

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

中原大地传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与中原传媒（000719）2026年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年08月28日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 赵新杰 独立董事 黄国宝 董事会秘书兼财务总监 吴东升 财务部主任 张俊杰 证券事务代表 张飞
投资者关系活动主要内容介绍	1. 吴东升财务总监：你好！我是公司小股东，认真阅读了《中原大地传媒股份有限公司2026年半年度报告》，报告第78页披露的货币资金为 6128285062.96元，报告第97页披露的其他非流动资产—定期存单为 4,245,189,033.16 元，这两项资金合计103.73亿元占到总资产的52.86%，现请问吴东升财务总监对报告第97页披露的其他非流动资产—定期存单是存放在银行的存单吗，公司有雄厚的货币资金，认可公司稳中求进，找到好项目

	再进行投资，谢谢！ 答:尊敬的投资者您好！为了促进公司长远发展，实现股东利益最大化，公司正积极寻求“文化+科技”等相关多元的投资项目，如有合适的标的项目，公司会适时进行并购。感谢您对公司的关注！ 2. 现阶段公司国际化业务体量不大，公司如何看待海外业务的发展节奏，会优先选择哪些方向开展出海业务？ 答:尊敬的投资者您好！公司的主业主责是河南省教育出版、智慧教育和国内图书发行业务，海外业务不是公司重点发展方向。感谢您对公司的关注！ 3. 结合近期文化出版、全民阅读、公共文化服务相关产业政策，请问公司2026上半年业务布局有哪些具体举措来对接政策导向？ 答:尊敬的投资者您好！在书香河南建设与公共文化服务方面，公司持续深化“书香河南”品牌建设，推动书香河南建设从全域覆盖向深耕细作、品质升级纵深迈进，同时推出“一书一AI”理念下囊括K12全学段的交互式现代阅读产品，进一步丰富阅读服务供给。在精品文化出版方面，公司重磅打造优秀主题出版物与中华文脉新书，打磨纸书与场景交融的复合式出版产品。在数智化与融合出版布局方面，公司积极布局数智化发展，推进数据中台搭建，并成功申报多项印刷高新软件及实用专利，落地多个人工智能应用与内容数字化项目。感谢您对公司的关注！ 4. 2026半年报显示，教材教辅作为公司核心主业，请问上半年教材、教辅分别实现的营收、毛利，较2025年同期变动的主要原因是什么？ 答:尊敬的投资者您好！2026年上半年，公司发行业务实现图书收入33.99亿元，收入构成以教材教辅业务为主。受政策和多重市场因素影响，营收规模同比略有下降。公司通过强化内部成本管控、优化产品品种结构等多项经营举措，有效对冲收入端
--	---

	带来的压力，综合毛利率实现小幅提升。感谢您对公司的关注！ 5. 作为河南省国有文化出版龙头企业，公司如何平衡社会效益与经济效益两大目标，体现国有文化企业产业价值？ 答：尊敬的投资者您好！作为河南省国有文化出版龙头企业，在社会效益层面，公司始终坚守文化传播与公共文化服务的核心使命，一方面深耕书香河南建设，持续推进实体书店向多元文化空间转型；另一方面深耕中原文化挖掘传承，推进“中华文脉”“中原文库”等重点文化项目，有效承担起文化传承传播的社会责任。在经济效益层面，依托资质、渠道、教材教辅等核心优势巩固基本盘，牢牢锁定刚性市场需求，同时推进数字化转型，前瞻布局教育数字化、文化数字化、数据要素化三大创新赛道，搭建河南中小学智慧教育平台，保持了经营基本面的稳定，为股东创造了稳定回报。感谢您对公司的关注！ 6. 请问公司领导对于实体书店行业未来的生存与发展模式会如何演变怎么看 答：尊敬的投资者您好！实体书店受新媒体冲击较大，存在一定的经营压力，公司对于实体书店，正推动其向阅读、艺术、休闲、研学等多元业态融合的新型文化空间转型，目前已经以“一店一特色”理念推进多家实体书店完成场景重塑，打造出了“城市文化会客厅”“第三空间”和“校外五育并举体验中心”，通过场景重构、活动运营、服务下沉激活实体书店的生命力，同时依托线上平台实现线上引流、线下消费、品牌沉淀的运作闭环，探索出实体书店行业融合发展的新生存与发展路径。感谢您对公司的关注！ 7. 关于公司市值管理的问题：持有公司股票很多年，虽然公司每年盈利不错，可是在股价上并没有增长的趋势，公司是否可以利用自有资金回购注销股份，来提振公司股价以回报投资者。 答：尊敬的投资者您好！公司始终高度重视全体股东利益，坚持以“价值创造、价值传递、价值实现”为主线构建系统化、
--	--

	闭环式市值管理体系，已将市值管理工作纳入考核范围，积极采取多种措施提振市值、提高股东回报，包括努力提升公司业绩、提高分红金额、积极与投资人沟通、寻求优质潜力项目并购等。截至目前，公司暂无回购计划。股价波动受到宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素影响，请投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注！ 8. 公司上半年营收净利双降，四大主业全线下滑。请问下半年经营趋势是否会改善？全年能否实现正增长？ 答:尊敬的投资者您好！下半年，公司将持续深耕教材教辅主业，进一步优化业务结构，夯实经营基本面，努力提升全年经营质量。感谢您对公司的关注！ 9. 子公司数量较多，公司准备如何强化对子公司经营管控，防范子公司经营风险传导至上市公司层面？ 答:尊敬的投资者您好！针对子公司数量多、业态多元的实际情况，公司完善了子公司管控制度，在加强子公司的资金、融资、投资、担保、项目建设等方面建立了完善的报批流程，强化财务穿透式管理，同时常态化开展经营风险排查与内部审计监督，压实子公司经营层风控责任，健全重大风险即时上报和应急处置机制。感谢您对公司的关注！ 10. 请介绍一下贵公司在AI领域的建设情况？通过AI领域的投资，最近一年降本增效情况如何？后续AI投资通过哪种业务形式获取收益？谢谢！ 答:尊敬的投资者您好！在技术落地与项目建设方面，公司全面推进AI技术全场景应用，引入AI大模型为部分出版单位开通百余个AI编辑及智能审校账号，显著提升编校效率与质量；在降本增效方面，AI技术的应用直接提升了编校等核心环节的工作效率，通过智能工具替代重复性人工工作，有效降低了人力与时间成本；后续公司将积极提速人工智能创新，构建全省文化数字智能体系，践行“数据即服务、知识即服务、模型即服务”理念，
--	---

	促进AI创新成果产业化落地，通过增值服务实现收益增长。感谢您对公司的关注！ 11. 请问贵公司是否有自主研发或者调试的适合本公司业务需要的大模型？是否在国家互联网信息办公室“生成式人工智能服务”备案审批？贵公司的数据管理能力成熟度是否通过《数据管理能力成熟度评估模型》（GB/T 36073-2018，简称DCMM）认证？ 答：尊敬的投资者您好！敬请关注公司相关公告，感谢您对公司的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年08月28日