

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2026-052

实丰文化发展股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王依娜		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	212,165,813.25	189,716,187.30	11.83%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,085,206.48	4,173,996.77	-26.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,109,432.87	4,262,399.64	-50.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-37,437,408.69	-47,694,697.63	21.51%
基本每股收益（元/股）	0.0184	0.0248	-25.81%
稀释每股收益（元/股）	0.0184	0.0248	-25.81%
加权平均净资产收益率	1.08%	0.90%	0.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	721,126,689.85	664,259,142.35	8.56%
归属于上市公司股东的净资产（元）	291,912,188.49	284,113,094.53	2.75%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		16,547	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡俊权	境内自然人	30.02%	50,880,951	39,420,712	质押	37,720,000
蔡俊淞	境内自然人	4.46%	7,561,680	0	质押	3,460,000
王来喜	境外自然人	3.03%	5,141,799	0	不适用	0
蔡锦贤	境内自然人	2.19%	3,717,210	0	质押	2,200,000
#颜维晓	境内自然人	1.90%	3,220,800	0	不适用	0
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	1.90%	3,220,200	0	不适用	0
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.83%	3,095,090	0	不适用	0
王晓华	境内自然人	0.99%	1,680,000	0	不适用	0
刘飞	境内自然人	0.63%	1,071,300	0	不适用	0
高盛国际—自有资金	境外法人	0.57%	958,104	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东颜维晓通过普通证券账户持有 2,118,800 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,102,000 股，合计持有 3,220,800 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）AI 玩具多款新品陆续实现上市

公司持续始终聚焦“科技+文化”发展战略，加快 AI 玩具产品研发迭代节奏，2026 年 5 月，公司推出 AI 麦克飞飞兔，聚焦儿童音乐互动、智能陪伴场景；同年 8 月，公司推出 AI 守护星，凝练为四大核心能力：无屏设计、一键通话、精准定位、拍学即答，一个产品满足多重需求。上述新品的相继面市，进一步丰富公司 AI 玩具产品矩阵，完善公司产品线布局，持续提升公司在 AI 玩具领域的市场竞争力。

（二）多元 IP 赋能潮玩业务迭代升级

2026 年上半年，公司陆续上市涵盖宝可梦、海绵宝宝、乖巧宝宝、小刘鸭、小熊虫、玩具总动员、熊熊乐园、喜羊羊与灰太狼等多个 IP 潮玩新品，产品类型涵盖光动盲盒、解压键帽、电动玩具等多种形态，丰富潮玩品类供给，触达更广泛的消费圈层，助力 IP 潮玩业务的持续拓展。

（三）完成 2026 年度股权激励计划的授予登记

2026 年 6 月，公司完成 2026 年度股票期权及限制性股票激励计划授予登记工作，本次激励计划的实施有利于将核心管理人员、技术及业务骨干与公司长远发展深度绑定，健全长效激励约束机制，充分调动核心团队干事创业积极性，稳定关键人才队伍。

（四）游戏出海业务稳步推进

公司游戏业务在稳固国内小游戏业务基础上，加快海外布局，针对海外不同地区用户的偏好与文化特征开展产品本地化适配，不断挖掘海外市场增量机会，拓展多元海外流量渠道。

（五）拓展多元新能源业务布局

公司新能源业务核心聚焦工商业分布式光伏领域，立足工商业用户实际用能需求稳步开展项目布局，积累了扎实的项目落地与运营经验。在工商业分布式光伏主业稳步运营的基础上，公司积极探索新能源多元化、一体化发展路径，主动布局储能、充电桩核心配套业务，现已落地建设多个充电桩设施，具备成熟的储能系统配套建设、运营管理及充电桩投建运维能力。公司秉持产业链协同发展思路，稳步整合光伏上下游资源，逐步搭建起涵盖光伏组件配套、分布式光伏电站投资开发、工程 EPC 服务、场站运维、储能及充电桩运营、绿电交易的业务闭环。