

芯海科技（深圳）股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为彰显“以投资者为本”的发展理念，并坚守维护股东利益的承诺，芯海科技基于对未来发展的坚定信心、对企业价值的深刻认识以及对社会责任的认真履行，于 2026 年 3 月 31 日发布了《关于“2026 年度提质增效重回报”行动方案》，以维护股价稳定性和塑造积极的市场形象。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、 聚焦主业经营，优化发展布局

芯海科技是一家 ADC+MCU 双平台驱动的全信号链芯片设计企业。公司从客户需求出发，提供芯片、算法、应用方案等一站式解决方案，助力智能终端、计算机、汽车电子、工业、机器人等领域的应用创新，帮助客户为更多人提供美好生活。主要产品包括高精度 ADC、高可靠性 MCU、EC 嵌入式控制芯片、PD 快充协议芯片、BMS 电池管理芯片、USB HUB 数据传输芯片等，产品被广泛应用于汽车、工业、锂电管理、通信与计算机、手机、智能家居、可穿戴设备等领域。公司始终致力于集成电路技术及应用领域的持续创新，旨在帮助客户创造高价值产品，推动其商业成功。

报告期内，公司实现营业总收入 43,533.31 万元，同比增长 16.43%；其中二季度公司实现营业收入 25,783.53 万元，二季度同比增长 19.63%，环比增长 45.26%，主要因素为：①受益于信创 PC 与及端侧 AI 设备渗透率提升带来的相关芯片需求增长，相关产品在头部客户中份额持续提升，本期实现规模放量，成为营收增长的主要驱动因素；②高精度 ADC 产品受益于工业和商用市场需求稳定，叠加海外出口回暖，核心产品出货保持增长；③通用 MCU 产品随着国产替代持续渗透，在电动工具、两轮车、电池包等领域出货量同比提升。

报告期内，归属于上市公司股东的净利润及扣非净利润分别为-3,863.33 万元、-3,983.02 万元，与上年同期亏损持平。主要因素为：①报告期内公司综合毛利率约 30.55%，同比下降 5%，主要受上游供应链制造成本上涨、下游市场竞争带来的价格调整、以及新产品切换爬坡尚未形成充分规模效应的影响；②公司持续优化经营管理效率，提升费用投入产出比，期间费用规模保持稳定投入；其中二季度实现归属于上市公司股东的净利润为 62.29 万元，单季度净利润实现扭亏。

2026 年，公司继续深耕集成电路设计领域，充分发挥高精度 ADC、高可靠性 MCU 以及物联网整体解决方案的产品和技术优势，坚守主业经营，持续拓展汽车与工业市场。公司战略方向将与 AI 技术发展相结合，主要围绕通信与计算机、机器人、智慧健康和汽车等方向展开。

在边缘 AI 领域，公司把握 AI PC、AI 手机、智能汽车、人形机器人等边缘计算爆发窗口，推动 EC 芯片、BMS 芯片、USB HUB 芯片、edge BMC 管理芯片等核心产品在端侧 AI 场景的深度渗透，并持续深化与联想、英特尔、AMD 等国际巨头的生态合作，巩固 PC 计算外围芯片的领先地位。报告期内，公司 EC 系列产品已经实现在联想客户端出货，并成为全球首个联合联想发布基于 Zephyr 操作系统 EC 的厂商。这不仅标志着公司 EC 产品在可靠性、兼容性及长期供货保障等方面得到了充分验证，还意味着公司将加速进军全球供应链体系，实现产业链生态闭环。随着端侧 AI 设备浪潮推动 EC 从“后勤管家”升级为端侧智能的“底层入口”，公司正从跟随者走向引领者。公司将持续深化与英特尔、AMD、高通等生态伙伴的长期协作，全面对接国际标准，为国内外众多龙头品牌客户提供更具创新力的硬件支撑。在其他在计算外围芯片领域，应用于台式机、扩展坞等领域的 USB 3.0 HUB 产品已在客户实现规模量产；应用于台式计算机的 Super I/O 产品持续量产出货。

在汽车电子领域，公司持续推进车规级芯片研发与市场拓展，已成功完成多款符合 AEC-Q100 认证的 MCU 及模拟类车规芯片开发验证，覆盖智能座舱、车载快充、电池管理 BMS、车身控制等关键场景，获多家整车厂及一级供应商认可并实现量产交付。公司已获得由德国莱茵 TÜV 颁发的 ISO 26262 ASIL-D 功能安全流程认证，成功打造了具备高质量交付能力的车规芯片研发体系，逐步构建了车规芯片在可靠性、安全性的系统工程能力，同时积极参与国家、行业及团体的车规芯片标准体系建设工作。报告期内，作为重点战略方向，公司车规级功能安全 ASIL-D MCU 芯片目标覆盖底盘驱动、制动控制、电池管理及域控制器等高安全要求场景。目前该 ASIL-D MCU 产品已回片点亮，并为多家国内及国际头部 Tier1 客户送样，开展系统级联合验证。此外，公司基于自身在模拟技术上的优势及已建立的车规芯片研发体系，与全球头部汽车客户在被动安全、混合动力、智能传感等应用场景展开深度合作，开展定制化 ASIC 芯片的开发与验证，已有部分产品向客户提供送样验证。从多产品量产交付到关键芯片研发突破，再到头部客户持续拓展，芯海科技正逐步构建系统化的车规级设计与工程能力，并向车规芯片的规模化产品化与商业化落地稳步迈进。

在智慧健康领域，公司持续推进“家庭-社区-医院”全场景覆盖，与医疗机构合作开发慢病风险筛查与康复管理专业设备，实现从“精准测量”到“数据服务”的价值延伸。

随着中央政治局会议、国务院常务会议等会议相继明确要求加强水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等“六张网”规划建设，智能化升级正在各行各业的深入推进，工业领域对高精度感知与数据采集的需求将持续释放，公司传感器调理芯片与高精度 ADC 作为工业智能化的“感知基石”，将在工业自动化、过程控制、智能变送器场景中持续拓展应用边界，为产业数字化升级提供坚实支撑。

二、 坚持高强度研发投入，增强行业技术领先优势

芯海科技是国家级高新技术企业、多次获得国家工信部“中国芯”奖项，获得深圳市科技创新奖及科技进步奖，并被广东省科技厅认定为“广东省物联网芯片开发与应用工程技术

研究中心”，通过汽车电子 ISO 26262 功能安全管理体系认证，并被评为国家级专精特新“小巨人”企业。

公司在建立技术优势，战略转型，开拓新的应用领域并取得良好市场回报的同时，高度关注技术壁垒的建立。报告期内，公司新申请发明专利 54 项，获得发明专利批准 25 项；新申请实用新型专利 15 项，获得实用新型发明专利批准 11 项；新申请软件著作权 8 项，获得软件著作权批准 8 项。

报告期内，研发方向上，公司持续以技术创新作为核心驱动力，围绕端侧智能、车规、工规、算力配套等方向开展技术攻关，保持较高研发投入强度。一方面，迭代现有成熟产品线，持续优化性能、功耗与集成度；另一方面，面向行业发展趋势，重点布局边缘 AI、高算力 SoC、车规级芯片、工业级信号链与电源类产品，推进新产品流片、验证及小批量导入。公司强化研发立项管控，以市场需求为导向，建立研发投入产出评估机制，优化研发流程，提升研发成果转化效率；同时，公司加速 AI 技术端侧落地，构建“云边端”协同架构，打造“芯片+算法+场景+云端 APP+AI”全栈式解决方案，适配智能家居、工业控制、汽车电子等场景需求。

三、 产业生态深度布局，行业影响力持续提升

报告期内，公司积极投身产业标准化建设，深度参与行业标准制定，以技术实力引领行业规范化发展，巩固行业领先地位。在电池管理芯片领域，参与起草《电池管理芯片技术规范》团体标准，填补行业技术空白；参与《融合快速充电》《移动电源安全技术规范》等标准制定，提升细分领域技术优势。在健康测量与可穿戴领域，牵头起草《生物电阻抗芯片》团体标准，同步推进《四电极体脂秤》团体标准，并规划布局可穿戴领域系列标准，以标准化手段推动新兴赛道技术演进。在车规芯片领域，推动《车规 SBC 芯片标准》筹备，参与编制《国家汽车控制芯片战略规划》，助力汽车核心芯片自主可控，护航产业链供应链安全。公司通过多领域、多层级的标准体系布局，持续提升在关键领域的技术影响力与行业影响力。

四、 加强投资者互动，深化信息披露质量

上市以来，公司始终恪守中国证监会和上海证券交易所的监管准则，严谨开展信息披露工作。公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，及时、完整体现公司经营状况、核心竞争力、发展战略、社会责任以及重大经营事件等信息，保障投资者对公司价值有全面、充分认知。

公司高度重视投资者关系管理，通过投资者热线、公开邮箱、上证 e 互动等平台，以及分析师会议、现场参观、业绩说明会等多种方式，与投资者建立紧密联系。2026 年上半年，公司参加了上海证券交易所举办的 2025 年度科创板模拟芯片设计行业集体业绩说明会，就业绩情况、发展战略、产品进度等信息与投资者进行直接、充分的交流；公司还积极组织多

次线上、线下的投资者交流活动，与投资者建立紧密联系。不仅有效传递了公司价值，增强了投资者对公司的理解和认可，同时也将投资者的关注点与反馈及时传达给管理层，助力公司积极应对市场变化，满足投资者需求。

五、 常态化股权激励，持续引进并培养人才

为进一步完善公司治理结构，建立健全长效激励约束机制，吸引和留住核心管理、技术及业务人才，公司持续推行与经营业绩及研发进展紧密挂钩的股权激励计划。自上市以来，公司已累计推行五期股权激励项目，已形成覆盖核心团队的常态化激励体系，与日常薪酬福利共同构成公司薪酬激励架构的核心内容。激励计划以营业收入增长率作为公司层面业绩考核目标，同时设置严密的个人层面绩效考核体系，旨在将股东、公司与核心团队三方利益紧密结合，充分调动核心人员积极性与创造力，提升团队凝聚力和企业核心竞争力。

与此同时，公司持续完善人才培养体系建设。通过新员工入职培训、分层分级干部培养、专业技术能力赋能及应届生培养等多元化学习发展项目，结合线下面授、在线学习、直播等多种形式，系统提升员工专业能力和综合素质。2026 年，公司进一步丰富在线学习平台课程内容，打破传统学习模式，持续推动组织能力提升和人才资产增值。

后续，公司严格按照股票激励计划考核办法执行，确保管理层与核心骨干紧密围绕股东利益，实现利益共担共享。同时，结合完善的内部培训体系，持续提升人员产出效率，共同促进公司稳健发展。

六、 其他事宜

公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而进行的评估和说明。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，并严格履行信息披露义务，确保投资者及时获取准确信息。公司致力于通过优质的经营、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实维护投资者利益，履行上市公司责任，赢得投资者信任，并塑造良好的市场形象。

本报告中的公司规划与发展战略仅为前瞻性陈述，不构成对投资者的具体承诺，投资者在决策时应充分考虑相关风险。

芯海科技（深圳）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日