

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

公告编号：2026-048

## 深圳市汇川技术股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

|              |                                         |        |                        |
|--------------|-----------------------------------------|--------|------------------------|
| 股票简称         | 汇川技术                                    | 股票代码   | 300124                 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                                 |        |                        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无                                       |        |                        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                                   | 证券事务代表 |                        |
| 姓名           | 宋君恩                                     | 陈晨     |                        |
| 电话           | 0755-83185787                           |        |                        |
| 办公地址         | 深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区澜清二路 6 号汇川技术总部大厦 1 单元 101 |        |                        |
| 电子信箱         | songjunen@inovance.com                  |        | chenchend@inovance.com |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

|                           | 本报告期              | 上年同期              |                   | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
|                           |                   | 调整前               | 调整后               | 调整后         |
| 营业收入（元）                   | 24,675,250,997.63 | 20,509,357,782.99 | 20,509,357,782.99 | 20.31%      |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 2,809,924,122.46  | 2,968,388,046.74  | 2,968,778,046.74  | -5.35%      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 2,756,053,764.48  | 2,671,442,967.88  | 2,671,832,967.88  | 3.15%       |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | 1,975,059,030.42  | 3,020,067,332.25  | 3,020,067,332.25  | -34.60%     |
| 基本每股收益（元/股）               | 1.04              | 1.10              | 1.10              | -5.45%      |
| 稀释每股收益（元/股）               | 1.03              | 1.10              | 1.1               | -6.36%      |

|                  |                   |                   |                   |              |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 加权平均净资产收益率       | 7.69%             | 10.06%            | 10.06%            | 减少 2.37 个百分点 |
|                  | 本报告期末             | 上年度末              |                   | 本报告期末比上年度末增减 |
|                  |                   | 调整前               | 调整后               | 调整后          |
| 总资产（元）           | 74,154,849,154.53 | 71,314,393,635.15 | 71,314,783,635.15 | 3.98%        |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 36,783,734,826.73 | 35,352,991,488.32 | 35,353,381,488.32 | 4.05%        |

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2026 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则解释第 19 号》。因执行该规定，公司追溯调整了非同一控制下企业合并中补偿性资产的会计处理，导致上年同期归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润以及上年度末的总资产、归属于上市公司股东的净资产分别增加 390,000 元。详见公司《2026 年半年度报告》第八节“财务报告”中“五、重要会计政策及会计估计”中的“36、重要会计政策和会计估计变更”部分。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股<br>股东总数                   | 165,789 户 | 报告期末表决权恢复<br>的优先股股东总数 | 0           | 持有特别表决权<br>股份的股东总数 | 0          |            |
|-----------------------------------|-----------|-----------------------|-------------|--------------------|------------|------------|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）         |           |                       |             |                    |            |            |
| 股东名称                              | 股东性质      | 持股比例                  | 持股数量        | 持有有限售条<br>件的股份数量   | 质押、标记或冻结情况 |            |
|                                   |           |                       |             |                    | 股份状态       | 数量         |
| 香港中央结算<br>有限公司                    | 境外法人      | 19.58%                | 530,083,919 | -                  |            | -          |
| 深圳市汇川投<br>资有限公司                   | 境内非国有法人   | 17.21%                | 466,043,804 | -                  | 质押         | 6,880,000  |
| 刘国伟                               | 境内自然人     | 2.87%                 | 77,724,570  | -                  |            | -          |
| 李俊田                               | 境内自然人     | 2.80%                 | 75,919,995  | 56,939,996         |            | -          |
| 唐柱学                               | 境内自然人     | 2.20%                 | 59,606,990  | 46,655,842         |            | -          |
| 赵锦荣                               | 境内自然人     | 2.19%                 | 59,181,033  | -                  |            | -          |
| 刘迎新                               | 境内自然人     | 1.94%                 | 52,627,869  | 39,470,901         | 质押         | 10,061,500 |
| 李芬                                | 境内自然人     | 1.53%                 | 41,385,074  | -                  |            | -          |
| 杨春禄                               | 境内自然人     | 1.53%                 | 41,322,386  | 30,991,789         |            | -          |
| 刘宇川                               | 境内自然人     | 1.42%                 | 38,579,234  | 28,934,425         |            | -          |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                  |           | 不适用。                  |             |                    |            |            |
| 前 10 名普通股股东参与融资融券<br>业务股东情况说明（如有） |           | 不适用。                  |             |                    |            |            |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

### 三、重要事项

#### 1. 经营情况概述

报告期内，公司实现营业总收入 246.75 亿元，较上年同期增长 20.31%；实现营业利润 30.49 亿元，较上年同期减少 4.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 28.10 亿元，较上年同期减少 5.35%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 27.56 亿元，较上年同期增长 3.15%；公司基本每股收益为 1.04 元，较上年同期减少 5.45%。

#### 2. 影响业绩因素

（1）公司营业收入实现较好增长，主要系：①AI 相关产业投资增加、下游出口拉动及核心装备国产化率提升等因素带动市场需求回暖；②公司凭借多产品解决方案优势及品牌影响力，抢抓行业结构性机遇。综上因素使得公司通用自动化、智能机器人、数字能源等业务同比较快增长。

（2）公司综合毛利率同比略有下降，主要系原材料成本上涨及产品结构变化导致。

（3）为应对原材料成本上涨，公司相应调整产品销售价格，缓解成本端上涨带来的经营压力；同时积极落实控本降费、提质增效措施，使得销售费用、管理费用、研发费用三费合计增速低于营业收入增速，三费用率同比有所下降。

（4）公司归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要系：①受国内新能源汽车需求下滑及原材料成本上涨等因素影响，公司新能源汽车动力系统业务归属于上市公司股东的净利润同比大幅下滑；②受汇率波动影响，公司持有的海外基金公允价值变动收益同比减少。

#### 3. 主要经营工作总结

全球 AI 革命带来各行各业发展新机遇。AI 技术加速落地普及，全面赋能各产业升级，推动制造业+AI 迈入快车道；人形机器人技术日趋成熟，逐步实现规模化、商业化应用；全球能源格局重塑、算力需求持续爆发，新型电力系统建设加速迭代。三大行业变革趋势为公司发展打开了广阔的增量空间。公司立足行业发展新机遇，精准研判产业发展趋势，灵活迭代经营策略，兼顾短期经营提质与长期战略布局，稳步推进各项经营工作，全方位夯实发展根基、激活增长动能：

①紧跟产业发展趋势，把握结构性增长机会。公司通过组织变革和解决方案迭代，快速响应市场需求，捕捉“AI 相

关产业投资增加、下游出口拉动及核心装备国产化率提升”等因素带来的市场机遇，持续拓宽企业增长空间，稳步推动高质量发展。

②多措并举，积极应对原材料价格上涨和产能不足带来的经营压力。面对大宗商品、存储、电子料等原材料价格上涨和供需紧张局面，公司成立专项项目组，一方面通过商务谈判和调整供应商策略，应对供应端压力；另一方面积极落实市场化价格传导机制，调整产品销售价格，缓解原材料成本上涨带来的经营压力。为应对部分行业市场需求快速上涨，公司加快产线扩张、增加生产班次，全力保障供应与交付。另外，公司持续推进控本降费、提质增效，对各项经营费用实施精细化管控。

③锚定中长期发展战略，培育增长新动能。公司始终保持战略定力，推动工业自动化业务与 AI 深度融合；持续加大人形机器人及数字能源业务投入，前瞻布局 SST、数据中心电源等业务。同时，持续深化全球化战略，加大海外拓展力度，支撑公司中长期高质量发展。

公司本期主要经营工作开展情况具体如下：

#### **（1）工业自动化与数字化业务：包括通用自动化与数字化、智慧电梯业务**

公司致力于以中国制造业深厚的工业场景为依托，凭借工业自动化软硬件全栈布局，推动“AI+自动化与数字化+中国制造”深度融合，赋能产业智能化升级。

面向制造业智能化转型，物理 AI 是制造业自动化升级不可绕开的关键路径；工业场景的 AI 落地，必须与自动化软硬件产品和工艺机理深度耦合。公司深耕工业自动化领域多年，构建了覆盖“云-边-端”完整的软硬件产品体系：从控制、驱动、视觉、传感器、工业机器人，到边缘层的工业网关与边缘计算平台，再到云端的工业互联网平台，形成了全栈式的技术布局。此外，公司长期深耕超过 40 个制造业下游领域，已积累了深厚的工业场景理解和行业工艺 Know-how。依托完整的自动化产品矩阵和丰富的制造业场景，公司持续将 AI 技术深度融入核心产品与解决方案中，面向客户提供可落地、可验证的物理 AI 解决方案，助力物理 AI 在制造业场景中落地，并助力设备实现智能化的升级。

#### **1）通用自动化与数字化：涵盖变频器、伺服系统、PLC&HMI、CNC（机床控制系统）、高性能电机、精密机械（丝杠、直线导轨）、气动、数字化等产品及解决方案**

在市场拓展方面，伴随工业自动化市场需求结构性好转，公司凭借行业与战区协同作战模式、全栈产品及解决方案竞争力、品牌影响力等优势，自动化业务实现较快增长，远超行业表现。①重点把握了 AI 算力、锂电池、电子制造、半导体、物流装备等高景气度行业的市场机会，并在工程机械、暖通空调、机床、手机等行业深耕结构性需求，公司在相关行业订单取得较好的增长。②下游行业自主可控的国产化需求持续加强，公司在半导体、汽车装备等外资品牌份额较高的市场均实现快速增长。③深度挖掘客户多元化需求，积极推动多产品组合及解决方案架构的销售策略落地，实现伺服系统、低压变频器、PLC 等核心产品的份额进一步提高，精密机械产品、气动元件、CNC 和高效电机等产品订单快速增长。④随着中国自动化装备的竞争力持续增强，下游装备客户进一步参与到全球化竞争中，出海的节奏不断加速，公司通过“借船出海”和“行业出海”等策略，把握住了全球产能转移和海外客户供应链本土化需求，“借船出海”订单同比实现快速增长。

在产品与技术方面，产品与行业解决方案竞争力持续领先。①软硬件产品 AI 化：伺服系统、PLC、变频器作为装备自动化的核心部件，是智能化落地的关键载体，公司通过“自动化产品+AI”模式，打造面向离散制造业的智能解决方案，使得现有软硬件产品的竞争力上一个台阶，例如，“PLC+AI”可以实现部分代码自动生成和 AI 辅助编程等工作，“伺服系统+AI”可以实现产线效率诊断和预测性维护，助力客户高效运维产线。②公司持续加大 PLC 产品投入力度：中大型 PLC 产品借助在光伏、锂电、手机等行业核心工艺的突破，形成多产品解决方案的切入，显著增强了客户粘性；面向

连续性生产应用场景、带功能安全的大型 PLC 产品借助国产化大潮，在石油、冶金、汽车、矿山等行业得到突破。③公司自发布国内首款全场景、智能化、全集成的 iFA 工业控制软件平台以来，始终秉持“全场景、开放易用、普惠智能”的价值主张，持续深耕汽车、重工、锂电、医药等高端行业，突破高端应用场景壁垒，助力客户构建起自主可控的工业控制新生态。④构建“数字化+AI”的能力，实现 AI 诊断分析和智能备件管理等应用。

受全球市场波动及 AI 算力需求爆发影响，上游原材料价格持续上涨。公司通过采取精益管控、供应链优化、适时调整产品销售价格等措施，应对上游原材料涨价带来的经营压力。另外，由于部分下游行业需求旺盛，为应对部分产品产能不足的情况，公司积极采取产能扩张措施，全力保障供应与交付。

## 2) 智慧电梯：涵盖电梯控制系统（一体化控制器/变频器）、人机界面、门系统、控制柜、线缆等产品及解决方案。

受房地产投资持续下滑影响，电梯行业面临较大经营压力。事业部在报告期内积极落实拓展战略大客户、后服务市场、海外市场三大经营策略，以应对当前市场环境。

市场拓展方面：①落地国内大客户转型期的对外合作机会，实现销售规模的持续扩大与市场份额持续提升。②激活存量市场，加速开拓后市场节能改造与配件业务；跨国 MOD 业务取得突破，推动电梯后服务收入占比提升，逐步夯实新的增长引擎。③海外市场拓展持续发力，在巩固新兴市场竞争优势的基础上，成功切入多个欧美高端市场，海外收入贡献度进一步提高，全球化布局成效显著。

产品与技术方面，继续围绕“安全、舒适、绿色、智能”的方向打造产品竞争力。①依托公司在功能安全、PESSRAL、主动安全领域的深厚技术积累，积极参与国内标准与法规的制修订，以领先技术实力筑牢产品安全屏障，提升产品安全底线，保障电梯客户与终端用户的双重安全。②全面推进电梯四象限产品的落地，通过三电平技术及宽禁带器件规模化应用、节能算法优化，持续提升产品能效水平并保持行业领先，全面赋能电梯低碳升级。③加速产品创新与解决方案迭代升级，“超体 BOX”以数据驱动电梯维保，变“故障后修理”为“故障前预警”，实现从被动响应到主动预防的智能转型；“极光”系列家用梯智能化功能全面增强，市场认可度与竞争力持续提升。

在精益运营及数字化方面：①以统一数据底座、系统全域协同、产品模块化重构为核心战略抓手，打破多工厂、多业务单元的数据与系统孤岛，构建涵盖研发、销售、制造、供应链、业财的一体化数字化能力。②通过数据、系统、产品三位一体数字化建设，强化业务对市场变化的快速响应能力，实现交付保障与库存成本的动态最优平衡，为业务高效履约及精细化运营提供坚实支撑。

报告期内，工业自动化与数字化业务实现销售收入约 135 亿元，同比增长约 29%。其中，通用自动化业务实现销售收入约 110 亿，同比增长约 36%（伺服系统实现销售收入约 48 亿元，变频器实现销售收入约 33 亿元，PLC&HMI 实现销售收入约 14 亿元）；智慧电梯相关产品销售收入约 24 亿元，同比增长约 5%。

## (2) 新能源汽车动力系统业务：包括电驱系统（电控、电机、驱动总成）、电源系统（OBC、DC/DC、电源总成）和智能底盘系统（主动悬架液压泵、主动稳定杆）等产品、服务及解决方案。

2026 年上半年，国内新能源汽车销量下滑，海外新能源汽车渗透率持续提升。公司坚持技术创新，依托高集成、模块化、高可靠性的产品方案，持续深化与国内整车厂的业务合作，积极开拓海外客户项目，新能源汽车业务收入保持稳健，但因漆包线、结构件（压铸件、磁钢等）、功率半导体等原材料价格上涨，给公司盈利带来较大影响。

在市场拓展方面，①前期定点的插电式/增程式混动及纯电车型陆续实现 SOP 量产交付，带动业务销售收入实现增长；②客户结构有所变化，战略合作客户数量稳步提升，海外车企订单同比快速增长；③产品结构相应调整，电机、电

源产品出货加速，电驱总成业务保持稳健增长，报告期内电驱总成系统交付量约 50 万台套，其中多合一总成产品市场表现突出。④新增定点高质高量，公司报告期内取得海外客户定点项目 9 个，覆盖电源、总成、电控、电机产品；取得国内乘用车客户定点项目 17 个，涵盖电源、总成、电控、电机、底盘等多条产品线。

在产品与技术方面，面对新能源汽车市场车型迭代加快、开发周期持续缩短的行业趋势，以及整车厂对多车型、快开发、高品质、优成本的综合诉求，公司持续落实“预研一代、研制一代、生产一代”的研发布局，依托模块化研发平台，将研发资源重点投向平台化底座建设及客户车型同步开发工作。①公司电机、电控、电源、总成等产品已实现规模化放量并持续迭代优化。商用车总成实现行业首创高压油冷平台，突破高压油冷集成关键技术；乘用车电驱总成推出轻量化高功率密度方案，通过软硬件及工艺集成创新，实现体积、成本、系统性能的综合优化。②智能底盘逐渐成为未来车型核心卖点之一，公司相关研发成果处于商业化落地的关键阶段，同步布局主动悬架、线控转向、线控制动、底盘域控四大产品线，主动悬架液压泵产品已实现 SOP 放量，主动稳定杆已获主机厂定点。③数据中心服务器电源是公司依托车规级电力电子技术能力、实现技术协同拓展的重要方向。公司紧抓行业发展机遇，积极开展适配下一代 AI 数据中心的开发与方案迭代。目前各项样机研发、测试验证工作有序开展，新业务技术布局持续落地。

在内部运营方面，①面对原材料成本上涨，公司积极与供应商开展商务谈判，推动与客户间的价格传导机制，以应对原材料成本上涨带来的经营压力。②全球化布局持续推进。推进供应链本土化，逐步提高核心零部件本地采购比例，增强属地交付能力，匈牙利工厂、泰国工厂均已实现批量交付。海外订单规模有所提升，欧洲、东南亚收入占比提高。持续完善海外售后网络，增设服务站及备件中心，优化客户响应时效。

报告期内，公司新能源汽车动力系统业务实现销售收入约 94 亿元，同比增长约 4%。虽然新能源汽车业务全年面临较大经营压力，但从中长期来看，全球新能源汽车渗透率持续攀升，电动化与智能化迭代步伐不断加快，行业长期发展空间依旧广阔。公司持续深耕新能源汽车赛道，在稳固国内市场竞争优势的基础上，把握海外市场增长窗口，加快新能源汽车业务的海外布局；同时前瞻布局智能底盘业务，深度对接新能源汽车智能化升级的发展方向。除此以外，公司充分发挥自身电力电子技术积累，积极拓展数据中心电源业务，培育新的业务增长极。

### （3）新兴业务

**1）智能机器人业务：**包括工业机器人、机器视觉、人形机器人零部件等产品及解决方案，并推动泛人形机器人解决方案在工业场景落地。

随着具身智能与工业智能化进程持续提速，智能机器人产业迎来新一轮发展契机。公司一方面依托 AI 技术应用能力与工业机器人领域深厚技术积淀，推动工业机器人向智能化迭代升级；另一方面发挥工业级核心零部件产品优势，赋能人形机器人产业发展，并结合深厚的工业场景与客户资源沉淀，推动泛人形机器人解决方案在工业场景实现规模化落地。

2026 年上半年，中国市场工业机器人销量保持两位数增长，但同时内外资厂商的竞争也愈加白热化。人形机器人产业场景化应用落地加快，全球出货量快速增长，产业从实验/展演转向商服/工业场景的探索。面对行业机遇与竞争压力，公司聚焦高景气下游行业、深化头部客户合作、强化技术创新与全球化拓展，收入实现较快增长。

**工业机器人及机器视觉：**涵盖工业机器人（SCARA 机器人、六关节机器人、协作机器人等）、机器视觉（视觉控制器、线阵相机、S2.0 协议面阵相机、纳秒门控相机、智能相机等）等产品及解决方案

市场拓展方面：①深耕汽车行业赛道。针对弧焊、点焊两大关键工艺，组建专职端到端业务团队，开展解决方案专

项攻关，大六关节机器人在汽车整车领域取得重要进展，实现车身焊装场景的客户突破与样板项目建设；协作机器人凭借超低碰撞偏移量及超高轨迹精度等产品特性，在汽车零部件行业持续放量。②大六关节产品专项攻坚。重点聚焦锂电模组 PACK、整车焊装等高价值工序，集中资源突破，致力于打造大六关节国产第一品牌。③守牢优势行业基本盘。在手机、显示等行业持续深化大客户经营策略，通过构建客户服务差异化竞争力，巩固行业领先地位。

产品与技术方面：①持续推动工业机器人智能化迭代。感知维度，围绕“机器人+视觉产品”“AI+仿真+视觉”两大技术方向，面向消费电子、锂电光伏及通用工业领域，有力支撑力控柔性组装、高精度对位、缺陷检测、智能轨迹引导等柔性生产场景。工艺维度，基于对客户实际痛点的理解与工艺技术沉淀，落地焊钳压力自动标定、网络运维排障、免示教等技术成果，有效改善点焊、弧焊、喷涂工况下工艺编程调试难度大、产线换型与硬件维护频次高、系统故障排查耗时长等行业难题。维护维度，围绕设备实时状态监测、全生命周期管理、核心部件寿命预测，打造驱动、传感、机电传动系统的预测性维护能力。②响应多元化市场需求，产品矩阵不断丰富。SCARA 产品线 S35、GS60 机型在锂电等高附加值行业实现规模出货，并推出 S70 超大负载产品，依靠差异化定位构建竞争壁垒。协作机器人产品线拓展 U4、U13、U18 多款机型，适配多类作业场景。六关节机器人产品线推出 R500、R420 重载机器人，进一步完善产品系列，为汽车整车行业上量，奠定坚实产品基础。

**人形机器人：涵盖人形机器人零部件（仿生臂、关节模组、无框电机、低压直流伺服驱动器、传感器等）等产品及解决方案，并推动泛人形机器人解决方案在工业场景落地**

公司在构建起核心部件全栈能力的基础上，发布量产版七自由度仿生臂，并积极推进与人形机器人主机厂、科研机构等各类客户的送样与合作。①与整机客户在应用场景、需求挖掘、指标定义、联合设计、产品制造等领域深度联动，获得零部件定点，共同打造人形零部件行业标杆；无框电机等产品在行业头部人形整机厂实现小批量应用。②公司仿生臂产品在高负载自重比、柔顺力控、丝滑遥操等方面不断进行技术突破与产品升级，并在此基础上开发衍生系列产品；公司仿生臂产品已在客户整机端完成验证测试，下一步将探索在商服/工业领域的场景落地与批量。③公司泛人形解决方案样机已开发完成，目前在客户实际工业场景中积极推动试机与验证。

## 2) 数字能源业务：包括储能及能源管理等产品及解决方案

全球能源结构加速转型，新型电力系统建设持续推进，能源安全与高效管控、算力中心需求激增等因素支撑数字能源行业蓬勃发展。公司聚焦数字能源核心赛道，持续升级储能方案、高效节能、能源转换等领域的技术能力，为客户提供数字化智慧能源解决方案。

2026 年上半年，数字能源市场保持高速增长。公司依托在电力电子领域深厚的技术积累及丰富的工业客户资源，深耕能源“源、网、荷、储、碳”全场景，把握海外能源需求高速增长和国内节能降碳需求持续提振的机遇，形成国内外业务双轮驱动的格局。

**储能：涵盖储能变流器、升压一体机、储能系统等产品及解决方案。**

2026 年上半年，公司海内外储能市场双线并进，战略纵深持续拓展。在国内，公司重大项目密集落地，全场景解决方案能力持续验证：①内蒙锡林郭勒一期/二期 1GW 构网项目成功并网交付，标志着公司 GW 级构网技术从突破走向成熟，经受了极端环境与供应链保障的双重考验；②山西大同云州 75MW/150MWh 一次调频项目顺利并网，以实际运行数据验证了产品在全生命周期内的可靠性与电网响应稳定性；③50MW 钠电项目成功落地，标志着多介质储能技术路线完成商业化闭环。在海外，公司品牌影响力与规模化交付能力同步跃升：①携数字能源多款核心产品首次登陆德国慕尼黑 Intersolar Europe 展会，完成欧洲市场品牌首秀，与国际头部客户建立深度链接，海外渠道生态初步成型；②印度 Adani

2.6GW 超大规模储能项目顺利交付，充分验证了汇川在海外复杂环境下的工程交付、本地化服务及供应链保障能力，公司国际化战略迈入规模化交付新阶段，国内海外双轮驱动格局正在形成。

在产品与技术方面，公司紧跟电化学储能技术前沿，以创新驱动产品迭代，持续推出多项行业引领性成果。①新一代组串式交直一体 432kW PCS 解决方案（灵汐系列）重磅发布，为行业首款支持大电芯 2h/4h/8h 全时域交直一体方案，集成主动安全检测功能，搭载 SiC 技术，全范围满载效率达 98.5%，引领组串式储能技术发展方向。②推出单支路 3.15MW/3.5MW 大功率集中式 PCS 及 1.725MW 构网型 PCS，全面覆盖跟网与构网两大应用场景，深度适配大电芯储能系统交流侧方案，在提升系统能量密度的同时显著改善热管理效能。③前瞻性重构电力转化架构，推行模块化设计方案，大幅提升产品迭代与开发效率，为快速响应多元化市场需求提供底层技术支撑，持续夯实产品平台长期竞争力。

#### 能源管理及零碳：涵盖综合能源管理平台等产品及解决方案

在市场拓展方面，聚焦高价值零碳园区场景，提供“储能+平台+运营”智慧零碳解决方案。①国内外协同作战。公司一方面不断完善海外市场布局，重点推动储能产品准入与项目落地，强化本地化服务能力；另一方面在国内持续深耕台区储能与工商业储能场景，以规模化运营数据验证商业闭环。②聚焦生态合作。以服务生态伙伴为纽带，推动零碳产品融入生态体系，通过生态渠道触达终端客户，实现“硬件+软件+运营”的规模化落地，构建“储能+平台+生态+终端”的良性发展格局。③能源运营落地。以地方城投为牵引导入能源运营平台产品，在国内多省份实现运营落地，形成可复制推广的标准化模式。

在产品与技术方面，聚焦核心场景，驱动平台增长。①海外工商储方面，完成 261kWh 二代产品欧标版本开发，通过多项 IEC 严苛安规认证，并获欧洲通标及比利时、越南并网准入。面向欧洲 FCR 场景，产品实现 95% 功率响应 $\leq 600\text{ms}$ 、稳态精度 $\pm 5\%$ ，99% 功率响应 $\leq 2\text{s}$ 、稳态精度 $\pm 1\%$ ，满足欧洲电力辅助服务市场高标准要求，产品可靠性获充分验证。②国内台区配储方面，在山东完成 126 个台区规模化部署，设备在线率稳定突破 99%，调度接入响应准确率 $\geq 98\%$ ，有效解决变压器反向过载、光伏消纳困难等痛点。③能源运营平台方面，构建储能、光伏、负荷一体化运营体系，覆盖储售一体、虚拟电厂等核心场景；通过电力现货交易策略，破解用户侧储能收益难题，实现综合收益提升 3%-10%，平台逐步从单资产运营向城市级能源系统服务升级，持续夯实长期竞争力。

报告期内，新兴业务（智能机器人及数字能源业务）实现销售收入约 14.7 亿元，同比增长约 96%。

#### （4）AI

报告期内，公司持续夯实 iFG（Inovance Factory Genius，汇川工业智脑）平台能力建设，支撑产品 AI 竞争力和系统型 AI 解决方案的打造。公司基于 iFG 平台打造的成果如下：

公司内部沉淀打造的 iFG 平台，覆盖数据、开发、训练、应用全链路能力，是公司 AI 能力的核心成果，目前已在内部赋能研发、制造、销服等环节。公司将自身积累的 AI 能力（如机器学习、预测分析、数据训练等）封装成标准化、可复用的工业应用平台，赋能工业客户，为客户提供一套安全可控、自主运营的工业 AI 平台，助力客户通过自有数据、自主训练适配生产运营和企业运维的工业智能体。

持续升级 AI 智能体能力：①PLC 开发智能体在生成结果的编译通过率和可用性方面较 2025 年实现大幅提升；②HMI 组态智能体初步实现模版推荐、画面生成、工程转换、报表生成等功能；③已推出机器视觉、运动控制板卡、工业机器人、变频器等产品配套的专用助手型智能体并持续向工业客户进行推广应用。

持续落地场景化 AI 解决方案：①围绕工业研发设计场景，针对零部件型号多、参数复杂、关联繁琐等问题，开发了参数析构智能体、规格选型智能体，极大提高设计效率，降低错误率；②围绕工业工厂常见的机加工参数优化、

工艺优化等场景，设计了参数推荐智能体、视觉反馈智能体、排障智能体等组合方案；③围绕电梯电气等复杂系统的安全运维场景，设计了健康管理智能体组合，包含部件级 PHM 智能体、视觉检查智能体、健康度评估智能体等。

#### （5）可持续发展

公司将可持续发展目标嵌入企业顶层战略体系，依据战略统筹指引业务经营、可持续供应链管理、低碳转型等工作，锚定长期绿色发展方向。报告期内，公司常态化扎实推进各项可持续发展管理落地工作。

搭建多元化沟通渠道，常态化开展各类型利益相关方交互工作。截至报告期末，公司累计完成 28 场面向投资者、各级政府及监管机构等主体的专项沟通对接；同时承接客户发起的可持续发展尽职调查、合规审核共计 35 次，充分响应产业链上下游的 ESG 管控要求。

报告期内，公司 ESG 表现获得外部机构认可：MSCI 上调本公司 ESG 评级至最高等级；同时公司成功入选专业可持续发展机构 Corporate Knights「2026 亚太区最具可持续性 50 强企业」榜单。