



# 广州金逸影视传媒股份有限公司

## 2026 年半年度报告摘要

2026 年 08 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2026-030

# 广州金逸影视传媒股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

### 非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

### 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|              |                            |                            |        |
|--------------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 股票简称         | 金逸影视                       | 股票代码                       | 002905 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                    |                            |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无                          |                            |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                      | 证券事务代表                     |        |
| 姓名           | 许斌彪                        | 彭丽娜                        |        |
| 办公地址         | 广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一 | 广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一 |        |
| 电话           | 020-87548898               | 020-87548898               |        |
| 电子信箱         | ir@jycinema.com            | ir@jycinema.com            |        |

### 2、主要会计数据和财务指标

#### 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

|                           | 本报告期            | 上年同期           | 本报告期比上年同期<br>增减 |
|---------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入（元）                   | 380,601,585.79  | 622,585,398.75 | -38.87%         |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | -53,303,407.19  | 32,375,389.60  | -264.64%        |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -102,255,936.66 | 6,561,725.50   | -1,658.37%      |

|                  |                  |                  |              |
|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 32,721,432.37    | 194,544,636.00   | -83.18%      |
| 基本每股收益（元/股）      | -0.14            | 0.09             | -255.56%     |
| 稀释每股收益（元/股）      | -0.14            | 0.09             | -255.56%     |
| 加权平均净资产收益率       | -91.71%          | 35.32%           | -127.03%     |
|                  | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元）           | 2,022,263,934.91 | 2,375,699,760.22 | -14.88%      |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 33,193,326.02    | 84,771,371.50    | -60.84%      |

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数               |         | 21,125                                                                                           | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） |                         | 0          |    |
|---------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------|----|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） |         |                                                                                                  |                       |                         |            |    |
| 股东名称                      | 股东性质    | 持股比例                                                                                             | 持股数量                  | 持有有限售条件的股份数量            | 质押、标记或冻结情况 |    |
|                           |         |                                                                                                  |                       |                         | 股份状态       | 数量 |
| 李玉珍                       | 境内自然人   | 53.72%                                                                                           | 202,150,502           | 0                       | 不适用        | 0  |
| 李根长                       | 境内自然人   | 11.76%                                                                                           | 44,249,498            | 0                       | 不适用        | 0  |
| 广州融海投资企业（有限合伙）            | 其他      | 9.52%                                                                                            | 35,840,000            | 26,880,000 <sup>1</sup> | 不适用        | 0  |
| 李洋                        | 境内自然人   | 0.59%                                                                                            | 2,205,000             | 0                       | 不适用        | 0  |
| 庞顺安                       | 境内自然人   | 0.46%                                                                                            | 1,726,200             | 0                       | 不适用        | 0  |
| 周长贵                       | 境内自然人   | 0.40%                                                                                            | 1,508,500             | 0                       | 不适用        | 0  |
| 阿拉丁控股集团有限公司               | 境内非国有法人 | 0.35%                                                                                            | 1,300,000             | 0                       | 不适用        | 0  |
| 高盛国际一自有资金                 | 境外法人    | 0.33%                                                                                            | 1,228,549             | 0                       | 不适用        | 0  |
| 李国松                       | 境内自然人   | 0.29%                                                                                            | 1,090,000             | 0                       | 不适用        | 0  |
| UBS AG                    | 境外法人    | 0.28%                                                                                            | 1,058,311             | 0                       | 不适用        | 0  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明          |         | 李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。 |                       |                         |            |    |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）        |         | 无                                                                                                |                       |                         |            |    |

注：1 广州融海投资企业（有限合伙）在首次公开发行股票时承诺：自持有的发行人股票在深圳证券交易所的锁定期届满之日起，每年转让的股份不超过所持发行人股份总数的百分之二十五。

#### 持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

#### 前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

##### 控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

##### 实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

### 三、重要事项

#### （一）经营情况

2026 年上半年，受行业深度调整影响，公司经营业绩承受较大压力。报告期内，公司实现营业收入 380,601,585.79 元，同比下降 38.87%，归属于上市公司股东的净利润-53,303,407.19 元，同比下降 264.64%；截至报告期末，公司总资产 2,022,263,934.91 元，归属于上市公司股东的净资产 33,193,326.02 元。

面对行业深度调整的压力，公司继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，积极应对市场变化，从稳健经营、创新发展、降本增效、产业协同等多维度推进经营工作，为公司在行业调整期积蓄发展后劲。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

##### 1、深化金逸电商矩阵建设，多元营销驱动流量转化

公司持续升级“金逸电影”微信公众号、小程序、APP 等自营电商矩阵，深化与抖音、快手等短视频平台的内容与直播合作，构建“内容创作+直播带货+异业合作”的营销体系。

报告期内，公司继续以抖音平台为核心开展短视频创作、直播运营和团购业务，辅以微信视频号、快手等平台，持续输出电影资讯、节庆营销、路演活动内容，扩大品牌影响力。2026 年上半年，公

司在抖音共发布视频 91 条，平均播放量 0.63 万次；运营中强化热点融合，优化内容形式提升用户互动。抖音直播业务保持常态化运营，2026 年 1-6 月累计开播 94 场，单场时长 3-4 小时，通过丰富产品品类、优化福利互动、精准流量运营等方式，深挖直播营销价值；抖音团购业务联动平台档期热点，整合多方资源提升转化效率。

同时，持续优化自营电商运营，推动线上流量向线下消费的高效转化。报告期内，公司完成多轮产品迭代，官网品类持续丰富，卖品 SKU 数量同比上升 66.33%；自营渠道票房产出占公司总票房比重逆势提升 2.86 个百分点，自主获客与营收转化能力进一步增强。

## 2、深挖非票业务潜力，优化盈利结构

报告期内，公司将非票业务作为对冲票房波动的核心抓手，从卖品升级、广告资源整合双向发力，提升非票收入占比与盈利能力，实现广告服务收入同比增长 2.87%。

卖品业务：持续推进新品研发，结合季节热点推出特调饮品、轻食简餐等新品，丰富差异化产品线。优化线下点位布局，扩大消费触达范围。深化与物业业主联动，通过场景化营销推广观影 + 卖品组合产品，撬动商场客流转化。绑定重点影片档期开展 IP 衍生品主题活动，丰富衍生消费场景。同时持续优化供应链管理与门店陈列，提升库存周转效率，改善卖品毛利率。

广告业务：持续整合影城全场景广告资源，推动映前广告与阵地广告联动营销，提升单客户价值。一方面强化自接业务的全渠道推广，深挖本地客户需求，推出多资源组合的整合营销方案，提升合作吸引力；另一方面严格落实广告法合规要求，完善广告发布全流程管理与监播机制，保障投放效果与客户合作稳定性。

## 3、持续优化影院网络布局，强化特色影厅差异化优势

报告期内，公司坚持“稳健拓展 + 存量升级 + 低效关停”的网络优化策略，推动影院资产提质增效。2026 年上半年，公司按照上述策略，实现新开直营影城 1 家；同时，对 3 家优质影院项目进行改造与升级，提升观影体验。

截至 2026 年 6 月 30 日，院线旗下共拥有 383 家已开业影院，银幕 2,452 块，其中直营影院 147 家、银幕 1,080 块，加盟影院 236 家、银幕 1,372 块。报告期内院线实现票房 64,960.03 万元，同比下降 40.23%；其中直营影院票房 35,080.48 万元，同比下降 38.98%；加盟影院票房 29,879.56 万元，同比下降 41.65%。

特色影厅布局持续强化，打造差异化观影体验。截至 2026 年 6 月 30 日，公司直营影院共有床厅 24 个、情侣厅 8 个、儿童影厅 31 个、IMAX 厅 52 个、LUXE 厅 3 个、CINITY 厅 6 个、剧场厅 1 个。

## 4、激活影院空间价值，深化“影院+”业态创新

报告期内，公司响应行业政策导向，持续推进影院从单一放映空间向综合文化消费空间转型，通过非影内容落地与大堂业态深度开发，双维度提升闲时利用率与空间坪效。

非影内容常态化落地：在电竞赛事、音乐会、脱口秀、文艺演出等成熟品类基础上，拓展科普展览、亲子活动等新场景。2026 年上半年，公司旗下有 6 家影城参与王者荣耀电竞赛事直播，1 家影城参与 CS 电竞赛事直播，25 家影城落地音乐会、脱口秀、文艺演出、科学秀等线下文化活动；累计举办各类非影活动 202 场，较 2025 年上半年增长 75.65%，影厅闲时利用率稳步提升。

大堂空间多元化开发：通过自营、联营、场地合作等轻资产模式，充分挖掘大堂与休息区闲置空间价值。一方面引入潮玩、文创、互动娱乐等多元业态，丰富候场消费场景；另一方面引入契合影院场景的新型娱乐设备，通过试点落地、逐步推广的方式丰富消费选择，全方位提升单店非票收入来源。

## 5、完善会员生态体系，提升会员粘性与价值

报告期内，公司以“提升粘性、深挖价值、扩大规模”为核心，从积分商城、活动运营、激励机制多维度迭代会员体系，激活会员用户全周期价值。

积分商城精细化运营，结合重点影片档期与节假日营销节点，开展主题兑换活动，推出高性价比商品与衍生品兑换品类，降低兑换门槛，提升参与趣味性。同时持续丰富商品体系，覆盖观影、卖品、文创等多类型兑换权益，满足会员多元化消费需求；通过线上线下全渠道联动推广，扩大活动曝光，提升会员关注度与参与率。

多元化活动激活消费，以充值优惠、套票组合、主题抽奖为核心抓手，绑定节假日、重点影片上映、明星见面会等热点节点，打造全周期线上活动矩阵。产品端推出多品类组合产品，覆盖多场景观影需求；运营端结合片单与市场热点推出限时活动，保持平台新鲜感。系列活动有效拉动闲时消费，提升自营渠道票房产出，同时扩大潜在会员触达，为用户转化奠定基础。

多维度积分激励提活，设置多场景积分激励机制，配合消费任务类积分玩法，引导用户互动与消费，丰富权益感知。通过分层激励持续吸引新会员注册、提升老会员活跃度，促进会员复购与消费转化。

2026 年上半年，公司新增会员 13.90 万，线上会员充值同比增长 59.58%。

## 6、聚焦优质影视投资，强化产业链协同

公司坚持审慎投资原则，依托终端渠道优势与专业评估体系，聚焦优质档期、口碑预期明确的影视项目布局，控制投资风险；同时强化投资业务与发行、放映环节的协同联动，提升影片落地运营效率。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司参投并上映的电影共 1 部：《飞驰人生 3》，斩获了 44.21 亿元的票房，取得了良好的市场影响力。

## 7、多措并举降本增效，精细化管控运营成本

面对行业调整压力，公司继续将成本管控作为经营重点，全链条压降费用，提升运营效率。持续推进租金减免谈判，针对核心影城与业主方沟通弹性租金、分账模式调整等方案；优化组织架构与人员配置，提升人均效能；精细化管控能耗、维保、清洁等运营费用，推进节能改造与标准化管理。

2026 年上半年，公司营销费、差旅费分别同比下降 57%、14%，成本精细化管控成效持续显现。

## （二）董事会完成换届

公司于 2026 年 6 月 26 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于公司董事会换届选举第六届董事会非独立董事的议案》《关于公司董事会换届选举第六届董事会独立董事的议案》，选举产生了第六届董事会 5 名非独立董事及 3 名独立董事，与公司同日职工代表大会选举产生的 1 名职工代表董事共同组成公司第六届董事会。

同日，公司召开第六届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第六届董事会董事长的议案》，与会董事一致选举邱显邦先生为公司第六届董事会董事长，任期自本次董事会审议通过之日起至第六届董事会届满之日止。

具体内容详见公司分别于 2026 年 6 月 27 日、2026 年 6 月 30 日在《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于董事会完成换届选举的公告》（公告编号：2026-025）、《第六届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2026-026）。

## （三）重大诉讼

### 1、南通嘉逸电影城有限公司与南通星龙房地产开发有限公司租赁合同纠纷

公司全资子公司南通嘉逸电影城有限公司（以下简称“南通嘉逸”）因房屋租赁合同纠纷对南通星龙房地产开发有限公司提起诉讼。南通嘉逸分别于 2025 年 6 月 24 日、2025 年 7 月 18 日收到江苏省南通市崇川区人民法院出具的《受理案件通知书》【(2025)苏 0602 民初 10648 号】、《民事裁定书》【(2025)苏 0602 民初 10648 号】及《财产保全情况告知书》【(2025)苏 0602 执保 5195 号】，具体内容详见公司于 2025 年 7 月 22 日在《证券时报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于重大诉讼的公告》（公告编号：2025-041）。

2025 年 9 月 25 日，南通嘉逸收到江苏省南通市崇川区人民法院出具的（2025）苏 0602 民初 10648 号《民事判决书》，一审判决被告南通星龙房地产开发有限公司需支付 842.16 万元（包含返还履约保证金、延迟交付违约金、实际损失、案件受理费、保全费），具体内容详见公司于 2025 年 9 月

27 日在《证券时报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于重大诉讼的进展公告》(公告编号: 2025-047)。

南通星龙房地产开发有限公司不服一审判决, 向江苏省南通市中级人民法院提起上诉。2026 年 2 月 11 日, 南通嘉逸收到江苏省南通市中级人民法院出具的(2025)苏 06 民终 6878 号《民事裁定书》, 具体内容详见公司于 2026 年 2 月 13 日在《证券时报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于重大诉讼的进展公告》(公告编号: 2026-003)。

2026 年 8 月 26 日, 南通嘉逸收到江苏省南通市崇川区人民法院出具的(2026)苏 0602 民初 3122 号《民事判决书》, 重审一审判决金额为 859.97 万元(包含返还履约保证金、违约金、实际损失以及被告负担的案件受理费、保全费)及资金占用费(以 50 万元为基数, 自 2025 年 7 月 26 日起至履约保证金实际返还之日止, 按同期一年期 LPR 计算), 具体内容详见公司于 2026 年 8 月 27 日在《证券时报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于重大诉讼的进展公告》(公告编号: 2026-028)。

## 2、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司与广州金逸影视传媒股份有限公司建设工程施工合同纠纷

2026 年 1 月 12 日, 公司收到广东省深圳市宝安区人民法院送达的关于原告深圳市宝鹰建设集团股份有限公司(以下简称“宝鹰公司”)诉公司建设工程施工合同纠纷一案的《民事起诉状》《传票》【案号: (2025)粤 0306 民初 78154 号】等法律文书, 具体内容详见公司于 2026 年 1 月 14 日在《证券时报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于重大诉讼的公告》(公告编号: 2026-001)。