 月

精诚合作奖

记忆科技

湖南基地

2025 年 8 月

实验室认可证书

中国合格评定国家认可委员会

广东基地

2025 年 10 月

和谐劳动关系企业

益阳市资阳区人力资源和社会保障局

湖南基地

2025 年 11 月

2024 年度绿色制造与环保先进 PCB 企业

第十届 PCB 企业环保工安 ESG 论坛

广东基地

2025 年 12 月

优秀质量奖

华勤科技

湖南基地



ASKPCB 奥士康

04

走进奥士康

- 4.1 公司简介
- 4.2 企业文化
- 4.3 发展历程

4.1 公司简介

奥士康科技股份有限公司秉承“联接世界、导通未来”的企业使命，经过多年的稳步发展，现已成为拥有奥士康科技股份有限公司、广东喜珍电路科技有限公司等经营实体的股份制企业，并设有长沙、深圳、香港、新加坡等境内外子公司。公司于 2017 年 12 月 1 日在深交所主板成功上市（股票代码：002913）。

奥士康秉承“公平、团队、创新、细节”的经营管理理念，依托自身优势，吸引全球行业精英人才，持续创造行业领先业绩，成为了中国乃至世界电子行业值得信赖的 PCB 智造商。产品广泛应用于数据运算及存储、汽车电子、通信与网络、工控及安防、消费及智能终端等领域，业务分布亚太、欧美等地区，受到了多家世界 500 强企业等客户的高度认可。

集团坚持“高端制造+全球布局”的战略，已发展为全球领先的PCB解决方案提供商

PCB 企业全球排名第 **32** 名¹

陆资企业排名第 **11** 名²

¹ 根据 Prismark 2025 年度排名

² 根据 Prismark 2025 年度行业报告，仅统计中国大陆本土企业数据推算所得。

我们的产品

奥士康是一家以生产高端电路板为核心业务的国家高新技术企业。主要生产高端汽车电子、ICT 通讯（天线、服务器、功放、网通）、能源、医疗、工控、HDI 类印制电路板，广泛应用于 5G 基站、数据运算及存储、汽车电子、通信及网络、工控及安防、消费及智能终端等领域。近年来公司持续加大对伺服器（云计算）、通讯网络、汽车电子、HDI、AR/VR 元宇宙相关产品、6G、自动驾驶及物联网、新能源基建、数字能源等高附加价值产品的研发与市场开拓力度，不断提升技术能力和产品品质。

在产品交期方面，公司拥有高弹性的制造服务体系，能够快速满足客户从快板、原型制造及大批量生产各种弹性及快速要求，基于全球服务办事机构的物流配套设施，能够及时快捷的为客户提供灵活、高效、优质的产品交付服务。

公司积极与顾客建立战略合作伙伴关系，围绕不同类别顾客需求，采用差异化的策略加强顾客关系，建立顾客信息收集、反馈系统，不断改进服务，在市场上赢得了顾客满意和忠诚。客服部在客户服务过程中紧密跟踪产品质量情况，推行 24 小时客户快速反馈系统。通过 SAP 系统，建立“线上+线下”一体化服务体系，优化生产流程，降低库存周转天数，提升产品品质，提升市场服务水平。



我们的布局

公司坚定不移地推进全球化发展战略，构建了以湖南奥士康（湖南基地）、广东喜珍电路科技有限公司（广东基地）及泰国基地三大核心生产基地为支撑的产业格局，成功打造了一地集成化设计、多地制造的高效运营模式，充分发挥各基地的独特优势，实现了资源的优化配置与协同发展。



市场布局

公司除在香港、广东肇庆、湖南益阳设立有市场部外，近十年来相继在韩国首尔、日本东京、新加坡、中国台北、欧美等国家和地区建立了销售业务团队与相应的业务部，在不同地区及产品领域持续拓展客户资源，完善客户结构与业务布局，形成覆盖多区域、多领域的客户体系，提升公司在全球市场的业务拓展能力及经营稳定性。

覆盖多区域的客户体系

■ 全球 **9** 个销售办事处（德国、法国、美国、日本、韩国、墨西哥、新加坡、中国台湾、深圳），覆盖欧美、亚太核心市场，提供 **7×24** 小时多语种响应服务



4.2 企业文化



4.3 发展历程



05

可持续发展管理

- 5.1 可持续发展方针
- 5.2 可持续发展治理
- 5.3 可持续发展战略
- 5.4 利益相关方沟通
- 5.5 双重重要性议题评估
- 5.6 年度进展与目标

5.1 可持续发展方针

我们持续探索商业价值与社会价值相融合的可持续发展路径，构建“ASKPCB 行动为先、协同增效、技术赋能、精益求精、循环永续、平衡发展”的可持续发展方针，将可持续发展理念系统融入战略决策与运营全流程，以责任治理重塑商业生态，以绿色创新驱动产业进化，提升经济、社会与环境综合价值，实现企业高质量发展与利益相关方价值创造。



A Action | 行动为先

奥士康以行动为先，积极落实可持续发展战略。通过建立可持续管理架构和完善治理机制，确保可持续发展理念在战略规划和日常运营中有效落地。

S Synergy | 协同增效

奥士康注重产业链协同增效，与上下游企业紧密合作，交流资源与技术，实现资源共享和价值共创，提升全产业链可持续发展水平。

K Knowledge | 技术赋能

奥士康以技术赋能为核心，加大研发投入，通过智能化改造、工艺优化和人才培养，持续提升运营效率、产品品质和资源利用效率，实现高质量发展。

P Progress | 精益求精

奥士康秉持精益求精的理念，持续优化产品与服务质量，深入了解客户需求，不断创新与改进，以卓越的品质赢得客户的信任与满意。

C Circularity | 循环永续

奥士康践行循环永续理念，建立资源回收利用体系，通过绿色设计、清洁生产和循环利用体系建设，优化资源配置效率，降低环境足迹，构建可持续的产业模式。

B Balance | 平衡发展

奥士康追求平衡发展，统筹经济、社会与环境三大目标。在保障企业经济效益的同时，积极参与社区、乡村建设，创造社会价值。

5.2 可持续发展治理

我们将可持续发展要求纳入公司治理框架，建立由董事会、可持续发展委员会、可持续发展小组组成的三级治理架构，形成科学决策、有效监督、高效执行的治理闭环，系统覆盖战略规划、运营管理和风险管控全流程，以透明高效的治理实践筑牢企业可持续发展根基，为公司在复杂多变的环境中实现长期稳健发展提供坚实保障。



主体	成员	职责
董事会（决策层）	董事长及各董事	将 ESG 纳入企业长期战略规划，制定企业 ESG 发展目标及管理方针，并拟定 ESG 管理框架
		制定公司 ESG 相关政策，并定期进行审阅及更新
		定期评估及审阅可持续发展相关影响、风险和机遇
		监督公司 ESG 执行绩效，评估目标达成进展
		批准年度 ESG 报告的发布
可持续发展委员会（管理层）	由董事兼公司总经理领导，成员由公司高管及各级管理层组成	根据董事会制定的管理方针和目标，明确工作计划和措施，统筹协调公司内部资源，推动 ESG 战略的有效落地
		监督 ESG 工作的实施进展，追踪目标实现进度，并定期向董事会汇报
		研究、识别 ESG 风险和机遇，并评估其对公司业务的实质性影响，并反馈给董事会
		审议公司的 ESG 报告及其他 ESG 相关披露
		履行公司董事会授予的其他职责
可持续发展工作组（执行层）	公司各职能部门代表	根据公司 ESG 管理方针和目标，将相关目标和任务细化分解到生产经营的各环节，推进 ESG 各项工作落地
		统计与分析 ESG 的相关数据，定期向委员会反馈各部门 ESG 绩效及进展
		识别、管理并控制各部门日常运营中 ESG 的相关风险和机遇，及时向委员会汇报
		协助编制公司年度 ESG 报告及其他 ESG 相关披露
		履行委员会授予的其他职责

为确保可持续发展战略的高效实施，我们建立跨部门联动的专项工作体系，设立由合规与风控、环保与低碳、企业文化、产品质量与负责任供应链以及 ESG 执行监督组成的可持续发展工作组，构建全面覆盖 ESG 关键议题的协同管理网络，为可持续发展目标的实现提供系统化支撑。

工作组	成员	责任议题
可持续发展工作组 （执行层）	合规与风控工作组	董秘办公室 审计监察中心 财务管理中心 法务部 信息管理中心 经营监管中心 反商业贿赂与反贪污 反不正当竞争 数据安全和隐私保护
	环保与低碳工作组	应对气候变化 环境合规管理 能源利用 水资源管理 污染物排放 废弃物处置 化学品安全管理 循环经济和绿色产品 生物多样性保护
	企业文化工作组	员工法定权益保护 职业健康与安全 员工培训与发展 员工福利与关爱 客户权益保障 公益慈善 利益相关方沟通
	产品质量与负责任供应链工作组	创新驱动 产品质量与安全 负责任供应链 冲突矿产管理
	ESG 执行监督工作组	EAM 中心 可持续发展管理（ESG 信息披露、ESG 战略目标盘点、ESG 研究实施等）

为推动可持续发展管理要求切实贯穿各级业务与职能环节，我们将能源消耗、产品质量、健康安全环保、ESG 评级等可持续发展关键绩效指标纳入公司高管及各职能部门的考核范围，并与薪酬激励及晋升机制直接挂钩，确保可持续发展要求转化为具体行动措施，保障可持续发展战略的有效落地。

我们持续完善可持续发展能力建设，开展覆盖管理层及全员的 ESG 通识与专项能力培训，内容涵盖碳足迹核算、温室气体盘查、ISO 14064 标准认证等核心议题，并积极联动行业协会、专业机构及客户，通过联合研讨、技术交流与实践对标等多种形式，推动公司在绿色运营、低碳转型与可持续治理等关键领域实现系统性能力提升，为战略落地提供扎实支撑。



5.3 可持续发展战略

在企业使命与可持续发展方针的引领下，我们积极应对全球可持续发展的复杂挑战，系统构建可持续发展战略框架，确立“透明永续治理、创新品质服务、赋能共同成长、绿色智造标杆”四大实践方向，推进规范治理、技术创新、多元共融及气候变化应对等关键行动，可持续发展理念深度融入日常运营与长期决策之中，实现企业价值与社会责任的同频共振。



可持续发展战略框架



阶段		短期（2024-2027 年）	中期（2028-2030 年）	长期（2031-2040 年）
愿景		通过实施 ESG 改进措施，提升环境、社会和治理方面的表现	建立领先的 ESG 管理体系，成为 PCB 行业可持续发展的典范	成为 PCB 行业的可持续发展标杆
战略重点	环境	■ 建立健全环境管理规章制度，加强内部环境审计，确保公司运营符合所在地的环境法律法规要求 ■ 制定明确的节能减排目标，通过优化生产流程、采用节能设备和技术，强化能源消耗和温室气体排放管控 ■ 持续优化生产工艺，减少生产过程中的污染物排放和资源浪费	■ 加大技术升级力度，拓展可再生能源使用范围 ■ 加大研发投入，推动绿色技术创新，开发更环保的生产工艺和产品	■ 通过减少碳足迹，深化价值链气候行动合作来应对气候变化的挑战 ■ 与其他企业、行业组织和政府部门合作，共同推动行业应对气候变化的努力 ■ 在国际舞台上分享公司的碳减排经验和绿色技术创新成果，提升公司在全球气候治理领域的影响力
	社会	■ 深入了解客户需求，持续优化产品与服务质量，以卓越的品质赢得客户的信任与满意 ■ 建立供应商评估体系，将环境和社会绩效纳入供应商考核指标，确保供应链的可持续性 ■ 持续改善工作环境，提供安全、健康、舒适的工作条件，提升员工满意度	■ 加强与客户的沟通与合作，拓展国内外市场，推动可持续产品的市场应用 ■ 与供应商建立绿色合作伙伴关系，推动供应商的环境和社会责任管理，共同打造绿色供应链 ■ 加强全员可持续发展理念培训，制定多通道的职业发展计划，提升员工的专业技能和综合素质	■ 与客户建立长期稳定的合作关系，共同推动可持续产品的市场应用和行业标准制定 ■ 倡导多元和包容的工作环境，尊重员工和社区成员的权利 ■ 积极参与社区建设，支持教育、环保、公益等社会事业，促进社区的可持续发展
	治理	■ 优化公司治理结构，加强内部控制，确保公司运营的合规性	■ 加强风险管理、提高透明度和合规性、优化股东沟通、提升报告质量、强化领导力培训	■ 形成针对外部相关方可持续发展沟通的常规机制，塑造企业可持续发展品牌
关键能力	组织保障	■ 开展 ESG 内部培训，提升员工对可持续发展的认知和参与度 ■ 持续优化 ESG 指标体系，确保指标的科学性、完整性和可衡量性	■ 定期开展董事会 ESG 培训，提升董事会成员的可持续发展管理能力 ■ 建立 ESG 绩效考核机制，将 ESG 指标纳入公司绩效考核体系	■ 成为全球核心可持续发展组织的签署方，进一步拓展全球影响力 ■ ESG 风险与机遇分析全面融入企业新业务、新市场与新产品规划进程，可持续发展成为企业核心竞争优势之一

5.4 利益相关方沟通

我们高度重视利益相关方沟通，通过定期开展投资者交流、客户需求调研、员工座谈会、供应商评估及社区互动等活动，构建开放、透明的双向对话机制，系统听取并回应各方关切，并将利益相关方意见有效融入公司治理、战略决策与运营优化，持续推动公司与各利益相关方之间长期、稳定、和谐关系的深化与发展。



利益相关方	关注议题	需求和期望	沟通渠道及频率	奥士康回应
股东及投资者	■ 可持续发展管理 ■ 利益相关方沟通	■ 公司业务与基本面 ■ 长期发展规划与财务表现 ■ ESG 表现 ■ 投资人沟通与互动	■ 电话（实时） ■ 公司邮箱（不定期） ■ 公司官网（不定期） ■ 业绩说明会（至少 1 次 / 年） ■ 投资者会议和活动（至少 3 次 / 年） ■ ESG 报告（1 次 / 年） ■ ESG 问卷调查（1 次 / 年）	■ 定期发布财务报告和 ESG 报告 ■ 建立投资者关系专线和服务邮箱 ■ 举办年度业绩说明会 ■ 设立投资者接待日 ■ 及时回应股东质询和建议
客户	■ 产品质量与安全 ■ 客户权益保障 ■ 数据安全与隐私保护 ■ 可持续发展管理	■ 优质的产品质量 ■ 及时高效的客户服务 ■ 数据安全与隐私保护 ■ ESG 与 CSR 建设	■ 客户审厂（不定期） ■ 邮件（不定期） ■ 电话（实时） ■ 现场交流（不定期） ■ ESG 问卷调查（不定期）	■ 建立客户服务快速响应机制 ■ 实施客户满意度调查和改进计划 ■ 不定期举办技术交流和产品说明会 ■ 提供定制化解决方案 ■ 建立客户投诉处理闭环机制
政府或监管机构	■ 可持续发展管理 ■ 应对气候变化 ■ 环境合规管理 ■ 污染物排放 ■ 废弃物处置 ■ 合规企业治理	■ 守法合规运营 ■ 环境保护与可持续发展	■ 常规问询（不定期） ■ 政策咨询（不定期） ■ 报告程序（不定期） ■ 现场考察（不定期） ■ 政府机构会议交流（不定期）	■ 建立内部审计机制 ■ 开展合规培训和自查 ■ 及时报送各类监管报告 ■ 配合监管检查和审计

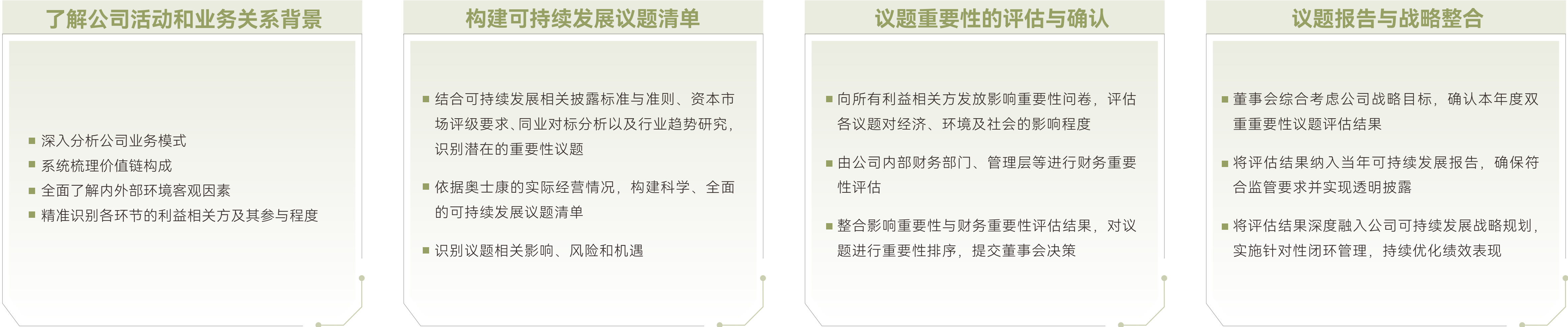
利益相关方	关注议题	需求和期望	沟通渠道及频率	奥士康回应
员工	■ 员工法定权益保护 ■ 职业健康与安全 ■ 员工培训发展 ■ 员工福利与关爱	■ 薪资福利 ■ 稳定的企业发展 ■ 工作场所健康安全 ■ 丰富多样的技能培训 ■ 公开透明的发展通道	■ 各类主题活动（至少 1 次 / 季） ■ 员工座谈会（至少 1 次 / 季） ■ 总经理信箱（不定期） ■ EHR 投诉反馈（不定期） ■ ESG 问卷调查（1 次 / 年）	■ 建立具有竞争力的薪酬福利体系 ■ 实施员工职业发展规划 ■ 开展健康体检和全员心理关爱计划（EAP）服务 ■ 组织技能培训和领导力发展项目 ■ 建立多元化的员工沟通渠道
供应商	■ 负责任供应链 ■ 冲突矿产	■ 公平透明的遴选程序 ■ 稳定财务表现与付款政策 ■ 长期稳定的合作关系 ■ 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境	■ 电话（实时） ■ 公司邮箱（不定期） ■ 微信（不定期） ■ 现场交流（不定期） ■ 供应商稽查（根据风险等级） ■ ESG 会议（不定期） ■ ESG 问卷调查（不定期）	■ 建立公开透明的供应商管理体系 ■ 实施供应商分级管理和绩效评估 ■ 开展供应商能力建设培训 ■ 建立供应商申诉和反馈机制 ■ 推动供应链可持续发展
合作伙伴 (行业协会、学术机构等)	■ 创新驱动	■ 创新能力与技术合作机会 ■ 社会责任履行与道德标准 ■ 沟通效率与响应速度 ■ 长期发展规划与战略契合度 ■ 知识产权保护与数据安全	■ 会议（不定期） ■ 电话（实时） ■ 公司邮箱（不定期） ■ 微信（不定期） ■ 现场交流（不定期）	■ 参加 / 举办技术交流论坛 ■ 开展项目合作
社区（媒体等）	■ 公益慈善 ■ 环境合规管理	■ 贡献社区持续发展 ■ 共享企业发展成果	■ 社交媒体（不定期） ■ 新闻稿（不定期） ■ 媒体采访（不定期） ■ 调研及问卷回应（不定期）	■ 社区沟通和参与 ■ 开展社区公益项目和志愿服务 ■ 开展环境保护活动

5.5 双重重要性议题评估

作为可持续发展事宜管理和披露准备的关键步骤,我们重视对可持续发展议题的识别、评估和管理。2025 年,我们遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》,应用“双重重要性”原则,通过利益相关方调研访谈和管理层审核、专家评分等方式,从“财务重要性”与“影响重要性”双重维度对议题影响及其重要性进行评估和确认。



奥士康双重重要性分析流程



5.5.1 可持续发展背景分析

我们持续关注全球可持续发展的宏观趋势，系统分析外部政策法规、行业标准、资本市场要求及主要利益相关方的期望，结合企业自身业务现状与发展方向，明确公司在当前市场环境中面临的可持续发展重要事项，为可持续发展战略决策与资源配置提供清晰、客观的方向指引。

企业背景信息	战略与财务分析	■ 商业计划与战略目标：分析公司的长期战略规划，在印制电路板领域的市场定位、技术研发方向以及拓展计划 ■ 投资者信息分析：分析公司向投资者提供的信息和报表，关注公司管理层对未来的展望和预期，以及重大投资项目等情况
	公司活动与产品服务	■ 产品布局：分析公司的主要业务活动，包括印制电路板的研发、生产和销售，重点关注其在不同应用领域的产品布局 ■ 地理分布：分析生产基地和销售网络的地理分布，评估在不同地区的市场份额和市场影响力，以及地理分布对其运营成本、物流效率和市场响应速度的影响
	业务关系图	■ 上游价值链：绘制公司的上游价值链，分析原材料供应商的分布、合作关系以及原材料供应的稳定性 ■ 下游价值链：绘制下游价值链，分析主要客户群体，以及与合作模式和客户依赖度 ■ 业务关系类型与性质：分析公司与供应商、客户、合作伙伴、竞争对手等不同主体的业务关系类型，评估这些业务关系的性质和稳定性，以及对公司运营和市场竞争力的影响
政策监管信息	法律与监管政策	■ 法律法规：分析与公司业务相关的法律法规，评估公司对法律法规的遵守情况及其潜在的法律风险。同时，关注行业特定的法规政策，如电子制造行业的环保要求、安全生产标准等，分析其对公司运营的影响 ■ 监管政策：研究深圳证券交易所等监管机构对上市公司信息披露、公司治理、可持续发展等方面的监管要求。同时，关注国家和地方政府对电子制造行业的产业政策支持或限制措施，分析其对公司战略决策和业务发展的潜在影响
	宏观政策	■ 中国“十五五”规划和 2035 远景目标纲要 ■ 中国“3060”碳达峰碳中和目标 ■ 欧盟《供应链尽职 2 调查指令》（CSDDD） ■ 欧盟碳边境调节机制（CBAM） ■ 泰国自愿减排政策（T-VER）

规则与标准信息	可持续发展标准	■ 深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》 ■ 《可持续发展报告标准（GRI Standards）》 ■ 《国际财务报告准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》 ■ 《国际财务报告准则可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》 ■ 科学碳目标倡议（SBTi） ■ 联合国可持续发展目标（SDGs） ■ 联合国全球契约（UNGC）十项原则 ■ SASB（可持续会计准则理事会）电子元器件及硬件制造行业标准
	ESG 评级	■ EcoVadis 可持续发展评级 ■ CDP 评级 ■ Wind ESG 评级
行业分析	行业特定政策	■ 电子电路行业环保政策 ■ PCB 行业相关安全生产标准 ■ 电子行业绿色供应链管理规定（RoHS、REACH 等）
	行业分析	■ 同业对比：将公司与同行业其他主要 PCB 制造商进行对比，研究行业内的竞争格局和发展趋势，评估奥士康在行业中的地位和发展潜力
	重要性议题参考	■ 参考同行业公司环境、社会和公司治理方面的实践和披露，分析国内外主要 PCB 制造商的重要性议题识别结果
利益相关方分析	利益相关方分布图	■ 利益相关方识别：绘制公司在商业活动和业务关系中受影响的利益相关方分布图，全面识别内部和外部利益相关方群体 ■ 利益相关方群体细分：根据公司的不同业务活动、产品或服务，进一步细分受影响的利益相关方群体 ■ 利益相关方优先级排序：针对特定议题，对利益相关方进行优先级排序，确定哪些利益相关方对该议题最为关注和受影响最大，并评估公司与各利益相关方的利益诉求和期望
	利益相关者参与方式	■ 现有参与方式分析：分析公司现有的利益相关者参与机制，如投资者关系管理、客户反馈渠道、员工沟通机制、社区互动活动等

5.5.2 构建可持续发展议题清单

我们基于宏观政策与行业法规、国际标准与资本市场评级框架，结合自身所处行业动态和经营业务特点等情况，对 2024 年可持续发展议题进行了更新与优化，形成对公司及其利益相关方具有影响的可持续发展议题清单，作为利益相关方调研、开展双重重要性评估的重要基础。2025 年一共识别 24 个议题，与 2024 年议题变化情况见下表：

维度	议题	较上年变化
环境	应对气候变化 环境合规管理 能源利用 水资源管理 污染物排放 废弃物处置 化学品安全管理 循环经济和绿色产品 生物多样性保护	新增“生物多样性保护”，响应全球生物多样性治理框架的推进与监管强化，系统性管理企业运营与供应链对自然生态的潜在影响，推动与自然和谐共生。
社会	创新驱动 产品质量与安全 客户权益保障 员工法定权益保护 职业健康与安全 员工培训与发展 员工福利与关爱 负责任供应链 冲突矿产管理 公益慈善	将“产品质量管理”升级为“产品质量与安全”，基于产品向高可靠性领域拓展的趋势，为应对客户、法规对安全性的严格标准，将质量内涵从性能合规延伸至全生命周期风险管控。

维度	议题	较上年变化
公司治理	可持续发展管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 数据安全和隐私保护 利益相关方沟通	无变化



我们基于识别的可持续发展议题清单，系统性识别、评估与公司相关的环境、社会及治理领域正面与负面影响、以及风险与机遇因素，并进行动态闭环管理，确保企业在追求经济效益的同时，有效管控 ESG 相关风险，并将可持续发展转化为长期竞争优势，为企业的稳健经营和高质量发展提供坚实保障。

议题	影响对象				影响范围			正面影响描述	负面影响描述	风险描述	机遇描述
	奥士康及子公司	客户	供应商	社区	上游供应链	企业运营	下游产品 / 服务				
应对气候变化	○	○	○	○	○	○	○	通过实施科学的碳减排策略与清洁能源转型，企业能够有效减缓对全球气候系统的负面影响，为下游客户提供更低碳足迹的产品，并为政府实现“双碳”目标贡献企业力量	若企业高碳运营模式持续，其巨大的能耗与排放会加剧气候变化，导致更频繁的极端天气事件，从而威胁社区安全、破坏生态系统	- 全球范围内碳减排政策（如欧盟碳边境调节机制 CBAM）可能增加合规成本 - 自然灾害（如洪涝、高温）可能影响生产稳定性和供应链安全 - 客户及投资者更倾向低碳企业，若未能达标可能影响市场竞争力	- 随着全球对低碳产品的需求增加，企业有机会通过开发低碳、环保的产品解决方案，开拓新的市场机会 - 各国政府为应对气候变化，纷纷出台对绿色技术、可再生能源等领域的政策支持，企业有机会获得政策优惠和资金支持 - 低碳实践可增强企业 ESG 评级，吸引优质客户与投资
环境合规管理	○			○		○		企业严格遵守环保法规并建立超越合规的管理体系，能够有效控制污染物排放，从而保障运营所在地的空气、水质与土壤安全，维护周边社区居民的健康与生活质量	环境违规行为，如超标排放或非法处置危险废物，会直接污染环境，损害当地生态系统，对居民健康构成即时或长期的威胁	- 不合规可能导致监管处罚、项目延误和声誉损害 - 随着环保意识的提升，公众对企业的环境行为关注度增加，不合规行为可能导致公众信任危机	通过合规管理，提升企业的市场信任度，增强客户对企业的信心，促进业务发展
能源利用	○	○	○	○		○		企业提升能效、优化能源结构（如增加可再生能源使用），可以减少对化石燃料的消耗与依赖，从而降低区域整体的环境负荷与碳排放	能效低下与过度依赖高碳能源，意味着企业在运营中浪费大量资源，加剧了空气污染与碳排放，挤占了社会宝贵的能源供应，并可能因高能耗导致产品价格缺乏竞争力	- 传统能源市场的价格波动可能推高能源采购成本 - 能源供应中断可能影响生产连续性	- 通过优化能源管理，降低能源消耗，减少能源成本 - 政府对节能减排项目提供政策支持和资金补贴
水资源管理	○	○	○	○		○		企业实施节水措施与水循环利用，能够减少对当地淡水资源的取用量，保护水生生态系统的平衡	水资源管理不当或过度消耗，可能引发生态环境破坏与社区用水矛盾，破坏水生生物栖息地，影响居民饮用水安全	- 水资源短缺可能影响生产用水，增加运营成本 - 不合规的水资源使用可能导致监管处罚	- 通过水资源循环利用，降低用水成本 - 展示对环境管理的承诺，提升企业形象

议题	影响对象				影响范围			正面影响描述	负面影响描述	风险描述	机遇描述
	奥士康及子公司	客户	供应商	社区	上游供应链	企业运营	下游产品 / 服务				
污 染 物 排 放	○			○		○		■ 严格控制废气、废水、固废等污染物排放，能有效改善区域生态环境质量，降低对员工和周边社区居民的健康威胁，并为政府实现环境质量改善目标提供有力支撑	■ 污染物的超标或违规排放，会直接毒害环境，导致空气质量恶化、水体黑臭、土壤污染，对暴露人群的健康造成急慢性危害，并破坏当地的自然景观与生物多样性	■ 违反污染物排放标准可能导致巨额罚款、法律诉讼，甚至停产整顿	■ 推动绿色技术创新，开发更环保的生产工艺
废 弃 物 处 置	○			○		○		■ 企业对废弃物进行规范分类、回收与资源化利用，能够减少最终填埋量，降低对土地的占用与环境污染，同时为再生资源产业提供原料，促进社区循环经济的发展	■ 废弃物随意堆放或处置不当不仅占用土地资源，更可能产生有毒有害物质，引发生态灾难与社区健康危机	■ 废弃物处理不当可能导致环境污染，引发法律诉讼和高额罚款	■ 通过废弃物分类回收，减少废弃物填埋量，实现资源的循环利用
化 学 品 安 全 管 理	○			○		○		■ 实施严格的化学品采购、储存、使用与处置全流程管控，能有效预防火灾、爆炸与有毒物质泄漏，切实保障员工生命安全与身体健康，保护周边社区环境免受污染	■ 化学品管理松懈，如储存不当、标识不清、应急措施缺失，极易导致泄漏、火灾或爆炸事故，造成员工群死群伤、社区人员疏散、环境严重污染等不可逆的灾难性后果	■ 化学品泄漏、爆炸等事故可能导致人员伤亡、环境污染和财产损失	■ 通过加强化学品安全管理，保障员工健康和安​​全，提升企业形象
循 环 经 济 和 绿 色 产 品	○	○	○		○	○	○	■ 企业设计易于回收、可降解或使用再生材料的产品，能够减少产品全生命周期的资源消耗与环境足迹，为消费者提供更环保的消费选择，并引导上游供应商共同开发绿色材料，推动产业链整体转型	■ 若企业忽视产品的可回收性与环境友好性，其产品在废弃阶段将成为巨大的环境负担，加剧资源浪费与垃圾围城问题	■ 绿色产品开发和推广可能面临技术瓶颈和市场接受度低的问题 ■ 绿色产品标准的不断更新可能增加企业的合规难度	■ 绿色产品开发有助于推动企业技术创新，提升企业的核心竞争力

议题	影响对象				影响范围			正面影响描述	负面影响描述	风险描述	机遇描述
	奥士康及子公司	客户	供应商	社区	上游供应链	企业运营	下游产品 / 服务				
生物多样性保护	○			○		○		■ 保护生物多样性有助于维护生态系统的平衡与稳定，确保企业长期拥有健康、可持续的自然资源依托	■ 企业的土地开发、污染排放或外来物种引入等活动，可能直接破坏野生动物植物栖息地，导致物种减少或局部灭绝，削弱生态系统的稳定性与恢复力，损害人类长期赖以生存的自然资本	■ 运营中造成的生物多样性损失可能引发环保组织的法律诉讼、公众抵制与媒体谴责，导致企业声誉严重受损、融资受阻，甚至面临运营许可被吊销的风险	■ 将生物多样性保护纳入项目选址、设计与运营全程，能显著降低因生态问题引发的项目审批阻力、社区抗议与法律诉讼风险，保障项目顺利落地与长期稳定运营
创新驱动	○	○	○			○	○	■ 持续的研发投入与技术创新，能为客户带来更高效、智能、低碳的产品与服务，提升其使用体验与生产效率 ■ 为员工提供更具挑战性与发展空间的工作岗位，激发创造力 ■ 推动行业技术进步，为社会创造长期经济价值	■ 若企业缺乏创新，技术落后、产品同质化严重，将无法满足客户日益提升的需求，导致客户流失 ■ 员工因缺乏成长机会而士气低落、人才流失 ■ 在行业技术迭代中掉队，将被市场淘汰，削弱整体经济贡献	■ 创新投入可能带来短期财务压力 ■ 知识产权保护挑战 ■ 高端人才竞争激烈	■ 技术创新带来产品溢价能力 ■ 产学研合作降低研发成本 ■ 政府对创新项目提供政策支持和资金补贴
产品质量与安全	○	○	○		○	○	○	■ 企业提供质量可靠、安全达标的产品，是保障消费者生命财产安全、获得良好使用体验的根本	■ 产品质量缺陷或安全隐患会引发客户退换货、大规模召回，甚至危及消费者生命	■ 质量事故带来的品牌声誉风险 ■ 客户质量标准不断提高	■ 高质量的产品有助于提升品牌价值和市场竞争能力，赢得客户的长期信任和支持 ■ 数字化质量管理提升效率 ■ 质量认证拓展国际市场
客户权益保障	○	○				○	○	■ 企业切实保障客户的知情权、选择权、公平交易权与售后服务权，能为其带来安全、透明、满意的消费体验	■ 忽视或侵害客户权益，如虚假宣传、设置消费陷阱、推诿售后服务，会直接导致客户经济损失与糟糕的消费体验	■ 客户权益保障不足，引发客户投诉或监管调查 ■ 售后服务成本上升 ■ 若同业表现更优，可能面临客户流失风险	■ 通过保障客户权益，提升企业的市场信任度，增强客户对企业的信心，促进业务发展 ■ 客户反馈驱动产品改进

议题	影响对象				影响范围			正面影响描述	负面影响描述	风险描述	机遇描述
	奥士康及子公司	客户	供应商	社区	上游供应链	企业运营	下游产品 / 服务				
员工法定权益保护	○			○		○		切实保护员工法定权益是企业合法用工的体现，有助于构建和谐稳定的劳动关系，提升员工的归属感与忠诚度	侵犯员工法定权益，如拖欠工资、强制超时加班、不缴纳社保，会直接损害员工的经济利益与身心健康，导致其家庭生活陷入困境	- 劳动法规日趋严格，各地劳动法差异增加了企业合规的复杂度 - 员工维权意识提升可能导致劳资纠纷风险 - 全球化运营面临不同国家 / 地区劳动权益标准的差异挑战	- 良好的劳动关系可提升雇主品牌吸引力 - 员工满意度提升带来生产力提高
职业健康与安全	○			○		○		企业建立完善的职业健康安全管理体系统，提供安全的作业环境与必要的防护措施，是保障员工生命安全与身体健康的直接责任	职业安全防护措施不到位会导致工伤事故频发，不仅给员工及其家庭带来痛苦，也引发公众对职业安全的关注与批评	- 职业健康与安全管理不善可能导致安全事故，造成人员伤亡和财产损失 - 公共卫生事件影响生产连续性	- 安全表现优异可降低保险成本 - 健康工作环境提升员工稳定性 - 符合国际客户验厂标准带来商机
员工培训与发展	○	○		○		○		企业为员工提供系统的技能培训与清晰的职业发展通道，是对人力资本的投资，能帮助员工提升职业竞争力、实现个人价值	缺乏培训与发展机会会使员工技能老化，难以适应技术与市场变化，导致其职业前景黯淡，个人竞争力下降	- 员工培训不足可能导致企业创新能力不足，难以适应市场变化和技术创新的需求 - 技能缺口影响生产效率和产品质量	- 通过有效的员工培训与发展计划，提升员工的专业技能和综合素质，增强企业的人才竞争力 - 员工培训与发展有助于激发员工的创新思维，推动企业的技术创新和业务发展
员工福利与关爱	○			○		○		企业提供有竞争力的福利（如补充医疗、子女教育支持）与人性化的关怀（如心理援助、弹性工作），能切实提升员工的生活质量、幸福感与对组织的归属感	员工福利缺失会使其缺乏安全感与归属感，导致员工工作与生活失衡，士气低落，家庭关系紧张	- 新生代员工多元化需求挑战 - 工作生活平衡诉求日益强烈	- 通过完善员工福利体系，提升员工的满意度和忠诚度 - 特色福利成为人才吸引亮点 - 员工关怀增强企业凝聚力

议题	影响对象				影响范围			正面影响描述	负面影响描述	风险描述	机遇描述
	奥士康及子公司	客户	供应商	社区	上游供应链	企业运营	下游产品 / 服务				
负责任供应链	○	○	○		○	○		构建负责任的供应链能确保原材料稳定、优质且合规，降低采购风险，提升整个产业链的协同效率与抗风险能力	若企业对供应链的 ESG 风险视而不见，其供应商可能存在的环境污染、强迫劳动、安全事故等问题，会通过产业链关联损害所有下游企业的声誉	- 地缘冲突、劳工问题或环保违规可能导致关键原材料断供 - 国际法规（如欧盟《供应链尽职调查指令》）要求供应链透明化，违规将面临处罚 - 供应商若涉及人权或环境问题，可能连带损害企业形象	- 与 ESG 表现优异的供应商合作可提升整体效率与合规性 - 满足国际品牌商的可持续采购要求，巩固长期合作关系 - 通过绿色供应链管理减少资源浪费，降低长期运营成本
冲突矿产管理	○	○	○	○	○	○	○	企业通过尽职调查确保产品不涉及冲突矿产，能够切断武装团体的非法资金链，促进矿产来源地的和平与稳定，保护当地矿工的基本人权	使用来自冲突地区的矿产，意味着企业可能间接资助了当地侵犯人权的武装团体，助长了强迫劳动、童工等严重问题，并加剧了该地区的环境破坏与社会动荡	- 美国《多德 - 弗兰克法案》及欧盟冲突矿产法规要求披露矿产来源，不合规将面临贸易限制 - 矿产供应链涉及多级中间商，溯源难度大，存在瞒报风险 - 若涉及冲突矿产（如刚果金钴、锡），可能引发消费者抵制	- 通过认证无冲突矿产产品，满足高端客户需求，开拓新市场 - 与负责任冶炼厂直接合作，提升供应链稳定性与议价能力
公益慈善	○			○		○		企业将资源投入教育、环保、社区发展等公益领域，能够直接帮助特定群体解决困难、改善境遇，弥补公共资源的不足，促进社会公平与进步，并丰富员工的精神生活与社会参与感	若公益项目设计不当、执行不力或与社区真实需求脱节，可能无法产生预期社会效益，造成资源浪费	若资金使用不符合规定，出现挪用资金、虚假宣传等违规行为，可能引发信任危机，损害企业的社会形象和品牌声誉	- 与政府、基金会等组织建立合作关系，共同推进公益项目，可以提升企业的社会形象和品牌声誉，增强社会认可度 - 通过公益项目展示企业的社会责任感，有助于赢得消费者的信任和支持，开拓新的市场机会
可持续发展管理	○	○	○	○	○	○	○	企业建立系统的可持续发展治理架构，将可持续发展纳入战略决策，能向所有利益相关方展示其追求长期价值、平衡多元目标的承诺，增强他们对企业未来发展的信心	缺乏系统的可持续发展管理，意味着企业可能为追求短期利润而过度消耗资源、忽视社会责任，这种短视行为会损害子孙后代的发展权益，加剧环境与社会矛盾，难以获得社会的长期认可	- ESG 监管要求日益严格，合规成本上升 - 投资者和评级机构对 ESG 表现的关注度提高 - 行业可持续发展标准不断升级	- ESG 表现优异可获得绿色融资优惠 - 领先的可持续发展实践形成差异化竞争优势

议题	影响对象				影响范围			正面影响描述	负面影响描述	风险描述	机遇描述
	奥士康及子公司	客户	供应商	社区	上游供应链	企业运营	下游产品 / 服务				
反商业贿赂及反贪污	○	○	○	○	○	○	○	企业坚持清廉经营，拒绝商业贿赂与贪污，能为所有商业伙伴创造公平、透明的竞争环境，保护诚信经营者的利益，维护健康的行业生态，并支持政府的廉洁建设	腐败行为扭曲市场规则，破坏公平竞争，使诚信企业失去发展机会，侵蚀公共机构的公信力，增加社会交易成本，并最终损害消费者福利与经济的长期健康发展	- 新型腐败手段日益翻新，违反商业道德可能导致企业面临巨额罚款和法律诉讼，损害企业的声誉和财务状况 - 一旦被曝光存在商业贿赂或贪污行为，企业可能失去客户信任，影响市场份额和业务发展	坚持高标准的商业道德，有助于企业获得更广泛的社会支持，赢得客户的信任，提升企业的市场竞争力
反不正当竞争	○	○	○		○	○	○	企业遵守市场竞争规则，依靠创新、质量与服务取胜，能维护公平、有序的市场环境，保护消费者免受虚假宣传、低价倾销等行为的侵害，促进行业整体创新与高质量发展	参与不正当竞争（如商业诋毁、窃取商业秘密、虚假宣传）会破坏行业创新氛围，导致“劣币驱逐良币”，损害竞争对手的合法权益，并最终让消费者无法获得优质的产品与服务	通过夸大产品功能、虚构企业资质等不正当的营销手段获得竞争优势，会扰乱市场秩序并对企业的品牌形象造成负面影响，可能面临法律诉讼和行政处罚	以合法、公平、诚信的手段经营，可以减少法律风险，促进公司稳定运营，维护良好的市场秩序
数据安全和隐私保护	○	○	○		○	○	○	企业采取严格的技术与管理措施保护客户与员工的个人信息，是对其隐私权的基本尊重，同时能防止数据泄露导致的骚扰、诈骗等风险	企业数据安全管理松懈或滥用个人信息，会导致大规模数据泄露，使客户与员工面临财产损失、身份盗用、精准诈骗等现实威胁	- 黑客攻击、恶意软件等手段可能导致客户个人信息、商业机密等敏感数据被窃取，损害公司信息资产，影响企业声誉和客户信任 - 不符合数据保护法律法规，可能导致企业面临法律诉讼和高额罚款，影响企业的合规经营	- 强化数据安全和隐私保护管理，推动数字化转型，开拓新兴业务领域 - 符合相关国家法律法规，可以推动公司扩展国际业务，把握更多的市场机会
利益相关方沟通	○	○	○	○	○	○	○	企业建立开放、透明、常态化的沟通机制，倾听并回应客户、员工、社区、政府等各方的诉求，能确保其知情权与参与权得到尊重，及时化解误解，增进相互理解	沟通渠道不畅、信息不透明或对利益相关方的关切回应迟缓，会导致误解积累、矛盾激化，使企业在面临质疑时陷入被动	未能及时回应利益相关方的关切，可能导致市场波动和投资者信心下降	通过有效的沟通机制，及时回应利益相关方的关切，可以增强利益相关方对企业的信任和支持，提升企业的社会认可度

5.5.3 可持续发展议题评估与确认

我们制定财务重要性、影响重要性调研问卷，邀请内外部利益相关方参与调研，评估可持续发展议题的影响重要性和财务重要性，并由外部专家给出建议，公司可持续发展委员会、董事会进行审核确认，提升议题评估的科学性、全面性及有效性。

■ 影响重要性评估

我们通过对政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商、合作伙伴、社区等广泛的利益相关方开展调研，从规模、范围和严重性三个维度，深入评估公司在可持续发展各议题的表现是否会对经济、社会和环境实际或者潜在产生重大影响。

负面影响

实际负面影响评估影响的规模、范围与不可补救性，潜在负面影响评估影响的规模、范围、不可补救性和发生的可能性。

正面影响

实际正面影响评估影响的规模和范围，潜在正面影响评估影响的规模和范围以及可能性。

■ 财务重要性评估

我们制定财务重要性评估工具，面向可持续发展各议题相关的职能部门、财务部门等管理层展开调研，从财务影响程度和发生可能性两个维度，深入评估可持续发展各议题是否预期对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

影响程度

以净利润为基础指标，设定相对影响的财务比例作为判断标准。

发生可能性

从发生路径、驱动因素、应对计划等方面评估其潜在财务风险发生的可能性。

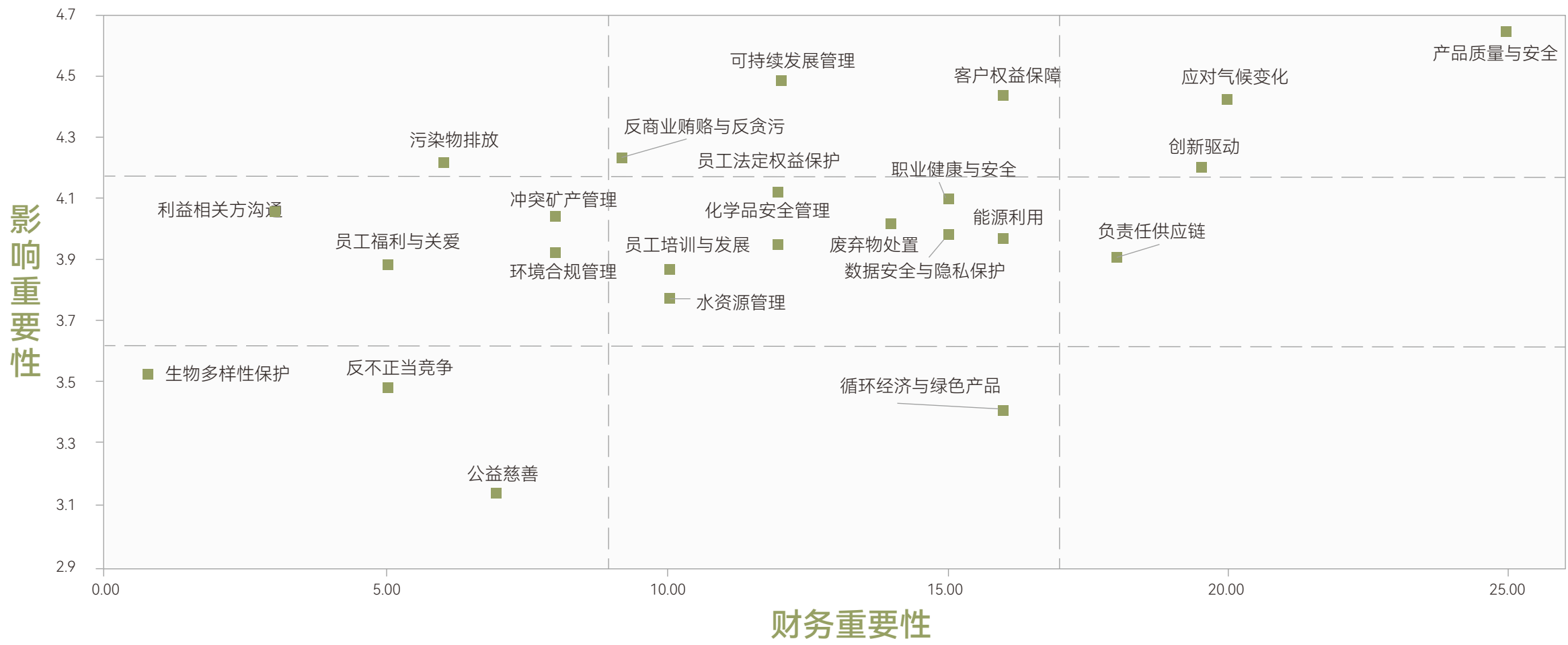
■ 双重重要性确认

我们通过量化分析与阈值判定，交叉分析影响重要性与财务重要性评估结果，并结合公司实际情况及外部专家的评估意见，绘制、校准并形成了双重重要性议题矩阵。双重重要性矩阵及整体评估流程已提交公司可持续发展委员会审议并获确认。

另外，我们将双重实质性议题分析结果纳入风险管理流程，依托完善的内部控制体系与风险管理机制，通过跨部门协作和资源调配，全面落实各项应对管理措施，为可持续发展目标的实现提供制度化保障和执行力支撑。

5.5.4 双重重要性议题矩阵

根据本次的双重重要性议题评估结果，我们得出了如下的双重重要性议题矩阵，并经过了可持续发展委员会的全面审阅与确认。针对识别出的重要议题，各责任部门从多维度开展系统性管理，并将管理范围从公司内部运营延伸至整个价值链，确保全面覆盖相关领域。



议题重要性	2025 年	2024 年	重要性变化
非常重要议题	■ 应对气候变化※ ■ 产品质量与安全※ ■ 污染物排放 ■ 创新驱动※ ■ 负责任供应链※ ■ 客户权益保障 ■ 反商业贿赂与反贪污 ■ 可持续发展管理	■ 应对气候变化 ■ 产品质量管理 ■ 数据安全和隐私保护 ■ 客户权益保障 ■ 负责任供应链 ■ 创新驱动 ■ 职业健康与安全 ■ 可持续发展管理	■ 污染物排放由重要议题变为非常重要议题 ■ 反商业贿赂与反贪污由重要议题变为非常重要议题 ■ 数据安全和隐私保护由非常重要议题变为重要议题 ■ 职业健康与安全由非常重要议题变为重要议题
重要议题	■ 废弃物处置 ■ 循环经济和绿色产品 ■ 能源利用 ■ 水资源管理 ■ 环境合规管理 ■ 化学品安全管理 ■ 员工法定权益保障 ■ 员工培训与发展 ■ 员工福利与关爱 ■ 职业健康与安全 ■ 冲突矿产管理 ■ 利益相关方沟通 ■ 数据安全与隐私保护	■ 废弃物处置 ■ 循环经济和绿色产品 ■ 能源利用 ■ 水资源管理 ■ 污染物排放 ■ 环境合规管理 ■ 化学品安全管理 ■ 员工法定权益保障 ■ 员工培训与发展 ■ 员工福利与关爱 ■ 冲突矿产管理 ■ 利益相关方沟通 ■ 反商业贿赂及反贪污	
次重要议题	■ 生物多样性保护 ■ 公益慈善 ■ 反不正当竞争	■ 公益慈善 ■ 反不正当竞争	

注

非常重要议题为财务重要性议题（※号标记，>17 分）及影响重要性议题；一般重要议题为双重重要性议题矩阵左下角议题；其他议题为重要议题

5.6 年度进展与目标

我们建立科学的目标体系和量化管理机制,围绕“应对气候变化”“负责任供应链”“反商业贿赂与反贪污”等 24 个议题制定了目标框架,系统推进环境、社会及公司治理领域的实践与创新，并通过定期绩效评估与透明披露，确保可持续发展战略的有效落地与持续优化，以实际行动支持联合国可持续发展目标的实现。

维度	议题	承诺与目标	管理措施	2025 年绩效	支持的 SDGs
环境	应对气候变化	■ 2025 年实现碳达峰，2050 年实现全价值链碳中和 ■ 通过提高运营过程中的能效和可再生能源使用率来减缓气候变化 ■ 完善企业温室气体管控体系和产品碳足迹核算体系	■ 评估物理风险，制定应急预案，保障供应链稳定性 ■ 提高可再生能源使用比例，推进节能技改与绿色工厂建设 ■ 建立全生命周期碳排放核算体系，设定科学碳目标	■ 奥士康可再生电力使用量 79345 兆瓦时 ■ 湖南基地光伏发电量 1,000.76 兆瓦时 ■ 湖南基地采购绿电 25,244, 兆瓦时，广东基地采购绿电 53,100 兆瓦时 ■ 采取各类减碳措施和技术实现减碳 45959.3 吨二氧化碳当量³	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源
	污染物排放	■ 确保各类污染物排放达标	■ 加强环保设施建设，确保达标排放 ■ 推广清洁生产技术，从源头减少污染物的产生 ■ 定期开展环境监测，确保污染物排放符合法规要求	■ 全年污染物 100% 达标排放 ■ 具有 ISO 14001 认证的营运场地占比 100%	11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
	废弃物处置	■ 危险废弃物合规处置率 100% ■ 通过源头减量、过程管控与资源化利用，逐步降低废弃物产生强度	■ 建立生产废弃物全流程台账，实施危废 / 一般固废分类收集与暂存管理 ■ 引入废弃物资源化技术，拓展外部合作渠道 ■ 定期开展专项培训，持续提升员工废弃物减量与分类意识	■ 危险废弃物合规处置率 100% ■ 工业废弃物回收利用率 91.55%	13 气候行动

³ 公司依据《ISO 14064-2：2019 温室气体 第 2 部分：项目层面——指导量化、监测和报告温室气体排放量减少或清除量增强的规范》开展减碳量的自主计算。

维度	议题	承诺与目标	管理措施	2025 年绩效	支持的 SDGs
	水资源管理	通过实施减少水资源消耗的行动，负责任的处理水等自然资源	- 建立内部水资源合规管理机制，确保取水、用水、排水行为持续符合法规要求 - 推广节水型生产工艺和设备，减少新鲜水的使用 - 升级废水处理设施，推进中水回用系统，提高水资源重复利用率	循环用水量 636,090 吨	
	能源利用	推进能源梯级利用与节能技术改造，降低化石能源依赖	- 构建系统化的能源管理体系，广东基地和湖南基地通过 ISO50001 能源管理体系认证 - 实施多项节能技改项目，涵盖制冷、压合、废气处理及集尘系统等领域 - 建设分布式光伏发电项目，推进生物质能源的规模化应用，降低化石能源消耗	见“应对气候变化”议题	
	循环经济与绿色产品	推进物料“减量化、再利用、资源化”，减少资源消耗与环境影响	- 建立废液、废料的内循环回收体系 - 持续推进包装及辅材的高效循环利用	湖南基地和广东基地共再生利用氧化铜 3,459.21 吨、五水硫酸铜 2,089.19 吨	
	化学品安全管理	持续强化化学品存储、运输及使用环节的风险管控，不发生化学品泄漏事件	- 建立危险化学品管理档案，强化采购、储存、使用等环节管理要求 - 开展危化品操作培训与应急演练，定期检测作业环境	化学品泄漏事件 0 件	
	环境合规管理	全年无环保处罚事件发生	- 建立环境法规库，每季度更新并开展内部宣贯 - 委托第三方开展环境审计与合规性评价，整改隐患	全年环保处罚事件 0 起	
	生物多样性保护	全方位加强生态保护措施，守护区域生物多样性平衡，杜绝生物多样性产生重大影响的事件发生	- 开展差异化生物多样性评估，系统识别生物多样性风险与机遇 - 实施厂区绿化升级(如乡土植物种植、生态湿地建设) - 限制生产活动对敏感区域（如河流、林地）的影响	对生物多样性产生重大影响的事件 0 件	

维度	议题	承诺与目标	管理措施	2025 年绩效	支持的 SDGs
社会	创新驱动	通过持续加强研发投入，优化研发资源配置，吸引和培养高素质研发人才，推动技术创新和产品升级	- 加大研发投入，推动技术创新，提升企业的核心竞争力 - 加强人才培养和引进，提升企业的创新能力 - 建立知识产权全生命周期管理体系 - 与高校、科研机构合作开展创新项目，提升创新能力	- 研发投入 23,631.19 万元，占营业收入比例 4.27% 2025 年度授权专利 42 件，累计授权专利 466 件	
	产品质量与安全	- 质量体系审核通过率 100% - 产品有毒物质检测合格率 100% - 加强生产过程中的质量检测与控制，通过完善质量管理体系，确保产品符合高标准的质量要求	- 建立和完善质量管理体系，确保产品符合国家和行业标准及客户要求 - 实施严格的质量监控流程，从原材料采购到成品出厂进行全程监控，确保产品质量 - 加强对员工的质量意识培训，提升员工对产品质量的重视和操作规范	- 质量体系审核通过率 100% - 产品有毒物质检测合格率 100% - 重大产品召回事件 0 件	4 优质教育 5 性别平等
	客户权益保障	优化客户服务流程，提升服务质量和效率，确保客户在与企业的互动中都能获得积极的体验	- 制定明确的客户权益保障政策，确保客户在购买和使用产品过程中的合法权益 - 建立完善的售后服务体系，及时响应客户诉求，提供高效、优质的售后服务 - 建立客户反馈机制，及时处理客户投诉，持续改进产品质量	客户满意度 94%	8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施
	负责任供应链	管理供应链中对环境、社会产生不利影响的风险，并选择实施最佳环境、社会实践的供应商	- 建立供应商评估体系，将环境、社会和治理绩效纳入供应商考核指标，确保供应链的可持续性 - 与供应商建立长期合作关系，提供培训和技术支持，帮助供应商提升环境和社会管理水平 - 定期对供应商进行监督和审计，确保其符合相关标准和要求，及时纠正违规行为	- 完成 10 家新供应商 CSR 审核 - 完成 19 家存量供应商 CSR 审核 - 主要供应商 100% 签订包含环境、劳工和人权要求条款协议	10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
	冲突矿产管理	承诺不支持、不使用来自刚果（金）及其毗邻地区武装冲突的矿产（包括金、钽、锡、钨、钴、云母等）	- 制定并公开发布《冲突矿产政策声明》，要求所有供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》 - 开展供应链尽职调查，要求供应商提供完整矿产追溯链条，识别冲突矿产风险	- 共 21 家供应商接受冲突矿产审核 100% 非冲突矿产原材料提供商	

维度	议题	承诺与目标	管理措施	2025 年绩效	支持的 SDGs
	员工法定权益保护	确保员工拥有充足的工资、合理的工作时长和福利，为他们提供良好的工作条件 与员工和工会代表建立建设性的关系 坚决抵制童工或强迫劳动 为所有员工，无论临时、兼职还是全职，给予平等对待、公平和尊重	确立结社自由与集体谈判权、消除强迫劳动、废除童工、消除就业与职业歧视、严禁人口贩卖等核心劳工原则 定期开展劳工风险评估，并通过培训、审计及供应商管理等措施持续强化合规性 设立员工权益申诉通道，48 小时内响应处理	广东基地有工作条件和雇佣条款集体协议（集体谈判协议）的员工覆盖比例 100% 湖南基地和广东基地通过正式选举产生职工代表的员工覆盖比例 100% 年度发生童工或强迫劳动事件的数量 0 年度查明公司发生歧视或骚扰事件数量 0	
	员工培训与发展	通过提供充足的培训支持员工的职业发展	建立了标准化的任职资格体系，为全体员工制定个人发展计划 制定年度培训计划，覆盖新员工入职、技能提升、管理能力等模块 开展技能竞赛与师带徒活动，选拔内部讲师	年度培训开展场次 2,460 次 员工岗位技能培训覆盖率 100%	
	员工福利与关爱	打造有温度的福利体系，提升员工归属感	提供综合性福利计划，定期组织丰富多彩的文化体育活动 设立互助基金会为困难员工及其家庭提供额外支持 为特殊时期女性搭建安全、健康、舒适的工作环境和健康保护	员工福利覆盖率 100% 互助基金会全年支出 22.54 万元，惠及 20 户困难员工家庭 员工满意度 96.9%	
	职业健康与安全	持续开展健康和安全风险评估 提供充足的个人防护装备，为员工提供安全的工作环境	每年至少开展一次职业健康安全风险评估，对照法律法规和客户要求核查执行情况 每年开展职业健康安全内审与外部审计 实施作业场所危害因素检测，配备防护设施 开展应急演练，提升处置能力	完成员工健康与安全风险评估的营运地占比 100% 有健康与安全委员会的运营场地占比 100% 具有 ISO 45001 认证的营运场地占比 100%	
	公益慈善	通过合理规划资金投入与捐赠，积极组织和参与志愿服务活动	积极响应国家乡村振兴战略号召，助力湖南益阳市乡村基础设施建设 聚焦扶贫济困、文体发展、抗洪救灾等，持续深化公益慈善事业	公益慈善投入资金 472.76 万元，惠及人数 1,536 人 志愿服务总时长 380 小时	

维度	议题	承诺与目标	管理措施	2025 年绩效	支持的 SDGs
公司治理	反商业贿赂及反贪污	■ 开展贪污腐败风险评估 ■ 要求有关人员避免利益冲突 ■ 承诺采取完全透明的行动，谴责非法谋取利益的行为 ■ 承诺不参与洗钱行为	■ 建立健全反商业贿赂和反贪污制度，明确禁止商业贿赂和贪污行为，制定严格的处罚措施 ■ 加强日常监督管理，增强员工反商业贿赂和反贪污培训，提升员工的合规意识和道德水平 ■ 建立内部监督机制，设立举报渠道，鼓励员工举报违规行为，及时发现和纠正问题	■ 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率：董事 100%、管理层人员 100%、员工 100% ■ 商业贿赂或贪污行为的诉讼案件 0 件	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
	反不正当竞争	■ 严格遵守《反不正当竞争法》，维护公平市场秩序	■ 建立公平竞争工作程序，明确礼品、宴请、回扣等红线 ■ 定期开展内部审计工作，评估竞争风险	■ 违反反不正当竞争行为、反托拉斯法和相关反垄断法的诉讼案件 0 件	
	数据安全与隐私保护	■ 负责任地管理机密信息，已有运营地 100% 通过 ISO 27001 认证	■ 搭建数据分级分类管理体系，实施访问控制与加密存储 ■ 定期开展数据安全演练和培训 ■ 签署数据处理协议，确保第三方合作合规	■ 具有 ISO 27001 认证的营运场地占比 100% ■ 重大信息安全事件 0 件	
	可持续发展管理	■ 建立领先的 ESG 管理体系，成为 PCB 行业可持续发展的典范	■ 将可持续发展纳入企业战略规划，确保企业的长期发展目标与可持续发展要求相一致 ■ 建立完善的可持续发展组织架构，明确董事会、管理层和执行层在可持续发展管理中的职责 ■ 定期发布可持续发展报告，披露企业在环境、社会和公司治理方面的绩效和进展 ■ 加强与利益相关方的沟通，广泛听取意见和建议，形成全员参与 ESG 实践的文化氛围	■ EcoVadis 评级：奥士康 68 分，广东基地 71 分，泰国基地 72 分 ■ CDP 气候变化获 A- 级 ■ Wind 万得获 AA 级 ■ 华证 ESG 获 AA 级 ■ 商道融绿获 A 级	
	利益相关方沟通	■ 建立常态化沟通机制，平衡各方利益诉求	■ 制定利益相关方清单 ■ 定期开展投资者交流、客户需求调研、员工座谈会、供应商评估及社区互动等活动	■ 按时发布年度可持续发展报告	

06

绿色运营

- 6.1 应对气候变化
- 6.2 能源资源利用
- 6.3 环境合规管理
- 6.4 循环经济
- 6.5 生物多样性保护

迈向低碳未来 · 锻铸生态友好的绿色基板

面对日益严峻的全球环境挑战，奥士康将环境责任深度融入企业战略核心，以系统化思维构建覆盖气候行动、资源管理、生态保护的绿色运营体系。公司立足全生命周期环境管理，持续强化污染防治与循环经济实践，通过技术创新驱动低碳转型，不断降低运营环境足迹，推动经济与生态效益协同共进，以实际行动助力行业迈向更可持续的未来。



我们的目标	我们的行动	我们的进展	助力联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
■ 2025 年实现碳达峰 ■ 2050 年实现全价值链碳中和	■ 完善企业温室气体管控体系和产品碳足迹核算体系 ■ 通过提高运营过程中的能效和可再生能源使用率来减缓气候变化	■ 开展温室气体排放、主要产品碳足迹核查，取得 ISO 14064、14067 核查声明 ■ 2025 年度温室气体总排放量 883,538.21 吨二氧化碳当量 (基于市场) 光伏发电量 1,000.76 兆瓦时	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动
■ 不断提升水资源利用效率，其中 2030 年湖南基地中水回用率达 15%	■ 提高水资源利用率，持续推进水资源集约化管理	■ 湖南基地中水回用 311,874 吨，回用率为 9.7% ■ 广东基地中水回用 324216 吨，回用率为 10.5%	
■ 全年无环保处罚事件发生，各类污染物排放达标	■ 推广清洁生产技术，从源头减少污染物的产生 ■ 加强环保设施建设，定期开展环境监测，确保污染物排放符合法规要求	■ 全年环保处罚事件 0 起，全年污染物 100% 合规排放	
■ 持续强化化学品存储、运输及使用环节的风险管控，不发生任何化学品泄漏事件	■ 强化采购、储存、使用等环节管理要求 ■ 开展危化品操作培训与应急演练	■ 全年化学品泄漏事件 0 起	
■ 全方位加强生态保护措施，守护区域生物多样性平衡，杜绝任何对生物多样性产生重大影响的事件发生	■ 开展差异化生物多样性评估 ■ 实施厂区绿化升级 ■ 限制生产活动对敏感区域的影响	■ 全年对生物多样性产生重大影响的事件 0 起	
■ 推进物料“减量化、再利用、资源化”，减少资源消耗与环境影响	■ 建立废液、废料的内循环回收体系 ■ 持续推进包装及辅材的高效循环利用	■ 湖南基地和广东基地共再生利用氧化铜 3,459.21 吨、硫酸铜 2,089.20 吨	

6.1 应对气候变化

6.1.1 治理

依托已建立的可持续发展组织架构与管理流程，我们对气候变化议题实施系统化管理。我们以科学严谨的方法构建了完善的气候治理机制，制定《温室气体盘查报告书制作指引》《温室气体盘查管理指引》《内审管理指引》《温室气体盘查及数据品质管理》等制度，从而在应对气候变化过程中能够做出有效的决策并采取切实行动，积极履行企业应尽的责任，为减缓气候变化的负面影响贡献自身力量，同时确保企业在气候变化的背景下保持可持续的发展能力。

奥士康气候变化治理组织架构



气候变化治理主体	成员	角色	职责
董事会	董事长及各董事	决策层	■ 将气候变化纳入企业长期战略规划，制定企业气候变化发展目标及管理方针，构建气候变化管理框架 ■ 制定公司气候变化相关政策，定期审阅及更新 ■ 定期评估气候变化相关影响、风险和机遇，监督气候变化执行绩效，评估目标达成进展
可持续发展委员会	由董事兼公司总经理领导，成员由公司高管及各级管理层组成	管理层	■ 依据董事会管理方针和目标，明确气候变化工作计划和措施，整合公司内部资源，推动战略实施 ■ 监督工作执行进展，追踪目标实现情况，定期向董事会汇报 ■ 研究识别气候变化风险和机遇，评估其对公司业务的实质性影响，反馈给董事会，提供应对建议 ■ 审议公司的气候变化相关报告及其他披露信息，确保准确性和完整性 ■ 履行董事会授予的其他与气候变化相关的职责
可持续发展小组	环保与低碳工作组	执行层	■ 根据公司气候变化管理方针和目标，细化到生产经营各环节，扎实推进工作执行 ■ 收集、统计与分析气候变化相关数据，如温室气体排放、能源消耗等，定期向委员会反馈各部门绩效及进展 ■ 识别、管理并控制各部门日常运营中与气候变化相关的风险和机遇，及时向委员会汇报 ■ 协助编制公司年度气候变化相关报告及其他披露文件，提供准确的数据和案例支持 ■ 履行委员会授予的其他与气候变化相关的职责
各基地工作组与环保站	各基地与环保专职人员		■ 负责本基地范围内气候变化具体措施的执行，如节能减排项目、能源管理系统操作等 ■ 收集和整理本基地的气候变化相关基础数据，如能源使用记录、污染物排放监测数据等，并及时上报给可持续发展工作组 ■ 针对本基地的生产运营特点，开展气候变化风险的日常监测和预警，发现异常情况及时向上级汇报 ■ 协同可持续发展工作组，落实气候变化相关工作任务在本基地的具体实施，确保各项措施的有效性和合规性 ■ 参与公司组织的气候变化培训和宣传活动，提高本基地员工对气候变化的认识和应对能力

6.1.2 战略

为持续提升气候韧性与风险应对能力，我们按照 IFRS S2 框架，结合 PCB 行业自身特点以及各生产基地的地理位置与当地气候条件，对经营活动涉及的气候变化风险与机遇基于不同情境进行识别与评估，按风险类型，分短期（2024-2027）、中期（2028-2030）、长期（2031-2040），研判各类因素对价值链及财务层面的影响。针对识别出的气候风险，我们制定并实施差异化的应对计划，确保战略落地与风险可控。

气候变化风险与机遇分析

类型		风险描述	价值链位置	影响时限	影响可能性	财务影响	风险应对举措
物理风险	急性	■ 极端天气事件频发, 湖南和泰国基地可能面临暴雨洪水致设施受损、运输中断，广东基地可能面临台风破坏厂区设施	企业运营 价值链上游 价值链下游	短期 中期	高	收入下降 成本上升	■ 强化厂区排涝系统、加固设备防护，完善应急响应机制和供应链备选方案
	慢性	■ 平均气温上升或湿度变化影响制程稳定性与设备能效	企业运营	中期 长期	中	成本上升	■ 优化产线温控系统，推广高能效设备和智能能耗管理系统 ■ 加强对生产工艺的优化和改进，研发适应不同环境条件的生产工艺和设备，确保生产过程的稳定性和产品质量的可靠性
转型风险	政策法律	■ 中国碳市场逐步纳入铜冶炼行业，可能导致铜材采购成本上升 ■ 欧盟 CBAM 及泰国碳市场可能增加未来合规成本	企业运营 价值链上游	短期 中期 长期	高	成本上升	■ 湖南基地、广东基地建设铜离子回收产线，回收酸性蚀刻液、废线路板和铜边框中的铜 ■ 积极实施节能改造（钻孔集尘机节能整改等）、建设分布式光伏、采购绿色电力证书等措施
	技术	■ 新型基板材料或 AI 技术可能替代传统 PCB 生产方式	企业运营	中期 长期	中	成本上升	■ 设立专项技术储备基金，加强产学研合作，持续推动绿色制程技术研发与转化 ■ 关注行业技术发展趋势，及时引进和应用新的低碳技术和材料
	市场	■ 下游客户对绿色供应链要求提升，未能满足低碳交付要求将影响订单获取	价值链下游	短期	高	收入下降	■ 推动绿色认证、提升 ESG 评级 ■ 加强可持续供应链管理，增强供应链低碳优势 ■ 加强与客户的合作，共同开发低碳产品
	声誉	■ 社会舆论与投资者对企业气候责任要求上升，低碳转型不力可能对企业形象带来负面影响	企业运营	中期	中	收入下降	■ 加强信息披露，定期发布 ESG 报告，强化与投资者的沟通 ■ 构建低碳发展路线图，体现企业在应对气候变化方面的积极态度和实际行动
类型		机遇描述	价值链位置	影响时限	影响可能性	财务影响	机遇应对举措
转型机遇	技术	■ 节能减排设备与低碳技术可降低运营成本、提升产品竞争力	企业运营	短期 中期	高	收入上升 成本下降	■ 加大节能技改投入，推进智能制造与碳效评估机制建设 ■ 加强技术创新，研发和应用先进的节能减排技术和设备
	市场	■ 全球绿色产品与低碳供应链需求增长，泰国基地可承接高端订单	企业运营 价值链上游 价值链下游	中期	中	收入上升	■ 开展产品碳足迹管理，提升绿色制造能力，参与国际绿色供应链项目 ■ 加强对市场需求的调研和分析，及时调整产品结构，开发符合市场需求的绿色产品
	政策	■ 中国绿色金融政策完善，泰国碳市场建立，提前布局可获得先发优势	企业运营	中期	中	成本下降	■ 利用绿色信贷、债券支持低碳项目，跟踪泰国碳市场争取碳资产收益

气候情景分析

我们采用 IEA NZE 2050 情景开展气候情景分析，评估不同升温路径下的业务韧性与转型需求，研判各类因素对价值链及财务层面的影响。

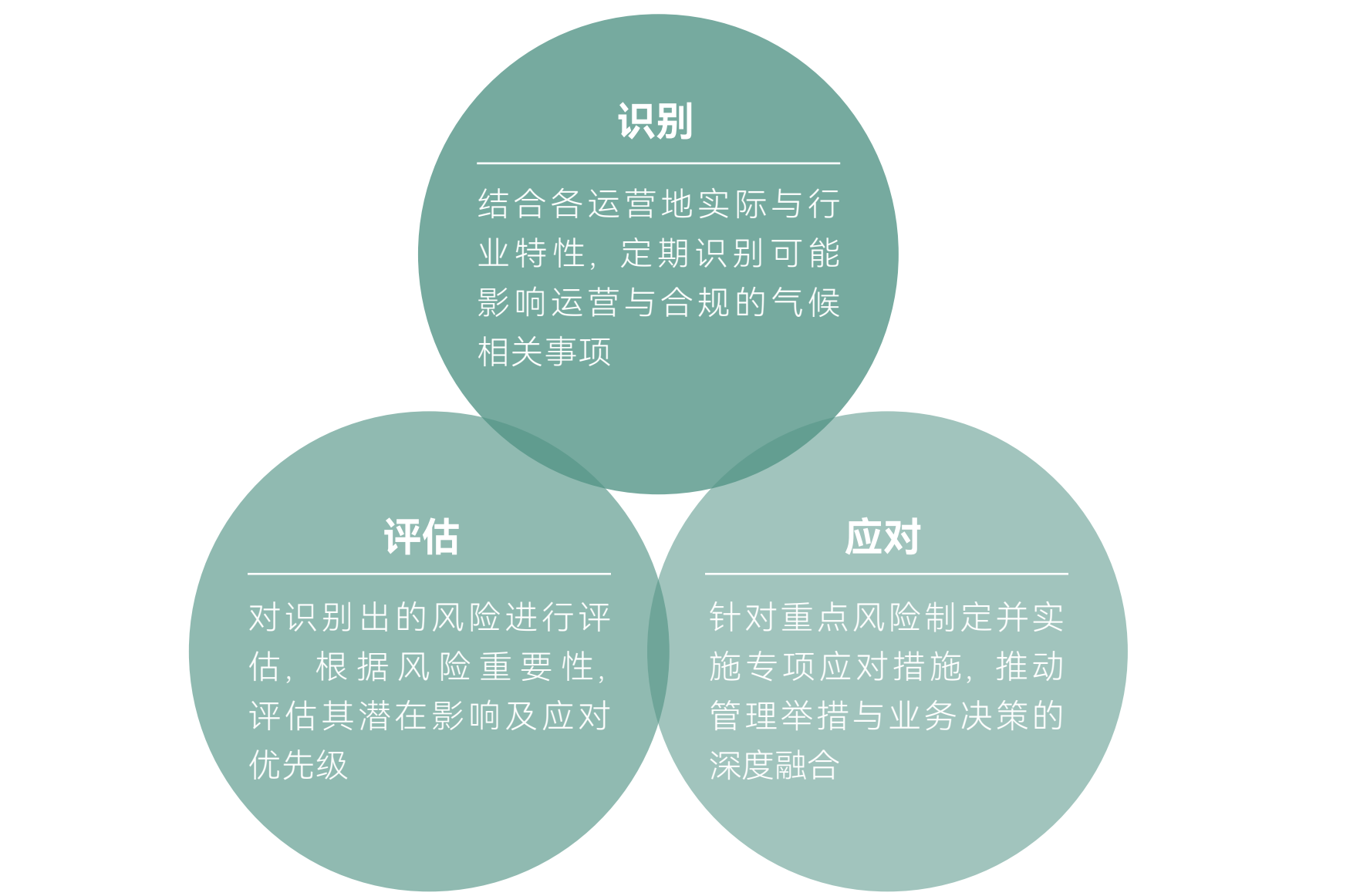
气候变化情景分析方法	国际能源署 IEA NZE 2050
考虑的风险类型	政策、市场、声誉、科技、急性物理因子
升温路径	1.5°C 或更低
覆盖时间范围	短期（2024-2027）、中期（2028-2030）、长期（2031-2040）
情境中的驱动力	本地生态系统的资产相互作用、依赖和影响 金融和保险 监管机构、法律和政策制度
假设、不确定性和限制条件	假设：强有力的全球政治合作与政策驱动，技术中立与所有技术解决方案的同步推进，前所未有的创新速度和规模化速度，行为改变与社会接受度，能源安全与公平转型，经济增长与能源需求脱钩 不确定性 政治与政策不确定性, 技术创新的不确定性和成本下降速度, 供应链和关键矿物的可获得性, 基础设施建设的速度和规模，社会行为和接受度的不确定性，资金和投资流动的不确定性，生物能源的可持续性 限制条件：模型局限性，聚焦 CO₂而非全部环境影响，依赖碳移除技术，地缘政治与公平性挑战，“最成本优路径”的假设
情景分析结果	政策法律风险：碳价、CBAM 带来的成本压力 技术风险：低碳技术路线对传统 PCB 的颠覆 市场与竞争风险：客户绿色供应链导致的订单流失 信息披露与诉讼风险：合规披露带来的法律与声誉压力 物理风险：台风、洪水对工厂的直接冲击 成本重构机遇：能效提升与工艺创新驱动的直接降本与技术优势 市场扩张机遇：新能源产业爆发催生的高增长、高附加值蓝海市场 融资优化机遇：绿色金融工具支持的资本结构改善与财务成本降低

气候转型计划

我们根据以上分析，进一步调整气候转型策略，确定气候风险治理、目标设定与路径规划、基线测量等方向，旨在从高碳模式向低碳未来系统性地转变。我们以“2025 年实现碳达峰、2050 年实现全价值链碳中和”为目标，围绕三大方向推进低碳转型：一是能源结构清洁化，提升清洁能源占比；二是生产过程能效跃升，推动电气化替代与工艺节能优化；三是价值链协同减排，将范围三纳入重点管控，推动供应链碳管理。

6.1.3 风险和机遇管理

我们将气候相关风险与机遇纳入企业环境管理流程，各基地均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，构建起一套完善的环境风险管理制度，涵盖风险识别、评估、监测与处置等核心环节，为公司系统、高效地开展环境管理及应对气候变化风险筑牢根基，并提供机制保障。



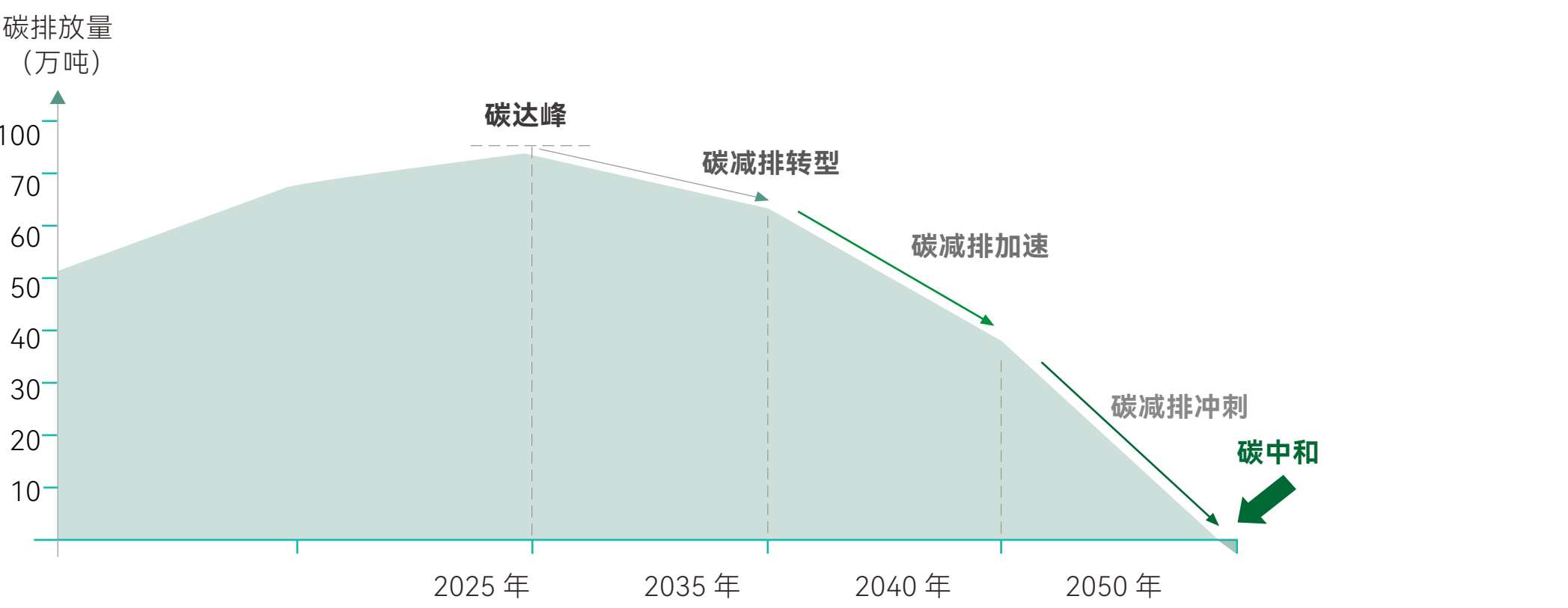
基于风险评估结果，我们将低碳转型要求融入管理实践，持续推动节能减排和能效提升。各基地积极开展节能技术改造项目，推广绿色制造解决方案，以降低温室气体排放强度并提升资源使用效率，提升气候风险的响应能力和对潜在机遇的把握能力。

6.1.4 指标与目标

我们秉持绿色低碳发展理念，积极响应并支持《巴黎协定》的温控目标，以科学碳目标（SBTi）承诺为统领，确立“2025 年实现碳达峰、2050 年实现全价值链碳中和”的战略目标，全面推进节能减排与绿色制造，致力于成为全球电子电路行业可持续发展的标杆。

公司自 2024 年加入科学碳目标倡议以来，稳步推进气候治理工作，于 2025 年完成碳排放数据核算、基线梳理及减排目标设定。2026 年，我们拟正式提交科学碳目标，以实际行动推动企业绿色低碳转型。

碳减排承诺与目标



阶段	短期（2026-2035 年）		中期（2035-2040 年）	长期（2040-2050 年）
目标	到 2035 年，在 2025 年基础上，范围一、范围二温室气体排放总量下降 65% 到 2035 年，在 2025 年基础上，范围三温室气体排放量下降 30%		推动范围一、范围二温室气体排放总量在近期目标基础上持续下降 推动范围三温室气体排放量在近期目标的基础上实现较快下降	2050 年，范围一、二、三温室气体排放总量在 2025 年基础上下降 90%，只剩 10% 的残余排放
措施	范围一、范围二温室气体排放量：对现有设备节能改造、先进设备替代等, 逐步推进电力叉车替代, 逐步推进公务车的新能源替代；新建光伏设施、采购绿电绿证等逐步提升清洁能源占比 范围三温室气体排放量：建立供应链碳排放管控体系；提升金属铜等原材料的循环利用比例		范围一、范围二温室气体排放量：通过新建光伏设施、采购绿电绿证等措施，提升清洁能源占比；优化制冷剂配比，集中收集处置 COD，减少逸散排放 范围三温室气体排放量：强化供应链管理，降低原材料的排放因子；优化产品设计，提升绿色材料占比，降低原材料消耗；优化运输过程排放管理，提升绿色货运里程占比	范围一、范围二温室气体排放量：提升清洁能源占比；减少制程排放，采购碳信用抵消残余排放 范围三温室气体排放量：强化供应链管理，降低原材料的排放因子；优化产品设计，提升绿色材料占比，降低原材料消耗；优化运输过程排放管理，提升绿色货运里程占比

温室气体排放现状

2025 年, 我们遵照 ISO14064 标准, 完成年度组织层面的碳盘查与第三方核查工作。公司温室气体排放主要来源于燃料燃烧、生产用电、蒸汽等范围一与范围二排放, 以及价值链上下游的范围三排放。根据核查结果, 2025 年温室气体总排放量 (范围一 + 范围二 + 范围三) 为 883,538.21 吨二氧化碳当量, 排放强度显著降低、年度增幅显著收窄并进入平台期。我们以此作为碳达峰基准年, 正式迈入“碳减排转型期”。在总量受控的同时, 温室气体排放强度持续优化, 自身运营中柴油消耗的大幅削减, 光伏使用量及绿色电力采购量的增长, 体现了能源精细化管理与用能结构优化的实质性成效。2025 年范围三温室气体排放量为 609,241 吨二氧化碳当量, 占公司组织层面温室气体排放总量的 68.95%, 我们已将其纳入重点管控范畴, 持续深化与上游供应商的低碳协同, 显著降低范围三排放强度、收窄排放总量增速, 为推动全价值链减排奠定基础。

奥士康 2023-2025 年温室气体排放数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一排放量	吨二氧化碳当量	12,571.68	18,436.68	14,795.24
范围二排放量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	194,532.85	218,194.61	270,594.42
范围二排放量 (基于市场)	吨二氧化碳当量	/	201,477.73	259,502.14
范围三排放量	吨二氧化碳当量	380,465.09	597,970.47 ⁴	609,240.82
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二 + 范围三) (基于市场)	吨二氧化碳当量	587,569.62	817,884.88	883,538.20
范围一排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	2.90	4.04	2.68
范围二排放强度 (基于市场)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	/	44.13	46.93
范围三排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	87.87	130.96	110.18
温室气体总量排放强度 (范围一 + 范围二 + 范围三)	吨二氧化碳当量 / 百万营收	135.70	179.13	159.78

各基地 2025 年温室气体排放数据

指标	单位	湖南基地	广东基地	泰国基地
范围一排放量	吨二氧化碳当量	7,602.62	6,724.46	469.17
范围二排放量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	149,759.61	105,629.58	15,205.22
范围二排放量 (基于市场)	吨二氧化碳当量	155,310.12	88,986.81	15,205.22
范围三排放量	吨二氧化碳当量	339,698.91	230,325.33	39,216.57

⁴ 本年度对 2024 年集团温室气体范围三排放总数进行纠正。



同时,我们依据《ISO14067:2018 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》,采取“从摇篮到大门的”核算边界,在 3 个基地各选取 1 款生产量大、应用覆盖面广、材质和工艺具有典型性的产品,进行产品碳足迹追溯和核算,并由专业第三方机构进行核查认证,确保结果的准确和可靠。我们还根据客户要求,使用特定的方法核算了几十款指定产品的碳足迹数据,并通过客户的独立验证,具备按 PCS、KG、m²等不同功能单位进行产品碳足迹追溯的能力。



⁵ 根据 ISO14064-2 标准折算

气候行动

我们积极应对气候变化,为落实 2050 年实现碳中和的战略目标,结合业务特点与行业需求,从提升清洁能源占比、设备改造与能效提升、供应链协同等方向同步推进减排工作。各生产基地制定详细减碳规划,明确责任人与完成时限,确保整体目标有效落地。报告期内,年减少碳排放约 45959.3 吨二氧化碳当量⁵

能效提升	实施钻孔集尘机节能整改、废气塔合并整改等项目,优化生产工艺与设备运行效率。 - 湖南基地实现年节约电量约 3,236,052kWh,相当于减碳约 1717tCO₂e - 广东基地实现年节约电量约 2,565,000kWh,相当于减碳约 1361tCO₂e
光伏项目建设	积极推进清洁能源替代,建设厂区屋顶光伏项目,部署太阳能路灯系统,降低外购电力依赖,实现运营端碳减排。 - 湖南基地:自发光伏电量 1,000,761.6kWh,相当于减碳 531.0tCO₂e - 泰国基地:太阳能路灯对比传统路灯预计年节约用电量 1.5 万 kWh,相当于减碳 8tCO₂e;另有在建厂区光伏项目,占地 10.8 万平方米,预计年发电量 11GWh
绿色电力购买	参与绿色电力交易,购买国际绿证及电力购买协议 (PPA)。 - 湖南基地:采购绿证 25,244 兆瓦时,相当于减碳 13,394.5 tCO₂e - 广东基地:采购绿证 53,100 兆瓦时,相当于减碳 28,174.9tCO₂e
生物质燃料替代化石能源	泰国基地:使用可循环再生的生物质颗粒燃料 804 吨,替代天然气等化石能源给锅炉供热,相当于减碳 772.9 吨

此外,我们同步推进厂内物流电动化与绿色出行体系建设。广东基地、泰国基地全面实现电叉车替代燃油叉车,从源头消除作业过程中的尾气排放与燃油消耗;广东基地、泰国基地投用员工通勤班车,并持续优化通勤线路;商务差旅方面积极倡导优先选择高铁等轨道交通方式,系统构建绿色低碳的运营与出行体系。

6.2 能源资源利用

6.2.1 能源管理

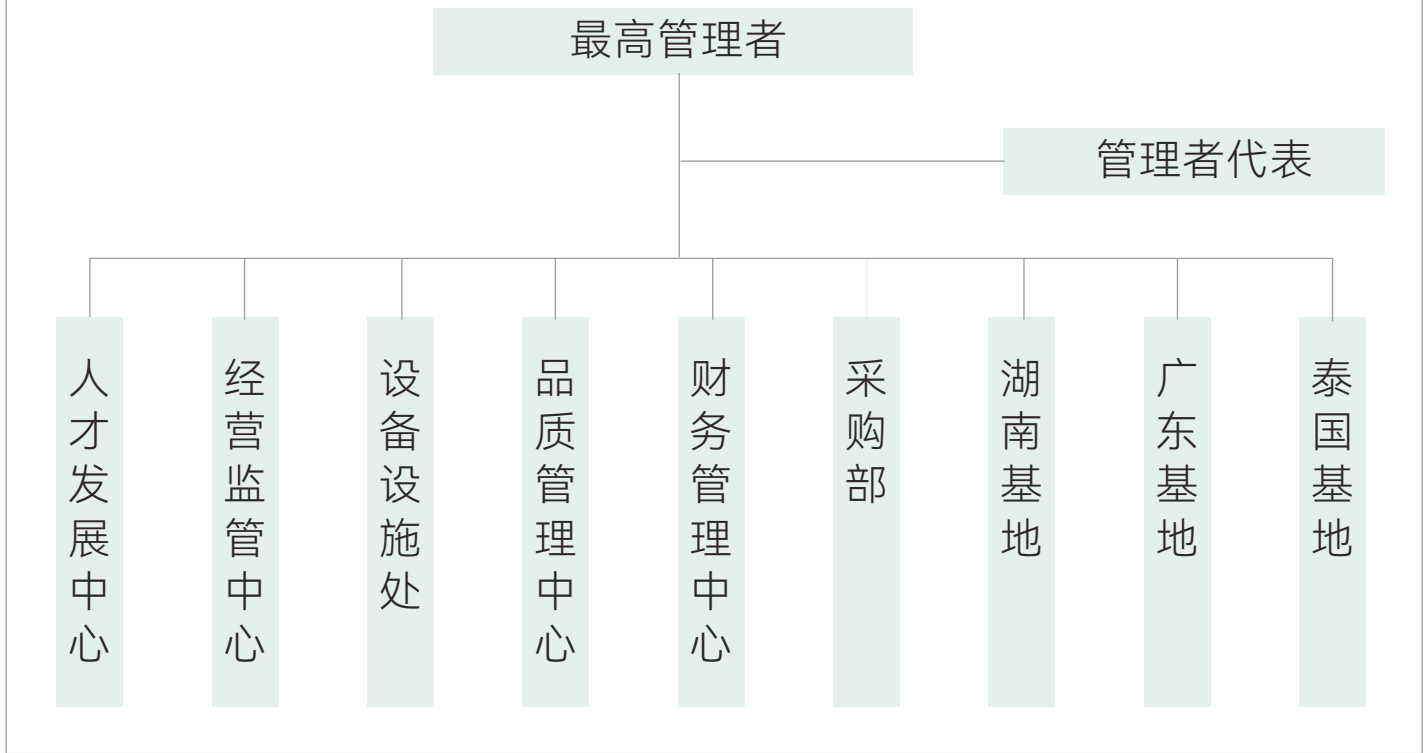
我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》以及运营地相关法律法规，构建系统化能源管理体系。三大基地都通过 ISO 50001 能源管理体系认证，制定《能源管理目标指标及措施计划控制程序》《能源评审控制程序》《能源绩效参数识别和评价控制程序》《能源基准和标杆管理程序》等制度文件，明确组织流程与评估机制。截至报告期末，湖南基地已获得国家级绿色工厂称号，广东基地已正式启动绿色工厂申报工作。

能源管理目标

2025 年，ISO 50001 能源管理体系认证覆盖率 100%
2027 年，节能量达到 500 万 KWh

在组织架构方面，公司由最高管理者统筹领导能源管理工作，管理者代表负责协调管理，相关职能部门分工协作并落实执行，形成了层层衔接、协同推进的工作机制。各生产基地均设立能源管理岗位，明确职责权限，确保各项能源管理制度和节能措施有效落地。2025 年，我们持续加强相关人员节能环保培训，开展包括节能机会识别、空压系统节能培训等在内的四次专题培训，推动节能降耗行动的有效落地。

奥士康能源管理组织架构



节能降耗项目

公司能源消耗主要为天然气、汽油、柴油、生物质、蒸汽、电力等能源。2025 年，我们针对能源消耗环节和特点，各基地围绕设备能效提升、系统优化改造和优化能源结构等方向，系统实施多项节能减排措施。

调控排产策略

- 钻针全流程自动化排产，将人工分段操作整合为设备联动连续流转，消除等待与空转能耗
- 溶铜槽依据实时参数动态精准添加药水，减少工艺波动引发的返工能耗

实施节能技改

- 实施设备升级改造，应用先进能效设备
- 淘汰高耗能电机，加装变频控制器，优化管道保温，降低单位产品能耗

优化能源结构

- 持续应用清洁能源，加快燃料与设施绿色升级
- 各基地逐步导入光伏，优化压缩空气系统、锅炉等能源结构

节能技改重点项目

湖南基地

钻孔集尘机改造：38 台钻孔集尘机由普通皮带传动电机更换为高效节能永磁高速风机，可年节约用电 305.8 万度。

冰水管道及空调风管整改：修复车间过道冰水主管道保温棉可实现每月减少能耗 1000 度，更新空调风管软管实现水系统能耗月节约 10800 度。

压机温控改造：一厂 2 台大田压机热媒油降温阀由开关模式改为 PID 比例阀模式，每月可节约加热能耗 1000 度。

废气系统整合：合并同属性废气塔与排放口，减少电机风机使用，每月节电约 2000 度。

广东基地

节能风机整改：将传统电机更换为节能风机，提升运行效率降低电耗，每天可节电约 600 度。

VCP 管道整改：将 VCP 中温水管道管径加大，保障铜缸温度稳定性，实现设备效率与品质双重提升，每月可节电约 1000 度。

压合回流线鼓风机节能改造：将传统鼓风机更换为节能风机，每天可节电约 300 度。

空压系统压力优化：调整机组运行压力，实现每月可节电 18.8 万度。

奥士康 2023-2025 年能源使用数据

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗总量	吨标煤	47892.94	55855.85	69072.03
能源消耗强度	吨标煤 / 百万营收	11.06	12.23	12.49
天然气使用量	立方米	2912561.00	3,222,676.16	3,591,507.67
生物质燃烧使用量	吨	4,078.16	3,198.77	1,065.47
蒸汽使用量	吨	0.00	6,514.00	29,959.60
电力总耗量	兆瓦时	343,484.87	403,816.34	498,290.83
外购电网用电	兆瓦时	342,913.67	403,149.47	497,290.07
光伏使用量	兆瓦时	571.20	666.87	1,000.76
可再生能源购买量（绿证）	兆瓦时	0.00	58,435.00	78,344.00
可再生电力占比	%	0.17	14.64	15.92
可再生能源占能源消耗总量百分比	%	4.40	15.86	14.89

各基地 2025 年能源使用数据

指标	单位	湖南基地	广东基地	泰国基地
能源消耗总量 ⁶	吨标煤	38165.07	26,284.13	4622.83
能源消耗强度	吨标煤 / 百万营收	8.42	11.48	6.12
天然气使用量	立方米	2,119,540.00	1,471,967.67	0
生物质燃烧使用量	吨	261.47	0.00	804.00
蒸汽使用量	吨	29,959.60	0.00	0
电力总耗量	兆瓦时	265,053.74	199,075.73	34,161.36
外购电网用电	兆瓦时	264,052.98	199,075.73	34,161.36
光伏使用量	兆瓦时	1,000.76	0.00	0.00

⁶ 综合能源消耗总量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020 《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

6.2.2 水资源管理

我们严格遵守《中华人民共和国水法》以及运营地相关法律法规要求，依托能源管理体系和组织架构，把水资源作为能源管理中的一个子项，持续推进水资源集约化管理，建立覆盖用水计量、定额管控、废水回用、合规排放的全过程管控机制，确保生产经营活动合规运行。报告期内，湖南基地的主要取水来源为市政供水与地下水，广东基地、泰国基地的主要取水来源为市政供水。

我们构建在线水管理系统，在工序和设施上分级安装智能水表，实时监测用水量。以“分级分区、精准计量、实时预警”为原则，在工厂给水管网、各生产车间及关键用水末端，分层部署了各类流量表和传感器，实现了对每一道工序、每一处设施的用水量透明化、无间断的在线监测，将事后统计转变为事中控制，推动全厂的水管理迈向精细化和持续改进。

我们利用世界自然基金会“全球水风险评估工具”，基于各基地所在区域的水资源禀赋及外部环境变化，持续开展水风险与机遇的系统性识别与评估，针对不同基地特点制定差异化管控策略，推动水资源利用与生态环境保护协同发展。报告期内，奥士康位于湖南益阳、广东肇庆和泰国的三个生产基地所在区域，水资源短缺和水环境风险较低。



水资源风险与机遇分析

	类型	风险描述	风险应对举措
风险分析	水资源短缺风险	■ 湖南、广东基地处于经济发达且人口密集区域，工业用水需求旺盛，面临区域性用水紧张与阶段性供水压力 ■ 泰国基地虽水资源相对丰富，但受季节性降水不均影响，可能出现临时性供水不足问题	■ 密切跟踪各区域水资源供需动态，提前编制季节性用水保障预案 ■ 加强与政府水务部门协调联动，确保非常规时期生产用水稳定供给 ■ 持续优化用水结构，优先保障关键生产环节用水需求
	水质污染风险	■ 湖南、广东基地周边工业活动集中，存在潜在水环境污染风险 ■ 泰国基地所在区域农业活动较多，面源污染可能对地表水体产生影响	■ 配合环保部门开展周边水体例行监测，动态跟踪水质变化趋势 ■ 在基地内持续完善污水处理设施，强化日常运营管理，确保污水稳定达标排放 ■ 严格落实雨污分流管控要求，防范异常工况下的水环境污染事件
	水资源管理政策变化风险	■ 各地水资源管理政策持续收紧，用水总量控制及阶梯水价等合规要求可能逐步提高	■ 密切关注各地用水管控、水价调整等政策动态，提前评估对企业运营的影响 ■ 建立内部水资源合规管理机制，确保取水、用水、排水行为持续符合法规要求 ■ 积极参与行业节水标准制定，推动节水技术创新与应用

类型		机遇描述	机遇应对举措
机遇分析	水资源循环机遇	- 通过先进水处理技术实现生产用水的循环利用，可有效降低新鲜水取用量 - 中水回用系统可减少废水排放量，同步降低用水成本与环境影响	- 加大中水回用系统投入与工艺优化，推进雨水收集利用设施建设，提高水资源重复利用率 - 在生产过程中，推广节水型生产工艺和设备，减少新鲜水的使用
	水资源管理合作机遇	与政府、科研机构及行业协会等协同开展水资源保护与可持续利用项目	- 积极参与当地水资源保护组织和行业协会，与各方建立长期合作关系 - 与科研院所推进节水技术攻关、与上下游企业共享节水经验与管理实践，共同探索水资源解决方案

湖南
基地

报告期内，湖南基地地下水取水量为 30.9444 万立方米，未超过取水许可证规定的 90.1 万立方米 / 年。我们持续推进水资源循环利用与节水降耗工作，各生产基地结合自身用水特点，实施多项节水措施，取得显著成效。同时，我们积极倡导节约用水，在生产车间、办公楼等区域强化宣传引导，通过张贴标语标识、组织专题培训等方式普及节水知识，鼓励员工在日常工作中养成及时关水、合理控水等良好习惯，共同营造保护水资源的良好氛围。

广东
基地

冷却塔补水优化：将冷却塔补水由自来水改为浓水补水，每月减少用水量约 500 吨

溢流水回用：将表面处理工序溢流水收集至蓄水槽,经调配后回用于电镀 VCP 后段水洗工序，每月可节约用水 2,100 吨

中水回用：报告期内回用中水 311,874 吨，有效减少新鲜水取用量

泰国
基地

水资源循环利用：持续推进中水回用及 RO 浓水回收利用，减少废水排放，提升水资源循环使用效率

案例

湖南基地实施溢流水回用
提升水资源利用率

2025 年，湖南基地对表面处理工序产生的溢流水实施回收利用改造。该工序溢流水经管道统一收集至蓄水槽，通过水质调配后，回用于电镀 VCP 后段水洗工序。该措施在不影响产品品质的前提下，实现水资源的梯级利用。项目每月可节约用水约 2,100 吨，有效减少新鲜水取用量及废水排放量。

奥士康 2025 年水资源使用数据

指标	单位	2025 年
总取水量	吨	6,117,361.60
第三方水（市政供水）	吨	5,697,940.00
地下水	吨	309,444.00
总排水量	吨	4,231,125.80
第三方水（输送到第三方的水） ⁷	吨	3,043,975.80
地表水 ⁸	吨	1,187,150.00
总耗水量	吨	1,890,561.80
循环用水总量	吨	636,090.10
循环用水率	%	9.41
中水回收量	吨	636,090.10
中水利用率	%	9.41

⁷ 来自于 ISO14064 清册数据

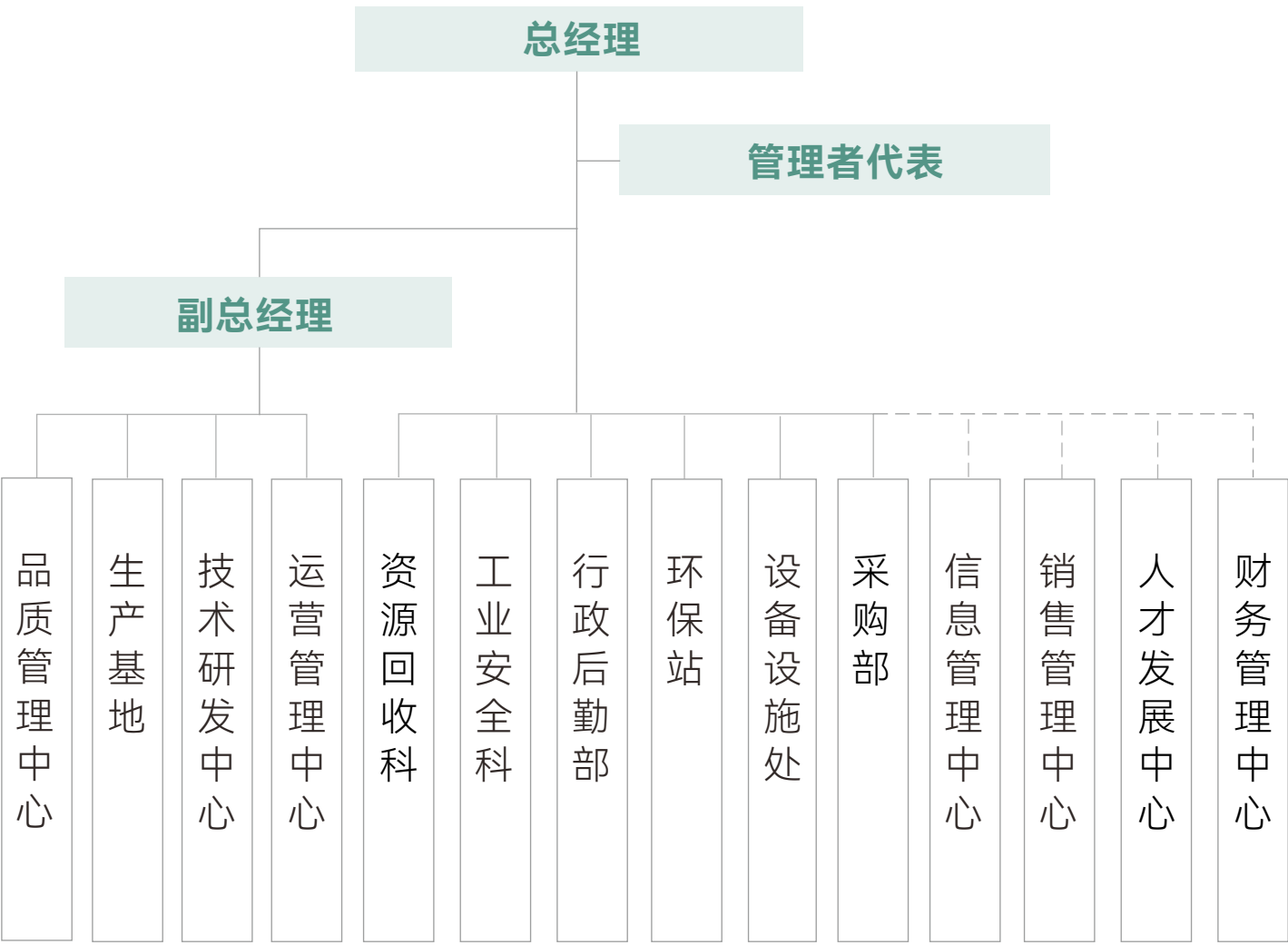
⁸ 来源于在线监测计量系统

6.3 环境合规管理

6.3.1 环境管理体系

我们严格遵守运营所在地各项环境保护法律法规，构建覆盖全生产基地的环境管理体系，明确环境管理各责任部门的职责，推动相关制度在各生产环节的有效执行，推进环境管理规范化、制度化。报告期内，公司各基地均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，各项环境管理目标全面达成，污染物排放 100% 达标，发生环境违法违规事件 0 件。

环境管理体系组织架构



环境风险管理

我们建立系统化的环境风险管理流程，每年组织环境因素识别与评价，从大气排放、水体排放、土壤污染、废弃物管理、资源消耗等维度系统评估，形成《重要环境因素清单》，并针对性制定运行控制程序或管控方案。在隐患排查方面，我们制定《土壤和地下水污染隐患排查治理制度》，重点针对化学品储罐区、废水处理站、危废暂存间等区域，以每月不少于一次的频次开展日常巡查，发现隐患即建立台账并实施整改闭环。在应急管理方面，我们制定《应急准备与响应程序》，覆盖火灾、爆炸、化学品泄漏等场景，配备应急物资并定期组织演练。

2025 年，我们更新了《重要环境因素清单》，针对废水排放、废气排放、固废处置、能源消耗等 10 类因素持续优化控制措施；同时组织开展了环境应急专项演练，提升突发环境事件响应能力。



案例

广东基地开展系列环境风险应急演练

2025 年，广东基地围绕化学品泄漏、消防废水污染及自然灾害次生环境风险，系统组织多项专项应急演练。6 月模拟暴雨倒灌危化品仓库，检验沙袋封堵、危化品转移及应急排水能力，防止化学品外泄污染周边水体。11 月年终消防演练首次将“消防废水外溢”纳入模拟科目，联合生态环境部门完成厂区雨水总排口封堵、受污染废水 100% 导入应急池，阻断次生环境污染。同月开展锅炉房燃气泄漏演练，联合燃气公司实施关阀断气及环境监测。系列演练有效提升了基地应对突发环境事件的源头控制与协同处置能力，完善了环境应急预案。

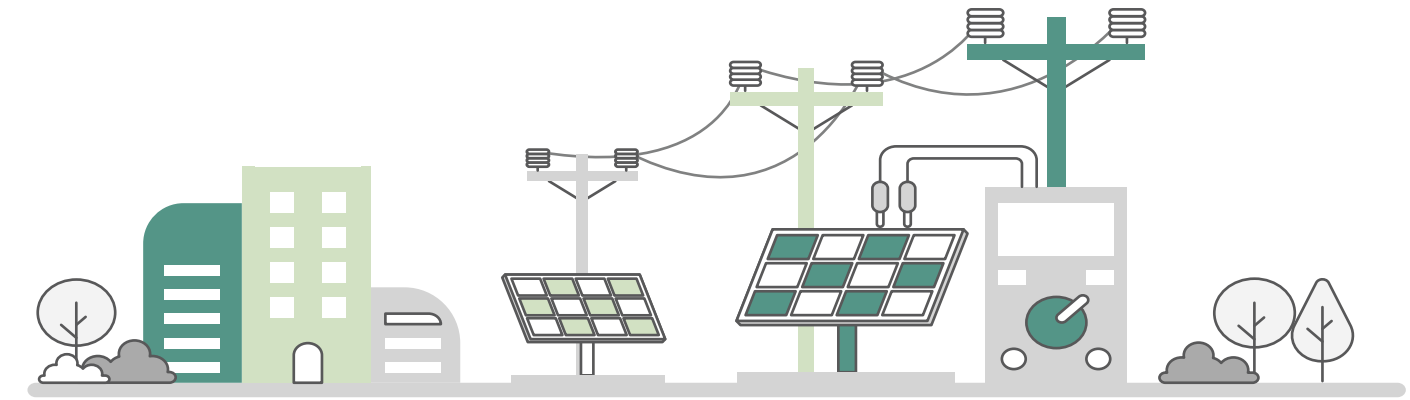


环境审计与培训

我们建立环境审核机制，每年开展环境管理体系内审，覆盖各生产环节及相关方活动，审核结果纳入管理评审。同时，我们定期委托第三方检测机构对废水、废气、噪声进行监测，废水总排口安装在线监测设备，确保排放数据实时可控。报告期内，我们完成年度环境管理体系内审，针对发现的不足制定纠正措施并跟踪验证，同时组织开展环保培训，提升全员环保合规意识。

奥士康环境管理绩效

指标	单位	2025 年
环保处罚数量	件	0
环保投入	万元	3,086.02
环保投入占营业收入比例	%	0.56
环保培训次数	次	35
环保培训参与人数	人次	15,401
环保培训累计时长	小时	35
环保培训覆盖率	%	100
接受过环境风险评估的运营场所百分比	%	100
ISO 14001 环境管理体系认证运营场所覆盖率	%	100



6.3.2 废气处理

我们高度重视废气治理工作的规范化与系统化，各基地制定并实施了《大气污染防治管理程序》《废气处理应急预案》《废气处理程序作业指导》等内部管理制度，构建了从源头预防、过程控制到末端治理的全流程管理体系。在日常运营中，由设施科牵头组建专业团队，负责废气处理设备的日常巡检与运维，并配备经校验合格的 VOCs 便携式检测仪，以强化实时排放监控能力。2025 年，我们严格落实排污许可证要求的自行监测计划，厂界无组织废气及各排气筒有组织废气排放浓度与速率均满足国家和地方相关排放标准限值要求，年度绩效达标。



废气管理目标	2025 年度达成状况
100% 达到当地环保标准后排放	达成目标

公司废气主要来源于印制电路板的生产过程涉及多个可能产生废气的环节，包括粉尘、有机废气、锅炉燃烧废气、备用发电机废气、酸碱雾以及员工食堂油烟等，其主要污染物为二氧化硫、氮氧化物、颗粒物和挥发性有机物（VOCs）。



有组织排放

采用“布袋除尘”处理粉尘, 酸碱废气经“一至两级喷淋塔”中和处理, 常规 VOCs 采用“水喷淋 + 活性炭吸附”, 高浓度 VOCs 则采用“水喷淋 + 干式过滤 + 沸石转轮 +RCO” 高效工艺



无组织排放

通过封闭储罐区装卸口、废水池加盖负压收集、以及喷锡车间“局部集气罩 + 整体换气”等措施，有效控制废气逃逸

案例

湖南基地实施废气深度治理

2025 年，我们以湖南基地为重点推进“一厂一策”深度治理。通过湖南省环科院专家来厂进行废气诊断，并出具《奥士康综合整治方案》，湖南基地实施系统性深度治理，包括：将全厂废气排放口由 87 个优化合并至 68 个，淘汰 5 套低效活性炭设施并新建一套“沸石转轮 +RCO” 高效 VOCs 处理系统，同时对环保水运维大厅实施软帘隔离与分区抽风将无组织废气转为有组织处理，并安排 24 小时专人巡查加药确保酸碱喷淋设施稳定运行。通过系列治理举措，基地 VOCs 去除效率可提升至 80% 以上，所有排气筒及厂界废气均稳定达标。

6.3.3 废水处理

我们制定并实施《水污染防治管理程序》《污水站应急预案》等相关制度文件，建立“在线监测 + 委托监测 + 内部控制”三位一体的闭环监控体系。各基地环保站配备专业操作人员，依托 24 小时在线监测系统实时监控化学需氧量（COD）、氨氮、流量等关键指标，数据同步上传至环保监管平台，同时结合每日内部实验室核验及第三方定期检测，确保异常情况 100% 响应。2025 年，所有基地废水均符合运营所在地排放标准，发生因废水问题引发的环保处罚或突发事件 0 件。

废水管理目标	2025 年度达成状况
污染物达标排放	达成目标
重大污水污染事故 0 件	

公司废水主要来源于印制电路板生产中的蚀刻、清洗、电镀等工序，污染物成分复杂，包括 COD、氨氮、重金属及甲醛等。各基地严格执行废水分质分流、分类预处理，对含镍、含氰等特征污染物进行单独预处理，再进入厂区污水处理系统。针对含重金属废水，采用化学沉淀 + 离子吸附组合工艺，通过沉淀与深度吸附去除镍、银、铜等重金属，最大限度控制其进入天然水体，降低水环境风险。

在线监测

湖南基地和广东基地设置废水 24 小时在线监测系统，对 COD、氨氮、流量等关键污染物进行实时监控，所有数据实时上传至环保监管平台，异常排放第一时间收到预警，实现全过程动态监管

委托监测

委托具备资质的第三方检测机构按排污许可的频次与因子要求开展废水监测

内部控制

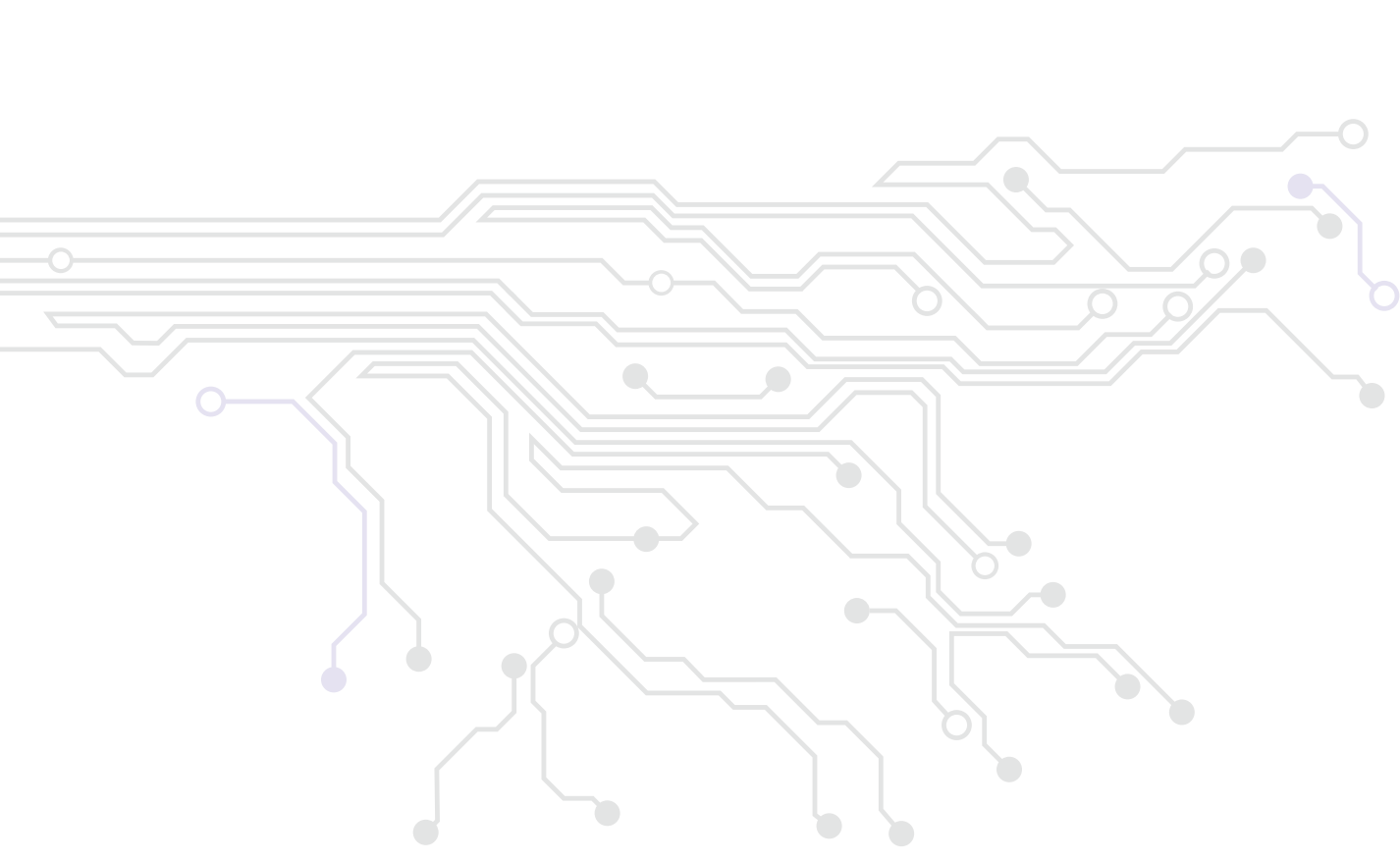
生产期间每日对进出口水质进行内部实验室监测，重点覆盖 COD、氨氮等指标，确保异常数据 100% 响应

6.3.4 废弃物管理

我们制定《废弃物管理程序》《危险废物管理制度》《危险废物管理应急预案》等内部文件，覆盖废弃物分类、收集、贮存、转移及处置全流程，执行“源头分类、定点储存、定向转移、数据管控”的管理原则。报告期内，公司危险废物合规处置率保持 100%，发生废弃物相关环保违规事件 0 件，一般工业固废资源化利用率稳步提升。

废弃物管理目标	2025 年度达成状况
危险废物合规处置率 100%	危险废物合规处置率达 100%
一般工业固废资源化利用率持续提升	一般工业固废资源化利用率 88.16%
废弃物回收利用率大于 90%	工业废弃物回收利用率 91.55%

废弃物主要产生于 PCB 生产、辅助环节及办公后勤。我们对第三方处置单位实行严格的准入审核，核查其营业执照及危险废物经营许可证，签订正式合同明确环保责任，并执行危险废物转移联单制度，定期开展现场审核，确保处置过程符合法律及合同要求。



危险废弃物

- 主要包括废铜箔、废干膜 / 油墨渣、废酸碱蚀刻液、废活性炭、废水处理污泥、废滤材、废机油等
- 委托具备对应资质的第三方单位进行焚烧、物化处理或资源化回收，严格执行转移联单制度

一般废弃物

- 主要包括废覆铜板边角料、废包装材料等
- 委外进行资源化利用，签订书面合同约定污染防治要求

生活废弃物

- 主要包括办公、生活垃圾等
- 分类收集后，可回收物交由专业公司资源化利用，有害垃圾委托有资质单位无害化处理，厨余垃圾按市政要求集中处置

2025 年，为减少废弃物排放，各基地从多个维度采取系统化措施。在分类管理方面，升级现场分类收集设施，增设清晰标识，并对员工开展专项培训，提升分类准确率；在资源化利用方面，提高废板材边角料等可回收物的回收再利用比例，优先采用可循环包装材料；在过程管控方面，完善危废暂存间的防渗、防漏设施，定期开展泄漏风险排查；在合规管理方面，广东基地引进智能地磅关联“广东固废云”申报系统及台账管理系统，实现数据自动统计与追溯，确保全流程可核查。此外，我们通过新员工入职培训、危废识别专项培训及应急演练等宣传活动，持续提升员工废弃物减量与分类意识。

6.3.5 噪声控制

公司噪声主要来源于生产设备、环保设备、风机及机动车辆等。各生产基地均未位于噪声敏感区域，我们积极应对生产运营中的噪声问题，各生产基地通过对噪声源实施源头与传播途径的双重控制，致力于为员工和周边社区营造安静和谐的环境。

在源头控制方面，我们对高噪声设备基础进行减振处理，并定期开展全面检修维护，防止因设备老化或故障导致噪声增大。在传播阻断方面，通过厂房隔声技术为高噪声设备设置隔音屏障，同时优化生产区域布局，将高噪声设备集中安置并与办公区、生活区保持合理距离。

报告期内，各生产基地未出现超标以及扰民情况，未对周边环境造成不良影响。



6.4 循环经济

我们秉持“减量化、再利用、资源化”原则，通过工艺优化减少源头消耗，建立废液、废料的内循环回收体系，同时加强可再生物料管理，不断降低资源消耗与环境影响。2025 年，我们初步设定资源利用目标，湖南基地与广东基地在废蚀刻液、退锡液、废旧线路板等资源化利用方面取得显著成效。

在可再生物料管理方面，我们持续推进包装及辅材的高效循环利用。压合工序中的钢板和牛皮纸、钻孔工序所用垫板均按工艺规定多次重复使用；隔板垫片在确保无破损、无污染前提下实现长期反复使用；铝片通过与供应商建立回收合作机制，实现资源循环再利用。此外，包装环节所用纸箱亦进行重复回收利用，进一步提升包装物料的综合使用效率。

在资源回收利用方面，我们将综合废水中的低浓度铜离子回收制成硫酸铜，废蚀刻液再生为氧化铜及硫酸铜回用于产线，微蚀废液回收硫酸铜并同步再生微蚀液，退锡废液回收锡泥副产品并再生退锡液，含金、银废液通过吸附再生实现贵金属回收，废 PCB 板及边角料则加工为铜粉和树脂粉再利用。

湖南基地

废蚀刻液自行利用量 **29,018.61** 吨，
再生氧化铜 **1,889.51** 吨
硫酸铜 **1,221.96** 吨

退锡液回用量 **635,200** 升

废旧线路板及边角料自行利用量 **1152.76** 吨

再生铜粉 **334,217** 千克
树脂粉 **513,204** 千克

广东基地

废蚀刻液自行利用量 **12,602.21** 吨
再生氧化铜 **1,569.70** 吨
硫酸铜 **867.23** 吨

案例

湖南基地深挖铜资源循环潜力

2025 年，湖南基地通过工艺优化与新增资源化产线双轮驱动，实现硫酸铜再生量同比增长 132%，并新增废线路板铜粉回收能力，显著提升厂内铜资源循环水平。

工艺优化：通过更换打浆槽、优化硫酸参数、精准控制结晶温度及调整母液回用工艺，未新增产线即将硫酸铜再生量从 526.8 吨提升至 1,222 吨，同时降低机械故障风险，改善作业安全与产品质量

新增产线：6 月建成废旧线路板资源化项目，将废弃电路板加工为铜粉和树脂粉，实现废板自行利用量 786.34 吨，边框料再利用 366.42 吨，再生铜粉 334 吨、树脂粉 513 吨，进一步补全了厂内资源回收链条。

6.5 生物多样性保护

我们始终将生物多样性保护视为可持续发展的重要基石，积极响应《生物多样性公约》及《昆明－蒙特利尔全球生物多样性框架》的行动号召，并在《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》的指引下，结合各生产基地所处区域生态特征及自身运营实际开展生物多样性保护工作。

生态保护承诺

- 密切关注生物多样性保护国际标准动态，严格遵守生态环保、生物多样性相关法律法规，开展专项环境影响评价
- 所有生产基地均不在全球或国家划定的生物多样性重要或敏感区域内，并且均取得环保许可
- 新建厂区选址严格规避生物多样性重点保护区
- 接受监督，建立常态化生态与生物多样性监测机制

公司主营业务及各生产基地均位于常规工业园区，不属于生态保护红线区域，也不涉及生态敏感区域。在日常的开发与运营活动中，我们未采购或使用受威胁物种及野生动物相关制品，亦不涉及对 IUCN 红色名录物种或国家保护名录的栖息地造成影响。针对潜在的生态影响，我们严格执行环境影响评价制度与环保管控标准，确保业务开展与生物多样性保护相协调，报告期内未发生因公司运营导致的生物多样性破坏事件。

自然资本风险与机遇分析

针对三大生产基地的生态特点，我们分别开展差异化生物多样性评估，系统识别各基地因行业属性和地理位置产生的生物多样性风险与机遇，并对应制定分级管控措施。

类型		相关基地	风险描述	风险应对举措
风险分析	栖息地破坏风险	湖南基地	益阳位于洞庭湖流域，拥有湿地、森林等生态系统。2025 年湖南省修订《湿地保护条例》，工厂运营可能对周边生态环境造成扰动，未来面临更严格的环保合规风险。	■ 结合条例修订要求，对运营可能扰动的区域开展生态环境影响评估，合理划定厂区边界与绿化缓冲带 ■ 加强与本地生态环境部门的沟通协作，及时跟进洞庭湖区域生物多样性保护要求，减少对周边生态系统的干扰
	水污染风险	湖南基地 广东基地	PCB 行业生产过程中会产生含重金属与有机污染物的废水，若处理不当，可能对洞庭湖流域和西江水域的水生生态产生影响。	■ 引入先进废水处理技术，持续优化重金属和有机物去除工艺 ■ 建立完善的废水在线监测体系，定期检测排放废水水质，配合洞庭湖湿地和西江水域的保护修复工作 ■ 建立厂区雨污分流管理，防范异常工况下的污染扩散
	外来物种入侵风险	湖南基地	益阳的气候条件适宜多种生物生存，人员流动和物流运输频繁可能导致外来物种入侵。	■ 定期检查厂区及周边区域生态环境，及时发现外来物种入侵迹象 ■ 配合本地林业和农业部门的相关防控安排，采取物理清除等有效防控措施
	海洋生态风险	广东基地	肇庆市所在的广东省靠近海洋，拥有漫长的海岸线和多样的海洋生态系统。PCB 生产过程中污染物可能通过大气沉降、地表径流等途径进入海洋，破坏海洋生态平衡，影响海洋渔业资源和生态环境。	■ 加强污染物排放管控，从源头减少污染物产生 ■ 推行清洁生产技术和工艺改造，加强废水深度处理与回用，降低污染物排放强度 ■ 关注广东省海洋生态保护政策动态，确保生产运营符合近岸海域环境保护要求
	热带雨林破坏风险	泰国基地	泰国有广袤热带雨林，是全球生物多样性丰富地区。泰国基地建设和运营可能破坏周边热带雨林，如砍伐树木、破坏植被，威胁珍稀动植物栖息地。	■ 严格遵守泰国环境保护法律法规，采取有效生态保护措施 ■ 采用本土植物进行景观绿化，合理规划厂区照明，最大限度降低对周边生态环境的干扰
	水资源竞争风险	泰国基地	泰国水资源面临人口增长与经济发展带来的竞争压力，泰国基地生产需大量水资源	■ 合理规划和管理水资源使用，提高用水效率 ■ 采用节水技术和工艺，增加水资源循环利用比例 ■ 严格执行区域用水管理要求，制定年度用水计划并定期跟踪执行情况

类型		相关基地	机遇描述	机遇应对举措
机遇分析	可再生能源利用机遇	泰国基地	泰国拥有丰富太阳能、风能等可再生能源资源，为泰国基地发展绿色能源提供有利条件。	■ 制定可再生能源发展计划，加大可再生能源项目投资 ■ 在工厂屋顶安装太阳能光伏发电系统，利用当地太阳能资源发电 ■ 关注区域电网可再生能源比例提升趋势，适时推进绿色电力采购
	绿色供应链构建机遇	湖南基地、广东基地	随着环保意识提高，企业日益注重绿色供应链建设，PCB 行业正向低碳高效转型	■ 加强与绿色产业企业合作，构建长期稳定合作关系 ■ 推动上下游企业共同参与生物多样性保护实践

生物多样性保护工作

在运营管理方面，我们遵循 TNFD 框架，确立以规避生态敏感区域和落实基础污染防控为核心策略，并承诺随业务发展适时探索提升管理水平，加大保护力度。我们持续不断地将生态保护理念深化融入业务开展的全过程，对生产运营活动的各个环节进行严格把控，切实守护区域生态系统的稳定。

建设阶段

- 严格落实环保“三同时”政策（防治污染设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用）
- 着重空气污染防治和水土保持工作
- 从源头预防和减轻生产建设活动对生物多样性的破坏

经营管理阶段

- 生产区域全面实现雨污分流，雨水与污水分别收集、输送和处理，保护水生生物生存环境
- 环境风险单元采取防风、防雨、防渗等防护措施，防止有害物质泄漏或扩散
- 加强土壤及地下水污染预防，保障土壤生态系统健康稳定
- 优先选用适应本地气候的乡土植物进行厂区绿化，定期开展外来入侵物种的监测与防治，从源头减少外来物种入侵风险

案例

广东基地构建厂区生态小环境

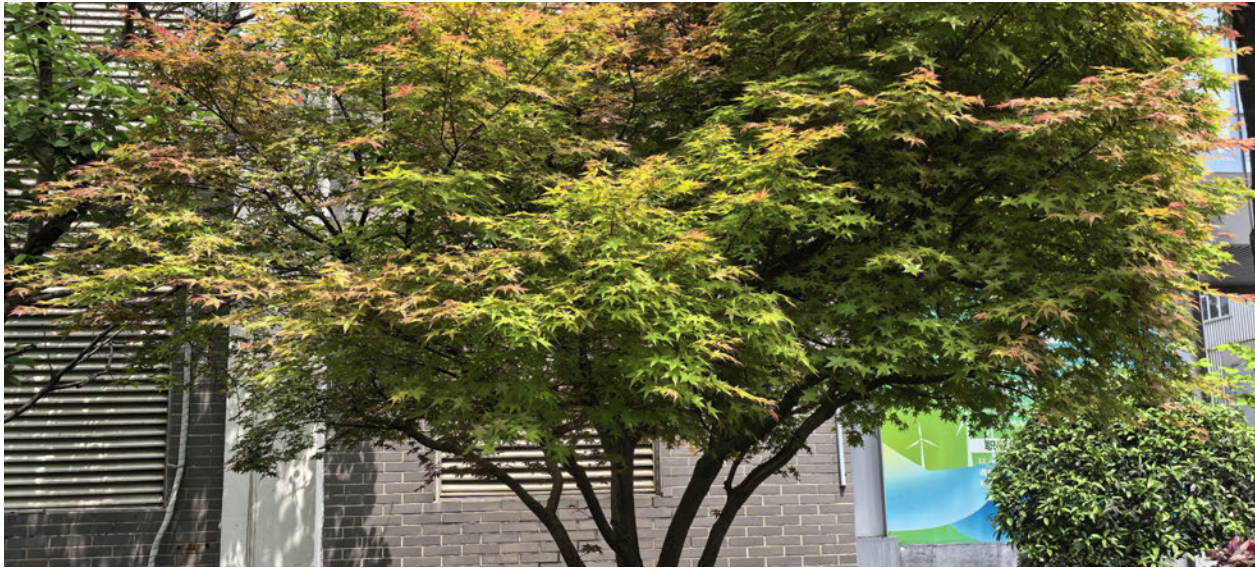
2025 年，广东基地在生物多样性保护方面实施多项针对性举措，实现了生产运营与生态保护的协同发展。针对外来入侵物种红火蚁，基地多次开展药剂喷洒专项防治，有效控制种群数量，减少对本土物种的侵害。在园林绿化中，基地大量采用适应本地气候的乡土植物，构建自然美观的生态系统，降低外来物种引入风险。此外，基地通过生态引水建成小型水生生态系统，种植睡莲、芦苇等水生植物，引入鱼类、螺类、蝌蚪等动物，形成良性循环的水生态链条。



案例

湖南基地实施乡土植物绿化

2025 年，湖南基地在厂区园林绿化中全面采用适应本地气候的乡土植物，替代外来观赏物种。不仅构建了自然美观的厂区景观，更有效减少了外来物种引入对本地生态的潜在威胁，维护了区域生物多样性。乡土植物无需额外投入大量水肥即可良好生长，降低了绿化养护的环境成本，体现了我们将生态保护理念融入日常运营管理的务实行动。



07

卓越品质

- 7.1 创新驱动
- 7.2 产品质量与安全
- 7.3 客户权益
- 7.4 可持续供应链
- 7.5 行业交流合作

共塑行业生态 · 导通品质共生的产业链路

品质是企业行稳致远的基石，创新是驱动企业迈向高端化发展的核心动能。2025 年，奥士康立足 AI 算力、汽车电子等新兴市场需求，以技术创新为抓手，依托优质的产品能力与精细化客户服务，持续提升客户综合满意度。同时，我们携手上下游合作伙伴，共建稳健、绿色、负责任的可持续供应链，全面推动企业实现更高质量、更可持续的发展。



我们的目标	我们的行动	我们的进展	助力联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
通过持续加强研发投入，优化研发资源配置，吸引和培养高素质研发人才，推动技术创新和产品升级	- 加大研发投入，推动技术创新，提升企业的核心竞争力 - 加强人才培养和引进，提升企业的创新能力 - 建立知识产权全生命周期管理体系 - 与高校、科研机构合作开展创新项目，提升创新能力	- 荣膺湖南省 2025 年度“先进级智能工厂” - 年度新增授权专利 42 件，研发人员 798 名，研发投入 23,631.19 万元，占营业收入比例 4.27%	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
- 质量体系审核通过率 100% - 产品有毒物质检测合格率 100% - 加强生产过程中的质量检测与控制，通过完善质量管理体系，确保产品符合高标准的质量要求	- 建立和完善质量管理体系，确保产品符合国家和行业标准及客户要求 - 实施严格的质量监控流程，从原材料采购到成品出厂进行全程监控，确保产品质量 - 加强对员工的质量意识培训，提升员工对产品质量的重视和操作规范	- 质量体系审核通过率 100% - ISO 9001 质量管理体系覆盖率 100% - IATF 16949 汽车行业质量管理体系覆盖率 100% - ISO 13485 医疗器械质量管理体系覆盖率 67% - 产品有毒物质检测合格率 100% - 产品召回事件 0 件	
优化客户服务流程，提升服务质量和效率，确保客户在与企业的每一次互动中都能获得积极的体验	- 制定明确的客户权益保障政策，确保客户在购买和使用产品过程中的合法权益 - 建立完善的售后服务体系，及时响应客户诉求，提供高效、优质的售后服务 - 建立客户反馈机制，及时处理客户投诉，持续改进产品质量	客户满意度达到 94%	
管理供应链中对环境、社会产生不利影响的风险，并选择实施最佳环境、社会实践的供应商	- 建立供应商评估体系，将环境、社会和治理绩效纳入供应商考核指标，确保供应链的可持续性 - 与供应商建立长期合作关系，提供培训和技术支持，帮助供应商提升环境和社会管理水平 - 定期对供应商进行监督和审计，确保其符合相关标准和要求，及时纠正违规行为	供应商年度社会责任审核覆盖率 100%	

7.1 创新驱动

7.1.1 治理

我们坚持创新引领战略，持续夯实研发能力建设，不断完善研发管理体系，制定《知识产权管理制度》《新客户、新产品研发项目管理作业规范》，覆盖新产品开发、项目执行、评审考核、成果总结等各关键节点，不断打造具有差异化优势的核心产品与技术解决方案。

治理架构上，我们由集团研发技术中心统筹管理研发创新工作，下设研发部、新产品导入部、现场应用工程师部、工艺、标准优化组，负责公司新产品、新技术、新材料的研发，工艺提升、降本增效、标准统一等工作，并在各基地专门设置工作组与集团研发技术中心协同开展产品导入及工艺优化工作。

7.1.2 战略

我们始终秉持“以客户为中心，以奋斗者为中心”的核心价值观，坚定不移地推进全球化发展战略，矢志成为“PCB 制造行业最值得信赖和最具创造力的领航者”。我们依据公司研发战略及《新客户、新产品研发项目管理作业规范》等内部管理制度规定，持续调研市场走向，从客户或产品前景、产品基础信息、开发计划、订单走势等维度进行市场分析。我们不断深耕高端 PCB 技术领域，围绕 AIPC、汽车电子、高端服务器等核心赛道，全面推进新产品、新工艺、新材料的研发攻关。

7.1.3 管理措施

我们聚焦高端产品突破、创新成果转化、创新能力建设、知识产权保护重点领域，推动创新链与产业链深度融合，以技术进步赋能企业可持续成长。

高端研发突破

在高端服务器领域，我们重点提升高层数板制造能力及高速信号完整性控制能力，持续开展线路高密度连接、信号传输优化及精度控制等关键技术升级，并同步推进适配新一代高速传输标准的材料性能及加工工艺研究。在 AIPC 领域，我们具备高集成度 HDI 产品开发能力，掌握精细线路制作、微孔加工及阻抗控制等核心技术，具备 HDI 产品及通孔产品的批量生产能力，并持续推进更高阶技术能力建设。在汽车电子领域，我们围绕三电系统及智能驾驶系统应用需求，强化高可靠性工艺控制及环境适应性技术研发，提升产品在复杂使用环境下的稳定性。

创新成果转化

作为国家高新技术企业、国家知识产权优势企业及中国电子电路行业协会（CPCA）副理事长单位，我们依托国家级企业技术中心、省级工程技术研究中心及博士工作站等研发平台，围绕行业技术演进方向开展前瞻性技术储备与工艺研究。

2025 年度,研发中心共推进目标与关键成果项目（OKR）48 项,已结项 30 项。在 AI 算力领域，我们围绕 800G 交换机高多层 HDI 产品、100G 光模块、大拼版铝基产品等前沿方向持续突破，已开发高端服务器、雷达板、厚铜板、天线等 10 余项新产品，主导背钻、插损等 20 余项新技术研发，完善材料评估与设计规范 100 余项，助力重点客户考试板导入超 100 项。

研发创新工艺	研发成果介绍（部分）
黑影工艺	黑影工艺是 HDI（高密度互连）板制造中，用于替代传统化学沉铜（PTH），实现孔金属化的一种直接电镀技术。该工艺解决了激光盲孔和微小通孔的导通问题，拥有工序更短、药水维护简单、水耗能耗降低、固废排放少等优势，是公司的绿色制程升级项目
超薄叠层的细线路路抗扰电路板研发	相比传统宽线宽工艺，细线宽线距工艺的蚀刻液浓度更低、蚀刻时间缩短，可降低蚀刻工序能耗；同时细线宽可减少铜箔用量，降低原材料消耗，间接减少铜冶炼环节的碳排放。超薄叠层工艺则可以减少基材用量，降低整体物料消耗。
低轨卫星空腔产品开发	开发适用于低轨卫星的空腔类 PCB 产品，提升高频、高可靠性产品的工艺能力，可减少卫星终端设备的体积与重量，降低卫星发射阶段的燃料消耗与碳排放；同时高可靠性产品可延长设备寿命，减少报废与回收环节的环境影响

2025 年,我们坚持自主研发与高校产学研合作 " 双轮驱动 " 模式,与中南大学、长沙理工大学、广东工业大学等高校开展深度合作，高密度高可靠多层 PCB 关键技术研究成果入选湖南省十大技术攻关项目，持续加速科研成果转化。

案例

举行 AI 超级计算机项目表彰大会

2025 年 9 月 22 日，奥士康科技股份有限公司隆重召开 DGX Spark AI 超级计算机项目表彰大会，以表彰在客户开发、产品研发、工程设计和批量生产等方面作出突出贡献的核心团队。

DGX Spark AI 超级计算机作为高端计算设备，对 PCB 性能、可靠性和稳定性提出了极致要求。从技术研发到规模化制造，从工艺创新到品质管控，我们已建立起完整的 AI 算力基础设施解决方案。我们现具备 4 阶 HDI 批量化生产能力，6 阶 HDI 技术已成功开发并小批量供应，为满足 AI 服务器、高性能计算机、高端交换机等高端市场需求提供了坚实的技术基础。



创新能力建设

我们持续加强研发创新人才队伍建设，引进并培育具备专业背景与行业经验的研发人员。同时，我们还设立了针对不同范围专利的奖励模式，给予专利发明人或发明团队现金奖励，激励员工参与创新、提升专利质量，营造良好的技术氛围。截至报告期末，我们共有研发人员 798 名，研发人员数量占比 13.32%。

数字化升级

我们始终将数字化转型作为驱动高质量发展的核心引擎，围绕“让每个部门、每个员工、每个机器、每个工序头上都有一张报表”的管理愿景，持续构建覆盖全业务链的智能信息系统架构，推动企业向精细化、透明化、智能化迈进。

我们持续完善公司系统信息化建设，按照“信息化 - 数字化 - 智能化”三步战略，逐步分阶段推进各信息系统的转型改进，已实现主生产计划（MPS）- 高级计划与排程（APS）智能排产、全流程质量追溯、数据采集与监视控制（SCADA）设备数据采集、自动导引运输车（AGV）自动化搬运、商业智能（BI）大数据分析等功能，实现了从销售报价、采购寻源到制造执行、质量追溯的全流程数字化覆盖，持续推进工厂透明化、生产可视化、质量可追溯，为智能工厂建设奠定基础。

第一阶段：信息化

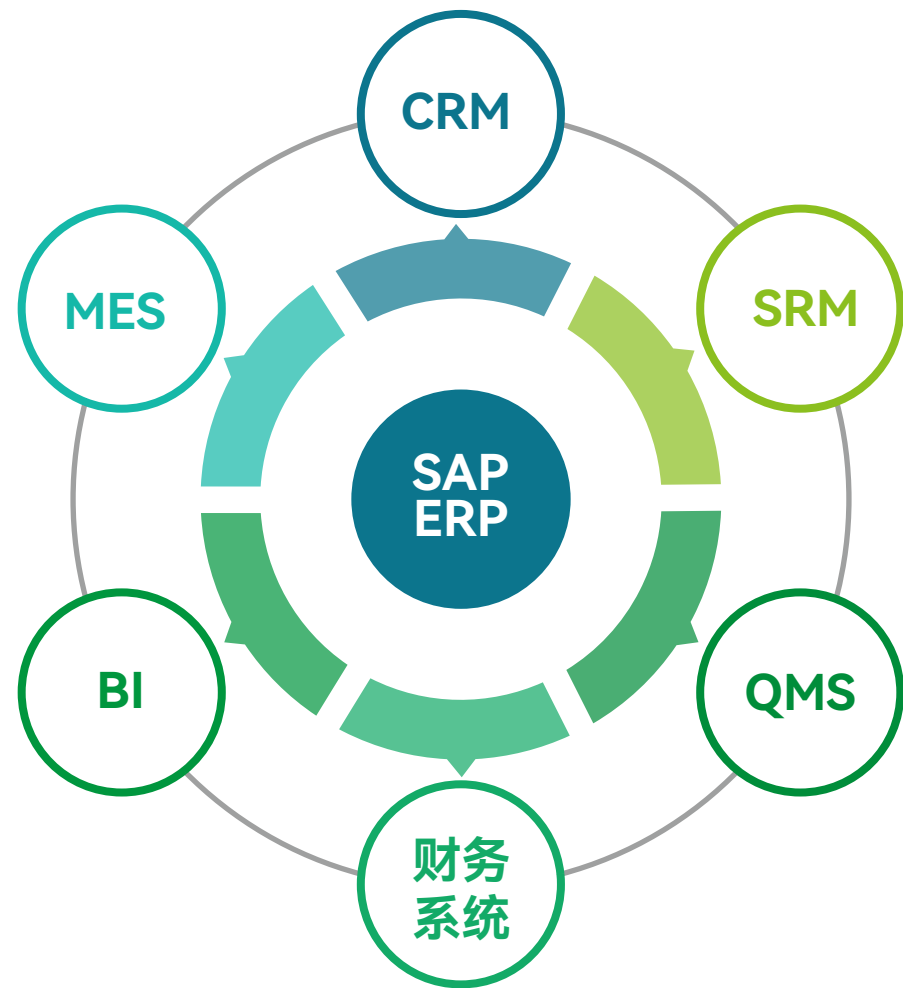
定义清楚的制度、标准、流程等，用信息系统固化下来，用计算机监督执行，并记录过程中所有节点的结果。

第二阶段：数字化

进一步延伸信息化记录结果、数据，利用大数据做深入的分析和管控，以提高公司效率，实现无纸化。

第三阶段：智能化

将人工智能技术与公司生产管理相结合（如 AI、AGV、机器人），实现业务流程自动化、决策智能化和管理升级等目标。



CRM	客户关系管理系统 Customer relationship management system 系统主要功能管理在销售过程中售前、售中、售后的业务管理。主要包含报价模块、订单执行、客服管理等模块。
SRM	供应商关系管理系统 Supplier relationship management system 系统主要功能管理在采购业务中自寻源开始，询报价、合同管理、订单执行、供应商绩效管理等模块。
QMS	质量管理体系 Quality Management system BPM 系统主要功能质量预防、质量控制、质量分析、质量改进、质量追溯各方面重点强调质量问题的闭环管理。
财务系统	财务系统 系统主要功能费用预算费用控制收支数据资金管理差旅系统报销系统等。
BI	BI 系统 系统主要功能是整个公司信息化数据承载和展示的大数据平台。
MES	制造执行系统 Manufacturing execution system 系统主要功能管理在制造过程中 PMC 计划物控管理、MES/SCADA 采集数据管理、制造执行订单管理。

案例

荣膺湖南省 2025 年度“先进级智能工厂”

5 月 24 日，湖南省 2025 年度先进级智能工厂认定名单正式公示，奥士康“高精密印制电路板智能工厂”赫然在列。这是继 2022 年被评为湖南省第二批“5G+ 工业互联网”示范工厂后，奥士康在智能制造领域斩获的又一权威认证，标志着公司在数字化转型与工业智能化发展道路上迈上新台阶。

121	益阳	奥士康科技股份有限公司	高精密印制电路板智能工厂
-----	----	-------------	--------------



知识产权保护

我们不断强化知识产权管理和技术成果转化，积极构建覆盖研发、申报、保护与风险防控全链条的创新成果管理体系，进一步增强了公司的技术影响力与国际化竞争能力。

为保障知识产权的有效产出，我们将专利申报纳入研发项目管理流程，通过预算机制与项目成果同步评价，推动申报工作有序开展。我们制定了《知识产权管理制度》《新客户新产品研发项目管理作业规范》《关于申报专利发明与发表行业论文的奖励方案》等内部制度，明确知识产权管理机构及权责划分，规范专利申报、申请和维护等流程。我们重视通过内部流程防范潜在知识产权侵权风险，并每月开展品牌资产侵权监测，在确保研发活动合规运行的同时，保障公司知识产权不受侵犯。

为了强化公司研发人员保护知识产权的意识，普及知识产权维权知识，我们积极开展知识产权保护培训。报告期内，我们共开展 3 次知识产权保护培训，包括知识产权意识提升与风险识别、海外知识产权布局及知识产权保护维权，累计参与 290 人次。

亮点绩效

2025 年

公司完成 52 件专利申请

当年获授权专利数量 42 件

新增软件著作权数量 8 件

累计有效专利数量 467 件。

7.1.4 指标与目标

我们对研发创新关键绩效指标实施常态化监测与管理，具体研发创新相关数据详见附录绩效表。

创新驱动目标	2025 年度达成状况
新增专利申请数量 30 件	达成目标

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	23,631.19
研发投入占营业收入比例	%	4.27
研发人员数量	人	798
研发员工比例	%	13.32



7.2 产品质量与安全

7.2.1 治理

我们不断完善质量管理体系，已构建自上而下的“决策层 – 管理层 – 执行层”三级质量管理治理架构，各层级职责明确。我们通过定期的质量会议和报告机制，确保质量相关信息的及时传递和沟通，推动质量管理的持续改进。

主体	角色	职责
公司总经理	决策层	负责制定质量管理的整体战略方向，对重大问题进行决策，确保质量管理方向满足公司业务需求
公司品质管理中心	管理层	制定并完善质量相关管理制度，根据战略方向及目标分解目标并下发至各基地品质管理中心，监督和协调质量管理工作
各基地品质管理中心	执行层	负责具体的质量控制和改进活动

7.2.2 战略

我们在质量管理方面秉承“一流品质、准确交期、持续改善、满足客户”的品质方针，以质量前移、两严(严进严出)、三化一稳定(管理 IT 化、生产自动化、人员专业化、关键岗位稳定)等质量管理模式，持续提升质量管控能力。

我们建立了完善的产品和服务质量管理体系，已依据国际标准 ISO 9001:2015 制定了《质量手册》《不合格品管制程序》《生产过程管制程序》等内部质量管理体系及标准，明确各环节质量控制要求，并通过定期检查、员工培训和反馈机制确保其有效执行。

7.2.3 管理措施

我们高度重视产品质量与安全，持续完善产品全生命周期质量管理，通过系统的产品安全风险识别潜在的风险，依法依规管控产品有害物质，并持续强化质量文化建设，全力保障产品质量与安全。

全生命周期质量管理

我们始终秉持“预防为主、全程管控、闭环改进”的核心原则，将质量管理深度嵌入从研发设计、来料检验、生产制造、成品检测到客户交付、售后使用的产品全生命周期，构建了一套覆盖全流程、多维度、可追溯的品质保障体系。2025 年，湖南基地、广东基地、泰国基地均已取得 ISO 9001、IATF 16949、QC 080000 等管理体系认证证书，湖南基地还获得 AS 9100D 认证；三大基地均未发生产品质量不良事件。

- 在研发阶段，我们将安全与环保要求前置于产品设计环节，制定了一系列设计规范与联络函，并建立了完善的可靠性验证体系，从设计源头降低质量风险。
- 在来料检验阶段，我们建立了严格的 IQC 进料检验体系，确保所有原材料符合环保及性能要求后方可入库，并形成对供应商准入审核、月度绩效评估、年度现场稽核的三级管控机制。
- 在生产制造阶段，我们制定四大检测工序制定良率目标，并在关键工序设置控制点，严格执行首、中、末件检查制度，并通过 QCC 品质圈活动，运用 CAR 单及专案改善行动实现 PDCA 循环。
- 在成品检测阶段，我们建立了覆盖全流程的检测体系，包括自动线宽测量、激光钻孔 AOI 核查、3D-Dimple-AOI 检测、X-Ray 表面处理镀层厚度测定、全自动尺寸扫描等多样化检测手段。

产品可靠性测试能力

我们持续加强产品可靠性测试能力，拥有导通孔互连应力（IST）测试、热应力测试，可焊性测试，绝缘电阻测试，冷热冲击测试，扫描电镜等数十种可靠性测试，全力保障产品在出厂前的质量与安全。

热应力测试

评估 PCB 基材、金属化孔（PTH）及焊点的耐热冲击性能。



热油测试仪

冷热冲击测试

模拟并加速暴露 PCB 在极端温度变化环境下的潜在缺陷。



冷热冲击箱 - 导通电阻测试系统（TCT）

IST 测试

捕捉 PCB 内部互连结构在热疲劳下的微小缺陷。



导通孔互连应力（IST）测试仪

案例

广东基地实验中心获得 CNAS 认证

2025 年 8 月，广东基地实验中心顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证。此次评审覆盖环境可靠性检测、材料与结构分析、精密测量三大核心领域标志着公司在检测认证领域迈入国际化权威序列，为公司在 PCB 领域的科技创新与行业引领注入强劲动力。



我们亦高度关注产品生命末期管理，将产品易于回收等生命末期管理的要求融入到研发、生产等环节，积极开拓新工艺、新材料的使用，最大限度地降低产品生命末期回收、再利用的难度。

产品安全

我们高度关注消费者的健康与安全，全力保障产品安全符合相关法律法规。产品风险评估方面，我们已建立完善的产品健康安全风险评估流程，依据《产品失效模式分析管理程序》，按照 " 评估策划→危害识别→风险评价→风险控制与改善→验证确认→标准化与定期复审 " 六步法，系统识别和管控产品全生命周期中的安全风险。

风险识别阶段

我们应用 FMEA（Failure Mode and Effects Analysis，失效模式与影响分析）方法（包括设计 FMEA 和过程 FMEA）系统分析潜在失效模式及其影响，结合 APQP（Advanced Product Quality Planning，产品质量先期策划）五阶段评审机制，动态维护风险清单，明确风险等级与责任部门，并通过跨部门团队定期复审，实现风险的精准管控。

风险监控阶段

我们制定详细的控制计划，明确关键特性的监控频率和方法，采用统计过程控制（SPC）实施实时数据监测，辅以分层审核确保各项控制措施得到有效执行。制造执行系统（MES）对质量数据进行自动采集与预警，保障风险信息及时传达与处理。

风险应对阶段

针对高风险项目，采取设计优化、工艺改进及供应商管理等措施，并结合业务模式调整启动应急计划，确保快速响应市场及合规需求。同时，我们推行PDCA（Plan-Do-Check-Act，计划—实施—检查—改进）持续改进机制，通过客户投诉与8D（Eight Disciplines，8项纪律问题解决法）报告的闭环整改，不断完善风险控制体系，并将风险管理经验纳入APQP知识库，提升整体产品安全保障能力。

有害物质管控方面，我们严格执行《有害物质管控程序》及 IECQ-QC080000 有害物质过程管理体系，产品全面符合欧盟 RoHS 2.0、欧盟 REACH 法规要求。我们在产品设计中充分考虑无铅、无卤素或低碘等环保指标，推荐客户使用低污染的 OSP 表面处理工艺。每年定期对外发产品进行 ROHS 检测。在供应链环节，我们将供应商有害物质管理纳入供应商审核与评价中，在引入阶段开展供应商资质筛查，确保过程管控符合环保要求。

产品召回

我们高度重视产品追溯与不合格产品管理工作，制定了《忠告性通知和召回管制程序》《不合格品管制程序》等管理制度。当出现潜在召回事件时，我们对产品缺陷、已经造成的伤害或潜在伤害、伤害范围及严重程度等进行充分评估，并对客户进行忠告性通知，全力消除产品不安全因素。我们持续完善产品追溯管理，已全面实施批次（Lot）管控体系，所有面板（PNL）均纳入批量管理范围，并经客户同意后在板面采用二维码及喷码技术，实现对 PNL 的精准追溯管理，确保产品在客户使用环节可准确回溯至生产过程条件及所用材料，有效提升全链条产品可追溯性。针对产品返检返修，我们依托 CAR（纠正措施要求）系统对超过阈值的批次实施严格管控，系统自动触发原因分析流程并锁定后续关联产品，确保整改措施及时跟进、有效执行，实现质量问题闭环管理。报告期内，公司发生产品召回事件 0 件。

质量文化建设

我们高度重视质量文化的培育与传播，将质量意识融入企业基因。我们依托鲲鹏学苑内部培训平台，不定期推送质量课程，以学习考试得积分与员工绩效挂钩的创新形式，持续激发全员质量意识。2025 年共开展 76 次质量标准培训，100% 覆盖质量岗位员工。

7.2.4 指标与目标

产品质量与安全目标	2025 年度达成状况
零产品召回事件	达成
质量岗培训覆盖率 100%	达成

指标	单位	2025 年
外部质量体系审核一次性通过率	%	100
产品有毒物质检测合格率	%	100
ISO 9001 质量管理体系覆盖率	%	100
IATF 16949 汽车行业质量管理体系覆盖率	%	100
ISO 13485 医疗器械质量管理体系覆盖率	%	67

7.3 客户权益

7.3.1 客户服务

我们始终将客户满意度视为质量管理的核心指标，通过定期拜访客户、驻场服务等形式，实时关注客户满意度，高效响应客户需求，保障客户问题快速响应与闭环管理。

同时，我们依据《客户抱怨管理程序》建立了规范化的客户投诉处理流程，明确客诉等级及处理时效要求。客户提出抱怨后，由客服部门进行分析登记，组织相关会议，责任部门工艺分析后形成客诉解决方案，经客服审核、负责人审批后提交至客户，确认改善措施效果后方可关闭，并关联责任单位 KPI 考核，实现全链条闭环管理。为了有效管理客户投诉事件，我们每月输出客诉月报，针对超标项目提供专项分析改善报告，每年召开管理评审会议汇报指标达成状况，持续提升客户服务水平与响应效率。报告期内，三个基地发生重大客诉事件 0 件，发生产品信息与标识违规事件 0 件。

案例

荣获华勤技术“优秀质量奖”

2025 年 12 月，在华勤技术 2026 年全球核心合作伙伴大会上，我们凭借出众且稳定的质量表现，从众多合作伙伴中脱颖而出，成功摘得“优秀质量奖”，生动体现了奥士康“一流品质、准确交期、持续改善、满足客户”品质方针的扎实落地。



7.3.2 客户满意度

我们已建立较为成熟的客户满意度调查机制，制定并实施了《客户满意度管理程序》，每年通过邮件问卷的形式进行客户满意度调查，并将调查结果作为优化业务流程的重要依据。2025 年，我们共对 72 家客户开展满意度调研，整体满意度达 94%。在调研中收集到的意见建议，已作为持续改进的重点方向，推动内部流程与服务方式的针对性优化。

7.4 可持续供应链

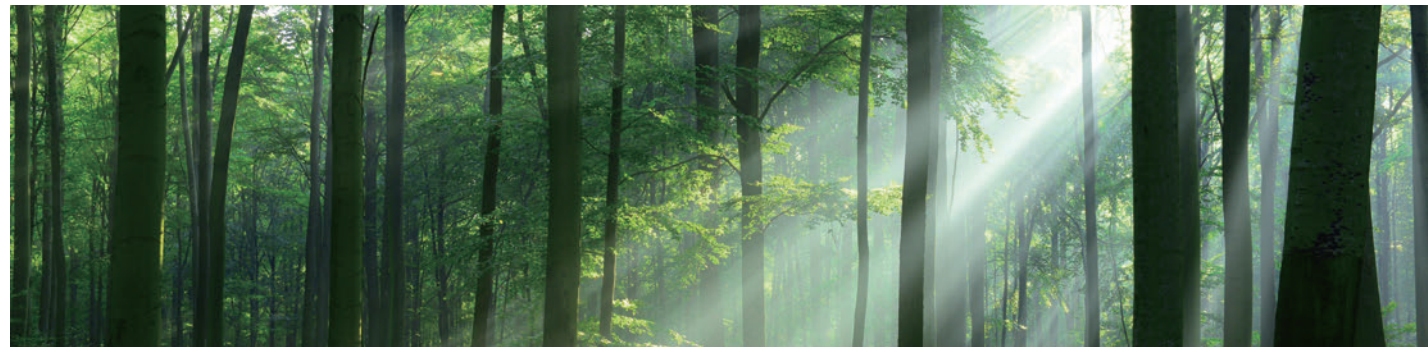
7.4.1 治理

我们建立了清晰的可持续供应链治理架构，最高决策层为由总经理领导的可持续发展委员会，负责统筹领导可持续供应链建设，制定战略方向。执行层由 SQE 部门与可持续工作小组联合组成，其中可持续工作小组提供专业技术支持，SQE 部门承担供应链沟通与协调职责，确保可持续要求有效嵌入供应商管理全流程，形成决策、支持、执行协同联动的治理机制，为供应链的稳定运行和高效管理奠定组织基础。

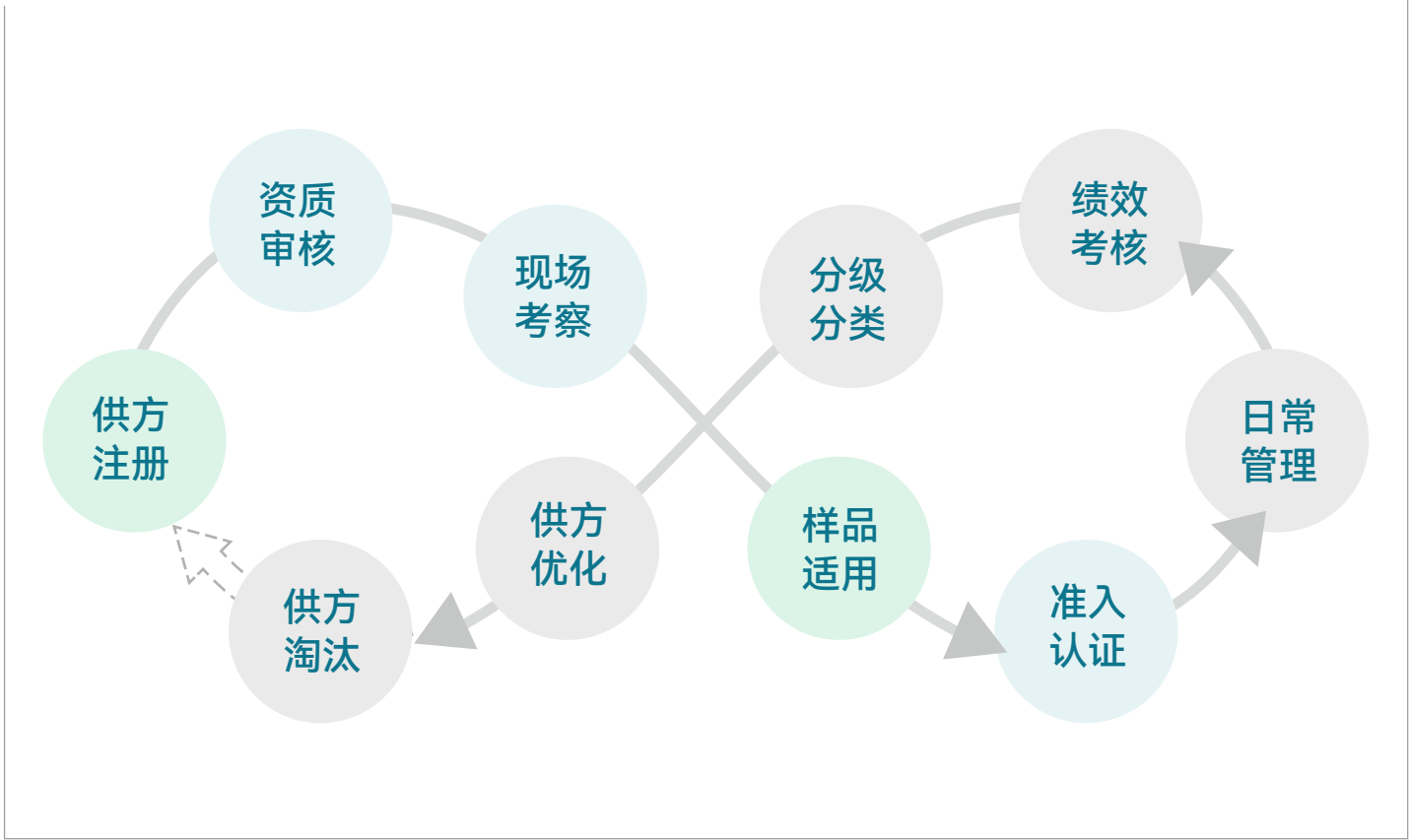
7.4.2 战略

在全球供应链格局加速重构与可持续发展要求日益提升的背景下，构建兼具韧性与责任感的可持续供应链，已成为企业长期价值创造的核心支撑。我们深刻认识到，供应链的稳定与合规不仅关乎运营效率，更直接影响环境保护、社会福祉及行业生态。

我们坚持以风险可控、责任可溯、价值共创为导向，构建覆盖供应商开发、评估、风险监控及持续优化的管理体系，致力于打造透明、可靠、负责任的供应链生态。我们深度融合 ESG 理念与采购决策，制定《供应商可持续发展采购政策》《供应商廉洁承诺书》《供应商社会责任承诺书》，并在合同中明确纳入环境、人权、职业健康安全等条款，推动供应链从成本优先向可持续价值驱动转型，持续夯实长期竞争力。



SRM 供应商全生命周期管理



7.4.3 管理措施

针对供应链中的环境、社会及治理风险，我们将 ESG 要求系统融入采购各环节，建立覆盖供应商准入、评估、赋能与退出的常态化管理机制，系统管控环境合规、劳工权益、商业道德及冲突矿产等关键议题。2025 年，签订包含环境、劳工和人权要求条款协议的主要供应商⁹达 100%。

供应商管理机制

我们制定《供应商管制程序》，以品质管理中心为主导，联合采购、研发、工艺、体系等多部门协同运作，通过数字化 SRM 系统实现供应商信息集中管理与风险动态预警，确保供应链稳定与可持续发展。2025 年，公司对新供应商 100% 进行准入审核。

⁹ 主要材料如覆铜板、PP、铜箔等原材料的供应商

奥士康供应商全生命周期管理

环节	主要举措
准入认证	■ 开展门槛调查及资质审核，要求主要物料 & 关键物料供应商通过 ISO 9001 或 IATF 16949 等体系认证，签署质量、职业健康安全、社会责任等协议 ■ 组织多部门审核小组进行实地评审，汽车物料供应商须满足 IATF 16949 或最低汽车质量管理体系要求 ■ 样品检验合格后按等级提交 PPAP（含 IMDS/CAMDS 信息），经批准后纳入合格供应商清单
绩效考核	■ 每月从质量（含环保）、交付、成本、服务进行量化评分，划分为 A、B、C、D 四个等级 ■ 年度综合评估结合月度绩效与年度审核结果，确定供应商年度评级并调整合作策略
现场稽核	■ 每年制定审核计划，对绩效评级较低或发生重大品质异常的供应商追加临时审核 ■ 审核问题点要求供应商限期整改并闭环
供方淘汰	■ 对连续多次评级 D、发生重大质量 / 环保 / 社会责任违规、长期无交易的供应商，从合格清单中删除 ■ 对 C 级或审核不通过的供应商，由品质管理中心主导实施现场辅导、限期整改，合格后恢复合作

供应商 ESG 管理

我们高度重视供应链的可持续发展，遵循 SA8000 社会责任标准，制定《供应商可持续发展采购政策》《供应商廉洁承诺书》《供应商社会责任承诺书》等制度文件，并在合同条款中明确纳入环境、人权、职业健康安全等 ESG 要求，推动供应商在环境保护、劳工权益、廉洁合规与安全生产等方面持续提升。

为督促供应商积极履行 ESG 要求，我们每年制定审核计划，准入审核覆盖所有新供应商，针对主要物料供应商 1 年全覆盖，关键物料供应商 3 年全覆盖，通过风险评估、绩效评价及现场稽查等机制，推动供应商签署社会责任协议。2025 年，我们完成现场审核 43 家，审核维度包括环境及有害物质管理、工安责任、社会责任，通过率 100%；所有合格供应商执行月度绩效评估。

奥士康供应商社会责任管理要求

环境保护

- 严禁违法排放污染物，遵守所有环境许可与报告要求
- 对有害物质、废水、废气及固体废物进行系统化识别与控制，合规处置
- 遵守 RoHS、REACH 等国际环保法规
- 优先选择通过 ISO 14001、ISO 45001 认证的供应商
- 鼓励减少包装与废弃物产生，提高资源与能源使用效率

劳工权益

- 禁止任何形式的强迫劳动、抵债劳役、监狱劳工及童工
- 保障员工休息权
- 支付符合法定标准的最低工资与加班费，禁止以扣薪作为处罚
- 禁止任何形式的歧视、骚扰、虐待或非人道待遇
- 尊重员工自由结社与集体谈判权利
- 签署《职业健康安全与社会责任声明》，承诺遵守法规和 EICC 的环境要求和道德准则

健康与安全

- 提供安全、健康的工作环境，定期开展安全培训与健康检查
- 识别并控制化学、生物及物理因素带来的职业健康风险
- 提供必要的个人防护装备，落实职业病预防与健康体检
- 对高风险岗位（如高强度重复劳动、有害物质暴露）采取工程或管理手段控制风险。

商业道德

- 签署《供应商廉洁承诺书》，杜绝贿赂、回扣、不正当利益输送
- 不得与奥士康员工发生不当经济往来或关联交易
- 主动申报与奥士康及其员工的关联关系，禁止干预招投标结果
- 设立举报渠道，鼓励对违规行为进行监督与举报
- 违反廉洁条款将承担高额违约金、暂停结算、终止合作及法律追责

供应商多元化发展

我们积极实施包容性政策，在确保所有供应商满足基本资格要求的同时，采取积极措施，如简化小额采购流程、能力建设培训等方式来降低多元化供应商和中小企业的参与门槛，寻找、评估并吸纳多元化供应商和本地中小企业，为其创造更多业务机会，丰富供应链构成，确保竞争环境的实质性公平。

绿色供应链建设

我们将绿色低碳理念融入供应商管理全流程，持续推动供应链向低能耗、低排放方向转型。我们在新签订合同中系统纳入环保与社会责任条款，并要求所有化学类、主材类供应商必须通过 ISO 14001 环境管理体系认证，从源头把控供应商环境合规水平。

2025 年，我们开展“绿色供应链提升项目”，持续推进绿色供应链建设。我们对重点供应商开展碳盘查，系统摸排上游碳排放底数与减排潜力，为后续供应链减排奠定数据基础。我们推动油墨供应商将一次性包装桶替换为可回收包装桶，有效减少包装废弃物产生，切实将绿色供应链建设转化为具体的环保成效。

冲突矿产管理

我们遵循 OECD《受冲突影响地区和高风险地区矿产供应链尽职调查指导方针》等国际公约与行业框架，制定并公开发布《冲突矿产政策声明》，明确承诺不支持、不使用来自刚果（金）及其毗邻地区武装冲突的矿产（包括金、钽、锡、钨、钴、云母等）。我们建立覆盖原材料准入、供应商认证、尽职调查与追溯处置的全流程管理体系，要求所有供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》。2025 年，新合作供应商签署率达 100%。



诚信廉洁投诉渠道



如您发现关联人员在采购业务中存在任何腐败行为，
投诉邮箱：ask-clean@askpcb.com

冲突矿产承诺

- 承诺遵守联合国全球契约、OECD 尽职调查指导方针，确保原材料取之有道
- 绝不容忍任何加剧冲突、环境退化或侵犯人权的活动，不向非法武装团体或安全部队提供支持
- 不接受直接或间接导致冲突的物料，要求涉及锡、钽、钨、钴、金的供应商承诺来源负责任
- 新供应商须提交冲突矿产调查表¹⁰，所有合格供方须签冲突矿产协议
- 每年开展冲突矿产调查，供应商须协同追溯至冶炼厂，确保金属源于非冲突矿产冶炼厂

我们制定《冲突矿产管理程序》，依据 OECD 尽职调查五步框架（建立管理体系、识别与评估风险、设计应对策略、实施独立审计、定期报告披露）开展冲突矿产管理，每年向涉及金、钽、锡、钨（3TG）、钴、镍等金属的供应商发放冲突矿产调查表和扩展表¹¹，要求供应商提供完整矿产追溯链条。2025 年，铜被纳入责任矿产管控清单，对此我们加强了对铜的管控，将铜纳入了与供应商的相关管控协议。报告期内，公司未发现与冲突矿产相关的合规风险，非冲突矿产原材料提供率 100%；其中，湖南基地完成对全部 39 家潜在相关金属供应商的调查，回收率 100%。

¹⁰ 冲突矿产调查表：参考国际常用表格制作。
¹¹ 扩展表：加入新增扩展管控金属。
¹² 本地化采购是指中国大陆及泰国本地的采购；目标供应商为主要物料供应商。

供应链韧性管理

我们将可持续供应链管理作为保障业务连续性与创造长期价值的核心环节，系统识别并管理核心风险与机遇。我们制定《供应商风险等级评估识别表》，从商务、质量、物料等维度识别风险，建立九大类风险（如交货延迟、价格波动）的概率分析与分级管控机制，通过合同约束、KPI 考核等手段降低潜在影响。

在风险预防方面，针对关键原辅材料，我们要求供应商建立安全库存并动态监控，同时推行多源供应机制，主要物料（如板材）供应商不少于 3 家，有效分散单一依赖风险。品质管理中心团队定期现场审核，开发备选供应商并强化进料检验，降低质量导致的停产风险。

在风险应对方面，我们依据《供应商服务中断应急预案》建立覆盖采购、生产、物流全流程的多级响应体系，由 PMC 计划物控部门牵头成立应急处理小组，统筹采购、物控、品质管理中心等协同作战，实现从预警到处置的闭环管理，每年组织 1-2 次供应链风险预演。此外，我们针对不同危机实施分级响应，定期审查供应商环保资质，避免外界因素变化引发供应链中断。

7.4.4 指标与目标

可持续供应链目标	2025 年度达成状况
主材和化学品供应商 ISO 14001 认证比例≥90%	达成
完成 5 家重点供应商碳盘查	达成
供应商年度社会责任审核计划完成率 100%	达成

指标 ¹²	单位	2025 年
本地化采购比例	%	98.54
识别出供应商存在童工和强迫劳工事件数量	件	0
目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比	%	100
目标供应商中已开展社会责任现场审核的百分比	%	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款协议的供应商的百分比	%	90

案例

召开 2025 年度战略合作伙伴答谢大会

2025 年 9 月 29 日，以“聚力赋能同协作，共赢发展新未来”为主题的奥士康 2025 年度战略合作伙伴答谢大会在益阳隆重举行。本次盛会汇聚了政府领导、行业专家及全国核心供应商代表，共同见证奥士康与合作伙伴在过去一年取得的丰硕成果，并围绕数字化、智能化转型趋势，展望产业链协同发展的新路径与新愿景。





7.5 行业交流合作

我们积极投身行业交流，主动分享在技术创新与可持续发展等领域的方法理念与实践经验，将技术优势与 ESG 实践向产业链延伸。通过参加行业研讨会、技术交流会、展会等活动，与同行企业、科研机构、行业协会等保持密切联系，我们致力于携手行业伙伴，共同构建绿色、低碳、智能的 PCB 产业生态，推动行业共性议题的共识凝聚与经验共享，让行业向更高质量、更具竞争力的方向发展。

行业协会	身份	加入主体
湖南省电子电路行业协会	会长单位	奥士康
广东省电路板行业协会	副会长单位	奥士康
中国电子电路行业协会	技术委员会委员	奥士康

案例

深度参与 2025 PCB 行业创新论坛

2025 年 12 月 12 日，由湖南省电子电路行业协会（HNPCA）主办的 2025 年 PCB 行业新产品、新技术、新思维创新论坛在深圳盛大启幕。作为 HNPCA 会长单位，我们赞助并深度参与本次行业盛会，与超 300 位行业嘉宾、近 200 家企业代表共探 PCB 行业前沿趋势，共话产业未来发展。



案例

亮相 2025 日本国际电子科技展览会

2025 年 1 月，我们参加日本国际电子科技展览会，集中展示了高性能 PCB 线路板及数字化智能制造系统，体现了公司在 PCB 领域的技术积累与创新能力。展会期间，与行业专家分享了技术发展趋势。此次参展为公司深化国际交流、拓展行业合作提供了重要平台，进一步提升品牌影响力，助力行业技术进步。



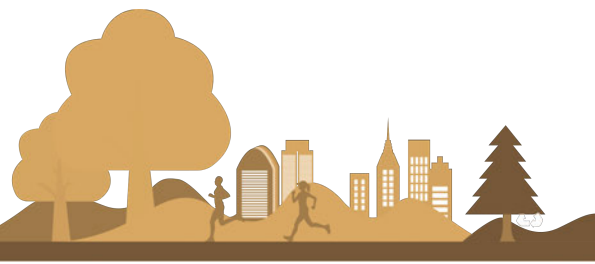
08

以人为本

- 8.1 员工权益保护
- 8.2 员工薪酬与福利
- 8.3 员工培训与发展
- 8.4 职业健康与安全
- 8.5 社会贡献

筑就和谐家园 · 点亮多元人才的价值焊点

奥士康视员工为可持续发展的核心驱动力，坚持以人为本的用工理念，将保障员工权益、维护健康安全、促进员工发展、提升员工福祉纳入公司治理与日常运营的重要议程，致力于构建公平、包容、安全的工作环境，推动员工成长与企业发展协同并进。



我们的目标	我们的行动	我们的进展	助力联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
■ 确保员工拥有充足的工资、合理的工作时长和福利，为他们提供良好的工作条件 ■ 与员工和工会代表建立建设性的关系 ■ 坚决抵制童工或强迫劳动 ■ 为所有员工，无论临时、兼职还是全职，给予平等对待、公平和尊重	■ 确立结社自由与集体谈判权、消除强迫劳动、废除童工、消除就业与职业歧视、严禁人口贩卖等核心劳工原则 ■ 定期开展劳工风险评估，并通过培训、审计及供应商管理等措施持续强化合规性 ■ 设立员工权益申诉通道，48 小时内响应处理	■ 广东基地有工作条件和雇佣条款集体协议（集体谈判协议）的员工覆盖比例 100% ■ 湖南基地和广东基地通过正式选举产生职工代表的覆盖率 100% ■ 年度发生童工或强迫劳动事件的数量 0 ■ 年度查明公司发生歧视或骚扰事件数量 0	3 良好健康福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区
■ 通过提供充足的培训支持员工的职业发展	■ 建立了标准化的任职资格体系，为全体员工制定个人发展计划 ■ 制定年度培训计划，覆盖新员工入职、技能提升、管理能力等模块 ■ 开展技能竞赛与师带徒活动，选拔内部讲师	■ 年度培训开展场次 2,460 次 ■ 员工岗位技能培训覆盖率 100%	
■ 打造有温度的福利体系，提升员工归属感	■ 提供综合性福利计划，定期组织丰富多彩的文化体育活动 ■ 设立互助基金会为困难员工及其家庭提供额外支持 ■ 为特殊时期女性搭建安全、健康、舒适的工作环境 and 健康保护	■ 员工福利覆盖率 100% ■ 互助基金会全年支出 22.54 万元，惠及 20 户困难员工家庭 ■ 员工满意度 96.9%	
■ 持续开展健康和安全风险评估 ■ 提供充足的个人防护装备，为员工提供安全的工作环境	■ 每年至少开展一次职业健康安全风险评估，对照法律法规和客户要求核查执行情况 ■ 每年开展职业健康安全内审与外部审计 ■ 实施作业场所危害因素检测，配备防护设施 ■ 开展应急演练，提升处置能力	■ 完成员工健康与安全风险评估的营运地占比 100% ■ 有健康与安全委员会的运营场地占比 100% ■ 具有 ISO 45001 认证的营运场地占比 100%	
■ 通过合理规划资金投入与捐赠，积极组织和参与志愿服务活动	■ 积极响应国家乡村振兴战略号召，助力湖南益阳市乡村基础设施建设 ■ 聚焦扶贫济困、文体发展、抗洪救灾等，持续深化公益慈善事业	■ 公益慈善投入资金 472.76 万元 ■ 志愿服务总时长 380 小时	

8.1 员工权益保护

8.1.1 多元化与平等雇佣

我们严格遵循国家法律法规及国际劳工标准,坚持 " 公平竞争、择优录用 " 原则,落实 " 以德为先、德才兼备 " 的用人导向,确保招聘全流程平等合规。我们依据《人力资源管制程序》《人力资源招聘管理指引》等内部管理制度明确招聘流程、权责划分及录用标准,严禁任何形式的歧视及不当行为。

我们严格遵守平等就业的法律法规,恪守公平、公正、公开的招聘原则。我们严禁在招聘中设置基于性别、年龄、民族、宗教信仰、地域等因素的任何差异化或歧视性门槛,致力于为不同学历水平和专业背景的人才提供广阔的就业与发展空间。我们尤其重视女性员工群体的职业成长与发展,关注残障人士、少数族裔等弱势群体的平等就业机会,坚持“同工同酬”的薪资原则,不断推进招聘政策与流程的优化,以构建一个真正多元平等、包容开放的职场环境,汇聚天下英才。

在招聘实践中,我们建立了贯穿全流程的合规管控机制。从岗位发布开始,即严格审核信息内容,确保不包含任何歧视性或不当表述。在面试与录用环节,不得以与岗位能力无关的理由拒绝录用候选人,并建立了标准化的评估体系。在入职体检环节,我们遵循合法合规原则,不包含任何歧视性检查项目。针对泰国等海外市场,我们积极推行本土化招聘策略,尊重当地文化与法律,聘用当地人才,实现企业与社区的融合共生。

我们依法与全体员工签订劳动合同,明确双方权利义务,劳动合同签署率达 100%。我们严格遵守当地关于最低工资标准、加班工资支付、带薪年休假、社会保险和住房公积金缴纳等各项规定,切实保障员工的薪酬福利、休息休假和社会保障权益。

为切实保障员工合法权益,我们依法与所有入职员工签订正式劳动合同,明确双方权利义务,实现劳动合同签署率 100%。我们建立了清晰透明的返聘政策,对因特定原因(如自动离职)需重新聘用的人员执行严格的审批流程,杜绝用人决策的随意性。同时,我们严禁任何形式的收费招聘行为,一经查实必将严肃处理,全力维护招聘环境的廉洁、公正与员工的合法权益。

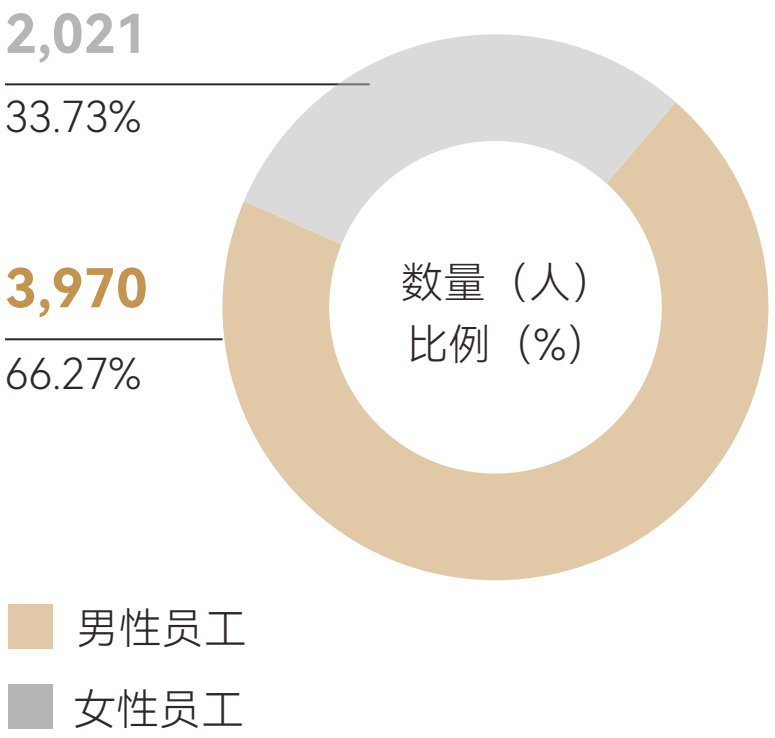


截至 2025 年末,公司共有员工 5,991 人,其中男性员工 3,970 人、女性员工 2,021 人、新进员工 1,905 人,员工流失率¹³ 3.54%,兼职员工数量、未成年员工数量、劳务派遣员工数量均为 0。

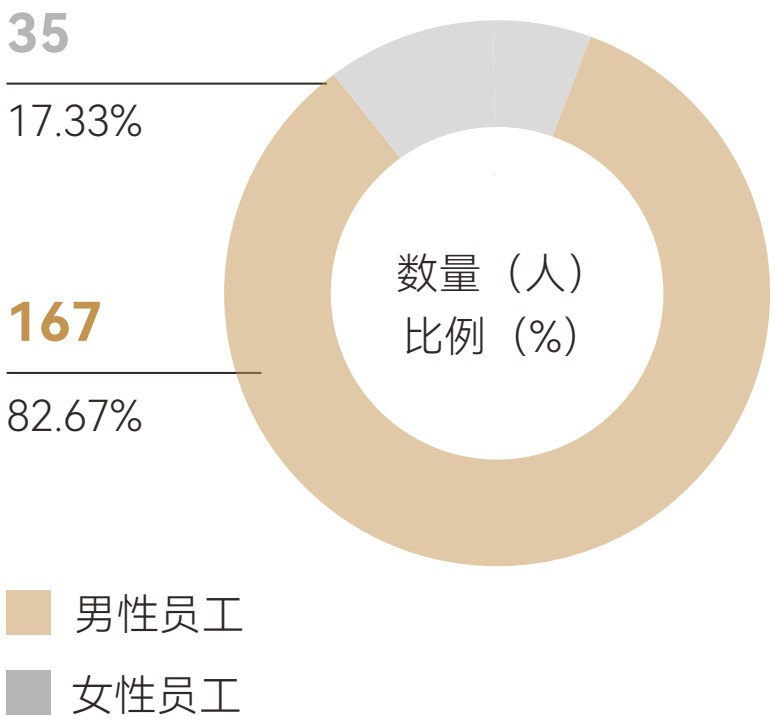


¹³ 员工流失率为各月离职率的全年算术平均数。

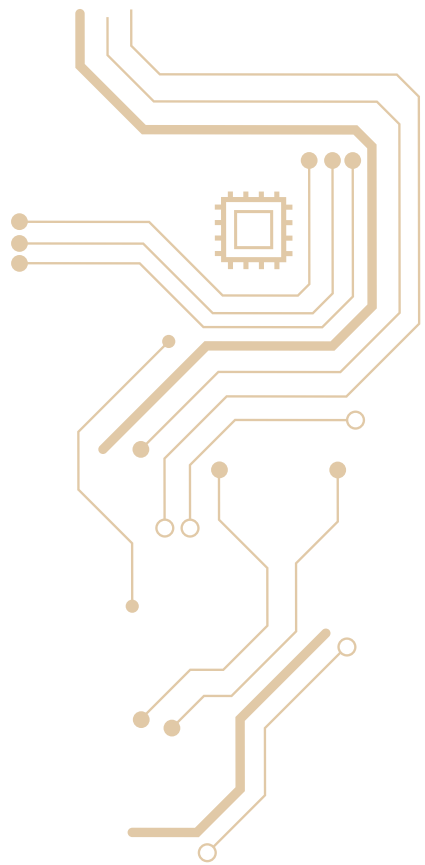
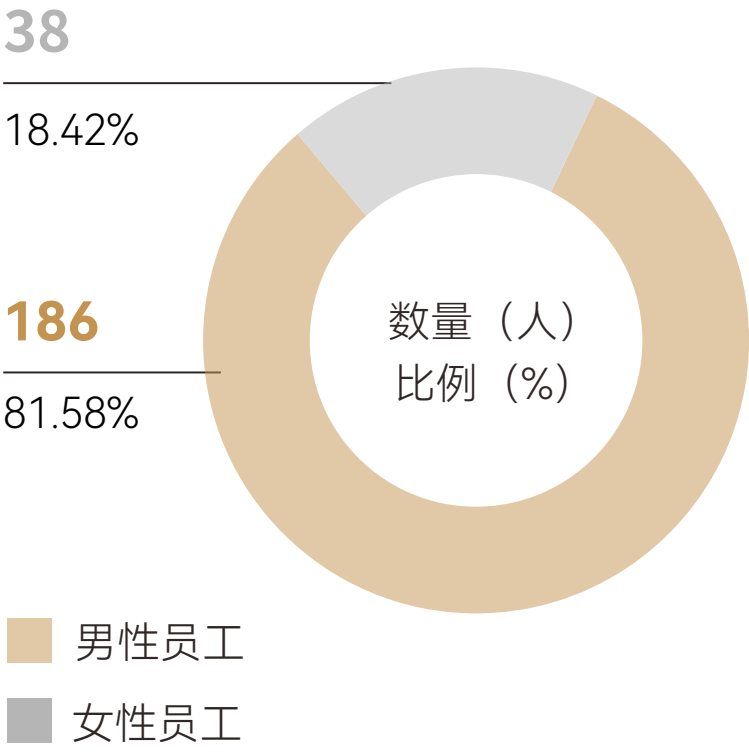
员工性别分布



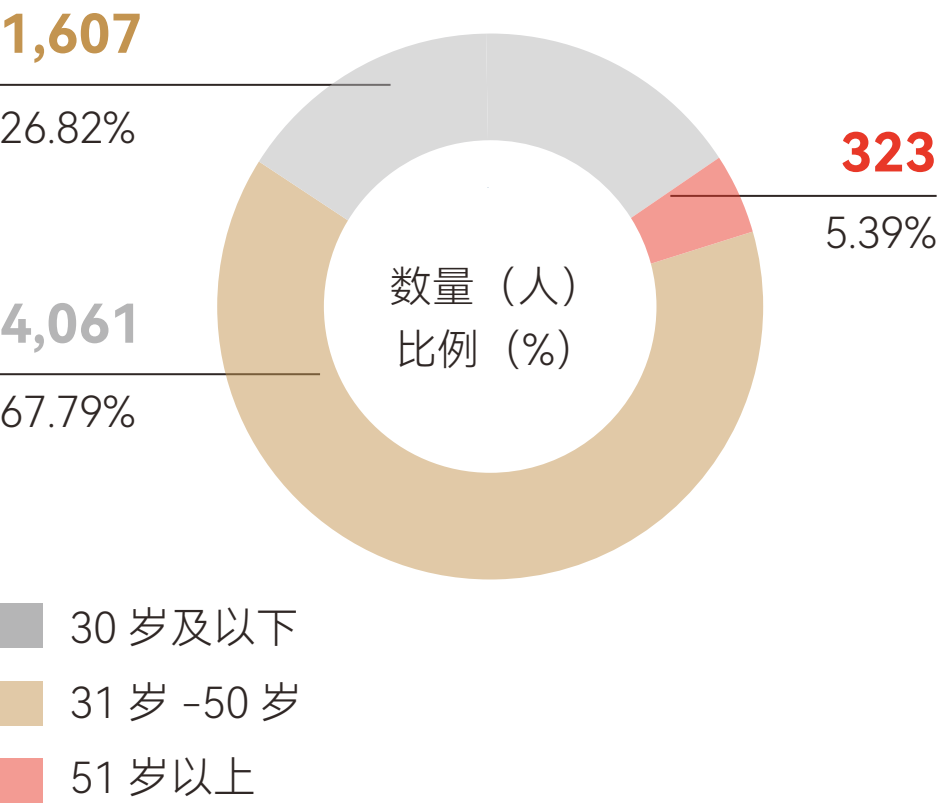
高级管理层性别分布



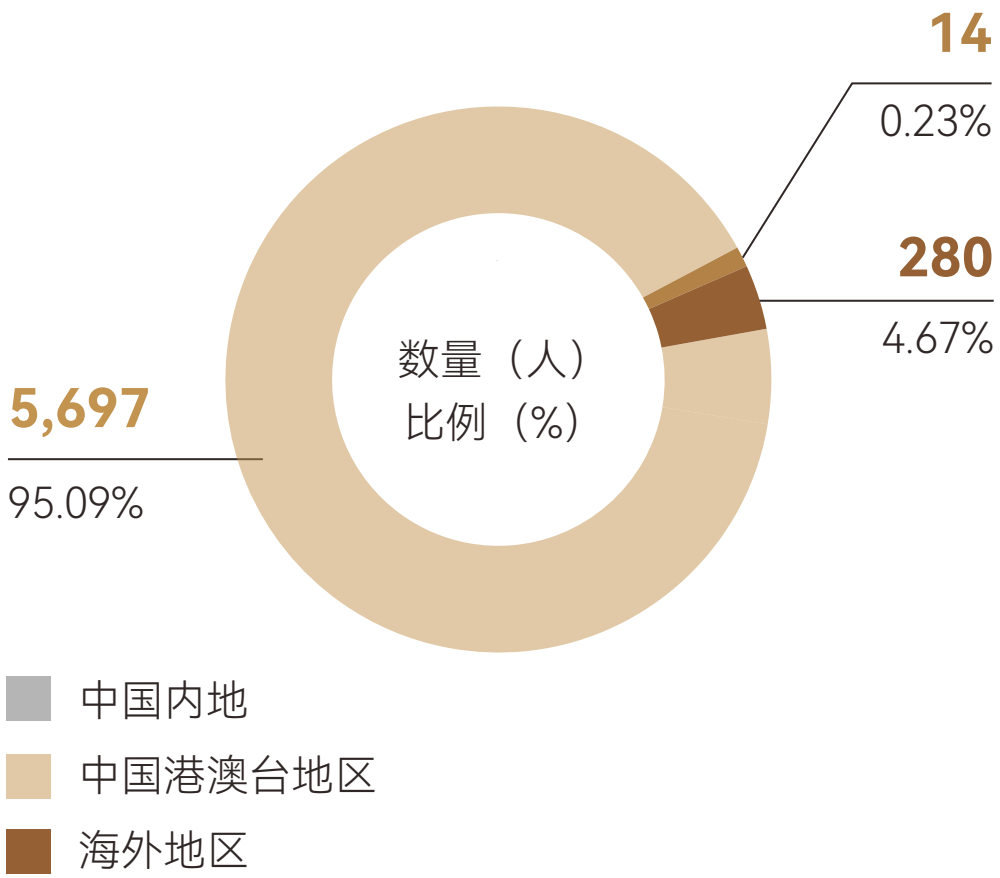
执行管理层性别分布



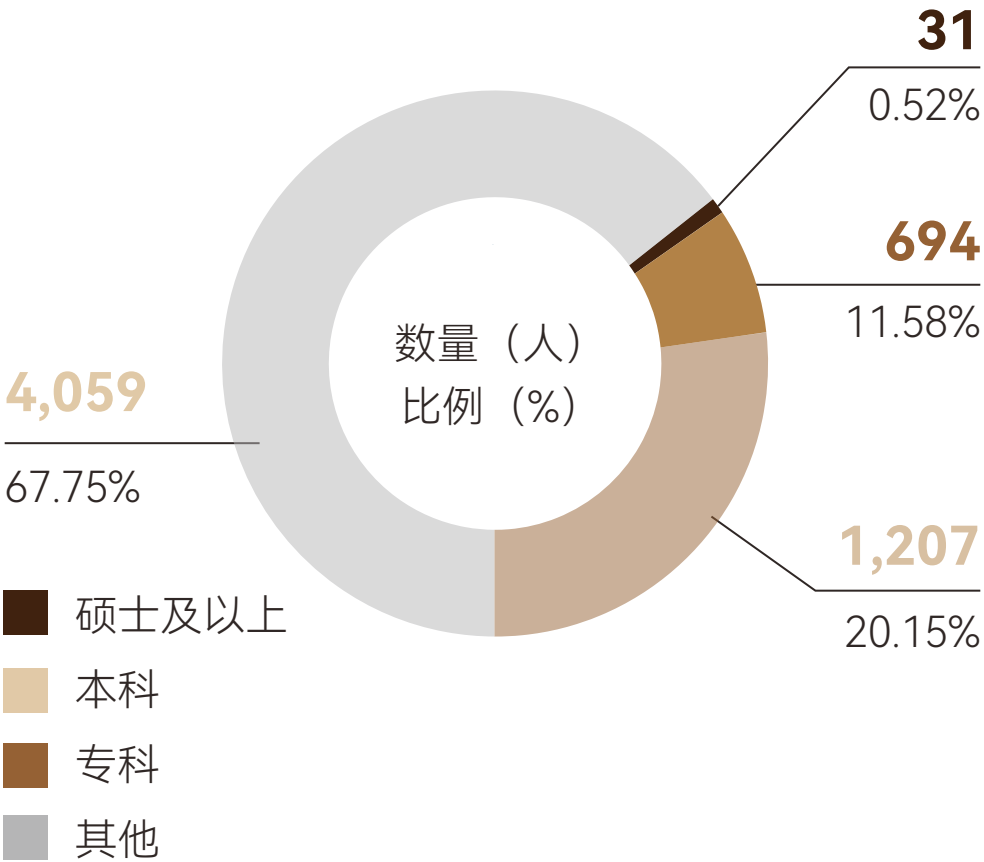
员工年龄分布



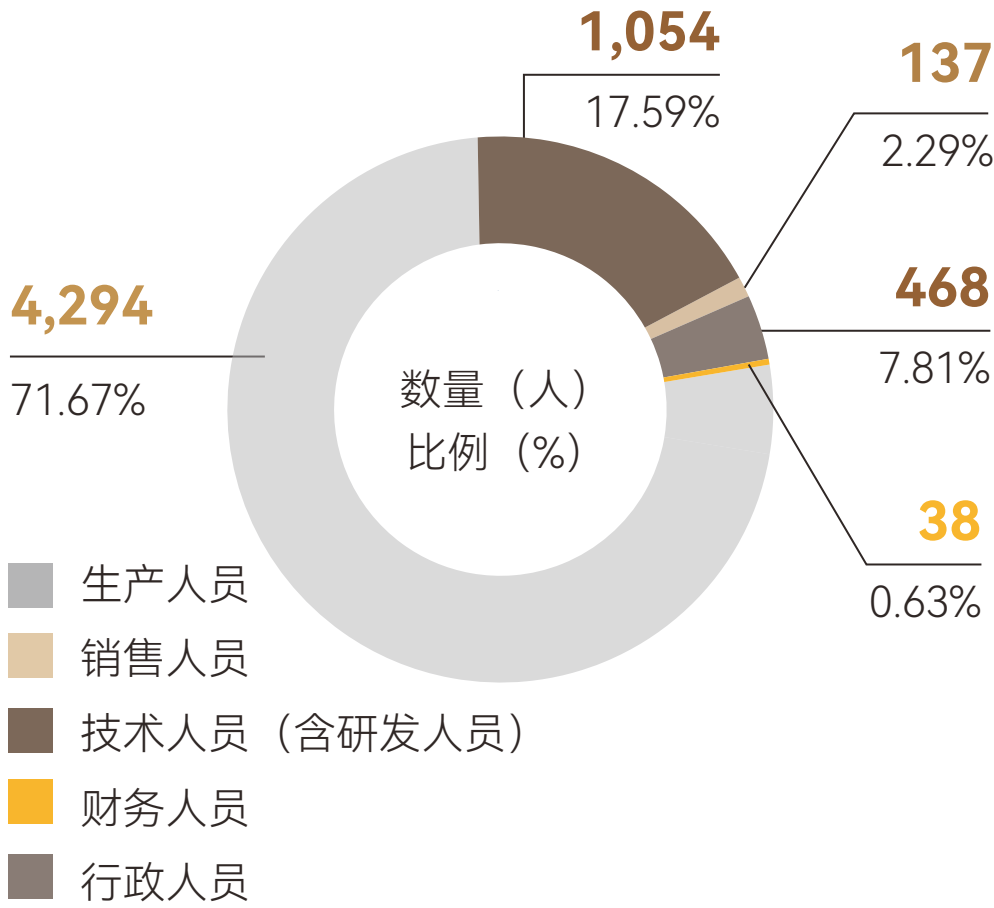
员工地区分布



员工学历分布



员工职位类型分布



8.1.2 劳工与人权保障

我们遵守《联合国人权公约》，并根据《世界人权宣言》《联合国商业与人权指导原则》、中国以及其他运营所在地的用工法律法规，确立结社自由与集体谈判权、消除强迫劳动、废除童工、消除就业与职业歧视、严禁人口贩卖等核心劳工原则，规范职场实践行为，全面维护员工的合法权益。

我们通过制定《童工及未成年工政策》《拯救童工管理指引》《纠正预防控制程序》《禁止使用强迫劳动管理程序》《禁止歧视管理程序》《结社自由及集体谈判管理程序》等内部管理制度，明确禁止招用童工、强迫劳动及歧视等行为，若出现相关违法违规行为，将根据《纠正预防控制程序》采取相应的补救措施。

公司六“严禁”

严禁使用童工。

严禁任何形式的强迫劳动行为。

严禁员工处于可能导致死亡或危害健康与安全的工作环境之中。

严禁对员工进行非法搜查或采取侵犯隐私的行为。

严禁非法打击报复相关举报者。

严禁供应商或合作伙伴违反劳工道德标准。

杜绝童工风险

- 湖南基地和广东基地禁止招用未满 16 周岁的童工；泰国基地严禁招用未满 15 周岁的童工。
- 身份验证：通过身份证阅读器、E-HR 系统及公安部门查询平台核验年龄真实性，要求应聘者提供原件，无有效证件者一律不予录用。
- 两级面试：由人才发展中心及用人部门双重审核，确保年龄及资质合规。
- 补救措施：若发现误招童工，立即停止其工作，支付全部薪资，并依据《拯救童工管理指引》提供医疗救助、经济支持及义务教育援助。

未成年工保护

- 禁止安排从事高危、高强度或夜间劳动。
- 入职前及满 18 周岁前每半年安排健康体检。
- 向劳动部门登记备案，确保用工合法透明。

禁止强迫劳动

- 尊重员工雇佣自由、辞工自由、加班自由及行动自由。
- 禁止任何形式的强迫劳动行为，包括监狱劳动、契约劳动及抵债劳动，并禁止任何限制劳动自由的行为，包括扣押身份证件、收取押金或抵押物、扣押工资、监听、强迫搜身、强迫加班等行为。
- 拟定的劳动合同及劳动纪律须与员工代表协商同意，并报当地劳动局备案。

禁止人口贩卖

- 对人口贩卖采取“零容忍”的态度，承诺在自身运营及供应链中杜绝人口贩卖。
- 开展供应链风险评估，要求供应商在自身运营中杜绝人口贩卖。

反歧视与骚扰

- 禁止一切形式的歧视与骚扰。
- 不因性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾、国籍等因素的不同采取歧视行为。
- 建立申诉和投诉机制，若发现有歧视或骚扰行为，员工可通过申诉投诉机制反馈，公司将及时调查并严格按规处理，并严格保护举报人信息。

自由结社与集体谈判权利

- 尊重员工自由结社与集体谈判权利，必要时提供适当资源协助员工。
- 支持员工代表独立开展活动而不受任何歧视或报复打击。
- 建立与员工代表定期对话机制，至少每季度安排一次员工座谈会。
- 建立申诉和投诉机制，若发现有违规行为，员工可通过申诉投诉机制反馈，公司将及时调查并严格按规处理。

劳工风险评估

我们通过《风险评估及控制程序》定期识别劳工道德风险，并通过培训、审计及供应商管理等措施持续强化合规性。针对强迫劳动风险，我们明确禁止一切胁迫性用工行为，包括扣押证件、收取押金、限制人身自由或强制加班等。我们要求所有劳动合同必须以员工母语签订，并保障员工依法辞职的自由，不得以任何形式限制其合法离职权。我们严格遵守《工作时间管理程序》，实行标准工时制度和综合工时制度，确保加班遵循自愿原则并依法支付加班工资，同时保障员工享有法定节假日、年假及特殊假期。此外，我们严禁保安人员实施搜身、监视等侵犯人格尊严的行为，确保员工在厂区及宿舍内的行动自由。

劳工人权保障培训

我们通过内部审计及供应链合规管理，持续强化劳工与人权保障的监督机制。每年开展内部人权审查，严格审视公司人权相关管理制度及管理成效，针对不符项进行纠正预防闭环跟进。同时我们要求供应商及分包商同样遵守相关劳工标准，并将合规性纳入合作评估体系。每年组织全员社会责任培训，强化全体员工对人权相关标准的认知。



亮点绩效

2025 年，歧视、雇佣童工、强迫劳动事件 **0** 件。

8.1.3 民主管理与沟通

我们高度重视员工民主管理，为员工提供多样畅通的沟通渠道，定期开展员工满意度调查，保障员工的声音可以被公司管理层聆听并得到有效反馈。

民主管理

我们实行民主选举制度，员工代表由全体员工投票产生，管理层不得干预或指定人选。员工代表有权收集并反映员工意见，直接与高层管理者沟通，我们承诺对所有意见予以有效回复，并定期召开沟通会议，确保员工诉求得到妥善处理。员工可自由成立、加入或退出工会组织，并依法与管理层就工作条件、薪酬政策等事项进行集体谈判，公司为相关活动提供必要的场地和支持。



亮点绩效

2025 年，员工自愿加入工会覆盖率 **100%**，通过正式选举产生职工代表的覆盖率 **100%**。

员工沟通

我们始终高度重视员工的沟通与申诉机制，致力于为员工提供畅通、公正、有效的反馈渠道。我们设立了多元化的沟通机制及渠道，包括但不限于员工座谈会、企业微信、邮箱、意见箱、人才发展系统线上意见箱、员工关系热线等。

案例

月度员工座谈会

2025 年，我们每月开展员工座谈会，深入了解员工在工作和生活中的实际需求，及时解决员工关心的问题，并持续跟进员工反馈问题，为员工提供更为直接和开放的交流平台，以便更及时、全面地收集员工的意见和建议。



亮点绩效

2025 年，员工座谈会常规化开展达成率 **100%**，员工反馈问题回复率 **100%**。

员工申诉

我们制定了《员工投诉处理指引》，明确了员工在对公司运营、管理或工作环境等方面存在不满或质疑时的投诉方式及处理流程。2025 年，我们设立了员工线上投诉举报系统，在接收投诉举报后 1 周内确定解决方案，并以口头或书面形式回复员工。若员工不接受公司的回复，工会应组织公司选派的代表及员工代表组成调解委员会进行调解。若员工对调解委员会的回复仍不满意时，工会负责将投诉举报案件呈报当地劳动管理部门进行仲裁，保障员工合法权益。

为保护投诉员工的权益，我们对投诉人员的身份进行严格保密，防止任何形式的打击报复行为。同时，我们还设立了投诉奖励机制，对经查证属实的举报行为给予奖励，鼓励员工积极参与公司管理，共同维护公司的良好运营环境。对于故意诬陷或打击报复的行为，我们将依法依规进行严肃处理，确保沟通与申诉机制的公正性和有效性。

举报渠道

☎ 电话举报：13728089015

✉ 邮箱举报：adic@askpcb.com

💬 微信举报：关注公众号“ASK-sjjczx”

📁 信箱举报：湖南省益阳市资阳区长春经济开发区奥士康审计
监察中心监察部



亮点绩效

2025 年，员工申诉举报处理率 **100%**，问题整改率 **100%**。

员工满意度调查

为了更加准确了解员工对公司管理措施、工作环境及职业发展机会的反馈，我们每半年开展一次员工满意度调查，并依据《员工满意度调查指引》，明确了调查流程、方法及责任分工，调查遵循真实性、保密性和有效性原则，保障员工能够真实、客观地表达意见，同时保护员工隐私，确保调查结果转化为有效的改进措施。

为了确保样本的广泛性和代表性，调查对象涵盖公司各部门及各层级人员，调查内容包括企业价值观、组织氛围、领导力、敬业度、工作环境、培训及职业机会、工作时间、上级管理、个人发展、劳动强度、薪酬福利、食堂宿舍等后勤与服务等方面，力求全面了解员工需求和期望。对于调查结果较低的单项事项或指标，各部门需根据根因分析制定切实可行的改善措施，明确行动计划、责任人及改善闭环时间，确保所有问题得到有效解决。

2025 年，员工满意度为 96.9%，相较 2024 年提高了 1.36%。

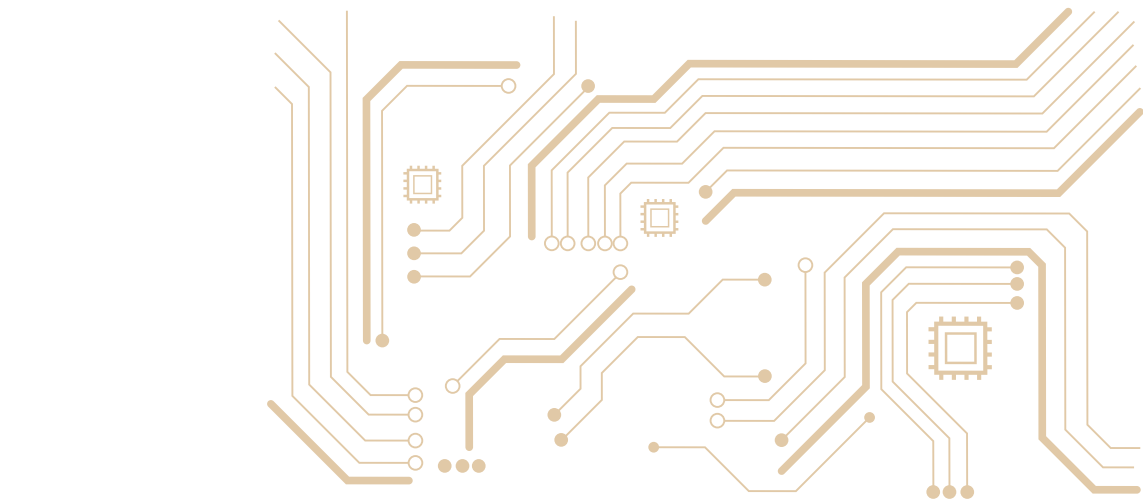
8.2 员工薪酬与福利

8.2.1 薪酬激励

我们围绕“四五”人才发展规划，搭建了战略引领型薪酬体系，充分释放薪酬的激励效能，推动薪酬与岗位价值、工作成果深度融合，对员工的价值付出予以认可并给予合理劳动回报，以此吸引、培养、激励并保留核心人才，引导员工助力企业发展。

我们制定《薪酬管理总纲》，经职工代表大会民主评议与公示，清晰界定薪酬管理的流程、方式及职责划分，并在公司人才政策窗口公开，便于员工随时查询。薪酬管理委员会承担薪酬战略、激励方案、福利政策等管理与激励方针的制定职能，以支撑业务发展，并对拟制定或修订的薪酬福利相关制度、方案、流程等予以审议批准。人才发展中心负责薪酬管理总纲、薪级薪档标准及各类薪酬福利激励制度或方案的起草，并在执行过程中进行监督，同时承担薪酬预算、薪资的核定、调整、核算、审核等日常薪酬管理事务。

我们按照“按岗定薪、按能定薪、按绩定薪”原则发放薪资，薪酬结构包含固定薪酬、浮动薪酬、附加项及扣减项四部分。我们根据不同职族 / 序列员工的特点，依据“多劳多得，多产得多”的原则设置了职能薪酬制、协议薪酬制、销售提成制和量化薪酬制等四类薪酬模式。



固定薪酬	包含基本工资、技能工资及管理津贴
浮动薪酬	依据员工价值评价结果动态调整，突出体现工作绩效与贡献
附加项	加班工资、工龄津贴、特殊岗位津贴、夜班津贴、高温津贴、全勤奖等
扣减项	代缴代扣五险一金、个人所得税及制度规定扣减项

为充分激发企业活力，在保证员工安全感的基础上，我们针对不同职族 / 序列以及不同职级员工设置了不同的浮动薪酬比例下限标准，以实现激励效果的最大化。中长期激励方面,我们设半年度奖金、年度奖金及股票期权等计划，将员工利益与企业利益绑定，依据公司年度经济效益、人才激励政策及员工当年度贡献度与价值评价结果发放。对取得职称的人才，我们设置注册安全工程师、消防设备操作证等专项补贴，为公司发展储备技术人才。

同时，我们持续保障员工维生工资，践行“安心工作，舒心生活”理念，高度关注地区生活成本、同行业薪酬水平及员工生活状况，持续监测并调整工资水平，设定合理维生工资，灵活调整福利政策，兑现提升员工工作满意度与生活质量的承诺。当前，员工平均工资远超当地最低工资标准，切实保障员工基本生活需求。

8.2.2 福利关爱

我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，致力于搭建完善的福利体系，以提升员工的归属感与满意度。

多元化福利体系

我们为员工提供涵盖节假日福利、生日福利、高温防暑补贴、夜班补贴、外派补贴、雇主责任险、女性专项福利、年度优秀员工家属礼包、优秀员工奖金等在内的综合性福利计划，全方位关爱员工。我们还注重员工的生活质量与健康保障，提供免费食宿、饮用水福利以及工伤或疾病住院探视费用支持。此外，我们格外关注员工家庭生活，建立了员工子女入学登记流程，协助联络当地教育局及学校，为外来务工人员子女就近上学提供便利。

同时,我们持续关注员工的身心健康与工作生活平衡。我们制定《员工心理健康疏导程序》,完善职工谈话制度,建立心理健康保健机构,由工会负责成立心理疏导小组,要求各部门团队负责人定期关注下属员工的心理健康情况，及时对员工进行一对一疏导。我们定期组织丰富多彩的文化体育活动，如每半年开展一次的团队建设、新春联欢、主题沙龙等，帮助员工在紧张工作之余放松身心、增进交流，营造积极、健康、充满关怀的人文环境。

案例

“笔端纳福，春联送暖” 活动

2025 年 1 月 10 日，湖南基地工会手益阳市书法家协会，共同举办了一场别开生面的“笔端纳福，春联送暖”活动。此次活动在湖南基地热闹开展，吸引了众多员工热情参与，现场洋溢着浓浓的节日氛围，不仅为员工送上了新春的祝福，还弘扬了中华优秀传统文化。



案例

湖南 & 广东双基地优秀员工表彰大会

2025 年 6 月，湖南基地与广东基地相继召开优秀员工表彰大会，两场表彰大会均以 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理为核心议题，向公司的优秀员工进行公开表彰，进一步强化全体员工 6S 管理意识，增强员工工作积极性。



关爱女性员工

我们严格遵守相关法律法规,保障女性员工合法权益,制定《保障女职工权益》与《孕产新生妈妈管理办法》等相关制度,明确禁止在招聘、晋升、调薪等环节中对女性员工进行任何形式的性别歧视,禁止因结婚、怀孕、产假、哺乳等原因降低女性员工的基本工资或单方面解除劳动合同,确保女性员工在职业发展过程中享有与男性员工同等的机会与待遇。我们为女性员工提供平等的职业发展机会,积极鼓励女性员工参与各类培训与晋升机会,开拓个人职业发展机遇。此外,我们还建立了完善的晋升机制,确保女性员工在晋升过程中能够得到公平的评价与机会,让她们能够凭借自身的能力与努力获得相应的职位与薪酬提升。

同时,我们致力于为特殊时期女性搭建安全、健康、舒适的工作环境和健康保护。根据法律规定给予哺乳假、产检假、产假等相应的假期及工作安排调整。依据《工作时间管理程序》等内部管理程序,明确男性陪产假为 15 天,广东基地女性产假为 178 天,湖南基地为 158 天,充分保障全体员工在生育期间的合法权益。在人才发展系统建立独立的三期女职工台账进行动态管理,女员工哺乳假期间弹性一小时上班,产假员工不上班,孕期女职工按需休产检假。充分考虑怀孕女员工和新生妈妈的生理特点与需求,对工作场所进行相应的优化与调整,对于存在健康风险的工作岗位,经过双方沟通一致后,我们会优先考虑将其调离,或为其提供适当的个人防护用品,确保女性员工的健康安全。

此外,我们持续关注女性员工的多元化需求,通过提供专属的生日福利与妇女节特别关怀,定期组织丰富多样的团建活动与健康知识讲座,不仅让女性员工在重要的日子里感受到公司的温暖与重视,也丰富了她们的职场与业余生活,有效增强了团队凝聚力与员工的归属感。

案例

“致敬每一个闪耀的她”三八妇女节活动

2025 年 3 月 8 日,为感谢全体女员工的辛勤付出,精心准备了各类精美礼品及小游戏,给公司全体女员工送上了诚挚祝福。



困难员工帮扶

我们亦高度关注困难员工,设立互助基金会为困难员工及其家庭提供额外支持。员工可依据相关制度申报互助金,申报条件包括但不限于:家庭人均收入虽略高于当地城镇居民最低生活保障线,但由于疾病、子女教育或意外灾难等原因,生活十分困难的会员;会员及配偶、18 岁以下子女(包括 18 周岁以上没有结婚、没有工作、生活不能自理的)、父母因患重大疾病,导致家庭生活特别困难等。若本人及其配偶均为公司员工,且都为互助会成员,资助比例增加 10%。互助基金会定期对申请材料进行严格审核,确保互助金的发放符合规定,精准帮扶到有实际困难的员工。



亮点绩效

2025 年,奥士康互助基金会全年支出 **22.54** 万元,惠及 **20** 户困难员工家庭。



8.3 员工培训与发展

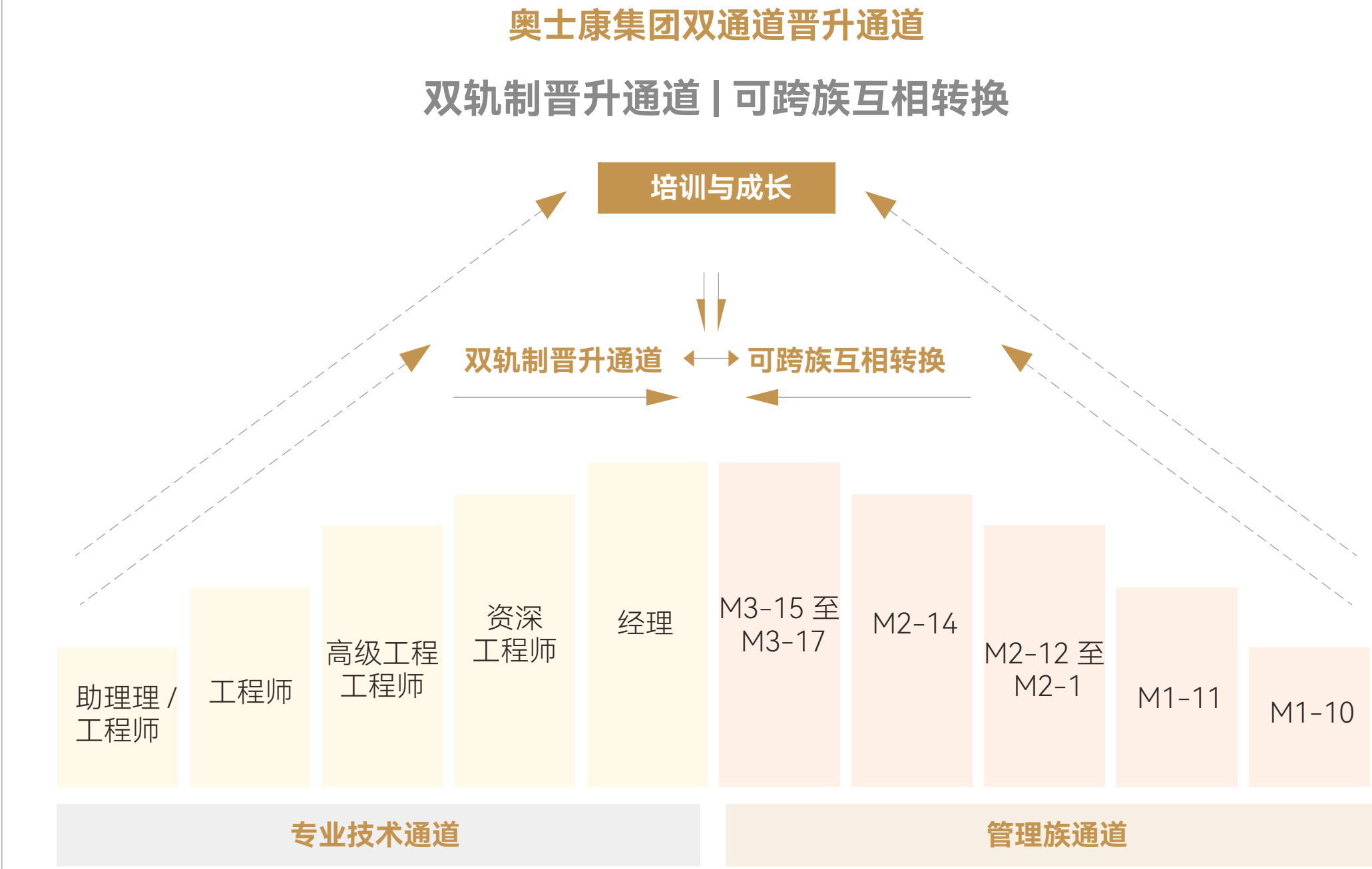
8.3.1 职业发展

我们始终致力于为每一位员工搭建全面且多元的职业发展平台，助力员工个人成长与公司发展同频共振。我们构建了涵盖管理族、技术族、专业族、营销族、操作族五大族类的双轨晋升体系，设置管理与专业两条发展序列，以“能者上、平者让、庸者下”为晋升原则，员工既可在本族类内沿对应序列纵向深耕，亦可跨族类横向拓展，让每一位员工都能找到属于自己的成长路径。

奥士康职族分类机制

 管理族	 专业族	 技术族	 操作族	 营销族
高层管理类	人力资源类	工艺类	领班类	销售类
	外联类			
	行政管理类	工程类		
	经营管理类			
中层管理类	采购类	设备类	技师类	
	物流仓储类			
	财务管理类	品质类		
	投融资类			
基层管理类	法务类	IE 类	技工类	
	审计监察类			
	证券管理类	软件类		
	销售支持类			

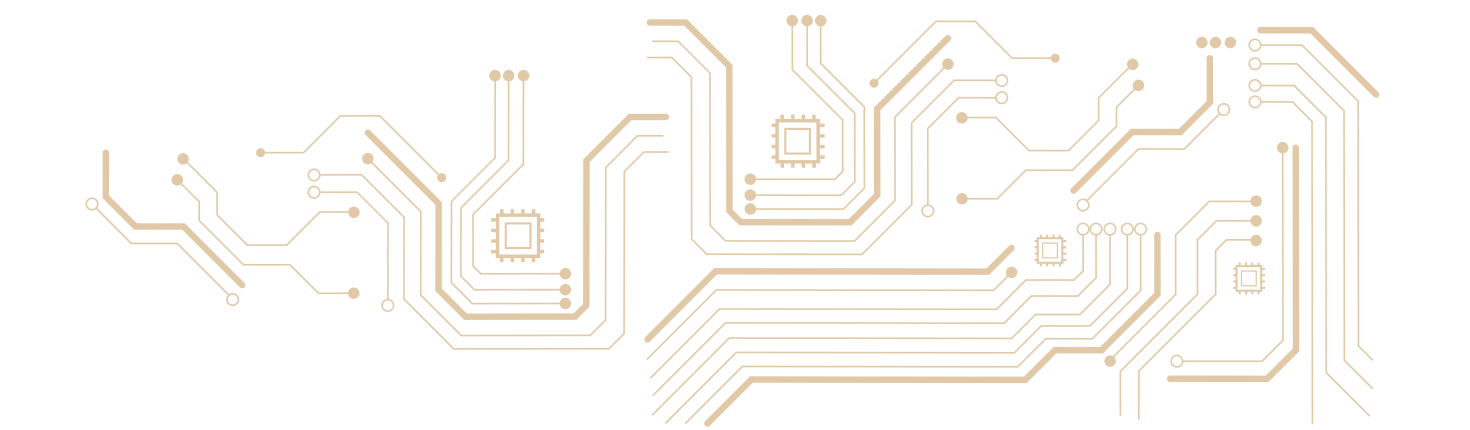
奥士康晋升通道



人才战略作为公司的首要战略，我们已拟定并发布人才评价标准文件《人才评价总则》，明确规定人才评价将围绕品德、价值观、价值贡献、专业能力等核心维度展开，同时运用人才池、人才标签两大管理机制对人才进行科学化管理，为公司业务部署提供有力的人才保障，体现“国际化、专业化、职业化”的人才战略。

为确保员工晋升与发展有明确的指引，我们建立了标准化的任职资格体系，每个岗位都划分了不同的职级，并清晰界定了各层级所需的技能要求，让员工清楚地了解自身能力与岗位要求之间的差距，并针对性提升自身技能。同时，我们自主研发建立了人才发展系统，涵盖工作台、组织管理、薪资考勤、招聘、立体化人才库、职员及一线员工价值评价等 13 大模块，覆盖人才选育用留全周期，员工可以实时查看岗位能力模型与晋升路径，随时掌握自身职业发展的方向与进度，使职业规划更加清晰、透明，也让员工能够主动参与到自身的职业发展管理中来。我们每年通过人才盘点挖掘公司内部人才，从给公司带来的价值贡献以及个人潜力两个维度进行评估盘点，并分为九个矩阵形成人才盘点矩阵图。同时，我们结合绩效面谈，为全体员工制定个人发展计划，明确年度技能提升目标及长期职业发展方向，并定期回顾。

此外，我们还积极推行轮岗制度，鼓励生产一线员工向多能工方向发展，提升综合技能水平。职能部门以内部岗位轮岗为主，拓宽员工的业务视野。同时，我们秉持内部优先原则，建立了透明的内部竞聘与人才池机制，员工可以通过系统提交跨部门申请，为员工提供了更多内部流动与晋升的机会，激发员工的积极性与创造力，促进公司内部人才的合理配置与高效利用，助力员工在奥士康实现全方位的职业成长。



人才盘点矩阵图



亮点绩效

2025 年，公司内部晋升比例 **10.7%**，其中操作序列晋升 **291** 人，技术序列晋升 **100** 人，管理序列晋升 **40** 人；完成职业任职资格认证 **943** 人，通过率 **90%**。

8.3.2 培训提升

我们坚持人才战略，持续完善培训管理体系，通过内外训结合的培训体系和多元化的培训课程，为全体员工提供个人技能提升机会，为员工的职业发展打造扎实的基础。

培训管理体系

我们始终致力于构建系统化、规范化的培训管理体系，以确保人才培养与组织发展目标紧密衔接。我们依据战略目标，制定了全面的教育培训制度，规划了多层次、多维度的教育培训体系，全面提升员工的专业技能和综合素质，为员工的职业发展提供坚实支撑。

我们建立了规范的年度教育培训计划制定与执行流程，持续赋能员工成长。每年年底，人才发展中心组织各部门负责人开展需求访谈，深入了解业务发展方向与员工能力短板，收集培训需求及改进建议，在各部门年度培训计划的基础上，依据各岗位业务特点与工作重点制定年度培训计划，确保培训内容和形式与岗位需求高度契合。

在实施层面，培训采用线上与线下相结合的方式，针对公司级、部门级和班组级等不同层级员工提供有针对性地培训内容，满足多样化需求。人才发展中心按月分解教育培训计划，推动培训常态化、节奏化，并采用培训后考试、满意度问卷、行为评估（上级观察）、现场提问、实操考试等形式对培训效果进行针对性评估。同时，我们建立了员工技能矩阵，系统评估并记录员工岗位技能与熟练程度，依据培训及考核结果动态更新，确保员工能力与岗位要求持续匹配。

我们实行满年限培训考核制度，员工每年须完成培训及考核，合格者重新发放上岗证。对于请假超过三个月或发生重大品质事故的员工，我们提供专项再培训，确保其重新上岗前具备相应岗位能力。转岗员工须接受转岗教育培训，考核合格后方可开展新岗位工作。

亮点绩效

2025 年，公司共开展培训 **2,460** 次，员工平均培训时长达 **54** 小时，岗位技能培训覆盖率 **100%**。

指标	单位	湖南基地	广东基地	泰国基地
员工受训总人次	人次	146,924	86,062	/
年度培训开展场次	次	1,345	811	304
年度培训支出总额	万元	72.15	14.06	0.5

指标	单位	湖南基地	广东基地	泰国基地
生产人员	小时	53.1	59.9	/
销售人员	小时	62.4	56.9	/
技术人员	小时	58.8	64.4	/
财务人员	小时	48.1	37.4	/
行政人员	小时	59.4	52.8	/

案例

举办 2025 年基地级技能比武

为匹配公司产品转型升级的战略需求，打造更高标准的技能人才梯队，2025 年 4 月我们全面升级技能比武体系。本次比武涉及 31 个关键岗位，共计吸引 519 人次踊跃参与，历经三个月激烈角逐，最终在月度赛中选拔出 166 名岗位冠军，并于年度总决赛中决出各领域的技术尖兵。此次系统性、高强度的技能练兵，不仅有效检验了各岗位员工的实操水准与理论深度，更在全公司范围内树立了“比、学、赶、超”的浓厚学习氛围，为产品战略的落地提供了坚实的人才保障。



案例

参加益阳市第一届 PCB 行业职业技能竞赛

2025 年 11 月 19 日，2025 年益阳市第一届 PCB 行业职业技能竞赛成功举办，我们选派 6 名技术精英参赛，与全区同行同台竞技。经过激烈角逐，公司 EAM 中心欧阳智鹏斩获电子产品装配与调试项目第一名，张强、李兴荣获电工项目第三名，以精湛技艺彰显了奥士康“匠心制造”的深厚底蕴。



内训梯队建设

我们注重内部讲师团队建设，持续完善内训师管理体系，建立完整档案，实施科学测评与模块化管理，精准赋能讲师。通过课程培训、工作坊经验萃取及道场磨课，助力讲师提升授课技能。同时，设立激励政策，包括课酬、优先晋升机会及课程开发奖励，激发讲师积极性。截至报告期末，我们成功认证 66 名讲师，完成多个核心课程开发，显著提升了内部培训质量，推动了员工知识共享与传承，为公司人才培养与组织发展提供了有力支持。

多元培训课程

我们采取内训与外训相结合的培训模式，为全体员工提供通用培训、专项培训、技术培训及管理培训四大类培训课程。

在外部培训方面，我们积极支持员工参加外部培训，以满足工作需求及战略发展目标。员工提出申请并经批准后可参加相关培训，培训费用及服务期按公司规定执行。外训效果通过提交心得报告、考核学习结果等方式进行评估，相关资格证书复印件交人才发展中心存档，形成培训管理闭环。

在内部培训方面，我们依据各个部门的实际培训需求，基于年度人才盘点、绩效差距分析与战略解码，系统识别各层级、各序列的培训输入，组织内部讲师定制内部培训课程，搭建阶梯式培训实施体系。我们实施全员学分制，通过线上平台与线下课堂修满规定学分方可参与晋升或评优，形成过程激励。我们每月开展培训效果评估，不合格者需参加补训和补考，确保输出质量。

同时，我们也为新入职员工提供系统的入职教育培训，涵盖企业文化、规章制度、信息安全、体系知识、6S 管理、安全教育等内容，帮助新员工快速融入企业。我们开展岗前教育培训，针对岗位基础认知和操作技能进行深入培训，确保员工具备独立上岗能力。

培训课程类别	培训内容	开展场次
通用培训	公司制度、法律法规	245
专项培训	安全生产、质量管理	239
技术培训	专业知识、产品知识	809
管理培训	领导力、团队管理	52

案例

百人计划

为了加快应届生从校园人到职场人的角色转变，建立职业化思维与行为习惯，全面了解公司历史、文化、战略、制度及 PCB 行业全貌，快速融入公司文化，我们采用“沉浸式集中集训”的模式，按照“认知一技能一素养一视野”的层次，开展线下专家授课、体验式拓展训练、主题工作坊等多元化课程，精准匹配新人成长痛点。2025 年，我们开展“百人计划”31 次集训，1860 人次参加。



案例

高管课堂赋能

为了搭建高层与骨干的沟通桥梁，传递战略视野与经营智慧，我们创新式地邀请公司高层管理者担任主讲嘉宾，通过战略解码、实战案例分享、职业发展建议、互动答疑等环节，面向中层骨干、高潜员工或特定项目团队讲述管理实战中的成败案例、决策逻辑、领导力修炼，让学员理解高层的决策背景，高层也能听取一线声音。2025 年，我们共开展 8 场高管课堂，590 人次参与。



案例

新员工入职培训

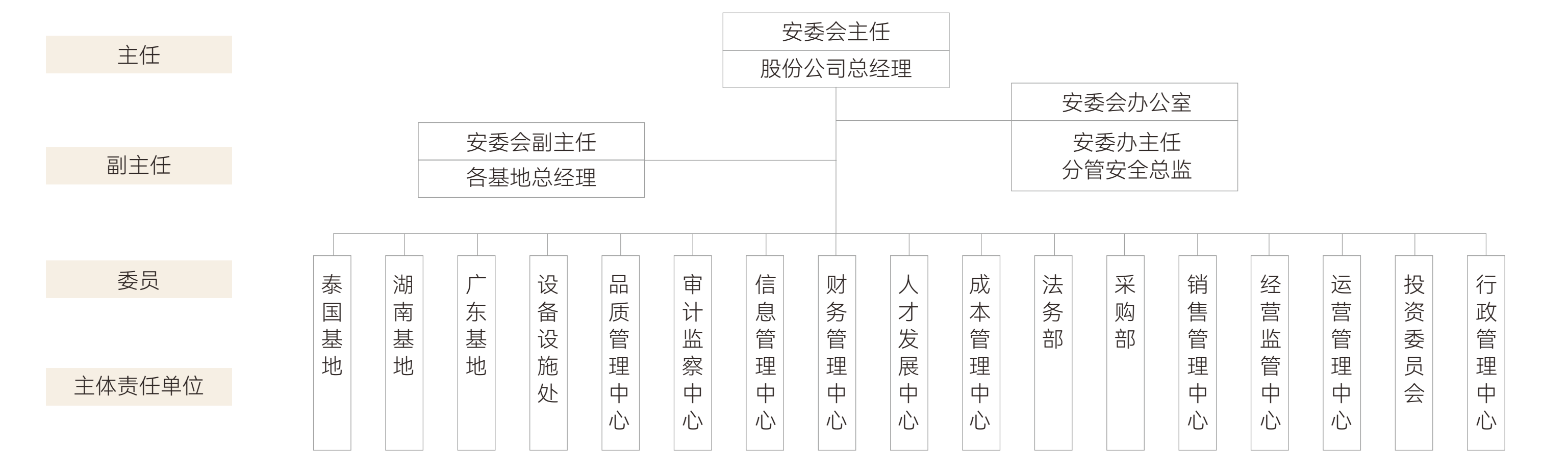
我们采用“定期滚动开班”模式，面向所有社招及部分校招新入职员工，开展 2-3 天集中授课，课程内容包括公司基本情况、企业文化、公司规章制度、安全知识等，帮助新员工初步建立岗位认知，明确工作职责与行为规范，确保每一位新员工在入职初期就获得统一、规范的知识输入，为后续岗位技能培训打下基础。

8.4 职业健康与安全

8.4.1 职业健康安全管理体系

我们致力于为员工营造一个安全、健康的工作环境, 确保生产活动的高效、顺畅进行。我们严格遵循 ISO 45001 职业健康与安全管理体系要求, 全面强化安全管理机制, 明确从最高管理层到各部门的职责分工, 总经理作为第一责任人, 对体系有效性承担最终责任, 同时, 我们设立了职业健康安全委员会 (简称“安委会”), 统筹协调各部门的健康管理工作, 确保防控措施的有效落实。我们采取制度化管理与激发员工积极性相结合的措施, 主动引导员工培养安全意识, 同时遵守国家及当地的法律法规, 以预防为主, 识别和管控重大风险, 从源头上消除各种安全隐患。

奥士康环境职业健康安全体系组织架构



注：安委会组织架构适用于：生产安全、消防安全、职业卫生安全、特种设备安全、环境安全等各类生产安全事故

奥士康职业健康安全方针

 以人为本，关心员工健康安全

 遵纪守法，消除各种安全隐患

 科学管理，实现持续改善承诺

我们依据《环境及职业健康安全目标、指标和方案管理程序》制定年度目标与指标, 并要求各部门遵守《职业健康安全运行控制程序》, 严格落实职业健康安全管理工作。

职业健康与安全目标	2025 年度达成状况
职业病事件 0 件 化学品安全事故 0 件	达成

指标	单位	2025 年
百万工时伤害率	%	1.74

8.4.2 职业健康安全风险管控

我们制定了《环境因素识别与风险管理程序》《危险源识别及风险评价控制程序》等文件, 系统识别生产活动中的环境因素与职业健康安全风险, 覆盖正常、异常和紧急三种状态。通过量化评估风险发生的可能性和严重度, 我们确定风险等级并完善重要环境因素和危险源清单, 并采取风险管理措施, 构建起系统化、规范化且行之有效的风险管控体系。

职业健康风险识别

我们通过管理评审与内部审核持续优化安全管理体系，每年至少开展一次合规性评价，对照法律法规和客户要求核查执行情况，并将结果纳入管理评审会议。针对审核中发现的不符合项，我们采取纠正措施并跟踪验证，形成闭环管理。此外，我们遵循《环境职业健康安全监测程序》，将员工职业健康状况和 OHS 专业性等内容纳入监测范畴，对重大危险因素和重要环境因素开展内部或外部监测。结合法律法规、主要业务和员工、客户等利益相关方的期望，我们全面识别和评估职业健康与安全相关的内外部风险。

类型		风险描述	风险应对举措
风险分析	职业健康与安全管理风险	职业健康与安全管理不善可能导致安全事故，员工出现职业病，造成人员伤亡和财产损失	■ 建立健全职业健康与安全管理制度，确保工作场所的安全和员工的健康 ■ 加强对员工的职业健康与安全培训，提升员工的安全意识和操作规范 ■ 对从事高风险工作的员工进行定期健康检查和跟踪随访，及时发现和处理职业健康问题
	公共卫生事件风险	公共卫生事件影响生产连续性	■ 制定应急预案，定期安全演练，开展专题培训 ■ 定期开展职业健康与安全检查，及时发现和整改安全隐患

类型		机遇描述	机遇应对举措
机遇分析	政策支持机遇	政府对职业健康与安全的重视和政策支持为企业提供更多资源和机会	■ 利用政府提供的政策支持和资源，如专项资金、培训项目等，提升企业的 ■ 安全标准和实践
	技术创新机遇	数字技术的应用能够及时识别安全风险，减少事故发生率，同时改善安全管理的效果，保障员工安全	■ 引进数字化工具，加强数据的集中管理和分析，提高安全管理的效率和响应速度

我们依据识别出的风险等级，规范风险管控措施的优先级，采取分层次的风险管理，有效消灭或降低安全风险。

职业健康与安全管理策略

规范事故处理

依据事故类型及直接经济损失，将生产安全事故划分为轻微、一般、较大、重大和特重大事故五类级别。同时完善安全事故报告、调查、处理和追责考核，建立有效的事故处理机制，最大限度降低事故造成的影响。为防止安全事件再次发生，我们严格遵循《环境及职业健康安全纠正及预防措施程序》，对安全事件采取纠正措施，并将风险评估与预防纳入流程当中，及时发现、分析、消除潜在风险。

制定专项方案

通过定期识别和评估工作场所的危险源，针对化学物质接触、噪声暴露等潜在健康风险制定了专项控制方案，并优先采用工程控制与管理措施降低危害。例如，在生产过程中推行低毒材料替代方案，优化工艺流程以减少有害物质的使用，同时配备符合标准的个人防护装备，确保员工在作业中的健康安全。我们重点关注特种作业风险，设备设施、工器具及作业现场环境条件等进行检查，严格实行作业审批制度，有效应对特种作业中的事故风险。

完善应急管理

依据《应急准备与响应程序》划分应急响应等级，规范安全突发事件的应急流程，并通过模拟紧急情况测试预案的有效性，根据演练结果持续优化响应流程。此外，我们定期组织消防演练、化学品泄漏处置等培训，提升员工应对突发事件的实战能力。2025 年，我们继续保持与外部救援机构的协作机制，确保在事故发生时能够快速联动，最大限度降低危害。

保障职业健康安全

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，建立了完善的职业健康监测机制，系统性地识别和控制工作场所的职业病危害因素，保障员工的身心健康与职业安全。

我们定期进行工作场所职业病危害因素检测，报告期内公司涉及职业病危害因素区域岗位共计 78 个。根据检测结果，我们重点优化噪音管控，对相关设备采取减振、降噪或隔离防护措施，降低作业环境噪声，并于现场粘贴噪声危害警示标识，监督岗位操作人员规范佩戴劳动用品，严禁噪声禁忌证人员从事以上岗位，严格控制员工接触噪声的时间。

我们为员工提供全面的职业健康监护，严格执行规范的岗前、在岗和离岗职业健康检查，建立完善的职业健康监护档案，实现员工健康状况的动态跟踪。此外，我们通过优化工艺流程、合理安排工时、定期开展专项健康培训、配发个体防护用品与应急药品等措施，全面保障员工的职业健康与工作安全，从源头预防职业病的发生。

供应商安全管理

我们持续对供应商开展环境和职业健康安全体系监督，要求供应商在准入环节填写《环境和职业健康安全体系评估问卷》，充分考虑供应商在职业健康与安全方面的表现，同时定期开展评估，识别安全风险因素，及时介入并监督供应商整改。我们积极与供应商保持密切沟通，通过提供工艺改善等支持，与供应商共同打造健康、安全的工作环境。2025 年，供应商安全培训覆盖率 100%。

8.4.3 化学品安全管理

为强化环境合规管理，降低危险化学品使用过程中的环境与安全风险，我们不断完善化学品管理体系。我们严格遵循《化学品控制程序》，制定了《易制毒（爆）化学品管理制度》，对易制毒、易制爆等重点化学品实施严格管控，明确各责任部门在采购、储存、使用等环节的职责，并建立相关管理档案，确保化学品管理符合国家环境与安全法规要求。

同时，我们每月组织开展针对易制毒易制爆化学品相关人员的宣导培训，强化其环境安全意识和操作规范。每年度还对化学品管理人员开展复训以取得相应资质证，提升专业能力和合规管理水平，进一步降低环境风险隐患。

案例

化学品泄漏应急演练

2025 年 11 月 7 日，湖南基地开展化学品泄漏应急演练，现场模拟了化学品泄漏的突发情况，对化学品泄漏的收集、围堵、防护、善后处置及人员撤离进行实战演练。此次演练进一步提高员工对化学品泄漏事故的应急响应能力，确保在真实事故发生时能够迅速、有序、有效地控制事态，减少人员伤亡、环境污染和财产损失，保障企业安全生产。



8.4.4 安全培训与演练

我们为不同岗位员工针对性地制定安全培训计划，内容涵盖操作规程、职业健康科学知识，化学品的正确使用方法、职业病防护要点以及应急处理流程。为保障员工在复杂作业环境中的生命安全，我们系统性开展防护用品穿戴培训，协助员工掌握各类防护用品的正确穿戴方式，我们要求新员工入职时接受三级安全教育，关键岗位人员还需通过专项资格认证。管理层定期参与安全巡查，推动“全员安全文化”建设，鼓励员工主动报告隐患并提出改进建议，共同建设更加安全的工作环境。

案例

消防应急响应预案演练

2025 年 4 月 25 日，湖南基地模拟压合车间内的集尘机失火场景，开展了一场“沉浸式”消防实战演习。从模拟火情到紧急疏散，从应急救援到现场复盘，全流程实战化演练筑牢生命安全防线。本次演练覆盖火灾的初期处置、现场封锁、人员紧急疏散、急救等多个关键环节。演习结束后我们向大家集中科普了火场逃生要点、自动体外除颤器（AED）设备使用方法，并组织灭火器实操演练。整个演练过程有条不紊，各环节紧密衔接，有序完成了救援、处置和疏散任务，不仅增强了员工的安全意识，更提升了企业整体的应急响应和协同能力，为员工筑牢了生命安全防线。

案例

救护员培训

2025 年 6 月 3 日，湖南基地特邀资阳区红十字会专业讲师团队，为员工带来一场专业救护员培训。在红十字会专业讲师的指导下，员工系统学习了高质量心肺复苏术、突发事件应对指南、AED 实操等急救内容，并在高仿真的模拟人上进行分组急救演练。此次培训是公司与红十字会联合举办的第八届救护员培训，也是奥士康践行“以人为本，安全至上”理念的有力举措。



亮点绩效

2025 年，公司开展 **20** 场安全演练活动，员工安全培训覆盖率 **100%**

8.5 社会贡献

8.5.1 乡村振兴

我们积极响应国家乡村振兴战略号召，加强乡村基础设施建设，改善村民生活条件，资助贫困学生，助力社会的可持续发展。

2025 年，我们继续参与湖南益阳市沅江保安垸村、黄茅洲柳树坪村及草尾镇的建设及特困户慰问帮扶，捐赠现金及粮油 10.6 万元，惠及 100 余户家庭，累计捐赠资金 143.632 万元，惠及 1430 余户家庭。

2025 年是奥士康开展公益助学的第 12 年。我们秉持“以善促学，以爱育人”的公益初心，继续坚持教育振兴的理念，分别向益阳市资阳区教育基金会捐赠 60 万元用于 250 名贫困学生的资助及慰问，以及向沅江二中捐赠 100 万元用于校园建设及学生奖助。



8.5.2 公益慈善

作为一家有社会责任感的企业，我们持续深化公益慈善事业布局，重点聚焦扶贫济困、文体发展、抗洪救灾等慈善事业，为构建和谐文明的社区作出应有的贡献。

领域	奥士康举措
扶贫济困	■ 慰问湖南基地、广东基地周边社区贫困户，改善生活条件，累计捐赠 9 万元 ■ 在广西昭平开展乡村扶贫，支援购买 2 万元农产品 ■ 在广东肇庆鼎湖区开展公益助学及社区扶贫工作，总计资助 71 位学生，35 名贫困家庭及孤寡老人，共资助 10 万余元
文体发展	■ 独家冠名益阳首届马拉松比赛，赞助金额 100 万元 ■ 认购湘超主题专列车厢，赞助 10 万元，助力家乡足球事业发展 ■ 赞助鼎湖区新年晚会活动 6.84 万元，支持社区文娱活动发展
抗洪救灾	■ 向怀集红十字会捐赠抗灾物资 7.23 万元



独家冠名 2025 益阳马拉松

09

规范治理

9.1 公司治理

9.2 风险管理与合规

9.3 商业道德

9.4 信息安全



驱动可持续价值 · 布设永续发展的精密线路

奥士康秉持“合规经营、风险可控、权责清晰、全程管控、持续优化”的合规管理方针, 致力于建立健全覆盖全业务、全流程、全层级的内部控制体系, 以规范治理、防控风险、保障资产安全、维护股东及利益相关方合法权益, 支撑公司可持续健康发展。



我们的目标	我们的行动	我们的进展	助力联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
■ 对腐败与贿赂“零容忍”	■ 建立健全反商业贿赂和反贪污制度 ■ 开展贪污腐败风险评估 ■ 增强员工反商业贿赂和反贪污培训 ■ 建立内部监督机制，设立举报渠道	■ 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率：董事 100%、管理层人员 100%、员工 100% ■ 商业贿赂或贪污行为的诉讼案件 0 件	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
■ 承诺采取完全透明的行动，谴责任何非法谋取利益的行为	■ 建立公平竞争工作程序，明确礼品、宴请、回扣等红线 ■ 定期开展内部审计工作，评估竞争风险	■ 违反反不正当竞争行为、反托拉斯法和相关反垄断法的诉讼案件 0 件 ■ 洗钱、欺诈相关经营异常事项 0 件	
■ 全面夯实经营合规底线	■ 持续深化内部专项审计管控 ■ 常态化开展分层合规培训，提升全员合规风险防范意识	■ 开展 10 项专项审计，共发现审计问题 126 项，整改完成率超过 90% ■ 开展 8 场合规培训，覆盖人次超 9,278 人次	
■ 负责任地管理机密信息，所有运营场地通过 ISO 27001 认证	■ 搭建数据分级分类管理体系，实施访问控制与加密存储 ■ 签署数据处理协议，确保第三方合作合规	■ ISO 27001 认证覆盖率 100% ■ 重大信息安全事件 0 件	

9.1 公司治理

9.1.1 规范运作

我们严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规范性文件，持续完善《奥士康科技股份有限公司章程》《奥士康科技股份有限公司董事会议事规则》《奥士康科技股份有限公司独立董事制度》等内部治理制度体系，系统规范股东大会、董事会及专业委员会等机构的职责权限与运作机制，不断提升公司治理的规范性、有效性与透明度。

依据《奥士康科技股份有限公司章程》，对于战略规划、重大投资、资产处置、对外担保、关联交易等重大事项，我们均严格根据事项性质、涉及金额及影响程度，建立并执行严格的审查和决策程序，确保所有重大决策过程审慎、透明、合规，并按规定及时履行信息披露义务。

我们制定《奥士康科技股份有限公司关联交易决策制度》，严格规范关联交易的识别、定价、审议及披露流程，确保公司运营的独立性与全体股东利益的公平性，有效防范利益输送等潜在风险，持续提升公司治理的规范性与透明度。

奥士康组织架构



亮点绩效

2025 年，公司召开股东大会 **4** 次，股东大会审议议案 **27** 项；召开 **9** 次董事会，董事会审议议案 **48** 项，董事会平均出席率 **100%**。

9.1.2 董事会履职

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。各委员会成员主要由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会主任委员均由独立董事担任。报告期内，各委员会严格按照议事规则独立运作，就其专业领域的重要事项进行深入研究并提出专业意见，为董事会科学决策提供有力支持，有效履行监督、咨询和评估职能。

委员会名称	成员情况	工作职责
战略委员会	1 名董事 2 名独立董事	负责对公司长期发展规划进行研究及提出建议，为公司的重大投资、融资方案、资本运作、资产经营项目提供决策支持。
提名委员会	1 名董事 2 名独立董事	负责制定董事及高级管理人员的选择标准和程序，遴选和审查董事、高级管理人员及其任职资格，选拔出高素质、强适配性的成员，保障公司业务的连续性和稳定性。
薪酬与考核委员会	1 名董事 2 名独立董事	负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准，将考核结果与薪酬挂钩，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，全面衡量董事和高管的工作表现。
审计委员会	3 名独立董事	负责审核公司财务信息，监督及评估内外部审计工作，与相关审计部门保持密切沟通，跟进各部门、各项业务的审计情况，确保审计工作的独立性和有效性。



亮点绩效

2025 年, 公司 **7** 次审计委员会会议、**1** 次提名委员会会议、**2** 次战略委员会会议、**2** 次薪酬与考核委员会会议。

¹⁴ 2025 年 7 月 4 日任期终止。

¹⁵ 以 2025 年 12 月 31 日数据计算。

9.1.3 董事会多元化

我们注重董事会成员多元化对企业治理及董事会行之有效的重要性。董事会及提名委员会在设定董事会成员组合时，会从多方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能及知识，董事会成员拥有与公司业务、战略发展、风险管理及运营管理等密切相关的行业技能和专业背景，确保公司能够高效决策，合理应对各利益相关方的关注与期待。

姓名	性别	年龄	专业经验	任职	专业委员会任职
程涌	男	52	运营与战略	董事长	战略委员会
贺梓修	男	36	经营管理与战略	董事、总经理	提名委员会 薪酬与考核委员会
徐向东 ¹⁴	男	54	/	董事	/
宋波	男	45	技术与生产	董事	/
龚文庚	男	44	市场营销	职工代表 董事	/
尹云云	女	44	公司治理与财务管理	董事 副总经理兼董事会秘书 财务总监	/
王龙基	男	86	公司治理与监督	独立董事	战略委员会 审计委员会 提名委员会 薪酬与考核委员会
陈世荣	男	69	公司治理与监督	独立董事	战略委员会 审计委员会 提名委员会
刘雪生	男	63	财务管理、风险管理	独立董事	审计委员会 薪酬与考核委员会



亮点绩效

2025 年，独立董事占比 **37.5%**，女性董事占比 **12.5%**¹⁵

9.1.4 投资者权益保护

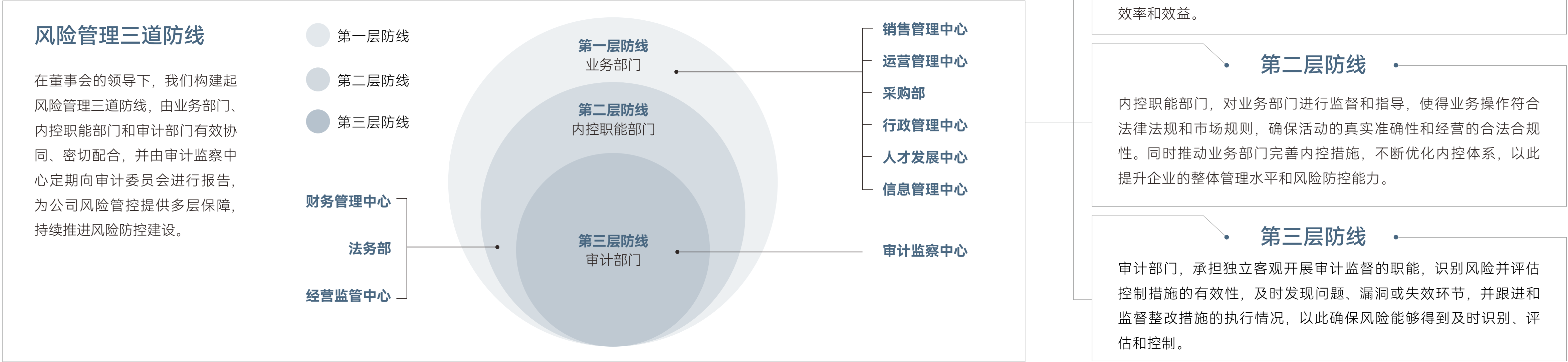
我们严格依据相关法律法规，以及《奥士康科技股份有限公司章程》《奥士康科技股份有限公司投资者关系管理制度》要求，明确董事会秘书为投资者关系管理的负责人。董事会秘书全面负责协调投资者关系事务，接待股东及投资者的来访，耐心解答各类问询，及时向投资者提供公司已披露的资料。同时，做好投资者关系管理工作档案的建立与妥善保管，并切实做好信息的保密工作。

我们持续重视投资者关系管理工作，通过线上业绩说明会、机构电话沟通会、投资者热线、互动易平台等渠道，保持与投资者的常态化沟通。2025 年，我们共开展投资者交流活动 4 次，并持续做好投资者来电接听、互动易平台回复等日常沟通工作，积极回应投资者关切，增进投资者对公司经营情况、发展战略及业务布局的了解。

9.2 风险管理与合规

9.2.1 风险管理

我们基于 COSO ERM¹⁶ 企业风险管理框架，搭建系统化、全方位的风险管理体系。公司以董事会作为风险管理的最高决策机构，全面负责制定风险管理总体战略，并由审计委员会统筹风险管理体系建设，高效管控各类潜在风险。同时，我们制定并持续完善《全面风险管理制度》《全面风险识别框架应用指导》《企业风险评估模型应用指导》《企业风险应对措施应用指导》等制度文件，构建覆盖风险识别、评估、应对、监控的全流程闭环管理体系，实现风险管控与战略决策、日常经营的深度融合。



¹⁶ COSO ERM 框架（Enterprise Risk Management）是由美国反虚假财务报告委员会下属的 COSO 委员会（Committee of Sponsoring Organizations）制定的企业风险管理框架

风险管理目标

我们围绕战略、运营与报告三大维度制定风险管理目标，将风险管控要求全面融入各业务流程与管理环节，为企业的可持续发展提供韧性支撑。2025 年，公司发生重大经营异常或信息披露违规事件 0 件，全面达成年度风险管理目标。

战略目标

通过集团年度及半年度经营会议，系统分析经营状况与外部环境变化，制定与公司愿景及风险偏好相一致的发展战略，明确资源配置方向与业务发展重点，确保战略决策的科学性与前瞻性。

运营目标

各业务部门承接公司战略，聚焦客户需求，确保质量与交付目标达成。质量部门构建全流程质量追溯体系，严控产品质量，实现“零重大缺陷”；计划部门搭建 MPS 与 APS 系统，实现交付全流程数字化管控，确保 100% 完成交付任务；环保安全部门落实每日巡检与定期消防演练机制，强化安全风险防控，全力保障“零重大安全事故”目标实现。

报告目标

我们构建由财务管理中心主导的外部报告体系，负责对外信息披露，并设立风险合规部门保障披露内容的合规性；对内通过经营监管中心定期出具管理报表，动态反映各生产基地经营毛利情况，强化内部运营监控，全面提升信息透明度与决策支持能力。

风险管理流程

我们依据《风险评估及控制程序》等程序文件，实施全流程风险识别与管控，通过风险识别与评估、控制与监督及长期监控等环节，持续跟踪和监测内外部环境的动态变化，定期更新风险识别清单，制定风险管理策略及预防措施，确保风险及时有效管控。

风险识别与评估

按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。各部门以《内控风险自查表》填列的形式，对自身风险情况进行全面梳理和排查，再由审计监察中心进行复核，确保评价标准一致，从而精准识别出公司运营中的风险源。

风险控制与监督

对于一般风险事项，审计监察中心制定管理方案，及时控制风险；对于重大风险事项，审计监察中心严格要求相关部门进行整改，并且全程跟进整改过程，协助整改措施落实到位，核实风险控制效果；对于整改不到位或者不符合要求的情况，要求重新整改至完全达标。

风险长期监控

整改完成后，审计监察中心持续关注重大风险事项，定期开展“回头看”工作，跟进风险变化趋势，保持对重大风险的关注。

9.2.2 合规建设

合规建设是公司稳健发展的基石。我们严格遵循法律法规、行业准则和公司制度要求，通过构建严密的内部控制体系、实施常态化的合规管理举措、开展独立的内部审计与监督，将合规要求全面融入业务流程与决策机制，持续营造诚信、规范、透明的经营环境。

内部控制

我们致力于建立健全覆盖全业务、全流程、全层级的内部控制体系，制定并持续完善《内部审计工作管理办法》《审计、内控整改管理办法》《后续审计管理办法》《保密管理制度》《设备验收工作合规指引》等制度文件，对公司主要模块的法律风险进行系统性的摸排以及持续性的复盘，助力公司稳定发展。

2025 年，我们围绕劳动人事、设备验收、药水管理流程、合同管理信息化等关键领域，输出专项合规义务清单、重点法条解读以及专项法律分析报告，为业务合规运营与风险防控提供分析指导和执行依据。

内部控制管理目标

合规目标：严格遵守国家法律法规、行业监管规则

资产安全目标：建立全流程管控机制，保障公司资产安全完整

经营效率目标：优化组织权责与审批流程，合理配置资源，提升业务运营、项目管理及经营管理效率，实现稳健可持续运营

信息真实目标：确保财务数据、经营信息、披露信息真实、准确、完整、及时，杜绝虚假记载与错报漏报

风险防控目标：建立事前防范、事中管控、事后监督的全面风控体系，识别、评估并有效化解经营、财务、法律、廉洁及项目管理各类风险

持续改进目标：常态化开展内控自评、缺陷排查、审计监督与整改落地，动态完善内控制度与流程，持续提升内控体系有效性

合规审计

我们将内部审计作为检验合规体系有效性、驱动管理提升的核心机制，充分发挥审计监察中心的独立监督与评价职能，深入日常运营与业务流程，通过“审计 - 发现 - 建议 - 整改 - 验证”的严密闭环，对资金管理、库存、固定资产、人力资源、品质与费用等关键领域的潜在管理及执行风险进行穿透式排查与深度治理，有效将内部审计转化为管理优化的持续动力。

2025 年，我们进一步拓展审计覆盖广度与深度，识别并新增了对各生产基地 EHS（环境、健康与安全）管理以及集团供应链管理的专项审计。其中，EHS 审计核查企业环境、职业健康及安全管理活动是否符合法律法规，识别现场安全隐患、环保风险、职业健康危害及管理体系漏洞；供应链审计则核查供应链管理全流程的合规性，识别供应链环节可能存在的廉洁风险、舞弊漏洞、采购溢价、来料质量等问题。专项审计形成的报告与改进建议，推动了相关单位制定整改计划并落实闭环管理，有效强化了公司对重点领域风险的主动识别与前瞻管控，提升了合规管理的针对性与有效性。

审计原则

独立性（开展业务的独立性）、客观性（避免利益冲突和保持个人专业判断）、保密性（不得造成商业秘密泄密）、审慎性（保持专业合理审慎和保持敏感）。

审计范围

财务活动和财务工作、公司内控管理、经济业务活动和总经理委托的其他专项审计工作。

审计管理

以问题的重要性和严重性为依据,从定量和定性两个维度评价,分为”重大、重要、一般“三个缺失等级，分级管理审计问题。

审计流程

首先通过现场观察了解相关人员的活动情况；其次检查被审计中心或部门的记录和文件；随后以书面或口头形式向执行人员询问以获取信息，必要时通过第三方函证确认特定信息；然后独立重新计算以验证数据的准确性；再独立执行被审计部门的控制程序进行验证；最后运用分析程序，通过比较财务或非财务数据来识别异常波动或潜在错误。

审计整改

审计监察中心现场审计工作完成后，形成内部审批的审计报告初稿，同时组织各相关部门进行审计会议，并就审计结果征求各相关部门的意见和改善对策，最终形成审计报告和《审计问题整改清单表》。相关部门依据上述资料要求进行整改，审计监察中心依据计划，安排后续审计工作，并出具后续审计报告，确保审计发现的闭环。

亮点绩效

2025 年，开展了 **10** 项专项审计，共发现审计问题 **126** 项，整改完成率超过 **90%**。开展 **8** 场合规培训，覆盖人次超 **9,278** 人次

合规培训

我们致力于将合规理念深度融入企业文化，把合规要求转化为员工的自觉行动，持续开展覆盖全员、分层分类的合规意识宣导与技能赋能。

2025 年，我们组织了多场主题鲜明、紧扣实务与前沿的培训，内容广泛涉及劳动人事合规、合同全流程管理、知识产权保护、数据安全与隐私保护、危险废物管理的法律风险防范等。面对地缘政治、技术变革与监管趋严等复杂环境，我们特别开展产品环保物质管理、国际贸易规则（特别是反倾销应对）以及新兴技术（如大语言模型）应用等前沿与实务议题的专项培训，系统增强管理团队在新形势下的风险识别、评估与主动应对能力，为公司在不确定环境中稳健经营提供重要支撑。



9.3 商业道德

9.3.1 反腐败与反贿赂

我们始终贯彻对腐败与贿赂“零容忍”的态度，致力于构建清廉、合规的商业环境。我们设有由审计监察中心负责的反舞弊常设机构，在董事会和审计委员会指导下，持续开展制度建设、流程规范与调查处理工作。我们建立系统化的反腐败与反贿赂制度体系，制定《诚信廉洁管理制度》《反舞弊管理制度》《公平竞争工作程序》《投诉举报管理办法》及《廉洁手册》等核心制度，以及《行为道德准则》《商业反贿赂守则》等商业道德准则，对全业务链内外部商业伙伴的行为进行约束和监督，确保各项经营活动在阳光、透明的规则下运行。

针对内部员工，我们将其纳入统一的合规管理体系，要求全员签订《廉洁承诺书》，并将商业道德规范及反贿赂要求纳入入职及日常培训必修内容，确保所有员工在业务开展中坚守诚信底线；对赠礼、贿赂及回扣进行明确规定，要求全体员工禁止向客户或供应商索取礼品，必须获得上级批准才能赠送或接受礼物。针对外部合作伙伴，我们严把准入关口，要求所有合格供应商必须签订《廉洁协议》《保密协议》，将反商业贿赂条款作为合作的前置条件，从源头上切断利益输送链条，确保供应链体系的廉洁性。

奥士康人廉洁八禁止

禁止利用职权或职务上的影响谋取不正当利益。

禁止利用职权和职务上的影响为亲属及特定关系人谋取利益。

禁止违规使用、占有、偷窃公司财物。

禁止脱离实际，弄虚作假，损害公司利益。

禁止违反规定选拔任用干部。

禁止失职渎职使公司资产、利益遭受重大损失。

禁止利用打牌等娱乐活动进行利益输送。

禁止权色交易。

我们高度重视内部审计在反腐败与反贿赂中的“防火墙”作用，建立常态化的贪腐风险评价与专项审查工作机制。我们全面识别和精准评估贪腐相关风险，针对重大贪腐风险将迅速采取针对性的风险控制措施，并由风险评审委员会组织开展风险评价工作，确保所制定的控制措施能够科学、有效地遏制风险。针对供应链管理等高风险腐败环节进行专项抽查，对日常管理流程执行情况进行独立识别与监督，保障公司运营的廉洁性和合规性。报告期内，针对识别出的风险及问题，均已采取对应措施予以整改，有效实现了事前预防与事后纠偏的闭环管理。

为确保反腐败与反贿赂理念深入人心，我们构建了全方位、立体化的培训与宣导体系。我们建立专门的投诉举报渠道，通过多种途径广泛宣传举报热线与邮箱，确保信息畅通；定期在学习平台推送《廉洁手册》等标准化培训课程，强制要求员工完成学习，重大节日前在公众号及企微宣导《廉洁告知书》，切实提升全员的合规风控意识。报告期内，公司反腐培训覆盖率达 100%。

案例

开展商业道德培训

2025 年，我们开展了 4 场反腐败反贿赂、反垄断等商业道德主题培训，参与人次达 10354 人次。培训以“分层分类、全员参与”的培训模式，针对不同岗位、不同层级员工的特点和廉政风险，采用差异化授课内容，树牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想自觉，推动企业形成风清气正的廉洁文化氛围。

课程内容围绕“明纪知规、风险防控、警示震慑、文化浸润”四个维度系统设计：选取行业内或公司内部的典型违纪违法案例进行深度剖析，以“身边事”教育“身边人”，通过真实案例直观展示违纪违法的严重后果，形成强烈震慑，引导员工自觉远离腐败；通过签订廉洁承诺书等方式，推动培训成果转化为日常行为自觉，实现廉洁教育与岗位履职的深度融合；



亮点绩效

2025 年，商业贿赂或贪污行为的诉讼案件 **0** 件；反腐败培训覆盖率 **100%**，投诉举报结案率 **100%**。

9.3.2 反洗钱与反欺诈

我们严格遵循《中华人民共和国反洗钱法》及经营地相关法规要求，仅与合法经营的合作伙伴开展业务往来，并要求所有业务操作透明、合规，严禁员工参与任何洗钱活动，以维护公司声誉与市场秩序。在反欺诈方面，我们建立了涵盖举报、核查、问责的内部控制体系，并通过常态化培训提升全员合规风控意识，旨在杜绝重大欺诈案件。报告期内，公司发生洗钱、欺诈相关经营异常事项 0 件。

9.3.3 反不正当竞争

我们始终坚持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定并执行《反不正当竞争合规手册》《公平竞争工作程序》，严禁任何形式的市场分割、价格串通、商业诋毁、虚假宣传或其他损害行业生态的不正当竞争行为，致力于建设健康有序的市场环境。

我们设定了明确的礼品与招待标准，严禁销售人员采用任何不正当手段获取商业机会，并通过客户资质审查、合同条款审核、交易流程监督等措施，确保商业活动全程合规。同时，我们定期对销售及市场人员开展反不正当竞争专题培训与合规宣导，引导其在开展业务时，始终坚持诚实信用，并确保一切市场行为均符合现行法律规范。

为强化竞争行为管控，我们积极接受工商行政部门的监督和检查，同时定期开展内部审计工作，评估竞争风险，确保公平竞争工作程序的有效落地与实施。2025 年，公司不存在凭借横向协议与竞争者间串通定价、分割市场或限制产品、通过纵向协议与供应商或经销商达成排他性交易条款，以及滥用市场支配地位等状况。



亮点绩效

2025 年，违反反不正当竞争行为、反托拉斯法和相关反垄断法的诉讼案件 **0** 件。

9.3.4 举报申诉

为加大对腐败及贿赂行为的惩治力度，我们制定《投诉举报管理办法》，建立畅通、及时、有效的沟通渠道及反馈机制，持续优化企业合规经营环境。同时通过举报人保护与奖励机制，激励内外部利益相关方共同参与监督，形成共建共治的廉洁生态。

举报申诉机制

举报渠道

我们设置电话、邮箱、微信和信箱举报渠道，支持匿名或实名制举报，并以公司企微和邮件的形式面向全集团员工进行广泛宣传，确保举报机制人人知晓、渠道畅通、响应及时

举报处置

由审计监察中心负责受理各类举报与投诉事项，实行严格的限时响应与分级调查机制，在规定期限内向举报人出具书面处理答复，并通过年度审计确保举报处置流程的规范性与闭环管理

举报人保护与奖励

我们设置严格的制度、措施，禁止对投诉、举报的人员进行打击报复。同时设立举报奖励机制，对举报有功人员进行奖励，充分调动员工参与廉洁建设的积极性

举报渠道

☎ 电话举报：13728089015

✉ 邮箱举报：adic@askpcb.com

💬 微信举报：关注公众号“ASK-sjjczx”

📬 信箱举报：湖南省益阳市资阳区长春经济开发区奥士康审计监察中心监察部

9.4 信息安全

9.4.1 信息安全管理

我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，按照 ISO 27001 信息安全管理标准要求，制定《信息安全管理手册》及《信息安全风险评估控制程序》《信息处理设施控制程序》《数据备份管理程序》等配套程序文件，搭建覆盖信息全生命周期的管理框架和制度，形成“预防为主、防控结合”的信息安全管理机制，持续保障公司信息与数据资产的安全、可靠运行。2025 年，湖南基地、广东基地通过 ISO 27001 认证，泰国基地通过 ISO 27001、TISAX 认证；公司拥有信息安全认证的运营场所占比 100%。

信息安全目标

2025 年度达成状况

重大安全事件 0 次 / 年

信息泄露事件 0 次 / 年

达成目标

信息安全管理架构

我们设立信息安全委员会作为信息安全组织机构，负责公司整体信息安全工作。其中，由董事长担任最高管理者、信息管理中心总监担任管理者代表，各部门负责人担任委员会成员，共同负责制定信息安全方针和管理目标，决策和信息安全管理相关的重大事项。各职能部门执行安全策略和程序，确保本部门的信息处理流程符合安全标准，并及时响应信息安全事件，维护信息安全体系。



信息安全风险评估

我们建立常态化信息安全风险评估机制，定期对业务信息资产、系统薄弱点、外部威胁进行全面识别与评估，并根据评估结果制定并落实风险处置措施，持续降低安全风险，确保信息安全目标达成。

风险评估前管理

信息管理中心牵头成立风险评估小组，由信息安全重要责任部门担任小组成员，共同确定信息安全风险评估计划。

资产识别及风险评估

风险评估小组成员识别各部门资产，进行资产赋值并编制信息资产清单，针对重要资产进行风险评估，保留风险评估记录。

风险处理

对可接受风险，可保持已有的安全措施。对于不可接受风险（中、高风险），采取新的风险处理措施，规定风险处理方式、责任部门和时间进度。

评估剩余风险

再次评估已采取措施处理后的风险，判断残余风险是否已经降低到可接受的水平，若风险仍处于不可接受的风险范围内，对其进行再处理。

连续评估风险

定期重新评估信息安全风险，判断是否存在新的威胁或脆弱性以及是否需要增加新的控制措施，并对新增加、转移的或授权销毁的资产进行清单更新，依据信息资产的风险变化情况，调整控制措施。

信息安全审计

2025 年，我们采取“外部监督 + 内部自查”的常态化风险管控与多维度审计验证机制,全面验证信息安全管理的有效性。在外部审计与认证方面，我们顺利完成了 ISO27001 信息安全管理体的再次认证，并成功通过了 ITCG（信息技术与通用控制审计）信息安全专项审计，展现了公司在信息安全管理领域的合规基础与实践成熟度。在内部评估与评审方面，我们严格执行年度资产与信息安全内控评估，并依据 ISO 27001 标准定期开展管理体系的管理者评审、内审及业务连续性评审，有效确保了公司信息安全目标的全面达成与业务连续性计划的切实可行。

信息安全应急与培训

我们制定并执行《信息系统安全应急预案》，明确网络攻击、系统故障、服务器异常、自然灾害等信息安全突发事件的分级响应机制、应急处置流程、责任分工及后期处置要求，建立预防预警、应急响应、数据恢复与事件复盘闭环管理,有效应对各类信息系统安全事件,保障业务连续性与信息安全。

2025 年，我们组织覆盖全员的实战化应急演练与分层分级培训。为提升信息安全事件应急响应能力，我们开展了机房断电应急演练与核心系统灾备恢复演练，验证了应急处置流程的有效性。我们围绕信息安全、网络安全、资产安全三大核心方向，覆盖密级划分与保密要求、外来人员管理规范、安全口令与密码设置、信息安全举报制度、信息安全事件报告流程与数据安全保护等关键要点，开展信息安全专项培训，将信息安全内化为每一位员工的行为习惯与组织的核心韧性。

9.4.2 数据安全

为确保数据资产的安全，我们建立了贯穿数据全生命周期的系统化安全管理框架，对数据资产进行分类分级和风险管控，明确从数据产生、存储、使用、传输、销毁到归集各环节的安全控制要求，部署专项数据安全技术，保障数据的机密性、完整性与可用性。

专项数据安全技术

数据加密技术

为确保高敏感数据在存储与传输过程中的安全，对核心数据实施加密保护，并通过 虚拟专用网络（VPN）等加密通道保障远程访问的安全。

数据脱敏与屏蔽技术

在数据使用、测试及对外展示环节，采用替换、变换、掩蔽等多种技术对敏感信息进行脱敏处理，有效防止信息在非必要场景下的暴露。

数据防泄漏（DLP）技术

通过部署防泄漏控制措施、强化系统安全加固及实施严格的网络准入管理，构建了贯穿数据传输、使用及终端管控的全流程防泄密体系。

访问控制与身份认证技术

遵循最小权限原则，通过角色分离、强化认证（如双因素认证）及运维堡垒机审计，实现对数据访问权限的精细化管理与全过程行为审计。

数据销毁技术

在数据生命周期结束、介质报废或人员离职时，使用专业工具对存储介质进行彻底的数据清除，确保数据不可恢复，杜绝因介质处置不当引发的信息泄露风险。

9.4.3 隐私保护

我们建立了覆盖客户信息与个人隐私保护的完整管理体系，从制度、流程与人员端落实客户信息与个人隐私保护措施，确保各类需要保密的资料不被泄露。报告期内，公司发生信息泄露事件 0 件。

我们明确规定公司秘密是直接影响公司权益和利益的重要资料。我们通过《数据管理规定》明确客户信息分级、存储与使用的全流程管控要求,以《涉密信息安全管理制度》将客户信息纳入保密范围，对访问、传输与存储环节实施严格管控；依托《人力资源安全管理程序》，规范涉密岗位人员入职保密承诺、权限管理及离职信息回收；要求涉密员工签署保密承诺书，所有员工签订《员工个人信息收集、保护、处理知情同意书》，切实保障公司保密信息、员工个人信息的安全。

10 附录

10.1 关键绩效表 环境绩效 | 温室气体排放量及密度¹⁷

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	范围一排放量	吨二氧化碳当量	8,296.61	6,006.92	7,601.62
	范围二排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	122,695.60	128,263.50	155,310.12
	范围二排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	/	139,794.85	149,759.61
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	226,284.62	377,612.40	339,698.91
广东基地	范围一排放量	吨二氧化碳当量	4,275.07	4,213.35	6,724.46
	范围二排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	71,837.25	87,111.90	105,629.58
	范围二排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	/	71,387.85	88,986.81
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	154,180.47	212,075.11	230,325.33
泰国基地	范围一排放量	吨二氧化碳当量	/	8,216.41	469.17
	范围二排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	/	2,819.21	15,205.22
	范围二排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	/	2,819.21	15,205.22
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	/	8,282.96	39,216.57
集团	范围一排放量	吨二氧化碳当量	12,571.68	18,436.68	14,795.24
	范围二排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	194,532.85	218,194.61	270,594.42
	范围二排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	/	201,477.73	259,502.14
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	380,465.09	597,970.47 ¹⁸	609,240.82
	温室气体排放总量 （范围一 + 范围二 + 范围三） （基于市场）	吨二氧化碳当量	587,569.62	817,884.88	883,538.21
	温室气体排放强度（范 围一 + 范围二 + 范围三） （基于市场）	吨二氧化碳当量 / 百万营收	135.70	179.13	159.78

温室气体范围三

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	范围三上游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	220,736.39	377,612.40	339,366.09
	外购商品和服务	吨二氧化碳当量	213,470.13	328,532.05	286,863.09
	资本货物	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	274.30
	燃料和能源相关活动 （不包括范围一或范围二）	吨二氧化碳当量	未量化	41,612.62	43,225.97
	上游运输和分销	吨二氧化碳当量	4,307.54	6,665.76	7,291.57
	运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	2,872.17	525.54	784.36
	商务旅行	吨二氧化碳当量	66.02	174.51	768.44
	员工通勤	吨二氧化碳当量	20.54	101.92	130.00
	上游租赁资产	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	28.36
	范围三下游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	5,548.23	未量化	332.84
	下游运输和分销	吨二氧化碳当量	5,548.23	未量化	未量化
	售出商品加工	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	223.36
	售出商品使用	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	售出商品报废处理	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	92.79
	下游租赁资产	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	16.69
	特许经营	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	投资	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用

¹⁷ 随着碳核算体系的完善以及监测数据的完备，范围三排放统计口径逐步扩大，导致范围三排放量呈现较大的增幅。

¹⁸ 本年度对 2024 年集团温室气体范围三排放总数进行纠正。

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
广东基地	范围三上游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	153,330.24	212,061.01	229,772.35
	外购商品和服务	吨二氧化碳当量	144,475.05	179,122.42	194,047.18
	资本货物	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	273.85
	燃料和能源相关活动（不包括范围一或范围二）	吨二氧化碳当量	未量化	28,490.57	29,328.96
	上游运输和分销	吨二氧化碳当量	3,322.82	3,608.85	4,346.34
	运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	5,532.37	557.29	1,420.76
	商务旅行	吨二氧化碳当量	未量化	130.82	190.09
	员工通勤	吨二氧化碳当量	未量化	151.06	150.99
	上游租赁资产	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	14.18
	范围三下游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	850.23	14.10	552.99
	下游运输和分销	吨二氧化碳当量	850.23	未量化	175.54
	售出商品加工	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	280.33
	售出商品使用	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	售出商品报废处理	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	83.45
	下游租赁资产	吨二氧化碳当量	未量化	14.10	13.67
	特许经营	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	投资	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
泰国基地	范围三上游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	不适用	8,136.58	39049.90
	外购商品和服务	吨二氧化碳当量	不适用	6,556.74	31,943.34
	资本货物	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	26.95
	燃料和能源相关活动（不包括范围一或范围二）	吨二氧化碳当量	不适用	1,067.41	5,922.39
	上游运输和分销	吨二氧化碳当量	不适用	292.64	678.67
	运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	不适用	48.65	314.01
	商务旅行	吨二氧化碳当量	不适用	未量化	116.92
	员工通勤	吨二氧化碳当量	不适用	116.10	47.64

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
泰国基地	上游租赁资产	吨二氧化碳当量	不适用	55.04	不适用
	范围三下游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	不适用	146.38	166.65
	下游运输和分销	吨二氧化碳当量	不适用	13.25	77.79
	售出商品加工	吨二氧化碳当量	不适用	未量化	33.74
	售出商品使用	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	售出商品报废处理	吨二氧化碳当量	不适用	未量化	5.42
	下游租赁资产	吨二氧化碳当量	不适用	133.13	49.70
	特许经营	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	投资	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
集团	范围三上游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	374,066.63	597,809.99	608,188.34
	外购商品和服务	吨二氧化碳当量	357,945.18	514,211.21	512,853.61
	资本货物	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	575.10
	燃料和能源相关活动（不包括范围一或范围二）	吨二氧化碳当量	未量化	71,170.60	78,477.33
	上游运输和分销	吨二氧化碳当量	7,630.36	10,567.25	12,316.57
	运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	8,404.54	1,131.48	2,519.12
	商务旅行	吨二氧化碳当量	66.02	305.33	1,075.45
	员工通勤	吨二氧化碳当量	20.54	369.08	328.63
	上游租赁资产	吨二氧化碳当量	未量化	55.04	42.53
	范围三下游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,398.46	160.48	1,052.48
	下游运输和分销	吨二氧化碳当量	6,398.46	13.25	253.33
	售出商品加工	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	537.43
	售出商品使用	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	售出商品报废处理	吨二氧化碳当量	未量化	未量化	181.66
	下游租赁资产	吨二氧化碳当量	未量化	147.23	80.06
	特许经营	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用
	投资	吨二氧化碳当量	不适用	不适用	不适用

能源消耗

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	能源消耗总量 ¹⁹	吨标煤	30,956.01	33,622.85	38165.07
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万人民币	8.28	8.69	8.42
	汽油使用量	升	9,495.13	7,579.74	9818.61
	柴油使用量	升	40,233.57	38,551.76	37275.81
	天然气使用量	立方米	1,933,968.00	2,048,730.00	2,119,540.00
	生物质燃烧使用量	吨	4,078.16	3,076.77	261.47
	蒸汽使用量	吨	0.00	6,514.00	29,959.60
	电力总耗量	兆瓦时	215,713.38	235,333.80	265,053.74
	外购电网用电	兆瓦时	215,142.20	234,666.93	264,052.98
	光伏使用量	兆瓦时	571.18	666.87	1,000.76
	可再生能源购买量（绿证）	兆瓦时	0	18,000.00	25,244.00
	可再生电力占比	%	0.26	7.93	9.90
	可再生能源占能源消耗总量百分比	%	6.81	11.39	8.79
广东基地	能源消耗总量	吨标煤	16,927.55	21,397.96	26,284.13
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万人民币	9.94	10.91	11.48
	汽油使用量	升	28,926.39	19,493.28	26,107.98
	柴油使用量	升	4281.50	0.00	2,009.66
	天然气使用量	立方米	978,593.00	1,173,946.16	1,471,967.67
	生物质燃烧使用量	吨	0.00	0.00	0.00
	蒸汽使用量	吨	0.00	0.00	0.00
	电力总耗量	兆瓦时	127,771.77	162,340.48	199,075.73
	外购电网用电	兆瓦时	127,771.77	162,340.48	199,075.73
	光伏使用量	兆瓦时	0	0	0
	可再生能源购买量（绿证）	兆瓦时	0	40,435.00	53,100.00
	可再生电力占比	%	0	24.91	26.67
	可再生能源占能源消耗总量百分比	%	0	23.22	24.83

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
泰国基地	能源消耗总量	吨标煤	/	827.94	4,622.83
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万人民币	/	10.72	6.12
	柴油使用量	升	/	6,315.94	3,952.38
	汽油使用量	升	/	0.00	16,837.57
	液化石油气	千克	/	2,574.00	0.00
	生物质燃烧使用量	吨	/	122.00	804.00
	电力总耗量	兆瓦时	/	6,142.07	34,161.36
	外购电网用电	兆瓦时	/	6,142.07	34,161.36
	光伏使用量	兆瓦时	/	0	0
	能源消耗总量	吨标煤	47,892.94	55,855.85	69,072.03
	能源消耗强度	吨标煤 / 百万人民币	11.06	12.23	12.49
	汽油使用量	升	39,463.76	29,633.40	52,764.16
	柴油使用量	升	56,258.32	52,774.95	43,237.85
集团	液化石油气	千克	0	2,574.00	0
	天然气使用量	立方米	2,912561.00	3,222,676.16	3,591,507.67
	生物质燃烧使用量	吨	4,078.16	3,198.77	1,065.47
	蒸汽使用量	吨	0	6,514.00	29,959.60
	电力总耗量	兆瓦时	343,484.87	403,816.34	498,290.83
	外购电网用电	兆瓦时	342,913.67	403,149.47	497,290.07
	光伏使用量	兆瓦时	571.20	666.87	1,000.76
	可再生能源购买量（绿证）	兆瓦时	0	58,435.00	78,344.00
	可再生电力占比	%	0.17	14.64	15.92
	可再生能源占能源消耗总量百分比	%	4.40	15.86	14.89

¹⁹ 综合能源消耗总量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020 《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。

水资源消耗

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	总取水量	吨	2,216,800.00	2344900	2918436
	第三方水（市政供水）	吨	1,695,600.00	1806900	2535900
	地下水	吨	521,200.00	538000	309444
	工艺水	吨	0	0	73092
	总排水量	吨	1,595,448.00	2110400	2698743
	第三方水（输送到第三方的水）	吨	1,595,448.00	2110400	2698743
	地表水	吨	0	0	0
	总耗水量	吨	621,352.00	234,500.00	219,692.60
	循环用水总量	吨	141,000.00	285,413.00	311,874.00
	循环用水率	%	5.98	10.85	9.65
	中水回收量	吨	141,000.00	285413	311874
	耗水强度	吨 / 百万人民币	166.18	60.62	48.50
	废水排放强度	吨 / 百万人民币	426.71	545.51	595.72
广东基地	总取水量	吨	552,110.00	2,127,022.00	2,763,059.00
	第三方水（市政供水）	吨	552,115.00	2,127,022.00	2,730,499.00
	地下水	吨	0	0	0
	总排水量	吨	496,904.00	1,914,319.80	1,430,170.40
	第三方水（输送到第三方的水）	吨	0	0	0
	地表水	吨	496,904.00	1914319.8	1430170.396
	总耗水量	吨	55,206.00	212,702.20	1,332,888.60
	循环用水总量	吨	148,500.00	203,307.00	324,216.10
	循环用水率	%	21.20	8.72	10.50
	中水回收量	吨	148,500.00	203,307.00	324,216.10
	耗水强度	吨 / 百万人民币	32.41	108.48	582.07
	废水排放强度	吨 / 百万人民币	291.68	976.32	624.55

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
泰国基地	总取水量	吨	/	71,940.00	435,867.00
	第三方水（市政供水）	吨	/	71,940.00	435,867.00
	地下水	吨	/	0	0
	其他	吨	/	0	0
	总排水量	吨	/	64,746.00	345,232.80
	第三方水（输送到第三方的水）	吨	/	64,746.00	345,232.80
	地表水	吨	/	0	0
	总耗水量	吨	/	7,194.00	90,634.20
	耗水强度	吨 / 百万泰铢	/	93.14	120.05
	废水排放强度	吨 / 百万泰铢	/	838.24	457.26
集团	总取水量	吨	2,768,910.00	3,444,262.00	6,117,361.60
	第三方水（市政供水）	吨	2,247,715.00	3,158,559.00	5,697,940.00
	地下水	吨	521,200.00	285,703.00	309,444.00
	工艺水	吨	0	0	109,977.60
	总排水量	吨	2,092,352.00	3,232,106.00	4,231,125.80
	第三方水（输送到第三方的水）	吨	1,595,448.00	2,037,233.00	3,043,975.80
	地表水	吨	496,904.00	1,194,873.00	1,187,150.00
	总耗水量	吨	676,558.00	212,156.00	1,890,561.80
	循环用水总量	吨	289,500.00	488,720.00	636,090.10
	循环用水率	%	9.47	12.43	9.41
	中水回收量	吨	289,500.00	488,720.00	636,090.10
	耗水强度	吨 / 百万人民币	156.25	46.47	297.95
	废水排放强度	吨 / 百万人民币	483.24	707.87	765.18

包装材料使用量²⁰

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	产品包装材料的使用量（纸箱）	吨	882.65	884.38	958.64
广东基地	产品包装材料的使用量（纸箱）	吨	512.10	588.38	793.46
泰国基地	产品包装材料的使用量（纸箱）	吨	/	8.02	78.08
集团	产品包装材料的使用量（纸箱）	吨	1,394.75	1,480.78	1,830.18

环境合规管理

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	重大突发环境事件数量	件	0	0	0
	环保处罚数量	件	0	0	0
	环保投入	万元	1212.63	1537.14	1658.85
	环保投入占营业收入比例	%	0.32	0.40	0.37
广东基地	重大突发环境事件数量	件	0	0	0
	环保处罚数量	件	0	0	0
	环保投入	万元	516.09	930.91	1264.42
	环保投入占营业收入比例	%	0.30	0.47	0.55
泰国基地	重大突发环境事件数量	件	/	0	0
	环保处罚数量	件	/	0	0
	环保投入	百万泰铢（折合万元人民币）	/	427.9 ²¹	7.44（162.75）
	环保投入占营业收入比例	%	/	553.86	0.99
集团	重大突发环境事件数量	件	0	0	0.00
	环保处罚数量	件	0	0	0.00
	环保投入	万元	1,728.72	2,477.45	3,086.02
	环保投入占营业收入比例	%	0.40	0.54	0.56

²⁰ 各基地产品包装材料主要为纸箱

²¹ 建厂初期，投入巨大成本建设环保设施

主要大气污染物排放数据

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	二氧化硫	吨	0.13	1.39	0.02
	氮氧化物	吨	4.11	3.09	2.93
广东基地 (来自 2025 年度排污许可证平台)	二氧化硫	吨	1.51	1.12	0.12
	氮氧化物	吨	3.41	3.43	2.58
	颗粒物	吨	3.22	3.20	13.62
	挥发性有机物	吨	3.19	3.20	3.21
泰国基地	二氧化硫	吨	/	/	1.90
	氮氧化物	吨	/	/	3.93
	颗粒物	吨	/	/	19.06
	挥发性有机物	吨	/	/	8.40
集团	二氧化硫	吨	1.64	2.51	2.04
	氮氧化物	吨	7.52	6.52	9.44
	颗粒物	吨	3.22	3.20	32.68
	挥发性有机物	吨	3.19	3.20	11.61

主要水污染物排放数据

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地（来自生态环境统计业务 - 年报）	化学需氧量	吨	43.07	54.87	62.85
	氨氮	吨	1.71	6.18	3.42
	总氮	吨	11.54	18.70	21.91
	总磷	吨	0.39	0.60	0.54
广东基地（来自 2025 年度环境信息依法披露报告）	化学需氧量	吨	8.18	21.47	31.32
	氨氮	吨	0.33	0.84	1.29

社会绩效 | 创新驱动

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	研发投入	万元	22,197.79	21,060.99	23,631.19
	研发投入占营业收入比例	%	5.13	4.61	4.27
	研发人员数量	人	659	739	798
	研发员工比例	%	14.08	14.50	13.32
	新增专利申请数量	件	68	81	52
	新增软件著作数量	件	1	0	8
	年度专利授权数量	件	42	97	42
	累计有效专利数量	件	322	419	467

废弃物排放²²

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	工业废弃物总排放量	吨	64,986.28	49,735.35	78,969.28
	一般工业固体废物总排放量	吨	8,801.63	5,137.87	9,877.09
	一般工业固体废物处置量（焚烧）	吨	0	0	0
	一般工业固体废物处置量（填埋）	吨	0	0	0
	一般工业固体废物处置量（再利用）	吨	4,899.05	5,392.11	8,707.37
	危险废物总排放量	吨	56,184.65	44,597.48	69,092.19
	危险废物处置量（焚烧）	吨	431.73	802.98	2,067.06
	危险废物处置量（填埋）	吨	1.62	1.62	0.00
	危险废物处置量（再利用）	吨	22,153.36	60,038.66	64,106.82
	危险废物处置量（其他）	吨	0	0	2,918.31
	回收利用的工业废弃物总量	吨	63,914.01	47,937.54	72,814.19
	工业废弃物回收利用率	%	98.35	96.39	91.55
	工业废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	15.01	10.89	14.47
	一般工业固体废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	2.03	1.13	1.80
	危险废物排放强度	吨 / 百万人民币	12.98	9.77	12.49

²² 上述数据来源于 ISO14064 清册

产品质量与安全

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	外部质量体系审核 一次性通过率	%	100	100	100
	产品召回事件	件	0	0	0
	产品合格率	%	100	100	100

客户权益保障

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	客户满意度	%	91	94	94

员工法定权益保护

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	在职员工总数	人	/	/	3,277
	按性别划分：男性	人	/	/	2,060
	按性别划分：女性	人	/	/	1217
	高级管理层员工总数	人	/	/	96
	高级管理层女性员工数量	人	/	/	15
	高级管理层女性员工占比	%	/	/	15.63
	高级管理层男性员工数量	人	/	/	81
	高级管理层男性员工占比	%	/	/	84.38
	执行管理层员工总数	人	/	/	111
	执行管理层女性员工数量	人	/	/	22
	执行管理层男性员工数量	人	/	/	89
	少数群体 ²³ 员工数量	人	/	/	105
	弱势群体员工数量 ²⁴	人	/	/	29
	高级管理层的少数群体 / 弱势群体员工数量	人	/	/	2
	高级管理层的少数群体 / 弱势群体员工比例	%	/	/	2.08
	员工满意度	%	/	/	98.85
	员工流失总人数	人	/	/	829
	按性别划分：男性员工	人	/	/	594
	按性别划分：女性员工	人	/	/	235
	员工流失率	%	/	/	2.08
	按性别划分：男性员工	%	/	/	2.37
	按性别划分：女性员工	%	/	/	1.58
	社会保险覆盖率	%	100	100	100

²³ 少数群体员工数量统计口径为中国大陆少数民族员工数量

²⁴ 弱势群体员工数量统计口径为中国大陆残疾员工数量

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	湖南基地通过正式选举产生职工代表的员工覆盖比例	%	/	100	100
	接受多元化歧视或骚扰培训的员工占比	%	/	100	100
	发生雇佣童工或强迫劳动事件	件	/	0	0
	薪资核算准确率	%	100	100	100
	薪资发放准时率	%	100	100	100
	有薪假期审批及时率	%	100	100	100
	歧视事件数量（年龄 / 性别 / 民族等）	起	/	/	0
	骚扰事件数量（语言 / 性 / 肢体等）	起	/	/	0
	人口贩卖事件数量	起	0	0	0
	员工享有集体谈判协议保障的比例	%	/	/	100
	员工代表覆盖员工的比例	%	/	/	85.84
	员工代表会议开展频率	次 / 年	2	3	2
广东基地	在职员工总数	人	/	/	2,441
	按性别划分：男性	人	/	/	1,808
	按性别划分：女性	人	/	/	633
	高级管理层员工总数	人	/	/	105
	高级管理层女性员工数量	人	/	/	19
	高级管理层女性员工占比	%	/	/	18.10
	高级管理层男性员工数量	人	/	/	86
	高级管理层男性员工占比	%	/	/	81.90
	执行管理层员工总数	人	/	/	113
	执行管理层女性员工数量	人	/	/	16
	执行管理层男性员工数量	人	/	/	97

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
广东基地	少数群体员工数量 ²⁵	人	/	/	313
	弱势群体员工数量 ²⁶	人	/	/	15
	高级管理层的少数群体 / 弱势群体员工数量	人	/	/	4
	高级管理层的少数群体 / 弱势群体员工比例	%	/	/	3.81
	员工满意度	%	/	/	98.85
	员工流失总人数	人	/	/	1,207
	按性别划分：男性员工	人	/	/	886
	按性别划分：女性员工	人	/	/	321
	员工流失率	%	/	/	4.77
	按性别划分：男性员工	%	/	/	4.76
	按性别划分：女性员工	%	/	/	4.15
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	广东基地通过正式选举产生职工代表的员工覆盖比例	%	/	100	100
	广东基地通过正式选举产生职工代表的员工覆盖比例	%	/	100	100
	接受多元化歧视或骚扰培训的员工占比	%	/	100	100
	发生雇佣童工或强迫劳动事件	件	/	0	0
	薪资核算准确率	%	100	100	100
	薪资发放准时率	%	100	100	100
	有薪假期审批及时率	%	100	100	100
	歧视事件数量（年龄 / 性别 / 民族等）	起	/	/	0
	骚扰事件数量（语言 / 性 / 肢体等）	起	/	/	0
	人口贩卖事件数量	起	0	0	0
	员工享有集体谈判协议保障的比例	%	/	/	100
	员工代表覆盖员工的比例	%	/	/	100
	员工代表会议开展频率	次 / 年	1	1	2

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
泰国基地	在职员工总数	人	/	391	523
	当地员工总数	人	/	251	292
	按性别划分：男性	人	/	189	308
	按性别划分：女性	人	/	202	215
	按年龄划分：< 30	人	/	200	211
	按年龄划分：31-50 岁	人	/	189	306
	按年龄划分：51 岁以上	人	/	2	6
	按职位类型划分：操作族	人	/	269	313
	按职位类型划分：营销族	人	/	/	4
	按职位类型划分：技术族	人	/	67	122
	按职位类型划分：专业族	人	/	30	49
	按职位类型划分：管理族	人	/	25	35
	按级别划分：管理人员	人	/	10	35
	按级别划分：基层人员	人	/	406	488
	按学历划分：研究生	人	/	1	4
	按学历划分：本科	人	/	100	131
	按学历划分：专科	人	/	50	118
	按学历划分：专科以下	人	/	240	270
	新入职员工人数	人	/	291	141
	员工满意度	%	/	96	93
	健康保险基金及养老基金等覆盖率	%	/	100	100
	劳动纠纷案件	件	/	0	0
	体检覆盖率	%	/	100	100

²⁵ 少数群体员工统计口径为中国大陆地区少数民族员工数量

²⁶ 弱势群体员工数量统计口径为中国大陆残疾员工数量

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	在职员工总数	人	4,679	5,097	5,991
	按性别划分：男性	人	2,997	3,279	3,970
	按性别划分：女性	人	1,682	1,818	2,021
	按年龄划分：30 岁以下	人	937	1,223	1,607
	按年龄划分：31-50 岁	人	3,544	3,581	4,061
	按年龄划分：51 岁以上	人	198	293	323
	按地区划分：中国内地	人	/	4,822	5,697
	按地区划分：中国港澳台地区	人	/	15	14
	按地区划分：海外地区	人	/	260	280
	按学历划分：硕士及以上学历	人	16	27	31
	按学历划分：本科学历	人	445	603	694
	按学历划分：专科学历	人	933	965	1,207
	按学历划分：其他学历	人	3,285	3,502	4,059
	按职位类型划分：生产人员	人	/	3,803	4,294
	按职位类型划分：销售人员	人	/	62	137
	按职位类型划分：技术人员（研发人员）	人	/	675	1,054
	按职位类型划分：财务人员	人	/	32	38
	按职位类型划分：行政人员	人	/	525	468
	高级管理层员工总数	人	62	177	202
	高级管理层女性员工数量	人	14	36	35
	高级管理层女性员工占比	%	22.58	20.34	17.33
	高级管理层男性员工数量	人	48	141	167
	高级管理层男性员工占比	%	77.42	79.66	82.67
	执行管理层员工总数	人	115	220	224
	执行管理层女性员工数量	人	21	36	38
	执行管理层男性员工数量	人	94	184	183
	少数群体员工数量 ²⁷	人	289	349	418
	弱势群体员工数量	人	41	0	44

²⁷ 少数群体员工统计口径为中国大陆地区少数民族员工数量

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	高级管理层的少数群体 / 弱势群体员工数量	人	2	5	6
	高级管理层的少数群体 / 弱势群体员工比例	%	3.23	2.82	2.97
	员工满意度	%	/	95.54	96.9
	员工流失总人数	人	3,186	2,108	2219
	按性别划分：男性员工	人	2,221	1,434	1,536
	按性别划分：女性员工	人	965	674	683
	按地区划分：中国内地	人	/	2,053	2,047
	按地区划分：中国港澳台地区	人	/	0	4
	按地区划分：海外地区	人	/	55	168
	员工流失率	%	/	/	3.54
	按性别划分：男性员工	%	47.47	28.13	3.11
	按性别划分：女性员工	%	20.62	13.22	2.20
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	广东基地雇佣条款集体协议（集体谈判协议）的员工覆盖比例	%	/	100	100
	湖南基地和广东基地通过正式选举产生职工代表的覆盖比例	%	/	100	100
	接受多元化歧视或骚扰培训的员工占比	%	/	100	100
	发生雇佣童工或强迫劳动事件	件	/	0	0
	薪资核算准确率	%	100	100	100
	薪资发放准时率	%	100	100	100
	有薪假期审批及时率	%	100	100	100
	歧视事件数量（年龄 / 性别 / 民族等）	起	0	0	0
	骚扰事件数量（语言 / 性 / 肢体等）	起	0	0	0
	人口贩卖事件数量	起	0	0	0
	员工享有集体谈判协议保障的比例	%	100	100	100
	参加工会的员工占总员工的的比例	%	/	/	86.11
	员工代表会议召开频率	次 / 年	3	4	4

员工培训与发展

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	员工培训总支出	万元	/	26.29	72.15
	员工培训覆盖率	%	/	100%	100%
	年度培训开展场次	次	/	1024	1345
	员工平均培训时长	小时	/	/	54.26
	员工培训总人次	人次	/	121644	146,924
	员工培训总时长	小时	/	315539	177,794
	男性员工平均培训时长	小时	/	/	53.9
	女性员工平均培训时长	小时	/	/	55.9
	新员工培训参培人次	人次	/	1548	2,043
	新员工培训期数	期	/	115	104
	新员工培训时长	小时	/	37152	16,344
	新员工人均培训时长	小时	/	24	24
	员工岗位技能培训覆盖率	%	/	100%	100%
	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	/	100%	100%
	接受多元化歧视或骚扰培训的员工占比	%	/	100%	100%
广东基地	员工培训总支出	万元	/	16.1	14.06
	员工培训覆盖率	%	/	100%	100%
	年度培训开展场次	次	/	647	811
	员工平均培训时长	小时	/	/	58.96
	员工培训总人次	人次	/	53378	86062
	员工培训总时长	小时	/	540151	143932
	男性员工平均培训时长	小时	/	/	58.7
	女性员工平均培训时长	小时	/	/	62.9
	新员工培训参培人次	人次	/	5004	3399
	新员工培训期数	期	/	104	166
	新员工培训时长	小时	/	120096	27192
	新员工人均培训时长	小时	/	24	24
	员工岗位技能培训覆盖率	%	/	100%	100%
	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	/	100%	100%
	接受多元化歧视或骚扰培训的员工占比	%	/	100%	100%

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
泰国基地	年度培训开展场次	次	/	216	304
	员工平均培训时长	小时	/	152	5.6
	员工培训总人数	人	/	391	523
	员工培训总时长	小时	/	59500	739
	男性员工平均培训时长	小时	/	52	4.83
	女性员工平均培训时长	小时	/	48	6.7
	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	/	100	100
	员工培训总支出	万元	/	199.62	86.21
	员工培训覆盖率	%	/	100%	100%
集团	年度培训开展场次	次	/	1955	2460
	员工平均培训时长	小时	/	174.95	53.82
	员工培训总人次	人次	/	188234	232986
	员工培训总时长	小时	/	855,690.00	322465
	男性员工平均培训时长	小时	/	176.19	56.14
	女性员工平均培训时长	小时	/	172.71	58.30
	生产人员平均培训时长	小时	/	198.55	52.28
	销售人员平均培训时长	小时	/	27.71	59.21
	技术人员（研发人员）平均培训时长	小时	/	133.33	55.33
	财务人员平均培训时长	小时	/	28.26	41.06
	行政人员平均培训时长	小时	/	83.79	50.88
	新员工培训参培人次	人次	/	7,890	5442
	新员工培训期数	期	/	271	270
	新员工培训时长	小时	/	189,360	43536
	新员工人均培训时长	小时	/	72.00	24.00
	员工岗位技能培训覆盖率	%	/	100%	100%
	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	/	100%	100%
	接受多元化歧视或骚扰培训的员工占比	%	/	100%	100%

员工薪酬与福利

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	高层管理中男性平均薪酬比	/	/	/	0.99
	高层管理中女性平均薪酬比	/	/	/	1.13
	中层管理中男性平均薪酬比	/	/	/	1.03
	中层管理中女性平均薪酬比	/	/	/	0.99
	职员中男性平均薪酬比	/	/	/	1.03
	职员中女性平均薪酬比	/	/	/	0.93
广东基地	高层管理中男性平均薪酬比	/	/	/	1.03
	高层管理中女性平均薪酬比	/	/	/	0.87
	中层管理中男性平均薪酬比	/	/	/	1.01
	中层管理中女性平均薪酬比	/	/	/	0.92
	职员中男性平均薪酬比	/	/	/	1.06
	职员中女性平均薪酬比	/	/	/	0.81
集团	高层管理中男性平均薪酬比	/	1.00	0.97	0.98
	高层管理中女性平均薪酬比	/	1.07	1.03	1.09
	中层管理中男性平均薪酬比	/	1.00	0.99	1.00
	中层管理中女性平均薪酬比	/	0.97	1.01	1.02
	职员中男性平均薪酬比	/	1.06	1.09	1.05
	职员中女性平均薪酬比	/	0.90	0.91	0.88

²⁸ 百万工时伤害率计算公式为工伤事故数量 / 总工时 × 1,000,000

职业健康与安全

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	职工健康体检覆盖率	%	100	100	100
	雇主责任险投入金额	万元	/	/	34
	员工工伤保险覆盖率	%	/	100	100
	百万工时伤害率 ²⁸	%	/	/	2.46
	安全培训覆盖率	%	/	100	100
	安全培训人次	人次	/	/	13,418
	安全培训总学时	小时	/	/	102
	安全演练次数	次	/	/	2
	职业病发病率	%	0	0	0
	新增职业病	人	0	0	0
	工伤事故数量	起	/	/	17
	安全检查完成率	%	/	/	100
	接触职业危害因素劳动防护用品配备达标率	%	/	/	100
广东基地	场所健康安全风险评估覆盖率	%	/	/	100
	健康安全培训参与率	%	/	/	100
	职工健康体检覆盖率	%	100	100	100
	雇主责任险投入金额	万元	/	/	34
	员工工伤保险覆盖率	%	/	100	100
	工伤死亡数量	人	/	0	0
	因工死亡事件数量	起	/	0	0
	工伤死亡率	%	/	0	0
	因工造成人员重伤事故数量	起	/	0	0
	因工造成严重后果的工伤人数	起	/	0	0

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
	百万工时伤害率 ²⁹	%	/	/	0.97
	安全培训覆盖率	%	/	100	100
	安全培训人次	人次	/	/	15971
	安全培训总学时	小时	/	/	44
	安全演练次数	次	/	/	10
	职业病发病率	%	0	0	0
	新增职业病	人	0	0	0
	工伤事故数量	起	/	/	5
	工伤损失工作日数	日	/	/	25
	安全检查完成率	%	/	/	100
	接触职业危害因素劳动防护用品配备达标率	%	/	/	100
	场所健康安全风险评估覆盖率	%	/	/	100
	健康安全培训参与率	%	/	/	100
泰国基地	员工安全生产责任险覆盖率	%	/	100	100.00
	员工工伤保险覆盖率	%	/	100	100.00
	因工造成人员重伤事故数量	起	/	0	0
	因工造成严重后果的工伤人数	起	/	0	0
	因工伤损失天数	天	/	0	0
	百万工时损工严重率	%	/	0	0
	安全培训覆盖率	%	/	100	100
	安全培训场次	次	/	13	49
	安全培训人次	人次	/	1028	1,049
	安全演练次数	次	/	2	7

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	职工健康体检覆盖率	%	100	100	100.00
	员工安全生产责任险投入金额	万元	/	68	68
	员工工伤保险覆盖率	%	/	100	100
	百万工时伤害率 ³⁰	%	/	/	1.74
	安全培训覆盖率	%	/	100.00	100.00
	安全培训人次	人次	/	/	30,438
	安全培训总学时	小时	/	/	195.00
	安全演练次数	次	/	9	20
	完成员工健康与安全风险评估的营运地占比	%	/	100.00	100.00
	有正式企业管理与劳工联合的健康与安全委员会所代表的场所百分比	%	/	100.00	100.00
	职业病发病率	%	0.00	0.00	0.00
	新增职业病	人	0.00	0.00	0.00
	工伤事故数量	起	/	/	22
	安全检查完成率	%	/	/	100
	接触职业危害因素劳动防护用品配备达标率	%	/	/	100
	场所健康安全风险评估覆盖率	%	/	/	100
	健康安全培训参与率	%	/	/	100

²⁹ 百万工时伤害率计算公式为工伤事故数量 / 总工时 × 1,000,000

³⁰ 百万工时伤害率计算公式为工伤事故数量 / 总工时 × 1,000,000

公益慈善

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	公益项目数量	个	11	5	17
	公益项目投入资金	万元	592.44	240.26	472.76
	公益项目捐赠资金	万元	592.44	234.76	465.52
	员工志愿服务次数	次	18	13	17.00
	员工志愿服务人数	人	/	22	53.00
	员工志愿服务人次	人次	70	65	71.00
	员工志愿服务总时长	小时	406.00	340.00	380.00
	员工志愿服务人均时长	小时 / 人	/	15.45	7.17
	乡村振兴捐赠金额	万元	329.78	73.00	154.23
	乡村振兴惠及人数	人	/	730	1,536.00

供应商数量

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	供应商总数	家	287	378	274
	材料类供应商数量	家	287	378	257
	中国内地供应商	家	/	346	241
	港澳台供应商	家	/	0	2
	海外数量	家	/	32	31

³¹ 产品所使用的原材料，来源明确可追溯

可持续供应链

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	识别出供应商存在童工和强迫劳工事件数量	件	0	0	0
	可追溯原材料的比例 ³¹	%	100	100	100
	非冲突矿产原材料提供率	%	/	/	100
	目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比	%	/	/	100
	目标供应商中已开展社会责任现场审核的百分比	%	/	/	100
	签订包含环境、劳工和人权要求条款协议的供应商的百分比	%	/	/	90
广东基地	识别出供应商存在童工和强迫劳工事件数量	件	0	0	0
	可追溯原材料的比例	%	100	100	100
	非冲突矿产原材料提供率	%	/	/	100
	目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比	%	/	/	100
	目标供应商中已开展社会责任现场审核的百分比	%	/	/	100
	签订包含环境、劳工和人权要求条款协议的供应商的百分比	%	/	/	90
泰国基地	识别出供应商存在童工和强迫劳工事件数量	件	/	0	0
	可追溯原材料的比例	%	/	100	100
	非冲突矿产原材料提供率	%	/	/	100
	目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比	%	/	/	100
	目标供应商中已开展社会责任现场审核的百分比	%	/	/	100
集团	签订包含环境、劳工和人权要求条款协议的供应商的百分比	%	/	/	90
	本地化采购比例	%	/	/	98.54
	新进供应商社会责任审核数量	个	/	11	10
	存量供应商社会责任审核数量	个	/	38	19
	识别出供应商存在童工和强迫劳工事件数量	件	0	0	0
	可追溯原材料的比例	%	100	100	100
	非冲突矿产原材料提供率	%	/	/	100
	目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比	%	/	/	100
	目标供应商中已开展社会责任现场审核的百分比	%	/	/	100
	签订包含环境、劳工和人权要求条款协议的供应商的百分比	%	/	/	90
	接受冲突矿产审核的供应商数量	个	23	146	39
	非冲突矿产原材料提供商百分比	%	/	100	100

治理绩效 | 公司治理

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	董事人数	人	7	8	9
	男性董事人数	人	6	8	8
	女性董事人数	人	1	0	1
	拥有会计专业知识背景董事人数	人	1	1	2
	独立董事人数	人	3	3	3

反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
	针对公司或董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件数量	件	0	0	0
	由反腐败举报程序产生的报告数量	件	0	0	0
	利益冲突事件数量	次	0	0	0
	欺诈事件数量	次	0	0	0
	贪污腐败事件数量	次	0	0	0
	公司及员工涉及洗钱事件数量	次	0	0	0
	商业道德管理风险评估覆盖率	%	100	100	100
	对商业伙伴进行反贿赂的尽调和监控的次数	次	0	0	1
	针对董事 / 高管的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2	2	2
	针对普通员工的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2	2	2
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
广东基地	针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
	针对公司或董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件数量	件	0	0	0
	由反腐败举报程序产生的报告数量	件	0	0	0
	利益冲突事件数量	次	0	0	0
	欺诈事件数量	次	0	0	0
	贪污腐败事件数量	次	0	0	0
	公司及员工涉及洗钱事件数量	次	0	0	0
	商业道德管理风险评估覆盖率	%	100	100	100
	对商业伙伴进行反贿赂的尽调和监控的次数	次	0	0	0
	针对董事 / 高管的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2	2	2
	针对普通员工的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2	2	2
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
泰国基地	针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	/	0	0
	针对公司或董事、管理 层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件数量	件	/	0	0
	由反腐败举报程序产生的报告数量	件	/	0	0
	利益冲突事件数量	次	/	0	0
	欺诈事件数量	次	/	0	0
	贪污腐败事件数量	次	/	0	0
	公司及员工涉及洗钱事件数量	次	/	0	0
	商业道德管理风险评估覆盖率	%	/	100	100

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
	对商业伙伴进行反贿赂的尽调和监控的次数	次	/	0	0
	针对董事 / 高管的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	/	2	2
	针对普通员工的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	/	2	2
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	/	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	/	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	/	100	100
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万泰铢	/	0	0
集团	针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
	针对公司或董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件数量	件	0	0	0
	由反腐败举报程序产生的报告数量	件	0	0	0
	利益冲突事件数量	次	0	0	0
	欺诈事件数量	次	0	0	0
	贪污腐败事件数量	次	0	0	0
	公司及员工涉及洗钱事件数量	次	0	0	0
	商业道德管理风险评估覆盖率	%	100	100	100
	对商业伙伴进行反贿赂的尽调和监控的次数	次	0	0	1
	针对风险性贸易伙伴开展反腐败和信息安全尽职调查的占比	%	0	0	0
	针对董事 / 高管的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2	2	2
	针对普通员工的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2	2	2
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
	针对商业道德问题进行内部审计 / 风险评估的营运地占比	%	100	100	100
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

数据安全和隐私保护

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
湖南基地	信息安全管理风险评估覆盖率	%	100	100	100
	公司重大或关键信息泄露事件数量	次	0	0	0
	侵犯利益相关方隐私事件数量	次	0	0	0
	信息安全培训覆盖率	%	100	100	100
	发生的信息安全事件数量	件	0	0	0
	信息安全 / 网络攻击防护率	%	100	100	100
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	员工个人隐私泄露事件数量	次	0	0	0
	违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
广东基地	信息安全管理风险评估覆盖率	%	100	100	100
	公司重大或关键信息泄露事件数量	次	0	0	0
	侵犯利益相关方隐私事件数量	次	0	0	0
	信息安全培训覆盖率	%	100	100	100
	发生的信息安全事件数量	件	0	0	0
	信息安全 / 网络攻击防护率	%	100	100	100
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	员工个人隐私泄露事件数量	次	0	0	0
	违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
泰国基地	信息安全管理风险评估覆盖率	%	/	100	100
	公司重大或关键信息泄露事件数量	次	/	0	0
	侵犯利益相关方隐私事件数量	次	/	0	0
	信息安全培训覆盖率	%	/	100	100
	发生的信息安全事件数量	件	/	0	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	/	0	0

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
	员工个人隐私泄露事件数量	次	/	0	0
	违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万泰铢	/	0	0
集团	信息安全管理风险评估覆盖率	%	100	100	100
	公司重大或关键信息泄露事件数量	次	0	0	0
	侵犯利益相关方隐私事件数量	次	0	0	0
	信息安全培训覆盖率	%	100	100	100
	发生的信息安全事件数量	件	0	0	0
	信息安全 / 网络攻击防护率	%	100	100	100
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	员工个人隐私泄露事件数量	次	0	0	0
	违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
	具有 ISO27001 认证的成熟运营场地的百分比	%	100	100	100

经济绩效

公司	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
集团	营业收入	百万人民币	4,329.87	4,565.93	5,529.60
	国内营业收入	百万人民币	1,833.10	1,870.49	2,415.86
	国外营业收入	百万人民币	2,496.77	2,695.44	3,113.73
	资产总额	百万人民币	3,908.31	4,188.10	9,115.92
	所得税费用	百万人民币	62.71	51.82	29.91
	归属于上市公司普通股股东的净利润	百万人民币	518.63	353.28	307.91
	上市累计分红	百万人民币	314.82	190.42	184.38

10.2 指标索引

10.2.1 GRI 索引

全球报告倡议组织（GRI Standards 2021）索引表

使用说明	奥士康在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 指标索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

披露项	所在章节	所在页码
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1 组织详细情况	4.1 公司简介	
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1 关于本报告	
2-3 报告期、报告频率和联络人	1 关于本报告	
2-4 信息重述	6.1 应对气候变化	
2-5 外部鉴证	10.4 独立鉴证声明	
活动与工作者		
2-6 活动、价值链和其他业务关系	4.1 公司简介	
2-7 员工	8.1 员工权益保护、关键绩效表	
管治		
2-9 管治架构和组成	5.2 可持续发展治理	
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	5.2 可持续发展治理	
2-13 为管理影响的责任授权	5.2 可持续发展治理	
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	5.2 可持续发展治理	

披露项	所在章节	所在页码
战略、政策和实践		
2-22 关于可持续发展战略的声明	5.3 可持续发展战略	13
2-23 政策承诺	8.1 员工权益保护	64
	9.2 风险管理与合规	84
2-25 补救负面影响的程序	8.1 员工权益保护	64
	9.2 风险管理与合规	84
	9.3 商业道德	87
2-26 寻求建议和提出关切的机制	8.1 员工权益保护	64
	9.2 风险管理与合规	84
	9.3 商业道德	87
2-27 遵守法律法规	10.1 关键绩效表	90
2-28 协会的成员资格	7.5 行业交流合作	61
利益相关方参与		
2-29 利益相关方参与的方法	5.2 可持续发展管理	11
2-30 集体谈判协议	8.1.3 民主管理与沟通	67
	10.1 关键绩效表	90
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1 确定实质性议题的过程	5.5 双重重要性议题评估	17
3-2 实质性议题清单	5.5 双重重要性议题评估	17
GRI 101：生物多样性 2024		
101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	6.5 生物多样性保护	47
101-2 生物多样性影响的管理	6.5 生物多样性保护	47
101-4 确定生物多样性影响	6.5 生物多样性保护	47
101-5 具有生物多样性影响的地点	6.5 生物多样性保护	47

披露项	所在章节	所在页码
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1 直接产生和分配的经济价值	10.1 关键绩效表	90
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	6.1 应对气候变化	33
GRI 204：采购实践 2016		
204-1 向当地供应商采购的支出比例	10.1 关键绩效表	90
GRI 205：反腐败 2016		
3-3 实质性议题的管理	9.3 商业道德	87
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	9.3 商业道德	87
	10.1 关键绩效表	90
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	9.3 商业道德	87
	10.1 关键绩效表	90
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	9.3 商业道德	87
	10.1 关键绩效表	90
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	9.3 商业道德	87
GRI 301：物料 2016		
3-3 实质性议题的管理	6.4 循环经济	47
301-1 所用物料的重量或体积	10.1 关键绩效表	90
GRI 302：能源 2016		
3-3 实质性议题的管理	6.2 能源资源利用	39
302-1 组织内部的能源消耗量	10.1 关键绩效表	90
302-3 能源强度	10.1 关键绩效表	90
302-4 减少能源消耗量	6.2 能源资源利用	39

披露项	所在章节	所在页码
GRI 303：水资源和污水 2018		
3-3 实质性议题的管理	6.2 能源资源利用	39
303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	6.2 能源资源利用	39
303-2 管理与排水相关的影响	6.2 能源资源利用	39
303-3 取水	6.2 能源资源利用	39
	10.1 关键绩效表	90
303-4 排水	6.3 环境合规管理	43
	10.1 关键绩效表	90
303-5 耗水	10.1 关键绩效表	90
GRI 305：排放 2016		
3-3 实质性议题的管理	6.1 应对气候变化	33
305-1 直接（范围 1）温室气体排放	6.1 应对气候变化	33
	10.1 关键绩效表	90
305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	6.1 应对气候变化	33
	10.1 关键绩效表	90
305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	6.1 应对气候变化	33
	10.1 关键绩效表	90
305-4 温室气体排放强度	6.1 应对气候变化	33
	10.1 关键绩效表	90
305-5 温室气体减排量	6.1 应对气候变化	33
	10.1 关键绩效表	90
305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	6.1 应对气候变化	33
	10.1 关键绩效表	90

披露项	所在章节	所在页码
GRI 306：废弃物 2020		
3-3 实质性议题的管理	6.3 环境合规管理	43
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	6.3 环境合规管理	43
306-2 废弃物相关重大影响的管理	10.1 关键绩效表	90
306-3 产生的废弃物	6.3 环境合规管理	43
306-4 从处置中转移的废弃物	6.3 环境合规管理	43
306-5 进入处置的废弃物	10.1 关键绩效表	90
GRI 308：供应链环境评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	7.4 可持续供应链	57
308-1 使用环境标准筛选的新供应商	7.4 可持续供应链	57
	10.1 关键绩效表	90
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	7.4 可持续供应链	57
GRI 401：雇佣 2016		
3-3 实质性议题的管理	8 以人为本，筑就和谐家园	62
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	8.1 员工权益保护	64
	10.1 关键绩效表	90
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	8.2 员工薪酬与福利	68
	10.1 关键绩效表	90
GRI 403：职业健康与安全 2018		
3-3 实质性议题的管理	8.4 职业健康与安全	75
403-1 职业健康安全管理体系	8.4 职业健康与安全	75
	10.1 关键绩效表	90
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	8.4 职业健康与安全	75
	10.1 关键绩效表	90

披露项	所在章节	所在页码
403-3 职业健康服务	8.4 职业健康与安全	75
	10.1 关键绩效表	90
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	8.4 职业健康与安全	75
403-5 工作者职业健康安全培训	8.4 职业健康与安全	75
	10.1 关键绩效表	90
403-6 促进工作者健康	8.4 职业健康与安全	75
	10.1 关键绩效表	90
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	8.4 职业健康与安全	75
403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	8.4 职业健康与安全	75
403-10 工作相关的健康问题	8.4 职业健康与安全	75
	10.1 关键绩效表	90
GRI 404：培训与教育 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.3 员工培训与发展	71
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	10.1 关键绩效表	90
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	8.3 员工培训与发展	71
404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	10.1 关键绩效表	90
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.1 员工权益保护	64
405-1 管治机构与员工的多元化	8.1 员工权益保护	64
405-2 男女基本工资和报酬的比例	10.1 关键绩效表	90
GRI 406：反歧视 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.1 员工权益保护	64
406-1 歧视事件及采取的纠正行为	8.1 员工权益保护	64

披露项	所在章节	所在页码
GRI 408：童工 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.1 员工权益保护	64
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	8.1 员工权益保护	64
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
3-3 实质性议题的管理	8.1 员工权益保护	64
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	8.1 员工权益保护	64
GRI 413：当地社区 2016		
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	8.5 社会贡献	78
	10.1 关键绩效表	90
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	8.5 社会贡献	78
GRI 414：供应商社会评估 2016		
3-3 实质性议题的管理	7.4 可持续供应链	57
414-1 使用社会标准筛选的新供应商	7.4 可持续供应链	57
	10.1 关键绩效表	90
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	7.4 可持续供应链	57
GRI 416：客户健康与安全 2016		
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	7.2 产品质量与安全	55
	10.1 关键绩效表	90
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	7.2 产品质量与安全	55
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	7.3 客户权益	57
417-3 涉及市场营销的违规事件	7.3 客户权益	57
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	9.4 信息安全	88
	10.1 关键绩效表	90

10.2.2 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

条款及披露内容		议题	对应报告章节
第一章 总则			
第二章 可持续发展信息披露框架			
第十一条	可持续发展信息披露四支柱	可持续发展管理	可持续发展管理
第十二条（一）	可持续发展治理架构	可持续发展管理	可持续发展管理
第十二条（二）	可持续发展治理多元化与技能	可持续发展管理	可持续发展管理
第十二条（三）	信息报告机制	可持续发展管理	可持续发展管理
第十二条（四）	可持续发展监督管理机制	可持续发展管理	可持续发展管理
第十二条（五）	可持续发展融入公司治理与决策	可持续发展管理	可持续发展管理
第十三条	制定和实施可持续发展战略	可持续发展管理	可持续发展管理
第十四条（一）	可持续发展风险与机遇识别	可持续发展管理	可持续发展管理
第十四条（二）	时间范围的界定与匹配	可持续发展管理	可持续发展管理
第十五条（一）	战略制定方法	可持续发展管理	可持续发展管理
第十五条（二）	战略目标与实施	可持续发展管理	可持续发展管理
第十五条（三）	风险与机遇识别的评估、判断	可持续发展管理	可持续发展管理
第十六条（一）	财务状况变化趋势	可持续发展管理	可持续发展管理
第十六条（二）	经营成果与现金流的短、中、长期变化趋势	可持续发展管理	可持续发展管理
第十七条	战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性	可持续发展管理	可持续发展管理
第十八条（一）	可持续发展风险与机遇识别的方法	可持续发展管理	可持续发展管理
第十八条（二）	风险与机遇识别的优先级排序及排序标准	可持续发展管理	可持续发展管理
第十八条（三）	风险与机遇识别的监督流程与机制	可持续发展管理	可持续发展管理
第十八条（四）	可持续发展风险与机遇管理融入内部管理（如有）	可持续发展管理	可持续发展管理
第十九条	可持续发展目标设定与实施进展	可持续发展管理	可持续发展管理

条款及披露内容		议题	对应报告章节
第三章 环境信息披露			
第一节 应对气候变化			
第二十条	积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设	应对气候变化	绿色运营，迈向低碳未来：应对气候变化
第二十一条	应对气候变化信息披露		
第二十二条（一）	气候变化对公司战略和商业模式的影响评估		
第二十二条（二）	气候变化适应评估中的不确定性因素		
第二十二条（三）	气候变化适应性调整能力		
第二十三条（一）	战略、商业模式与资源分配的气候适应性调整		
第二十三条（二）	应对气候风险的工艺改进与设备更新措施		
第二十三条（三）	气候相关风险与机遇的转型计划及其假设		
第二十三条（四）	转型计划资源支持		
第二十三条（五）	转型计划实施进展		
第二十四条	温室气体排放核算与披露要求 碳信用额度与碳排放权交易 第三方核查或鉴证	应对气候变化	关键绩效表
第二十五条（一）	按业务单位或设施分类的温室气体排放		
第二十五条（二）	按国家或地区分类的温室气体排放		
第二十五条（三）	按来源类型分类的温室气体排放		
第二十六条	温室气体排放核算标准与方法	应对气候变化	绿色运营，迈向低碳未来：应对气候变化
第二十七条	温室气体减排实践与成效 因减排措施直接减少的温室气体排放量 温室气体减排项目参与及交易情况（如有）		
第二十八条	温室气体排放减少技术与产品研发进展	应对气候变化	绿色先行,生态共荣: 应对气候变化

条款及披露内容	议题	对应报告章节
第二节 污染防治与生态系统保护		
第二十九条	将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任，防治环境污染，保护生物多样性	绿色运营，迈向低碳未来：环境合规管理、生物多样性保护
第三十条（一）	排污信息	污染物排放
第三十条（二）	污染物处理技术与设施运行情况	
第三十条（三）	污染物减排目标与措施	
第三十条（四）	污染物排放对利益相关者的影响	
第三十条（五）	重大污染物排放事件	
第三十一条（一）	废弃物总量及密度	废弃物处置
第三十一条（二）	废弃物处理方法与处置情况	
第三十一条（三）	废弃物减排目标及具体措施	
第三十二条（一）	生态保护红线范围内的退出与处置活动	生物多样性保护
第三十二条（二）	生态功能区的保护与恢复措施	
第三十二条（三）	野生动植物与自然栖息地保护措施	
第三十二条（四）	生物遗传资源的保护与管理措施	
第三十二条（五）	降低产品对生态系统影响的行动与效果	
第三十三条（一）	环境事件风险评估与应急管理措施	环境合规管理
第三十三条（二）	报告期内突发重大环境事件详情与影响	
第三十三条（三）	环境事件引发的行政处罚与刑事责任追究	

条款及披露内容	议题	对应报告章节
第三节 资源利用与循环经济		
第三十四条	集约、高效利用能源、水、原材料等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环	绿色运营，迈向低碳未来：能源资源利用、循环经济
第三十五条（一）	能源使用基本情况	能源利用
第三十五条（二）	清洁能源使用情况	
第三十五条（三）	能源节约目标与具体措施	
第三十六条（一）	水资源使用情况	水资源管理
第三十六条（二）	水资源节约目标与具体措施	
第三十七条（一）	循环经济目标与计划	循环利用和绿色产品
第三十七条（二）	循环经济具体措施	
第三十七条（三）	循环经济进展与成效	

条款及披露内容		议题	对应报告章节
第四章 社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献			
第三十八条	结合自身主营业务开展情况支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展		以人为本，筑就和谐家园：社会贡献
第三十九条（一）	乡村振兴与脱贫攻坚战略融入公司级战略	公益慈善	以人为本，筑就和谐家园：社会贡献
第三十九条（二）	乡村振兴支持措施		
第三十九条（三）	乡村振兴工作成果		
第四十条	公众与社会贡献情况		
第二节 创新驱动与科技伦理			
第四十一条	积极践行创新驱动发展战略，持续提升创新能力和竞争力，在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应		卓越品质，共塑行业生态：创新驱动
第四十二条（一）	科技创新的战略和目标	创新驱动	
第四十二条（二）	科技创新具体情况		
第四十二条（三）	科技创新研发进展及成果		
第四十三条（一）	科技伦理规范		不适用，公司核心产品为中间产品，不直接面向消费者
第四十三条（二）	科技伦理制度、治理架构及运作情况		
第四十三条（三）	违反科技伦理的行为（如有）		
第四十三条（四）	科技伦理内外部培训及科普宣传		

条款及披露内容		议题	对应报告章节
第三节 供应商与客户			
第四十四条	在追求经济效益、保护股东利益的同时，保护债权人利益，诚信对待供应商、客户和消费者		卓越品质，共塑行业生态
第四十五条（一）	供应链风险管理		卓越品质，共塑行业生态：可持续供应链
第四十五条（二）	保障供应链安全措施		
第四十六条	逾期未支付款项的金额及解决方案		不适用，公司不属于交易所规定的需要披露该议题的范围
	逾期支付中小企业款项信息的披露要求与解决方案		
第四十七条（一）	产品质量管理体系的建设与执行	产品质量与安全	卓越品质，共塑行业生态：产品质量与安全
第四十七条（二）	质量管理相关认证与产品服务质量认证情况		
第四十七条（三）	报告期内产品与服务安全质量事故的处理与影响		
第四十七条（四）	售后服务与产品召回制度的实施及客户投诉处理		
第四十八条（一）	数据安全管理与认证（如有）	信息安全	规范治理，驱动可持续价值：信息安全
第四十八条（二）	数据安全事件处理（如有）		
第四十八条（三）	客户隐私保护制度		
第四十八条（四）	客户隐私泄露事件处理（如有）		
第四节 员工			
第四十九条	依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度		以人为本，筑就和谐家园：员工权益保障、职业健康与安全、员工培训与发展
第五十条（一）	员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	员工法定权益保障、职业健康与安全、化学品安全管理、员工培训与发展	以人为本，筑就和谐家园：员工权益保障、职业健康与安全、员工培训与发展
第五十条（二）	职业健康与安全的基本情况		
第五十条（三）	员工职业发展与培训的基本情况		

条款及披露内容		议题	对应报告章节
第五章 可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制			
第五十一条	结合公司实际情况以及本指引的要求，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，进一步健全和完善公司治理机制，推动公司可持续发展		可持续发展管理
第五十二条	可持续发展风险识别与应对尽职调查	可持续发展管理	可持续发展管理：可持续发展战略
第五十三条（一）	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	利益相关方沟通	可持续发展管理：利益相关方沟通
第五十三条（二）	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况		
第二节 商业行为			
第五十四条	在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为		规范治理，驱动可持续价值：商业道德
第五十五条（一）	反商业贿赂及贪污管理制度	反商业贿赂与反贪污	规范治理，驱动可持续价值：商业道德
第五十五条（二）	商业贿赂与贪污风险评估		
第五十五条（三）	反商业贿赂及贪污培训人员数据		
第五十五条（四）	贿赂与贪污事件处理（如有）		
第五十六条（一）	反不正当竞争制度与体系建设	反不正当竞争	规范治理，驱动可持续价值：商业道德
第五十六条（二）	诉讼情况（若因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚）		
第六章 附则和释义			
第五十七条	指标索引		指标索引
第五十八条	报告鉴证或审验		独立鉴证声明

10.3 管理体系认证 / 核查声明一览表

管理体系认证 / 核查声明	湖南基地	广东基地	泰国基地
ISO 9001:2015 质量管理体系认证	√	√	√
IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证	√	√	√
ISO 13485:2016 医疗器械管理体系认证	√	√	
AS9100D 航空航天质量管理体系认证	√		
ISO 14001:2015 环境管理体系认证	√	√	√
ISO 50001:2018 能源管理体系认证	√	√	√
ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证	√	√	√
ISO 27001:2022 信息安全管理體系认证	√	√	√
TISAX			√
QC080000:2017 有害物质过程管理体系认证	√	√	√
SA8000:2014 社会责任管理体系认证	√	√	√
ISO 14064:2018 组织碳排放核查声明	√	√	√
ISO 14067:2018 产品碳足迹核查声明	√	√	√
CNAS 中国合格评定国家认可委员会 实验室认可		√	

10.4 独立鉴证声明

鉴证声明

关于奥士康科技股份有限公司《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受奥士康科技股份有限公司（以下简称“奥士康”）的委托，对其《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有奥士康科技股份有限公司的利益相关方。

责任声明
奥士康科技股份有限公司《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
本报告的鉴证依据AA1000审验标准（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审验原则（AA1000AP，2018）的程度和方式的评估。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型 2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
AA1000 审验原则（2018）
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国湖南省益阳市资阳区长春工业园龙塘村奥士康科技股份有限公司办公所在地的相关员工以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

本次鉴证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件。

独立性与能力
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与奥士康科技股份有限公司为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

SGS

SGS

鉴证/验证意见
基于所上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息准确、可靠且公允列报。《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》符合AA1000四项原则的要求。

我们认为，本组织针对其报告现阶段披露需求，选取了恰当的鉴证等级。

《AA1000审验原则》（2018）遵循情况

包容性
《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》已展现组织识别了其利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性
《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性
《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性
《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》呈现了对与环境，社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

特定绩效信息的质量与可靠性
基于上述鉴证方法及已执行的鉴证工作，我们对管理文件、人力资源系统数据、凭证单据、会议纪要、ISO认证证书等相关资料实施了核查程序。经核查，我们认为，纳入本次鉴证范围的特定绩效信息，在中度审验水平的核查标准下，具备合理的可靠性，可满足奥士康科技股份有限公司相关披露需求。

GRI Standards 2021遵循情况
鉴证团队认为，奥士康科技股份有限公司《奥士康科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

建议
对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均与奥士康科技股份有限公司的相关管理部门进行了沟通，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年07月24日
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-25XVR

CN26/00005333

10.5 读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了向您及其他利益相关方提供更专业，更有价值的企业可持续发展信息，我们非常期待您留下您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您对本报告的评价（请在相应位置打√）：

评价内容	非常认同	认同	一般	一般	不认同	非常不认同
您希望了解的信息在本报告是否得到了完整的披露						
您认为本报告的内容结构和文字表述是否清晰						
您认为我们履行社会责任的情况是否完整披露						
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）						
您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？（请注明）						
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）						

联系方式（本部分内容选填，我们将对您的个人信息严格保密，不用作商业用途）

姓名：

电话：

电子邮箱：

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：esgworkinggroup@askpcb.com
可持续发展工作组

感谢对奥士康的关注！