

证券代码：688399

证券简称：硕世生物

公告编号：2026-026

江苏硕世生物科技股份有限公司
关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案的半年度
评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

江苏硕世生物科技股份有限公司（以下简称“公司”、“硕世生物”）为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，根据上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司于 2026 年 4 月 23 日在上海证券交易所网站披露了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案实施情况暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。

为进一步提高上市公司质量，保护投资者利益，公司总结了 2026 年半年度提质增效重回报行动方案实施情况，《关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告的议案》已经公司第三届董事会第十七次会议审议通过，现将报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、 稳步推动研发创新，提升公司经营质量

自成立以来，公司始终致力于以科技创新塑造新的生产力形态，坚守对现有产品线的品类拓展以及新技术平台的开发与升级的研发策略，持续在新产品开发和研发能力构建上保持高强度的投入。

报告期内，公司新获取医疗器械产品注册证书 4 项，新增国际认证 27 项，新获取发明专利 7 项、软件著作权 1 项。截至报告期末，公司已取得尚在有效期内国内医疗器械注册证/备案凭证 150 项，其中第Ⅲ类医疗器械注册证 36 项，第Ⅱ类医疗器械注册证 31 项；在海外获得的尚在有效期内注册和备案产品共计 517 项；已取得国内尚在有效期的授权专利 121 项，其中发明专利 66 项，实用新型专利 51 项，外观专利 4 项；自主开发取得 30 项软件著作权。

2026 年下半年，公司将持续推进以市场为导向的研发管理体系，结合公司产品布局和发展的战略方向，对项目进行优化评级，实现研发项目的快速推进，快速健全公司产品线。此外，公司加强研发项目预算动态管理，减少资源浪费与重复投入，规范立项流程，严格项目过程管理，实现从数量导向到质量导向的转变，确保研发资源配置给优先级靠前的研发项目，为不断推出符合市场需求的新技术、新产品提供了保障，持续满足客户精准医疗需求。

二、 布局海外市场，促进国际业务稳健发展

报告期内，公司持续推进国际化战略，围绕全球公共卫生需求、国际学术交流、品牌建设及重点市场本土化运营深化布局，国际市场服务能力和品牌影响力进一步提升。

公司持续加强与非洲卫生系统的交流合作。报告期内，公司接待来自佛得角、埃塞俄比亚、桑给巴尔、喀麦隆、博茨瓦纳等非洲国家和地区的 20 余位卫生系统专家及官员，围绕疟疾等重点传染病的快速筛查、分子诊断及本地化应用开展交流，推动公司传染病检测解决方案与非洲公共卫生实际需求对接。

报告期内，公司参加 WHX Labs Dubai、ESCMID Global、Hospitalar 及 WHX Miami 等国际和区域性行业活动，并开展线下研讨会及客户交流，拓展国际客户资源与合作机会，提升公司及自主品牌在海外市场的知名度和影响力。

在海外本土化运营方面，公司持续深耕美国、巴西等重点市场。美国子公司持续推进自主实验室产品品牌 BP LabLine 建设，逐步完善覆盖科研仪器、实验室耗材等产品的一站式供应体系，并与约翰斯·霍普金斯大学、耶鲁大学、哈佛医学院等科研及教育机构建立业务合作。

巴西子公司于报告期内正式启动运营，完成本地核心团队组建，积极推进与当地实验室及区域经销商的渠道合作，为后续产品落地及市场转化奠定基础。

2026 年下半年，公司将继续推进海外市场的布局，加强与国际市场的合作，加快产品的国外认证及注册流程，进一步打开海外市场，根据海外业务的开展情况，有计划地选择重点市场区域进行集中营销，推行全球化战略。同时，公司将优化市场团队，提升渠道终端的接触能力，突破市场空白区域，加强市场薄弱区域，稳步提高当地市场份额。

三、 重视投资者回报，持续完善投资者回报机制

公司严格按照相关法律法规及《公司章程》的规定，综合考虑各种与利润分配相关的因素，积极履行利润分配义务，与投资者共享公司发展的成果。报告期内，公司 2025 年度利润分配方案（以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.8 股）经 2025 年年度股东会审议通过，并于 2026 年 7 月实施完毕，共计转增股本 40,258,426 股。

公司始终重视维护全体股东的利益，并通过多种方式回馈投资者：自 2019 年上市以来，累计现金分红金额 13.70 亿元，通过集中竞价方式回购股份并注销的回购金额 1.50 亿元，两者合计金额远超公司融资金额 6.86 亿元。公司以实际行动回报投资者，促进资本市场的健康发展。

2026 年下半年，公司将根据所处发展阶段，综合考虑整体战略规划、业务发展状况、公司财务状况等，继续平衡资本开支、经营性资金需求与现金分红、股份回购的关系，持续提升股东回报水平。

四、提升投资者关系管理工作水平，建立投资者长期互信渠道

公司始终致力于提升投资者关系管理工作质量，积极与投资者建立良好互动关系，充分保障投资者知情权，向投资者传递公司价值理念，为股东提供准确的投资决策参考。公司持续优化与投资者的沟通方式，通过接听投资者热线电话、参与上证 e 互动、回复邮件等多种渠道，与投资者开展深入交流。

2026 年上半年，公司在定期报告发布后，参加了上证路演中心组织的 2025 年度医疗器械行业集体业绩说明会暨 2026 年第一季度业绩说明会，加强与投资者的沟通交流。同时，依托上证 e 互动平台开展互动问答，确保所有投资者都能公平获取公司信息。

2026 年下半年，公司将继续以满足投资者需求为根本，依托多元化沟通渠道，深化与投资者的双向互动，传递公司投资价值。

五、深化 ESG 实践融合，践行可持续发展理念

公司积极响应“双碳”目标，将应对气候变化纳入风险管理体系，自上而下把低碳理念落实到生产与运营细节，获评“江苏省绿色工厂”“江苏省先进级智能工厂”。公司已构建由董事会及战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组、ESG 执行单位组成的三级 ESG 治理架构，推动 ESG 理念融入公司治理和日常经营。

报告期内，公司持续深化 ESG 与业务发展深度融合，持续优化生产布局与运

营流程，稳步推广清洁能源应用，降低生产环节碳排放，推行低碳办公，积极响应国家政策与全球可持续发展趋势，将合规经营、环境保护与可持续发展有机结合。

2026 年下半年，公司将继续秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，在合规的框架内，通过多层面、多视角、全方位的方式，向投资者展示公司经营等各方面的进展，以便投资者能够全面、及时地掌握公司的战略发展、商业模式和经营状况。

六、 强化“关键少数”责任，牢固树立合规意识

自公司上市以来，公司始终与实际控制人、董事及高级管理人员等核心管理层保持畅通紧密的沟通渠道，确保核心管理层能够及时掌握最新监管政策与法规要求。为提升核心管理层对证券市场法律法规、监管政策及相关典型案例的理解，公司积极组织核心管理层参与专业培训，助力其更新知识体系，强化履职能力与合规意识。

此外，公司致力于进一步规范公司及其股东的权利与义务，强化控股股东、董事、高级管理人员与公司、中小股东之间的风险共担和利益共享机制。

2026 年下半年，公司将进一步加强与核心管理层的沟通，确保各项责任有效落实，持续组织或鼓励核心管理层参与各类专业培训，进一步增强他们的合规意识和责任意识。

特此公告。

江苏硕世生物科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日