

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

內幕消息

**截至2026年6月30日止三個月及六個月的
未經審計季度及中期財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「**名創優品**」或「**本公司**」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「**美國證監會**」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2026年8月28日(美國東部時間)刊發的有關截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2026年8月28日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2026年6月季度及中期未經審計財務業績

26年上半年集團收入同比增長22.4%

名創優品中國內地實現26.2%的同比增長，為三年來最高的上半年增長率，
得益於中個位數的同店銷售增長⁽¹⁾

名創優品北美收入同比增長37.0%，錄得中個位數的同店銷售增長⁽¹⁾

每股美國存託股攤薄盈利同比增長8.2%

經營活動所得現金淨額同比增長45.5%

26年上半年向股東返還人民幣1,309.8百萬元，

超過剔除匯兌損益⁽³⁾的經調整淨利潤⁽²⁾

中國廣州，2026年8月28日／美通社／一名創優品集團控股有限公司（紐交所：MNSO；聯交所：9896）（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」），一家提供以獨特IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球高增長價值零售商，於今日公佈其截至2026年6月30日止三個月及六個月（分別為「26年第二季度」及「26年上半年」）未經審計財務業績。

26年上半年財務資料摘要

項目	截至6月30日止六個月			同比 (「同比」) 變化
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	百萬美元	
收入	9,393.1	11,498.9	1,694.7	22.4%
毛利	4,156.9	5,093.7	750.7	22.5%
經營利潤	1,545.9	1,639.9	241.7	6.1%
剔除匯兌損益 ⁽³⁾ 的經調整經營利潤 ⁽²⁾	1,550.8	1,628.6	240.0	5.0%
期內利潤	906.0	956.6	141.0	5.6%
每股美國存託股(「美國存託股」) 盈利				
— 每股美國存託股基本盈利(人民幣及美元)	2.96	3.16	0.47	6.8%
— 每股美國存託股攤薄盈利(人民幣及美元)	2.92	3.16	0.47	8.2%
剔除匯兌損益 ⁽³⁾ 的經調整淨利潤 ⁽²⁾	1,242.9	1,221.6	180.0	(1.7%)
經調整EBITDA ⁽²⁾	2,187.6	2,255.5	332.4	3.1%
經營活動所得現金淨額	1,014.2	1,475.4	217.4	45.5%

門店網絡擴張

截至2026年6月30日，本公司的門店總數達到8,674家，同比淨增769家，年初至今⁽⁴⁾淨增189家。

- **MINISO品牌**：總計8,309家門店（同比增加697家，年初至今⁽⁴⁾增加158家），得益於：
- **中國內地**：4,665家門店（同比增加360家，年初至今⁽⁴⁾增加97家）。
- **海外市場**：3,644家門店（同比增加337家，年初至今⁽⁴⁾增加61家）。
- **TOP TOY品牌**：總計365家門店（同比增加72家，年初至今⁽⁴⁾增加31家）。

下表載列本公司門店網絡的明細及其同比及年初至今⁽⁴⁾的變化。過去12個月內新增的名創優品門店中，約48.4%位於海外市場。

	截至			同比	年初至今 ⁽⁴⁾
	2025年 6月30日	2025年 12月31日	2026年 6月30日		
集團層面的門店數量	7,905	8,485	8,674	769	189
名創優品門店數量	7,612	8,151	8,309	697	158
中國內地	4,305	4,568	4,665	360	97
— 直營店	20	18	15	(5)	(3)
— 合夥人門店	4,258	4,522	4,624	366	102
— 代理門店	27	28	26	(1)	(2)
海外市場	3,307	3,583	3,644	337	61
— 直營店	579	700	795	216	95
— 合夥人門店	425	432	439	14	7
— 代理門店	2,303	2,451	2,410	107	(41)
TOP TOY門店數量	293	334	365	72	31
中國內地	283	304	317	34	13
— 直營店	33	35	33	—	(2)
— 合夥人門店	250	269	284	34	15
海外市場	10	30	48	38	18
— 直營店	5	15	30	25	15
— 合夥人門店	—	4	4	4	—
— 代理門店	5	11	14	9	3

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「儘管26年上半年國內市場的消費環境充滿挑戰，我們很高興看到名創優品中國內地表現亮眼，在中個位數同店銷售增長推動下，收入同比增長26.2%，為我們過去三年來最快的上半年增長率。名創優品海外市場同比增長14.9%，而TOP TOY則同比增長32.7%。」

「除財務表現外，我們亦希望分享在自有IP及會員運營方面的進展。剛推出一年的YOYO於2026年6月及7月的月銷售額均突破人民幣100百萬元，並完成與世界級IP的首次跨界合作，逐步發展為能夠與國際IP平等互動、共同創作的IP資產。名創優品中國內地會員人數同比增長31.0%至約130百萬名，會員貢獻當地銷售額的77.4%；在美國，我們的會員人數同比增長107.1%至約5.8百萬名，會員貢獻當地銷售額的60.1%。我們的會員計劃展現出強勁的用戶留存能力，為可持續的商業化及長期品牌權益奠定堅實基礎。全球佈局方面，我們於26年第二季度成功進入瑞士市場，全球足跡累計拓展至113個國家及地區；同時，TOP TOY正式進軍美國及中國台灣市場，進一步提升其全球影響力。」

「展望未來，名創優品將持續聚焦IP與大店雙輪驅動戰略。我們旨在通過IP生態系統釋放深層品牌權益，並透過大店模式重塑零售體驗。在長期主義的指引下，我們在推進全球擴張的同時，持續深化高質量的本土化。憑藉強大的營運韌性，名創優品將為全球利益相關方創造持久且跨越週期的價值。」葉先生續稱。

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「於26年上半年，集團層面的收入增長22.4%。剔除匯兌損益後的經調整經營利潤同比增長5.0%至人民幣1,628.6百萬元。同期，經營活動所得現金淨額達人民幣1,475.4百萬元，而剔除匯兌損益後的經調整淨利潤為人民幣1,221.6百萬元，充分展示出我們業務強勁韌性以及穩健的營運現金流創造能力。」

「我們的資本配置舉措亮點包括：本公司於26年上半年動用人民幣517.6百萬元進行股份回購，佔2025年全年回購金額超過90%。此外，於2026年6月，董事會批准了最高達20億港元的2026年股份回購計劃，並同步推出自動股份回購計劃，確保即使在香港及美國市場的受限制期內，回購步伐亦能持續推進，突顯我們嚴謹的資本部署，並充分彰顯我們對名創優品集團內在價值的堅定信心。」

我們已通過現金股息及股份回購向股東返還總額人民幣13.1億元，佔26年上半年經調整淨利潤的121%，遠超我們現行股息政策的50%派息比率。展望未來，我們的資本配置策略將繼續平衡高增長軌跡與為股東提供穩定、可預期回報的承諾。」張先生總結道。

26年上半年財務業績

收入為人民幣11,498.9百萬元(1,694.7百萬美元)，同比增長22.4%。

名創優品品牌的收入同比增長21.6%至人民幣10,513.2百萬元(1,549.5百萬美元)，主要受以下因素帶動：(i)中國內地收入增長26.2%，得益於中個位數的同店銷售增長⁽¹⁾；及(ii)海外市場收入增長14.9%，同店GMV低個位數下降。海外市場收入佔名創優品品牌收入的38.6%，而去年同期為40.9%。

TOP TOY品牌的收入⁽⁵⁾同比增長32.7%至人民幣984.6百萬元(145.1百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣6,405.2百萬元(944.0百萬美元)，同比增長22.3%。

毛利為人民幣5,093.7百萬元(750.7百萬美元)，同比增長22.5%。

毛利率為44.3%，同比持平。本期毛利率受惠於關稅退稅帶來的約0.6%正面影響。本公司估計於未來季度將進一步錄得約4.1百萬美元的利好。

銷售及分銷(「銷售及分銷」)開支為人民幣3,045.0百萬元(448.8百萬美元)，同比增長39.6%。倘不包括以股份支付的薪酬(「以股份支付的薪酬」)開支，銷售及分銷開支為人民幣2,961.5百萬元(436.5百萬美元)，同比增長36.7%。

26年上半年，剔除以股份支付的薪酬的銷售及分銷開支佔收入比重為25.8%，而去年同期則為23.1%。該2.7個百分點的同比增長，是導致剔除匯兌損益⁽³⁾的經調整淨利潤率相應同比下降的主要原因。

開支佔收入比例的同比增長細分如下：直營店折舊與攤銷及租金開支上升1.0個百分點；推廣及廣告費用增加0.5個百分點；授權費用上升0.5個百分點，反映本公司為奠定未來增長基礎而在IP開發方面的戰略性投資；以及剔除以股份支付的薪酬開支增加約0.4個百分點，主要歸因於海外業務。物流開支佔收入的百分比保持穩定於約1.7%，同比持平。

一般及行政開支為人民幣590.9百萬元(87.1百萬美元)，同比增長17.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣550.8百萬元(81.2百萬美元)，同比增加15.5%。該同比增長主要是由於本公司業務擴展帶動人員相關開支上升。

其他淨收入為人民幣196.7百萬元(29.0百萬美元)，去年同期則為人民幣98.2百萬元。該收入同比增長主要由於對一間有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的收益人民幣277.4百萬元(40.9百萬美元)，反映本公司於人工智能行業的早期戰略性首次公開發售前投資；部分被匯兌虧損淨額人民幣142.4百萬元(21.0百萬美元)抵銷，去年同期錄得匯兌收益淨額人民幣36.6百萬元。

經營利潤同比增長6.1%至人民幣1,639.9百萬元(241.7百萬美元)，去年同期為人民幣1,545.9百萬元。

經營利潤率為14.3%，去年同期為16.5%。

經調整經營利潤⁽²⁾為人民幣1,486.2百萬元(219.0百萬美元)，去年同期為人民幣1,587.4百萬元。剔除匯兌損益⁽³⁾後，經調整經營利潤為人民幣1,628.6百萬元(240.0百萬美元)，同比增長5.0%。

經調整經營利潤率⁽²⁾為12.9%，去年同期為16.9%。剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為14.2%。

財務成本淨額為人民幣212.0百萬元(31.2百萬美元)，去年同期為人民幣128.4百萬元。同比變動主要由於銀行存款本金減少導致利息收入下降，同時財務成本上升。財務成本上升主要由於：(i)本公司投資直營店，帶動租賃負債利息開支增加；(ii)與本公司於2025年發行的股票掛鉤證券(「股票掛鉤證券」)相關的利息開支增加；及(iii)主要與收購永輝超市股份有限公司(「永輝」)股權的借款有關的利息開支增加。(ii)及(iii)項均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中，而有關增加乃因26年上半年確認全期利息，而去年同期則僅按比例確認部分利息。

分佔以權益法入賬的被投資公司的收益(稅後淨額)為人民幣57.8百萬元(8.5百萬美元)，去年同期的分佔虧損則為人民幣138.9百萬元。同比改善主要歸因於本公司分佔永輝利潤人民幣60.3百萬元(8.9百萬美元)，而去年同期則為分佔虧損。此反映永輝於2026年上半年恢復盈利，主要受其持續推進的門店調改計劃、強化自有品牌商品組合，以及毛利率與經營開支管控的改善所推動，相關情況已於永輝2026年中期報告中披露。本公司已將分佔永輝利潤自非國際財務報告準則財務指標⁽²⁾中剔除，因其屬於聯營公司的經營業績，而非名創優品自身業務的經營表現。

贖回負債公允價值變動為人民幣47.4百萬元(7.0百萬美元)，該非現金虧損源自TOP TOY於2025年進行戰略融資而發行的優先股所產生，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

其他開支為人民幣141.3百萬元(20.8百萬美元)，指因於與股票掛鉤證券有關的市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動產生的非現金虧損，該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

有效稅率為26.2%，去年同期為24.1%。

經調整有效稅率⁽²⁾為24.8%，其已剔除經調整項目對有效稅率的影響，去年同期為18.4%。該同比增長主要反映了匯兌虧損淨額及本公司若干附屬公司虧損所產生的稅務影響。

期內利潤同比增長5.6%至人民幣956.6百萬元(141.0百萬美元)，去年同期為人民幣906.0百萬元。該同比增長主要歸因於以下因素：(i)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的收益人民幣277.4百萬元(40.9百萬美元)；及(ii)分佔其於永輝投資的收益人民幣60.3百萬元(8.9百萬美元)。上述正面因素部分被以下因素所抵銷：(i)銷售及分銷開支較去年同期上升；(ii)匯兌虧損淨額人民幣142.4百萬元(21.0百萬美元)，而去年同期則錄得匯兌收益淨額人民幣36.6百萬元；(iii)上文所述財務成本淨額增加；及(iv)自TOP TOY於2025年進行戰略融資所發行優先股而產生的贖回負債公允價值變動虧損。

淨利潤率為8.3%，去年同期為9.6%。

經調整淨利潤⁽²⁾為人民幣1,079.1百萬元(159.0百萬美元)，去年同期為人民幣1,279.5百萬元。剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為人民幣1,221.6百萬元(180.0百萬美元)，去年同期為人民幣1,242.9百萬元。

經調整淨利潤率⁽²⁾為9.4%，去年同期為13.6%；剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為10.6%，去年同期為13.2%。

經調整EBITDA⁽²⁾同比增長3.1%至人民幣2,255.5百萬元(332.4百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率⁽²⁾為19.6%，去年同期為23.3%。

每股美國存託股基本盈利為人民幣3.16元(0.47美元)，去年同期為人民幣2.96元，同比增長6.8%。

每股美國存託股攤薄盈利為人民幣3.16元(0.47美元)，去年同期為人民幣2.92元，同比增長8.2%。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利⁽²⁾均為人民幣3.56元(0.52美元)，去年同期均為人民幣4.16元。

現金狀況⁽⁶⁾指截至2026年6月30日，本公司列作流動資產的現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣7,394.2百萬元(1,089.8百萬美元)，截至2025年12月31日則為人民幣7,087.9百萬元。

經營活動所得現金淨額於26年上半年為人民幣1,475.4百萬元(217.4百萬美元)，現金轉化率⁽⁷⁾為1.4。資本開支為人民幣724.6百萬元(106.8百萬美元)，自由現金流為人民幣750.8百萬元(110.6百萬美元)。

26年第二季度財務業績

收入為人民幣5,810.5百萬元(856.4百萬美元)，同比增長17.0%。

名創優品品牌的收入增長17.0%至人民幣5,339.8百萬元(787.0百萬美元)，乃受以下市場帶動：(i)中國內地增長22.9%；及(ii)海外市場增長9.1%。

TOP TOY品牌的收入⁽⁵⁾增長16.9%至人民幣470.1百萬元(69.3百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣3,180.9百萬元(468.8百萬美元)，同比增長14.9%。

毛利為人民幣2,629.6百萬元(387.6百萬美元)，同比增長19.6%。

毛利率為45.3%，去年同期為44.3%。本期毛利率受惠於26年第二季度關稅退稅帶來的約1.2%正面影響。

銷售及分銷開支為人民幣1,574.1百萬元(232.0百萬美元)，同比增長35.7%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,566.8百萬元(230.9百萬美元)，同比增長35.7%。

26年第二季度，剔除以股份支付的薪酬的銷售及分銷開支佔收入比重為27.0%，而去年同期則為23.2%。該3.8個百分點的同比增長，是導致剔除匯兌損益⁽³⁾的經調整淨利潤率相應同比下降的主要原因。

一般及行政開支為人民幣293.7百萬元(43.3百萬美元)，同比增長12.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣286.0百萬元(42.2百萬美元)，同比增加13.7%。

其他淨虧損為人民幣625.2百萬元(92.1百萬美元)，去年同期則為收入人民幣77.4百萬元。該同比變動主要由於(i)對一間有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未實現按市值計價虧損人民幣597.2百萬元(88.0百萬美元)，反映本公司於人工智能行業的早期戰略性首次公開發售前投資；及(ii)匯兌虧損淨額人民幣59.9百萬元(8.8百萬美元)，而去年同期錄得匯兌收益淨額人民幣35.0百萬元。

經營利潤為人民幣118.5百萬元(17.5百萬美元)，去年同期則為人民幣836.2百萬元。經營利潤減少主要由於(i)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動，產生未變現及按市值計價的虧損人民幣597.2百萬元(88.0百萬美元)；(ii)銷售及分銷開支增加；及(iii)匯兌虧損淨額人民幣59.9百萬元(8.8百萬美元)，去年同期則為匯兌收益淨額人民幣35.0百萬元。

經營利潤率為2.0%，去年同期為16.8%。

經調整經營利潤⁽²⁾為人民幣730.7百萬元(107.7百萬美元)，去年同期為人民幣852.6百萬元。剔除匯兌損益後，經調整經營利潤為人民幣790.6百萬元(116.5百萬美元)，同比下降3.3%。

經調整經營利潤率⁽²⁾為12.6%，去年同期為17.2%。剔除匯兌損益後，則為13.6%，去年同期為16.5%。

財務成本淨額為人民幣108.0百萬元(15.9百萬美元)，去年同期為人民幣79.4百萬元。

分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損(稅後淨額)為人民幣20.4百萬元(3.0百萬美元)，去年同期為人民幣136.9百萬元。

贖回負債公允價值變動為人民幣25.9百萬元(3.8百萬美元)，該非現金虧損源自TOP TOY於2025年進行戰略融資而發行的優先股所產生，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

其他開支為人民幣90.5百萬元(13.3百萬美元)，包含因於與股票掛鉤證券有關的市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動的非現金虧損，該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

有效稅率為負130.8%，去年同期為21.9%。26年第二季度的有效稅率變為負值乃由綜合稅前虧損所致，其主要受分佔永輝虧損及對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的未變現及按市值計價的虧損所影響，而名創優品集團內盈利之應稅實體已確認所得稅開支。

經調整有效稅率⁽²⁾為24.7%，其已剔除經調整項目對有效稅率的影響，去年同期為16.5%。該同比增長主要反映了匯兌虧損淨額及本公司若干附屬公司虧損所產生的稅務影響。

期內虧損為人民幣291.5百萬元(43.0百萬美元)，去年同期則為期內利潤人民幣489.5百萬元。期內虧損主要歸因於(i)上述經營利潤變動；及(ii)其他開支人民幣90.5百萬元(13.3百萬美元)，去年同期則為其他收益人民幣6.7百萬元，部分被分佔永輝虧損減少抵銷。

淨虧損率為5.0%，去年同期則為淨利潤率9.9%。

經調整淨利潤⁽²⁾為人民幣528.6百萬元(77.9百萬美元)，去年同期為人民幣692.3百萬元。剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為人民幣588.4百萬元(86.7百萬美元)，去年同期為人民幣657.3百萬元。

經調整淨利潤率⁽²⁾為9.1%，去年同期為13.9%；剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為10.1%，去年同期為13.2%。

經調整EBITDA⁽²⁾為人民幣1,149.8百萬元(169.5百萬美元)，同比持平。

經調整EBITDA利潤率⁽²⁾為19.8%，去年同期為23.2%。

每股美國存託股基本及攤薄虧損均為人民幣0.96元(0.14美元)，去年同期則每股美國存託股基本及攤薄盈利均為人民幣1.60元。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利⁽²⁾均為人民幣1.76元(0.26美元)，去年同期均為人民幣2.24元。

經營活動所得現金淨額於26年第二季度為人民幣1,110.2百萬元(163.6百萬美元)，現金轉化率⁽⁷⁾為2.1。資本開支為人民幣454.0百萬元(66.9百萬美元)，自由現金流為人民幣656.2百萬元(96.7百萬美元)。

附註：

- (1) 「同店銷售增長」指同店GMV的同比增長。就海外市場而言，為排除外幣匯率波動的影響，有關增長乃按上一年度的每月平均匯率，換算為以外幣計值的當期同店GMV計算。同店GMV指於相關比較期開始前已開業至少15個月，且截至各該等期間的期末仍處於正常營業狀態的名創優品門店所產生的GMV。
- (2) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。
- (3) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。
- (4) 「年初至今」指截至2026年6月30日止六個月。
- (5) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。
- (6) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。
- (7) 「現金轉化率」指將經營活動所得現金淨額除以期內經調整淨利潤而得出的比率。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2026年8月28日(星期五)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議期間將提供英語同聲傳譯。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/92213968231?pwd=6BiFT3ctp5uUiNjunNOPuKtKIadH7g.1>
會議號：922 1396 8231
會議密碼：9896

連接方式2

收聽人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以獨特IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球高增長價值零售商。自2013年在中國內地開設其第一家門店以來，本公司已成功打造「名創優品」及「TOP TOY」兩個品牌。本公司的旗艦品牌「名創優品」已發展成為全球認可的零售品牌，通過全球廣泛的門店網絡提供種類繁多及高頻上新的生活產品。我們的產品可滿足消費者多樣化的需求，名創優品以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。更多信息，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2026年6月30日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣6.7851元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整經營利潤、經調整經營利潤率、經調整有效稅率、經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其核心業務業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整經營利潤定義為不包括(i)以股份支付的薪酬開支及(ii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動收益或虧損的期內經營利潤。名創優品以經調整經營利潤除以同期收入計算經調整經營利潤率。名創優品將經調整有效稅率定義為在非《國際財務報告準則》財務指標中的剔除經調整項目所產生的稅務影響後的有效稅率。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括(i)以股份支付的薪酬開支、(ii)衍生工具公允價值變動收益或虧損、(iii)衍生工具的發行成本、(iv)與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支、(v)分佔永輝損益(扣除稅項)、(vi)自優先股產生的贖回負債的公允價值變動、及(vii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的收益或虧損的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加(i)折舊及攤銷、(ii)財務成本(不包括與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)、及(iii)所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。自2026年3月季度起，為更準確反映本公司核心業務表現，本公司採納經修訂的經調整經營利潤及經調整淨利潤定義，於該等項目計算中剔除對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動收益或虧損。本公司在截至2025年3月31日、6月30日、9月30日和12月31日的三個月期間，分別錄得對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動所帶來的虧損人民幣0元和人民幣829.0千元，以及收益人民幣25.4百萬元和人民幣53.8百萬元。為確保可比性，本公司已追溯調整過往期間的非《國際財務報告準則》財務指標。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其核心業務業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來核心業務表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其核心業務業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其核心業務業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品核心業務的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代經營利潤、經營利潤率、有效稅率、利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品核心業務表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》財務指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭作出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2025年 12月31日 (經審計)	於2026年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	2,109,385	2,583,756	380,799
使用權資產	5,121,039	5,959,936	878,386
無形資產	94,951	225,543	33,241
商譽	223,187	210,946	31,090
遞延稅項資產	288,679	320,700	47,265
其他投資	201,727	479,160	70,619
貿易及其他應收款項	247,511	292,140	43,056
金融衍生資產	774,103	321,925	47,446
以權益法入賬的被投資公司的權益	5,486,648	5,555,912	818,840
	<u>14,547,230</u>	<u>15,950,018</u>	<u>2,350,742</u>
流動資產			
其他投資	—	100,351	14,790
存貨	3,691,238	3,544,387	522,378
貿易及其他應收款項	3,307,129	3,453,949	509,050
現金及現金等價物	6,817,129	7,046,857	1,038,578
受限制現金	54,229	5,931	874
定期存款	216,567	241,074	35,530
	<u>14,086,292</u>	<u>14,392,549</u>	<u>2,121,200</u>
資產總額	<u><u>28,633,522</u></u>	<u><u>30,342,567</u></u>	<u><u>4,471,942</u></u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2025年 12月31日 (經審計)	於2026年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	94	94	14
資本公積	2,887,905	2,080,167	306,579
其他儲備	2,232,854	1,771,661	261,111
留存收益	5,497,910	6,459,461	952,007
本公司權益股東應佔權益	10,618,763	10,311,383	1,519,711
非控股權益	100,508	110,067	16,222
權益總額	10,719,271	10,421,450	1,535,933
負債			
非流動負債			
合同負債	22,418	24,362	3,591
貸款及借款	5,415,416	6,287,885	926,720
其他應付款項	72,586	79,802	11,761
租賃負債	2,713,798	3,463,573	510,467
金融衍生負債	1,184,050	858,687	126,555
遞延收益	33,053	32,570	4,800
	9,441,321	10,746,879	1,583,894

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2025年 12月31日 (經審計)	於2026年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
流動負債			
合同負債	388,746	427,640	63,026
貸款及借款	1,751,018	2,352,982	346,787
貿易及其他應付款項	4,516,491	4,428,106	652,622
租賃負債	950,784	1,114,196	164,212
遞延收益	965	965	142
即期稅項	291,245	247,692	36,505
自優先股產生的贖回負債	573,681	602,657	88,821
	<u>8,472,930</u>	<u>9,174,238</u>	<u>1,352,115</u>
負債總額	<u>17,914,251</u>	<u>19,921,117</u>	<u>2,936,009</u>
權益及負債總額	<u>28,633,522</u>	<u>30,342,567</u>	<u>4,471,942</u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)		2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	4,966,068	5,810,513	856,364	9,393,112	11,498,901	1,694,728
銷售成本	(2,767,187)	(3,180,868)	(468,802)	(5,236,194)	(6,405,225)	(944,013)
毛利	2,198,881	2,629,645	387,562	4,156,918	5,093,676	750,715
其他收入	2,350	763	112	5,370	6,679	984
銷售及分銷開支	(1,159,836)	(1,574,119)	(231,996)	(2,181,022)	(3,045,031)	(448,782)
一般及行政開支	(261,512)	(293,650)	(43,279)	(503,656)	(590,943)	(87,094)
其他淨收入／(虧損)	77,404	(625,184)	(92,141)	98,239	196,657	28,984
貿易及其他應收款項信貸虧損	(4,675)	(12,489)	(1,841)	(13,450)	(14,663)	(2,161)
非流動資產減值虧損	(16,450)	(6,465)	(953)	(16,450)	(6,465)	(953)
經營利潤	836,162	118,501	17,464	1,545,949	1,639,910	241,693
財務收入	28,921	16,275	2,399	65,836	32,749	4,827
財務成本	(108,291)	(124,226)	(18,309)	(194,236)	(244,722)	(36,068)
財務成本淨額	(79,370)	(107,951)	(15,910)	(128,400)	(211,973)	(31,241)
分佔以權益法入賬的被投資公司的 (虧損)／收益，稅後淨額	(136,941)	(20,435)	(3,012)	(138,946)	57,757	8,512
其他收益／(開支)	6,659	(90,498)	(13,338)	(84,412)	(141,336)	(20,830)
贖回負債公允價值變動	—	(25,930)	(3,822)	—	(47,368)	(6,981)
稅前利潤／(虧損)	626,510	(126,313)	(18,618)	1,194,191	1,296,990	191,153
所得稅開支	(136,979)	(165,198)	(24,347)	(288,201)	(340,399)	(50,169)
期內利潤／(虧損)	<u>489,531</u>	<u>(291,511)</u>	<u>(42,965)</u>	<u>905,990</u>	<u>956,591</u>	<u>140,984</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	489,688	(289,186)	(42,622)	906,030	961,551	141,715
非控股權益	(157)	(2,325)	(343)	(40)	(4,960)	(731)
每股普通股盈利／(虧損)						
— 基本	0.40	(0.24)	(0.04)	0.74	0.79	0.12
— 攤薄	0.40	(0.24)	(0.04)	0.73	0.79	0.12
每股美國存託股盈利／(虧損) (每股美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	1.60	(0.96)	(0.14)	2.96	3.16	0.47
— 攤薄	1.60	(0.96)	(0.14)	2.92	3.16	0.47

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表（續）
（以千元呈列）

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)		2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤／（虧損）	489,531	(291,511)	(42,965)	905,990	956,591	140,984
隨後可能重新分類至損益的項目：						
換算海外業務財務報表的匯兌差額	12,966	(27,735)	(4,088)	11,675	(77,115)	(11,365)
分佔以權益法入賬的被投資公司的其他 全面收益	—	1,907	281	—	2,720	401
期內其他全面收益／（虧損）	<u>12,966</u>	<u>(25,828)</u>	<u>(3,807)</u>	<u>11,675</u>	<u>(74,395)</u>	<u>(10,964)</u>
期內全面收益／（虧損）總額	<u>502,497</u>	<u>(317,339)</u>	<u>(46,772)</u>	<u>917,665</u>	<u>882,196</u>	<u>130,020</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	501,095	(309,689)	(45,645)	917,401	894,228	131,793
非控股權益	<u>1,402</u>	<u>(7,650)</u>	<u>(1,127)</u>	<u>264</u>	<u>(12,032)</u>	<u>(1,773)</u>

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除百分比外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)		2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
<i>期內經營利潤與經調整經營利潤的對賬</i>						
經營利潤	836,162	118,501	17,464	1,545,949	1,639,910	241,693
<i>加回：</i>						
以權益結算的股份支付開支	15,656	15,008	2,212	40,586	123,723	18,235
對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業 投資的公允價值變動虧損／(收益)	829	597,159	88,010	829	(277,434)	(40,889)
經調整經營利潤	<u>852,647</u>	<u>730,668</u>	<u>107,686</u>	<u>1,587,364</u>	<u>1,486,199</u>	<u>219,039</u>
經調整經營利潤率	<u>17.2%</u>	<u>12.6%</u>	<u>12.6%</u>	<u>16.9%</u>	<u>12.9%</u>	<u>12.9%</u>
<i>期內經營利潤與剔除匯兌損益⁽¹⁾的經調整經營 利潤的對賬</i>						
經調整經營利潤	852,647	730,668	107,686	1,587,364	1,486,199	219,039
<i>加回：</i>						
匯兌(收益)／虧損淨額	(34,993)	59,890	8,827	(36,570)	142,438	20,993
剔除匯兌損益 ⁽¹⁾ 的經調整經營利潤	<u>817,654</u>	<u>790,558</u>	<u>116,513</u>	<u>1,550,794</u>	<u>1,628,637</u>	<u>240,032</u>
剔除匯兌損益 ⁽¹⁾ 的經調整經營利潤率	<u>16.5%</u>	<u>13.6%</u>	<u>13.6%</u>	<u>16.5%</u>	<u>14.2%</u>	<u>14.2%</u>

附註：

(1) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以百分比呈列)

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)
有效稅率與經調整有效稅率的 對賬：				
有效稅率	21.9%	(130.8)%	24.1%	26.2%
經調整項目對有效稅率的影響	(5.4)%	155.5%	(5.7)%	(1.4)%
經調整有效稅率	16.5%	24.7%	18.4%	24.8%

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬（續）
（以千元呈列，除每股、每股美國存託股數據及百分比外）

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)		2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：						
期內利潤／（虧損）	489,531	(291,511)	(42,965)	905,990	956,591	140,984
加回：						
以權益結算的股份支付開支	15,656	15,008	2,212	40,586	123,723	18,235
衍生工具公允價值變動（收益）／虧損 ⁽¹⁾⁽²⁾	(6,659)	90,498	13,338	39,748	141,336	20,830
衍生工具發行成本 ⁽¹⁾⁽³⁾	-	-	-	44,664	-	-
股票掛鈎證券相關的利息開支及用於收購永輝						
股權的銀行貸款的利息開支 ⁽¹⁾	73,606	74,305	10,951	128,351	147,820	21,786
－與股票掛鈎證券有關的利息開支 ⁽⁴⁾	49,358	51,008	7,518	89,885	101,388	14,943
－與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的						
利息開支	24,248	23,297	3,433	38,466	46,432	6,843
分佔永輝的虧損／（收益）（扣除稅項） ⁽¹⁾	119,335	17,169	2,530	119,335	(60,289)	(8,885)
贖回負債的公允價值變動 ⁽¹⁾	-	25,930	3,822	-	47,368	6,981
對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業						
投資的公允價值變動虧損／（收益） ⁽⁵⁾	829	597,159	88,010	829	(277,434)	(40,889)
經調整淨利潤	692,298	528,558	77,898	1,279,503	1,079,115	159,042
經調整淨利潤率	13.9%	9.1%	9.1%	13.6%	9.4%	9.4%
以下人士應佔：						
本公司權益股東	692,459	530,827	78,232	1,279,458	1,083,167	159,639
非控股權益	(161)	(2,269)	(334)	45	(4,052)	(597)
經調整每股淨盈利 ⁽⁶⁾						
－基本	0.56	0.44	0.06	1.04	0.89	0.13
－攤薄	0.56	0.44	0.06	1.04	0.89	0.13
經調整每股美國存託股淨盈利						
（每股美國存託股代表四股普通股）						
－基本	2.24	1.76	0.26	4.16	3.56	0.52
－攤薄	2.24	1.76	0.26	4.16	3.56	0.52

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬 (續)
(以千元呈列，除百分比外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)		2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內經調整淨利潤與剔除匯兌損益 ⁽⁷⁾ 的經調整淨利潤的對賬：						
經調整淨利潤	692,298	528,558	77,898	1,279,503	1,079,115	159,042
加回：						
匯兌(收益)/虧損淨額	(34,993)	59,890	8,827	(36,570)	142,438	20,993
剔除匯兌損益 ⁽⁷⁾ 的經調整淨利潤	<u>657,305</u>	<u>588,448</u>	<u>86,725</u>	<u>1,242,933</u>	<u>1,221,553</u>	<u>180,035</u>
剔除匯兌損益 ⁽⁷⁾ 的經調整淨利潤率	<u>13.2%</u>	<u>10.1%</u>	<u>10.1%</u>	<u>13.2%</u>	<u>10.6%</u>	<u>10.6%</u>
期內經調整淨利潤與經調整EBITDA的對賬：						
經調整淨利潤	692,298	528,558	77,898	1,279,503	1,079,115	159,042
加回：						
折舊及攤銷	286,344	406,123	59,855	554,016	739,113	108,932
財務成本(不包括股票掛鉤證券相關的利息開支)	34,685	49,921	7,358	65,885	96,902	14,282
所得稅開支	136,979	165,198	24,347	288,201	340,399	50,169
經調整EBITDA	<u>1,150,306</u>	<u>1,149,800</u>	<u>169,458</u>	<u>2,187,605</u>	<u>2,255,529</u>	<u>332,425</u>
經調整EBITDA利潤率	<u>23.2%</u>	<u>19.8%</u>	<u>19.8%</u>	<u>23.3%</u>	<u>19.6%</u>	<u>19.6%</u>

附註：

- (1) 該等調整項目於計算經調整淨利潤時予以剔除，因本公司管理層認為有關項目並不反映其核心業務之表現。
- (2) 衍生工具公允價值變動收益或虧損，乃非現金收益或開支，與股票掛鉤證券及看漲期權價差的公允價值相關，其金額主要取決於標的股票價格的波動。
- (3) 與股票掛鉤證券相關的衍生工具發行成本，屬於一次性開支。
- (4) 於26年第二季度，股票掛鉤證券相關的利息開支為人民幣51.0百萬元，其中包括人民幣46.3百萬元的非現金支出以及人民幣4.7百萬元的現金支出。

於26年上半年，股票掛鉤證券相關的利息開支為人民幣101.4百萬元，其中包括人民幣92.0百萬元的非現金支出以及人民幣9.4百萬元的現金支出。

- (5) 對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動收益或虧損計入其他淨收入或虧損，其為對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未變現收益或虧損。
- (6) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。
- (7) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以千元呈列，除百分比外)

	截至6月30日止三個月			同比	截至6月30日止六個月			同比
	2025年	2026年			2025年	2026年		
	人民幣千元	人民幣千元	千美元		人民幣千元	人民幣千元	千美元	
收入								
名創優品品牌	4,563,226	5,339,823	786,993	17.0%	8,649,004	10,513,225	1,549,457	21.6%
— 中國內地	2,621,212	3,221,701	474,820	22.9%	5,114,987	6,453,955	951,195	26.2%
— 海外市場	1,942,014	2,118,122	312,173	9.1%	3,534,017	4,059,270	598,262	14.9%
TOP TOY品牌 ⁽¹⁾	402,208	470,133	69,289	16.9%	742,058	984,618	145,115	32.7%
其他	634	557	82	(12.1)%	2,050	1,058	156	(48.4)%
	4,966,068	5,810,513	856,364	17.0%	9,393,112	11,498,901	1,694,728	22.4%

附註：

(1) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
中國內地的名創優品門店數量

	截至				年初 至今 ⁽¹⁾
	2025年 6月30日	2025年 12月31日	2026年 6月30日	同比	
按城市等級劃分					
一線城市	572	609	611	39	2
二線城市	1,774	1,881	1,928	154	47
三線及以下城市	1,959	2,078	2,126	167	48
合計	<u>4,305</u>	<u>4,568</u>	<u>4,665</u>	<u>360</u>	<u>97</u>

附註：

(1) 「年初至今」指截至2026年6月30日止六個月。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
海外市場的名創優品門店數量

	截至			同比	年初至今 ⁽¹⁾
	2025年 6月30日	2025年 12月31日	2026年 6月30日		
按地區劃分					
亞洲（中國除外）	1,695	1,793	1,793	98	—
北美洲	394	461	536	142	75
拉丁美洲	661	722	726	65	4
歐洲	319	361	356	37	(5)
其他	238	246	233	(5)	(13)
合計	<u>3,307</u>	<u>3,583</u>	<u>3,644</u>	<u>337</u>	<u>61</u>

附註：

(1) 「年初至今」指截至2026年6月30日止六個月。