

上海微创电生理医疗科技股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”

行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，以及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，上海微创电生理医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 8 月 27 日发布了《上海微创电生理医疗科技股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，根据方案内容，公司积极开展和落实相关工作，在推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振方面取得积极成效。2026 年 8 月 26 日，公司召开第四届董事会第六次会议审议通过了《上海微创电生理医疗科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，本方案聚焦主业深耕、治理优化、合规风控、股东回报等维度，系统规划了全年工作，具体内容如下：

一、深耕电生理主业，多维驱动业绩高质量增长

公司始终锚定“精准介入导航+一体化诊疗”的战略方向，致力于为心律失常患者提供具备全球竞争力的解决方案。我们坚持核心技术的研发与突破，已率先构建起覆盖“电、火、冰、磁、声”PRIME 五大技术路径完整布局，经营质效、盈利水平创新转化率均实现全方位跃升。2026 年上半年，公司实现营业收入 27,524.43 万元，同比增长 23.02%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,008.53 万元，同比增长 22.70%，盈利能力持续提升。国内三维电生理手术累计突破 10 万例，合作医疗机构超 1,100 家；海外业务营收同比增幅超过 50%，公司多款核心产品出海战略成效显著，磁导航系列产品、冷冻系列产品以及战略伙伴商阳医

疗的脉冲消融产品在多个国家实现首批商业化应用。国产电生理器械国际化进程正迈入全面加速的新阶段。上半年，公司自研的 EasyEcho™心腔内超声导管顺利获 NMPA 批准上市，该产品于 2025 年 4 月入选国家创新医疗器械绿色通道，该产品亦是国内首款小管径、集定位与三维超声建模功能于一体的国产心腔内超声导管。目前，公司已构建起“成熟产品放量、创新器械接力、海外市场扩容”的多层级增长曲线。公司将依托产品结构升级、精细化运营与全球渠道拓展，全力落实年度提质增效工作目标。

二、本年度提质增效核心工作举措

（一）深耕电生理主业，优化产品结构

1、推进成熟耗材规模化落地，夯实基本盘经营效益

公司将持续推进 FireMagic®TrueForce®压力监测磁定位射频消融导管的市场落地工作，依托心律失常诊疗示范中心搭建、术者实操培训及系统化临床配套服务，推动产品由临床试用转为医院常态化采购，逐步扩大该消融导管的临床使用规模，实现相关业务稳健扩容。公司持续完善冷冻消融产品线的海外商业化运营体系，依托产品独有的组织表面测温核心技术优势，稳步加快海外冷冻消融业务拓展进度，维系良好的业务增长势头；同时，EasyStars®高密度标测导管获得欧盟认证标志着公司高精度标测与压力监测射频消融的产品组合正式进入欧洲市场，海外产品矩阵的完整性与协同效应进一步增强。

2、加速创新耗材准入落地，深耕精细化电生理临床业务

一是 PulseMagic™TrueForce®一次性使用压力监测心脏脉冲电场消融导管已完成上市后首批临床应用。该产品基于三维标测系统平台，搭建压力监测模块，贯通射频与脉冲两类能量策略，并依托灌注特性有效管控微气泡、血栓、溶血等关键风险，在临床流程中实现效率提升与安全边界的系统性兼顾。二是 EasyEcho™心腔内超声导管正在积极推进临床市场化。作为国产最小管径产品，可实现三维超声建模，能有效缩短左房手术操作时长、减少术中射线暴露，持续向临床输出成熟的绿色电生理手术方案，助力医疗机构实现低辐射、精细化的心律失常介入诊疗。

（二）加速全球化商业化布局，海内外双向提质，拓宽业绩增长边界

1、海外注册认证常态化推进，丰富 MDR 获批产品矩阵

公司将持续推进磁导航消融导管、星型磁电定位标测导管等耗材的欧盟 MDR 认证准入；推动参股公司商阳医疗脉冲消融设备、环形和花瓣形消融导管 CE 认证后的海外落地，同时积极开拓新兴国家市场的准入与商业化进程。

2、完善全球经销商渠道体系，分区域精细化海外运营

公司持续完善全球经销网络，施行分区域、差异化的海外运营策略，坚定推行全球化战略，持续打造“中国智造”品牌。展望未来，公司将依托已获 MDR 认证的压力双弯射频消融导管、高密度标测导管、磁导航消融导管等高值产品作为突破口，加快欧洲市场商业应用规模；依托冷冻消融系列产品独有的组织表面测温技术优势，提升海外市场的产品认可度；同时，加快核心产品在新兴国家的落地推广，多措并举推动海外业务实现高质量、可持续增长。

3、强化国际学术品牌建设，打造国产电生理器械海外知名度

在全球化布局推进过程中，公司深度参与欧洲心律协会年会、美国心律年会、Arab Health 中东国际医疗展等全球范围内极具影响力的行业学术盛会，持续亮相国际学术交流的前沿阵地。依托国际权威平台，全方位、立体化展示公司“电、火、冰、磁、声”PRIME 五大技术路径下的全套电生理介入诊疗解决方案，全面呈现公司产品的技术优势与临床应用价值。公司将以国际展会为桥梁，组建专业技术团队主动对接海外医疗机构、行业专家及区域经销商，开展深度学术及商务洽谈。通过系统阐述产品性能、临床适用场景及落地实践案例，精准匹配各区域市场差异化业务需求。

（三）统筹研发管线布局、供应链升级及内部风险管控

公司实施业务管线分层运营管理，依据产品研发与商业化的不同阶段，动态调整各周期资源投入重点。针对创新类产品，加大临床优化与产品迭代升级力度，并前瞻布局多模式能量消融、多模态影像融合导航等前沿管线的算法攻关与专利布局。同时，有序推进募集资金投资项目落地，迭代升级三维标测硬件体系，落实电生理设备迭代升级与市场拓展募投建设工作；公司持续强化知识产权全链条

管理，借势创新医疗器械优先审评机制，加快新品注册与上市进程，缩短研发成果向临床应用的转化周期，实现研发投入价值的最大化释放。

同时，公司将持续稳步推进上游供应链国产化改造，依托工艺流程优化与生产提效，有效压降耗材生产成本，加速供应链全环节国产化落地。完善内控与风险防控机制，搭建以风险管理为核心的内控框架，构建完备的风险管控矩阵，重点防控上市公司重大合规风险，确保各项业务平稳有序运转。

（四）优化治理机制，强化“关键少数”合规责任

公司搭建系统化风险管控矩阵，围绕国内外医疗器械监管法规迭代，加强供应商、经销商合规管理，对于产品关键风险点搭建常态化预警机制，提前筹备各类风险的处置预案，增强业务抗风险能力。持续优化内部资源统筹配置，围绕国内学术推广、海外市场商业化拓展、创新医疗器械准入等核心业务，实行专项工作组机制，全面提升业务推进效率；不断完善高管及关键岗位人员常态化合规培训机制，从严做好内幕信息管控、关联交易规范、医疗器械商业推广行为管理等各项工作，稳固上市公司合规经营底线，保障全部经营业务规范平稳推进。

（五）深化投资者关系管理，积极落实股东回报规划

公司始终秉持“以投资者为本”的理念。在信息披露方面，严格遵守公平、公正、公开原则，持续提升定期报告与临时公告的透明度与可读性。在投资者沟通方面，常态化开展业绩说明会、机构电话会及投资者调研活动，通过“上证 e 互动”、投资者热线等渠道保持与中小投资者的高效沟通，保持回复率 100%。在股东回报方面，公司积极落实股东回报规划，科学统筹利润分配相关安排，2025 年度的现金分红方案于 2026 年 6 月 12 日完成，切实回馈全体股东。

2026 年将持续探索可持续的股东回报机制，在为技术研发迭代、产线升级建设以及海外市场业务拓展留足资金的基础之上，落实稳健长效的现金分红机制，与投资者共享公司发展成果；同时结合二级市场行情、行业环境审慎研判市值管理等可行举措，守护公司合理估值。统筹各类耗材全周期商业化布局，持续传递公司依托前沿医疗器械管线驱动长期成长的核心逻辑。

本次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公

司对投资者的实质承诺，方案的实施可能受行业发展、经营环境、行业政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

上海微创电生理医疗科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日