

证券代码：001232

证券简称：嘉立创

深圳嘉立创科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名 （此排名不分先后）	东方证券段笑南、万家基金黄兹睿、陈赟、耿嘉洲、况晓、刘洋、王霄音
时间	2026 年 8 月 28 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书彭家辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司经营模式介绍 客户主要通过公司自建的下单网站进行注册、上传设计文件、直接下单并即时支付全款，公司对订单进行确认后依托五大自营现代化数字生产基地和智能电子元器件仓储基地，为客户快速提供覆盖 EDA/CAM 等工业软件、PCB、电子元器件、电子装联（PCBA）、机械智造等全产业链一体化服务。 二、公司的主要客户和面对的主要需求 公司主要聚焦为硬件创新提供服务，主要满足样品、小批量等长尾需求，下游应用场景广泛，面向机器人、具身智能、AI 硬件、消费电子、工业控制、汽车电子、通信设备、航空航天等多个领域，不具有明显的周期性特征和季节性特征，受单一行业或单一客户影响甚小。 三、公司核心竞争优势 公司具有互联网运营优势（自创立之初，互联网基因便深植于公司。）、柔性制造（将“客户定制化需求”转化为“批量化生产”）和数字化运营优势（通过数字化运营，实现极致交付效率）、全产业链一体化服务优势等。 四、公司的电子产业链和机械产业链业务介绍

	公司通过跨条线的业务协同,打造出涵盖硬件、软件、服务和内容的电子产业与机械产业服务生态系统,具体包括: (1) 电子产业链业务: PCB、电子元器件、电子装联,以及工业软件等电子产业链服务,电子产业链业务意味着公司已具备向客户“交付定制功能”的能力; (2) 机械产业链业务: 3D 打印、CNC 制造、FA 机械零部件商城、钣金等。 公司深谙行业痛点,以 PCB 为例,针对打样难、打样贵、交期不稳定的市场痛点,公司采用以 AI 智能拼板、自动报价、自动排单为代表的新解决方案,实现海量订单稳定交付。 公司所处行业产业链长、工序复杂、且物料繁杂、参与者众多。客户往往需要同时对接众多服务提供商。 进行一站式布局改善用户体验,大幅降低采购周期及成本。公司积累了成熟的“一站式产业互联智造”运营经验,不断布局新业务。 未来,公司将不断汇聚客户的不同需求,不断扩充业务品类,为客户的多样化需求提供不同服务。 五、公司对未来的展望 总体来看,公司业务发展趋势良好,核心竞争优势持续巩固,具有较强的可持续增长潜力。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 28 日