

无锡祥生医疗科技股份有限公司

2026 年“提质增效”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极响应关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，基于对公司经营状况和未来发展前景的信心，无锡祥生医疗科技股份有限公司（以下简称“祥生医疗”或“公司”）于 2026 年 4 月 20 日发布了《无锡祥生医疗科技股份有限公司 2025 年“提质增效”行动方案的年度评估报告暨 2026 年度“提质增效”行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2026 年上半年，公司切实履行相关举措、积极推进相关工作，现将 2026 年半年度行动方案执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，促进公司高质量发展

2026 年上半年，全球医疗器械行业在挑战与机遇并存的格局中持续演进。BMI Research 数据显示，全球医械市场维持中个位数稳健增长，高老龄化、慢病负担及技术创新构成需求基石。但行业运行逻辑已发生深刻变化：关税摩擦与供应链安全议题重塑全球化布局，欧美市场对供应韧性的要求催生“近岸化”与本土化投资浪潮；与此同时，AI 医疗、精准诊断与数字疗法加速商业化，正成为驱动行业价值增长的新引擎。在这一变局中，祥生医疗依托二十余年海外市场沉淀，形成了覆盖全球 100 多个国家和地区的本地化运营网络，在美国、德国、新加坡等地设立了子公司，全系产品率先通过欧盟 MDR 认证，以“全球研发、全球注册、全球营销、本地服务”的四维体系构筑了坚实的竞争壁垒，构建起深耕海外的先发优势。

依托公司长期积淀的全球市场拓展能力，2026 年上半年公司保持稳健经营，产品结构持续优化，报告期内实现营业收入 24,144.85 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 6,895.76 万元，在行业结构性调整中展现出经营韧性与成长质量。

公司始终践行以科技创新为发展基石，持续大力投入研发创新、夯实研发团队建设、深化产学研融合、加速科研成果转化。报告期内研发费用投入 3,988.95 万元，同比增加 6.05%，占比营业收入的 16.52%。截至报告期末，公司累计申请发明专利 435 项，累计获得发明专利 167 项（其中有效授权国际专利 12 项）。持续的研发高投入为公司产品迭代与智能化升级提供了源源不断的内生动力，也为公司在全球超声竞争中构筑起深厚的核心技术护城河。

基于持续有效的研发创新，公司产品矩阵进一步扩容，不断向智能化、专科化等方向纵

深拓展。2026 年上半年，公司推出全新智能便携超声 SonoGo 系列，聚焦轻量化、智能化及多场景临床应用需求，进一步丰富了便携超声领域的产品梯度；SonoPort 系列全面推进市场营销，通过国际展会、专业学术活动及临床交流等多元渠道加快全球市场触达，不断拓宽智能超声的应用边界；兽用超声 SonoVet 系列新产品进一步融合高性能成像、便携化设计与智能化交互，持续提升在专业兽用诊疗、移动应用及多场景适配等方面的综合能力。与此同时，公司不断推进 SonoAI 智能超声解决方案迭代升级，持续赋能 SonoFamily 系列产品，并向兽用超声等更多应用领域延伸，进一步拓展人工智能在多元超声场景中的应用边界。

二、持续完善公司治理，提升规范化运作

2026 年上半年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及《公司章程》的要求，确保股东会、董事会、管理层权责清晰、规范运作。2026 年上半年，公司共召开股东 2 次，董事会 3 次，董事会专门委员会 4 次，独董专门会议 1 次，董事会及各专门委员会、独立董事、管理层履职尽责，对审议事项进行了认真讨论和科学决策，公司治理体系运行高效、决策程序规范有序。

在制度体系建设方面，报告期内公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则（2025 年修订）》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规、规范性文件的规定，并结合公司实际情况和《公司章程》，新制定了《无锡祥生医疗科技股份有限公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》，进一步规范了公司董事、高级管理人员薪酬管理体系，建立健全了科学有效的激励与约束机制，为激发经营层活力、提升运营效率提供了有力的制度保障。

在关键少数管理与沟通方面，公司持续保持与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董事、高管等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司建立了与独立董事的常态化沟通机制并为其履职提供充分保障，在重大决策中，独立董事依托专业优势独立审慎参与审议，通过专业意见输出为科学决策提供有效支撑，切实维护了中小股东的合法权益。

在信息披露与透明度建设方面，公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法规要求，在 2025 年年度报告披露文件中采取图文形式提高信息披露的可读性和可理解性，并在定期报告发布后以图文

形式展示报告主要内容,以高标准推进信息披露工作、优化披露内容,确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,持续提升上市公司透明度,增强资本市场对公司的认知与信任。

三、加强投资者沟通,提高投资者回报

2026 年上半年,公司持续加强与投资者沟通交流,积极开展投资者关系维护工作。报告期内,公司通过常态化组织定期报告业绩说明会,由总经理、董秘、投资者关系负责人、独立董事等人出席,向投资者介绍公司经营业绩与发展战略,并积极参与行业集体业绩说明会,具体召开情况详见《祥生医疗关于参加十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度医疗器械行业集体业绩说明会的公告》(公告编号:2026-012)、《祥生医疗关于召开 2026 年第一季度业绩说明会的公告》(公告编号:2026-014)。与此同时,公司通过合规披露平台、投资者专线、上证 E 互动、投资者说明会等多种途径,充分运用图文等多元化形式,让投资者听得懂、看得清,积极与投资者交流互动,认真听取投资者对于公司治理及发展的建议与意见,保障投资者合法权益。

在股东回报方面,公司坚持以长期、稳定、可持续的利润分配政策,回报广大投资者的信任与支持。2026 年 4 月,公司推出《未来三年(2026-2028 年)股东分红回报规划》,进一步明确了公司对股东的合理投资回报规划,完善了现金分红政策,增强了利润分配决策透明度和可操作性,便于股东对公司经营和利润分配进行监督。截至 2026 年 7 月 8 日,公司 2025 年度累计现金分红 98,670,539.44 元(含税),占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 84.70%。

为积极回报股东,与所有股东分享公司发展的经营成果,结合公司 2026 年上半年总体运营情况和财务水平,在综合考虑投资者的合理回报和公司的长远发展,并保证公司正常生产经营业务发展的前提下,经公司第四届董事会第二次会议审议通过,公司拟实施 2026 年半年度利润分配方案,本次公司现金分红金额占公司 2026 年半年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 56.91%,以实际行动持续强化对投资者的回报力度。

四、持续推进激励计划,激发人才创新活力

2026 年上半年,公司紧扣年度经营目标与中长期发展战略,扎实开展人才引进、梯队培育、绩效考核及激励机制优化各项工作,持续锻造高素质专业化人才队伍。为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起,公司于 2026 年 6 月 12 日召开第三届董事

会第二十次会议、第三届董事会薪酬与考核委员会第八次会议，审议通过了《关于公司<2026 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于核实公司<2026 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单>的议案》，推出公司 2026 年第二类限制性股票激励计划。该激励计划已经公司 2026 年第一次临时股东会审议通过，并于 2026 年 7 月完成首次授予，以 2026 年 7 月 9 日为本激励计划首次授予日，授予价格为 17.10 元/股，向 34 名激励对象授予 398,000 股限制性股票。本次激励计划的实施将进一步绑定核心人才与公司长期发展利益，有效激发团队创新活力，为公司战略目标的实现提供坚实的人才保障。

五、其他

公司将认真执行并持续评估本次“提质增效”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

（以下无正文）

无锡祥生医疗科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日