

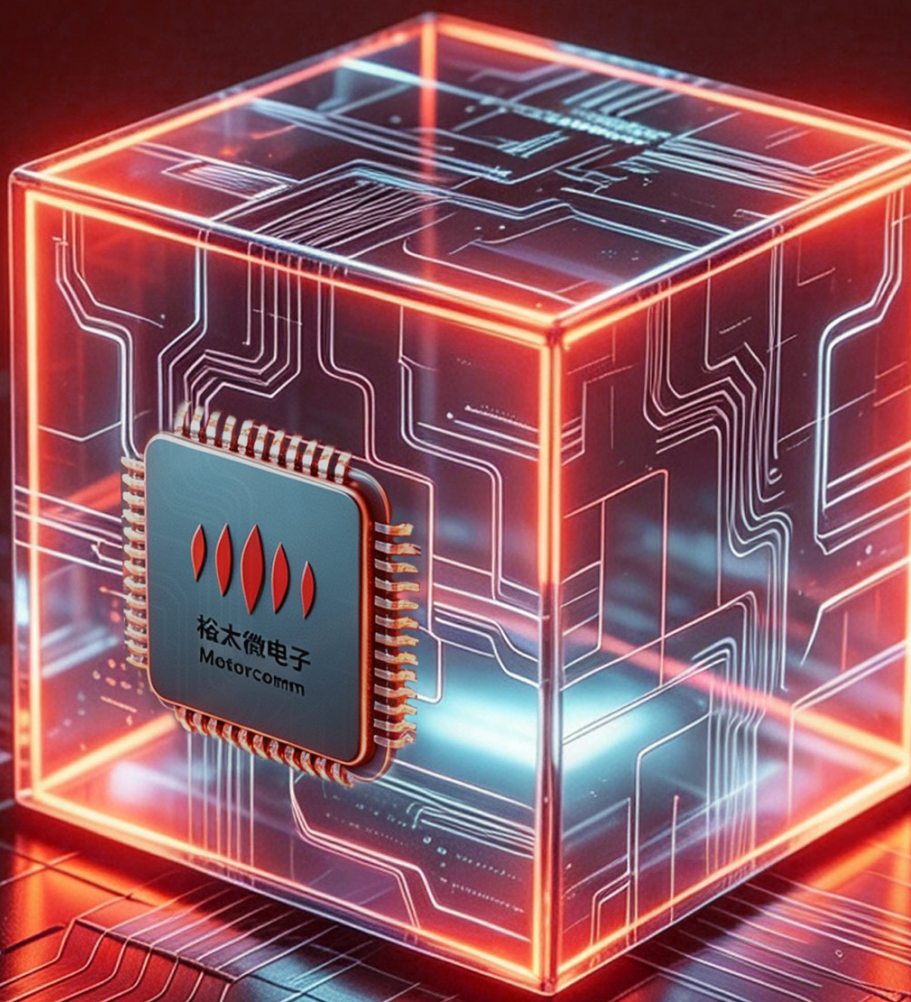


裕太微电子
Motorcomm

证券代码:688515

2026年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告



裕太微电子股份有限公司

目录

CONTENTS

01 聚焦主业发展 提升核心竞争力

新老产品放量增长，营业收入大幅提升	02
研发战略持续优化，效率化研发进展显著	02
实施分层分类强激励，牵引业绩质效双提升	03

02 围绕发展战略 全面提升经营质量

持续加大技术创新投入	05
建立组织化客户关系，持续开拓市场	06
多方面提升公司运营管理水平	07

03 持续完善公司治理体系 强化“关键少数”规范意识

04 提升信息披露质量 构建多层次投资者沟通机制

优化信息披露服务，提升信息获取便捷性	11
深化投资者沟通交流，构建长效互信关系	11

05 强化管理层与股东利益绑定 积极传递公司价值

健全长效激励约束机制，实现管理层与股东利益一致	13
完善股东回报机制，积极传递公司内在价值	13

06 其他事宜

为贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动倡议，切实维护全体股东合法权益，坚定投资者信心，稳定资本市场预期，裕太微电子股份有限公司（以下简称“裕太微”或“公司”）立足自身长期价值与发展前景，积极履行上市公司责任义务，于 2026 年 4 月 28 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度行动方案》。现将 2026 年度行动方案主要举措执行成效报告如下：

01

聚焦主业发展
提升核心竞争力

新老产品放量增长，营业收入大幅提升

研发战略持续优化，效率化研发进展显著

实施分层分类强激励，牵引业绩质效双提升

新老产品放量增长
营业收入大幅提升

公司专注于高速有线通信芯片的研发、设计和销售，以成为“有线连接芯片的全球领导者”为公司战略定位，以实现通信芯片产品的高可靠性和高稳定性为目标，以以太网物理层芯片作为市场切入点，逐步向上层网络处理产品拓展，目标瞄准 OSI 七层架构的物理层、数据链路层和网络层。在公司强研发战略的引领下，公司新品层出不穷，同时契合下游市场渗透的不断加深，公司在细分领域中的市场领先地位得以巩固，整体营收增速显著加快。2026 年上半年，公司实现营业总收入 32,433.59 万元，较上年同期增长 46.21%。伴随半导体市场延续增长态势，叠加网通以太网物理层芯片、车载以太网物理

层芯片等新老产品持续销量增长影响，营业收入规模实现较大幅度增长。

公司现有已量产的车规级芯片，涵盖百兆车载以太网物理层芯片、千兆车载以太网物理层芯片和车载以太网 TSN 交换芯片。报告期内，车载类产品实现营业收入 2,998.95 万元，较上期同比增长为 111.91%，车载以太网 TSN 交换芯片商业化推进顺利。在汽车智能化与网联化进程不断深化的驱动下，越来越多的车企开始采用国产车载以太网产品系列，公司该类产品的营收预计将迎来更强劲的增长态势。

研发战略持续优化
效率化研发进展显著

为加快健全高速有线通信产品体系，在布局全领域市场中获得优先权，公司近几年不断推行高强度的研发战略。2026 年上半年公司研发投入持续加大，研发费用为 15,012.58 万元，研发费用占当期营业收入比例为 46.29%。伴随营收规模的迅速增长，研发费用率同比有所下降。公司在不降低研发投入的前提下持续降低研发费用率，向高效率研发转型，为实现尽快扭亏奠定坚实基础。同时，伴随新品陆续问世，市场渗透的规模效应逐步显现，公司在持续推进强研发战略的同时，也在如何加强研发管理、优化组织结构、提高研发效率上投入了更多的精力与资源。

2026 年上半年，公司坚持“技术立企”战略，持续加大研发投入强度，聚焦以太网物理层芯片等关键领域开展核心技术攻关，通过系统性知识产权布局强化技术壁垒。截至报告期末，公司（含子公司）共申请发明专利 160 项，获得发明专利授权 59 项，申请境外发明 35 项，并结合其他非专利技术形成了多项核心技术，构成了完善的自主研发体系。

截至报告期末

公司（含子公司）共申请发明专利

160 项

获得发明专利授权

59 项

申请境外发明

35 项

实施分层分类强激励 牵引业绩质效双提升

公司建立了多元化、多层次、长短结合的薪酬激励体系，员工收入由固定薪资、绩效奖金、股权激励、福利保障等构成，全面覆盖员工价值回报，有效绑定员工与公司长期利益，支撑公司战略目标落地与高质量发展。固定薪资依据岗位价值、任职资格、市场水平等因素确定，为员工提供有竞争力的稳定收入保障，体现岗位责任与专业价值。

为激发组织活力、强化激励的精准性与有效性，2026 年上半年度，公司遵循分板块、差异化、强激励的奖金政策，依业务、研发、职能、管理等板块精准设计，激励导向清晰、约束机制健全：



奖金分配坚持业绩导向、绩效优先、公平规范的原则，结合组织绩效、个人绩效、在岗情况等综合评定，配套统筹调节与风险控制机制，激励资源向高效率、高贡献团队与个人倾斜。

股权激励以长期股权工具绑定核心人才与公司长期利益，鼓励员工与公司共同成长、共享发展成果。建立完善的法定福利与补充福利保障体系，覆盖员工工作生活多方面需求，提升员工归属感与安全感。

02

围绕发展战略 全面提升经营质量

持续加大技术创新投入

建立组织化客户关系，持续开拓市场

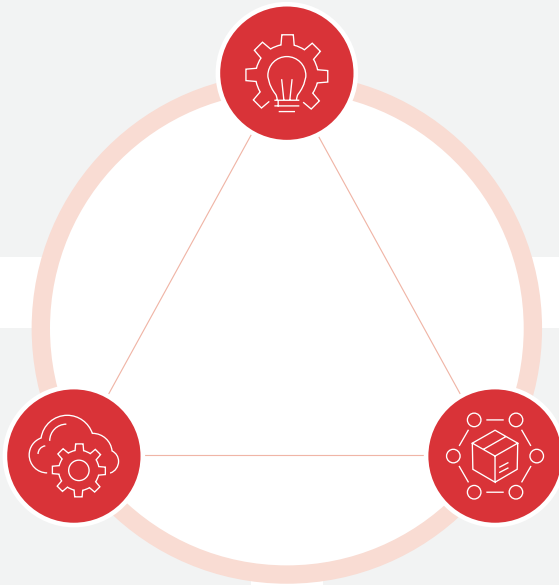
多方面提升公司运营管理水平

持续加大技术创新投入

研发创新是公司生存和发展的关键。2026 年上半年度，公司从以下三个方面持续加大研发投入、改善研发环境、优化研发流程，提升研发能力：

研发创新流程层面

公司通过理论 - 实践循环往复互相验证，不断迭代 IPD 流程，探索出适配公司发展的研发管理流程。这套流程确保了从市场洞察到研发交付的有序推进，让新员工能快速适应公司研发节奏，统一运营思想，减少工作中的低效和无序性，极大提高了产品开发效率和产品质量。



高等技术研究层面

积极参加国内外标准会议，明确行业发展前沿技术方向，并参与相关标准制定。构建“政产学研”融合创新运作体系，进行关键核心技术的合作与突破。通过对高等技术研究的长期投入，为公司建立技术领先的目标提供强大的驱动力。

核心技术 IP 建设层面

以公司中长期产品战略为指引，进行核心技术 IP 的研发储备，包括当前公司成熟技术的 IP 化，以及未来核心技术 IP 的预研。通过核心技术 IP 建设，加快技术到产品的快速转化。

建立组织化客户关系 持续开拓市场

在市场洞察及客户关系管理方面，公司通过分析 ToB 销售模式特点，细化客户管理方案，分阶段根据客户不同人员的需求建立内部响应机制，识别战略重点客户，通过点、线、面等多种活动的开展和客户项目化管理等方式，建立全面的组织化的客户关系，并根据需求组织销售培训，持续提升业务人员的能力，将优质资源投放客户关系建设中去，实现能够第一时间洞察客户需求，紧跟市场变化。

网通市场方面

公司通过自主可控不断拓宽现有客户市场以及挖掘新型应用市场，不断完善产业链生态建设，持续构建宣传能力，提升品牌认知度，加强头部客户关系以实现国内市场业务规模的快速增长。

海外市场方面

通过与国际知名代理商合作丰富销售渠道，不断寻找关键突破口，建设品牌价值，并快速拓展海外市场。

行业应用方面

把握 FTTR、AI、Wi-Fi7、信创等产业升级换代的新机遇，不断完善产品线，实现产品从家庭应用进入企业应用高价值市场。

车载业务方面

为顺应中国新能源汽车发展的大趋势，公司加大车载业务的投入力度，提升品牌认知度，大力开拓市场，在实现客户数量快速增长的同时，内部不断推动车载新产品的定义和开发，用产品催熟国产车规芯片工艺的发展，提升车载芯片相关的设计与工程能力，完善车载芯片质量体系建设，为市场提供越来越丰富可靠的车载有线通信产品，也为国家新能源汽车发展添砖加瓦。

此外，公司也将围绕数据中心、具身智能等前沿战略领域，深度探索高成长性的行业机会，持续扩大产品应用边界与市场覆盖范围，进一步推动营业收入实现可持续的高质量增长。

多方面提升 公司运营管理水平

以 IPD 流程建设为基础，建立健全公司流程化建设规范并在各领域推广，通过引入自动化工具（CRM、钉钉等），提升流程执行效率和数据统计准确性。公司初步建成从战略到执行全流程并已在内部落地实施，通过广泛的市场洞察确保紧跟市场需求，并根据市场变化和客户需求制定中长期规划和短期目标，并通过流程将公司战略目标分解为可执行的行动计划，确保各部门员工理解并落实，并建立定期评估和调整机制，根据市场变化和公司实际情况动态调整。

内控部门 建设方面

进一步规范企业流程和操作，减少不必要的浪费和错误，从而降低企业成本，提升运营效率。加强风险识别能力，建立风险管理体系，制定有效的风险应对措施，降低风险对公司运营的影响，确保风险控制措施有效执行。

财务管控 方面

进一步构建全员成本意识，对成本进行细化管理，严格执行预算管理制度，通过战略流程优化资源配置，提升效率，实现利润最大化。

人力资源 管理方面

进一步建设企业文化，提高干部素质，通过培训等增强员工的归属感和共同体意识，提高员工的凝聚力和团队协作能力。不断提升人才能力，持续改进人才结构，开展人才评估，分层级分专业序列优化人才结构，建立人才梯队，同时建立和完善培训、薪酬、绩效和激励机制，最大程度地发挥人力资源的潜力，为公司的可持续发展提供人才保障。

03

持续完善公司治理体系
强化“关键少数”
规范意识

公司始终坚持以稳健规范的公司治理作为高质量发展的重要基石，不断健全现代企业制度，持续优化法人治理结构，完善内部治理体系，着力提升董事会决策科学性与运行效率，积极推进董事会专业化、多元化建设。

各董事履职到位，保障公司重大决策科学高效。未来，公司将继续深化董事会多元化建设，打造具备战略视野与专业判断力的核心决策团队，为战略落地与持续稳健经营提供有力支撑。



同时，公司高度重视“关键少数”履职能力与合规意识建设，通过多渠道及时传导最新监管政策与规范要求，常态化开展履职培训，持续强化规范运作理念与责任担当意识。公司不断加强与董事、高级管理人员等关键主体的沟通传导，进一步明确其在公司治理、战略执行及风险防控中的核心职责，健全风险共担、利益共享的约束与激励机制，推动关键少数勤勉尽责、规范履职。

董事及高级管理人员薪酬体系由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励收入等组成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%，实现薪酬水平与公司经营业绩深度绑定。同时，公司将进一步压实“关键少数”管理责任，完善激励约束、薪酬追索、考核问责等关键制度机制，构建权责清晰、约束有效的薪酬考核体系。

2026 年，公司以提升公司治理水平为核心，持续深化法人治理结构优化，全面提升规范运作质效，严格贯彻落实资本市场改革部署，推动各项治理制度落地生根、取得实效。公司不断夯实治理根基，强化董事及高级管理人员等“关键少数”的合规意识与履职尽责能力，构建系统完备的内部责任与追责体系，以高水平治理赋能公司高质量、可持续发展。

2026 年下半年，公司将依据年度财务指标、经营目标完成情况开展高级管理人员年度绩效考评，将高管薪酬核定、发放与分配机制同公司经营业绩紧密挂钩。董事会薪酬与考核委员会统筹负责高级管理人员激励机制研究、绩效考核组织及相关方案落地监督工作。通过将高管绩效考核、薪酬分配与公司长期发展、全体股东利益深度融合，助力公司实现稳健长远经营，持续增强资本市场投资者信心。

2026 年上半年，公司制定并披露《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，健全针对“关键少数”的薪酬管理与约束机制。

04

提升信息披露质量 构建多层次投资者 沟通机制

优化信息披露服务，提升信息获取便捷性

深化投资者沟通交流，构建长效互信关系

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》要求，依法合规履行信息披露义务，持续搭建多平台、多层次的投资者沟通体系，畅通信息传递渠道，切实保障投资者知情权。

优化信息披露服务 提升信息获取便捷性

在法定信息披露渠道基础上，公司积极拓展多元化信息发布载体，不断提升信息披露的可读性与投资者获取信息的便捷性。

公司通过官方网站、“裕太微电子”微信公众号等平台，及时发布公司经营动态、行业前沿资讯，持续传递公司价值；

深化投资者沟通交流 构建长效互信关系

2026 年上半年，公司积极开展各类投资者关系活动，与投资者保持高效、充分的沟通。报告期内，接待调研机构超百余家，充分利用多渠道与投资者进行沟通交流。2025 年年度报告及 2026 年第一季度报告披露后，通过举办业绩说明会，就公司经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通；通过在官网上建立投资者关系专栏、对外设置了投资者热线电话、及时回复公司投资者在上证 e 互动平台提出的问题等措施，促进投资者进一步了解公司；此外，公司还通过邀请投资者现场调研、参加券商策略会等形式，加深投资者对公司的了解，增强投资者对公司的认同感。此外，公司支持

公司将严格遵守信息披露法律法规，确保披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。持续优化公告语言，增加图表、数据可视化呈现，降低投资者理解门槛。同时，公司将建立严格的内部信息审核机制，由专门的团队对信息披露内容进行多轮审核，确保信息的准确性和合规性。充分发挥保荐机构、会计师事务所等中介机构的作用，对财务报告等重要信息进行审计和鉴证核查，提高信息的可信度。

中小投资者积极参加股东会，积极落地股东会网络投票提醒服务（即“一键通”），利用智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，让投资者更加便利、更加广泛地参加股东会。

2026 年下半年，公司将持续统筹开展各类投资者关系活动。公司将结合经营实际，组织业绩说明会，向投资者解读当期经营成果、产品进展、财务指标变动等情况，持续提升经营信息披露透明度与可读性。公司将持续完善多元化双向沟通机制，切实落实尊重投资者、回报投资者、保护投资者的经营治理理念。

05

强化管理层与股东利益 绑定积极传递公司价值

健全长效激励约束机制，实现管理层与股东利益一致

完善股东回报机制，积极传递公司内在价值

公司始终高度重视股东回报与长期价值实现，坚持依法合规经营，不断完善公司治理、优化管理机制，统筹兼顾公司发展与全体股东利益，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，维护资本市场对公司价值的合理认可。

为推动公司长期稳定发展，公司持续完善企业管理模式，优化薪酬激励体系，健全管理层与股东利益共担共享机制，积极引导“关键少数”履职尽责，促进公司治理效能持续提升。同时，公司不断完善市值管理机制，在尊重市场规律、严守合规底线的前提下，通过优化公司治理、提升信息披露透明度、加强投资者关系管理等多种方式，推动公司内在价值与市场价值长期协同。

健全长效激励约束机制 实现管理层与股东利益一致

2026 年上半年度，公司制定了《2026 年限制性股票激励计划》，以营业收入增长率作为公司层面业绩考核指标，并同步设置个人绩效考核要求。本激励计划拟向激励对象授予 70.00 万股限制性股票，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 8,000.00 万股的 0.88%。其中，首次授予限制性股票 68.50 万股，约占本激励计划草案公布日公司股本总额的 0.86%，占本激励计划拟授予限制性股票总数的 97.86%；预留 1.50 万股，约占本激励计划

草案公布日公司股本总额的 0.02%，占本激励计划拟授予限制性股票总数的 2.14%。

通过公司业绩与个人绩效相结合的考核体系，有效激发员工积极性与创造力，助力公司业务实现快速发展。未来，公司将继续探索并完善长效激励约束机制，在稳定核心人才队伍的同时吸引优秀人才加盟，进一步统一股东、公司与员工利益，引导各方共同聚焦公司长远发展，保障发展战略与经营目标稳步落地。

完善股东回报机制 积极传递公司内在价值

公司始终将股东回报作为重要经营目标，并严格遵照《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，制定科学、合理的股东回报政策。2026 年 4 月，

公司制定并披露《未来三年（2026-2028 年）股东分红回报规划》，明确在公司满足现金分红条件下，相关差异化现金分红比例，为中长期股东回报提供制度性安排。

06

其他事宜

公司将持续聚焦主业，不断提升核心竞争力、盈利能力与风险管理能力。同时，持续评估“提质增效重回报”行动方案相关举措，并严格按照规定及时履行信息披露义务。未来，公司将以优良的经营业绩、规范的公司治理切实履行上市公司责任与义务，积极回报投资者、回馈市场信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

裕太微电子股份有限公司董事会
2026 年 8 月 28 日