友宝 UBOX

# 北京友寶在線科技股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號：2429



# 2026 中期報告

# 目錄


| | |
|---|---|
| 釋義 | 2 |
| 公司資料 | 5 |
| 中期業績摘要 | 7 |
| 主席致辭 | 8 |
| 管理層討論與分析 | 13 |
| 其他資料 | 28 |
| 中期財務資料的審閱報告 | 38 |
| 中期簡明綜合全面虧損表 | 39 |
| 中期簡明綜合財務狀況表 | 40 |
| 中期簡明綜合權益變動表 | 42 |
| 中期簡明綜合現金流量表 | 43 |
| 中期簡明綜合財務資料附註 | 44 |




| | | |
|---|---|---|
| 「2025年第一次配售」 | 指 | 根據日期為2025年3月7日的配售協議的條款及條件，按每股3.01港元的價格配售51,635,500股新H股 |
| 「2025年第二次配售」 | 指 | 根據日期為2025年9月19日的配售協議的條款及條件，按每股2.45港元的價格配售157,500,000股新H股 |
| 「AI」 | 指 | 人工智能 |
| 「審核委員會」 | 指 | 董事會審核委員會 |
| 「核數師」 | 指 | 本公司核數師 |
| 「董事會」 | 指 | 董事會 |
| 「企業管治守則」 | 指 | 上市規則附錄C1所載企業管治守則，經不時修訂、補充或以其他方式修改 |
| 「中國」 | 指 | 中華人民共和國 |
| 「本公司」 | 指 | 北京友寶在線科技股份有限公司，於2012年3月1日於中國註冊成立的有限責任公司，並於2015年9月10日改制為股份有限公司 |
| 「本中期報告日期」 | 指 | 2026年8月28日 |
| 「董事」 | 指 | 本公司董事 |
| 「EBITDA」 | 指 | 未計利息、税項、折舊及攤銷前的盈利 |
| 「快消品」 | 指 | 快速消費品 |
| 「全球發售」 | 指 | 與上市有關的股份全球發售 |
| 「商品總額」 | 指 | 商品總額，即我們的無人零售業務項下友寶點位出售的所有商品的總價值(包括增值税) |
| 「本集團」或「我們」 | 指 | 本公司及我們的附屬公司，或按文義所指，就在本公司成為我們現有附屬公司的控股公司前期間，該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務 |
| 「H股」 | 指 | 本公司股本中每股面值人民幣1.0元的境外上市外資股，該等股份以港元交易並在聯交所上市 |

# 釋義

| | | |
|---|---|---|
| 「港元」或「港仙」 | 指 | 香港法定貨幣港元 |
| 「香港財務報告準則」 | 指 | 香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則 |
| 「香港」 | 指 | 中國香港特別行政區 |
| 「IoT」 | 指 | 物聯網 |
| 「獨立第三方」 | 指 | 據董事經作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，並非上市規則定義下我們的關連人士或其聯繫人的人士或公司及彼等各自的最終實益擁有人 |
| 「上市」 | 指 | H股於香港聯交所主板上市 |
| 「上市日期」 | 指 | 2023年11月3日，H股於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期 |
| 「上市規則」 | 指 | 聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改 |
| 「主板」 | 指 | 聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作 |
| 「中國大陸」 | 指 | 中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區 |
| 「商品批發客戶」 | 指 | 主要為按批發基準自我們購買商品的自動售貨機經營商 |
| 「標準守則」 | 指 | 上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改 |
| 「點位」 | 指 | 自動售貨機的銷售點 |
| 「點位合夥人」 | 指 | 協助我們尋覓及建立點位的個人及實體 |

| | | |
|---|---|---|
| 「首次公開發售前激勵計劃」 | 指 | 我們於2021年5月31日採納的股份激勵計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料－D.股份激勵計劃－1.首次公開發售前激勵計劃」 |
| 「招股章程」 | 指 | 本公司日期為2023年10月24日的招股章程 |
| 「報告期」 | 指 | 截至2026年6月30日止六個月 |
| 「餐廳模式合夥人」 | 指 | 協助運營位於餐廳及(在較小程度上及按個別情況)若干其他類型的地點(例如健身中心及戲院)的點位的點位合夥人，彼等有權保留交易商品總額及與我們協定的預定商品價格之間的差額，與其他點位合夥人的利潤分成及費用安排有所不同 |
| 「人民幣」 | 指 | 中國法定貨幣人民幣 |
| 「證券及期貨條例」 | 指 | 香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改 |
| 「股份」 | 指 | 本公司股本中每股面值人民幣1.0元的普通股，包括非上市股份及H股 |
| 「股東」 | 指 | 股份持有人 |
| 「聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「友寶點位」 | 指 | 由我們根據直營模式及合夥人模式運營的點位 |
| 「非上市股份」 | 指 | 本公司股本中每股面值為人民幣1.0元的普通股，該等股份並未於任何證券交易所上市 |
| 「%」 | 指 | 百分比 |

在本中期報告內，除非文義另有所指，否則「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「關連交易」、「持續關連交易」、「控股股東」、「核心關連人士」、「附屬公司」、「非重大附屬公司」、「主要股東」及「庫存股份」等詞語應具有上市規則賦予該等詞語的涵義。

倘本中期報告提述的法律法規、政府機構、機構、自然人、產品、實體或企業的中文名稱與其英文譯名有任何歧義，則概以中文名稱為準。該等中文名稱的英文譯名僅供識別。

本中期報告所載若干金額及百分比數字已經四捨五入調整。如任何表格所列總數與數額總和有任何不符之處，皆為約整所致。

# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

王濱先生*(主席兼行政總裁)*
余立志先生
崔艷女士
晁華先生

### 非執行董事

朱超先生
安煜芳女士

### 獨立非執行董事

郭赫女士
張辰先生
張長昊先生

## 審核委員會

郭赫女士*(主席)*
張長昊先生
張辰先生

## 薪酬委員會

張長昊先生*(主席)*
余立志先生
郭赫女士

## 提名委員會

王濱先生*(主席)*
郭赫女士
張長昊先生

## 聯席公司秘書

崔艷女士
賴浩恩女士*(ACG, HKACG)*

## 授權代表

崔艷女士
賴浩恩女士*(ACG, HKACG)*

## 香港法律顧問

漢坤律師事務所有限法律責任合夥
香港
皇后大道中15號
置地廣場告羅士打大廈
43樓4301-10室

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所
註冊會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

## 註冊辦事處

中國
北京市
密雲區
經濟開發區
康寶路8號
雲開置業辦公樓
128室

## 總部

中國
深圳市
南山區
深雲西二路
天健創智中心
A塔4樓

## 香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期19樓1922室

## 公司網站

www.uboxol.com

## H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

## 主要往來銀行

華夏銀行股份有限公司
深圳分行
中國
深圳市
福田區
福田街道
金田路3088號
中洲大廈1-12層

招商銀行股份有限公司
深圳科苑支行
中國
深圳市
南山區
高新中四道31號
研祥科技大廈1層

中國銀行股份有限公司
深圳高新區支行
中國
深圳市
南山區
高新南一道16-1
聯想大廈1層

## 股份代號

2429

# 中期業績摘要

## 財務摘要

| | 截至6月30日止六個月期間 | | |
|---|---|---|---|
| | **2026年** | 2025年 | 變動 |
| | **人民幣千元** | 人民幣千元 | % |
| | **（未經審核）** | （未經審核） | |
| 收益 | **1,283,583** | 1,302,070 | (1.4) |
| 毛利 | **531,442** | 480,738 | 10.5 |
| 期內虧損 | **(67,319)** | (37,646) | 78.8 |
| 經調整淨虧損（非香港財務報告準則計量）(1) | **(66,941)** | (30,551) | 119.1 |

*附註：*

(1) 有關經調整淨虧損的定義，請參閱本中期報告「非香港財務報告準則計量：經調整淨虧損」一節。

於報告期內，本集團的收益約為人民幣1,283.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1,302.1百萬元減少約1.4%或約人民幣18.5百萬元。該減少乃主要由於本集團對其業務組合進行策略性調整，優化商品批發業務，同時更加專注於通過合夥人模式拓展無人零售業務。因此，商品批發收益的減少部分被無人零售業務收益的增加所抵銷。

於報告期內，本集團的毛利約為人民幣531.4百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則約為人民幣480.7百萬元。本集團的毛利率由約36.9%增加至約41.4%。該增加主要由於本集團的收入組合變動，較高毛利率的無人零售業務貢獻增加，而較低毛利率的商品批發貢獻則減少。

於報告期內，本集團的虧損約為人民幣67.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的虧損約人民幣37.6百萬元增加約78.8%。該增加乃主要由於匯兑虧損淨額增加，以及從2025年同期的金融資產預期信貸虧損撥回變為金融資產計提預期信貸虧損。

尊敬的各位股東：

2026年上半年，國內消費市場延續溫和復甦態勢，即時零售及社區便利零售的發展為無人零售行業帶來機遇與挑戰。在行業競爭加劇及消費需求不斷變化的背景下，本集團於上半年持續推進戰略轉型，重點發展平台型業務模式，提升營運能力，並構建更多元化的商業生態系統。於報告期內，本集團的戰略轉型穩步推進，營運韌性進一步增強，平台化及生態化轉型取得初步成效。

本人謹代表本公司董事會及管理層，衷心感謝各位股東、行業合作夥伴、員工及業務夥伴一直以來的支持！

2026年上半年，線下零售市場競爭依然激烈，即時零售的持續發展對傳統線下零售渠道的客流量造成影響。儘管如此，無人零售作為典型的「社區便利」業態及「15分鐘生活圈」的重要組成部分，繼續受惠於其可及性、便利性及服務多種消費場景的靈活性。更重要的是，我們相信AI技術的持續發展將為無人零售行業帶來重大變革，包括營運效率的提升、開發及營運可行點位位置的門檻降低，以及組織結構的進一步演變，從而為行業創造新的機遇。

同時，行業亦持續面對點位位置分散、營運標準化程度參差以及管理廣泛地理覆蓋的點位網絡所帶來的成本等挑戰。行業參與者之間合作及信任的相關成本相對較高，也為傳統的粗放式擴張模式帶來了挑戰。在此背景下，我們認為，以更精細的責任分工及AI驅動的效率提升為支撐的開放、協作的平台化模式，代表了行業發展的重要方向。

在此背景下，本集團於2026年上半年持續發展以合夥人為基礎的經營模式，旨在運用其技術、供應鏈及營運能力為點位合夥人提供支持。基於我們對行業中長期發展的評估，我們致力於構建開放、互利共贏的生態系統，並為我們的點位合夥人提供穩定、技術驅動及可持續的營運支持。本集團亦繼續探索新業務舉措及消費場景，以期豐富業務組合，並在商業生態系統中創造更多價值。

## 一、 商業模式轉型：發展以合夥人為基礎的生態系統平台

借鑒多年來對經營模式的不斷發展及優化所得的經驗，我們於2026年上半年持續將重心轉向合夥人模式。截至2026年6月30日，直營點位佔友寶點位總數不足23%。我們預期未來直營點位的比例將持續下降。

與專注於擴張直營點位不同，我們將資源集中於向點位合夥人提供精細化的營運及服務支持，包括支持他們發展其點位網絡及營運其點位相關資產。我們持續優化與點位合夥人的合作及收益分成安排，以期進一步使雙方的利益趨於一致，促進可持續合作。

展望未來，我們擬繼續加強合夥人生態系統，並透過我們的營運能力、技術基礎設施及供應鏈資源為點位合夥人提供支持，以期為本集團及我們的點位合夥人創造可持續的長期價值。我們相信，支持點位合夥人的發展反過來將支持本集團的可持續發展，我們將繼續推動生態系統內更廣泛的合作及價值共享。

## 二、 提升我們的端到端履約能力

為支持合夥人模式的持續發展，我們於2026年上半年進一步提升了端到端履約能力。通過運用現有的營運基礎設施及資源，我們持續支持點位合夥人在一線及二線城市的業務拓展，同時探索三線及以下城市的機遇。

我們亦持續拓寬點位網絡所覆蓋的消費場景範圍，從學校、交通樞紐、工廠及物流中心等既有場所，延伸至辦公室及休閒娛樂場所等其他場景。透過強化營運管理及服務能力，我們致力於提升點位網絡的營運效率及商業潛力。該等措施旨在進一步拓展我們點位合夥人的營運機會，並支持我們合夥人生態系統的發展。

### 1. 加強合作與透明度

於報告期內，我們持續完善與點位合夥人的合作支持機制。我們引入戰略合作夥伴，並基於螞蟻聯盟鏈建立分佈式信任框架，以期提高與點位合夥人合作的透明度及效率，並支持其點位網絡的持續擴張。通過建立透明及可信賴的合作框架，我們力求促進合夥人發展其點位網絡，並支持生態系統內的價值共享。

### 2. 透過AI提升營運效率

借助我們平台累積的營運數據，我們持續升級AI基礎設施。過去一年，我們完成了AI基礎設施的重大升級，並將47個任務特定模型整合為三個主要AI智能體，即「鄭和」協作智能體、「達伽馬」供應鏈智能體及「庫克」營運智能體。

該等AI智能體已部署於我們營運的各個環節，包括合夥人入駐、產品選擇、庫存管理及分配、路線優化及設備故障預測。通過持續應用AI技術，我們致力於提升營運效率，並改善向點位合夥人提供的履約及營運支持。我們亦持續推動營運流程從數據驅動向AI賦能決策轉變，以期進一步提升向點位合夥人提供服務的效率及質量。

### 3. 加強供應鏈及財務支持

憑藉我們的全國倉儲網絡及供應鏈能力，我們持續透過規模經濟提升採購及履約效率。我們亦持續為點位合夥人提供具成本效益的產品供應及財務支持，以促進其點位網絡的發展及營運。

透過該等措施，我們致力於降低點位合夥人的營運及擴張成本，並提升合夥人生態系統的整體效率及盈利能力。我們相信，該等措施有助於降低合夥人的擴張門檻，並支持其營運及盈利能力潛力。

### 4. 提供品牌及合規支持

我們亦力求利用我們的品牌、合規能力及資源，在合規及新營運場景探索等方面為行業夥伴及點位合夥人提供支持。

我們相信，該等能力將使我們能夠支持點位合夥人建立更標準化及可持續的營運，並為合夥人生態系統的長期發展作出貢獻。

### 三、 深化業務創新，拓展生態系統價值

2026年上半年，我們持續探索新業務舉措及消費場景，以期拓寬服務範疇，並為點位合夥人及本集團創造更多價值來源。我們亦持續加速創新業務的發展，並支持我們的點位合夥人根據其點位位置特點探索多元化的應用場景，以期提升我們點位網絡的整體價值。

2025年，我們升級了傳統的迷你KTV歌亭，並推出了友唱AI智能歌詠亭。2026年上半年，我們持續發展及完善此業務模式，並探索其在合適消費場景中的應用機遇。

展望未來，我們擬在考慮相關場所特點及客戶需求的情況下，支持點位合夥人在合適的點位位置引入友唱AI智能歌詠亭及其他場景化服務。我們的點位合夥人可利用其各自的點位位置及客戶特徵，在適當時引入友唱AI智能歌詠亭及其他場景化服務，以提升點位位置的利用率及商業價值。我們亦將繼續探索其他創新消費及服務場景，以拓寬我們的業務組合，並提升點位網絡所產生的價值。通過該等措施，我們力求為我們的點位合夥人提供額外的業務機會，並進一步拓展我們生態系統的價值。

## 2026年下半年展望

展望2026年下半年，我們將進一步深化合夥人生態系統，並持續發展我們的平台化及技術驅動營運能力。我們擬進一步強化點位合夥人網絡，提升端到端履約及營運支持能力，並持續運用科技創新，以提高向點位合夥人提供服務的效率及質量。

我們將繼續主要透過合夥人模式發展無人零售業務，並支持點位合夥人在中國內地不同市場拓展其點位網絡。同時，我們將持續提升AI驅動的營運平台，並將AI及數據技術應用於商品選擇、庫存管理、補貨規劃及設備維護等關鍵營運流程，以期提升營運效率及履約能力。

我們亦將繼續發展友唱AI智能歌詠亭，並探索其他與現有點位網絡互補的創新消費及服務項目，以期拓寬業務範疇，提升點位位置的商業價值。

此外，我們擬積極探索海外市場機遇。憑藉我們在中國內地業務所積累的技術能力、供應鏈資源及營運經驗，我們將探索在選定海外市場根據當地市場狀況調整合夥人模式及服務能力，並形成適當的合作形式。我們擬根據當地市場特點建立多元化的合作形式，並探索將我們在中國大陸開發的合夥人模式及服務能力延伸至選定的海外市場。我們相信，該等措施將為本集團的長期增長及業務多元化提供更多機遇。

展望未來，我們將繼續加強在智能消費領域的能力，支持點位合夥人生態系統的可持續發展，並致力為股東及其他持份者創造長期價值。我們始終致力於作為行業的平台建設者及服務提供商，通過開放及互利共贏的生態系統支持我們的行業夥伴及點位合夥人，並為智能消費行業的可持續發展作出貢獻。

*董事會主席*
**王濱**

2026年8月28日

# 管理層討論與分析

以下討論應與本中期報告財務資料一節所載的本公司未經審核簡明綜合中期業績(包括其隨附附註)一併閱讀。

## 業務回顧及展望

### 概覽

於2026年上半年，我們通過無人零售業務及商品批發，戰略性地促進了定製商品及渠道限定商品的銷售。定製商品指在無人零售場景下，我們根據客戶的特定需求，直接自第三方製造商訂購定製產品，以滿足消費者的需求及偏好。渠道限定商品指僅可在特定銷售渠道銷售的產品。渠道限定商品可以被標記以提高營銷的針對性及精準度。我們相信，定製商品及渠道限定商品可使我們(i)有效實施渠道控制及營銷策略，以獲得更高的毛利率；及(ii)控制商品的成本及品質。

於報告期內，本集團錄得總收益約人民幣1,283.6百萬元，同比減少約1.4%；本集團錄得毛利約人民幣531.4百萬元，同比增加約10.5%；權益股東應佔期內虧損約為人民幣63.6百萬元，同比增加約99.0%；本集團經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)約為人民幣66.9百萬元，同比增加約119.1%。本集團錄得正經營現金流入約人民幣20.2百萬元，且維持穩健的現金流狀況。

截至2026年6月30日，我們的友寶點位的數量為80,965個，與截至2025年12月31日的67,840個相比增加約19.3%；在合夥人模式下運營的友寶點位數量為62,484個，與截至2025年12月31日的50,687個相比增加23.3%；在直營模式下運營的友寶點位數量為18,481個，與截至2025年12月31日的17,153個相比增加約7.7%。

### 無人零售業務

於報告期內，我們進一步優化我們的無人零售業務，進一步將合夥人模式作為我們的主要運營模式，同時在需要直營模式的選定戰略位置維持直營模式。在合夥人模式下，我們的點位合夥人直接與場地業主訂立服務協議，而我們則向點位合夥人提供標準化且集中化的供應鏈及運營服務。在直營模式下，我們直接與場地業主訂立服務協議，並負責自動售貨機點位的運營，同時繼續利用我們集中化的供應鏈及運營能力。

**合夥人模式**

合夥人模式已成為我們無人零售業務的主要運營模式。在合夥人模式下，我們專注於向我們的點位合夥人提供標準化供應鏈及運營服務，而非直接擁有自動售貨機點位。無論點位合夥人的自動售貨機網絡規模如何，我們都力求通過我們整合的供應鏈及數字化運營平台，提供標準化、高效及高質量的運營支持。

我們未來的擴張策略主要由合夥人網絡的持續增長，包括新增點位合夥人及現有點位合夥人運營的自動售貨機點位擴張所驅動。

合夥人模式的成功實施有賴於全國性的採購網絡以及倉儲及物流基礎設施。憑藉我們廣泛的供應鏈網絡，我們能夠向點位合夥人提供種類繁多的商品，以滿足不同零售場景下多元化的消費者需求。與此同時，我們強大的倉儲及分銷網絡可確保在中國內地實現高效的補貨及運營支持。截至2026年6月30日，本集團維持覆蓋全國的合夥人網絡，包括62,484台在合夥人模式下運營的自動售貨機，並服務於中國內地31個省份及150個城市的3,320名點位合夥人。

**直營模式**

儘管我們已策略性地將重心轉向合夥人模式，我們仍繼續以直營模式運營選定的點位，主要位於機場、交通樞紐、高等院校及大型企業園區等戰略性場所；於該等場所，出於品牌資質、招標要求或營運考慮，採用直營模式被認為更為合適。

在直營模式下，我們直接與場地業主訂立服務協議，並負責相關點位的營運，同時運用我們集中的供應鏈及數據與AI驅動的營運系統以支持其營運。我們繼續從事以數據驅動的運營系統為支撐的，通過遍佈中國大陸的龐大友寶點位網絡自動售貨機售出的快消品銷售。我們持續向消費者提供能夠方便快捷購買多種快消品的方式，包括瓶裝飲料、零食、現磨咖啡及其他飲料。

我們自動售貨機的主要分類包括：

- *智能售貨機*，我們最新一代的售貨機型號，整合了IoT、移動支付、智能感應及雲端後端管理技術。其設計用於銷售各類預包裝產品，包括飲料、零食、輕食及即食餐。通過結合使用生物識別認證、信用評估算法及IoT技術，該設備可識別消費者選取的商品並實現自動結算；

- *貨道型售貨機及其他*，包括(i)飲料售貨機以及飲料及零食售貨機，該等設備配備觸摸屏、生物識別認證裝置、可調節貨架，以及在適當情況配備製熱及製冷功能等各種功能，以適應不同的消費場景及商品類別；及(ii)其他售貨機，包括我們自主研發的現製飲料售貨機，可按需提供多種現製飲品，例如現磨咖啡及膠囊咖啡、茶、果汁、巧克力、奶茶及中式糖水，以及橙汁機及椰子汁機。

下表載列截至所示日期按運營模式及自動售貨機類型劃分的友寶點位數量：

| 無人零售業務運營模式 | 自動售貨機類型 | 截至2026年6月30日<br>台 | 截至2025年12月31日<br>台 | 變動<br>% |
|---|---|---|---|---|
| 合夥人模式 | 智能售貨機 | **54,677** | 42,662 | 28.2 |
| | 貨道型售貨機及其他 | **7,807** | 8,025 | (2.7) |
| 直營模式 | 智能售貨機 | **17,410** | 15,897 | 9.5 |
| | 貨道型售貨機及其他 | **1,071** | 1,256 | (14.7) |
| **總計** | | **80,965** | 67,840 | 19.3 |

我們的友寶點位數量於2026年上半年增加，主要由於點位合夥人數量的增加及現有點位合夥人所運營的點位數量增長，帶動我們的點位網絡通過合夥人模式持續擴張。此外，作為我們升級及優化自動售貨機組合的一部分，我們減少了貨道型自動售貨機及其他的數量，同時投放更多智能售貨機，該等智能售貨機具有更廣泛的技術能力，迎合更廣泛的客戶群。

下表載列所示期間按運營模式及自動售貨機類型劃分的友寶點位每台自動售貨機的月均商品總額，不包括屬於餐廳模式合夥人的點位合夥人營運的點位：

| 無人零售業務運營模式 | 自動售貨機類型 | 截至6月30日止六個月<br>2026年 | 2025年 | 變動<br>% |
|---|---|---|---|---|
| | | （每台機器每月人民幣元） | | |
| 合夥人模式 | 智能售貨機 | **2,527** | 3,083 | (18.0) |
| | 貨道型售貨機及其他 | **3,257** | 4,087 | (20.3) |
| 直營模式 | 智能售貨機 | **3,313** | 3,363 | (1.5) |
| | 貨道型售貨機及其他 | **3,380** | 3,983 | (15.1) |
| **整體平均** | | **2,796** | 3,317 | (15.7) |

於報告期內，每台自動售貨機的整體月均商品總額較2025年同期減少約15.7%，主要由於我們擴展點位網絡以覆蓋更廣泛的地點，其中部分地點的銷售量相對較低，從而攤薄每台自動售貨機的總體平均商品總額，導致合夥人模式下的月均商品總額較低。

### 商品批發

於2026年上半年，除了透過零售平台向消費者直接銷售外，我們亦繼續以批發基礎向作為買家而非代理的客戶(通常是自動售貨機經營商)銷售商品。我們繼續利用以數據驅動的運營網絡、大宗採購為我們帶來的採購成本優勢及存儲設施，向商品批發客戶提供商品批發，其主要包括飲料及零食。截至2026年6月30日，我們有2,451名商品批發客戶，而截至2025年12月31日為4,504名。與2025年相比，於2026年上半年，我們的商品批發客戶數量減少，主要由於優化我們的商品批發業務，包括逐步淘汰若干效率較低的客戶，以及將若干商品批發客戶轉變為我們無人零售業務下的點位合夥人。

### 廣告及系統支援服務

於2026年上半年，我們繼續利用技術及數據分析能力來支援我們的數字廣告平台，其主要包括提供(i)商品展示廣告服務，及(ii)向並非在我們的直營模式或合夥人模式下運營，但使用我們運營系統的自動售貨機經營商收取費用所產生的收益。我們的零售平台令我們能夠在全國範圍內為廣告商提供廣泛的服務覆蓋。我們繼續讓廣告商向消費者提供有吸引力的廣告體驗。截至2026年6月30日，本集團有12名數字廣告服務客戶。

### 其他

於2026年上半年，我們繼續提供其他服務，主要包括移動設備分銷服務、自動售貨機銷售及租賃以及其他。該等業務分部現時並非我們的業務重點，且我們預期不會出現大幅增長。

### 移動設備分銷服務

於2026年上半年，透過運用我們的數字化能力及在自動售貨機運營方面的豐富經驗，我們繼續我們與手機製造商的非獨家分銷安排，並向主要手機製造商的授權分銷商提供無人的手機和配件零售解決方案。尤其是，透過訂制的移動設備櫃，我們得以將手機及配件由移動設備轉銷商交付予消費者的過程數字化，該等訂制移動設備櫃為(i)為銷售手機及配件的優寶雲店；及(ii)為存放手機及配件的優寶雲倉。我們的優寶雲店及優寶雲倉配備24小時視頻監控及視覺識別技術，以避免商品損壞或損失。截至2026年6月30日，我們在中國大陸由主要手機製造商的授權轉銷商營運的786家實體商店已經設立861個優寶雲店及3個優寶雲倉。截至2026年6月30日，我們與16名轉銷商開展移動設備分銷服務合作。

### 自動售貨機銷售及租賃

於2026年上半年，我們繼續向並非在我們的直營模式或合夥人模式下運營的自動售貨機運營商銷售、租賃及／或提供硬件支援服務，包括機器安裝及維修服務。截至2025年及2026年6月30日止六個月，所售出售貨機的平均售價分別為人民幣20,096元及人民幣16,498元，下降約17.9%。售貨機的平均售價於2026年上半年下降，主要由於銷售結構發生變化，於報告期內售出的售貨機型號中，較低價格機型所佔比例較高。

### 其他

於2026年上半年，我們繼續運營迷你KTV網絡。截至2026年6月30日，我們在直營模式下共有2,375個迷你KTV點位，在加盟模式下共有1,685個迷你KTV點位（由601個加盟商經營），遍佈中國大陸261個城市。

我們亦推出了友唱AI智能歌詠亭，其配備AI智能視頻遊戲設備、智能中央系統及智能自動售貨機，並採用模塊化設計，可移動、可重複使用，且對場地規格要求相對較低。截至2026年6月30日，我們已有875台友唱AI智能歌詠亭投入運營。友唱AI智能歌詠亭代表本集團的一項新合夥人計劃，並將優先向我們的現有點位合夥人提供。

我們亦繼續(i)銷售、租賃及／或提供硬件支持服務，以及(ii)向歌詠亭加盟商（包括友唱AI智能歌詠亭加盟商）提供運營系統支持。

## 前景

作為中國大陸領先的無人零售營運商，我們致力於通過持續完善點位合夥人網絡及技術創新，引領無人零售行業邁向更具平台化及智能化的生態系統。於報告期內，我們進行了戰略調整，將無人零售業務全面轉向以合夥人模式為主運營，並持續提升AI賦能的運營平台及技術能力。

展望未來，我們將繼續透過合作夥伴模式拓展無人零售業務，並逐步減少直營點位，從而不斷完善我們的點位合夥人網絡。憑藉標準化供應鏈、AI賦能的營運平台及全面的運營支持能力，我們旨在吸引更多點位合夥人加入我們；同時，我們致力於支持現有點位合夥人在中國內地一線城市及新興區域市場擴大其自動售貨機網絡。我們相信，不斷壯大的合夥人網絡將持續鞏固我們的市場地位，並推動無人零售業務的長期增長。

此外，為促進與點位合夥人的長期合作，我們將持續完善營運支持能力及合作機制。我們將升級核心AI智能體，推動營運決策從輔助智能邁向自主決策。運用AI、大數據技術及AI驅動的營運平台，我們將持續優化商品選擇、庫存分配、補貨規劃、設備維護及其他關鍵營運流程，從而提升營運效率，增強履約能力，並為點位合夥人提供更全面的營運支持。

繼2025年成功推出友唱AI智能歌詠亭後，我們將繼續推廣其部署。此外，我們將開發創新消費及服務項目，賦能點位合夥人提供契合場景的服務，並優化其現有點位位置的商業價值。

未來，我們將依託在中國內地積累的成熟合作夥伴模式、先進技術能力及運營經驗，積極探索海外市場機遇。我們的目標是在海外建立本地化合作平台，並構建智能生活生態系統，將我們的技術優勢與運營專長與當地市場條件相結合。我們相信，該等戰略舉措將為我們的長期增長奠定基礎，並為股東、業務合作夥伴及客戶創造可持續價值。

## 財務回顧

### 收益

於報告期內，我們自(i)無人零售業務，(ii)商品批發，(iii)廣告及系統支援服務，及(iv)其他產生收益。來自其他的收益主要包括中國大陸的移動設備分銷服務、自動售貨機銷售及租賃以及其他。

| | 截至6月30日止六個月 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2026年 | | 2025年 | | 同比變動 |
| | 人民幣千元<br>（未經審核） | % | 人民幣千元<br>（未經審核） | % | % |
| 無人零售業務 | **962,384** | **75.0** | 861,651 | 66.2 | 11.7 |
| 商品批發 | **155,928** | **12.1** | 272,785 | 21.0 | (42.8) |
| 廣告及系統支援服務 | **42,379** | **3.3** | 70,879 | 5.4 | (40.2) |
| 其他 | **122,892** | **9.6** | 96,755 | 7.4 | 27.0 |
| **總計** | **1,283,583** | **100.0** | 1,302,070 | 100.0 | (1.4) |

- *無人零售業務*。於報告期內，我們來自無人零售業務的收益約為人民幣962.4百萬元，同比增加約11.7%。該增加主要由於友寶點位網絡的擴張，這得益於合夥人模式的持續發展。

- *商品批發*。於報告期內，我們來自商品批發的收益約為人民幣155.9百萬元，同比減少約42.8%。該減少主要由於優化我們的商品批發業務，包括逐步淘汰若干效率較低的客戶，以及將若干商品批發客戶轉為我們無人零售業務下的點位合夥人。

- *廣告及系統支援服務*。於報告期內，我們來自廣告及系統支援服務的收益約為人民幣42.4百萬元，同比減少約40.2%。該減少乃歸因於對我們廣告業務的優化，因為我們更加專注於與更高價值的品牌客戶進行長期合作。作為優化的一部分，我們亦進一步整合了廣告服務與我們的無人零售業務，將若干廣告資源用於支持我們的無人零售業務。儘管該優化導致報告期內廣告收入下降，我們相信其將產生更大的整體效益，並加強兩類業務的長期競爭力。

- *其他*。於報告期內，我們來自其他分部的收益約為人民幣122.9百萬元，同比增加約27.0%。該增加主要由於我們移動設備分銷業務的收益增加，原因是隨著整體移動設備市場萎縮，較小規模行業參與者退出或縮減規模，我們獲得市場份額，從而推動移動設備銷量提升。

## 銷售成本

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣821.3百萬元減少約8.4%至報告期內的約人民幣752.1百萬元。該減少乃由於已售存貨成本的減少，主要由於我們的採購成本控制措施，包括調整供應商回扣安排。

## 毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率：

| | 截至6月30日止六個月 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2026年 | | 2025年 | | |
| | 毛利 | 毛利率 | 毛利 | 毛利率 | 同比變動 |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % | % |
| | （未經審核） | | （未經審核） | | |
| 無人零售業務 | **491,144** | **51.0** | 406,859 | 47.2 | 20.7 |
| 商品批發 | **5,027** | **3.2** | 5,900 | 2.2 | (14.8) |
| 廣告及系統支援服務 | **42,189** | **99.6** | 70,012 | 98.8 | (39.7) |
| 其他 | **(6,918)** | **(5.6)** | (2,033) | (2.1) | 240.3 |
| **總計** | **531,442** | **41.4** | 480,738 | 36.9 | 10.5 |

於報告期內，我們錄得綜合毛利約人民幣531.4百萬元，同比增長約10.5%。於報告期內，我們的綜合毛利率約為41.4%，同比增長4.5個百分點。

對於我們的每個業務分部，

- 無人零售業務的毛利及毛利率同比增加，原因為上述收益增加及銷售成本下降；
- 商品批發的毛利同比下降，原因為上述收益減少；而毛利率同比上升，則由於上述銷售成本下降；

- 廣告及系統支持服務的毛利同比下降，原因為上述收益減少；而毛利率則同比保持相對穩定。

- 其他業務的毛利及毛利率同比變動，原因為(i)作為我們拓展點位網絡的一部分，就若干售貨機給予租金優惠，而該等機器仍繼續產生折舊費用；及(ii)芯片價格上漲導致我們移動設備分銷業務的成本增加。

### 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣466.4百萬元增加約15.5%至報告期內的約人民幣538.5百萬元。該增加主要由於(i)點位運營及開發費用增加，及(ii)物流及運輸費用增加，與合夥人模式下我們無人零售業務持續擴張有關。

### 一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣49.0百萬元減少約23.0%至報告期內的約人民幣37.7百萬元。該減少主要由於以股份為基礎的薪酬開支減少。

### 研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣9.6百萬元減少約25.8%至報告期內的約人民幣7.1百萬元。該減少乃由於研發人員數量減少導致僱員福利開支減少，以及若干已全額攤銷的無形資產攤銷減少。

### 金融資產預期信貸虧損(撥備)／撥回

於報告期內，我們錄得金融資產預期信貸虧損撥備約人民幣0.9百萬元。截至2025年6月30日止六個月，我們錄得金融資產預期信貸虧損撥回約人民幣12.6百萬元。有關差異主要由於報告期內並無錄得重大應收款項收回，而過往期間曾因此產生大額信貸虧損撥回。

### 其他收入

我們的其他收入包括(i)政府補助，(ii)其他應收款項及銀行存款產生的利息收入，(iii)進項增值稅的加計扣減，及(iv)其他。我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.3百萬元減少約63.5%至報告期內的約人民幣0.5百萬元。該減少乃主要由於報告期內並無增值稅退稅。

### 其他虧損，淨額

報告期內我們產生其他虧損約人民幣17.9百萬元，而截至2025年6月30日止六個月產生其他虧損約人民幣3.0百萬元。該增加主要是由於報告期內匯率波動導致匯兑虧損淨額增加。

### 財務收入／(成本)

截至2025年6月30日止六個月，我們錄得財務成本約人民幣1.8百萬元，而報告期內則錄得財務收入約人民幣8.0百萬元。此轉變主要由於報告期內銀行利息收入增加及借款利息開支減少。

### 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.1百萬元增加至報告期內的約人民幣3.0百萬元。所得稅開支的增加乃由於報告期內就可抵扣虧損確認的遞延所得稅資產轉回。

### 期內虧損

由於上述原因，我們的期內虧損由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣37.6百萬元增加約78.8%至報告期內的約人民幣67.3百萬元。我們的期內虧損主要由於(i)2025年第二次配售所得款項因相關匯款手續尚未完成而暫時留存海外，其匯率波動產生匯兑虧損淨額約人民幣17.5百萬元；及(ii)由截至2025年6月30日止六個月的金融資產預期信貸虧損撥回約人民幣12.6百萬元轉變為報告期內的撥備約人民幣0.9百萬元。

### 非香港財務報告準則計量：經調整淨虧損

為補充我們按照香港財務報告準則呈列的財務資料，我們使用非香港財務報告準則計量(即經調整淨虧損)作為額外的財務計量，此並非香港財務報告準則所要求，亦非按照該準則呈列。我們認為，該非香港財務報告準則計量可消除若干項目的潛在影響，有利於比較各期間及公司之間的經營表現。我們認為，該計量為投資者及其他人士提供有用的資料，有助彼等按與幫助管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們對經調整淨虧損的呈列可能無法與其他公司呈列的類似標題的財務計量互相比較。使用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況，或將其替代該等經營業績或財務狀況分析。

我們將經調整淨虧損定義為經加上以股份為基礎的薪酬開支作出的經調整期內虧損。我們剔除該等項目，原因是其性質乃屬非經營性、非經常性，或無法反映我們的核心經營業績。以股份為基礎的薪酬開支性質屬非現金項目，且不會導致現金流出。

我們已不再於本中期報告中呈列EBITDA及經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)。考慮到行業內售貨機持續發展及技術進步，我們認為售貨機的折舊在評估無人零售業務經營表現時已成為一項日益相關的組成部分。因此，我們認為EBITDA及經調整EBITDA(不包括折舊及攤銷開支)不再為投資者及其他人士在理解及評估我們綜合經營業績方面提供有意義的額外資料。

下表載列所示期間經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)以及期內虧損與經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)的對賬：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | **2026年** | 2025年 |
| | **人民幣千元** | 人民幣千元 |
| | **(未經審核)** | (未經審核) |
| **期內虧損** | **(67,319)** | (37,646) |
| *加* | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | **378** | 7,095 |
| **經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)** | **(66,941)** | (30,551) |

於報告期內，我們的經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)約為人民幣66.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣30.6百萬元增加約人民幣36.4百萬元或約119.1%，乃主要由於(i)匯兑虧損淨額增加；及(ii)由截至2025年6月30日止六個月的金融資產預期信貸虧損撥回轉變為報告期內的金融資產預期信貸虧損撥備。

## 流動資金及資本資源

我們已制定全面的資金政策，詳細規定資本使用的具體職能及內部控制措施。該等職能及措施包括但不限於資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部運營產生的現金流量、銀行借款以及2025年第一次配售及2025年第二次配售所得款項來管理及維持我們的流動資金。我們定期審查我們的主要資金狀況，以確保我們有足夠的財務資源來履行我們的財務義務。

於報告期內，我們的營運資金及其他資本開支需求由業務營運產生的收入、銀行及其他借款以及股東出資共同撥付。下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 經營活動所得現金淨額 | 20,150 | 64,737 |
| 投資活動所用現金淨額 | (125,763) | (7,793) |
| 融資活動所得現金淨額 | 8,833 | 102,432 |
| 現金及現金等價物(減少)／增加淨額 | (96,780) | 159,376 |
| 期初現金及現金等價物 | 705,798 | 333,411 |
| 匯率變動對現金及現金等價物的影響 | (17,468) | (2,058) |
| 期末現金及現金等價物 | 591,550 | 490,729 |

### 現金及現金等價物

於報告期內，我們的經營活動所得現金淨額約為人民幣20.2百萬元，乃主要由於經營活動所得現金約人民幣10.9百萬元及已收利息約人民幣9.4百萬元。

於報告期內，我們的投資活動所用現金淨額約為人民幣125.8百萬元，乃主要由於購買物業及設備付款約人民幣115.5百萬元及向業務合作夥伴及第三方墊款約人民幣14.0百萬元，部分被業務合作夥伴墊款及其他應收款項還款所得款項約人民幣4.0百萬元所抵銷。

於報告期內，我們的融資活動所得現金淨額約為人民幣8.8百萬元，乃主要由於銀行及其他借款所得款項約人民幣59.1百萬元，部分被償還銀行及其他借款約人民幣30.6百萬元及其他融資流出所抵銷。

由於上述原因，我們截至2026年6月30日主要以港元持有的現金及現金等價物，由截至2025年12月31日的約人民幣705.8百萬元減少約16.2%至截至2026年6月30日的約人民幣591.6百萬元。

## 外匯風險

我們的呈列及功能貨幣為人民幣。於報告期內，我們於中國大陸開展業務，且大部分交易以人民幣結算，以人民幣以外的貨幣計值的交易面臨外幣風險。我們大部分的非人民幣資產為以港元計值的銀行存款，包括2025年第二次配售所得款項，該等款項因相關匯款手續尚未完成而暫時留存海外。我們通過定期審查外匯風險淨額來管理我們的外匯風險，並進行風險管理。於報告期內，本集團並無訂立任何衍生工具以對沖其外匯風險。本集團管理層持續關注市場環境及本集團自身的外匯風險狀況，並考慮在必要時採取適當的對沖措施。

## 負債

截至2026年6月30日，我們的銀行及其他借款約為人民幣87.8百萬元，按固定利率計息。該等銀行及其他借款主要以人民幣計值。短期借款的加權平均利率為2.66%。截至2026年6月30日，我們確認的租賃負債總額約為人民幣17.7百萬元。

## 資本負債比率

我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以權益總額再乘以100%計算。截至2026年6月30日，資本負債比率約為-45.3%（2025年12月31日：約-54.0%），表示處於淨現金狀況。

## 資本開支

於報告期內，我們的資本開支主要包括購買物業及設備的付款以及購買無形資產的付款。下表載列我們於所示期間的資本開支：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 購買物業及設備的付款 | 115,460 | 3,022 |
| 購買無形資產的付款 | 96 | 35 |
| **總計** | 115,556 | 3,057 |

我們的資本開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣3.0百萬元增加至報告期內的約人民幣115.6百萬元，主要由於合夥人模式下無人零售業務持續擴張，以及推出友唱AI智能歌詠亭而增加設備採購及部署。

### 或有負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

### 資本承擔

截至2026年6月30日，本集團概無已訂立但未確認為負債的重大資本開支。

### 有關重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節及本中期報告所披露的擴張計劃，以及本中期報告中2025年第一次配售及2025年第二次配售所得款項的擬定用途外，截至2026年6月30日，本集團並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。

### 重大投資以及重大收購及出售

於報告期內，我們並無持有任何重大投資，亦並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購或出售。

### 集團資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無任何資產抵押作為本集團銀行及其他借款的擔保(2025年12月31日：總賬面值約為人民幣9.7百萬元的自動售貨機已抵押作為銀行借款的擔保)。

## 僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有1,327名全職僱員(2025年12月31日：1,077名全職僱員)。我們僱員的薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。根據本集團及個別僱員的表現，提供具競爭力的薪酬待遇以留住僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。我們亦定期為僱員組織各種培訓計劃，以增加其專業知識、改善時間管理技能及溝通技巧，並加強其團隊精神。

## 中期股息

董事會不建議就報告期派付中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

## 董事或最高行政人員的資料變動

自本公司截至2025年12月31日止財政年度的年報刊發以來，根據上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條須予披露的有關任何董事或最高行政人員的資料並無任何變動。

## 報告期後重大事項

除本中期報告所披露者外，截至本中期報告日期，於2026年6月30日之後概無發生可能對我們的運營及財務表現產生重大影響的重大事項。

## H股全流通

茲提述本公司日期為2025年10月20日、2025年10月24日、2026年6月29日、2026年7月15日及2026年8月19日有關實施H股全流通的公告。於2025年10月24日，本公司向中國證券監督管理委員會提交備案申請，內容有關建議實施H股全流通，將40,671,930股未上市股份按一換一基準轉換為H股(「**轉換H股**」)(「**H股全流通**」)，該等股份於轉換完成後可在聯交所主板上市及買賣(「**轉換及上市**」)。

於2026年8月19日，H股全流通及轉換及上市已完成。轉換H股於聯交所上市於2026年8月20日開始。

## 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

截至2026年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條的規定載入該條所述登記冊內的權益及淡倉，或將根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

| 姓名 | 職位 | 股份類別 | 股份數目[1] | 權益性質 | 於相關股份類別的概約股權百分比[2] | 於已發行股份總額的概約股權百分比[2] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 王濱先生[3] | 董事會主席、執行董事兼行政總裁 | H股 | 6,352,289 | 實益擁有人 | 0.67% | 0.64% |
| | | | 88,548,881[3] | 其他 | 9.36% | 8.95% |
| | | 非上市股份 | 40,671,930 | 實益擁有人 | 95.79% | 4.11% |
| 崔艷女士 | 執行董事 | H股 | 3,000,000 | 實益擁有人 | 0.32% | 0.30% |

*附註：*

1. 上述權益均為好倉。

2. 該計算乃基於截至2026年6月30日的已發行非上市股份數目、已發行H股數目及已發行股份總數(即分別為42,458,930股非上市股份、946,512,003股H股及988,970,933股股份)。已發行H股數目及已發行股份總數各自包括本公司持有的4,477,500股庫存H股。

3. 於2024年11月25日，王濱先生以春華榮順(天津)股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「春華榮順」)為受益人抵押88,548,881股H股作為擔保。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，董事及本公司最高行政人員概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須載入本公司按證券及期貨條例第352條須置存的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

## 主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2026年6月30日，據董事所深知，下列人士(董事及本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須載入本公司按證券及期貨條例第336條須置存的登記冊內的權益或淡倉：

| 股東 | 好倉／淡倉 | 股份類別 | 股份數目 | 權益性質 | 於相關股份類別的概約股權百分比[1] | 於已發行股份總額的概約股權百分比[1] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 螞蟻科技集團股份有限公司(「螞蟻集團」)[2] | 好倉 | H股 | 126,315,789 | 於受控法團的權益 | 13.35% | 12.77% |
| 上海雲鑫創業投資有限公司(「上海雲鑫」)[2] | 好倉 | H股 | 126,315,789 | 實益擁有人 | 13.35% | 12.77% |
| 胡元滿[3] | 好倉 | H股 | 130,653,765 | 於受控法團的權益 | 13.80% | 13.21% |
| 明德春華(天津)資產管理有限公司(「明德春華」)[3] | 好倉 | H股 | 130,653,765 | 於受控法團的權益 | 13.80% | 13.21% |
| 春華秋實(天津)股權投資管理有限公司(「春華秋實」)[3] | 好倉 | H股 | 130,653,765 | 於受控法團的權益 | 13.80% | 13.21% |
| 秋實(天津)股權投資管理合夥企業(「秋實股權投資」)[3] | 好倉 | H股 | 130,653,765 | 於受控法團的權益 | 13.80% | 13.21% |

| 股東 | 好倉／淡倉 | 股份類別 | 股份數目 | 權益性質 | 於相關股份類別的概約股權百分比[1] | 於已發行股份總額的概約股權百分比[1] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 春華興康(天津)投資中心（有限合夥)(「春華興康」)[3] | 好倉 | H股 | 130,653,765 | 於受控法團的權益 | 13.80% | 13.21% |
| 春華榮順[3][4] | 好倉 | H股 | 88,548,881 | 於股份中擁有擔保權益的人士 | 9.36% | 8.95% |
| | | | 42,104,884 | 實益擁有人 | 4.45% | 4.26% |
| 沈國軍 | 好倉 | H股 | 49,356,900 | 實益擁有人 | 5.21% | 4.99% |

*附註：*

1. 該等計算乃基於截至2026年6月30日的已發行非上市股份數目、已發行H股數目及已發行股份總數(即分別為42,458,930股非上市股份、946,512,003股H股及988,970,933股股份)。已發行H股數目及已發行股份總數各自包括本公司持有的4,477,500股庫存H股。

2. 上海雲鑫為一家於中國成立的公司，由螞蟻集團全資擁有。

3. 春華榮順為一家於中國成立的有限合夥企業，由其有限合夥人春華興康擁有67.67%。春華榮順的一般合夥人為秋實股權投資，秋實股權投資由其一般合夥人春華秋實擁有83.33%。春華秋實由明德春華全資擁有，明德春華最終由獨立第三方胡元滿先生控制。

4. 於2024年11月25日，王濱先生以春華榮順為受益人抵押88,548,881股H股作為擔保。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，就董事所知，概無任何人士(董事及本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須載入本公司按證券及期貨條例第336條須置存的登記冊內的權益或淡倉。

# 其他資料

## 企業管治常規

本公司致力於實現高標準的企業管治以保障其股東的利益。本公司企業管治的原則是促進有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。本公司採納了企業管治守則的原則及守則條文為本公司企業管治常規之基礎。董事會認為，於報告期，本公司已遵守企業管治守則(截至2026年6月30日生效的版本)所載的所有適用守則條文，惟與企業管治守則第2部分守則條文第C.2.1條的偏差除外。

### 企業管治守則第2部分守則條文第C.2.1條的偏差

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，於聯交所上市的公司應當遵守惟可選擇偏離有關主席與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任的規定。本公司並無區分主席與行政總裁，且現時由王濱先生兼任。董事會認為，考慮到其經驗、個人履歷及在本公司的角色，王濱先生因其作為行政總裁對本公司業務有廣泛的了解，為董事會中最合適發掘戰略機會及重心的董事。董事會亦相信主席與行政總裁的角色由同一人承擔，有利於(i)確保本集團有一貫的領導；(ii)使董事會的整體戰略規劃及戰略舉措執行更有實效及效率；及(iii)促進管理層與董事會之間的信息溝通。董事會認為當前的安排無損權力與權限的平衡，且此架構可令本公司及時有效地作出決策並予以執行。經計及本集團整體的情況，董事會將繼續審查並考慮於適當的時候拆分本公司董事會主席與行政總裁的角色。

## 證券交易及內幕消息處理

本公司已採納標準守則作為董事證券交易的標準操行守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於報告期內已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

為補充標準守則，本公司亦已實施有關處理及發佈內幕消息的政策。於內幕消息根據適用法律法規適當披露前，無論何時，只有相關人員(即董事、高級管理層及相關僱員)可在必須知悉的情況下獲悉內幕消息。掌握內幕消息或潛在內幕消息的本公司董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保密，並確保其接收者知悉其保密義務。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於聯交所合共購回4,477,500股H股，總代價約為10.5百萬港元(包括交易成本)。該等購回乃根據股東於2026年5月28日舉行的本公司股東週年大會上授予的購回H股的一般授權進行，並由本集團的內部資源撥付。已回購的H股由本公司持有作為庫存股份。回購的進一步詳情如下：

| 購回月份 | 購回H股數目 | 每股H股已付最高價格（港元） | 每股H股已付最低價格（港元） | 總代價（包括交易成本）（港元） |
|---|---|---|---|---|
| 2026年6月 | 4,477,500 | 2.5394 | 2.062465 | 10,517,565 |
| 總計 | 4,477,500 | | | 10,517,565 |

截至2026年6月30日，本公司合共持有4,477,500股庫存H股(截至2025年12月31日：無)。本公司可將該等庫存股份用於本公司於2026年5月28日舉行的股東週年大會決議所授權的任何用途。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售任何庫存股份)。

## 2025年第一次配售及所得款項用途

茲提述本公司日期為2025年3月7日及2025年3月14日的公告(「**2025年第一次配售公告**」)。於2025年3月14日(「**2025年第一次配售完成日期**」)，配售代理已根據一般授權及日期為2025年3月7日的配售協議的條款及條件，按配售價每股2025年第一次配售股份3.01港元，向不少於六名承配人(均為專業機構投資者)成功配售合共51,635,500股新H股(「**2025年第一次配售股份**」)，每股面值人民幣1.00元，總面值人民幣51,635,500元。於配售協議日期，聯交所所報的收市價為每股H股3.13港元。本公司董事認為，2025年第一次配售將有利於加強本集團的流動資金及財務狀況，擴大其股東基礎，優化本公司的資本結構，並支持本公司健康及可持續發展。2025年第一次配售的所得款項總額及所得款項淨額分別約為155.4百萬港元及149.2百萬港元。本公司分配(i) 2025年第一次配售所得款項淨額的約60%用於購置固定資產，包括但不限於自動售貨機；及(ii) 2025年第一次配售所得款項淨額的約40%用於營運資金及其他一般公司用途。有關進一步詳情，請參閱2025年第一次配售公告。

下表載列2025年第一次配售所得款項淨額的使用情況：

| 所得款項擬定用途 | 佔所得款項擬定用途的百分比 (%) | 2025年第一次配售所得款項的擬定用途（百萬港元） | 2025年第一次配售完成日期至2026年6月30日的實際使用情況（百萬港元） | 截至2026年6月30日未動用的2025年第一次配售的所得款項淨額（百萬港元） | 未動用結餘的時間表 |
|---|---|---|---|---|---|
| **購置固定資產** | 60.0 | 89.52 | 89.52 | – | 不適用 |
| **營運資金及其他一般公司用途** | 40.0 | 59.68 | 59.68 | – | 不適用 |
| **總計** | **100.0** | **149.20** | **149.20** | **–** | 不適用 |

*附註：* 表格中的數字已作約整調整。

截至本中期報告日期，本公司已按與上文所載披露一致的方式動用2025年第一次配售的全部所得款項淨額。

## 2025年第二次配售及所得款項用途

茲提述本公司日期為2025年9月19日及2025年9月29日的公告(「**2025年第二次配售公告**」)。於2025年9月29日(「**2025年第二次配售完成日期**」)，配售代理已根據一般授權及日期為2025年9月19日的配售協議的條款及條件，按配售價每股2025年第二次配售股份2.45港元，向不少於六名承配人(均為專業機構投資者)成功配售合共157,500,000股新H股(「**2025年第二次配售股份**」)，每股面值人民幣1.00元，總面值為人民幣157,500,000元。於配售協議日期，聯交所所報的收市價為每股H股2.95港元。本公司董事認為，2025年第二次配售將有利於加強本集團的流動資金及財務狀況，擴大其股東基礎，優化本公司的資本結構，並支持本公司健康及可持續發展。2025年第二次配售的所得款項總額及所得款項淨額分別約為385.88百萬港元及383.18百萬港元。本公司擬將(i) 2025年第二次配售的所得款項淨額的約20%用於基於自主知識產權的商品的開發；(ii) 2025年第二次配售所得款項淨額的約20%用於支持基於自主知識產權的商品的線下銷售渠道的拓展；(iii) 2025年第二次配售所得款項淨額的約30%用於購置固定資產，包括但不限於為配合預期銷售基於自主知識產權的商品而增設的自動售貨機；及(iv) 2025年第二次配售所得款項淨額的約30%用於營運資金及其他一般公司用途。有關進一步詳情，請參閱2025年第二次配售公告。

下表載列2025年第二次配售所得款項淨額的使用情況：

| 所得款項擬定用途 | 佔所得款項擬定用途的百分比 (%) | 2025年第二次配售所得款項的擬定用途（百萬港元） | 2025年第二次配售完成日期至2026年6月30日的實際使用情況（百萬港元） | 截至2026年6月30日未動用的2025年第二次配售的所得款項淨額（百萬港元） | 未動用結餘的時間表 |
|---|---|---|---|---|---|
| 基於自主知識產權的商品的開發 | 20.0 | 76.64 | – | 76.64 | 於2027年12月31日前 |
| 基於自主知識產權的商品的線下銷售渠道的拓展 | 20.0 | 76.64 | – | 76.64 | 於2027年12月31日前 |
| 購置固定資產 | 30.0 | 114.95 | – | 114.95 | 於2027年12月31日前 |
| 營運資金及其他一般公司用途 | 30.0 | 114.95 | – | 114.95 | 於2027年12月31日前 |
| 總計 | 100.0 | 383.18 | – | 383.18 | 於2027年12月31日前 |

*附註：* 表格中的數字已作約整調整。

# 其他資料

## 審核委員會及審閱財務資料

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會並制訂書面職權範圍。截至本中期報告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即郭藹女士、張長昊先生及張辰先生。郭藹女士已獲委任為審核委員會主席，並為具備適當專業資格的獨立非執行董事。審核委員會已審閱本公司報告期內未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵照適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。董事會與審核委員會之間就本公司所採納的會計處理方法並無分歧。

## 根據上市規則的持續披露責任

根據上市規則第13.20、13.21及13.22條，本公司概無任何披露責任。

## 首次公開發售前激勵計劃

首次公開發售前激勵計劃(由當時股東於2021年5月31日批准及採納)已於報告期內終止。誠如本公司日期為2026年4月28日的通函所披露，本公司檢討了首次公開發售前激勵計劃的持續適宜性。鑒於非上市股份缺乏流通性，董事認為，首次公開發售前激勵計劃及其項下授出的購股權不再能達到激勵承授人的目的。因此，於2026年4月28日，董事會決議(i)自2026年4月28日起終止首次公開發售前激勵計劃；及(ii)自同日起註銷該計劃項下授出的所有購股權(不論已行使、尚未行使或其他)，惟須取得各購股權持有人的同意(統稱「**終止及註銷**」)。終止及註銷後，於2026年6月30日，首次公開發售前激勵計劃項下概無尚未行使的購股權，且該計劃項下不得再授出任何購股權，而首次公開發售前激勵計劃於2026年6月30日已無剩餘年期。

於終止及註銷前，首次公開發售前激勵計劃的主要條款如下：

首次公開發售前激勵計劃的目的是通過將高級職員、董事及僱員的個人利益聯繫在一起，進一步改善本公司的激勵制度，及吸引行業內的技術和管理人才加入本公司。

首次公開發售前激勵計劃的參與者包括高級管理層、主要技術人員、獲董事會批准的本公司其他人員，或對本公司及我們的附屬公司的整體業績及持續發展有直接影響的其他人員，上述參與者應在本公司或我們的附屬公司或分支機構工作至少三年，且不包括本公司的獨立董事和監事。

根據首次公開發售前激勵計劃，行使所有購股權後可予發行的相關股份的合計最高數目為37,862,946股非上市股份，佔本中期報告日期已發行股份(不包括庫存股份)的3.85%。於本報告日期，概無其他購股權可供授出。

在首次公開發售前激勵計劃規則的規限下，任何根據首次公開發售前激勵計劃授出的購股權的行使價為人民幣1.99元。

待達成相關行使條件後，首次公開發售前激勵計劃項下購股權於上市日期後分三批及按照以下安排可予行使：

| 行使期 | 可行使時間 | 首次公開發售前激勵計劃項下可行使購股權佔已授出購股權總數的比例 |
|---|---|---|
| 首次公開發售前激勵計劃項下首批購股權的行使期 | 自(i)授出日期起12個月期間屆滿後的首個交易日及(ii)上市日期(「首次行使日期」)(以較後者為準)起計12個月期間 | 40% |
| 首次公開發售前激勵計劃項下第二批購股權的行使期 | 自首次行使日期起12個月期間屆滿後的首個交易日開始並於首次行使日期起24個月期間的最後交易日結束 | 30% |
| 首次公開發售前激勵計劃項下第三批購股權的行使期 | 自首次行使日期起24個月期間屆滿後的首個交易日開始並於首次行使日期起36個月期間的最後交易日結束 | 30% |

倘相關行使期內相關參與者的有關行使條件未獲達成，相關批次相應額度的購股權將不得行使，並不可於下一行使期予以行使，並須由本公司註銷。

根據首次公開發售前激勵計劃，並無對各參與者權利上限的限制。

於申請或接納首次公開發售前激勵計劃項下購股權時毋須支付款項。首次公開發售前激勵計劃於自購股權授出日期(即2023年1月10日)開始及於所有根據首次公開發售前激勵計劃授出的購股權已獲行使或註銷當日終止，且在任何情況下均不遲於2023年1月10日後十年當日終止。如上所述，首次公開發售前激勵計劃已於2026年4月28日終止。

有關進一步詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料－D.股份激勵計劃－1.首次公開發售前激勵計劃」一節。

下表載列於報告期內根據首次公開發售前激勵計劃向董事及本集團其他僱員授出的購股權詳情：

| 承授人姓名或類別 | 授出日期 | 截至授出日期已授出購股權涉及的股份總數 | 歸屬期(附註1) | 行使價(人民幣元) | 佔已發行股本總額的概約持股百分比(附註2) | 截至2026年1月1日未行使購股權涉及的股份數目 | 於報告期內授出的購股權數目 | 於報告期內獲行使的購股權數目 | 於報告期內註銷的購股權數目 | 於報告期內失效的購股權數目 | 截至2026年6月30日未行使購股權涉及的股份數目 | 行使購股權日期前的股份收市價 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***董事*** | | | | | | | | | | | | |
| 王濱先生 | 2023年1月10日 | 15,000,000 | 自首次行使日期起3年 | 每股股份1.99元 | 1.52% | 15,000,000 | - | - | 15,000,000 | - | - | 不適用 |
| 崔豔女士 | 2023年1月10日 | 4,700,000 | 自首次行使日期起3年 | 每股股份1.99元 | 0.48% | 4,700,000 | - | - | 4,700,000 | - | - | 不適用 |
| 晁華先生 | 2023年1月10日 | 800,000 | 自首次行使日期起3年 | 每股股份1.99元 | 0.08% | 800,000 | - | - | 800,000 | - | - | 不適用 |
| 小計 | | 20,500,000 | | | 2.07% | 20,500,000 | - | - | 20,500,000 | - | - | |
| ***本集團其他僱員*** | | | | | | | | | | | | |
| 總額 | 2023年1月10日 | 11,250,000 | 自首次行使日期起3年 | 每股股份1.99元 | 1.14% | 9,600,000 | - | - | 9,600,000 | - | - | 不適用 |
| 總計 | | 37,750,000 | | | 3.82% | 30,100,000 | - | - | 30,100,000 | - | - | |

*附註：*

1. 所授出購股權總數的40%、30%及30%將於自以下日期(以較遲者為準)起計第一、第二及第三個週年歸屬：(i)自授出日期起計十二個月期間屆滿後首個交易日及(ii)上市日期(「首次行使日期」)。有關進一步詳情，請參閱招股章程「－D.股份激勵計劃－1.首次公開發售前激勵計劃－(f)購股權的歸屬和行使」。

2. 該計算乃基於截至本中期報告日期的已發行股份總數988,970,933股。

誠如招股章程所披露，由於首次公開發售前激勵計劃並不涉及本公司於上市後授出購股權，因此其不受上市規則第17章條文的限制。本公司於上市後並無且將不會根據首次公開發售前激勵計劃進一步授出購股權。因此，截至2026年1月1日及緊接終止及註銷前，首次公開發售前激勵計劃項下可供授出的購股權數目為零。終止及註銷後，該計劃項下概無可供授出的購股權，且截至2026年6月30日，本公司並無任何有效的股份計劃。

代表董事會
*主席*
**王濱先生**

中國深圳，2026年8月28日

致北京友寶在線科技股份有限公司董事會
*(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)*

## 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第39至72頁的中期財務資料，此中期財務資料包括北京友寶在線科技股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2026年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面虧損表、中期簡明綜合權益變動表和中期簡明綜合現金流量表，以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

## 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

**羅兵咸永道會計師事務所**
*執業會計師*

香港，2026年8月28日

# 中期簡明綜合全面虧損表

| | 附註 | 截至6月30日止六個月<br>2026年<br>人民幣千元<br>（未經審核） | <br>2025年<br>人民幣千元<br>（未經審核） |
|---|---|---|---|
| **收益** | *6* | **1,283,583** | 1,302,070 |
| 銷售成本 | *7* | **(752,141)** | (821,332) |
| **毛利** | | **531,442** | 480,738 |
| 銷售及營銷開支 | *7* | **(538,479)** | (466,397) |
| 一般及行政開支 | *7* | **(37,696)** | (48,987) |
| 研發開支 | *7* | **(7,101)** | (9,565) |
| 金融資產預期信貸虧損(撥備)／撥回 | | **(902)** | 12,634 |
| 其他收入 | *8* | **489** | 1,340 |
| 其他虧損，淨額 | *9* | **(17,920)** | (2,990) |
| **經營虧損** | | **(70,167)** | (33,227) |
| 財務收入／(成本)，淨額 | *10* | **8,026** | (1,758) |
| 應佔使用權益法核算的投資的業績 | *17* | **(2,175)** | (1,598) |
| **除所得稅前虧損** | | **(64,316)** | (36,583) |
| 所得稅開支 | *11* | **(3,003)** | (1,063) |
| **期內虧損** | | **(67,319)** | (37,646) |
| **以下人士應佔期內虧損：** | | | |
| －本公司擁有人 | | **(63,597)** | (31,951) |
| －非控股權益 | | **(3,722)** | (5,695) |
| | | **(67,319)** | (37,646) |
| **期內全面虧損總額** | | **(67,319)** | (37,646) |
| **以下人士應佔期內全面虧損總額：** | | | |
| －本公司擁有人 | | **(63,597)** | (31,951) |
| －非控股權益 | | **(3,722)** | (5,695) |
| | | **(67,319)** | (37,646) |
| **本公司擁有人應佔虧損的每股虧損(以每股人民幣元列示)** | | | |
| 基本及攤薄 | *12* | **(0.06)** | (0.04) |

上述簡明綜合全面虧損表應與隨附附註一併閱讀。

# 中期簡明綜合財務狀況表

| | 附註 | 於2026年6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|---|
| **資產** | | | |
| **非流動資產** | | | |
| 物業及設備 | *14* | **218,219** | 188,801 |
| 使用權資產 | *15* | **18,811** | 20,059 |
| 無形資產 | *16* | **116,928** | 125,666 |
| 使用權益法核算的投資 | *17* | **46,008** | 48,018 |
| 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | *18* | **7,900** | 7,900 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | *20* | **139,882** | 122,107 |
| 遞延所得稅資產 | *24* | **12,749** | 16,470 |
| **非流動資產總值** | | **560,497** | 529,021 |
| **流動資產** | | | |
| 存貨 | *19* | **220,823** | 199,089 |
| 貿易應收款項 | *20* | **74,156** | 79,580 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | *20* | **210,650** | 210,563 |
| 受限制現金 | *21* | **16,415** | 15,684 |
| 現金及現金等價物 | *21* | **591,550** | 705,798 |
| **流動資產總值** | | **1,113,594** | 1,210,714 |
| **資產總值** | | **1,674,091** | 1,739,735 |
| **權益** | | | |
| 股本 | *22* | **988,971** | 988,971 |
| 庫存股份 | | **(9,135)** | – |
| 儲備金 | | **2,328,635** | 2,328,257 |
| 累計虧損 | | **(2,199,554)** | (2,135,957) |
| **本公司擁有人應佔權益** | | **1,108,917** | 1,181,271 |
| 非控股權益 | | **479** | 9,975 |
| **權益總額** | | **1,109,396** | 1,191,246 |

# 中期簡明綜合財務狀況表

| | 附註 | 於2026年6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|---|
| **負債** | | | |
| **非流動負債** | | | |
| 租賃負債 | *15* | **8,181** | 8,270 |
| 遞延所得稅負債 | *24* | **9,053** | 9,893 |
| 借款 | *27* | **–** | 9,930 |
| **非流動負債總額** | | **17,234** | 28,093 |
| **流動負債** | | | |
| 租賃負債 | *15* | **9,547** | 10,902 |
| 貿易應付款項 | *25* | **187,128** | 192,132 |
| 其他應付款項及應計費用 | *26* | **241,129** | 243,978 |
| 合同負債 | *6* | **19,359** | 21,604 |
| 即期所得稅負債 | | **2,506** | 2,509 |
| 借款 | *27* | **87,792** | 49,271 |
| **流動負債總額** | | **547,461** | 520,396 |
| **負債總額** | | **564,695** | 548,489 |
| **權益及負債總額** | | **1,674,091** | 1,739,735 |

上述簡明綜合財務狀況表應與隨附附註一併閱讀。

代表董事會

**王濱**
*董事*

**崔艷**
*董事*

| | | 本公司擁有人應佔 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 股本 | 儲備金 | 庫存股份 | 累計虧損 | 總計 | 非控股權益 | 權益總額 |
| | *附註* | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| **(未經審核)** | | | | | | | | |
| **於2026年1月1日** | | 988,971 | 2,328,257 | – | (2,135,957) | 1,181,271 | 9,975 | 1,191,246 |
| 期內虧損 | | – | – | – | (63,597) | (63,597) | (3,722) | (67,319) |
| **期內全面虧損總額** | | – | – | – | (63,597) | (63,597) | (3,722) | (67,319) |
| **與本公司擁有人的交易** | | | | | | | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | *23* | – | 378 | – | – | 378 | – | 378 |
| 出售附屬公司 | | – | – | – | – | – | (2,076) | (2,076) |
| 已回購股份 | | – | – | (9,135) | – | (9,135) | – | (9,135) |
| 股息 | | – | – | – | – | – | (3,698) | (3,698) |
| **與本公司擁有人的交易總額** | | – | 378 | (9,135) | – | (8,757) | (5,774) | (14,531) |
| **於2026年6月30日** | | 988,971 | 2,328,635 | (9,135) | (2,199,554) | 1,108,917 | 479 | 1,109,396 |
| **於2025年1月1日** | | 779,835 | 2,082,519 | – | (2,067,264) | 795,090 | 10,814 | 805,904 |
| 期內虧損 | | – | – | – | (31,951) | (31,951) | (5,695) | (37,646) |
| **期內全面虧損總額** | | – | – | – | (31,951) | (31,951) | (5,695) | (37,646) |
| **與本公司擁有人的交易** | | | | | | | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | *23* | – | 7,095 | – | – | 7,095 | – | 7,095 |
| 已發行股份 | | 51,636 | 86,577 | – | – | 138,213 | – | 138,213 |
| **與本公司擁有人的交易總額** | | 51,636 | 93,672 | – | – | 145,308 | – | 145,308 |
| **於2025年6月30日** | | 831,471 | 2,176,191 | – | (2,099,215) | 908,447 | 5,119 | 913,566 |

上述簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

# 中期簡明綜合現金流量表

| | 附註 | 截至6月30日止六個月<br>2026年<br>人民幣千元<br>（未經審核） | <br>2025年<br>人民幣千元<br>（未經審核） |
|---|---|---|---|
| **經營活動所得現金流量** | | | |
| 經營所得現金 | | **10,917** | 65,590 |
| 已收利息 | | **9,358** | 1,556 |
| 已付所得稅 | | **(125)** | (2,409) |
| **經營活動所得現金淨額** | | **20,150** | 64,737 |
| **投資活動所得現金流量** | | | |
| 購買物業及設備的付款 | | **(115,460)** | (3,022) |
| 出售物業及設備的所得款項 | | **2,012** | 271 |
| 購買無形資產的付款 | | **(96)** | (35) |
| 業務合作夥伴償還墊款及其他應收款項的所得款項 | | **4,022** | 2,993 |
| 投資一家公司的預付款項 | | **–** | (5,000) |
| 業務合作夥伴及第三方墊款 | | **(14,000)** | (3,000) |
| 出售附屬公司 | | **(2,076)** | – |
| 於共同控制實體的投資 | | **(165)** | – |
| **投資活動所用現金淨額** | | **(125,763)** | (7,793) |
| **融資活動所得現金流量** | | | |
| 銀行及其他借款的所得款項 | | **59,143** | 25,200 |
| 償還銀行及其他借款 | | **(30,552)** | (50,359) |
| 租賃付款的本金部分及利息部分 | *15* | **(6,917)** | (8,512) |
| 發行新股份的所得款項，扣除發行成本 | | **–** | 138,213 |
| 購買庫存股份 | | **(8,151)** | – |
| 向非控股權益支付的股息 | | **(3,698)** | – |
| 已付利息 | | **(992)** | (2,110) |
| **融資活動所得現金淨額** | | **8,833** | 102,432 |
| **現金及現金等價物(減少)／增加淨額** | | **(96,780)** | 159,376 |
| 期初現金及現金等價物 | | **705,798** | 333,411 |
| 匯率變動對現金及現金等價物的影響 | | **(17,468)** | (2,058) |
| **期末現金及現金等價物** | | **591,550** | 490,729 |

上述簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

## 1 一般資料

北京友寶在線科技股份有限公司(「本公司」，前稱北京友博科斯科貿有限公司)於2012年3月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為外商獨資有限責任公司，並於2015年9月10日轉換為股份有限公司。本公司註冊辦事處的地址為中國北京市密雲區經濟發展區康寶路8號雲開置業辦公樓128室。本公司股份已於2023年11月3日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事無人零售業務、商品批發、廣告及系統支援服務以及其他。

除另行說明外，中期簡明綜合財務報表(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)為單位呈列，且已於2026年8月28日由董事會批准發佈。

## 2 編製基準

截至2026年6月30日止六個月報告期間的中期財務資料乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*編製。

中期財務資料並未包括年度綜合財務報表通常包含的所有附註。因此，本報告應與截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表(「2025年財務報表」)一併閱讀。

所採納的會計政策與2025年財務報表中所採納的會計政策相同，除採納下文所載的新訂及經修訂準則外。

### (a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已自2026年1月1日起首次應用下列以下修訂：

- 金融工具的分類及計量－香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)；
- 依賴自然能源生產電力的合同－香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)；
- 香港財務報告準則會計準則的年度改進－第11卷－香港財務報告會計準則(修訂本)

採納該準測的修訂本並未對中期財務資料造成重大影響。

## 2 編製基準－*續*

### (b) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下列準則的修訂本於2026年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團於編製簡明綜合中期財務報表時並未提前採納。

| | | 於年度期間開始或之後生效 |
|---|---|---|
| 香港財務報告準則第18號 | 財務報表的呈列及披露 | 2027年1月1日 |
| 香港財務報告準則第19號 | 非公共受託責任附屬公司：披露 | 2027年1月1日 |
| 香港會計準則第21號(修訂本) | 換算為高度通貨膨脹呈列貨幣 | 2027年1月1日 |
| 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) | 投資者與其聯營公司之間的資產出售或注資 | 待釐定 |
| 香港詮釋第5號(修訂本) | 香港詮釋第5號－財務報表之呈列借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類 | 2027年1月1日 |

本集團預期該等修訂不會對其的運營或財務報表產生重大影響。

## 3 財務風險管理

### 3.1 財務風險因素

本集團的業務活動令其面臨多重財務風險：市場風險(包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險)、信用風險及流動資金風險。

截至2026年6月30日止六個月，任何重大風險管理政策並無任何重大變動。

## 3 財務風險管理－*續*

### 3.1 財務風險因素－*續*

#### (a) 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察現金及現金等價物，並維持於高級管理層視為充分的水平，以為本集團的運營提供資金並減低現金流量波動的影響。

下表載列根據於各報告期末至合同到期日的餘下期間按相關到期日劃分的本集團金融負債分析。表中所披露的金額為合同未折現現金流量。

| | 1年以下<br>人民幣千元 | 1年至5年<br>人民幣千元 | 合同現金流量總額<br>人民幣千元 | 賬面總額<br>人民幣千元 |
|---|---|---|---|---|
| **（未經審核）** | | | | |
| **於2026年6月30日** | | | | |
| 貿易應付款項 | **187,128** | **–** | **187,128** | **187,128** |
| 其他應付款項及應計費用（不包括應付薪金、工資及花紅以及其他應付稅項） | **204,470** | **–** | **204,470** | **204,470** |
| 租賃負債 | **10,003** | **8,474** | **18,477** | **17,728** |
| 銀行借款 | **89,309** | **–** | **89,309** | **87,792** |
| | **490,910** | **8,474** | **499,384** | **497,118** |

| | 1年以下<br>人民幣千元 | 1年至5年<br>人民幣千元 | 合同現金流量總額<br>人民幣千元 | 賬面總額<br>人民幣千元 |
|---|---|---|---|---|
| **於2025年12月31日** | | | | |
| 貿易應付款項 | 192,132 | – | 192,132 | 192,132 |
| 其他應付款項及應計費用（不包括應付薪金、工資及花紅以及其他應付稅項） | 201,496 | – | 201,496 | 201,496 |
| 租賃負債 | 11,358 | 8,589 | 19,947 | 19,172 |
| 銀行借款 | 49,876 | 10,000 | 59,876 | 59,201 |
| | 454,862 | 18,589 | 473,451 | 472,001 |

## 3 財務風險管理－*續*

### 3.2 資本管理

本集團管理資本的目標在於維護本集團持續經營能力及支持本集團的可持續增長，以向股東提供回報、向其他利益相關者提供利益及維持理想資本架構，以在長期提升股東價值。

為維持或調整資本架構，本集團或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。本集團根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以權益總額計算。債務淨額包括借款及租賃負債減現金及現金等價物及受限制現金。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」計算。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

### 3.3 金融工具的公允價值計量

本節闡述釐定於財務報表確認及按公允價值計量之金融工具的公允價值所作出之判斷及估計。為提供釐定公允價值所用輸入數據的可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三級。

下表為按計量公允價值所用估值技術的輸入數據層級對本集團於2026年6月30日及2025年12月31日按公允價值列賬的金融工具的分析。有關輸入數據乃按下文所述而分類歸入公允價值層級內的三個級別：

- 相同資產或負債在交投活躍市場的報價(未經調整)(第一級)；
- 除了第一級所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入數據，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即非可觀察輸入數據)(第三級)。

## 3 財務風險管理－*續*

### 3.2 資本管理－*續*

| | 第一級<br>人民幣千元 | 第二級<br>人民幣千元 | 第三級<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|---|---|---|---|---|
| **(未經審核)** | | | | |
| **於2026年6月30日** | | | | |
| **以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(「以公允價值計量且其變動計入損益」)** | | | | |
| 非上市股本證券投資*(附註18(a))* | – | – | 7,900 | 7,900 |

| | 第一級<br>人民幣千元 | 第二級<br>人民幣千元 | 第三級<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|---|---|---|---|---|
| **於2025年12月31日** | | | | |
| **以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產** | | | | |
| 非上市股本證券投資*(附註18(a))* | – | – | 7,900 | 7,900 |

**3.3.1 釐定公允價值所使用的估值技術**

進行金融工具估值所用具體估值技術包括：

- 對同類工具使用市場報價或交易商報價；
- 折現現金流量模型及不可觀察輸入數據主要包括對預期未來現金流量及折現率的假設；
- 最新一輪融資，即先前交易價格或第三方定價資料；及
- 綜合運用可觀察及不可觀察輸入數據，包括無風險利率、預期波動率、缺乏市場流通性的折現率、市場倍數等。

期內估值技術並無任何變動。

所有所產生的公允價值估計乃計入第三級，而該等公允價值已使用市場法釐定。

## 3 財務風險管理－*續*

### 3.2 資本管理－*續*

#### 3.3.2 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)

截至2026年及2025年6月30日止六個月的第三級項目並無變動。

#### 3.3.3 估值程序、輸入數據及與公允價值的關係

本集團財務部的團隊會進行所需金融工具估值以作財務呈報用途，包括第三級公允價值。該團隊直接向財務總監(「財務總監」)報告。財務總監與估值團隊每年至少討論一次估值程序及結果。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

於各財政年度末，財務部會：

- 核實估值報告的所有主要輸入數據；
- 於比對去年估值報告時評估估值變動；及
- 必要時與獨立估值師進行討論。

第三級工具的估值主要包括非上市股本證券投資。由於該等工具並非於交投活躍市場買賣，其公允價值乃使用市場法釐定。

## 4 重大會計估計及判斷

編製中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用以及所報告資產及負債、收入及開支的數額作出判斷、估計及假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的關鍵來源，與2025年財務報表中所應用的相同。

## 5 分部資料

### (a) 分部及主要業務的描述

本集團主要經營決策者(「主要經營決策者」)被認定為本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告(乃根據多項因素編製，包括但不限於客戶基礎、產品和技術的同質性)以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。本集團已識別以下經營分部：

- 無人零售業務　　包括通過位於本集團或點位合夥人開發的點位(「點位」)的自動售貨機網絡向終端客戶銷售食品及飲料等快消品。
- 商品批發　　包括向客戶提供商品批發。
- 廣告及系統支援服務　　包括提供(i)商品展示廣告服務；及(ii)向並非在直營模式或合夥人模式下運營、但使用其運營系統的自動售貨機運營商收取費用所產生的收益。
- 其他　　包括提供(i)移動設備分銷服務；(ii)自動售貨機銷售及租賃及(iii)其他。

主要經營決策者根據各分部的收益及毛利評估經營分部的表現。銷售及營銷開支、一般及行政開支、研發開支及金融資產減值(虧損)／收益淨額並無計入有關分部表現的計量(督導委員會使用該計量以分配資源及評估分部表現)。其他收入、其他虧損，淨額、財務收入／(成本)，淨額、應佔使用權益法核算的投資業績及所得稅開支並無分配至個別經營分部。概無向主要經營決策者提供獨立分部資產及分部負債資料，原因是主要經營決策者並無使用此資料分配資源或評估經營分部表現。

本集團的絕大部分業務於中國開展。因此，並無呈列地域資料。

## 5 分部資料－*續*

### (b) 分部資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的外部客戶收益是以與綜合全面虧損表所用的方式一致的方式計量。

分部資料如下：

| | 截至2026年6月30日止六個月 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 無人零售業務 | 商品批發 | 廣告及系統支援服務 | 其他 | 總計 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| （未經審核） | | | | | |
| 來自外部客戶的收益 | 962,384 | 155,928 | 42,379 | 122,892 | 1,283,583 |
| 銷售成本 | (471,240) | (150,901) | (190) | (129,810) | (752,141) |
| 毛利 | 491,144 | 5,027 | 42,189 | (6,918) | 531,442 |

| | 截至2025年6月30日止六個月 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 無人零售業務 | 商品批發 | 廣告及系統支援服務 | 其他 | 總計 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| （未經審核） | | | | | |
| 來自外部客戶的收益 | 861,651 | 272,785 | 70,879 | 96,755 | 1,302,070 |
| 銷售成本 | (454,792) | (266,885) | (867) | (98,788) | (821,332) |
| 毛利 | 406,859 | 5,900 | 70,012 | (2,033) | 480,738 |

## 6 收益

本集團的收益包括來自無人零售業務、商品批發、廣告及系統支援服務以及其他的收益。收益乃按扣除中國增值稅(「增值稅」)後的金額列賬，並包括以下各項：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| **來自客戶合同的收益** | | |
| 來自無人零售業務的收益 | **962,384** | 861,651 |
| －直營模式 | **297,268** | 241,906 |
| －合夥人模式 | **665,116** | 619,745 |
| 來自商品批發的收益 | **155,928** | 272,785 |
| 來自廣告及系統支援服務的收益 | **42,379** | 70,879 |
| 來自其他的收益 | **122,892** | 96,755 |
| | **1,283,583** | 1,302,070 |

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| **收益確認的時間** | | |
| 在某個時間點 | | |
| －無人零售業務 | **962,384** | 861,651 |
| －商品批發 | **155,928** | 272,785 |
| －廣告及系統支援服務 | **17,537** | 16,956 |
| －其他 | **114,107** | 87,859 |
| 隨時間推移 | | |
| －廣告及系統支援服務 | **24,842** | 53,923 |
| －其他 | **1,684** | 4,290 |
| 來自自動售貨機租賃的租賃收入 | **7,101** | 4,606 |
| | **1,283,583** | 1,302,070 |

## 6 收益－*續*

(a) 截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無個別客戶佔總收益10%以上。

(b) **與客戶合同有關的負債**

本集團已確認以下與客戶合同有關的負債：

| | **於2026年6月30日 人民幣千元（未經審核）** | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 合同負債 | **19,359** | 21,604 |

本集團的合同負債主要來自客戶在相關服務或貨物尚未提供或交付時支付的不可退還的預付款項。

(c) **就合同負債確認的收益**

下表顯示截至2026年及2025年6月30日止六個月確認的收益中與結轉合同負債有關的收益金額。

| | **截至6月30日止六個月** | |
|---|---|---|
| | **2026年 人民幣千元（未經審核）** | 2025年 人民幣千元（未經審核） |
| 計入期初合同負債餘額的已確認收益 | **8,063** | 7,183 |

所有合同的期限為一年或更短或根據產生的時間收費。按香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未完成合同的交易價格。

## 7 按性質劃分的開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 已售存貨成本 | 722,894 | 799,037 |
| 點位運營及開發開支 | 306,185 | 253,404 |
| 物流及交通開支 | 88,125 | 77,415 |
| 僱員福利開支（不包括以股份為基礎的薪酬） | 87,245 | 83,832 |
| 物業及設備折舊*（附註14）* | 45,680 | 38,938 |
| 專業服務費 | 16,171 | 13,884 |
| 無形資產攤銷*（附註16）* | 8,834 | 7,507 |
| 短期及低價值租賃的開支*（附註15）* | 8,214 | 6,893 |
| 辦公室開支 | 7,790 | 4,394 |
| 使用權資產折舊*（附註15）* | 6,381 | 7,123 |
| 銀行及付款收費 | 4,286 | 5,363 |
| 差旅及招待開支 | 4,107 | 3,107 |
| 維修及保養開支 | 3,792 | 4,714 |
| 稅項及附加費 | 3,740 | 5,314 |
| 核數師酬金 | | |
| －非審計服務 | 500 | 800 |
| 以股份為基礎的薪酬開支*（附註23）* | 378 | 7,095 |
| 其他 | 21,095 | 27,461 |
| 銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支總額 | 1,335,417 | 1,346,281 |

## 8 其他收入

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 政府補助 | 258 | 1,095 |
| 其他應收款項及銀行存款產生的利息收入 | 140 | 90 |
| 增值稅進項稅的加計扣減 | 19 | 19 |
| 其他 | 72 | 136 |
| | 489 | 1,340 |

## 9 其他虧損，淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 匯兑虧損淨額 | 17,468 | 2,058 |
| 出售物業及設備的虧損淨額 | 964 | 312 |
| 出售附屬公司的收益淨額 | (390) | – |
| 其他 | (122) | 620 |
| | 17,920 | 2,990 |

## 10 財務收入／（成本），淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 財務收入 | | |
| 來自銀行存款的利息收入 | 9,358 | 1,556 |
| 財務成本 | | |
| 借款利息開支 | (992) | (2,110) |
| 租賃負債利息開支 | (340) | (1,204) |
| 財務收入／（成本），淨額 | 8,026 | (1,758) |

## 11 所得稅開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 即期所得稅 | 122 | 491 |
| 遞延所得稅*（附註24）* | 2,881 | 572 |
| **所得稅開支** | 3,003 | 1,063 |

## 12 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以於截至2026年及2025年6月30日止六個月發行在外的加權平均普通股數目(不包括庫存股份)計算。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | **2026年** | 2025年 |
| | **(未經審核)** | (未經審核) |
| 本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元) | **(63,597)** | (31,951) |
| 發行在外的加權平均普通股數目(千股) | **984,775** | 810,817 |
| 每股基本虧損(人民幣元) | **(0.06)** | (0.04) |

### (b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兑換所有潛在攤薄普通股而經調整發行在外股份之加權平均數目計算。

由於截至2026年及2025年6月30日止六個月本集團分別產生虧損，附註23中詳述的購股權影響並未計入每股攤薄虧損計算之內，因為其計入將構成反攤薄。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 13 股息

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無向本公司股東派付或宣派股息。

## 14 物業及設備

| | 自動售貨機<br>人民幣千元 | 電子設備<br>人民幣千元 | 汽車<br>人民幣千元 | 辦公設備及其他<br>人民幣千元 | 租賃裝修<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **(未經審核)** | | | | | | |
| **於2025年1月1日** | | | | | | |
| 成本 | 1,113,465 | 13,592 | 21,060 | 8,715 | 870 | 1,157,702 |
| 累計折舊 | (819,985) | (12,396) | (18,092) | (7,947) | (870) | (859,290) |
| 累計減值 | (49,470) | – | – | – | – | (49,470) |
| 賬面淨值 | 244,010 | 1,196 | 2,968 | 768 | – | 248,942 |
| **截至2025年6月30日止六個月** | | | | | | |
| 期初賬面淨值 | 244,010 | 1,196 | 2,968 | 768 | – | 248,942 |
| 添置 | 8,442 | 247 | 1,641 | 105 | – | 10,435 |
| 處置 | (510) | (2) | (60) | (11) | – | (583) |
| 折舊費用 | (38,006) | (300) | (533) | (99) | – | (38,938) |
| 期末賬面淨值 | 213,936 | 1,141 | 4,016 | 763 | – | 219,856 |
| **於2025年6月30日** | | | | | | |
| 成本 | 1,118,492 | 13,832 | 21,502 | 8,725 | – | 1,162,551 |
| 累計折舊 | (855,302) | (12,691) | (17,486) | (7,962) | – | (893,441) |
| 累計減值 | (49,254) | – | – | – | – | (49,254) |
| 賬面淨值 | 213,936 | 1,141 | 4,016 | 763 | – | 219,856 |
| **(未經審核)** | | | | | | |
| **於2026年1月1日** | | | | | | |
| 成本 | 1,002,995 | 13,780 | 20,870 | 8,619 | – | 1,046,264 |
| 累計折舊 | (777,814) | (12,966) | (16,922) | (7,796) | – | (815,498) |
| 累計減值 | (41,965) | – | – | – | – | (41,965) |
| 賬面淨值 | 183,216 | 814 | 3,948 | 823 | – | 188,801 |
| **截至2026年6月30日止六個月** | | | | | | |
| 期初賬面淨值 | 183,216 | 814 | 3,948 | 823 | – | 188,801 |
| 添置 | 80,392 | 629 | 396 | 195 | – | 81,612 |
| 出售 | (6,510) | – | (4) | – | – | (6,514) |
| 折舊費用 | (44,864) | (209) | (513) | (94) | – | (45,680) |
| 期末賬面淨值 | 212,234 | 1,234 | 3,827 | 924 | – | 218,219 |
| **於2026年6月30日** | | | | | | |
| 成本 | 1,040,710 | 14,399 | 21,188 | 8,809 | – | 1,085,106 |
| 累計折舊 | (786,511) | (13,165) | (17,361) | (7,885) | – | (824,922) |
| 累計減值 | (41,965) | – | – | – | – | (41,965) |
| 賬面淨值 | 212,234 | 1,234 | 3,827 | 924 | – | 218,219 |

## 15 租賃

本附註提供本集團為承租人的租賃的資料。

### (a) 綜合財務狀況表中確認的金額

綜合財務狀況表列示下列與租賃有關的金額：

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| **使用權資產** | | |
| 一倉庫 | **18,167** | 17,467 |
| 一樓宇 | **644** | 2,536 |
| 一汽車 | **–** | 56 |
| | **18,811** | 20,059 |
| 租賃負債 | | |
| 一流動 | **9,547** | 10,902 |
| 一非流動 | **8,181** | 8,270 |
| | **17,728** | 19,172 |

### (b) 綜合全面虧損表中確認的金額

綜合全面虧損表列示以下與租賃有關的金額：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 人民幣千元 (未經審核) | 2025年 人民幣千元 (未經審核) |
| 使用權資產折舊費用 | **6,381** | 7,123 |
| 利息開支(計入財務成本) | **340** | 1,204 |
| 有關短期及低價值租賃的開支(計入開支) | **8,214** | 6,893 |

截至2026年及2025年6月30日止六個月，與租賃有關的融資活動現金流出總額分別為人民幣6,917,000元及人民幣8,512,000元。截至2026年及2025年6月30日止六個月，短期租賃及低價值租賃的經營活動現金流出總額分別為人民幣8,214,000元及人民幣6,893,000元。

## 16 無形資產

| | 商譽<br>人民幣千元 | 內部生產的軟件<br>人民幣千元 | 所購買軟件<br>人民幣千元 | 授權合同<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元 |
|---|---|---|---|---|---|
| （未經審核） | | | | | |
| **於2025年1月1日** | | | | | |
| 成本 | 195,182 | 91,624 | 101,449 | – | 388,255 |
| 累計攤銷 | – | (69,674) | (57,067) | – | (126,741) |
| 累計減值 | (179,161) | (14,947) | – | – | (194,108) |
| 賬面淨值 | 16,021 | 7,003 | 44,382 | – | 67,406 |
| **截至2025年6月30日止六個月** | | | | | |
| 期初賬面淨值 | 16,021 | 7,003 | 44,382 | – | 67,406 |
| 添置 | – | – | 35 | – | 35 |
| 攤銷費用 | – | (2,900) | (4,607) | – | (7,507) |
| 期末賬面淨值 | 16,021 | 4,103 | 39,810 | – | 59,934 |
| **於2025年6月30日** | | | | | |
| 成本 | 195,182 | 91,624 | 101,484 | – | 388,290 |
| 累計攤銷 | – | (72,574) | (61,674) | – | (134,248) |
| 累計減值 | (179,161) | (14,947) | – | – | (194,108) |
| 賬面淨值 | 16,021 | 4,103 | 39,810 | – | 59,934 |
| （未經審核） | | | | | |
| **於2026年1月1日** | | | | | |
| 成本 | **230,320** | **91,624** | **101,503** | **39,900** | **463,347** |
| 累計攤銷 | **–** | **(75,987)** | **(66,161)** | **(1,425)** | **(143,573)** |
| 累計減值 | **(179,161)** | **(14,947)** | **–** | **–** | **(194,108)** |
| 賬面淨值 | **51,159** | **690** | **35,342** | **38,475** | **125,666** |
| **截至2026年6月30日止六個月** | | | | | |
| 期初賬面淨值 | **51,159** | **690** | **35,342** | **38,475** | **125,666** |
| 添置 | **–** | **–** | **96** | **–** | **96** |
| 攤銷費用 | **–** | **(690)** | **(4,496)** | **(3,648)** | **(8,834)** |
| 期末賬面淨值 | **51,159** | **–** | **30,942** | **34,827** | **116,928** |
| **於2026年6月30日** | | | | | |
| 成本 | **230,320** | **91,624** | **101,599** | **39,900** | **463,443** |
| 累計攤銷 | **–** | **(76,677)** | **(70,657)** | **(5,073)** | **(152,407)** |
| 累計減值 | **(179,161)** | **(14,947)** | **–** | **–** | **(194,108)** |
| 賬面淨值 | **51,159** | **–** | **30,942** | **34,827** | **116,928** |

## 17 使用權益法核算的投資

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 於一家合營企業的投資*(a)* | 3,347 | 4,300 |
| 於聯營公司的投資*(b)* | 42,661 | 43,718 |
| | 46,008 | 48,018 |

### (a) 於一家合營企業的投資

| | 截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 （未經審核） | 2025年 人民幣千元 （未經審核） |
|---|---|---|
| **於期初** | 4,300 | – |
| 添置 | 165 | – |
| 應佔一家合營企業虧損 | (1,118) | – |
| **於期末** | 3,347 | – |

### (b) 於聯營公司的投資

| | 截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 （未經審核） | 2025年 人民幣千元 （未經審核） |
|---|---|---|
| **於期初** | 43,718 | 44,082 |
| 應佔聯營公司虧損 | (1,057) | (1,598) |
| **於期末** | 42,661 | 42,484 |

## 18 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 投資非上市股本證券*(a)* | 7,900 | 7,900 |

### (a) 投資非上市股本證券

本集團及本公司對計入以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的非上市股本證券投資指於若干私人公司的投資。

計入以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的非上市股本證券投資變動如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 人民幣千元 （未經審核） | 2025年 人民幣千元 （未經審核） |
| **於期初** | 7,900 | 14,200 |
| 公允價值變動 | – | – |
| **於期末** | 7,900 | 14,200 |

## 19 存貨

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 原材料 | 20,301 | 21,274 |
| 商品 | 177,660 | 152,236 |
| 持作銷售機器 | 28,942 | 31,659 |
| 減：減值撥備 | (6,080) | (6,080) |
| | 220,823 | 199,089 |

## 20 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 貿易應收款項*(a)* | 86,291 | 92,342 |
| 減：減值撥備 | (12,135) | (12,762) |
| 貿易應收款項，淨額 | 74,156 | 79,580 |
| 購買機器的預付款項 | 136,836 | 119,663 |
| 購買存貨的預付款項 | 38,181 | 30,086 |
| 點位費用預付款項 | 37,736 | 46,920 |
| 專業服務預付款項 | – | 5,000 |
| 其他 | 5,413 | 6,535 |
| 預付款項 | 218,166 | 208,204 |
| 按金 | 47,665 | 43,215 |
| 應收點位合夥人款項*(i)* | 32,246 | 34,220 |
| 可抵扣進項增值税 | 12,473 | 22,529 |
| 向業務夥伴墊款及應收業務夥伴款項*(ii)* | 12,311 | 11,033 |
| 向員工墊款 | 6,239 | 5,391 |
| 向獨立第三方公司墊款 | 11,200 | 2,500 |
| 其他 | 12,015 | 11,783 |
| 減：按金及其他應收款項減值撥備 | (1,783) | (6,205) |
| 按金及其他應收款項，淨額 | 132,366 | 124,466 |
| 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項 | 424,688 | 412,250 |
| 減：非即期部分 | | |
| －預付款項及其他應收款項 | (139,882) | (122,107) |
| 即期部分 | 284,806 | 290,143 |

(i) 應收點位合夥人款項指本集團支付的預付點位開發成本，可從業務夥伴收入分成中扣除，且通常按月結算。

(ii) 於2026年6月30日，按年利率4%至12%計息墊款予業務夥伴總賬面值人民幣6,311,000元。其他向業務夥伴墊款及應收業務夥伴款項為免息及無抵押。

## 20 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項－*續*

### (a) 貿易應收款項

貿易應收款項主要來自批發、自動售貨機銷售以及廣告及系統支援服務等。客戶一般獲授30至180天的信用期。基於商品及服務交付日期或發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

| | **於2026年6月30日 人民幣千元（未經審核）** | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 0至3個月 | **60,464** | 74,397 |
| 3至6個月 | **6,056** | 4,393 |
| 6至12個月 | **8,088** | 2,690 |
| 1至2年 | **3,814** | 2,150 |
| 2至3年 | **1,017** | 1,656 |
| 3至4年 | **1,624** | 2,898 |
| 4年以上 | **5,228** | 4,158 |
| | **86,291** | 92,342 |

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項主要以人民幣計值。

## 21 現金及現金等價物及受限制現金

| | 於2026年6月30日<br>人民幣千元<br>（未經審核） | 於2025年12月31日<br>人民幣千元 |
|---|---|---|
| 銀行及手頭現金 | **607,965** | 649,224 |
| 初始期限為三個月的定期存款 | **–** | 72,258 |
| 減：受限制現金 | **(16,415)** | (15,684) |
| 現金及現金等價物 | **591,550** | 705,798 |

## 22 股本

| | 普通股股份數目 | 股本<br>人民幣千元 |
|---|---|---|
| **已發行及繳足** | | |
| **於2025年1月1日** | 779,835,433 | 779,835 |
| 發行普通股*(i)* | 51,635,500 | 51,636 |
| **於2025年6月30日** | 831,470,933 | 831,471 |
| （未經審核） | | |
| **於2026年1月1日及2026年6月30日** | 988,970,933 | 988,971 |

(i) 於2025年3月14日，本公司按每股面值人民幣1元發行51,635,500股新普通股，現金代價為每股3.01港元，籌集所得款項總額約為155,423,000港元（相當於約人民幣143,393,000元）。該發行產生的股本及股份溢價分別約為人民幣51,636,000元及人民幣86,577,000元。

發行新股直接應佔的增量成本約為人民幣5,180,000元，入賬列作發行產生的股份溢價的扣減。

## 23 以股份為基礎的薪酬

於2021年5月，本公司董事批准設立僱員購股權計劃(「首次公開發售前激勵計劃」)，旨在激勵本集團管理層人員及核心僱員(「參與者」)進一步推動發展及認可彼等之貢獻。根據首次公開發售前激勵計劃，本集團於2023年1月10日(「授出日期」)向參與者授出可按每股人民幣1.99元的價格認購本公司最多37,750,000股股份的購股權。

鑒於非上市股份缺乏流動性，董事會認為首次公開發售前激勵計劃不再能達致激勵參與者的目的。因此，自2026年4月28日起，董事會決議：(i)即時終止首次公開發售前激勵計劃；(ii)註銷根據首次公開發售前激勵計劃授出且尚未歸屬、尚未行使或已到期惟尚未行使的所有購股權。

待達成相關行使條件後，購股權於上市日期後分三批可予行使，安排及估值結果載列如下：

| 行使期 | 可行使時間 | 可行使購股權佔已授出購股權總數的比例 | 購股權數目 | 行使價（人民幣元） | 每份購股權公允價值（人民幣元） |
|---|---|---|---|---|---|
| 首批購股權的行使期 | 自(i)授出日期起12個月期間屆滿後的首個交易日及(ii)上市日期(「首次行使日期」)(以較後者為準)起計12個月期間 | 40% | 15,100,000 | 1.99 | 4.24 |
| 第二批購股權的行使期 | 自首次行使日期起12個月期間屆滿後的首個交易日開始並於首次行使日期起24個月期間的最後交易日結束 | 30% | 11,325,000 | 1.99 | 4.38 |
| 第三批購股權的行使期 | 自首次行使日期起24個月期間屆滿後的首個交易日開始並於首次行使日期起36個月期間的最後交易日結束 | 30% | 11,325,000 | 1.99 | 4.49 |

## 23 以股份為基礎的薪酬－*續*

倘參與者為本公司董事、監事或高級管理層成員，根據購股權的行使將予發行予參與者的股份受以下禁售限制所規限：(i)參與者於其任職期間每年可轉讓的股份數目不得高於其所持股份總數的25%，及(ii)於(a)上市日期起計一年及(b)彼辭任於本集團的職務後六個月內，參與者不得轉讓其所持的任何股份。

以授予權益工具換取僱員獲得服務的公允價值確認為費用。費用總額參考所授予權益工具的公允價值確定：

- 包括任何市場表現條件(例如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(例如盈利能力、銷售增長目標及於特定時間段內仍為實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(例如僱員於特定期間保留或持有股份的規定)的影響。

費用總額於歸屬期內確認，即滿足所有指定歸屬條件的期間。於各期末，實體根據非市場歸屬及服務條件修訂其對預期歸屬期權數量的估計。其於損益中確認修訂原始估計(如有)的影響，並對權益進行相應調整。

尚未行使的購股權數目變動如下：

| | 2026年 | | 2025年 | |
|---|---|---|---|---|
| | **平均行使價（人民幣元）（未經審核）** | **購股權數目（未經審核）** | 平均行使價（人民幣元）（未經審核） | 購股權數目（未經審核） |
| **於1月1日** | **1.99** | **30,100** | 1.99 | 30,150 |
| 已授出 | **–** | **–** | – | – |
| 已沒收 | **1.99** | **(30,100)** | 1.99 | (50) |
| **於6月30日** | **1.99** | **–** | 1.99 | 30,100 |
| **於6月30日已歸屬及可行使** | | **–** | | 23,515 |

## 24 遞延所得稅

遞延所得稅資產及遞延所得稅負債分析如下：

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 遞延所得稅資產： | | |
| －將於12個月後收回 | 14,039 | 14,243 |
| －將於12個月內收回 | 2,961 | 6,670 |
| | 17,000 | 20,913 |
| 根據抵銷撥備抵銷遞延所得稅資產 | (4,251) | (4,443) |
| 遞延所得稅資產淨值 | 12,749 | 16,470 |
| 遞延所得稅負債： | | |
| －將於12個月後收回 | (11,613) | (12,645) |
| －將於12個月內收回 | (1,691) | (1,691) |
| | (13,304) | (14,336) |
| 根據抵銷撥備抵銷遞延所得稅負債 | 4,251 | 4,443 |
| 遞延所得稅負債淨額： | (9,053) | (9,893) |

## 25 貿易應付款項

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 0至3個月 | 173,564 | 184,745 |
| 3至6個月 | 1,830 | 554 |
| 6至12個月 | 6,468 | 1,177 |
| 1至2年 | 2,091 | 1,770 |
| 2至3年 | 1,160 | 1,445 |
| 3年以上 | 2,015 | 2,441 |
| | 187,128 | 192,132 |

## 26 其他應付款項及應計費用

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 應計及支付點位運營開支 | 99,869 | 93,065 |
| 來自點位合夥人的按金 | 42,481 | 41,572 |
| 應付薪金、工資及獎金 | 31,233 | 33,164 |
| 自非控股權益的墊款 | 16,599 | 16,599 |
| 應計負債*(i)* | 14,996 | 14,996 |
| 其他應付稅項 | 5,426 | 9,318 |
| 應付合營企業注資款 | 4,300 | 4,300 |
| 自業務夥伴的墊款 | 4,125 | 9,558 |
| 應付上市開支 | 1,762 | 1,762 |
| 應付專業服務費 | 500 | 3,500 |
| 其他 | 19,838 | 16,144 |
| | 241,129 | 243,978 |

(i) 截至2026年6月30日及2025年12月31日，存在若干尚未經法院審理、仲裁或未以其他方式解決的索賠事項，應計負債主要為針對與一家供應商之間未決索賠的撥備。

## 27 借款

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 (未經審核) | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| **即期** | | |
| 短期銀行借款－有擔保*(a)* | **69,143** | 45,200 |
| 長期銀行借款的即期部分－有擔保 | **9,950** | 40 |
| 其他貸款*(b)* | **8,699** | – |
| 長期銀行借款的即期部分－有擔保及有抵押 | **–** | 4,031 |
| | **87,792** | 49,271 |
| **非即期** | | |
| 長期銀行借款 | **–** | 9,930 |
| | **–** | 9,930 |
| | **87,792** | 59,201 |

(a) 於2026年6月30日及2025年12月31日，短期銀行借款分別為人民幣69,143,000元及人民幣45,200,000元，由本公司及若干其附屬公司擔保。

(b) 截至2026年6月30日，向一名獨立第三方借入人民幣8,699,000元。

(c) 於2026年6月30日，短期銀行借款的加權平均利率為2.66%（2025年：3.13%），而長期銀行借款的加權平均利率為2.8%（2025年：4.52%）。

(d) 各項借款的公允價值與其賬面值相若。

(e) 該等借款的賬面值主要以人民幣計值。

## 28 資本承擔

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團概無已訂立但未確認為負債的重大資本開支。

## 29 重大關聯方交易

可直接或間接控制另一方，或在作出財務及營運決策時對另一方行使重大影響力之人士，即會被視為有關聯。受共同控制之人士亦被視為關聯方。本集團的主要管理人員及其關係密切家庭成員亦被視為關聯方。

除中期簡明綜合財務資料所披露者外，本公司董事認為下列各方為於截至2026年及2025年6月30日止六個月與本集團存在交易或結餘的關聯方：

### (a) 關聯方名稱及與其關係

| 公司 | 關係 |
|---|---|
| 支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶中國」) | 該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制 |
| 杭州煥旭信息技術有限公司(「杭州煥旭」) | 該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制 |
| 支付寶(杭州)信息技術有限公司(「支付寶杭州」) | 該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制 |
| 杭州螞蟻未來科技有限公司(「杭州螞蟻未來」) | 該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制 |
| 杭州煥耀科技有限公司(「杭州煥耀」) | 該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制 |
| 芝麻信用管理有限公司(「芝麻信用」) | 該實體受同一股東團體(對本集團具有重大影響力)控制 |

## 29 重大關聯方交易－續

### (b) 重大關聯方交易

以下所有與關聯方的交易均按照雙方同意的條款進行。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| *商品銷售* | | |
| 本集團聯營公司 | 112 | 365 |
| *提供服務* | | |
| 支付寶杭州 | 5,387 | 43 |
| 杭州煥耀 | 303 | 1,182 |
| 杭州煥旭 | – | 1,984 |
| | 5,690 | 3,209 |
| *購買商品* | | |
| 支付寶杭州 | 13,519 | – |
| *購買服務* | | |
| 支付寶中國 | 4,512 | 4,533 |
| 本集團聯營公司 | 583 | 2,176 |
| 杭州煥旭 | 99 | 95 |
| 芝麻信用 | 1 | – |
| | 5,195 | 6,804 |
| *利息收入* | | |
| 本集團聯營公司 | – | 90 |

### (c) 主要管理人員薪酬

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|---|---|
| | 2026年 | 2025年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | （未經審核） | （未經審核） |
| 薪金、工資及獎金 | 1,842 | 2,715 |
| 退休金成本－定額供款計劃 | 104 | 234 |
| 其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利 | 93 | 213 |
| 以股份為基礎的薪酬 | 310 | 5,227 |
| | 2,349 | 8,389 |

## 29 重大關聯方交易－*續*

### (d) 與關聯方的結餘

以下所有關聯方結餘均為無抵押且須於一年內償還。

| | 於2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核） | 於2025年12月31日 人民幣千元 |
|---|---|---|
| 貿易性質且納入： | | |
| *貿易應收款項* | | |
| 本集團聯營公司 | 5,853 | 5,853 |
| 杭州煥耀 | – | 33 |
| | 5,853 | 5,886 |
| *其他應收款項* | | |
| 支付寶杭州 | 50 | 50 |
| | 50 | 50 |
| *合同負債* | | |
| 杭州煥旭*(i)* | 9,024 | 15,120 |
| 支付寶杭州 | 9 | – |
| | 9,033 | 15,120 |
| *其他應付款項* | | |
| 於附屬公司的非控股權益 | 16,599 | 16,599 |
| 本集團合營企業 | 4,300 | 4,300 |
| 本集團聯營公司 | – | 29 |
| | 20,899 | 20,928 |

(i) 該結餘指杭州煥旭為本集團自動售貨機的廣告及推廣其支付服務產品（例如生物核身支付服務及商品識別服務）而支付的墊款。

## 30 期後事項

2026年6月30日之後並無發生任何重大期後事項。