

2025 年度 社会责任报告



开篇

- 01 关于本报告
- 03 公司寄语
- 05 走进博迁新材

目录

结篇

- 79 关键绩效表
- 81 指标索引
- 85 读者反馈

01

筑牢治理根基

- 11 公司治理
- 15 投资者关系
- 17 ESG管理
- 22 风险内控
- 24 商业道德

02

打造卓越产品

- 31 产品和服务安全与质量
- 37 创新驱动
- 41 数据安全与客户隐私保护
- 43 供应链安全

03

守护绿色环境

- 47 环境合规与生态系统保护
- 51 应对气候变化与能源
- 55 污染防治
- 57 废弃物管理
- 62 资源利用与循环经济

04

共享发展成果

- 67 员工权益
- 71 职业健康安全
- 74 员工成长
- 78 赋能社会

开篇

| 关于本报告

本报告是江苏博迁新材料股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份年度环境、社会和公司治理（ESG）类报告。报告详细披露了江苏博迁新材料股份有限公司 2025 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

📅

报告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

📖

编制依据

- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》
- ◎ 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- ◎ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◎ 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

📖

称谓说明

博迁新材、公司	➤	江苏博迁新材料股份有限公司
公司下属子公司广新纳米	➤	宁波广新纳米材料有限公司
交易所《指引》	➤	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
元、万元、亿元	➤	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	➤	2025 年度

📖

信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

📖

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（[http:// www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅获取。

公司寄语

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界友人：

时代潮起，产业向新。2025 年，全球新材料产业迎来技术迭代与格局重构的关键期，高端化、绿色化、智能化成为行业发展核心方向。博迁新材锚定国家产业发展战略，将 ESG 理念深度融入经营发展全流程，以创新为核、绿色为底、人才为基、治理为纲，在技术突破、能效提升、人才培育、治理优化中稳步前行，实现企业发展与社会价值同频共振。值此公司 2025 年度社会责任报告发布之际，我谨代表公司董事会及管理层，向长期关心支持公司发展的各界伙伴，致以衷心的感谢与诚挚的敬意！

作为国内高端金属粉体材料领域领军企业，博迁新材始终以“突破技术壁垒、助力国产替代、赋能全球产业”为使命，深耕镍系、铜系、铁系等高价值产品领域，凭借常压等离子体蒸发气相冷凝法产业化核心突破，填补国内高端超细金属粉末生产技术空白。2025 年，面对原材料价格波动、行业竞争加剧的挑战，我们始终坚持以技术创新为引领、以市场开拓为抓手，将 ESG 实践与研发、生产、管理、市场全链条深度融合，圆满达成年度经营目标，万得（Wind）ESG 评级跃升至“A”级，市值实现显著提升。这份成绩，是资本市场对公司 ESG 实践与发展潜力的认可，更是全体博迁人凝心聚力、锐意进取的成果，更坚定了我们以 ESG 赋能高质量发展的决心。

绿色发展是企业行稳致远的底色，也是我们践行环境责任的核心遵循。2025 年，我们紧扣“双碳”战略，以产能扩容提质为抓手，实现规模增长与绿色低碳协同推进。为满足下游 MLCC、光伏等领域市场需求，公司新增多套高端生产及检测设备，系统性扩充超细金属粉体产能，关键产品扩产项目稳步落地，为国产替代与全球市场布局筑牢产能根基。在扩容的同时，我们坚持“增产不增耗、提质更提效”，完成多个生产系统绿色升级改造，推行柔性生产模式，通过科学排产与精准调度，实现了生产过程精益化管理。这背后离不开我们自主研发的常压等离子体蒸发气相冷凝法所提供的核心工艺支撑，该技术在保障产品高性能的同时，具备低污染优势，构筑了公司绿色制造的底层竞争力。

创新是企业核心生命力，人才是创新发展第一资源，这是我们践行发展责任的关键，也是 ESG 社会价值的重要体现。2025 年，我们坚持“创新赋能、人才筑基”，推动产品研发创新与人才建设深度融合。研发端以市场需

求为导向，深耕核心技术赛道，实现新品研发与工艺优化双重突破：合金粉体工艺参数优化取得实质进展，光伏铜粉等高潜力新品完成客户送样验证，为光伏行业“铜代银”降本提供核心材料支撑。人才端持续加大高端招引与培养力度，深化校园引才布局，精准引进研发、销售等关键领域青年英才，进一步优化“博士引领、硕士支撑、本科夯实”的人才梯队。我们为人才搭建发展平台，完善研发激励机制，实现以人才引创新、以创新促发展、以发展聚人才的良性循环。

规范治理是企业稳健发展的保障，也是 ESG 实践的核心基石。2025 年，我们持续完善公司治理体系，以透明、规范、高效的机制，维护全体利益相关方合法权益。内部管理上，健全制度体系、优化管理流程，提升团队运营效率与跨部门协同能力，为各项工作有序推进提供坚实保障。投资者关系管理上，通过业绩说明会、调研座谈、互动平台等多元渠道，向资本市场真实、准确、完整传递公司战略与发展价值。同时，我们积极对接国家产业政策，成功获评“江苏省先进级智能工厂”“浙江省企业研究院”等称号，以政策赋能驱动企业可持续发展。

回望 2025，我们步履坚实、收获颇丰。展望未来，新材料产业竞争日趋激烈，绿色低碳、高端创新成为主旋律，ESG 更是企业核心竞争力的重要组成部分。博迁新材将继续以 ESG 理念为指引，持续加大研发投入，深化人才梯队建设，推动产能升级与绿色生产，完善公司治理体系。我们将继续深耕高端金属粉体材料领域，紧抓 AI 算力提升、汽车电子加速迭代升级等高成长赛道机遇，并顺应光伏行业贱金属替代趋势，拓展全球市场布局；同时深化 ESG 实践，提升信息披露质量，加强与利益相关方协作，以更优异的经营业绩、更扎实的责任实践，回报股东、回馈员工、回馈社会。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。博迁新材的每一步发展，都离不开合作伙伴的携手同行、全体员工的奋力拼搏、社会各界的关心支持。新的发展阶段，我们将从“创新、绿色、责任、共赢”为指引，凝心聚力、创新突破，以坚定的决心、务实的行动，在高质量发展道路上稳步前行，努力成为新材料行业 ESG 实践标杆，为推动我国新材料产业升级、实现绿色低碳发展贡献博迁力量！

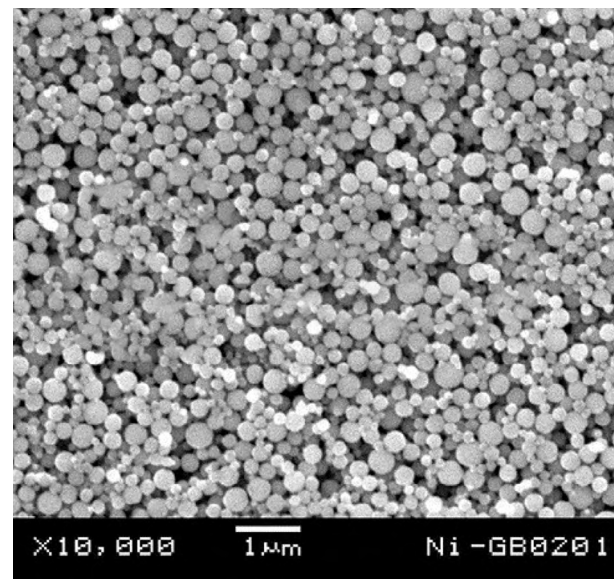
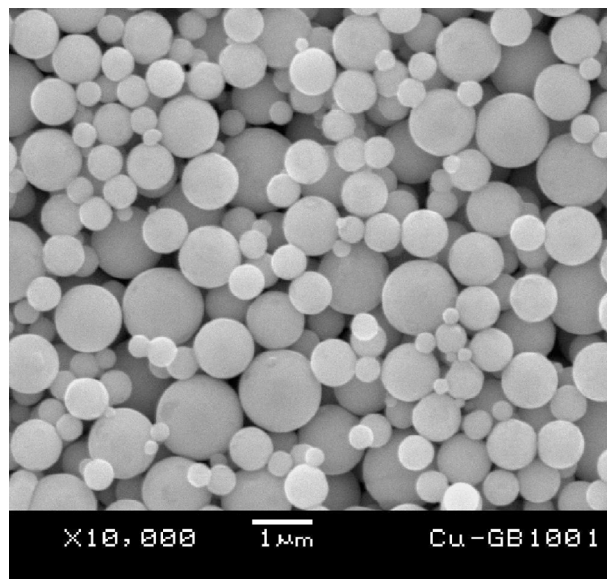
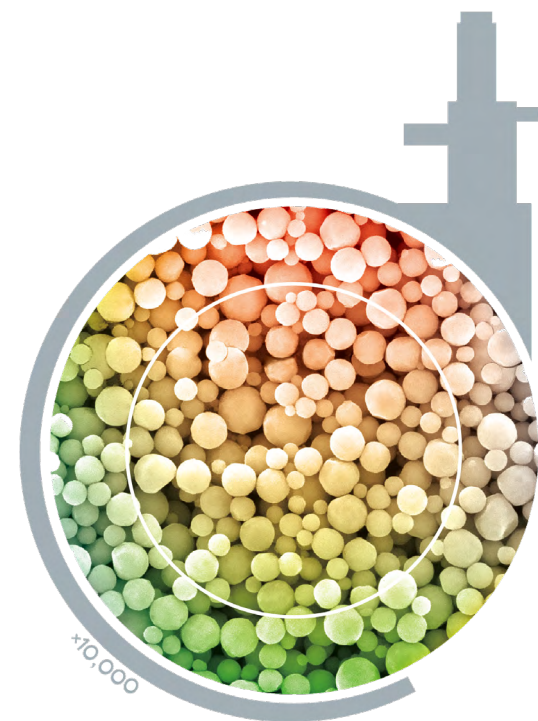
最后，再次感谢各位的信任与支持！祝愿大家身体健康、工作顺利、万事如意！

走进博迁新材

| 公司介绍

公司是全球知名的电子级金属粉体材料供应商，专注于高端金属粉体材料的研发、生产及销售，依托自主开发的以常压等离子体蒸发气相冷凝法为核心的技术平台，为多层片式陶瓷电容器 (MLCC)、低银化及无银化光伏电极材料、固态电池负极材料及其他电子元器件制造商提供核心超细粉体材料。

公司的主要产品包括镍基产品、铜基产品、银粉及合金粉等超细粉体材料，广泛应用于消费电子、汽车电子、工业自动化、人工智能 (AI)、光伏新能源、半导体封装等领域。其中，镍粉主要用于 MLCC 电极材料，是电子元器件制造过程中的关键原材料；铜粉及银包铜粉可广泛应用于光伏低银 / 无银化领域，可显著降低光伏电池生产成本。



产品电镜照片

| 企业文化

愿景

成为一家创新引领、科技驱动、受人尊重的百年企业

使命

让世界更低碳让生活更美好



核心价值观

坚持、诚信、务实、担当、
创新、共享



公司发展历程





筑牢治理根基

公司始终坚持完善公司治理结构，通过股东会、董事会等治理机构规范运作，确保公司治理的有效性，定期与股东和投资者保持良好沟通，及时发布信息并参与股东会议，充分听取股东意见。同时，公司不断优化内控风险管理机制，秉持诚信经营、公平交易的原则，护航公司平稳运行，为股东创造价值。

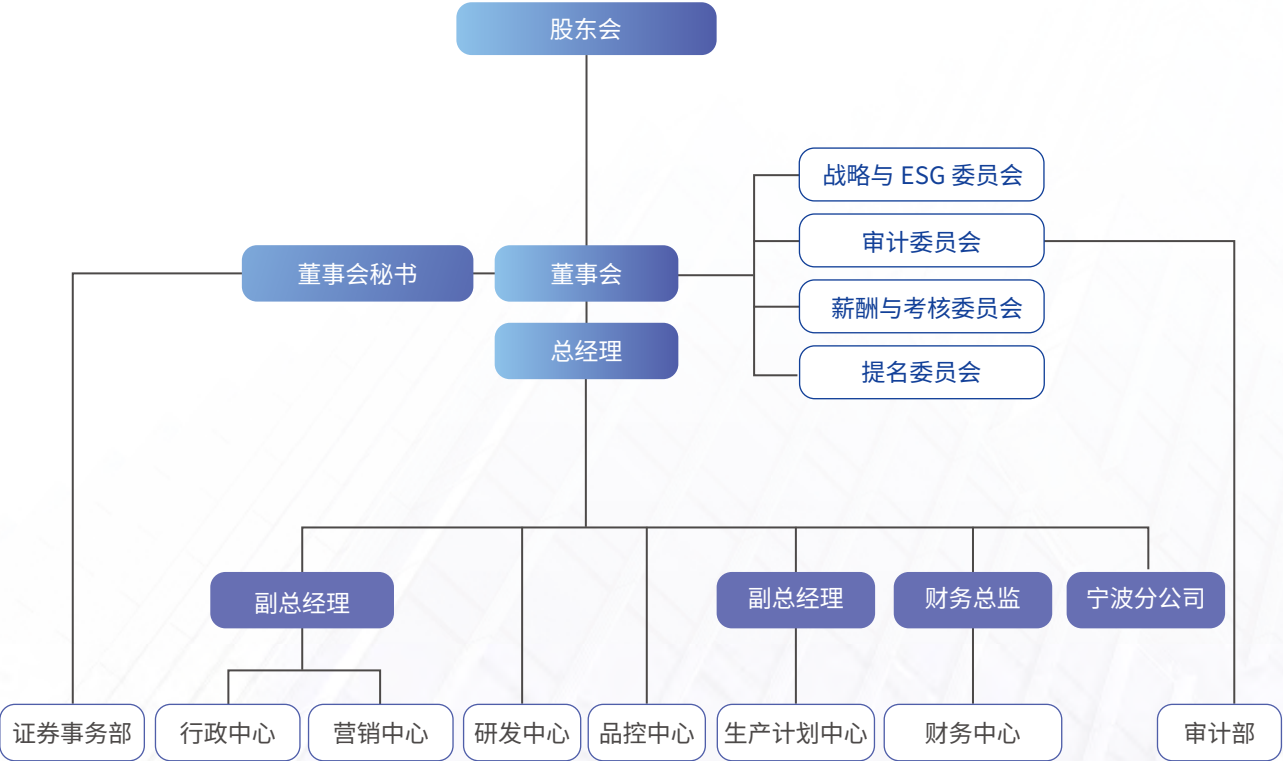
我们的行动：

- 公司治理
- ESG 管理
- 商业道德
- 投资者关系
- 风险内控

01

公司治理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，公司制定了《江苏博迁新材料股份有限公司章程》，建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策监督核心的公司治理框架，并组建了由董事会聘任的高级管理层负责日常经营，形成了权责明确、有效制衡的治理结构。



公司治理架构

公司以规范治理为目标，根据最新监管法律、规范指引并结合公司实际情况，及时修订、制定相关管理制度，夯实管理基础，持续完善制度体系建设。报告期内，公司修订了《江苏博迁新材料股份有限公司章程》及《江苏博迁新材料股份有限公司股东会议事规则》《江苏博迁新材料股份有限公司董事会议事规则》《江苏博迁新材料股份有限公司总经理工作细则》等制度。同时，公司制定了《江苏博迁新材料股份有限公司内部控制制度》《江苏博迁新材料股份有限公司董事、高级管理人员离职管理制度》等制度。

股东会

公司股东会的召集、提案、通知、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照有关法律法规、《江苏博迁新材料股份有限公司章程》及《江苏博迁新材料股份有限公司股东会议事规则》的相关规定执行。股东认真履行股东义务，依法行使股东权利。报告期内，公司共召开股东会会议 2 次。

董事会

公司董事会的召集、提案、通知、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照有关法律、法规、《江苏博迁新材料股份有限公司章程》及《江苏博迁新材料股份有限公司董事会议事规则》的相关规定执行。董事认真履行董事义务，依法行使董事权利。报告期内，公司共召开董事会会议 7 次，董事出席率 100%。

董事会多元化

为强化公司治理效能，提升科学决策水平，公司积极推进董事会多元化建设与独立性强化。在董事会成员选举时，公司综合考量性别、年龄、教育背景、技能、知识及专业经验等要素，成员覆盖化工、会计、法律等多元领域，以跨界视角为战略规划注入创新动能，夯实企业稳健发展根基。

董事会多元化组成

姓名	职位	专业知识与技能			主要经历			性别	年龄
		行业	财务金融	法律	行业	财务金融	法律		
王利平	董事长	✓	✓		✓			男	65 岁
裘欧特	董事、总经理		✓		✓	✓		男	56 岁
江益龙	董事、副总经理			✓	✓			男	52 岁
赵登永	董事	✓			✓			男	44 岁
蒋颖	董事、董事会秘书			✓	✓		✓	女	45 岁
蔡俊	职工代表董事	✓			✓			男	43 岁
冷军	独立董事		✓		✓			男	48 岁
姜苏挺	独立董事			✓			✓	男	44 岁
徐金富	独立董事	✓			✓			男	60 岁

董事会独立性

报告期内，公司修订了《江苏博迁新材料股份有限公司独立董事工作制度》《江苏博迁新材料股份有限公司独立董事专门会议工作制度》，制度明确独立董事在监督、风控与决策中的关键职能，保障其履职独立性，提升董事会议事效率与决策质量，切实维护股东权益，增强公司治理透明度。

公司董事会共有 9 名董事，除 3 名独立董事外，还包括 1 名在报告期内选举产生的职工代表董事，以此确保董事会决策的多元性与有效制衡。报告期内，公司召开了 2 次独立董事专门会议，主要对需前置审议的关联交易事项进行讨论并一致通过。

报告期内，公司将“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”。目前，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与 ESG 委员会共四个专门委员会，各委员会均严格依照《江苏博迁新材料股份有限公司章程》及各自工作细则的规定独立、有效地履行职责。

董事会各专门委员会人员及职责情况

专门委员会	人员	会议次数（次）	主要工作职责
审计委员会	冷军（主任委员）、姜苏挺、赵登永	7	审计委员会召集人为冷军会计专业人士。核心职能是财务监督与风险管控，负责审核财务信息、监督内外部审计、评估内部控制。
提名委员会	徐金富（主任委员）、王利平、姜苏挺	2	核心职能是人事遴选与资格审核，负责制定董事及高管的选择标准与程序，并进行人选资格审查。
薪酬与考核委员会	姜苏挺（主任委员）、冷军、裘欧特	2	核心职能是激励约束机制建设，负责制定董事及高管的考核标准、薪酬政策与方案。
战略与 ESG 委员会	王利平（主任委员）、裘欧特、徐金富	1	核心职能是发展方向与可持续治理，负责研究公司长期战略、重大投资及 ESG 相关事项，推动公司可持续发展。

合规培训

公司组织董事和高级管理人员等通过线上、线下方式参加上海证券交易所、江苏省上市公司协会举办的合规系列培训，了解最新监管形势、法规变化，强化董事、高管合规意识和履职能力。

董事、高管薪酬

报告期内，公司修订了《江苏博迁新材料股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确了董事及高级管理人员的薪酬构成、调整依据及与绩效挂钩的原则，并规定了在严重违规时可取消奖励性薪酬；公司制定了《江苏博迁新材料股份有限公司董事、高级管理人员离职管理制度》，系统规定了离职情形、程序，明确了离职后仍需履行的义务（如保密、持股锁定等），并建立了责任追究机制，以保障公司治理的平稳过渡。



投资者关系

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》，于报告期内修订了《江苏博迁新材料股份有限公司信息披露制度》《江苏博迁新材料股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》，由此构建了权责清晰、流程完备的信息披露管理体系。该体系明确了信息披露的原则、范围、程序及各主体职责，并设立了针对重大差错的认定与追责机制，以保障信息披露的真实、准确、完整、及时与公平。

关键绩效

公司披露定期报告 **4** 份，临时公告 **62** 份，确保了所有对外信息传递的及时、准确与合规，为构建长期、稳定的投资者关系提供了坚实保障。

投资者关系管理

公司积极推进投资者关系与市值管理体系建设，报告期内，修订并实施《江苏博迁新材料股份有限公司投资者关系管理制度》，设立了专职部门，构建了涵盖业绩说明、现场调研、路演交流、热线沟通与信息披露复核在内的全渠道、常态化沟通机制，确保与资本市场的互动高效、合规、透明。在此制度保障下，公司主动、精准地向市场传递核心技术突破、产能有序扩张及治理结构优化的积极进展，有效增强了投资者对公司发展战略与长期价值的共识。报告期内，公司总市值实现显著增长，由期初的 75.73 亿元攀升至报告期末的 171.09 亿元，增幅达 125.92%，充分反映了资本市场对公司核心竞争实力与可持续发展潜力的认可。

自上市以来，公司保持每年现金分红，积极与投资者分享经营成果。报告期内，公司已实施 2024 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），合计派发现金红利 3,924.00 万元（含税）。

关键绩效

- 报告期内，
- 针对全体投资者，公司依托上证路演中心平台，先后召开了 **3** 场业绩说明会，系统解读公司财务表现、经营战略与行业前景；
 - 通过“上证 e 互动”平台累计回复投资者提问 **31** 次，内容覆盖产品、市场、技术等各方面，确保了日常沟通的公开、及时与透明；
 - 全年多次组织现场调研、接待多家机构投资者。



案例

荣获投关最佳互动奖，提升资本市场沟通质效

2025 年 12 月，公司凭借在投资者关系管理实践中的卓越表现，荣获进门财经颁发的“最佳交流互动奖”。据悉，“2025 年上市公司年度投关数据榜单”由进门财经基于其平台汇聚的多维度投关数据，结合上市公司资本市场表现统计得出，既是对上市公司投资者关系管理实践成效的认可，也旨在推动上市公司进一步提升投资者关系管理水平，助力构建健康、高效的资本市场环境。

本次荣获“最佳交流互动奖”，充分彰显了行业及投资者对公司投资者关系管理工作的肯定。未来，公司将持续高度重视与投资者的互动交流，紧跟行业发展趋势与投资者需求变化，深入探索投关工作创新实践，保持与资本市场的高质量主动沟通，为资本市场的稳定健康发展贡献力量。



进门财经投关“最佳交流互动奖”

ESG 管理

公司董事会是可持续发展战略的最高决策与监督机构，对相关的重大风险与机遇负有最终责任。董事会下设的战略与 ESG 委员会负责研究 ESG 相关政策及可持续发展重大事项；识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇；指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施；审议公司环境、社会 and 治理（ESG）议题政策、报告等事项。



荣誉资质

报告期内，公司 Wind ESG 评级取得“**A**”，位居其他金属与采矿行业前列。



博迁新材
2025 评级



利益相关方沟通

公司积极倾听利益相关方对公司可持续发展的建议和期望，通过多种沟通渠道，确保与主要利益相关方之间的有效沟通。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监管机构	- 尽职调查 - 利益相关方沟通 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 公司治理 - 污染物排放 - 废弃物处理 - 环境合规管理 - 平等对待中小企业 - 乡村振兴	- 政府调研 - 合规检查 - 定期会议交流 - 参与政府合作、交流与研讨活动
	 股东及投资者	- 信息披露 - 业绩说明会 - 投资者热线 - 公司调研

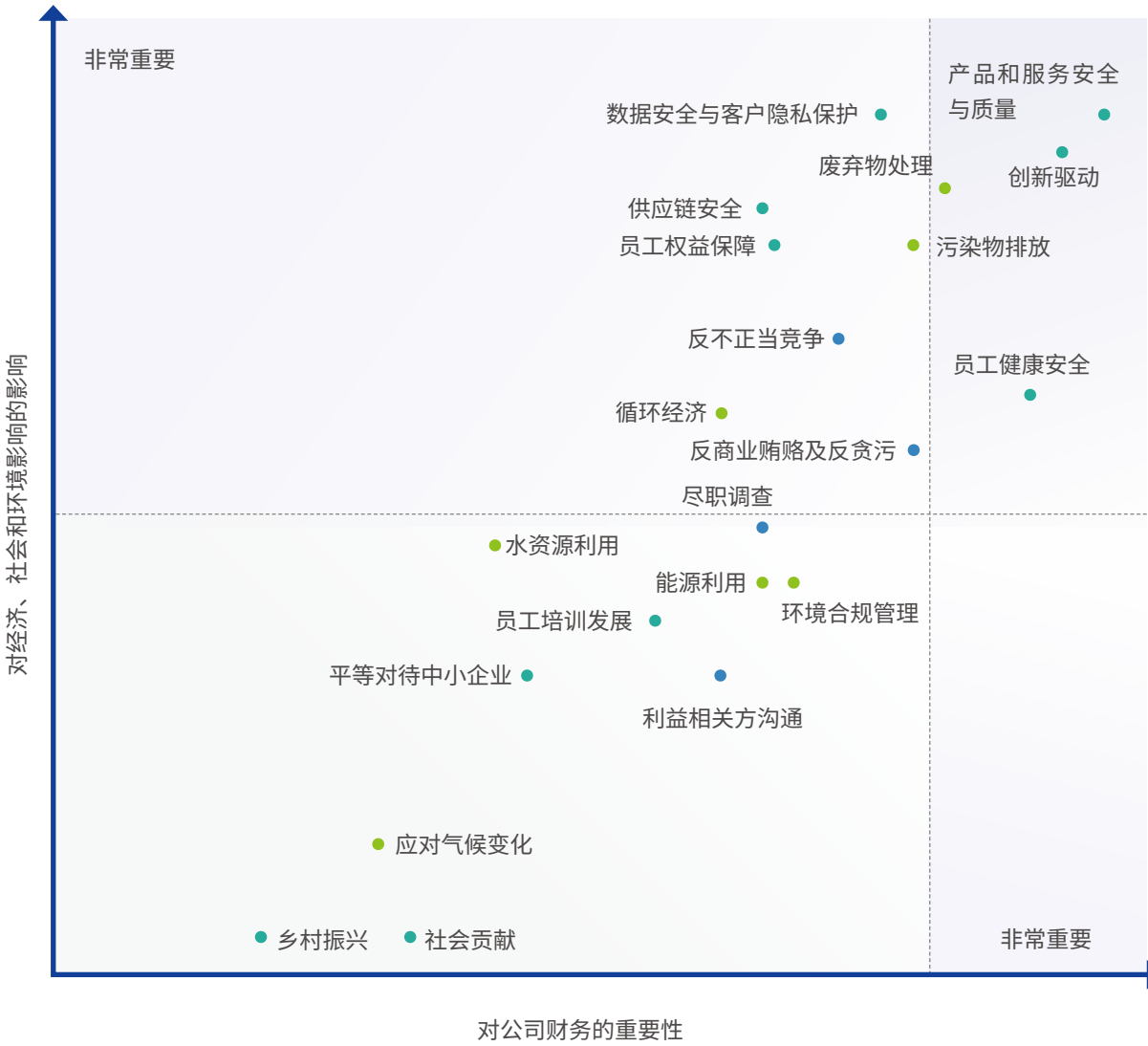
利益相关方	关注议题	沟通与回应
 客户	- 创新驱动 - 供应链安全 - 产品和服务安全与质量 - 数据安全与客户隐私保护 - 应对气候变化 - 能源利用 - 水资源利用 - 循环经济 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争	- 客户交流合作 - 客户满意度调查 - 技术研讨会 - 客户日常沟通 - 客户信息保密
	 员工	- 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 员工权益保障 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展 - 数据安全与客户隐私保护 - 社会贡献 - 员工培训 - 工作会议 - 员工座谈会 - 员工满意度调查 - 员工活动
 供应商与合作伙伴	- 供应链安全 - 平等对待中小企业 - 产品和服务安全与质量 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争	- 供应商管理及审核 - 供应商培训与赋能 - 供应商交流沟通 - 供应商大会
	 社区及行业	- 反不正当竞争 - 应对气候变化 - 乡村振兴 - 社会贡献 - 创新驱动 - 环境保护活动 - 行业会议、展会 - 校企合作 - 公益活动
 媒体	- 乡村振兴 - 社会贡献 - 创新驱动 - 平等对待中小企业 - 产品和服务安全与质量 - 循环经济 - 应对气候变化 - 利益相关方沟通	- 信息披露 - 沟通访谈 - 公众号平台

重要性议题分析

为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司开展重要性议题识别与分析工作，对议题进行重要性排序。公司于评估中优先考虑有可能严重影响公司业务、损害公司声誉或利益相关方最为关注的风险。报告期内，公司结合实际情况对 2024 年双重重要性议题进行评估调整，共识别 4 项具有双重重要性的议题，7 项仅具有影响重要性的议题。



议题重要性分析流程



治理	环境	社会
- 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争 - 利益相关方沟通 - 尽职调查	- 应对气候变化 - 能源利用 - 水资源利用 - 循环经济 - 废弃物处理 * - 污染物排放 - 环境合规管理	- 创新驱动 * - 产品和服务安全与质量 * - 数据安全与客户隐私保护 - 供应链安全 - 员工权益保障 - 员工培训发展 - 员工健康安全 * - 社会贡献 - 乡村振兴 - 平等对待中小企业

注：星标（*）议题为双重重要性议题

公司评估各项可持续发展相关议题在短期（0-1[含]年）、中期（1-3[含]年）及长期（3年以上）对经济、社会、环境可持续发展，以及及短期经营和商业决策带来的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握新的机遇。

财务重要性议题的风险与机遇

议题	主要风险 / 机遇	财务影响	影响价值链环节	影响时间范围	应对措施
产品和服务安全与质量	风险： 产品质量波动或不合格品流出影响客户信任； 机遇： 通过质量提升与高效服务增强客户黏性，拓展高端市场。	风险 收入下降 机遇 收入上升	供应链上游、自身运营、供应链下游	短期 中期 长期	建立全流程质量控制体系，设立客户投诉快速响应机制，推动质量改进闭环。详见“产品和服务安全与质量”小节。
创新驱动	风险： 研发方向偏离市场需求、技术迭代滞后、关键人才流失； 机遇： 新技术 / 新产品商业化带来高毛利增长、专利壁垒构筑竞争优势。	风险 收入下降 机遇 收入上升	自身运营、供应链下游	中期 长期	强化产学研合作与博士后工作站人才联合培养，建立知识产权预警与布局机制，防范技术泄密与侵权风险。详见“创新驱动”小节。
废弃物管理	风险： 危险废弃物泄漏、废弃物分类混乱、无资质单位处置、应急响应滞后风险、可回收废弃物资源浪费。	成本上升	自身运营、供应链下游	短期 中期 长期	建立从源头预防到末端处置的闭环管理体系。详见“废弃物管理”小节。
员工健康安全	风险： 生产作业安全事故（如设备伤害、化学品暴露）、职业病隐患、应急管理不足。	成本上升	自身运营	短期 中期	建立覆盖全员的安全生产责任制与三级安全教育体系，定期开展设备安全巡检与隐患排查。详见“职业健康安全”小节。

风险内控

公司制定《江苏博迁新材料股份有限公司内部控制制度》《江苏博迁新材料股份有限公司内部审计制度》，明确了内部控制的全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益的五大原则，系统构建了涵盖公司层面、下属部门与附属公司层面、各业务环节层面的内控框架。制度内容覆盖销售与收款、采购与付款、生产管理、资产管理、投资、研发、人力资源等全部关键业务流程，并将印章、合同、预算、信息披露及对子公司的管理纳入统一体系，实现内控贯穿决策、执行和监督全流程。

内部控制管理

董事会	对内部控制承担最终责任，负责审批制度、监督实施、审阅报告并确保披露真实完整。
审计委员会	指导与监督内部控制检查工作，审阅相关报告并编制自我评估报告草案。
审计部	独立开展内控日常检查与监督，直接向董事会报告，负责发现缺陷、跟踪整改并保存工作记录。
管理层	负责组织内部控制体系的日常运行与执行，落实风险控制活动并督促业务部门整改。
各业务及下属部门	作为内部控制的具体执行层面，负责落实制度、配合检查、实施整改。
全体员工	与董事会、管理层共同参与内部控制活动，是内控执行的基础参与者。

风险内控的管理措施

常态化监督与评价

审计部负责内控日常监督，并每年开展内部控制自我评价，识别缺陷并编制《内部控制评价报告》。公司已明确财务与非财务报告内控缺陷的定量与定性认定标准，确保评价客观统一。

重点领域审计

审计部对重大事项如对外投资、关联交易、担保、资产收购与出售等进行及时专项审计，确保合规与风险可控。

缺陷整改与追踪

对发现的内控缺陷，组织相关部门制定整改措施并跟踪落实，纳入绩效考核，形成“检查—评估—整改—复核”闭环。

子公司管控

通过章程控制、人事任免、经营督导、定期报告及审计等方式，对控股子公司实施有效内控延伸，确保管控一致。

公司致力于构建常态化的内控培训体系，通过系统性的赋能机制，推动内部控制制度与业务流程从文本规范向员工高效执行深度转化，确保持续合规运营。

案例 《存货管理制度》专项培训

为强化制度执行、预防运营风险，公司于 2025 年 6 月组织仓储中心、采购部等关键岗位人员开展《存货管理制度》专项培训。本次培训系统讲解了物料申购、入库、领用、出库、盘点等全流程管控要点与规范，旨在推动制度更新后的准确落地与高效执行，提升相关人员的风险意识与操作合规性，从业务执行前端筑牢资产安全与内部控制防线。



《存货管理制度》专项培训

商业道德

公司秉持对贿赂、贪污等舞弊行为“零容忍”的原则，通过制定并执行《江苏博迁新材料股份有限公司反舞弊管理制度》，持续规范员工行为、倡导廉洁文化，恪守“从我做起，坚守诚信底线，拒绝任何形式的贿赂与贪污”的廉洁宣言。

反舞弊管理体系

审计委员会

负责公司反舞弊行为的指导工作。

审计部

作为反舞弊工作常设机构，负责独立开展舞弊调查、实施专项审计监督，并向审计委员会报告。

管理层

对舞弊行为的发生承担责任，负责建立、健全并有效实施包括舞弊风险评估和预防舞弊在内的反舞弊程序和控制并进行自我评估。

各业务部门

承担本部门的反舞弊工作。

| 反舞弊

公司为构建诚信、透明的商业环境，公司将反舞弊与廉洁经营纳入公司治理核心，并通过系统化的措施体系持续强化预防与控制机制。

反舞弊预防和控制措施

倡导廉洁诚信文化

- 高层以身作则，全员培训，明确行为准则。
- 鼓励举报不道德行为，制定奖惩政策。



加强廉洁风险评估

- 将舞弊风险评估纳入企业风险评估的工作内容中，每年定期识别业务场景下的腐败高风险场景，并对相关场景予以警示。
- 各层次、各部门建立反舞弊控制措施，在源头建立控制机制并发挥作用。



实施关键岗位调查

- 对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查，保存正式的文字记录。



签署廉洁协议

- 与全体新员工在《入职承诺书》中签署禁止商业贿赂的条款。
- 与供应商签署《反商业贿赂协议书》，禁止商业贿赂行为。

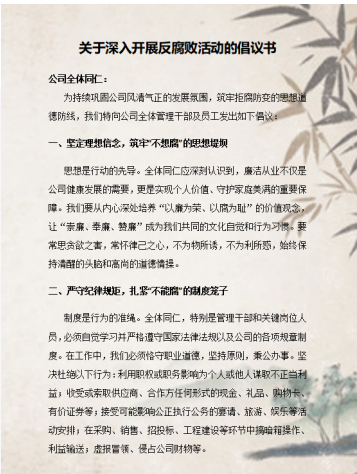


| 反舞弊培训

公司为深耕廉洁合规文化，公司坚持理念引领与实务落地双轮驱动，构建起全方位、系统化的反腐败治理体系，确保廉洁从业规范内化于心、外化于行。

专项倡议书

公司发布了专项倡议书，明确要求全体员工坚定理想信念、严守纪律规矩、弘扬清风正气，致力于共同构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁生态。



专题培训

审计部为两地厂区的中层干部及采购、销售等关键岗位员工举办了“反腐倡廉警示教育大会”，通过法律法规解读与真实案例剖析，提升员工的合规认知与底线意识。



思想宣贯

公司通过制作并张贴倡议书、主题海报，并在两地厂区的宣传栏、食堂等窗口进行展示，同时对窗口部门开展进部门宣讲，活动累计覆盖超过 300 人次，有效深化了全员对廉洁从业的理解。



| 举报与投诉

公司为构建预防与惩治并重的违规治理长效机制，公司依据《江苏博迁新材料股份有限公司举报、投诉管理办法》，搭建了涵盖电话、信箱、来访等多渠道举报渠道，旨在强化各级管理人员的合规履职与廉洁从业意识。审计部作为指定受理部门，负责举报信息的登记、分类与限时办结；同时，公司实施奖罚分明的反馈机制：对经查证属实的举报给予举报人相应奖励，以激励内部监督；对恶意诬告、陷害等行为，则依法依规予以严肃追责，切实维护公正透明的运营环境。

举报渠道

- 📞 举报、投诉电话：15606686110
- ✉️ 举报电子信箱：bqinternal@boqianpym.com
- 📍 投诉地址：宿迁市宿豫经济开发区江山大道 23 号（审计部）；宁波市海曙区石碶街道万金路 588 号

| 举报人保护

公司建立了完善的举报人保护制度，对举报人身份及举报内容严格保密，相关材料按密级管理，确保不向被举报方泄露或转交。我们坚决禁止任何形式的打击报复，如举报人因举报遭受不公正对待，公司将及时介入调查并纠正；对实施报复的行为人，将视情节予以通报、经济处罚，直至追究法律责任。

| 反不正当竞争

公司为确保反不正当竞争管理体系的有效落地，公司建立了系统化措施体系。

反不正当竞争的具体措施

商业秘密保护措施

公司与所有入职员工签订保密协议，并将保密义务明确纳入《员工入职承诺书》；对销售、采购、研发等关键岗位实施重点管理。在技术层面，公司部署全域智能监控系统，并对存储与传输中的敏感数据实施自动加密，实现信息安全的全过程防护。

宣传行为合规措施

公司严格执行所有对外宣传材料的法务审核机制，确保其内容真实、准确、有据可依，从根本上杜绝虚假或引人误解的商业宣传。

培训与文化培育措施

公司定期组织开展《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及职业道德培训，持续向全员宣导诚信合规理念，推动“心中有红线，言行守底线”的合规意识深度融入企业文化，转化为员工的行为自觉。

监督机制

投诉举报具体渠道与保护机制参见前述“反舞弊”章节相关内容。



案例

“反不正当竞争法律法规与合规实践”培训

2025 年 7 月，公司针对中层管理干部及销售、采购人员组织了“反不正当竞争法律法规与合规实践”专项培训，系统解读法律要点，剖析业务中的合规风险。此次培训有效提升了关键岗位人员的法律风险防范意识与合规实操能力，为企业营造公平、健康、稳健的经营环境提供了坚实的保障。



“反不正当竞争法律法规与合规实践”培训



关键绩效

经确认的腐败事件总数 **0** 例

签署反贿赂承诺书的供应商数量 **122** 家

签署廉洁承诺书的员工人数 **1,094** 人

违反正当竞争的诉讼 / 行政处罚事件总数 **0** 件



打造卓越产品

公司始终秉持“技术先进、品质优良、精益求精、顾客满意”的质量管理方针，以贯穿产品全生命周期的质量管理体系保障产品可靠性与客户响应，以前沿核心技术驱动产品创新与矩阵扩展，以严格的数据保护与规范的供应链管理，为产品的卓越交付与客户的持久信任提供坚实保障。

我们的行动：

- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 创新驱动
- 供应链安全

02

9 产业、创新和基础设施

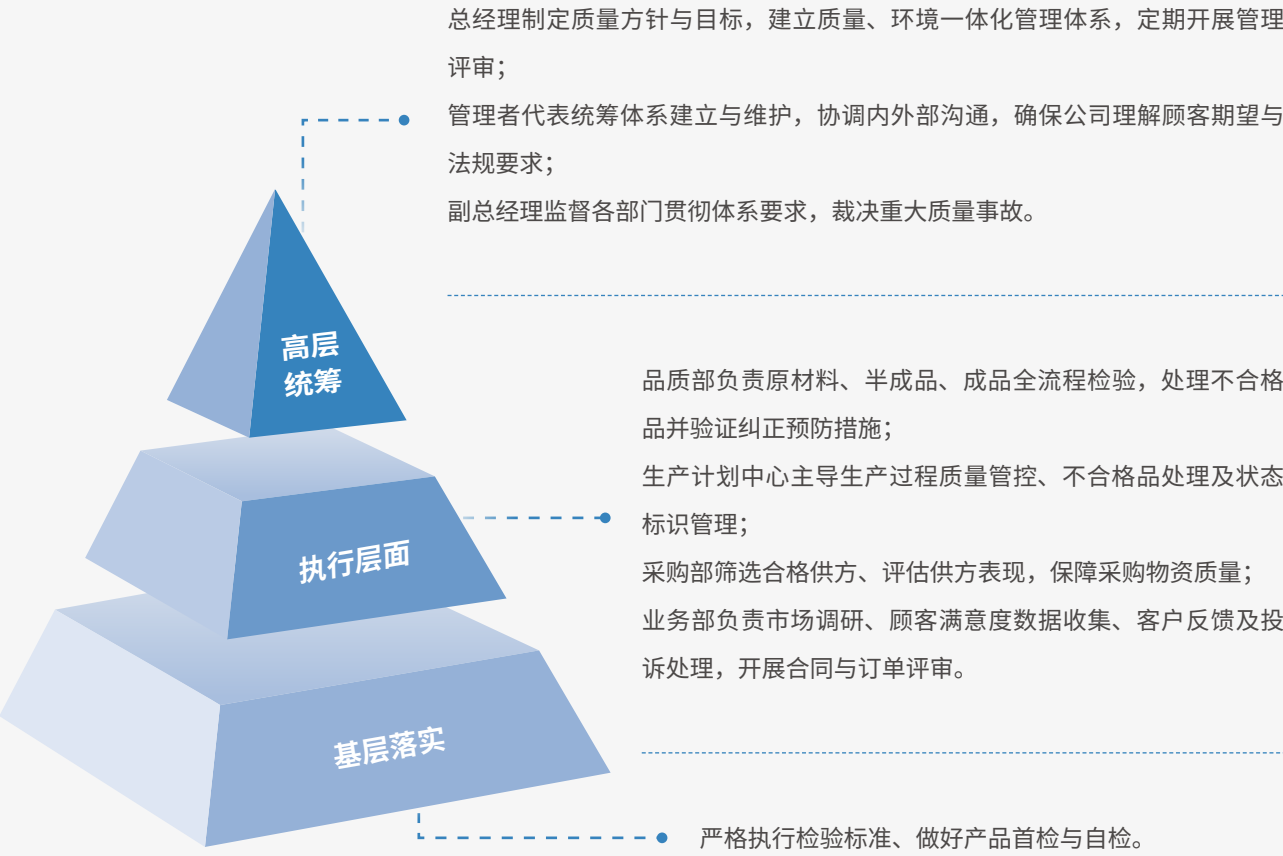
12 负责任消费和生产

产品和服务安全与质量

公司通过制度化的治理架构、全员参与的质量文化与闭环风险机遇管理，构建了产品与服务安全质量管理体系。公司不仅致力于持续提升产品的一致性与可靠性，更着眼于快速响应客户反馈、提供卓越服务体验。

治理

公司依据 ISO 9001、IATF 16949 等相关质量管理体系标准，制定《质量手册》《生产和服务运作控制程序》《不合格品控制程序》等制度文件，定期开展内部质量管理体系审核和管理评审，持续改进质量管理体系的有效性。客户服务方面，公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，建立覆盖售前、售中、售后的全流程客户服务体系，制定《销售管理制度》《与顾客有关的过程控制程序》《顾客满意度调查控制程序》等规范化制度，不断提升服务效率与客户满意度。



产品和服务质量管理架构

质量认证



公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，公司下属子公司广新纳米已通过 ISO 9001、IATF 16949 质量管理体系认证。

| 战略

公司建立了从源头控制到持续改进的闭环管理机制，并配套了严谨的客户投诉与产品召回流程，确保能快速、有效地响应市场反馈，管控质量风险，实现产品性能的稳定可靠与客户体验的不断提升。

产品质量提升

公司质量管理贯穿产品全生命周期，并激励员工提出质量改进建议，及时改进客户反馈，持续提升产品质量。

阶段	核心措施
原材料质量控制	1. 建立严格的原材料供应商评估与选择机制，对供应商资质、生产能力、质量保证能力等进行全面审核，确保所采购的原材料符合粉体生产的质量要求。 2. 加强对入厂原材料的检验检测，按照规定的抽样方案和检验标准进行全项目检验，不合格的原材料坚决不予入库，从源头上保证产品质量。
生产过程质量控制	1. 引入先进的生产设备和自动化控制系统，提高生产过程的稳定性和可控性，减少人为因素对产品质量的影响。 2. 在关键生产工序设置质量控制点，运用统计过程控制（SPC）等技术手段对生产过程中的质量数据进行实时监控和分析，及时发现并纠正生产过程中的异常波动。 3. 加强生产人员的质量培训，增强员工的质量意识和操作技能，确保员工严格按照操作规程进行生产作业。
成品质量检验与控制	1. 建立完善的成品检验制度，对每批次粉体产品进行全项目检验，包括外观、粒度、纯度、比表面积、松装密度等指标，确保产品符合质量标准后才能入库和出货。 2. 配备先进的检测设备和专业的检测人员，定期对检测设备进行校准和维护，保证检测结果的准确性和可靠性。
质量持续改进	1. 建立质量问题反馈机制，鼓励员工及时反馈生产过程中发现的质量问题，并对反馈质量问题的员工给予适当奖励。 2. 针对客户反馈和内部发现的质量问题，成立专项质量改进小组，运用质量管理工具（如 8D 报告、鱼骨图等）进行原因分析，制定并实施有效的改进措施，跟踪验证改进效果，形成质量改进的闭环管理。

产品全生命周期质量管理

报告期内，公司进行了系统性投入与提升，持续提升产品质量检验水平：

硬件升级

公司投入约 2,000 万元人民币引进高端检测设备，包括场发射电镜、碳硫 / 氧氮分析仪等，显著增强了粉体端微观结构和成分的精确检测能力，满足下游客户对产品日益提升的质量需求并支撑技术升级。

人才优化

针对 AI 应用普及及行业品控要求提高的趋势，公司将品质部检验与品控人员的基本入职学历要求由高中提升至大专，通过人员更新，品质部大专及以上学历人员占比持续提升，为人才梯队建设奠定了基础。



客户投诉及召回机制

公司已建立完善的产品服务与售后机制，制定《顾客投诉作业流程》，明确各环节责任部门及处理流程，确保客户投诉得到及时分析与有效处置。同时，公司每年设定投诉响应率、投诉解决率等关键指标的考核目标，保障客户权益，维护企业声誉。



客户投诉管理流程

客户满意度调查

公司定期开展客户满意度调查，全面了解客户对产品质量、服务水平、投诉处理等方面的评价与需求。对于调查结果，公司每年进行分析并形成《顾客满意度分析报告》，制定相关的纠正和预防措施。



案例

客户需求闭环管理，持续提升服务与产品质量

2025 年，公司面向国内某浆料客户，通过线下拜访、线上会议、满意度问卷等方式开展客户走访、调研与技术支持。收集产品使用反馈，明确产品稳定性、交付效率获认可，包装防刺穿性与运输管控待优化；针对包装破损问题收集反馈并归档资料。年度完成资料汇总与满意度分析，制定短期与长期改善措施，强化包装人员培训、选用耐穿刺包装材料，有效降低破损风险，持续提升客户满意度与服务质量。

影响、风险和机遇管理

公司建立产品和服务安全质量风险与机遇管理流程：通过全生命周期各环节收集内外部信息，识别研发、供应链、生产、售后相关风险与质量升级、增值服务等机遇；采用“影响程度 × 发生频度”评级，动态更新清单；以日常监测、定期评审和持续监督，针对风险分级整改，针对机遇制定落地方案，形成闭环管理。

指标与目标

2025 年目标

报告期内绩效

客户重大投诉每年少于 5 次

已达成，客户重大投诉 0 次



案例

产品标签粘贴专项整改，包装品控与客户体验提升

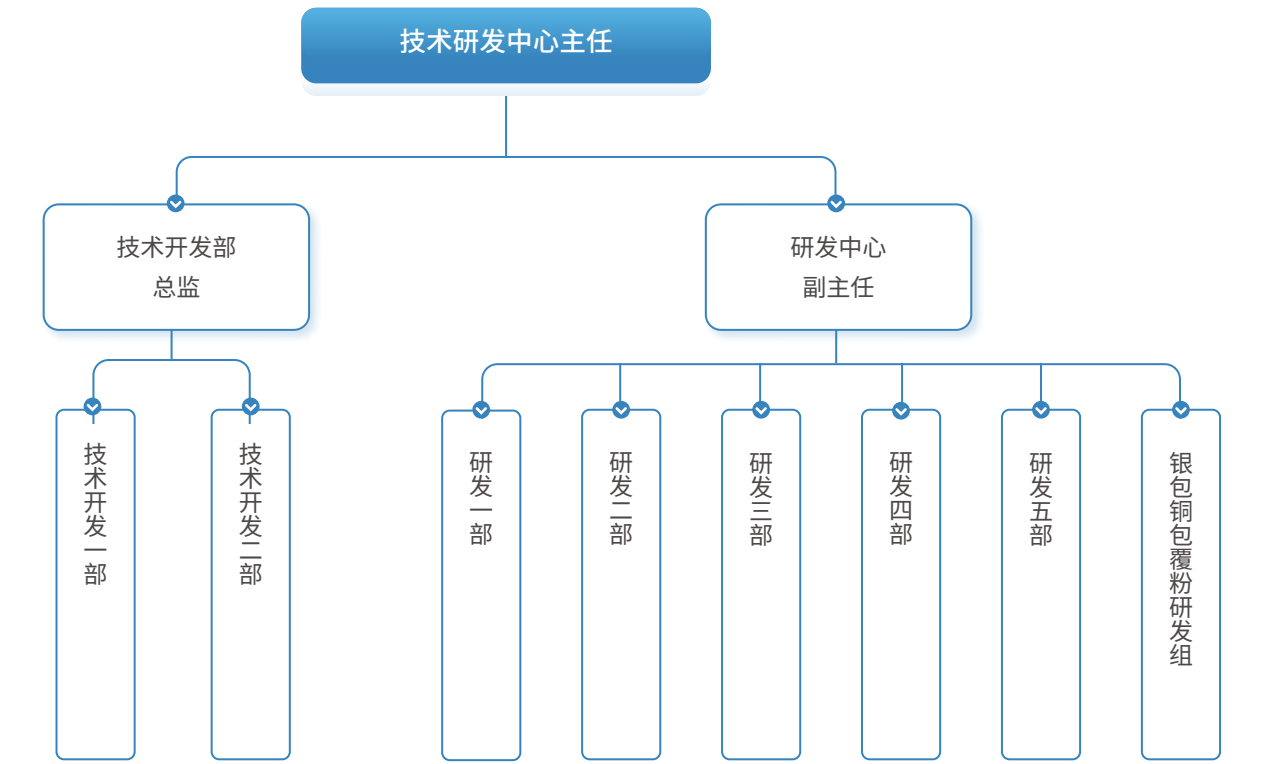
2025 年 9 月，市场部接到产品内袋标签粘贴不牢、翘边脱落的客户反馈后，第一时间启动应急流程，牵头组织品质部、采购部、生产部 7 名负责人开展专项研讨。各部门协同从工艺、环境、材质多维度排查，锁定胶层粘性不足、材质适配性欠佳的核心原因。采购部快速更换高粘性适配材质标签，品质部全程跟踪把控质量，市场部同步与客户沟通整改进度并邀请验收。此次整改形成全流程闭环，更换材质后未再出现同类问题，保障了产品市场口碑，也为同类包装问题的预防处理提供了可复制的实操经验。

创新驱动

创新驱动与核心技术突破是公司高质量发展的基石，公司高度重视技术研发的积累与投入，立足于“常压下等离子体蒸发气相冷凝法”这一核心技术，不断升级迭代生产工艺，推动产品品类从金属粉体延伸到非金属粉体，从单质金属拓展到多元合金，协同战略合作客户探索扩充高附加值产品阵容。

治理

公司技术开发部、研发中心共同组成技术研发中心，主导公司创新技术的研发、规划与落地。同时，公司专门设立知识产权保护办公室，系统负责包括商业秘密在内的知识产权保护工作。公司建立了贯穿“小试→中试→产业化”全周期的五阶段研发项目管理体系，通过战略对齐的集体决策、分阶段的严格评审、知识产权全周期管理以及跨部门协同，将创新活动置于有效的监督和战略引导之下，为技术突破和商业化成功提供了坚实的治理基础。



公司技术研发组织架构

战略

公司聚焦高端金属粉体材料领域，通过构建核心技术壁垒、实施平台化产品延伸、完善研发激励与知识产权保护体系、深化产学研合作，持续强化自主创新能力与行业竞争力，推动产业升级与高质量发展。

以物理气相沉积技术平台为核心，巩固高端 MLCC 材料领先地位

公司将持续加大研发投入，优化核心制粉工艺，提升产品在粒径控制、球形度及一致性方面的性能，满足电子元器件小型化、高性能化的发展趋势。随着 AI、高性能计算及新能源汽车等应用快速发展，高端 MLCC 对金属粉体材料性能要求更高。公司将依托物理气相沉积技术平台推进工艺升级，强化纳米级及超细粉体材料的研发能力，巩固高端 MLCC 材料领域的领先地位。

拓展多元化产品组合，布局新兴应用领域

在物理气相沉积技术平台基础上，公司将进一步拓展产品组合，布局光伏及固态电池等新兴领域。铜基产品通过“以铜代银”可有效降低光伏导电浆料成本，助力客户降本增效，市场空间广阔。公司正在研发纳米级硅粉及硅合金产品，用于先进电池负极。通过转移弧及非转移弧等离子体技术，公司可将核心技术快速复制至其他高端金属粉体材料，形成平台化材料能力，持续拓展产品矩阵与应用场景。

深化产学研合作，夯实技术创新基础

公司计划加强与高校及科研机构的合作，推动前沿材料技术研发及产业化应用，持续提升公司的技术创新能力及长期竞争力。

公司研发创新战略

研发创新激励

公司坚持创新驱动与人才引领，注重研发团队管理与建设，建立完善研发激励机制。公司制定《科学技术进步奖励办法》《知识产权奖励办法》，为作出突出创新研发贡献的员工予以丰厚奖励，持续推动公司技术进步，提高公司科研及科研管理水平。



奖励范围：新产品开发、技术开发（含创新、引进、产业化）、已产生销售收入的产品与科技成果。

奖励等级：科技进步奖（特等奖、一等奖、二等奖、三等奖）、技术革新奖（金点子奖）。



奖励范围：以公司（含关联子公司）为专利权人，并在目标国家 / 地区申请或授权的发明、实用新型专利。

奖励等级：发明专利、实用新型专利。

研发激励机制

知识产权保护

公司重视对知识产权的管理，在《员工手册》《知识产权奖励办法》中明确了对公司知识产权的申报、管理机制。公司自主研发项目《纳米金属粉体研发》被列入江苏省战略性新兴产业发展专项，《高容量片式多层陶瓷电容器内电极纳米镍粉研发及产业化》项目被列入江苏省企业创新与成果转化专项资金项目，并主持制定了行业标准《电容器电极镍粉》。公司多年来持续完善知识产权建设，被认定为国家级知识产权优势企业、国家知识产权示范企业。

案例

知识产权专业培训，骨干能力与管理水平双提升

2025 年 11 月，公司下属子公司广新纳米知识产权办公室开展关于针对企业知识产权相关人员专业知识培训，培养企业知识产权骨干力量。培训内容包括知识产权法律法规、知识产权管理实务、知识产权信息利用等。



知识产权培训

产学研合作

公司依托省级博士后工作站、市级企业技术研发中心等平台，与知名高等院校、研究院所合作，加速科技成果转化。公司重点聚焦新能源材料与储能器件领域，通过设立博士后工作站，推动科研成果转化与高端人才联合培养，有效提升企业的自主创新能力。

案例

等离子体科学技术会议交流，产业联动提升

2025 年 8 月，公司下属子公司广新纳米研发部赴会第二十二届全国等离子体科学技术会议。本次会议由多学会联合主办、核工业西南物理研究院承办，集中展示国内等离子体科学技术近两年成果与最新进展，探讨领域发展机遇与挑战，搭建学术、跨学科及产业界沟通桥梁。公司参会人员深度参与行业学术交流，及时掌握领域前沿技术动态，拓宽研发技术视野，同时为公司等离子体相关技术研发与产业应用联动积累行业资源，助力技术创新与产业融合发展。

影响、风险和机遇管理

公司通过年度技术战略规划及目标分解机制，系统识别市场前沿机遇与潜在研发风险。在项目执行中，采取节点评审机制，对研发进度、技术瓶颈及预算执行情况进行动态监控。针对识别出的重大技术风险，及时引入第三方专家评审并建立项目退出机制；对于重大战略机遇，则通过成立跨部门联合项目组、加速技术转化等方式快速响应。同时，公司通过绩效考核与年度复盘对创新管理体系持续优化。

指标与目标

报告期内，公司技术研发聚焦于核心材料技术的自主化与高端化，成功实现了 120nm 镍粉的批量化供应；通过持续优化 180nm 与 250nm 镍粉的生产工艺，显著提升了供货稳定性和原材料利用率，推动了生产的绿色转型；同时，通过对电感软磁材料的创新性颗粒分选与搭配技术，成功满足了客户对产品磁性的严苛要求。

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	4,799.40
研发投入占营业收入的比例	%	4.17
研发人员数量	人	119
研发人员占比	%	10.85

关键绩效

截至报告期末，公司现行有效授权专利共计 **181** 项：其中境内专利 **144** 项，

包括发明专利 **64** 项、实用新型专利 **80** 项；境外专利 **37** 项。

数据安全与客户隐私保护

公司制定《网络及计算机管理制度》《电子数据安全管理办法》《数据泄密事件的管理制度》等制度文件，保障数据安全与客户隐私保护体系。针对数据安全突发事件，公司制定《网络安全应急机制》制度，规范在突发情况下网络和信息安全的处置，维护企业与客户的利益。

公司建立了全面的数据安全防护体系，在网络接入、边界防护、数据加密和流程管理等方面采取严格措施，包括多重备份、访问权限控制、文件加密和水印追踪等。通过先进的网络安全设备和数据管理系统，公司有效防范外部攻击和内部泄漏风险。

数据容灾备份

定期对核心服务数据开展冷备份，本地数据服务具备高可用性，额外部署异地加密备份，保障灾难后数据完整性与业务连续性。



网络边界防护

在网络边界部署第三方支持的企业级流量审计防护系统，通过多层防护与入侵检测机制，实时解析、审计网络边界流量，防范入侵风险。



分级管控与分发限制

数据分为普通、秘密、机密、绝密四级密级管理，严格控制访问权限（低密级无法访问高密级，同密级仅可访问权限内数据）；加密数据未经授权不得分发，需经特定鉴权解密流程，解密文件做特殊处理以保证唯一性，便于后续排查。



数据安全防护举措

针对客户隐私泄密事件，公司实行“一事一报”制度，发现泄密（失控、泄密、被窃）情况时，当事人需及时向所属部门负责人报告真实情况，并同步报保密办公室，填写《泄露商业秘密事件报告表》，不得隐瞒或自行处理后再报告。

泄密事件报告

报告内容：需说明被泄露秘密的密级、数量、载体形式，以及事件发生的时间、地点、经过、危害程度和已采取 / 拟采取的补救措施。

上报时限：绝密级立即上报，机密级 8 小时内上报，秘密级 24 小时内上报。

特殊情形：密级不明确或有争议的，按《定密工作管理办法》判断；对隐匿不报、阻碍查处者追究责任，对检举有功人员予以奖励。

泄密事件查处

调查启动：由保密委员会立即组织调查小组，遵循“实事求是、依法办事”原则开展调查。

调查与处理：查明泄密内容、形式、数量、危害及相关责任人；采取补救措施并提出改进方案；触犯《刑法》的移送司法机关，未构成犯罪的按公司《保密奖惩制度》处理；保密办填写《泄露商业秘密事件查处表》并提交审核。

结案：经公司保密委员会确认后，方可结案或终止。

泄密事件处理

关键绩效

报告期内，公司 **未发生** 重大数据安全故障或客户隐私泄漏情况。

供应链安全

公司致力于与供应链伙伴建立稳固、互信的合作关系，制定《供应商管理及采购控制程序》健全规范可持续的供应链体系，保障供应链安全稳定，同时积极引导合作伙伴恪守商业道德，携手供应链上下游共同履责、合作共赢。

关键绩效

截至报告期末，公司供应商总数

170

家，供应商本地化比例

46.5%

；

供应商签署《反商业贿赂协议书》比例为

71.76%

。

供应商管理

公司建立健全供应商质量管理与评估体系，严格保障原材料品质。新增供应商须通过尽职调查、样品检测及小批量试用，综合评审合格后方可纳入采购范围。公司对现有合格供应商，每年开展年度综合评价，形成供应商考核记录，动态更新合格供应商名录，并及时清退不合格供应商。



供应商准入流程

供应链风险管理

公司为强化供应链安全与稳定，建立覆盖采购全流程的风险识别与评估机制。公司依据《采购管理循环内控风险评价表》，定期对原材料采购、供应商准入、合同管理、验收付款等关键环节开展风险识别与评估，系统梳理合规、质量、交付及成本等潜在风险，持续优化采购流程，提升风险防控前瞻性与有效性，保障原材料供应稳定、采购决策规范，为产品质量与交付提供坚实支撑。

供应商动态考核

公司对供应商实施动态考核评价,持续对供应商进行年度评级评分,并形成《供应商评价表》以评估供应商的可持续发展能力，防范相关风险，促进供应链的安全和稳定。

供应商分级	评估维度	动态管理措施
一级供应商	➤ 质量状况 ➤ 交付情况 ➤ 服务及环境质量 ➤ 价格水平	优先采购，可增加采购量。
二级供应商		要求整改并确认成效，可正常采购。
三级供应商		要求整改并确认整改成效并据此确定后续正常采购、减量采购或暂停采购的处置方案。
四级供应商		列入不合格供应商，终止采购。

供应商考核

可持续采购

公司已构建以预防、终止和补救为闭环的可持续采购管理体系。在预防层面，公司通过修订采购政策与合同条款，明确将供应商的 ESG 表现（如环境合规、劳工权益、安全生产等）纳入准入、评估与续约的核心标准，从源头管控潜在负面风险。在终止与补救层面，对存在严重人权侵犯或环境破坏行为的供应商，公司将启动业务关系终止程序；对已造成的不利影响，则建立申诉与补救机制，通过与受影响方（如社区、员工）协商，提供赔偿、环境恢复、制度整改等公正补救方案，减轻损害。与此同时，公司通过签署《反商业贿赂协议书》、设立反馈与举报渠道等措施，深化供应商廉洁共建，将诚信治理延伸至供应链环节，致力于构建阳光、合规、共担责任的可持续价值链。



守护绿色环境

公司将绿色可持续发展贯穿全过程，通过法规遵循、体系认证夯实根基，以技术创新与环保投入构建覆盖环境合规、能源管理、污染防治及资源利用的系统化模式，实现清洁生产与资源高效利用，主动履行环境责任，推动合规、风险防控与生态效益的长效协同。

我们的行动：

- 环境合规与生态系统保护
- 废弃物管理
- 应对气候变化与能源
- 资源利用与循环经济
- 污染防治

03

环境合规与生态系统保护

公司始终坚守环境合规底线，构建起覆盖制度建设、环境管控、应急处置全流程的系统化管理体系。公司严格遵循国家环保法规，依托体系认证与环评机制强化标准化运营，系统推动清洁生产、风险防控与价值链协同减排，实现经济、社会与环境效益的协同发展。

环境合规管理

公司严格遵守国家法律法规，秉承“全面规划、合理布局、综合利用、保护环境”的方针，系统构建了环保管理体系。公司制定了《环保管理制度和操作规程》，明确管理目标、职责、应急机制及考核奖惩，并已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。通过制度化与体系化建设，公司致力于确保合规运营、推行清洁生产、防范环境风险，最终实现经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。

公司已建立、实施并发布了《QES 综合管理手册》，并编制发布了相关二级程序文件清单，确定了相关人员及职责，提出了建立和完善环境管理体系的要求，符合环境管理体系的全部要求。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

监测领域	监测内容	异常处理
污染物排放监测	对废水、废气、固废、噪声等污染物排放情况，通过委托监测与自行监测相结合的方式进行定期监测，并对监测仪器进行统一管理和校准。	发现超标或异常时，需调查原因并推动整改。
职业健康安全监测	按岗位风险类型对员工健康状况实施定期的职业健康监测。	发现健康问题及时调整岗位；确诊职业病需按规定上报并配合治疗。
目标指标及管理方案监测	对设定的环境与安全目标、指标及管理方案的实施情况，通过部门自查和主管部门定期评审的方式进行跟踪与评估。	未完成需分析原因；计划重大变更需履行审批程序。
体系运行监测	通过自查、抽查、内审和管理评审等方式，对管理体系文件的执行、制度落实、事故及安全检查等情况进行全面监控。	发现不符合项需制定纠正措施并跟踪至问题解决。
相关方环境行为监测	根据需要对相关方的环境行为合规性进行评价，并将结果反馈给相关方。	发现不符合行为，需督促其限期整改。

环境监测流程

环境应急管理

公司高度重视应急管理工作，构建了层级清晰、权责明确的应急管理组织架构，配套完善的应急培训体系，通过常态化实战演练检验预案可行性、提升团队处置能力，全方位防范各类安全环境风险，保障人员生命安全与生产经营稳定。

应急指挥部（最高指挥层级）						
事故处理组	抢险救援组	疏散警戒组	通讯保障组	医疗救护组	应急监测组	技术支持组
负责事故调查、善后及对外信息发布	聚焦事故源控制、人员救援、初期灭火等	负责禁区划定、人员疏散、救援路线引导	为所有执行单元提供通讯畅通、物资调配、医疗对接等后勤保障	负责伤者现场救治与转院对接	提供事故现场环境监测数据	为抢险救援、事故调查提供技术方案与专业建议

公司应急管理组织架构

公司采用“课堂教学+综合讨论+现场讲解”相结合的培训模式，针对不同岗位人员制定差异化培训内容，全覆盖应急知识与技能培训，夯实应急管理人才基础，提升全员应急素养。

培训对象	培训内容
厂区操作人员	各级环境污染事故报警流程、紧急处置方法、逃生技巧、个体防护装备使用、急救基础操作、紧急疏散程序
应急救援人员	抢险救援流程、灭火技术、防护装备实操、伤员抢救方法等专业技能；环境污染事故指挥协调、部门配合要点
全体员工	应急响应重要性、事故报警方式、逃生与疏散路线、个体防护基础、应急救援奖惩制度

应急培训体系

案例 液氮泄漏应急实战演练

2025 年 6 月，公司组织多部门应急小组在液氮储罐区开展了泄漏事故综合演练。演练模拟管道法兰泄漏场景，各小组按预案完成预警、阀门关闭、堵漏、人员疏散及冻伤急救等全流程处置。通过实战，有效检验了应急预案的可行性与团队协作能力，提升了员工对低温危险的应急响应与防护技能，并针对暴露的不足制定了改进措施，强化了生产安全保障。



液氮泄漏应急演练照片

关键绩效

报告期内，公司环保投入金额 **268.86** 万元。

应对气候变化与能源

公司始终将能源管理与绿色节能作为可持续发展的核心举措,构建系统化、全流程的能源管理体系,通过制度管控、技术创新、项目落地与合规补足,实现能源高效利用与低碳减排的多重目标,切实推进绿色工厂建设,助力国家“双碳”目标落地。

能源管理

公司实施《公司能源管理制度》,以节约能源、降低消耗、提高经济效益为核心,明确设立节能减排工作小组,覆盖电力、水、压缩空气等能源的购入与消耗管理,通过定额管理、系统分类管控、节能检查与例会、绩效考核、技术推广等关键举措,搭配奖惩与宣传教育机制,构建完善的能源管理体系。



能源管理体系

管理维度	核心举措
计划与定额管理	年度能源计划经审批后分解至月度,同步制定能耗消耗定额;生产部门统筹能源平衡与负荷调度,以定额执行为核心实施考核。
分类能源管控	用电方面杜绝空转与长明灯,合理控制空调,推广节电技术;用油、用汽、用气方面实行专人管理、管网保温、防止泄漏,废油回收利用;原辅材料方面优先采购环保物料,提高利用率。
计量与数据管理	建立分级计量体系;计量器具按标准配备并定期检定,专人抄表,建立能耗台账与档案;定期召开能源分析会议,通报能耗数据并开展定额执行检查。
考核与奖惩	以定额完成情况为核心考核依据;对节能成效显著者给予奖励,对违章用能、浪费行为实施经济处罚。
节能技术推广	推广先进节电、节油、节水技术与装备;鼓励应用新材料、新工艺,持续提升能源利用效率。

能源管理举措



能源管理体系认证证书

绿色能源

公司聚焦能源清洁化、高效化发展，以电力为核心能源载体，积极推进分布式光伏、用户侧储能等绿色能源项目建设，通过绿证交易合规补足扩建带来的能耗需求，构建“自发自用、绿电补充、储能调峰”的多元能源管理模式扎实推进企业绿色低碳转型。

能源使用情况	单位	2025 年
汽油	升	14,977.86
柴油	升	4,586.65
液化石油气	立方米	4,707.65
电力	兆瓦时	153,813.81
外购电力总量	兆瓦时	112,164.87
自发自用可再生电力用量	兆瓦时	3,746.44
清洁能源使用量	兆瓦时	3,746.44
清洁能源使用占比	%	3.34
其中：太阳能	兆瓦时	3,746.44
其中：太阳能比例	%	100

数据口径说明：

1. 电力、外购电力总量覆盖运营点为公司、公司下属子公司广新纳米、公司下属子公司宁波广迁电子材料有限公司；

2. 汽油、柴油、液化石油气、自发自用可再生电量、清洁能源使用量、清洁能源使用占比、太阳能、太阳能比例覆盖运营点为公司、公司下属子公司广新纳米。

报告期内

公司下属子公司广新纳米光伏用电占全年总用量的 **5.3%**，自发自用

光伏电力 **2,722.94** 兆瓦时，购买绿证 **10,000** 兆瓦

时，有效减少温室气体排放 **6,750.79** tCO₂e。



绿色电力证书交易凭证

案例 用户侧储能项目

2025 年，公司下属子公司广新纳米为推进绿色低碳转型建设了用户侧储能项目，并于 12 月完成浙江省电化

学储能管理平台注册接入。项目装机容量为 1 兆瓦，采用 380V 低压并网与“削峰填谷”策略，年产电量约

73 万千瓦时，所储电力全部自用，年节约费用约 50 万元，有效提升能源利用效率。



新建项目厂区图片

案例 车棚光伏项目投用助力清洁能源替代

2025 年，公司节能改造团队完成分布式光伏系统建设并网。项目装机容量 0.38 兆瓦，年发电量约 40 万千瓦

时，所发绿电全部用于厂区日常运营。该项目每年可为企业节约电费开支约 30 万元，同时实现间接减排二氧

化碳约 230 吨，有效提升了厂区清洁能源使用比例，为落实“双碳”目标提供了可行路径。

温室气体排放情况	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	tCO ₂ e	141.197
范围二温室气体排放量	tCO ₂ e	77,712.275

数据口径说明：

1. 报告期内温室气体排放量覆盖运营点为公司、公司下属子公司广新纳米，统计口径较上年度新增公司本部，且部分工厂产量扩大，因此温室气体排放数据有所增长。

2. 温室气体排放范围一排放因子数据均采用《中国电子设备企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二表 2.1 中参数缺省值。

3. 温室气体排放范围二参考生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中全国电力平均二氧化碳排放因子计算。

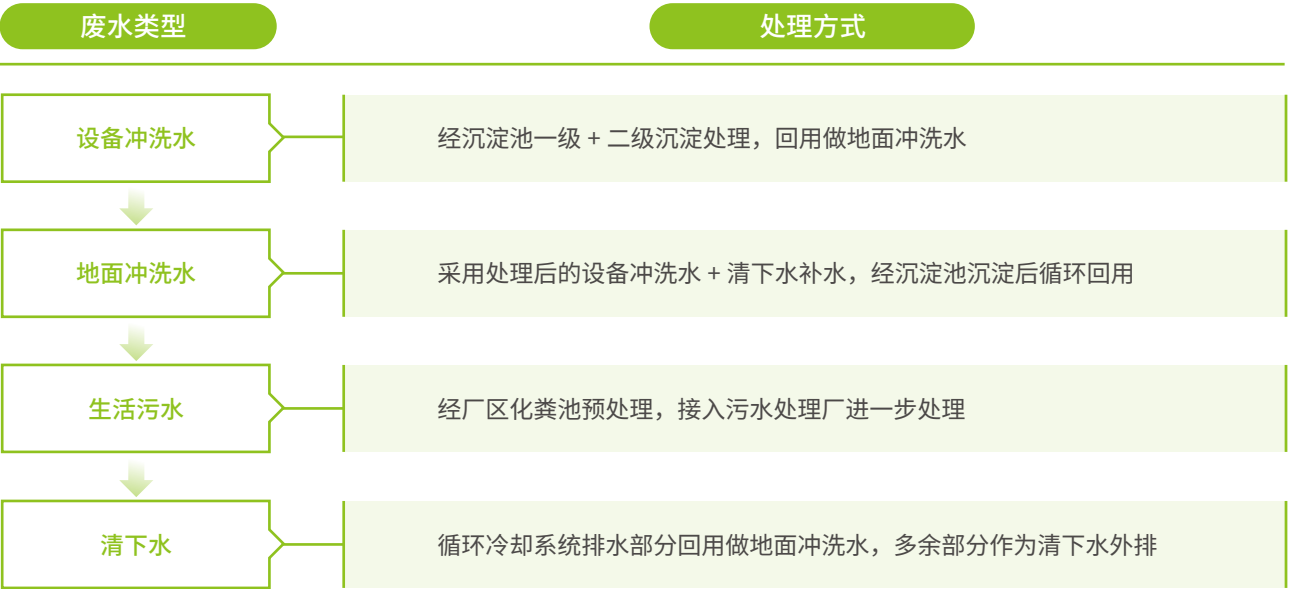
污染防治

公司针对生产运营过程中产生的各类废水、废气建立分类处置机制，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等制度，通过工艺优化、高效治理设施及异常应急管控，实现污染物稳定达标排放，切实降低生产经营对周边环境的影响。

| 废水管理

公司对生产运营中产生的各类废水实施分类分级管控，通过沉淀回用、梯级利用与纳管处理等组合路径，实现水资源的循环利用与合规处置，并依托量化排放数据持续追踪环境绩效，有效管控水环境影响。

废水分类处理流程



公司下属子公司广新纳米废水排放情况	单位	2024 年	2025 年
废水排放总量	万立方米	0.89	0.84
其中：工业废水总量	万立方米	0	0
其中：生活废水总量	万立方米	0.89	0.84
化学需氧量（COD）	吨	0.36	0.36
氨氮含量（NH3-N）	吨	0.02	0.02

| 废气管理

公司对生产过程中产生的废气实施分级分类管控，综合运用收集净化、密闭作业与异常响应等控制手段，同时通过建立量化的排放指标体系，确保废气排放持续满足环保要求，推动环境绩效持续改进。

废气处理与排放管理



公司下属子公司广新纳米废气排放情况	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	57,600
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	2,963
颗粒物（PM）排放量	千克	2,462

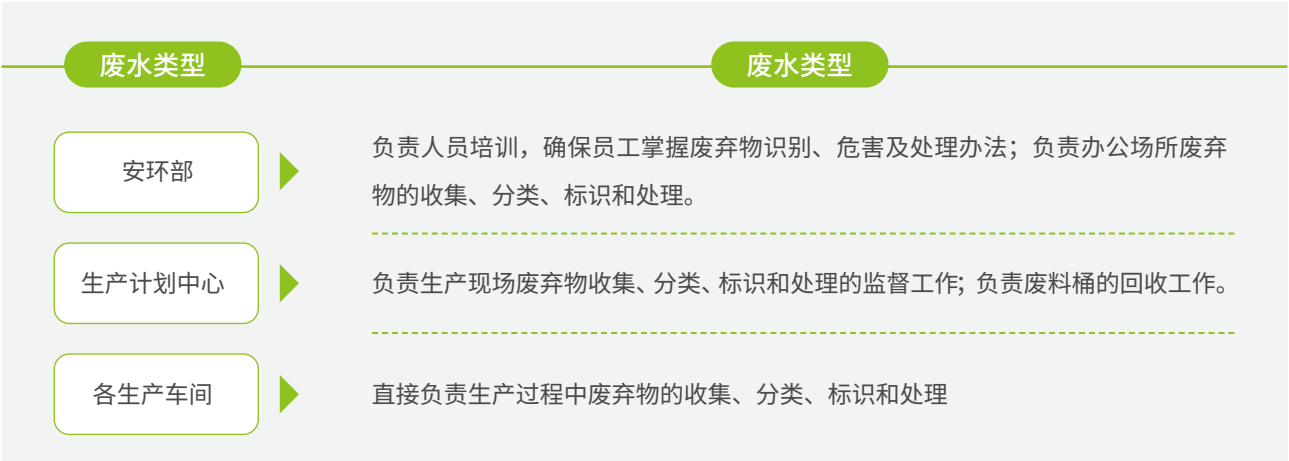
废弃物管理

公司围绕废弃物与化学品管理构建了覆盖职责分工、全生命周期流程、系统化监测及量化目标的闭环管控体系，通过流程规范与量化监测，持续提升减量化、资源化与合规化水平，有效管控环境风险。

治理

公司依据《废弃物管理程序》建立了覆盖培训、监督与现场执行的多层级废弃物管理职责分工，明确废弃物处理各环节的具体责任，形成职能部门统筹与生产单元协同联动的系统化管理机制。

废弃物处理职责分工



战略

公司以全生命周期理念为引领，构建废弃物、化学品及有害物质一体化管理体系，将分类存放、流程规范、台账跟踪、应急演练等要素贯穿采购、使用、处置各环节，实现全过程风险闭环管控，持续夯实环境管理基础。

废弃物处理

公司建立覆盖废弃物存放、处置与记录分析的全过程闭环管理体系，通过分类存放点设置、差异化处置路径及台账跟踪与数据分析，确保各类废弃物得到合规管控与资源化利用，有效降低环境风险并推动减量化与资源循环。

废弃物处理流程

存放与 日常管理	存放点设置	设置三类废弃物专属存放点（区），并做明确标识。
	危险废弃物特殊要求	存放点需远离生产、生活区；可能发生化学反应的危险废弃物需隔离存放。
	日常清理	每日清理各存放点，将废弃物分类转运至指定垃圾集中存放区，等待后续整理或处置。
处置流程	一般废弃物	按指定地点集中存放，委托承包单位统一运出厂处置。
	可回收废弃物	收集、标识、分类存放；联系回收单位对接处置。
	危险废弃物	进行预防性处理—装入专用垃圾箱 / 容器—存放在危废仓库。与具备资质的处置单位签订协议，明确处置要求和方法后委托处置。
通用要求与 记录分析	通用处置要求	委托具备垃圾处理许可证的单位处置，安环部联系回收单位对接处置。
	台账管理	依据环境因素汇总表制作《固体废物清单》；技术研发部专人负责可回收及危险废弃物处理登记，填写《固体废物处理记录单》。
	统计分析	根据废弃物统计情况定期组织相关部门分析，强化可回收废弃物管控，减少污染，节约资源。

案例

镍粉粒径调整工艺开发项目

公司下属子公司广新纳米调整分级原粉粒径与优化分级技术，实现目标规格镍粉分级得率有效提升，并形成可复制落地的成熟技术方案。经多轮中试验证，该工艺可优化产品结构、降低市场需求偏低品类产出，减少废粉产出与原料资源损耗，同步达成工艺技术突破、产品结构优化及资源高效利用的多重价值。

案例

镍粉液相分级回收技术，提升镍粉资源利用率

为提升镍粉资源利用率，公司下属子公司广新纳米成功开发了液相分级回收技术，并已实现产业化应用。该技术可对生产过程中产生的 300nm 与 80nm 镍粉废料（BS 粉）进行高效回收，通过物理分散与液相分离工艺，重新获取合格粒径产品。此举不仅显著提升了相应规格成品的得率，也大幅缓解了废粉库存压。目前，该成熟工艺已正式移交生产部门。下一步，研发团队将聚焦于 120nm 与 180nm 规格镍粉 BS 粉的回收工艺开发，旨在构建覆盖全规格废粉的资源化利用技术体系。

危险化学品处理

公司建立了贯穿采购、储存、领用、使用及废弃全过程的化学品系统化管理体系，通过资质核查、规范操作与闭环处置等关键环节管控，有效防控化学品相关的环境与安全风险。

化学品全流程管理

管理环节	核心要求
采购	使用部门申请；核查供货方资质、化学品质量与标识；确认运输单位及人员资质；签订安全管理协议。
出入库	入库前验收并登记；通知品质科检验合格后使用；装卸轻拿轻放，严禁摔碰；腐蚀品穿戴防护用具，易燃品使用防爆工具；入库后定期检查。
储存	存于专用仓库 / 储存室（柜），专人管理；按种类配备通风、防爆、防火等设施；禁忌物料不得同库存放；库内严禁烟火。
领用	实行审批制，经车间主任以上领导审批；领用数量以一日用量为限；领料时做好个人防护，严禁直接接触。
运输搬运	轻拿轻放，严禁撞击拖拉；禁忌物料不得混运；遇热遇潮危险品采取隔热防潮措施；异常情况启动应急措施。
使用	遵守操作规程，配备防护用具；容器使用前后检查；严禁泼洒、倾倒、滴漏。
废弃物处置	按《废弃物管理程序》执行，废弃化学品统一收集，交由资质单位处置。



有害物质全生命周期管理

公司针对化学品建立了覆盖采购、贮存、使用、运输、处置及应急全流程的系统化管理体系，通过资质审核、规范作业、合规处置与应急演练等多措并举，实现对有害物质从源头到末端的风险可防可控与闭环管理。

有害物质全生命周期管理

管理环节	核心管理要求
采购环节	严格审核供应商及运输单位资质，留存证明文件；明确采购有害物质的包装、标识、防护要求，确保符合安全标准。
贮存环节	存放于专用仓库 / 场地 / 容器，配备通风、防爆、防火、防雷、防渗等安全设施；性质相抵触的有害物质分开存放，危险废弃物远离生产生活区；张贴警示标识，严禁烟火，进入车辆采取防火措施。
使用环节	操作人员穿戴防护用品，严格按规程作业；盛装容器使用前后检查，杜绝泼洒滴漏；作业区域配备消防器材及应急物资。
运输 / 搬运环节	轻拿轻放，避免撞击拖拉，禁止混装相抵触物质；遇热遇潮易反应物质采取隔热防潮措施；内部转运避开人员密集区，外部运输委托有资质单位。
处置环节	危险废弃物委托有资质单位处置，签订协议并明确要求；分类存放登记，建立处置台账，留存转移联单；废弃容器及残留物按危险废物管理。
应急环节	配备泄漏应急物资及消防器材；制定应急预案，每年至少开展 2 次演练；事故后立即切断污染源，收集污染物，委托第三方开展应急监测。

| 影响、风险和机遇管理

基于《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法规，结合公司生产工艺，识别可能引发环境、安全风险的各类场景及隐患，公司建立了覆盖日常巡检与应急响应的系统化废弃物监测体系。

废弃物监测管理	
监测环节	核心监测要求
危废暂存库	每日检查容器密封性、标识完整性，使用目视法与简易检测工具排查泄漏及挥发异常。
废弃物分类存放点	每周核查分类准确性，监测异味及渗滤液，记录巡检结果。
第三方处置环节	跟踪处置前后监测报告，核实处置效果及污染物达标情况。
事故现场	初期每 1 小时监测 1 次，污染控制后每 2 小时 1 次，直至连续 2 次监测达标；采用便携仪器快速判定污染范围，后续进行实验室精准分析。
监测数据应用	实时反馈至应急指挥部，作为堵漏、围堤、人员疏散等决策依据。
数据记录	所有监测数据纳入《固体废物处置记录单》《应急监测记录表》。
异常处置	数据超标时立即启动应急预案，采取污染修复、扩大警戒范围等措施。
溯源优化	定期汇总分析监测数据，识别高频污染风险点。

| 指标与目标

报告期内，公司已完成废弃物处置率 100% 的目标。

公司下属子公司广新纳米废弃物指标	单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	315.20
其中：有害废弃物总量	吨	10.49
其中：无害废弃物总量	吨	304.71
循环 / 再利用废弃物总量	吨	304.71
废弃物回收利用率	%	96.6

资源利用与循环经济

公司围绕水资源与材料资源建立系统化管控体系，通过分级计量、过程管控与循环回用推动水资源梯级利用，同时依托严格的供应商审核、入厂检验与包装回收机制实现绿色材料全过程管理，持续提升资源效率与环境绩效。

| 水资源利用

公司建立了涵盖用水规范、计量定额及设施管理的水资源管控体系，通过分级计量、过程管控与循环回用等措施，推动水资源梯级利用与效率提升。同时，结合外部回用水等创新路径，持续降低水资源消耗强度。

水资源管理流程	
管理层次	管理措施
用水规范与节约要求	- 严禁长流水、长放水，杜绝非生产用水浪费；用水完毕及时关闭，防止容器溢水。 - 定期检查供水管线、阀门、水龙头，发现漏点及时报修，消除跑冒滴漏。 - 生产用水与生活用水分开计量；未经批准不得将自来水转供出厂。 - 推行废水回用、雨水梯级利用，提高重复利用率；回水池、蓄水池夜间蓄水备用。
计量与定额管理	- 建立一级（公司）、二级（车间）、三级（设备 / 工序）计量网络，生产生活用水分开装表。 - 制定年度用水计划及产品耗水定额，分解至车间 / 月度执行；完成定额给予奖励，对浪费行为实施经济处罚。
设施与流程管理	- 新装、拆除、改造供水设施需书面申请，经能源管理部门批准后施工，完工备案。 - 消防栓、深井泵等专用设施落实管理责任，定期检查维护。 - 用水高峰期做好蓄水备用，确保生产用水稳定供应。

案例

引入外部回用水实现节水降本

2025 年 9 月，公司下属子公司广新纳米积极响应宁波市政府水资源循环利用政策，与宁波水务集团对接引入外部回用水。经取样检测确认水质符合要求后，公司于 11 月底完成管道安装并正式通水，将回用水替代自来水用于冷却循环水塔补水。报告期内累计使用回用水 1,101 吨。



报告期内，累计使用回用水

1,101 吨

	单位	2025 年
总用水量	吨	402,195
净淡水耗用总量	吨	401,094
市政回用水	吨	1,101

数据口径说明：
此表数据覆盖运营点为公司、公司下属子公司广新纳米、公司下属子公司宁波广迁电子材料有限公司。

绿色循环材料

公司围绕绿色材料管理建立覆盖供应商审核、入厂检验及包装回收的全过程管控体系，对原材料及包装材料实施严格的质量检验，同时系统推进包装材料回收复用，实现源头质量控制与末端资源循环的协同提升。



关键绩效

报告期内，包装材料回收率为

7.90%





员工共享发展成果

公司全面保障员工合法权益，系统赋能员工培训与职业发展，严守职业健康与安全底线，积极投身乡村振兴与社区建设，构建多维度协同的责任践行体系，在实现企业与利益相关方价值共赢的同时，以务实行动彰显企业社会责任担当。

我们的行动：

- 员工权益
- 员工成长
- 职业健康安全
- 赋能社会

04

员工权益

公司视员工为核心价值伙伴，构建全链条员工权益保障体系。公司严格遵循法律法规开展雇佣活动，始终视员工为企业持续发展的资产，建立健全薪酬与福利体系，并致力于提供畅通的民主沟通平台，营造多元化的环境，充分激发内生动力。

| 招聘与雇佣

人才是公司实现可持续发展的核心驱动力，公司秉持“人尽其才，共同发展”的理念，制定《员工手册》《人力资源管理制度》等制度，坚持“公开、公平、公正、择优”招聘原则面向社会甄选人才，始终将反童工与禁止强迫劳动作为核心底线，消除歧视或骚扰行为，积极营造包容开放、共享有序的工作环境。

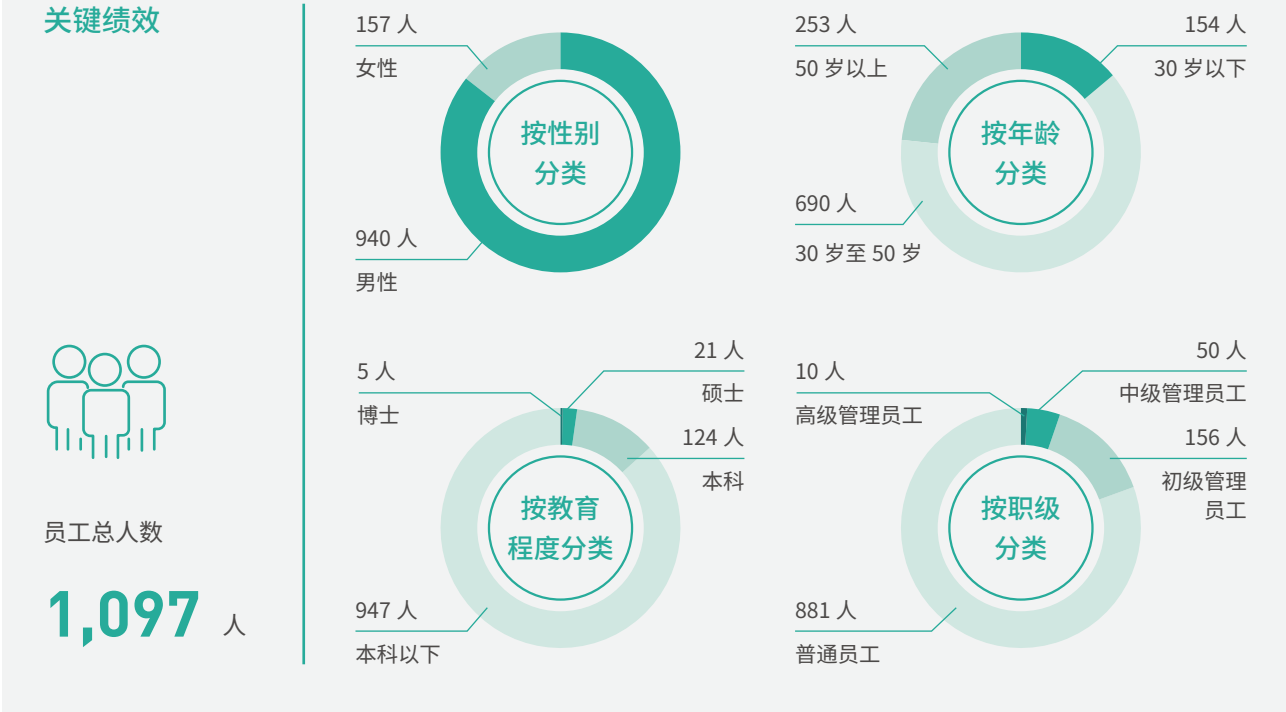


关键绩效

报告期内，公司新招聘员工 235 人且均为劳动合同制员工。

截至报告期末，公司共有员工 **1,097** 人，其中残障员工 **6** 人，社保缴纳覆盖率 **100%**。

关键绩效



反童工与反歧视

禁止雇佣童工

- 公司制定《不雇用童工程序》制度，严禁以任何形式招用童工，在招聘入职阶段严格开展身份核实。若发现有未满 16 周岁的雇员时，及时安置与补救，落实相关责任与保障等方面的要求。

反歧视骚扰

- 公司制定《无歧视和骚扰程序》制度，坚决杜绝员工全职业周期的各类歧视行为，保障员工平等发展权利。公司对全体员工、供应商、客户及所有进入公司厂区的人员实施统一且严格的规范化管理，保障员工在身体、语言、心理及性方面免受任何形式的骚扰与虐待。
- 员工可向总经理口头或书面投诉或者在月度工会会议中提出相关投诉诉求，相关事项将及时开展调查并反馈结果。

关键绩效

报告期内，公司发生 **0** 起使用童工或强制劳动事件，发生 **0** 起雇佣歧视事件。

薪酬与福利

公司立足岗位性质与工作特点的差异化需求，构建多元化的薪酬管理体系以吸纳人才。同时，公司不断完善全方位的员工福利体系，以实际行动彰显对员工的尊重与重视。

员工薪酬构成



员工福利

法定福利	生活福利	特殊福利
社会保险： 为符合条件的员工购买养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。 法定的带薪年假： 法定节假日、婚假、慰问假、工伤假、产假和计划生育假等。	就餐补助 租房补助： 符合条件的员工可申请。 差旅补贴： 因公出差补贴。 其他福利： 夏季福利、高温补贴、工龄奖、节假日礼品礼金等。	优质人才“一人一薪”： 对硕士及以上学历或拥有高级专业技术职称的人才。 专项租房补贴或配套租赁住房： 协助解决家属就业等问题。

民主管理

公司将职工意见表达与权益维护纳入企业治理重要议程，制定《江苏博迁新材料股份有限公司举报、投诉管理办法》，畅通沟通渠道，不断完善民主管理体系，为公司经营发展行稳致远筑牢坚实的民主管理根基。

民主沟通渠道



员工满意度

报告期内，公司围绕公司管理、企业文化、工作环境及行政保障等维度，开展员工满意度调研。基于调研数据，公司精准定位管理短板，针对性落实优化举措。



2025 年，公司在合同续签与试用期转正环节优化人才评估机制，推行续签三方回顾面谈与转正 PPT 述职模式，全年完成 25 人次续签面谈、22 人次转正考核，助力员工自我发展与公司精准识才留才。

职业健康安全

公司将员工健康与安全作为重要治理理念，构建职业健康管理与安全生产深度融合的全方位管控机制，持续强化安全保障能力，切实维护员工切身权益，助力企业实现安全、健康、可持续发展。

治理

为切实保障员工职业健康与生产安全，公司制定《安全生产规章制度》《职业卫生管理制度》等制度，建立安全生产领导小组，由总经理担任组长负责审批安全管理目标，各部门第一责任人负责日常安全管理工作，安环部负责公司的安全生产工作的执行情况进行检查与考核。截至报告期末，公司、公司下属子公司广新纳米获得的职业健康安全管理体系资格认证仍在有效期内。

安全生产方针

安全第一

预防为主

综合治理

以人为本

持续改进

职业健康安全管理体系认证证书

职业健康安全管理体系认证证书

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

战略

公司始终将员工健康与生产安全置于发展的首位，通过系统化、常态化的管理实践，构建了坚实的安全与职业健康防线。公司每年统筹开展覆盖全员、按岗定制的年度健康体检，并提供专业的咨询与报告解读服务，以实现疾病的早筛、早防，全方位守护员工身心健康。为强化全员安全素质，公司围绕年度安全生产月等核心主题，开展系列宣传培训、隐患自查与知识竞赛等活动，持续提升员工的安全意识与风险辨识能力。同时，公司通过定期组织应急综合演练，不断优化应急预案与响应流程。

案例

开展健康体检 守护身心健康

2025 年 10 月，公司统筹开展年度健康体检工作，体检范围覆盖各岗位在职员工，并根据办公、生产不同岗位的工作特点定制专属体检套餐，提供专业的健康咨询与体检报告解读服务。本次体检切实筑牢员工健康防护屏障，实现疾病早筛查、早干预、早预防，全方位守护员工身心健康。



员工职业健康体检

案例

应急演练强技能 筑牢安全生产防线

2025 年 6 月，公司开展消防应急综合演练。现场演练流程包括烟雾模拟疏散、规范模拟报警、专业灭火救援及消防器材实操教学。本次演练提高了员工掌握消防逃生、器材使用等实操技能，规范应急处置流程，夯实企业消防安全防线，切实落实安全生产要求。



消防应急演练

| 影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖全流程的职业健康与安全风险管控体系。通过全面开展风险对象分析、风险事件归类、风险等级划分及安全风险清单梳理，系统辨识各类职业健康与生产安全风险。在日常运营中，公司聚焦生产全流程，每月组织覆盖关键领域的系统性安全风险专项检查，不断消除隐患、夯实安全基础。

| 指标与目标

职业健康与安全目标

职业健康与安全目标	完成情况
人员伤亡事故为零	已达成
火灾爆炸事故为零	已达成
部门安全风险告知知晓率 100%	已达成
风险应急处置培训合格率 100%	已达成
安全目标责任落实 100%	已达成
全员安全教育培训率、合格率 100%	已达成
根据实际组织应急演练，应急救援培训合格率 100%	已达成

职业健康与安全目标

职业健康与安全相关指标	单位	2025 年
员工因工死亡人数	人	0
安全生产投入总金额	万元	100.42
职业病发生率	%	0
职业病体检覆盖率	%	100
安全生产培训时长	小时	21,106.5
安全生产应急演练次数	场	3
安全生产应急演练参与人次	人次	119

员工成长

公司将人才培养纳入核心发展规划，搭建畅通职业发展通道，依托系统化培训体系赋能员工成长，整合内外部优质资源拓宽成长空间，同时深耕人文关怀、厚植暖心职场氛围，全方位助力员工实现个人价值与职业提升，为企业高质量发展筑牢坚实人才根基。

| 员工晋升

公司积极搭建开放透明的竞争发展体系，为全体员工打造畅通的职业进阶路径。公司明确职位序列、职级及能力等级等核心要素，满足不同员工的成长需求，切实增强人才竞争力，实现个人价值与企业发展的双赢。

员工晋升通道

管理序列（M）	技术序列（P）	销售序列（S）	职能序列（F）	操作工人（W）	等级
管理管道	技术 / 职能通道（技能通道）				
M8 总经理					总经理级
M7 副总经理	P8 总工				
M6 高级总监	P7 高级工程师	S8 资深业务专员			
M5 总监	P6 副高级工程师	S7 高级业务专员	F8 资深专员		总监级
M4 高级经理	P5 中级工程师	S6 业务专员	F7 高级专员		经理级
M3 经理	P4 初级工程师	S5 资深业务员	F6 专员		
M2 高级主管	P3 高级技术员	S4 高级业务员	F5 资深文员		主管级
M1 主管	P2 中级技术员	S3 中级业务员	F4 高级文员		
	P1 初级技术员	S2 初级业务员	F3 中级文员		员级
		S1 业务助理	F2 文员	W3 高级员工	
			F1 初级文员	W2 熟练员工	
				W1 普通员工	

| 员工培训

公司搭建了贯穿员工全职业生涯的分层分类培训体系，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、管理能力培养等多个维度，采用内外部培训结合的模式开展员工培训，夯实人才发展基础。

关键绩效

报告期内，

公司累计完成

69

场次培训

员工培训覆盖率

97.7%

人均培训时长

31.6

小时

年度培训支出金额为

15

万元

员工晋升通道

入职培训	按季度或半年度开展新入职员工培训，旨在帮助员工快速熟悉公司环境、明晰岗位职责、掌握工作方法等。
生产安全培训	每月开展安全培训，提升全员安全意识与应急处置能力。
管理能力培训	培训围绕存货管理、生产效率、税务风控、行业分析及知识产权管理等内容强化员工管理能力。
岗位技能培训	针对岗位特征，开展技能熟练和能力提升培训，强化专业知识和技术方法。
研发技术培训	培训聚焦新产品专业知识、核心技术迭代等，旨在提升团队技术深度与创新效能。

案例

以案警心防违规 以德立身护公信

2025 年 10 月，公司法务部组织内幕交易专项培训，聚焦内幕交易法律界定、认定标准与法律责任，结合资本市场典型案例开展警示教育。此次培训明晰合规边界，提升员工内幕信息保密意识与职业操守，防范资本市场合规风险。

| 员工关怀

公司将员工关怀纳入企业社会责任体系，积极落实在职员工关怀举措，通过多样员工关爱文体活动搭建情感纽带，提升全员归属感与幸福感。同时，公司延伸关怀触角至员工家庭，对困难员工进行帮扶和慰问。

关键绩效

报告期内，公司共计帮扶

14

名困难员工。

案例

送清凉护健康 践责任聚人心

2025 年 7 月起，公司持续开展夏季高温防护物资专项发放工作。物资包含防暑降温药品、盐汽水、清凉油等用品。此次发放有效保障高温环境下员工身体健康与作业安全，传递企业人文关怀，强化员工归属感与凝聚力。同时，公司食堂通过提供解暑菜品，满足员工的夏季饮食需求。

夏季送清凉

案例

情暖三八节 致敬巾帼美

2025 年 3 月，公司面向全体女员工开展三八妇女节系列关怀活动，通过定制节日礼品、开展慰问活动等形式，兼顾身心健康呵护与精神文化需求。活动切实传递企业对女性职工的尊重与关爱，增强女员工归属感与幸福感，凝聚巾帼奋进力量，夯实和谐包容的企业文化根基。

三八妇女节活动

节日活动

端午节



中秋节



赋能社会

博迁新材在实现自身发展的同时，积极承担企业公民责任，将社会公益视为实现长期价值的重要组成部分，致力于通过教育支持、社区共建等多种形式，将发展成果切实回馈给员工、社区与更广泛的社会公众，以实际行动诠释企业的温度与担当，与社会共同成长。报告期内，公司社会公益投入 5 万元。



案例

赞助地方足球赛事，助力全民健身与社区发展

2025 年 9 月，为助力本地社会体育事业发展，公司积极参与“2025 年宿迁市霸王杯县区足球联赛”（简称“宿超”）的推广工作。公司通过提供专项赞助资金的方式，重点支持了宿豫区代表队的装备保障与训练比赛，有效缓解了球队的参赛压力，激发了球员拼搏精神。最终，宿豫区代表队凭借出色发挥，勇夺本届赛事冠军。这一合作不仅推动“宿超”联赛的顺利进行，也显著提升了企业在地方社区中的品牌美誉度，实现了体育事业与企业发展的良性互动，为宿迁市全民健身事业贡献了积极力量。



2025 年宿迁市霸王杯县区足球联赛

结篇

关键绩效表

类别	指标	单位	2025 年
环境绩效	环保投入	万元	268.86
	电力	兆瓦时	153,813.81
	汽油	升	14,977.86
	柴油	升	4,586.65
	液化石油气	立方米	4,707.65
	清洁能源使用量	兆瓦时	3,746.44
	总用水量	吨	402,195
	净淡水耗用总量	吨	401,094
	市政回用水使用量	吨	1,101
	范围一温室气体排放量	tCO ₂ e	141.197
	范围二温室气体排放量	tCO ₂ e	77,712.275
社会绩效	研发人员人数	人	119
	研发人员占总员工比例	%	10.85
	研发投入	万元	4,799.40
	研发投入占营收比例	%	4.17
	有效授权专利总数	件	181
	境内发明专利	件	64
	境内实用新型专利	件	80
	境外专利	件	37
	员工总人数	人	1,097
	男性员工	人	940

类别	指标	单位	2025 年
社会绩效	女性员工	人	157
	30 岁以下	人	154
	30-50 岁	人	690
	50 岁以上	人	253
	博士	人	5
	硕士	人	21
	本科	人	124
	本科以下	人	947
	高级管理人员	人	10
	中级管理人员	人	50
	初级管理人员	人	156
	普通员工	人	881
	员工流失率	%	9.4
	员工满意度	%	93
	安全生产总投入	万元	100.42
	安全生产培训总时长	小时	21,106.50
	安全生产应急演练场次	场	3
	员工因工死亡人数	人	0
	职业病发生率	%	0
	职业病体检覆盖率	%	100
	员工培训总支出	万元	15
	员工培训覆盖率	%	97.7
	人均年度培训时长	小时	31.6
	客户重大投诉总数	次	0

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》索引表

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化与能源
污染物排放	污染防治
废弃物处理	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	环境合规与生态系统保护
环境合规管理	环境合规与生态系统保护
能源利用	应对气候变化与能源
水资源利用	资源利用与循环经济
循环经济	资源利用与循环经济
乡村振兴	赋能社会
社会贡献	赋能社会
创新驱动	创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工权益；职业健康安全；员工成长
尽职调查	风险内控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

《全球可持续发展报告标准》(GRI 标准) 索引表

使用说明	博迁新材在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进博迁新材
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	ESG 管理
	2-7 员工	员工权益；职业健康安全； 员工成长
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-25 补救负面影响的程序	产品和服务安全与质量
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德；员工成长
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
GRI 3： 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 101： 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响管理	环境合规与生态系统保护
GRI 201： 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	参照年报
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益
GRI 203： 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	赋能社会
	203-2 重大间接经济影响	
GRI 205： 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化与能源
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	污染防治
	303-3 取水	资源利用与循环经济
	303-4 排水	污染防治
	303-5 耗水	资源利用与循环经济
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化与能源
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	
	305-5 温室气体减排量	
GRI 306： 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 401： 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3 育儿假	
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
GRI 404： 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理；员工权益
GRI 406： 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 413： 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	赋能社会

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《江苏博迁新材料股份有限公司 2025 年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√/）

1. 对于公司而言，您的身份是

☐员工 ☐客户 ☐供应商 ☐监管机构 ☐媒体 ☐其他（请注明）：_____

2. 您对本报告的整体评价是？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为本报告的结构：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您认为公司在环境议题上的综合表现：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6. 您认为公司在社会议题上的综合表现：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

7. 您认为公司在治理议题上的综合表现：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

您对公司的 ESG 工作有哪些意见和建议？



江苏博迁新材料股份有限公司