

证券代码：601187

证券简称：厦门银行

公告编号：2026-035

厦门银行股份有限公司

《2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》半年度评估报告

厦门银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实党的二十大及历次重要会议、中央经济工作会议精神，坚定执行国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，厦门银行股份有限公司（以下简称“本行”）始终坚持城商行市场定位，以高质量发展为主线，持续提升经营质效与投资价值。根据监管导向及本行工作安排，本行于 2026 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站披露了《2026 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》。方案实施以来，本行紧扣各项重点任务，有序推进举措落地。现将行动方案 2026 年半年度执行情况报告如下：

一、2026 年上半年整体经营情况

2026 年上半年，本行持续贯彻落实国家政策与监管要求，立足本土市场，坚守金融服务实体经济本源，调优业务结构，夯实发展根基，业务运营平稳有序，经营态势保持良好。

业务规模稳健增长。截至 2026 年 6 月末，本行总资产 4,837.42 亿元，较上年末增长 6.76%，其中，客户贷款及垫款总额 2,669.76 亿元，较上年末增长 9.75%；总负债 4,499.88 亿元，较上年末增长 7.44%，其中，存款总额 2,597.26 亿元，较上年末增长 6.61%。

经营效益持续优化。2026 年上半年，本行实现营业收入 32.16 亿元，同比增长 19.60%，其中，实现利息净收入 23.99 亿元，同比增长 20.44%，净息差较 2025 年同期上升 6BP；实现净利润 13.05 亿元，同比增长 7.36%。

资产质量扎实稳固。截至 2026 年 6 月末，本行不良贷款率 0.73%，较上年末下降 0.04 个百分点，维持良好水平；拨备覆盖率 317.28%，风险抵补能力保持充足。

二、2026 年上半年估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案执行情况

（一）提升经营质量，夯实价值创造基础

一是优化资产负债结构。利率较高的对公贷款占总资产比例较年初进一步提升，低息票据贴现规模实现进一步压降；存款期限与产品结构持续优化，活期存款余额较年初稳步增长，推动存款成本率、付息负债成本率实现有效压降，净息差较 2025 年同期上升 6BP。**二是强化资本精细化管理。**本行 RWA 计量系统已上线运行，全面实现资本管理办法一档、二档规则的自动化计量；实行资本额度预算管理，按季向各业务条线及分行下达资本使用额度，明确资本消耗上限；制定分类压降方案，表外低效业务规模有序压降。**三是增强多元经营能力。**财富管理、银团贷款等重点中间业务持续发力，金市交易业务秉持“精准定价、稳健交易”原则实现提质增效，上半年实现非息收入 8.17 亿元，同比增长 17.21%，非息贡献度进一步提升。**四是深化营运成本管控。**本行采购集约化效应显著，通过竞争性方式执行多个采购项目，有效压降采购成本；严控非必要开支、把预算管控贯穿业务全过程，上半年成本收入比同比有所下降。

（二）提升金融服务能力，践行高质量发展

1. 深耕实体经济，提升服务质效

2026 年上半年，本行紧扣“十五五”战略部署，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，在科技金融、绿色金融、普惠金融等重点领域持续发力，以专业能力锻造服务质效，以创新实践书写发展答卷，在服务区域经济社会高质量发展中彰显担当作为。

在科技金融方面，上半年，本行持续加大对科技型企业的金融供给力度，科技金融业务规模稳步扩张，截至 6 月末全行科技金融贷款余额较上年末增幅为 9.59%。在产品创新方面，印发《厦门银行股份有限公司科技型企业综合金融服务管理办法》，推出“专精特新伙伴计划”产品，针对科技型企业构建“经营评分+科创属性评分”双维评价模型，将技术实力、研发投入等科创能力转化为可量化指标，有效破解轻资产难题。同时，通过产业研究、专项激励等措施，激发

一线营销动能，提升区域科创金融服务实效。

在绿色金融方面，上半年，全行紧扣绿色低碳发展主线，持续完善绿色信贷管理机制，加大绿色资产配置力度，推动绿色金融业务规模与质量双升。截至报告期末，绿色信贷余额 244.02 亿元，较上年末增长 38.24 亿元，增幅 18.58%，资金主要投向绿色建筑、森林康养、再生资源利用、城镇供水等领域，多维赋能生态环境改善。在产品创新方面，本行把握货币政策导向，在莆田、泉州两地率先落地基于“蓝色金融标准”、“生物多样性金融标准”的项目贷款。在生态融入层面，本行加入“厦门自贸全球可持续发展创新中心可持续服务联盟”，深度参与区域绿色金融标准共建。在产业研究方面，本行对接福建省“海上福建”建设部署，成立专项课题组，前瞻开展海洋经济领域“蓝绿融合”研究，有序推进船舶融资业务规划及蓝色金融实施方案落地，以研究驱动业务创新，以专业赋能产业升级。

在普惠金融方面，近年来，本行不断健全完善小微企业金融服务长效机制，确保普惠金融业务实现“稳投放、优结构、提质量、可持续”的总体目标。为突破同质化竞争瓶颈，本行通过普惠金融领域的特色和场景化深耕，打造差异化竞争优势。推出面向消费服务业连锁业态的“连锁贷”，依托经营流水给予小额信用额度，带动结算、代发等综合金融服务，拓展消费类服务业客群。同时，各分行结合区域经济特点，形成“一行一业、一地一品”的差异化发展格局，截至 6 月末，已落地包括厦门地区电商（美妆重点）产业、漳州地区食品产业、泉州地区集成电路产业等 7 个产业专案，普惠小微企业贷款余额近 750 亿元，保持平稳增长态势。在民营经济服务方面，始终贯彻落实党中央、国务院关于支持民营经济发展壮大的决策部署，本行通过重点业务场景深耕，对存量民营企业开展综合营销，同时灵活运用民营再贷款等政策，将惠企措施落到实处，2026 年上半年，新拓展的授信客户中，民营客群占比近 70%。

2. 坚持特色化经营，深耕两岸金融业务

本行依托台资股东背景及区位优势，在两岸金融业务方面不断先行先试，围绕个人、公司及同业构建全面的两岸金融业务体系，致力于成为最懂台商的银行和两岸金融合作标杆银行。本行保持并不断提升两岸金融业务的市场优势，目前是福建省台企授信户数、针对台胞发放信用卡数最多的金融机构。截至 2026 年

6月末，本行台企客户数相比上年末增长6%，台企授信户数相比上年末增长7%，台企存款余额相比上年末增长21%，台企贷款余额相比上年末增长5%；台胞客户数相比上年末增长10%，台胞信用卡发卡数相比上年末增长3%，台胞金融资产余额相比上年末增长2%。

2026年上半年，本行印发《关于落实惠台十条 助力两岸融合发展行动方案》，聚焦两岸交流、经贸互通、产业共融、民生普惠等核心场景，以台湾同胞实际需求为基准，围绕创新专属金融产品等方面提出举措，以落实中央惠台新政、指导本行两岸金融业务开展；上线台胞信用卡附属卡功能，进一步延伸台胞信用卡服务链条；推出台胞“双证关联”金融线下应用场景，打通台胞证与居住证在实体网点业务办理的身份认证壁垒；推出厦金同城卡权益2.0，升级为交通出行、餐饮消费等八大生活场景专属优惠权益；“台胞在闽购房一站式便利化方案”获得2025年度福建省金融创新成果项目。

3. 践行金融为民，持续深化零售转型

截至2026年6月末，本行深耕零售客群，筑牢经营底盘，推动财富和信贷业务双向发力，零售业务高质量发展成效稳步显现。客群建设依托代发、收单、大财富和场景驱动获客，落地精细化分层运营体系，加速扩容客群，提升客户价值，本行零售客户304.71万户，较上年末增长14.16万户；零售核心客户超过21万户，较上年末增长2.21万户。财富业务方面，坚持稳规模、控成本，以多元化资产配置搭配服务体系迭代升级，稳步做大金融资产规模，个人金融资产余额1,391.56亿元，较上年末净增134.06亿元；个人存款余额1,105.00亿元，较上年末净增115.80亿元，存款付息率较上年末下降35BP，有序推进负债规模与成本管控的协同优化。信贷业务领域紧扣政策导向赋能实体经济，强化一线赋能与全流程管控，个人贷款余额670.45亿元，较上年末提升11.09亿元。2026年上半年，零售业务整体综合经营效能稳步提升。

4. 筑牢风险底线，保障资产质量

2026年上半年，本行秉承稳健经营的发展理念，不断完善全面风险管理体系，提升全面风险管理水平。本行紧密围绕金融服务“五篇大文章”与国家政策导向，强化政策引领，优化信贷布局，深化重点领域业务分析研究和风险防控。本行持续深化风险信息的整合、挖掘与应用，推进大数据风控模型研发，支撑风险策略

迭代与智能决策；健全智能化贷后管理体系，融合大数据与金融科技，提高贷后管理效率和风险防控的前瞻性；完善全行资产保全分工协作机制，提升不良资产精细化管理水平，拓宽不良资产处置渠道，强化不良资产处置力度。2026年上半年，本行资产质量保持稳定，截至2026年上半年末，本行集团口径不良贷款率为0.73%，拨备覆盖率为317.28%，风险抵补能力保持充足，为高质量发展与估值提升筑牢了稳健根基。

5. 深化科技赋能，驱动数智转型

2026年上半年，本行围绕“提质增效重回报”目标，持续深化科技赋能与数字化转型。一是强化科技与业务战略协同，推动全行业技融合共识进一步深化。依托数字化战略转型委员会审议通过数字化转型总体方案及路径图，明确数字化转型本质是业务转型，推动业务目标、科技建设和数据赋能同向发力。二是深化关键领域自主研发，科技自主掌控力稳步提升。三是推动AI应用从个人工具向组织能力延伸，围绕研发测试、运营管理、风险合规、日常办公等场景落地一批AI应用，单元测试小助手、数据分类分级助手、消保审查机器人等场景初步形成提效成果。四是深化数据治理与应用，持续推进数据标准体系建设，累计制定涵盖客群、产品、合约、账户、交易等维度的分析数据标准。围绕经营分析、数据共享和分行用数需求持续完善数据服务能力，推动数据能力从数据供给向经营赋能转变。五是稳步推进基础设施自主可控与安全保障体系强化，未发生重大风险事件，数据安全、终端安全和网络安全能力持续加强，筑牢科技根基。

（三）完善公司治理，强化“关键少数”责任

2026年上半年，本行股东会运作保持高标准、规范化与透明度，对涉及中小股东利益的重大事项严格实行单独计票并披露；修订完善董事会审计委员会议事规则，制定并实施董高履职评价办法，确保原监事会监督职能有序承接；积极组织董事参加交易所、银行业协会及上市公司协会等举办的各项培训，并通过高管层定期通报的监管新规与宏观经济金融分析报告，及时把握国内外金融形势与最新监管要求，持续增强战略研判与风险洞察能力，专门委员会履职支撑有力，董事会决策水平稳步提升。本行持续推动“关键少数”扛起责任担当，充分发挥高管考核的战略引领作用，将净资产收益率等关键指标纳入高管考核体系，强化价值创造与风险调整后收益导向，持续巩固“讲质量、讲效益、讲成本”的经营

导向。本行严格执行绩效薪酬递延支付机制，已按规定比例和期限规范实施 2025 年度的递延兑付。通过上述举措，切实做到薪酬与风险共担、激励与约束并重，进一步压实主体责任，维护上市公司及全体股东的合法权益。另外，本行持续推动“关键少数”合规教育走深走实，结合本行展鹭、领鹭等相关培训体系，组织高级管理人员参加多层次、多维度专题培训。

（四）提升信息披露质量，构建高效透明的投资者沟通机制

本行坚守信息披露的合规底线，重视投资者的诉求和沟通，建立多渠道的沟通机制，持续提升信息披露的有效性与沟通效率。一是强化定期报告的分析深度与可读性，围绕息差变动、资产质量等市场重点关注，着重分析经营逻辑与发展思路，引导投资者形成长期价值预期。二是构建常态化、多维度的投资者沟通机制，高效回应市场关切。通过业绩说明会、路演、“一图读懂”等多元化载体，结合上证 e 平台、热线及邮箱等直连渠道，实现与投资者的互动，切实提升信息传递的透明度与精准度。2026 年 4 月 30 日，本行于上海以“现场+直播”形式成功举办 2025 年度业绩说明会，以严谨的会议组织、高效的投资者互动以及及时主动的预期管理，增强投资者持股信心。另外，本行积极参加厦门辖区上市公司 2025 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动，主动拉近与投资者之间的距离，持续畅通常态化业绩传递渠道，有效稳定市场预期。

（五）持续优化投资者回报，提升股东获得感

本行自 2020 年上市以来坚持稳定、持续的分红政策，2021 至 2024 年度每股现金分红分别为 0.25 元、0.29 元、0.31 元、0.31 元，保持稳定增长，现金分红率已连续四年超过 30%。2025 年度，本行中期及年度利润分配均已顺利实施，全年现金分红总额（含中期）合计 6.60 亿元（含税），现金分红比例为 25.04%。年报及利润分配方案披露后，本行随即召开 2025 年度业绩说明会，就经营业绩及利润分配方案与投资者进行了充分沟通。后续，本行将在保障业务稳健发展和资本充足率满足监管要求的前提下，统筹兼顾股东回报与长远发展，持续完善现金分红机制，努力实现投资回报与投资价值的良性互动。

（六）持续提升 ESG 管理水平，切实履行社会责任

2026 年上半年，本行持续完善 ESG 治理架构，切实发挥董事会及下设战略与 ESG 委员会的战略引领作用，推动 ESG 管理落地见效。报告期内，董事会、战

略与 ESG 委员会及 ESG 推进领导小组分别召开会议，审议年度可持续发展报告，系统评估 ESG 工作计划落实情况并制定年度工作安排，确保 ESG 治理从决策到执行有效贯通。在信息披露方面，完成《2025 年度可持续发展（ESG）报告》编制及披露工作，全面展示了本行在绿色金融、普惠金融、两岸金融、社会责任及公司治理等领域的实践成果，并经第三方独立审验，有效提升了报告的可信度与透明度。在履行社会责任方面，本行积极践行金融为民理念，持续完善消费者权益保护体系，常态化开展公益慈善与志愿服务活动，并发布“海潮文化”企业文化体系，以文化凝聚发展合力，不断强化责任担当。

特此公告。

厦门银行股份有限公司董事会

2026 年 8 月 28 日