

上海仁度生物科技股份有限公司

2026 年上半年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

上海仁度生物科技股份有限公司（以下简称“公司”、“仁度生物”）于 2026 年 4 月 29 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，自方案发布以来，公司根据行动方案内容，积极开展、落实各项工作，进一步提高了公司经营水平以及投资者回报。

为维护公司全体股东利益，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司对 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况进行了评估，现将该行动方案半年度进展评估情况报告如下：

一、聚焦研发创新，推进技术迭代与新品开发

公司是国内最早一批专注于 RNA 恒温扩增技术和产品的生命科学企业之一，致力于开发临床需求尚未满足的创新诊断技术和产品。

公司紧抓当前社会节奏加快、分级诊疗体系不断推进、检测范围扩大、诊断精准化、筛查基层化、早诊早治趋势凸显等行业发展趋势，扎根 RNA 分子诊断领域，以生殖道、呼吸道病原体检测和血液传染病检测等为切入点，通过差异化的产品策略，布局感染领域、肿瘤检测、伴随诊断等领域的产品研发，以临床价值高、市场应用广泛以及更精准、高效的诊断产品，解决更多患者、医生的临床需求及痛点，让 RNA 分子诊断惠及更多群众，更好地助力“健康中国”，进一步增强人民群众健康获得感。

公司在研项目涵盖生殖道病原体检测、血液病原体检测、呼吸道病原体检测、肿瘤辅助诊断和配套检测仪器等领域。

2026 年上半年，公司持续加强产品开发，加速新技术平台落地与创新产品注册进程，不断丰富产品矩阵、夯实技术壁垒。

核心技术层面，公司自主研发的 RNA 数字 SAT 技术配套全自动扩增检测设备 DigiNAT 已顺利完成注册检验；基于该技术平台开发的前列腺癌尿液检测试剂及配套软件已完成研发定型，正式进入第一阶段临床验证阶段，为公司布局精准分子诊断领域奠定技术基础。

在管线产品研发注册方面，公司重点推进生殖道检测系列产品迭代升级，

STD 四项优化产品已开展临床试验，GBS、TV 等产品有序推进，目前处于国家药品监督管理局注册审评阶段。

截至报告期末，公司累计取得各类知识产权及资质认证成果丰富，共计获得专利 60 项，其中发明专利 41 项，实用新型专利 19 项；软件著作权 3 项；CE 认证 6 项；已取得 37 项国内医疗器械注册证/备案凭证，其中 III 类医疗器械注册证 17 项，I 类医疗器械备案凭证 20 项，完善的资质体系为公司产品市场化推广提供有力支撑。

二、推进营销体系建设，提升市场拓展与服务能力

2026 年上半年，公司深耕国内市场，布局国际市场，进一步巩固优势市场，拓宽营销网络，整合客户资源、渠道优势，因地制宜制定营销策略，提高对终端用户的服务支撑能力，提升用户对产品解决方案和服务满意度。

1、国内市场方面：

公司持续深化国内市场渠道建设，聚焦核心标杆客户，加大终端医疗机构开发力度。报告期内，公司新增产品入院项目 128 项，终端覆盖广度与市场渗透率持续提升。同时，公司持续优化经销商体系，引入优质战略合作经销商，补齐各产品线销售短板，完善全国化销售渠道网络。凭借领先的技术性能与稳定的产品质量，公司乙肝等血液类试剂产品市场口碑持续提升，销售收入同比大幅增长 68%，成为公司核心增长品类。

公司携手上海静安疾控，以“四进”（进楼宇、进药店、进校园、进社区）为战略支点，将生殖道衣原体综合防治触角延伸至多元社会场景，让专业防治真正“下沉”到百姓身边，提升了公众疾病防治的获得感。

报告期内，《血清 HBV RNA 临床应用专家意见》完成多轮专家研讨，后续该意见稿正式落地后，将进一步提升 HBV RNA 在慢乙肝抗病毒治疗疗效监测、停药决策等方面的标准化程度，为公司 HBV RNA 检测产品的临床渗透提供高阶循证支撑。随着市场上多款靶向 HBV RNA 的乙肝新药取得积极结果，这些新药的疗效评价高度依赖血清 HBV RNA 的动态监测，HBV RNA 有望成为相关新药临床研究、疗效评价和治疗监测的重要指标之一，为公司 HBV RNA 检测产品打开了增量市场空间。

2、国际市场方面：

海外市场拓展持续推进，多国业务落地实现重要进展：泰国客户顺利完成 AutoSAT 设备装机，同步开展 HPV E6/E7mRNA 相关验证试验；公司与泰国 CDC 达成初步合作共识，双方拟共同推动 STD RNA 系列产品在当地市场推广；公司在印度市场取得实质性进展，TB RNA、HBV RNA 两款产品已获得当地医疗器械主管部门许可，将启动规模化临床研究，夯实产品注册申报基础。同时，在欧洲市场取得新的突破，IVDR 获证产品已启动希腊市场开发工作。

三、持续推进降本增效，提升运营效率与经营韧性

2026 年上半年，公司秉持“降本增效、提质增速”的经营管理方针，全面推进精细化管理体系建设，构建长效成本管控机制。通过优化供应链采购管理、强化全面预算管控、盘活内部资源、提升资源使用效率等多项举措，有效压降整体运营成本。同时，公司结合业务发展战略，持续优化人员结构，优化组织效能，显著提升人均产出效率与企业综合运营竞争力。

报告期销售费用同比下降 11.86%、管理费用同比下降 10.10%，费用管控成效显著，推动公司利润总额及归母净利润较上年同期实现大幅增长。

面对复杂多变的行业环境与外部市场形势，公司主动研判行业发展趋势，动态优化经营策略，持续强化经营风险防控与应对能力，保障公司生产经营稳健有序开展，持续提升企业经营韧性与发展质量，为公司中长期高质量、可持续发展筑牢基础。

四、持续完善治理体系建设，全面提升规范运作水平

2026 年上半年，公司严格对标新修订《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等监管法规要求，持续优化法人治理架构，稳步推进独立董事制度改革落地，进一步健全现代企业治理体系。公司持续强化治理能力建设，聚焦控股股东、董高等关键主体的合规履职管理，常态化开展合规教育与履职培训。报告期内，公司积极组织董高参与证监局、上交所等监管机构组织的专项培训，并结合外部专业机构授课及内部常态化培训机制，推动关键岗位人员持续更新资本市场法律法规、监管政策与业务知识，不断提升规范履职能力、风险防控意识和自律合规水平，保障公司治理运作规范、透明、稳健。

五、严守信息披露规范，深化投资者关系管理工作

公司始终高度重视信息披露与投资者关系管理工作，严格恪守资本市场监管

规则及公司信息披露管理制度，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，规范履行信息披露义务，切实保障广大投资者的知情权与合法权益。

2026年上半年，公司高效、合规完成各项信息披露工作。同时，公司积极开展投资者沟通工作，主动参与上海辖区上市公司年报集体业绩说明会、季度业绩说明会及各类资本市场策略交流活动，有序接待机构投资者调研，由公司董事长、总经理及相关高级管理人员常态化参与投资者沟通，持续传递公司经营基本面与长期发展价值，有效维护公司资本市场良好形象。

六、坚持稳健回报理念，持续共享企业发展成果

公司始终秉持投资者为本的经营理念，高度重视股东回报，结合行业发展特性、公司经营实际及未来战略资金需求，科学制定稳健可持续的利润分配政策，切实维护全体股东合法权益。

报告期内，公司深耕主业、夯实核心竞争优势，持续提升经营质量，并顺利完成2025年度3,800余万元现金红利派发工作，积极回馈广大投资者。

2026年下半年，公司将持续落实“提质增效重回报”行动方案，稳步推进各项经营与管理工作，持续夯实经营基本面，努力以稳健的经营业绩回报全体股东。

特此公告

上海仁度生物科技股份有限公司

董事会

2026年8月29日