

# 精华制药集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026 -004

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2026年半年度报告网上业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 时间            | 2026年08月28日 15:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名    | 总经理、董事 成剑<br>财务负责人 赵丽<br>独立董事 刘静<br>董事会秘书 王剑锋                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1. 化学原料药及中间体营收提升的驱动力是什么？</b></p> <p>答:由于持续推进国际注册成效显著，原料药出口销量提升；BDHpure、MTV-II等抗艾滋病类系列及2-氰基医药中间体产品，因原主要客户阶段性暂停采购公司该品种后在本期恢复采购，导致销量大幅上升。感谢您对公司的关心！</p> <p><b>2. 公司在OTC渠道的拓展进展如何？</b></p> <p>答:公司积极布局OTC渠道，近年来持续深化与头部连锁药店的合作，专门配置了大型连锁及线上销售专职OTC人员，深化分销协议签订，持续提升核心产品的市场覆盖率；同时公司也积极探索拓展新媒体渠道，不断提升产品的知晓度与美誉度，为OTC销售拓展打下</p>                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>基础。2026年上半年公司进一步加快了OTC渠道的推进节奏，旗下季德胜科技在优化合作资源后，已经明确开辟品牌化发展路径，积极在新媒体及电商平台投流扩大品牌影响力与产品销售，持续推进OTC及线上渠道的销售落地。感谢您对公司的关心！</p> <p><b>3. 五朵金花的销售表现怎么样</b></p> <p>答:2026年上半年，“五朵金花”延续了平稳的销售态势，核心单品季德胜蛇药片收入实现30%的同比增长；公司持续围绕季德胜蛇药片“一省两市两万盒工程”、王氏保赤丸“两百盒突破”两大专项激励项目攻坚拓市，金荞麦胶囊同比增长6%，通过学术推广夯实品牌基础、拓展市场覆盖，整体经营态势稳健。感谢您对公司的关心！</p> <p><b>4. 请问公司未来国际业务的拓展规划是什么？重点会拓展哪些地区？</b></p> <p>答:公司原料药业务持续强化国际注册与市场开拓工作，致力于稳定原有重点产品的市场份额，同时积极推进新产品莱特莫韦和吡啶嘧啶的国际注册，尽快形成新的销售增量；当前核心产品氟尿嘧啶自营出口及外贸业务已实现稳健增长，以色列项目正式落地，存量产品保泰松欧美及国内订单保持稳定，吡罗昔康完成越南市场商业化，丙硫氧嘧啶实现泰国落地转化，核心特色中间体产品市场覆盖面持续扩大。后续公司将继续依托化学原料药与中间体的技术优势和成本规模优势，稳步深化欧美、东南亚等区域的市场布局，同时积极探索调整受出口政策影响产品的销售市场与渠道，努力维持市场份额。感谢您对公司的关心！</p> <p><b>5. 森萱医药业绩增长的主要原因是什么。</b></p> <p>答:由于持续推进国际注册成效显著，森萱医药原料药出口销量提升；BDHpure、MTV-II等抗艾滋病类系列及2-氰基医药中间体产品，因原主要客户阶段性暂停采购公司该品种后在本期恢复采购，导致销量大幅上升，叠加公司成本管控有力，业绩实现增长。感谢您对公司的关心！</p> <p><b>6. 来特莫韦的市场竞争格局如何？</b></p> <p>答:森萱医药为来特莫韦国内首仿企业，目前已有7家原料药企业取得批文，另有4家已经在CDE注册中，未来市场竞争较为激烈，公司将通过质量与成本优势，积极参与市场竞争。感谢您对公司的关心！</p> <p><b>7. 公司今年有没有研发的新产品上市？</b></p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>答:今年尚无研发产品上市。公司2025年已有原料药利托那韦顺利通过上市审批,仿制药卡左双多巴缓释片成功上市,盐酸苯海拉明片新增镇静催眠等适应症,医用海藻酸钠创面敷料成功取得江苏省二类医疗器械注册证书,产品矩阵已得到持续扩容。后续若有新增研发产品上市安排,公司会按照信息披露要求及时发布公告,请您留意。感谢您对公司的关心!</p> <p><b>8. 请问公司到目前为止,股东人数是多少?</b></p> <p>答:您好,公司截至2026年6月30日的普通股股东总数为76482户。对于非定期报告披露时点的股东人数,投资者可通过现场或电子邮件等方式向公司提供证明其持有公司股份的书面文件,公司经核实股东身份后会按照要求予以提供相关信息。感谢您对公司的关心!</p> <p><b>9. 请问带状疱疹相关的市场空间有多大?公司在该领域的推广策略是什么?</b></p> <p>答:带状疱疹高发于中老年及免疫低下人群,易遗留后遗症神经痛,临床需求旺盛,市场空间较大。临床上中西药联合是重要诊疗方向,中医药在缓解症状、改善神经痛方面具备特色优势。公司相关推广上,首要推进带状疱疹适应症申报,争取载入药品说明书。现阶段暂依托现有指南、专家共识开展学术推广。后续将完善循证证据,参与指南共识修订,面向各级医疗机构开展学术交流,传播中西医结合治疗理念,拓展产品临床应用。感谢您对公司的关心!</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 附件清单(如有)             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 日期                   | 2026年08月28日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |