

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026—008

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会（电话形式） ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	详见附件清单
时间	2026 年 8 月 28 日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介介绍 公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。 公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 140 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。 公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼

	吸健康慢病管理服务。 公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有 692 项国内有效专利，其中国内发明专利 139 项、国内实用新型专利 410 项、国内外观设计专利 143 项；海外授权专利共计 309 项，其中包括美国专利 59 项、欧洲专利 55 项、欧盟外观专利 65 项、日本专利 22 项、澳大利亚专利 9 项。 二、提问环节 1、公司 2026 年上半年的营业收入及净利润情况。 2026 年上半年，营业收入 7.63 亿元，同比增长 40.30%；归母净利润 1.27 亿元，同比下降 3.63%；扣非后归母净利润 1.18 亿元，同比增长 19.18%。 2、公司 2026 年上半年呼吸机业务占比和放量发展情况。 2026 年上半年，家用呼吸机诊疗业务收入 5.47 亿元，占总营收比重 71.71%，同比增长 56.73%。增长主要来源于海外市场业务增量及国内线上经销转直销模式切换有所成效。 3、公司 2026 年上半年耗材业务占比和放量发展情况。 2026 年上半年，公司耗材类业务实现收入 2.05 亿元，占总营收比重 26.84%，同比增长 15.27%。收入增长主要来源于海外市场业务增量，同时伴随国内呼吸机产品销售逐步放量，带动配套耗材收入实现相应增长。 4、公司 2026 年上半年境内外业务的销售情况。 2026 年上半年，境外业务收入 4.57 亿元，占比 59.91%，同比增长 29.61%，境内业务收入 3.06 亿元，占比 40.09%，同比增长 60.02%。 5、2026 年第二季度境内外收入及增速，大幅增长的原因。
--	---

	2026 年第二季度，境外业务收入 2.90 亿元，同比增长 58.36%，环比增长 73.47%；境内业务收入 1.64 亿元，同比增长 71.76%，环比增长 15.51%。增长主要系美国市场业务有序推进，以及国内渠道结构优化后销售端表现良好等多方因素共同驱动。 6、公司 2026 年上半年毛利率的表现如何？ 2026 年上半年毛利率 53.32%，较去年同期增加 1.16%。其中境内毛利率 62.93%，较去年同期增加 10.25%，增长主要系国内线上经销转直销模式成效逐步显现。 7、公司 2026 年第二季度销售费用的表现如何？未来的费用投入展望？ 2026 年第二季度销售费用率 16.91%，较第一季度的 19.43% 下降了 2.52%，销售费用率呈现收敛态势。公司将继续平衡战略投入与经营效率的关系，在保障市场拓展和研发推进的前提下，努力将费用率维持在合理水平。 8、2026 年上半年，公司氧疗业务拓展如何？未来如何展望？该业务后续有望出海吗？ 2026 年上半年，公司氧疗相关产品按既定规划有序推进，近期便携式制氧机 PO1 获美国 FDA 认证，产品矩阵和渠道布局逐步完善，业务整体保持良好发展态势。氧疗系列产品是公司重点布局的第二增长曲线，未来公司将持续丰富氧疗产品线、拓展应用场景，结合各市场的准入进度和商业环境统筹考虑逐步推进国际化布局，努力将氧疗业务打造为新的增长点。 9、汇率波动对海外业绩的影响，公司有什么对冲手段？ 公司高度重视汇率风险管理，已通过运用一系列外汇衍生类产品等方式降低汇率波动影响。但受人民币升值因素影响，仍会对海外业务的业绩产生一定程度的影响。
--	--

	10、目前公司在美国耗材市场的市场份额如何？有哪些布局？未来有什么提升潜力？ 根据沙利文 2026 年 5 月披露的数据，从销量口径来看，公司在美国耗材市场的市占率为 7.5%。公司与美国独家代理商 RH 保持长期良好合作，后续将持续深化协同合作，并加大在美国市场的品牌建设及市场推广资源投入。随着美国市场患者群体逐步扩大，大众对于呼吸健康管理的认知持续提升，公司相信耗材业务具备良好的增长潜力。 11、公司在美国市场的核心竞争力？后续美国市场在品牌建设、市场推广、医生教育方面的规划？ 公司深耕呼吸健康领域 20 余年，核心竞争力主要体现在两方面：一是熟悉全球主要市场的医疗器械监管法规，产品覆盖 140 多个国家和地区，已进入美国、欧洲等地区的医保市场，具备全球市场准入能力；二是拥有专业的知识产权团队，在全球主要市场进行了专利及商标布局，为海外业务拓展奠定基础。后续公司将持续加强与 RH 的沟通对接，推动双方业务协同发展，同时在美国市场加大品牌建设与市场推广方面的资源布局。 12、目前公司关于 G3X 产品和 FDA 的沟通进展。 公司近期收到美国 FDA 发出的警告信，主要涉及 G3X 家用呼吸机的 510（k）注册路径、质量体系持续改进事项。目前公司已组建专项工作团队，并聘请了美国当地头部律所，按照 FDA 监管要求积极开展沟通对接、资料补充以及合规整改等相关工作，如有进一步的实质进展，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。
日期	2026 年 8 月 28 日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2026年8月28日 业绩说明会-电话形式）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	圆信永丰基金	27	国信证券
2	鑫元基金	28	华福证券
3	吉渊投资	29	中信资管
4	兴业基金	30	尚诚资管
5	国泰海通	31	中金公司
6	招商基金	32	金鹰基金
7	上海万纳基金	33	荷荷晴川
8	东方财富	34	深圳度量资本
9	国君证券	35	华福医药
10	开源证券研究所	36	国联民生
11	西部研发	37	中信建投证券
12	华泰医药	38	信达澳亚基金
13	国盛证券	39	麦星投资
14	太朴生命科学投资	40	国泰人寿保险
15	中邮医药	41	博道基金
16	申万宏源	42	博裕资本
17	青骊投资	43	中信证券
18	保銀资管	44	国新证券
19	圆合资本	45	天风证券
20	野村资管	46	红思客资管
21	嘉实基金	47	远信投资
22	中邮证券	48	中邮基金
23	光大保德信基金	49	丰琰投资
24	浙江益恒投资	50	华安证券
25	上海从容投资	51	平安证券
26	中海基金	52	申万菱信基金

53	巨杉资产	62	银河基金
54	中国人寿养老保险	63	东海基金
55	光大证券	64	开源证券
56	华夏基金	65	大家资管
57	国投证券资管	66	广东民营投资
58	交银施罗德基金	67	浙商证券资管
59	华夏理财	68	LCRICH CAPITAL MANAGEMENT
60	华宝基金	69	WARD FERRY MANAGEMENT LTD.
61	天治基金	70	Huakang Limited