

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2026-036

三只松鼠股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	吕金青	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城	安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	5,280,064,966.03	5,477,559,430.86	-3.61%

归属于上市公司股东的净利润（元）	249,032,902.02	138,396,960.31	79.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	191,591,502.73	50,828,115.16	276.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-21,294,602.62	-376,766,872.62	94.35%
基本每股收益（元/股）	0.63	0.35	80.00%
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.35	77.14%
加权平均净资产收益率	8.10%	4.79%	3.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,178,130,349.49	6,823,452,348.55	-24.11%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,107,576,838.28	2,968,163,924.80	4.70%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,748	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎源	境内自然人	40.30%	161,872,000	121,404,000	质押	12,000,000
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	0	不适用	0
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	1.62%	6,500,000	0	不适用	0
安徽松果投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.81%	3,254,700	0	不适用	0
全国社保基金一零七组合	其他	0.72%	2,879,100	0	不适用	0
三只松鼠股份有限公司-2021 年事业合伙人持股计划	其他	0.68%	2,720,275	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.42%	1,696,913	0	不适用	0
余鹏	境内自然人	0.34%	1,373,699	0	不适用	0
三只松鼠股份有限公司-2024 年员工持股计划	其他	0.34%	1,373,200	0	不适用	0
马晓萍	境内自然人	0.31%	1,250,790	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026 年上半年度，公司持续贯彻“**高端性价比**”总战略，全面落地“**一低两高**”组织经营导向，在坚守“**全品类、全渠道**”发展的基础上，推进“**制造、品牌、零售**”一体化，深耕供应链区域化布局，并向品质化和差异化持续升级。不断夯实线上电商、线下分销基本盘业务，持续探索生活馆战略新业务。

报告期内，公司营业收入 52.80 亿元，同比减少 3.61%；归属母公司净利润 2.49 亿元，同比增长 79.94%。

营收变动原因：（1）线上流量结构及规则变化，聚焦更高效渠道和可持续销售；（2）线下分销调整品类结构，重点培育适配优势渠道的核心品类，优化长尾单品；（3）探索生活馆新零售业态，持续优化传统门店。

利润变动原因：（1）抢抓年货节销售旺季，实现利润较大增长；（2）基于自主制造推进产品品质化和差异化升级，有效提升毛利率；（3）“D+N”深度协同与精细化运营，有效提升投流效率，降低销售费率。

报告期内，公司重点经营举措如下：

1、推动供应链区域化布局，进一步做实“一低两高”

依托全国四大集约基地，持续推进本地化供应链建设，并围绕全国化需求、规模化品类重塑产品供给新链路。其中华东供应链集约基地，在无为坚果产业园的基础上，实现弋江与南陵双零食园区全面投产，进一步覆盖烘焙、肉食、饼膨、沙琪玛、螺蛳粉等核心零食品类，初步形成“本地化交付”与“本地化供应”的高效协同网状运营体系，为品质化、新鲜化升级提供有力保障。

2、夯实全渠道业务基本盘，持续优化生活馆新店型

深化“D+N”全渠道协同与精益运营，线上电商推进品牌及内容的专业化运营，并通过对机会单品开展系统化品质升级，做强大单品。线下分销推动产品与差异化渠道的深度适配，深耕经销渠道，重点关注量贩、会员店、新型社区超市等渠道新机遇。生活馆持续迭代新店型，重点聚焦全域数字化升级、运营标准化建立、品类结构性调整等关键举措。同步探索新鲜零食新赛道。

3、适配新战略及业务发展，调优三层经营管理架构

为进一步适配业务发展、缩短决策链路、提升交付效率，公司持续深化改革“集团总部-事业部-经营体”的三层经营管理架构。集团总部围绕费用、人效、品质等，成立相应专项变革小组，推动管理精细化升级，全面落实“一低两高”。事业部层面打通渠道与品类，并实现品类运营、开发与货品的一体化，从而实现事业部经营闭环。同时以供应链本地化为核心目标，推动供应链与销售体系的深度适配，进一步实现品类结构性改善和经营提效。