

华伟科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：电话会议
活动参与人员	中泰证券刘欣畅等23人 (排名不分先后)
时间	2026年8月28日（周五）10:00-11:00
地点	公司会议室
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	1、公司二季度业绩修复原因？ 答：相较一季度，终端客户需求量回升，南京工厂自制钢丝批量出货，钢丝自供有效降低一部分原材料成本，因此产品单位成本有所降低；另外，主动稳定杆摇臂开始走量，该产品单车价值量比较高。 2、毛利率提升除了自制钢丝降成本外，有业务结构变化的影响吗？如海外业务、主动稳定杆？ 答：悬架系统零部件毛利率的上升更多来自悬架弹簧自制钢丝的贡献，其中主动稳定杆摇臂的批量也会提升稳定杆产品的综合毛利。 3、公司对下半年排产指引？ 答：汽车行业下半年通常好于上半年。从公司目前生产节奏看，走势向好。 4、悬架弹簧毛利率提升源于钢丝，公司自制钢丝这块自供比例如何？

	答：从上半年来看，自制钢丝比例处于较高水平。 5、南京原材料工厂投产进度如何，有望完全自供弹簧钢丝吗？ 答：南京基地采取分开建设、分批投产的方式。基于订单业务情况，公司先在当地租赁厂房，目前已投产两条产线并开始出货自供。今年二季度后，公司计划在租赁场地上增投一条产线，预计明年实现批量生产。自建原材料工厂预计2028年开始运营，经过一段时间产能爬坡后，最终目标实现弹簧钢丝完全自供。 6、重庆工厂目前投产节奏如何？ 答：重庆工厂已于今年3月开始运营，但尚需进行一些认证及转产手续，目前收入贡献还不算多。 7、国内各个工厂的产能利用率？ 答：重庆工厂受产能爬坡等影响，利用率目前还处于上升阶段，除重庆工厂外其余工厂产能利用率均较高。 8、主动稳定杆的生产是通过新建产线还是原有产线改造？ 答：主动稳定杆摇臂与传统稳定杆相比，部分工艺相似，部分工艺不同。公司通过改造诸暨厂区原有的产线来满足主动稳定杆摇臂的生产需求，同时通过在重庆建造新稳定杆产线来保持传统稳定杆的产量。 9、Stellantis和Renault项目，目前进度？ 答：已开始批量供应。 10、海外业务布局情况和扩产节奏？ 答：德国方面，公司于今年一月收购资产并开始运营，其业务为阀类及异形弹簧，目前有一定的盈
--	--

	利，公司在维持原有业务基础上积极拓展新客户、新订单；摩洛哥方面，计划2027年年底实现投产；墨西哥方面，已推进工厂建设相关工作，计划2028年实现投产。 11、非车业务情况？ 答：工业机器人、轨道交通这些业务量相对稳定。人形机器人上，我们持续为某家客户小批量供应，因为它目前还不对外，我们产品持续供它进行自身内部的验证、迭代。 12、炬坤机器人灵巧手上有更新吗？ 答：该公司研发的工业五指灵巧手已发布并在积极开拓客户，炬坤产品定位主要面向科教类和工厂类应用。 13、公司收并购及横向拓展多，从战略角度看，公司想往哪方面进一步拓展？ 答：公司将以主业为根基，深耕弹性元件领域，持续巩固并提升行业引领地位。与此同时，公司积极布局多元化产品矩阵，拓展新的业务增长点，为长期可持续发展注入源源不断的动能。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无