

公司简称：美之高 股票代码：920765

2026年 半年度报告摘要

收纳·创造美好生活

Better Organization &
Storage Creates Better Everyday Life



Shenzhen Meizhigao Technology Co.,Ltd
深圳市美之高科技股份有限公司



官方二维码



微信公众号

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人黄华侨、主管会计工作负责人李永及会计机构负责人（会计主管人员）赖小平保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 权益分派预案

☐适用 ☒不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	汪岚
联系地址	深圳市罗湖区宝安北路 3008 号宝能中心 E 栋 33 层 01-04 号
电话	0755-25161658
传真	0755-89940016
董秘邮箱	fin@meizhigao.com
公司网址	www.meizhigao.com
办公地址	深圳市罗湖区宝安北路 3008 号宝能中心 E 栋 33 层 01-04 号
邮政编码	518023
公司邮箱	mzg@meizhigao.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

深圳市美之高科技股份有限公司成立于 2002 年，是国内领军的空间收纳定制化解决方案服务商。公司以智能收纳轻家居、金属置物架收纳产品为核心，集产品研发、制造、销售、设计、服务为一体，为工业、商业、居家客户提供服务，满足不同空间需求的定制化，让空间更有价值。公司作为专业的收纳用品提供商，专注于金属置物架收纳用品的研发、设计、生产和销售，产品广泛应用于家居收纳、工业及商业仓储等领域。自成立以来，凭借多年积累的行业经验及研发能力，为客户提供以“DIY 概念”主导的置物架收纳用品及空间资源利用解决方案。公司建立了完善的采购、生产、销售及研发模式，具体如下：

一、采购模式

公司产品原材料主要为铁线、铁管、锥套等铁材，多数于国内市场采购。生产制造中心下设采购管理部负责采购实施与管理。生产部门依据销售部门制定的销售计划形成生产计划，进而生成生产工单和采购计划，采购部门按此安排采购。采购时，从物料质量、性能、价格、付款周期等方面比价，并严格评审选择合格供应商。

二、生产模式

公司主要为境内外客户提供金属置物架收纳产品。通过充分市场调研与分析，满足下游客户终端消费者 DIY 需求，提供综合解决方案。公司制定并执行计划管理、生产管理、安全生产等内部制度，依据客户需求设计方案，样品与客户达成一致后组织规模生产。生产主要采用“以销定产”的方式，销售部门依客户需求制定销售计划，生产制造中心根据订单制定生产计划，生产车间按计划生产，采购部门依订单制定采购计划并协调资源配置，品管部把控产品品质。

三、销售模式

因金属置物架收纳用品行业在境内外成熟度不同，结合市场特点、公司发展规划及自主品牌推广效果等因素，内销、外销业务采用不同销售模式：外销以跨境电商+ODM 模式为主，内销以自主品牌 OBM 模式为主，内销渠道包括 KA 卖场、网络销售、直销等多样化体系。

（一）外销模式

金属置物架收纳用品行业起源于日本、韩国、美国等发达国家，本土品牌受当地消费者认可，公司自主品牌进入需要过程，故外销以 ODM 销售为主。ODM 模式下，公司通过境外客户考核认定后成为签约供应商。结合市场调研和客户潜在需求自主设计并提供样品，沟通完善设计和功能后，客户下达采

购订单。产品批量生产完成后，FOB 出口至客户指定国外仓储地点，境外客户通过自身销售渠道销售至下游客户。

同时，公司大力发展跨境电商，还通过参加行业展会、协会活动等开发新客户，推广自主品牌。

（二）内销模式

KA 卖场模式：国内置物架行业起步晚，公司自主品牌“mzg”认可度高，产品在国内大型 KA 卖场销售。公司与卖场达成合作意向，依据采购订单发货至指定地点，按合同对账、开票结算。KA 卖场品牌效应和人流量有助于巩固公司自主品牌市场地位。

网络平台销售模式：公司注重线上线下结合，已建立网络销售平台，通过开设品牌直营店直接面向消费者销售。

直销模式：公司的直销业务，商品直接销售至终端客户，主要为大型工商业公司，产品多为非标准化定制产品，为汽车、电子、商业、展览展示、餐饮等产业提供行业收纳空间一站式整体解决方案。

在新发展格局下，公司将加大对国内市场的资源投入及开拓力度。

四、研发模式

公司研发中心下设商品开发部、商品采购部、品控部负责产品研发与生产工艺设计及品控管理，为工业、商业、居家消费者等客户提供智能化、场景化、系列化的收纳产品与优质收纳服务，满足不同收纳空间管理的个性化需求，致力于“让空间更有价值”。

报告期内，公司的商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	396,414,742.40	429,668,085.90	-7.74%
归属于上市公司股东的净资产	296,599,133.89	305,144,778.23	-2.80%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.41	3.51	-2.85%
资产负债率%（母公司）	8.91%	9.55%	-
资产负债率%（合并）	25.18%	28.98%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	292,047,724.71	228,767,646.04	27.66%
归属于上市公司股东的净利润	1,884,864.24	-1,823,411.79	203.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	908,916.03	-2,887,213.70	131.48%
经营活动产生的现金流量净额	17,449,142.21	13,282,891.15	31.37%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	0.62%	-0.56%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属	0.30%	-0.88%	-

于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)			
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.02	200.00%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	5.70	-5.03	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	52,807,104	60.75%	0	52,807,104	60.75%
	其中：控股股东、实际控制人	10,287,657	11.84%	0	10,287,657	11.84%
	董事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	34,112,973	39.25%	0	34,112,973	39.25%
	其中：控股股东、实际控制人	30,862,973	35.51%	0	30,862,973	35.51%
	董事、高管	3,250,000	3.74%	0	3,250,000	3.74%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		86,920,077	-	0	86,920,077	-
普通股股东人数		3,436				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	黄华侨	境内自然人	27,950,000	0	27,950,000	32.1560%	20,962,500	6,987,500
2	蔡秀莹	境内自然人	13,200,630	0	13,200,630	15.1871%	9,900,473	3,300,157
3	深圳市华汇通鼎投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11,534,900	-488,700	11,046,200	12.7085%	0	11,046,200
4	新余美高投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	6,370,000	-414,776	5,955,224	6.8514%	0	5,955,224
5	黄佳茵	境内自然人	3,250,000	0	3,250,000	3.7391%	3,250,000	0
6	周海珍	境内自	1,333,999	191,434	1,525,433	1.7550%	0	1,525,433

		然人						
7	宁波梅山保税港区福鹏宏祥玖号股权投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1,120,132	0	1,120,132	1.2887%	0	1,120,132
8	郝新平	境内自然人	105,385	341,973	447,358	0.5147%	0	447,358
9	金道根	境内自然人	0	387,500	387,500	0.4458%	0	387,500
10	上海证大资产管理有限公司一证大量化价值私募证券投资基金	境内非国有法人	0	285,600	285,600	0.3286%	0	285,600
合计			64,865,046	303,031	65,168,077	74.9747%	34,112,973	31,055,104
持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明： 股东蔡秀莹系股东黄华侨配偶； 股东黄佳茵系股东黄华侨与股东蔡秀莹之女； 深圳市华汇通鼎投资合伙企业（有限合伙）及新余美高投资管理中心（有限合伙）系持股平台； 其他股东不存在关联关系。								

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

☐适用 ☒不适用

2.5 特别表决权安排情况

☐适用 ☒不适用

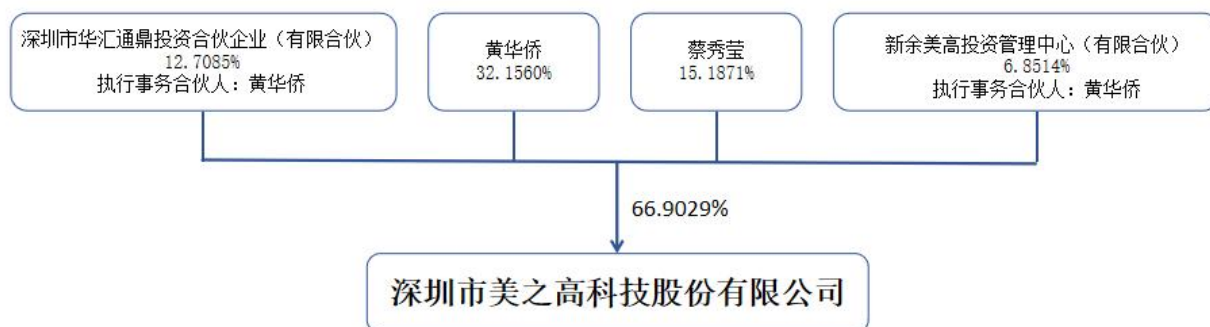
2.6 控股股东、实际控制人变化情况

☐适用 ☒不适用

控股股东/实际控制人黄华侨先生：中国国籍，无境外居留权，男，1965 年生，大专学历。1997 年至 2012 年，任深圳市龙岗区坪地年丰祥顺五金电镀厂总经理；2002 年至 2015 年，任美高塑胶董事长、总经理；现任鸿兴电镀董事、美之高实业执行董事、香港美之高董事、通之泰监事、深圳沃华执行董事、香港沃华董事、香港美高董事、新余美高执行事务合伙人、华汇通鼎执行事务合伙人、亿美品董事、公司董事长、总经理。

实际控制人蔡秀莹女士：中国国籍，无境外居留权，女，1966 年生，高中学历。1997 年至 1998 年，任深圳市龙岗坪地年丰祥顺五金电镀厂总经理助理；2002 年至 2015 年，任美高塑胶董事；现任美之高

实业监事、通之泰执行董事、深圳沃华监事、亿美品董事长、公司董事。



黄华侨先生及蔡秀莹女士，系夫妻关系。黄华侨先生与蔡秀莹女士直接和间接合计控制公司66.90%股份。报告期内控股股东、实际控制人未发生变动。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响的事项。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	保证金	质押	4,495,501.56	1.13%	银行承兑汇票及保函保证金
固定资产	房屋建筑物	抵押	3,296,652.64	0.83%	用于借款提供抵押担保
无形资产	土地使用权	抵押	3,557,543.85	0.90%	用于借款提供抵押担保
总计	-	-	11,349,698.05	2.86%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

资产权利受限事项对公司经营不构成重大影响。