

股票简称：紫光股份

股票代码：000938

公告编号：2026—099

紫光股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行“以投资者为本”的上市公司经营理念、推动提升紫光股份有限公司（以下简称“公司”）质量和投资价值，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司可持续高质量发展，紫光股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案（以下简称“行动方案”），具体内容详见公司于2024年3月6日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。自行动方案发布以来，公司持续推动各项相关工作落地，现对行动方案在2026年上半年实施进展情况报告如下：

一、抢抓产业变革机遇，夯实主业优势

面对AI基础设施升级提速和人工智能技术应用场景快速渗透，公司抢抓产业变革战略机遇，坚定“算力×联接”战略，敏锐把握智算与国产化的市场需求，聚焦AI基础设施及解决方案核心业务；立足自主研发和生态构建，加快技术创新和产品升级，进一步夯实公司全栈综合优势。

公司精耕国内行业客户，依托“算一网一存一云一安一维”全栈AI解决方案能力，通过灵活的产品和方案组合满足不同行业和场景下的算力需求，为政府、运营商、互联网、金融、医疗、交通、能源、教育、制造等行业客户AI应用提供高效支撑。在海外市场，公司持续深化本地化战略，自主渠道销售网络建设态势良好，公司重点把握海外智算发展需求，聚焦运营商、云服务商、教育、政府等重点行业机会，核心产品与解决方案在海外市场快速应用。同时，公司持续精益管理，多措并举提升公司运营效率和盈利能力，优化业务体系布局，加强板块协同；强化资金预算和费用管控，降低财务费用；实施多元化供应商政策，完善全球供应链体系，强化供应链韧性。2026年上半年，公司实现营业收入635.16亿元，同比增长33.93%；实现归属于上市公司股东的净利润21.67亿元，同比大幅增长108.18%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润18.74亿元，同比增长67.59%。

凭借长期的技术深耕以及扎实的市场落地能力，公司多项产品市场占有率位居前列。根据IDC相关统计数据，2026年一季度，公司在中国以太网交换机市场份额36.6%、中国数据中心交换机市场份额35.8%、中国园区交换机市场份额38.2%、中国企业网交换机市场份额38.1%，均位列第一；中国企业网路由器市场份额30.8%，排名第二；中国企业级WLAN市场份额32.6%，持续位列第一；中国X86服务器市场份额14.9%，排名第二；中国刀片服务器市场份额37.3%，持续排名第一；中国存储市场份额12.0%，排名第二。

公司将继续提升AI基础设施系统协同和一体化交付能力，加强产品和解决方案的核心竞争力，优化业务布局，提升生产和管理效率，构建多元、自主、有韧性的供应体系，推动公司实现高质量、可持续发展。

二、坚持技术创新，引领行业发展

公司坚持长期主义战略，紧跟人工智能技术趋势和产业需求，围绕“算一网一存一云一安一维”持续进行研发创新，重点聚焦智算中心基础设施、无损网络架构、算网调度平台、绿色节能、云网算融合、网络安全等产品和方向，积极参与“算力网”和“新一代通信网”建设，推动智算向系统协同、存算一体、高速互联、绿色算力发展。公司在北京、杭州、合肥、郑州、成都、西安、广州等地设有研发中心，拥有多支具有丰富经验和优秀技术能力的研发团队，专利申请总量超过17,000件，形成了坚实的技术护城河。

2026年上半年，公司推出多款智算和国产化产品，不断丰富产品矩阵，为AI应用落地打造安全、稳定、高效的算网存云安维数智一体化底座。公司UniPoD S80000系列超节点产品覆盖32卡至1024卡全品类，最大可扩展至16384卡，兼容多厂商CPU、GPU、NPU、DPU等异构算力，支持万亿参数大模型训练与推理需求；全新一代UniServer S90000高密全液冷整机柜作为高性能通用算力平台，实现算力密度与能效双突破；全系列单芯片102.4T智算交换机引入CPO（共封装光学）/NPO（近封装光学）、CPC（共封装铜互连）等先进技术，满足Scale-Up与Scale-Out场景下更高密度、更大吞吐的需求；泵驱两相冷板式液冷系统可为高密度数据中心提供优质绿色散热解决方案；灵犀运维智能体解决了传统运维中网络拥塞和算力利用率低的痛点，满足AI大模型训练对网络高稳定性、低时延的要求。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，健全内部控制体系，提升规范运作及治理水平。公司股东会、董事会及经营管理层权责清晰、有效配合，独立董事充分发挥在参与决策、监督制衡、专业咨询等方面的积极作用，公司经营稳健、运行规范。

2026年上半年，公司依据相关法律法规及规范性文件，结合自身实际，持续推动优化公司治理机制，健全公司内部制度体系，确保公司治理体系持续高效、有序运行。董事会对审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会部分委员进行了调整，各专门委员会人员构成更加科学。同时，根据最新出台的相关法律法规、规范性文件规定，公司对《公司章程》进行修订；制定了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，建立健全科学有效的激励与约束机制。公司还于近期完成了《董事会审计委员会议事规则》《董事会秘书工作细则》等5项治理制度的修订和《董事、高级管理人员离职管理制度》的制定工作。上述治理优化工作的完成，使公司决策与经营管理架构更加体系化、规范化、科学化，为公司规范运作和持续发展奠定了坚实的基础。

此外，公司积极组织公司董事、高级管理人员等关键人员参加内外部培训，增强责任意识，提高履职能力。通过召开独立董事专门会议、组织独立董事实地参观调研等方式，充分发挥独立董事作用，为独立董事履职提供充分保障。

四、提高信息披露质量，传递公司核心价值

公司高度重视信息披露工作，严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，以投资者需求为导向，持续提升信息披露的有效性、可读性和透明度。信息披露内容注重简明清晰与通俗易懂，在定期报告中突出公司发展战略、产业布局、产品技术创新、业务构成、行业应用等关键经营情况及进展，并通过微信公众号发布“一图读懂年报”等方式，进行更加生动的解读，便于投资者直观理解公司业务经营情况；通过临时公告及时披露收购控股子公司新华三集团有限公司6.98%少数股东股权、子公司增资扩股等事项及对外担保、关联交易等日常生产经营中的重大事项，持续增进各方对公司业务布局和核心价值的认同。

在投资者关系维护方面，公司坚持以主动、专业、多元化、常态化的方式开展相关工作，通过现场接待、网上业绩说明会、展厅参观、投资者热线电话、专用电子邮箱、互动易平台等多种渠道，与投资者保持良好互动与沟通，认真、主动听取

投资者意见和建议，积极回应投资者关切问题。除定期报告和临时公告外，公司还在官方网站和微信公众号等平台发布公司新闻、产品与解决方案、奖项殊荣、社会责任等最新动态，持续传递公司长期投资价值。

同时，公司积极推进2026年度向特定对象发行A股股票事项的相关工作，本次发行将有利于提升公司的研发创新能力，进一步巩固ICT行业领先地位，增强公司的盈利水平；有利于充实公司资本实力、优化公司资产结构，改善公司财务状况、降低资产负债率。

公司积极履行社会责任，连续8年公布社会责任报告，并于2026年4月15日披露了2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，围绕履行社会责任、坚持科技创新、建设合规体系、推进绿色低碳与可持续发展等方面，积极回应投资者及相关方关切。

五、重视投资者回报，共享发展成果

公司坚持以投资者为本的价值理念，在完善治理强内功、深耕主业提质增效的同时，牢固树立回报股东意识，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。自1999年上市以来多年进行现金分红，与投资者共享成长收益与发展成果。持续稳定、科学合理的分红机制对于公司价值认可、公司质量提升以及资本市场稳定健康发展具有重要意义。公司将根据经营业务发展阶段及战略发展规划，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，建立持续、稳定、科学的回报规划与机制，合理制定利润分配方案，继续切实让投资者分享企业的成长与发展成果。

公司近三年累计向全体股东进行现金分红达8亿元。2026年6月，公司实施了2025年度利润分配预案，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.65元（含税），合计派送现金约1.86亿元。

未来，公司将继续深入落实“质量回报双提升”行动方案，切实履行上市公司责任与义务，践行社会责任，以高质量发展回馈社会。同时，公司坚持经营发展和股东回报双提升的战略意识，切实增强投资者的获得感，为增强市场信心积极贡献力量，共同促进资本市场健康发展。

紫光股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 29 日