

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

公告编码：2026-127

证券代码：123113

证券简称：仙乐转债



仙乐健康科技股份有限公司

SIRIO PHARMA CO., LTD.

2026 年半年度报告



引领营养科技，为健康增值

披露日期：2026 年 8 月 29 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林培青、主管会计工作负责人郑丽群及会计机构负责人(会计主管人员)应叶舟声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求。

本公司请投资者认真阅读本半年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

（1）产品质量及食品安全管理风险

营养健康食品品类繁多，涉及物料众多，且产品迭代速度快，对企业全流程食品质量安全管控能力的要求高。如公司在物料采购、产品生产、存储或运输等任何环节出现质量管理失误，将有可能产生食品安全风险，进而影响公司信誉和产品销售。

公司拥有 30 年营养健康食品研发和生产经验，倡导和不断强化全员参与的产品质量和食品安全管控观念，始终将食品质量安全放在生产经营的第一位。公司积累了专业经验丰富、专业能力突出的质量管控团队，建立了全过程的质量管控制度、流程，建成了经 CNAS 认可的检验中心，配备了精密的检测设备，具备完善的质量检测和管控能力。此外，公司对内引进 LIMS 等先进的数字化质量管理体系，向外借助不定期的客户审计和质量管理体系审计，不断识别、规避和主动控制质量风险，将风险控制在未萌芽的阶段。

（2）行业政策风险

营养健康食品行业属于强监管行业，随着国家日益重视食品安全，新的政策法规不断出台，监管力度不断加强，从严监管将成为行业日常监管的常态。如果公司未能及时适应和遵守相关政策法规，将面临一定的经营风险。

公司始终奉行合规经营的理念，将产品合规作为经营的重中之重。公司设有专业的法规部门，积极参与行业法律法规和标准的制定和修订，定期收集、学习和研究新的政策法规，制定与政策法规同步的内部控制标准和措施，将法律法规的要求通过内部流程贯彻到日常经营过程中，实时把控公司日常经营风险，帮助公司全面遵循最新的行业政策法规。

（3）市场竞争加剧风险

近年来，营养健康食品行业竞争格局日趋复杂。新的市场参与者进场、新的业务模式涌现、新的销售渠道产生、新的产品需求提出，使得市场竞争趋于白热化。如公司未能抓住新市场竞争格局带来的机遇，在业务开拓、供应链管理、产品和技术研发等方面合理布局并提升效率，则将影响公司现存竞争优势，进而影响公司的业绩。

公司建立持续的市场洞察机制，实时关注市场最新需求和发展趋势，抢占业务先机；构建以市场为核心的管理模式，打造以客户为导向的销售、产品、交付铁三角协同组织，提升响应速度；坚持大客户

策略和多渠道覆盖的销售策略；持续夯实研发实力，加强与高校、科研机构合作，强化技术和产品创新，以增强竞争力。

（4）经济、政治与社会状况风险

近年来，全球主要经济体之间的贸易摩擦、关税保护等愈发严重，世界经济贸易呈现逆全球化趋势。各国的贸易保护政策将对公司的出口业务产生较大影响，公司出口产品成本将可能随着进口国的关税保护政策升级而上升。

为此，公司已经布局中国、欧洲、美国的本土生产基地，并进一步在东南亚布局本土生产基地，提升本土化供应能力，逐步由本地供应与异地出口的供应方式过渡到以当地产能满足当地供应需求，降低关税保护政策对公司业务的影响；此外，公司加大技术创新，加快产品更新迭代，提升产品的创新性、差异性和稀缺性，增强公司的议价能力和竞争力。

（5）汇率波动风险

公司出口业务以外币结算为主，汇率波动对经营利润构成一定影响，公司针对汇率波动的现状，采用相应措施对冲部分外汇风险，然而，无法保证该等对冲策略足以完全缓解不利汇率波动的影响。

公司坚持“汇率风险中性”的理念，根据实际情况采用与银行签订协议锁定汇率、调整外汇敞口、建立灵活的定价机制等方式，积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的新常态，尽可能地降低汇率波动对公司主营业务的不确定性影响，控制汇率波动带来的风险。

（6）原料价格和供应风险

公司产品线完整，原料种类较为丰富，如部分原料采购价格受市场供应影响大幅上涨或供应稳定性不足，将对产品毛利润率和产品生产交付产生一定影响。以鱼油为代表的部分原料近期受全球渔业配额约束及厄尔尼诺气候影响产量，若采购价格受市场供应影响大幅上涨或供应稳定性不足，将对产品毛利润率和产品生产交付产生一定影响。

为此，公司通过供应市场洞察，全球寻源储备多家供应商、寻找并认证替代原料、加强生产管理控制等方式保障原料供应。公司为客户提供多种灵活方案：若期望获得价格稳定性，可通过提前下达实单、预付原料货款开展背靠背锁定的商务模式协商；也接受订单跟随现货市场行情定价。公司根据客户需求，通过与供应商达成战略合作、远期锁价和建立灵活调价机制等方式，对冲原料价格上涨带来的风险。

（7）跨境收购整合风险

公司于 2023 年 1 月收购了美国 SIRIO Nutrition (California) LLC（原 Best Formulations LLC）的控制权。美国 SIRIO Nutrition (California) LLC 在公司治理、合规监管、财会税收、管理方式、经营理念、企业文化等方面需要进行相应的整合，使美国 SIRIO Nutrition (California) LLC 融入公司的管理体系。最终整合效果可能存在一定的不确定性。

（8）商誉减值风险

由于公司 2016 年 12 月收购 Sirio Germany 和 2023 年 1 月收购美国 SIRIO Nutrition (California) LLC 均属于非同一控制下的企业合并，根据《企业会计准则》，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。该等商誉不作摊销处理，但需要在未来每个会计年度末进行减值测试。报告期末，公司商誉账面价值为 4.09 亿元，占公司报告期末归属于母公司的所有者权益比例为 13.43%，其中，Sirio Germany 的商誉账面价值为 1.71 亿元，SIRIO Nutrition (California) LLC 的商誉账面价值为 2.38 亿元。如 Sirio Germany 和美国 SIRIO Nutrition (California) LLC 未来经营中不能较好地实现收益，则收购所形成的商誉将会有减值风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第二节 公司简介和主要财务指标	13
一、公司简介	13
二、联系人和联系方式	13
三、其他情况	13
四、主要会计数据和财务指标	14
五、境内外会计准则下会计数据差异	14
六、非经常性损益项目及金额	14
第三节 管理层讨论与分析	16
一、报告期内公司从事的主要业务	16
二、核心竞争力分析	35
三、主营业务分析	45
四、非主营业务分析	46
五、资产及负债状况分析	47
六、投资状况分析	49
七、重大资产和股权出售	56
八、主要控股参股公司分析	57
九、公司控制的结构化主体情况	58
十、公司面临的风险和应对措施	58
十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表	58
十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况	58
十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况	58
第四节 公司治理、环境和社会	59
一、公司董事、高级管理人员变动情况	59
二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况	59
三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况	59

四、环境信息披露情况	62
五、 社会责任情况	62
第五节 重要事项	64
一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项	64
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况	64
三、违规对外担保情况	64
四、聘任、解聘会计师事务所情况	64
五、董事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明	64
六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明	64
七、破产重整相关事项	64
八、诉讼事项	64
九、处罚及整改情况	65
十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况	65
十一、重大关联交易	66
十二、重大合同及其履行情况	67
十三、其他重大事项的说明	74
十四、公司子公司重大事项	77
第六节 股份变动及股东情况	78
一、股份变动情况	78
二、证券发行与上市情况	81
三、公司股东数量及持股情况	82
四、董事和高级管理人员持股变动	84
五、控股股东或实际控制人变更情况	85
六、优先股相关情况	85
第七节 债券相关情况	86
一、企业债券	86

二、公司债券	86
三、非金融企业债务融资工具	86
四、可转换公司债券	86
五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%	91
六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标	91
第八节 财务报告	93
一、审计报告	93
二、财务报表	93
三、公司基本情况	109
四、财务报表的编制基础	109
五、重要会计政策及会计估计	109
六、税项	133
七、合并财务报表项目注释	135
八、研发支出	180
九、合并范围的变更	181
十、在其他主体中的权益	181
十一、政府补助	185
十二、与金融工具相关的风险	186
1、信用风险	186
2、市场风险	186
3、流动性风险	187
十三、公允价值的披露	189
十四、关联方及关联交易	191
十五、股份支付	192
十六、承诺及或有事项	193
十七、资产负债表日后事项	193
十八、其他重要事项	193

十九、母公司财务报表主要项目注释 194

二十、补充资料 201

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2026 年半年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报告文本；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

释义

释义项	指	释义内容
仙乐健康、本公司、公司	指	仙乐健康科技股份有限公司
广东光辉	指	广东光辉投资有限公司，是公司控股股东
安徽仙乐	指	仙乐健康科技（安徽）有限公司，是公司的全资子公司
广东仙乐	指	仙乐健康科技（广东）有限公司，是公司的全资子公司
珠海仙乐	指	仙乐健康科技（珠海）有限公司，是公司的全资子公司
合世生物	指	广东合世生物科技有限公司，是公司的全资子公司
维乐维	指	维乐维健康产业有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生技	指	仙乐（上海）生命技术有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生物	指	仙乐生物科技（上海）有限公司，是公司的全资子公司
嘉美管理	指	嘉美（广东）管理有限公司，是公司的全资子公司
Sirio Europe	指	Sirio Europe GmbH & Co KG，是公司的全资子公司
Sirio Germany	指	Sirio Pharma Germany GmbH，是公司的全资子公司
SIRIO Nutrition (California) LLC	指	曾用名 Best Formulations LLC，是公司的控股子公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、本半年度	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 06 月 30 日
上年同期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 06 月 30 日
巨潮资讯网	指	http://www.cninfo.com.cn
营养健康食品	指	包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。
保健食品	指	声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。
营养功能食品	指	添加具有营养价值或对人体正常生理功能有益的成分的食品。
特殊膳食食品	指	为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需求，按特殊配方而专门加工的食品。这类食品的营养素和（或）其他营养成分的含量与可类比的普通食品有显著不同。
营养强化食品	指	通过添加天然或人工合成的营养素和其他营养成分，以增加营养成分（价值）的食品。
中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司
WELMAX™	指	WELMAX™是一套以循证方法为核心的研发服务体系，为产品提供功效验证与科学证据，支撑品牌差异化。
IPD	指	Integrated Product Development，集成产品开发
RTG	指	Ready to Go 产品，即提供成熟产品配方清单供客户参考，加速订单落地转化
CRM	指	Customer Relationship Management 客户关系管理系统，把线索、客户、商机、合同、回款、售后服务全部集中管理的业务系统
PLM	指	Product Lifecycle Management 产品生命周期管理系统
SAP	指	德国 SAP 公司出品的 ERP 企业资源管理系统
SIA-FLI	指	Sirio Institute on Ageing (SIA)-the Leibniz Institute on Ageing – Fritz Lipmann Institute e.V. (FLI) Innovation Grant. 仙乐健康抗衰研究院-莱布尼茨衰老研

		究所联合创新基金
MT	指	Modern Trade ， 现代零售渠道

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	仙乐健康科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	仙乐健康		
公司的外文名称（如有）	Sirio Pharma Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SIRIO		
公司的法定代表人	林培青		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘若阳	陈安妮
联系地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号
电话	0754-89983800	0754-89983800
传真	0754-88810300	0754-88810300
电子信箱	xljk@siriopharma.com	xljk@siriopharma.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2025 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,052,132,944.72	2,041,618,895.92	0.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	152,921,608.60	161,117,310.35	-5.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	139,687,807.01	159,488,146.10	-12.41%
经营活动产生的现金流量净额（元）	192,848,440.86	159,549,654.53	20.87%
基本每股收益（元/股）	0.5093	0.5276	-3.47%
稀释每股收益（元/股）	0.5093	0.5276	-3.47%
加权平均净资产收益率	5.13%	6.27%	-1.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,893,482,920.48	5,590,719,576.11	5.42%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,046,962,292.39	2,942,332,266.57	3.56%

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.4961

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	16,533,505.48	长期资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,564,411.56	主要系根据政府相关政策获得的与收益相关的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,642,160.18	主要系结构性存款利息及远期结汇等损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,145,825.25	主要为保证金转销收益等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	791,356.24	主要为增值税加计抵减等
减：所得税影响额	6,377,235.79	
少数股东权益影响额（税后）	4,781,900.97	
合计	13,233,801.59	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

1、业务模式

公司是成熟的营养健康食品解决方案提供商，按 2025 年的收入计，公司于全球营养健康食品解决方案市场占据第三大市场份额，而在中国营养健康食品解决方案市场则排名第一。此外，根据灼识咨询数据并按 2025 年的收入计，公司是全球第二大的软糖及软胶囊营养健康食品解决方案提供商。公司在潜力巨大的营养健康食品解决方案市场经营，业务表现实现稳步增长并保持可持续发展。公司主要通过 OEM 及 ODM 向企业客户提供营养产品解决方案。

本公司成立于 1993 年，随着对健康需求的深入理解，公司的战略重心逐步由制药转向营养健康食品领域，并在过去 34 年的蓬勃发展中，公司已建立全面的解决方案组合，覆盖全人群的全品类多剂型产品体系，并得到跨多种业务模式的多元化客群的支持。

公司是营养健康食品解决方案市场中建立全球业务布局的领跑者，拥有全球整合且本地响应的生产基地、研发中心及供应链体系网络。凭借公司强大的研发及生产能力，加上在全球资源支持下的卓越营运效率，使公司能够持续为全球客户提供端到端解决方案，涵盖市场洞察、定制化解决方案、差异化研发、全球生产能力、全行业协作及营销赋能。

我们的业务领域



公司提供涵盖主要剂型的全面营养健康食品组合，包括软胶囊、软糖、片剂、粉剂、硬胶囊及饮品。此外，公司已开发并将多种新颖先进的交付形式商业化，例如植物基软胶囊、爆珠、包衣软糖及凝胶条，以迎合消费者对便利性、口味及功效不断变化的偏好。

下表载列公司截至 2026 年 6 月 30 日的剂型。



凭借对市场的洞察，公司亦已建立全面的解决方案组合，可为各行各业不同类型客户精准提供量身定制的综合解决方案。

- 全人群：覆盖孕妇、乳母、婴幼儿、儿童、青少年、中老年及特殊垂类人群全年龄段健康营养需求。
- 全品类：围绕市场的核心健康需求，包括基础维矿、健康老龄化、肠道健康、心脑血管、运动骨关、女性美丽健康、免疫支持等领域，从而精准契合该行业不同消费者场景产生的健康目标，同时建立宠物营养领域相关业务。
- 多剂型：实现软胶囊、软糖、饮品、片剂、粉剂及硬胶囊六大经典剂型全面覆盖，同时率先开发更能符合市场多元化偏好的创新剂型。

2、公司的产品

（1）产品概览

凭借公司对行业价值链的洞察，公司利用自身的研发能力建立一个跨越产品类别及销售渠道的一体化产品矩阵，服务消费者的全生命周期。该系统化方法使公司能够开发出精准满足不断变化的市场需求、推动多领域增长的针对性创新解决方案。

在消费者特定生命阶段方面，公司细化了产品规划，以应对关键人口群体的差异化需求。针对儿童及青少年，公司专注于其在视力及认知发育、成长、免疫力及肠道健康等领域的特定发育需求，并已自主研发涵盖孕期、儿童的解决方案组合。针对中老年产品类别，公司持续升级产品，同时在具前瞻性的洞察基础上推进科学研究计划。公司亦开发将科学远见与强大商业潜力相结合的抗衰老产品。除上述领域外，公司亦通过持续推出具有更精准针对性健康领域的新产品，继续加强公司在核心健康领域的布局，例如基础维矿、健康老龄化、肠道健康、心脑血管、女性美丽健康、免疫支持、运动骨关。

为应对消费者对多元化产品形态不断演变的预期，公司同样追求全面的产品规划。随着消费者对专业化的需求持续上升，循证机制、配方纯度及成分选择等因素对购买决策的影响日益增加。因此，通过 WELMAX™ 及公司科学团队的专业知识，公司对所有自主研发的新产品进行严谨的理论及循证评估。同时，

公司利用强大的剂型研发能力，开发更方便、便携且符合日常习惯的剂型，从而提升日常补充的趣味性、口感及情绪满足度。

销售渠道多元化进一步塑造了公司的产品策略，加速了产品迭代，并重塑了公司与消费者互动的方式。为确保适应性，公司的自研产品在设计时已考虑到跨渠道的灵活性。

（2）经典剂型

①软胶囊

公司于 1993 年推出软胶囊产品线，将其确立为旗舰剂型。通过数十年的持续研发投入，公司已构建全面且技术先进的软胶囊产品组合，凭借多种专业递送技术满足全球膳食补充剂市场不断变化的需求。公司的软胶囊系列包括传统的明胶基剂型，该等剂型适用于广泛的活性成分，并因其可靠性而广受认可。公司提供植物基软胶囊，利用卡拉胶、结冷胶及淀粉基外壳，以满足素食者、纯素食者及清真消费者的需求。针对儿童及追求更佳便利性的人士，公司的咀嚼型软胶囊具有优化的质地及口感，有助于便捷服用并提高消费者的接受度。肠溶软胶囊专为定向释放成分而设计，能有效保护对酸敏感的活性物质，并改善胃肠道耐受性。最后，公司的益生菌软胶囊采用专门配方，旨在支持肠道健康及免疫功能，并利用先进的封装技术以提高益生菌的活性。

公司的软胶囊配方旨在维持多个关键健康领域，包括心血管及代谢健康、运动营养，以及儿童认知发展和女性健康等专门应用。公司的软胶囊凭借其高载荷能力（可在较少单位内提供有效剂量）、卓越的稳定性（可在整个保质期内保持营养成分的完整性）及优越的感官吸引力（包括平滑的质地及易于吞咽）的特点，已成为营养补充剂的首选。

公司通过先进技术不断提升公司的软胶囊产品。公司的 Plantegrity®植物基软胶囊迎合了素食及纯素消费者日益增长的需求。EnteriClear™植物基肠溶软胶囊通过卓越的耐酸性实现针对性的肠道释放，消除与鱼类相关的异味并保护敏感活性成分。公司行业领先的一步法工艺无需二次涂层即可实现此目标，从而产生清晰、纯净标签且符合纯素标准的产品，有别于传统的明胶替代品。此外，公司独特的爆珠软胶囊以一种新颖且感官增强的方式传递活性成分。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已成功推出约 369 种软胶囊剂型 SKU。下文载列公司的代表性软胶囊产品：

代表性产品	产品亮点
Puremega®鱼油软胶囊	含 96%高纯度二十碳五烯酸(EPA)，有效调节血脂平衡。迷你小颗粒，EPA 含量达传统鱼油的五倍*，吞咽顺滑轻松。 *对比天灿®鱼油软胶囊每 100g 中含 EPA18g。
维妥立®辅酶 Q10 软胶囊	辅酶 Q10 有助于增强心肌能量，呵护心脏，45mg 科学含量，符合亚洲人体质
DHA 藻油软胶囊	欧美双许可专利藻油，天然高纯度 DHA，眼脑双营养。植物纯净配方，低腥更好吃。

②软糖

自 2007 年推出以来，公司的软糖产品线已成为公司的核心产品之一，以持续改进、多功能和消费者喜

爱而闻名。公司的软糖采用明胶和果胶或混合基底调配而成，使公司能够满足广泛的饮食偏好，包括传统、素食及植物基选项。公司的产品组合亦包括创新的软糖形式，包括凝胶软片，为消费者提供新颖的感官体验和更佳的便利性。

公司的软糖为整体健康提供针对性的营养益处，包括基础维他命和矿物质补充、眼睛健康、通过益生菌支持消化以及增强免疫力。公司亦提供美丽健康、抗衰、认知功能、心血管健康和运动营养的针对性解决方案，确保全面涵盖高需求类别。不同配方会利用双层、充气和封装软糖等先进递送技术，以最大限度地提高成分功效。公司的软糖有多种形状、颜色和口味可供选择，为客户提供广泛的定制选项，以在市场中凸显其优势。

公司的软糖具有高载量、卓越稳定性及优越风味等主要优势。高载量可确保以更少份量提供有效剂量；卓越稳定性可确保在整个保质期内保持营养活性；而优越风味则由公司专有的风味框架驱动，以提供符合消费者趋势的愉悦口味。例如，公司的软糖产品每粒可提供 250 毫克 DHA，或两粒软糖含 14 毫克铁。公司亦通过 NuPalette™ 营养包等创新产品提升消费者体验—这些营养包是鲜艳夺目的多种营养软糖组合，结合了健康、乐趣和便携性，将补充品转变为一种生活方式的选择，并创造了新的增长机会。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已为客户成功推出逾 746 种软糖剂型 SKU。下文载列公司的代表性软糖产品：

代表性产品	产品亮点
PuraColla®胶原蛋白软糖	采用无糖且不含凝胶剂的配方，以纯胶原蛋白为基底，每粒富含 1,500 毫克胶原蛋白，满足洁净标签偏好并维持日常皮肤弹性。
SlimBoom®AKKOne 软糖	双效体重管理软糖，融合仙乐专有 AKKONE 菌株与专利食欲控制复合物，促进 GLP-1 分泌，每粒含 100 亿失活益生菌。
NuPalette™软糖营养包	采用高稳定性技术与儿童专属配方，每日新鲜锁鲜营养包，以趣味咀嚼形式提供 10 种必需营养素全面守护视力、脑力、成长与免疫力。
初唯®多种维生素软糖	高稳定性软糖配方，每粒含 16 种必需维生素与矿物质，专为 4-17 岁青少年研发，支持日常成长与整体健康。
视酷维®蓝莓花色苷叶黄素酯软糖	软糖融合 5 毫克专利叶黄素酯与天然蓝莓花青素，配方旨在以轻盈无负担的口感，增强眼部健康。

③饮品

公司于 2012 年推出饮品产品，专为快速吸收及提升易用体验而设计。公司的饮品产品组合提供多种便利及创新的包装形式，包括条袋乳态饮、立式袋装口服液、玻璃瓶和精华瓶口服液、滴剂饮品和双舱营养口服液，其丰富的质地和口感体验，多种风味调味，使其在各种剂型中脱颖而出，极大提升消费者日常服用的频次和接受度。饮品剂型能避免吞咽带来的不适感，因而被广泛开发了适用于不同人群的健康产品，包括美容健康、运动骨关、免疫力提升等。

公司的饮品拥有独有的 Miumusion®超溶乳化技术，具有以下主要优势：高矿物质含量，每份含高达 650 毫克钙，同时可根据不同年龄需求进行精准调配；微米级乳液，具有卓越的生物利用度，经细胞、动物和临床研究证实，钙吸收率比柠檬酸钙高 1.8 倍，比碳酸钙高 5.8 倍；及牛奶般的顺滑质地和细腻口感，在

确保功效的同时也提升消费者的口感体验。这些创新确保了整个保质期内其最佳系统稳定性和微量元素的保留，为该类别的产品树立了质量和功效的黄金标准。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已成功推出逾 278 种饮品产品的 SKU。下文载列公司的代表性饮品产品：

代表性产品	产品亮点
虾青素胶原小分子活性肽饮品	双效美肌配方，融合超微水溶性虾青素与两款专利胶原蛋白肽，提供抗氧化与抗皱功效，令肌肤焕发光彩，弹性十足。
双源复合铁肽饮	精选微囊化焦磷酸铁与葡萄糖酸亚铁，辅以双肽复合配方，添加维生素 A 与 B 群，在美味蔬果基底中实现温和铁质吸收与血红蛋白支持。
PQQ 盐当归黄芪乌鸡肽饮品	蕴含 Femgrace® 专利女性健康抗衰复合物（黑骨鸡肽、海参肽、亚麻籽油及葛根），搭配含 98% 纯 PQQ 盐与麦角硫因的 EnginQ®，协同促进线粒体更新，焕发女性生命力。
NATUFUL®N-乙酰葡萄糖胺钙饮品	新一代关节健康配方，吸收效率较传统葡萄糖胺盐提升三倍，每份含 500 毫克 N-乙酰葡萄糖胺、740 毫克硫酸软骨素及 180 毫克钙质，助力维持骨密度与关节灵活性。

④片剂

自 2007 年以来，片剂一直是公司核心产品，为消费者日常营养补充剂和整体健康提供更便携、方便和可靠的补充方式。公司的片剂产品包含吞服片剂、咀嚼片、泡腾片、微泡腾片、双层片剂和缓释片剂等形式。不同的片剂形式一方面适用于广泛的使用场景，另一方面持续突破高活性成分的浓度，并维持其稳定性。尤其是公司推出的微泡腾和双层片等创新剂型，同时满足好溶解、成分稳定、新奇有趣的特点，深受市场和消费者的好评。

公司的片剂剂型，拥有多重功能的产品供消费者选择，覆盖整体健康、运动营养、益生菌肠道健康、口腔健康、心脑血管、体重管理、美容健康等多种健康类别，广泛适合不同年龄段的消费者需求。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已成功推出 215 个片剂产品 SKU。下文载列公司的代表性片剂产品：

代表性产品	产品亮点
SlimBoom® 益生菌运动营养双层气泡片	采用双层分级释放配方，融合 55 亿 CFU 活性益生菌与必需维生素，提供体重管理支持，带来独特的微泡咀嚼体验。
Freshmega® 奇异果益生菌气泡片	口腔护理创新产品，含 100 亿 CFU 双重益生菌（唾液乳杆菌 LS-G60 与副干酪乳杆菌 LPc-G110）及天然植物萃取物，通过泡腾咀嚼剂型维护口腔微生物群健康，持久清新口气。

⑤粉剂

自 2009 年以来，粉剂产品线已成为公司解决方案组合的主要部分之一，为消费者提供方便、便携和多功能的解决方案，以满足日常营养和针对性健康支持的需求。公司的粉剂广泛应用于功能性食品和营养健康食品领域，满足所有年龄层和生活方式的消费者需求。精选配方提供高蛋白质含量，并添加必需维生素、矿物质和功能性成分，以实现特定的健康成果。公司推出了创新形式的产品，例如 Quickfizz™ 速溶粉剂，其入口即溶，为随时随地补充营养提供了便捷愉悦的解决方案。

公司的粉剂配方专为满足广泛的功能性健康需求而设计，特别专注于益生菌在消化健康、免疫增强、

能量代谢以及美容和保健方面的应用。配方专为多样化的应用而设，例如快速摄取蛋白质、代餐、饱足感，以及方便快捷的速溶粉剂。公司亦提供较大颗粒形式的产品，特别吸引寻求肠道健康和健康抗衰益处的年长人士。公司的粉剂产品采用先进加工技术开发，以支持活性成分的最佳溶解度、稳定性和生物利用度。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已成功推出超过 179 款粉剂 SKU。下文载列公司的代表性粉剂产品：

代表性产品	产品亮点
舒尔敏®益生菌固体饮料	快速溶解配方，含 150 亿 CFU 三重益生菌及柑橘提取物，专为维护鼻腔舒适度与呼吸系统健康而设计。
PQQ 盐姜黄多莓萃固体饮料	含 Yspan®细胞抗衰复合物（橄榄、石榴及姜黄素）及 5 毫克 PQQ 盐，三重通路协同支持自噬作用、线粒体功能与抗氧化防御。
生命益加®益生菌粉	适用于 1 岁以上人群的双效配方，融合全球公认菌株（含乳双歧杆菌 BB-12 及嗜酸乳杆菌 LA-5），每袋含 10 亿 CFU，助力调节肠道菌群并支持免疫健康。

⑥硬胶囊

自 2009 年以来，公司已将硬胶囊产品线纳入公司的解决方案组合中，其稳定性、便携性及易用性备受重视，使其非常适合日常营养补充及针对性健康应用。公司的硬胶囊有动物明胶和植物基材料两种选择，旨在提供高效能，同时满足不同消费者的偏好。公司的产品组合包括标准硬胶囊和先进剂型，例如肠溶硬胶囊，可为对酸敏感的成分提供加强保护，并在消化道中实现针对性释放。

公司的硬胶囊配方能支援身体机能的多重层面，包括运动营养、免疫提升、能量代谢、心血管和认知健康，以及通过益生菌促进消化健康。精准的封装技术支持活性成分的剂量一致性及最佳生物利用度。公司提供多种包装选择，包括吸塑包装和瓶装，以满足不同的市场需求，并确保产品稳定性。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已成功推出超过 59 款硬胶囊产品 SKU。下文载列公司的代表性硬胶囊产品：

代表性产品	产品亮点
SlimBoom®AKKOnePlus 硬胶囊	融合专有 AKK 菌株（含 300 亿失活益生菌）与深海褐藻提取物，促进 GLP-1 分泌，有效抑制脂肪堆积，加速体重管理进程。

公司的创新能力建基于公司在经典剂型和创新剂型突破方面的专长，重点在于提升功效、用户体验和精准营养。通过结合先进的递送技术、高载量配方及以消费者为中心的设计，公司已创造出多元化的创新产品组合，以满足不断发展的营养健康食品市场需求。

3、公司所处的行业地位

（1）全球营养健康食品解决方案行业竞争格局

按收入计，2025 年全球营养健康食品解决方案行业前五大参与者的合计市场份额约为 11%。本公司为全球营养健康食品解决方案行业的第三大营养健康食品解决方案提供商，以收入计于 2025 年市场份额为 2.0%。下表展示全球营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

全球营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	注册国家	收入，百万美元	市场份额，%
1	公司 A ⁽¹⁾	中国大陆	~1,050	3.5%
2	公司 B ⁽²⁾	美国	~650	2.1%
3	本公司	中国大陆	593	2.0%
4	公司 C ⁽³⁾	意大利	~500	1.6%
5	公司 D ⁽⁴⁾	美国	~460	1.5%

资料来源：与行业专家的访谈、灼识咨询

附注：

- (1) 公司 A 是一家于 1998 年在中国成立的营养健康食品及 OTC 产品研发与制造企业，主要为全球客户提供营养健康食品领域的研发及制造服务。该公司未上市。
- (2) 公司 B 是一家于 1968 年在美国成立的营养产品及非处方药开发商及制造商，主要为营养产品及非处方药提供研发及制造服务。该公司未上市。
- (3) 公司 C 是一家于 1939 年在意大利成立的营养产品、医疗器械、化妆品及益生菌开发商及制造商，主要为营养及健康产品提供研发及制造服务。该公司未上市。
- (4) 公司 D 是一家于 1989 年在美国成立的营养产品开发商及制造商，主要为软胶囊、片剂及粉剂等剂型的营养产品提供制造服务。该公司未上市。

同时，按 2025 年收入计，本公司为全球软糖类营养健康食品解决方案行业的第二大解决方案提供商，市场份额为 3.7%。下表展示全球软糖类营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

软糖类营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	注册国家	收入，百万美元	市场份额，%
1	公司 B	美国	~460	11.6%
2	本公司	中国大陆	147	3.7%
3	公司 E ⁽¹⁾	德国	~130	3.4%
4	公司 F ⁽²⁾	中国大陆	~110	2.8%
5	公司 G ⁽³⁾	美国	~80	2.0%

资料来源：与行业专家的访谈、灼识咨询

附注：

- (1) 公司 E 是一家于 1977 年在德国成立的营养产品开发商及制造商，主要为软糖及咀嚼片等剂型的营养产品提供研发及制造服务。该公司未上市。
- (2) 公司 F 是一家于 2005 年在中国成立的营养产品原设计制造商，主要为软糖、液体饮料及粉剂等剂型的营养产品提供研发及

制造服务。该公司未上市。

(3) 公司 G 是一家于 2007 年在美国成立的制药、生物技术及营养产品制造商及研究开发商，主要为药物、蛋白质生物制剂、细胞及基因疗法、疫苗及营养产品提供研发及制造服务。该公司未上市

按 2025 年收入计，本公司亦为全球软胶囊类营养健康食品解决方案行业的第二大解决方案提供商，市场份额为 5.9%。下表展示全球软胶囊类营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

软胶囊类营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	注册国家	收入，百万美元	市场份额，%
1	公司 G	美国	~350	7.2%
2	本公司	中国大陆	282	5.9%
3	公司 A	中国大陆	~215	4.5%
4	公司 H ⁽¹⁾	美国	~190	4.0%
5	公司 D	美国	~120	2.5%

资料来源：与行业专家的访谈、灼识咨询

附注：

(1) 公司 H 是一家于 1996 年在美国成立的营养产品制造商，主要为软胶囊、硬胶囊、片剂及软糖等形式的营养产品提供制造服务。该公司未上市。

(2) 中国营养健康食品解决方案行业竞争格局

中国营养健康食品解决方案行业呈现长尾型分布，按收入计，2025 年市场前五大参与者的合计市场份额约为 15%。按 2025 年收入计，本公司为中国营养健康食品解决方案行业第一大解决方案提供商，市场份额为 4.9%。下表展示 2025 年中国营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

中国营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	收入，百万美元	市场份额，%
1	本公司	238	4.9%
2	公司 A	~210	4.4%
3	公司 I ⁽¹⁾	~130	2.6%
4	公司 J ⁽²⁾	~90	1.9%
5	公司 K ⁽³⁾	~70-90	1.7%

资料来源：上市公司年报、与行业专家的访谈、灼识咨询

附注：

(1) 公司 I 是一家于 2012 年在中国成立的营养产品开发商及制造商，主要为粉剂、液体饮料、咀嚼片及烘焙食品等剂型的营养产品提供研发及制造服务。该公司未上市。

(2) 公司 J 是一家于 2005 年在中国成立的营养产品开发商及制造商，主要为软胶囊、片剂及硬胶囊等剂型的营养产品提供研发及制造服务。该公司为上海证券交易所上市公司。

(3) 公司 K 是一家于 2020 年在中国成立的营养健康食品解决方案提供商，主要为片剂、粉剂、胶囊及软糖等剂型的营养健康食品提供研发及制造服务。该公司未上市。

4、公司经营稳步增长，全球经营能力持续提升

报告期内，公司围绕营养健康食品解决方案主业持续提升经营质量和全球经营能力，实现营业收入 20.52 亿元，同比增长 0.51%。中国区通过重点客户经营、强化复购、数字化中台建设及产品结构优化，稳步提升经营质量；欧洲区依托十年的本地化积累，本地销售与市场能力持续完善，并与中国研发、制造及供应链能力形成协同，经营规模与盈利能力同步提升；亚太及其他地区受益于澳新核心客户合作深化和重点产品放量，取得快速增长，并有序推进本地团队及泰国生产基地建设；美洲区在完成个人护理业务处置后进一步聚焦营养健康主业，围绕本地市场拓展、质量交付、产能释放、团队建设及运营体系完善持续夯实经营基础，推动区域业务有序爬坡。

在此基础上，公司持续推进全球布局、生态圈培育与新质生产力升级，并将相关战略进一步落实为研发驱动、数字化牵引和运营体系复制三项核心能力，推动中国区能力升级、海外区域本地化落地与全球资源协同相互促进；同时，公司以产业链上下游延伸为方向，通过产业资本投资和新业务孵化拓展边界，稳健培育生态圈。

(1) 中国区：经营结构持续优化，经营质量稳步提升

报告期内，公司中国区实现营业收入 8.02 亿元，同比下降 2.02%；毛利率为 36.48%，同比增长 0.73%。受行业监管政策趋严影响，部分客户对新品上市及营销投入更趋审慎，相关项目转化及订单释放节奏有所放缓，中国区营业收入同比小幅下降。但随着客户复购增加及重点客户贡献提升，中国区业务客户结构实现了优化；同时，产品及成本结构改善以及费用投入效率优化，毛利率实现了提升。中国区经营重心向客户质量、产品价值和盈利能力转变，经营质量进一步提升。

客户经营方面，公司持续优化客户结构，强化重点客户分层管理和长期经营，推动市场、销售、研发、产品及供应链等资源进一步向大客户和重点项目聚焦，并围绕客户需求识别、产品方案及项目转化，加强跨职能协同。报告期内，重点客户合作深度进一步提升，客户合作逐步由单一项目向多产品、多品类及长期合作延伸，客户结构及合作质量持续改善。

新消费客户方面，公司持续巩固前期客户拓展成果。随着合作关系逐步深化，部分前期开发客户进入持续复购阶段，既有产品对收入形成持续贡献，客户合作稳定性进一步提升。公司持续提升产品与服务响应能力，推动前期客户拓展成果逐步转化为持续业务贡献。

产品经营方面，公司持续推动研发及应用开发更加贴近市场需求和客户场景，通过 IPD 机制加强市场

洞察、品类规划、产品开发及商业转化之间的衔接，推动产品开发由分散响应单一客户需求，逐步向重点健康需求、优势剂型及具备规模化潜力的产品平台聚焦。报告期内，公司围绕已形成竞争优势的剂型和重点品类持续推进产品升级与商业转化，并依托“超微水溶”等差异化技术平台丰富产品解决方案，进一步增强产品创新与客户需求的匹配能力。在此基础上，公司持续加强产品规划、技术平台、战略原料及重点客户需求之间的协同，推动研发成果更有效地向客户项目和商业机会转化，逐步构建持续迭代的产品梯队。

组织能力方面，公司持续优化经营组织和资源配置机制，围绕业务重点动态调整资源投入，增强组织对市场变化和业务机会的响应能力。通过持续完善职责分工、协同机制和管理方式，中国区组织运行的灵活性和执行效率进一步提升，为经营质量持续改善提供组织保障。



中国区围绕客户全生命周期价值提升策略

运营及数字化能力方面，公司围绕客户、产品和项目经营持续完善端到端协同机制，推动 CRM、PLM、SAP 等关键系统逐步衔接，加强客户需求、产品开发、项目、订单及交付等环节的信息贯通和状态透明。公司同步运用数字化工具提升客户响应、商机跟踪及经营分析效率，并持续完善销售预测与供应链协同机制，推动数字化建设进一步服务客户经营、产品转化和订单交付。

综上所述，中国区持续推进经营结构优化，资源向优质客户、高价值产品倾斜，通过客户结构升级、产品技术迭代、组织与数字化能力建设，实现毛利率稳步抬升，业务发展重心由规模扩张转向客户质量、产品价值与盈利能力的综合提升，持续夯实中国区业务稳健发展的基础。

(2) 欧洲区：十年本地化沉淀，协同效应持续释放

报告期内，公司欧洲区实现营业收入 4.02 亿元，同比增长 11.74%；毛利率为 34.14%，同比增长 1.74%，经营规模与盈利能力同步提升。欧洲区本期经营表现既是长期本地化建设逐步转化为经营成果的体

现，也反映出欧洲本地市场与销售能力、中国研发制造及供应链能力、德国工厂本地生产交付之间的协同效应正在逐步释放。



欧洲经营闭环

公司自 2016 年布局德国生产基地以来，持续推进欧洲业务整合及本地能力建设，逐步完善覆盖销售、市场、产品开发、法规、项目管理、生产及供应链的区域运营体系。经过十年的持续投入和经验积累，欧洲业务已由前期资源整合和单项能力建设，进入本地团队、产品平台、供应链和生产体系协同运行的阶段。本地销售和市场团队更加贴近客户需求，中国生产基地及研发、质量、供应链等职能提供跨区域支持，德国工厂承担本地生产和交付，三者协同推动客户开发、订单转化和区域经营效率提升。

产品及品类方面，公司持续推动欧洲业务由单一剂型供应向平台化产品和品类解决方案延伸。在软糖、软胶囊、粉剂及饮品等优势剂型基础上，公司结合欧洲市场消费趋势及客户品牌定位，围绕重点健康需求持续推进产品本地化适配、客户定制和产品升级，并建设 RTG 成熟配方及快速上市产品平台。报告期内，公司推出 LifeChews®、Aeion™及 FizzyBits®微泡片等新品平台，进一步丰富本地产品供给；相关新品的商业化表现将结合后续销售转化持续验证。

市场及客户开发方面，欧洲区围绕重点产品平台和目标客户持续提升本地营销与销售能力，并通过专业展会、行业媒体、官方网站及线上内容等方式扩大客户触达。公司加强市场内容、产品方案、客户需求与销售线索之间的衔接，使市场推广逐步由品牌传播向需求识别、线索培育和项目转化延伸。本地市场团队和数字化获客能力的完善，为重点客户经营及项目管道建设提供支持。

经营协同方面，公司持续强化欧洲本地经营能力与集团全球资源之间的协同。欧洲本地团队围绕客户需求识别、项目开发及订单转化发挥前端作用，中国团队依托研发、产品开发、质量体系、规模化制造及供

应链能力，为欧洲业务提供产品方案和跨区域交付支持，公司间业务及跨区域协同进一步深化。中国优势剂型及制造交付能力与欧洲本地客户开发持续结合，集团跨区域资源配置能力逐步转化为欧洲业务增长和经营改善的重要支撑。

与此同时，德国工厂持续优化产品结构、采购成本、制造效率、质量管理及生产交付，本地生产基地对欧洲区域的经营支撑能力进一步增强。随着欧洲本地销售与市场、中国研发制造及供应链、德国工厂本地生产交付进一步衔接，公司逐步形成从客户需求识别、产品开发、跨区域制造到本地交付的经营闭环，欧洲区经营增长更多体现为本地经营能力与集团全球资源协同共同驱动的结果。

综上所述，经过十年的本地化沉淀，公司在欧洲逐步建立起较为完整的本地经营体系，并在本地团队建设、产品开发、生产交付及跨区域协同等方面形成阶段性成果。欧洲业务的持续改善不仅体现了本地化经营能力的成熟，也验证了公司总部在研发、制造、供应链及运营管理等方面对海外业务的协同支持能力，为公司推动成熟能力向全球复制提供了重要参考。

（3） 亚太及其他地区：澳新市场增长，推进本地化布局

报告期内，公司亚太区及其他地区实现营业收入 1.95 亿元，同比增长 86.79%；毛利率为 37.73%，同比下降 12.83%。区域增长主要得益于澳新核心客户合作深化及软胶囊等重点产品放量，毛利率波动主要受产品结构变化影响。公司同步推进客户结构、产品结构和区域能力建设，逐步增强亚太及其他地区业务增长的稳定性，并为后续提升区域经营质量奠定基础。

澳新市场是亚太区增长的主要驱动力。公司围绕澳新核心客户持续推进新品开发、品类拓展及供应链协同，结合客户需求加强产品规划、配方开发、原料供应和生产交付之间的衔接。随着合作持续深化，公司与核心客户的合作逐步由单一产品供应向多品类开发及长期合作延伸。

产品及供应保障方面，公司依托软胶囊等优势剂型的研发、规模化制造及供应链能力，持续推进重点客户项目开发和商业转化，并同步拓展软糖等其他剂型及新品机会。针对重点原料，公司持续加强采购、质量及供应链协同，提升重点客户订单及生产交付的稳定性，为区域业务持续发展提供供应保障。

本地化布局方面，公司持续完善东南亚本地销售、市场及客户服务能力，提升区域市场洞察、法规响应和项目协同效率；同时稳步推进泰国生产基地一期的建设和运营准备及二期的建设规划，逐步完善供应链、质量管理、生产运营、数字化系统及客户项目储备。公司将结合本地化客户结构和市场特点，对既有研发、制造等方面的管理方法进行本地化适配，推动区域客户开发能力与本地生产交付能力逐步衔接。

综上所述，亚太及其他地区通过深化澳新核心客户合作、发挥优势剂型能力并持续推进东南亚本地化布局，实现收入快速增长。随着区域团队和本地交付体系进一步完善，公司将持续提升亚太市场的客户开发、项目转化和运营协同能力，为区域业务长期稳健发展夯实基础。

（4） 美洲区：聚焦营养健康主业，夯实经营基础

报告期内，美洲区实现营业收入 6.54 亿元，同比下降 13.93%，毛利率为 30.82%，同比增长 2.42%。美洲区经营表现阶段性承压，主要受美国关税政策变化对出口业务影响。随着个人护理业务出售，毛利率实现提升。

报告期内，公司于美国时间 2026 年 5 月 29 日完成个人护理业务相关核心资产的出售交割，标志着美洲区个人护理业务调整基本完成，非核心业务处置顺利收官。美洲区业务边界进一步清晰，销售、研发、供应链、生产及管理资源得以更加集中于营养健康主业，美洲区经营发展翻开新的篇章。

基于此，公司围绕市场与客户开发、质量与交付、产能与制造、组织与数字化运营等核心能力持续推进建设，并推动各项举措相互衔接。当前美洲区仍处于经营能力建设和产能爬坡阶段，既需要持续提升美国工厂生产交付稳定性，也需要增强本地销售、市场及项目开发能力，以扩大订单基础并提升区域经营的可持续性。

市场与客户经营方面，公司加强客户拜访、项目跟踪和常态化沟通，及时回应客户在质量、报价和交付等方面的诉求，并持续提升本地销售和市场团队的客户开发能力。在巩固现有客户合作的基础上，公司重点推进 MT 渠道拓展，并加强项目储备，推动销售、产品、供应链和客户服务协同。扎实的本地销售和市场团队是海外业务形成持续订单和经营规模的重要基础，美洲区将结合当地市场特点持续补强相关能力。

质量与交付方面，公司将“提生产、提交付、提质量”作为美国工厂运营改善的基础任务，围绕检验及时性、一次合格率、生产排程、库存管理及客户需求响应等关键环节开展专项改善。公司强化重点客户订单的端到端管理，推动项目管理、客户服务、供应链、质量及生产团队协同作业，对影响交付的关键工序和异常事项进行跟踪及闭环处理，并持续完善质量标准、生产计划和交付节点管理，提升生产过程稳定性和订单交付效率。

产能及运营体系方面，美国工厂软糖二线已于报告期内完成建设并逐步投入使用，新增产能有序释放。公司同步推进生产设施及关键系统升级，其中软胶囊车间通过暖通系统改造，改善高温季节生产条件，由原先夏季需阶段性停产调整为具备连续生产条件，有效生产时间和产能利用效率进一步提升。

同时，公司持续推进关键生产环节自动化升级，完善数字化运营及供应链管理系统，加强销售预测、生产计划、物料供应、库存及交付等环节的协同，并将集团在研发、质量、制造、供应链及运营管理方面形成的成熟经验导入美洲区，推动美国工厂运营逐步向流程化、标准化和体系化提升。

综合来看，美洲区已完成个人护理业务相关资产处置，经营资源进一步聚焦营养健康主业。以此为基础，美洲区将以构建可持续经营能力为导向，持续强化本地市场与客户开发、质量与交付、产能与制造及数字化运营能力，结合当地市场、法规及客户特点进行本地化适配，推动美洲业务加快爬坡发展。

(5) 全球布局、生态圈培育与新质生产力升级，三大战略协同演进

报告期内，公司三大战略相互衔接、协同演进，以全球布局完善区域经营网络和本地交付能力，以生态圈培育汇聚客户、科研及产业资源，以新质生产力提升经营效率，并将全球化人才与组织能力作为底座，共同支撑公司践行“引领营养科技，为健康增值”的使命，向“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”的愿景稳步迈进。



全球布局方面，公司持续完善中、美、欧、亚太多地的研发、制造、销售、供应链和交付网络，结合不同市场的法规要求、客户结构及渠道特点，提升本地响应能力。公司同步推进海外产能建设和运营改善，加强全球大客户、区域重点客户及 MT 等渠道协同，并推动采购、质量、制造、供应链及财务管理方法在各区域间有序复制和本地适配，以提升供应链韧性及跨区域交付能力。

生态圈培育方面，公司围绕营养健康产业价值链，持续加强与上游原料供应商、高校、科研机构及检测机构，以及下游品牌客户、渠道伙伴等主体的协同，推动科学研究、原料合作、产品创新和市场转化等环节有效衔接。通过促进上游资源与下游市场需求双向联动，公司将进一步结合终端需求和市场反馈，反哺技术与产品迭代，提升客户共创、产业协同和主业能力转化效率。

新质生产力升级方面，公司持续推进研发智能化、数字化基础建设、智能制造及运营管理体系升级，将客户、产品、项目、配方、报价、订单、供应链及生产制造等业务信息逐步贯通，并将实践中形成的流程、规则 and 知识沉淀为可复用的系统与标准，提升跨区域协同、决策效率和能力复制水平。

人才与组织能力作为三大战略落地的底层底座，公司持续完善全球化人才储备与关键岗位布局，搭建跨区域协同工作机制，推动管理经验、专业能力在各业务单元之间流动复用，为全球布局落地、产业生态圈建设、新质生产力升级提供组织与人才保障。

(6) 研发驱动、数字化牵引与运营体系复制，夯实全球经营能力

报告期内，公司围绕三大战略布局，持续推进研发驱动、数字化牵引与运营体系复制，以研发驱动助力有机增长落地与创新增长迭代，以数字化牵引推动客户需求、产品开发与生产交付逐步贯通，以成熟运营体系复制促进经过实践检验的管理方法向不同区域和生产基地延伸，夯实全球化经营底盘。

① 研发驱动

公司坚持以消费者健康需求和客户项目为导向，以构筑差异化技术壁垒为核心目标，持续完善从市场洞察、产品与品类规划、原料研究、剂型开发、配方设计、功效评价到产业化转化的研发体系。

原料创新层面，公司兼顾成熟原料迭代与自主壁垒原料打造，一方面，围绕功能性原料持续加强筛选、应用研究和产品适配，如 DHA 藻油、NAG（N-乙酰氨基葡萄糖）等；另一方面，依托生物转化等技术平台，布局自有专利菌株、特色植物提取物等高价值自研原料，如藤茶多酚（显齿蛇葡萄叶多酚），着力构筑原料环节差异化竞争壁垒。

制剂与技术平台层面，公司持续推进乳化、包埋递送等核心技术，围绕高载量、生物利用度提升、稳定性优化、感官风味体验开展技术攻关，强化软糖、软胶囊等优势剂型的技术领先优势，推动制剂技术与原料方案协同匹配，形成产品端差异化竞争力。

产品及项目转化方面，公司重点围绕产品平台化建设，推动技术能力向可复用的产品解决方案沉淀，加强从产品提案、配方开发、功效验证到生产交付、上市支持的全流程协同。报告期内，公司与美国药典委员会合作发布钙 D 软糖和水溶性维生素软糖两项标准，并依托 WELMAX™循证营养研究院，持续完善功效评价、循证研究协同机制。

未来，公司将一方面快速响应全球客户定制化需求，实现有机增长；另一方面将市场信号进一步前置，向市场趋势洞察驱动的主动产品布局转变，向自主高价值原料、优势递送剂型、高潜力新兴赛道倾斜，布局长期创新增长机会。

② 数字化牵引

报告期内，公司立足全球化业务发展需要，以数字化底座建设为基础，打通业务链路、沉淀知识资产、探索 AI 赋能应用，通过系统协同、知识复用、智能工具迭代，支撑跨区域业务协同，助力经营全链条效率提升。

数字化中台层面，公司持续推进 CRM、PLM、SAP 等核心业务系统迭代与互联互通，打通客户、项目、配方、订单、生产、交付关键链路，推动前端客户需求高效传导至研发、采购及履约各业务环节。

数字化资产层面，公司持续推进知识资产沉淀，将历史配方、原料成本、工艺路线、包装方案、法规信息及项目经验进行结构化管理，搭建研发知识资产库，提升配方、工艺、解决方案跨项目、跨区域的复用水平。

AI 数字化层面，公司推动人工智能由通用工具向业务流程深度嵌入，依托内部长期沉淀的业务数据拓展智能化应用场景。以 AI 配方为例，报告期内，设计功能已投入使用，联动原料、工艺、成本、合规多维信息，提升配方设计的适配性、准确性及应用效率。

未来，公司将聚焦 AI 市场洞察等重点方向，并进一步在快速预报价、打样辅助、包装设计、质量法规辅助、项目管理和客户服务等场景推进 AI 应用。数字化建设的评价重点也逐步由系统上线和功能交付转向

对业务效率和经营结果的支持。

③ 运营体系复制

面向全球化经营格局，公司着力搭建可复制的运营管理体系，沉淀标准化实践范式，依托成熟业务经验与人才组织保障，实现管理能力跨区域输出，支撑全球业务高效运转。

公司将结合自身长期经营实践和全球化经营需求，围绕前端业务、中台赋能、后端运营，持续探索全域标准化运营管理体系。依托中国区制造、质量、供应链的成熟实践，叠加欧洲区本地化落地优化经验，公司打磨形成可落地、易复用、适配不同市场的运营范式，为向全球各区域、各生产基地推广打下实践基础

同时，做好关键岗位人才储备、本地团队建设与跨区域协同，保障管理方法、专业经验、运营标准有效传递，逐步在海外生产基地落地应用。

(7) 生态圈培育

报告期内，公司立足营养健康食品解决方案主业，以产业链上下游延申与战略新兴业务布局为主线，通过前瞻布局持续巩固和提升公司在行业内的竞争优势与引领能力。相关布局有助于公司在巩固主业基本盘的同时，持续拓展产业协同边界，并为培育长期增长动能积累基础。公司将坚持主业协同、需求导向和商业可验证原则，对体系内新业务采取小步验证、分阶段投入和动态复盘的方式推进，并根据市场反馈和协同价值动态配置资源。

在产业链上下游延申方面，公司重点关注消费端、渠道服务及新兴健康需求场景等潜力方向，优先选择可复用自身研发、制造、供应链及循证能力的项目，强化对终端市场与渠道趋势的洞察，把市场信号反哺主业的产品研发和客户服务。报告期内，公司审慎开展产业投资，参与专业运动营养品牌迈胜 A 轮融资，并作为财务性投资持续跟踪其经营及估值表现。

在战略新业务孵化方面，公司依托研发配方、智能制造及供应链能力发力精准营养赛道，围绕 AI 营养师、健康测评和个性化营养方案等持续推进商业化落地。报告期内，JsRight 精准营养服务已进入实际业务场景，并于截至本报告披露日完成相关算法备案及生成式人工智能服务登记。后续，公司将完善健康评估、营养方案、粒子矩阵、随访陪伴全链路服务能力，打磨面向更广泛合作方的解决方案，持续优化产品服务体验。

在推进产业布局的同时，公司持续健全投资全流程管理体系，逐步夯实投前评估、投中方案研判、投后跟踪管理各环节工作机制。投前环节，立足业务发展与战略协同视角开展多维度可行性研判，审慎编制项目评估及立项材料，围绕主业深耕与产业链延伸方向开展综合分析，同时对标行业合理估值区间，力求交易定价客观公允。投中环节，依托充分尽职调查、交易架构优化设计，严格履行执委会、董事会分层审议决策程序，合理设置分期付款、业绩对赌、股权回购及损失补偿等风险缓释安排，着力筑牢交易风险防线。投后环节，常态化开展投后跟踪复盘，动态掌握被投企业经营状况及协同效应落地成效；针对出现减值迹象的投资项目，结合未来现金流折现、协议回购对价等可收回金额审慎测算计提减值，保障财务披露信息真实、准确、完整。

品牌运营情况

不适用

主要销售模式

公司依赖中国市场、美洲市场、欧洲市场及亚太市场的研发中心，汇聚全球领先人才及战略合作伙伴，以及来自研究机构的资源，以建立综合的营养生态系统及结构化协作框架。因此，公司的服务贯穿整个行业价值链，从全球市场洞察开始，一直延伸至为客户开发深度定制的解决方案。公司进一步与合作伙伴合作，并提供一站式、敏捷且灵活的制造服务以及全面的营销支持。该等能力使公司的客户能够开发符合其品牌定位及渠道动态的先进且具差异化的产品。以下图表阐述了公司为客户提供解决方案的关键步骤：

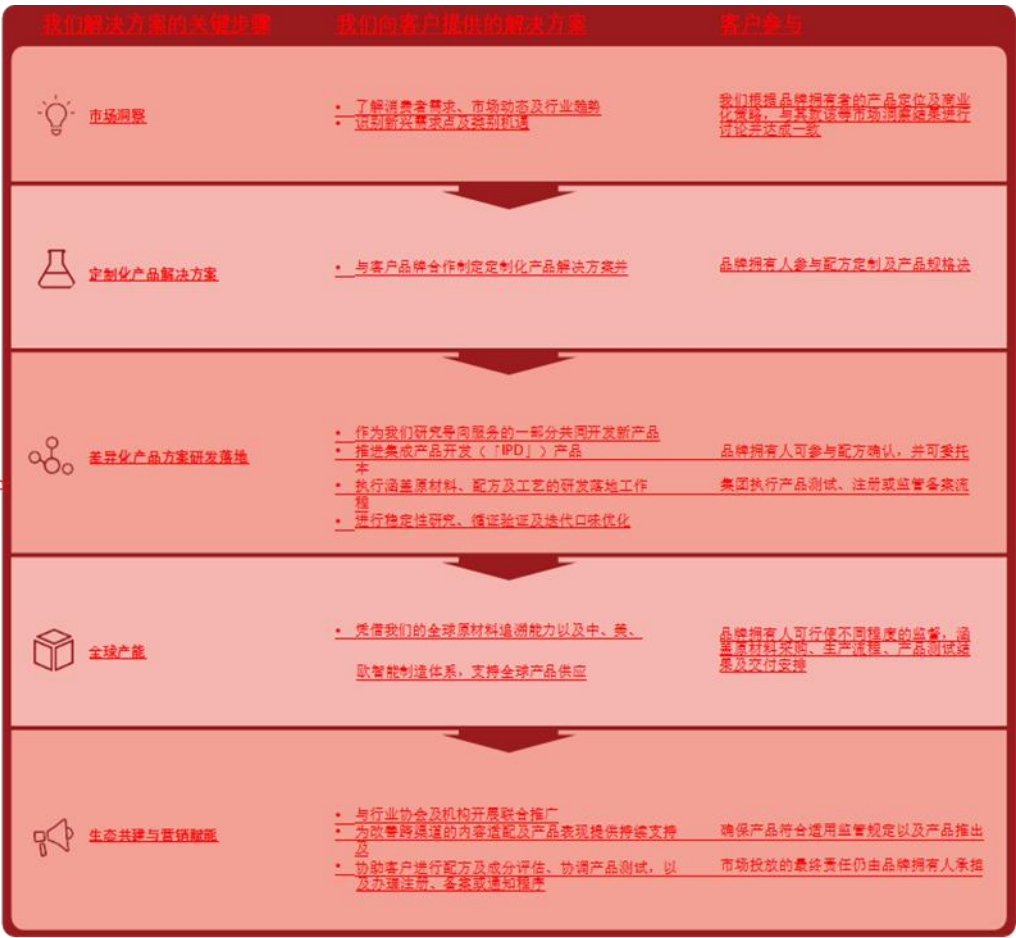
市场洞察。公司首先从系统性的市场洞察出发，以了解消费者需求、市场动态及行业趋势，包括原材料、功效、制造工艺及剂型方面的发展。凭借联合研究、客户反馈及试点销售数据，公司识别出新兴的需求增长点及类别机遇。这些调查结果为随后的产品解决方案设计及组合规划提供循证基础。

定制化产品解决方案。凭借上述洞察，公司与客户品牌合作制定定制化产品解决方案，并据此扩大相关产品矩阵。在各客户滚动计划的指导下，公司提供为期 12 至 24 个月的产品开发路线图，当中按序排列概念验证、稳定性测试、注册或备案里程碑以及上市窗口。此方法旨在确保客户的产品策略与市场趋势及不断变化的消费者预期保持同步，同时提供明确的市场准入时机及资源可视性。

研发并实施差异化产品解决方案。一旦方案获得确认，公司即进行差异化产品开发，包括作为公司以研究为导向的服务的一部分共同开发新产品、推进公司具备明显优势的 IPD 产品，以及提供注册及备案所需的合规咨询及支持。此外，公司就原材料、配方及工艺执行研发实施工作，并进行稳定性研究、循证验证及迭代口味优化。一体化的工作流程旨在缩短从概念到商业化的周期，并提高商业化规模生产初期阶段所达到的产量。

全球供应链交付。研发完成后，公司利用全球优势及差异化的原材料可追溯能力，连同公司的全球智能制造系统，支持全球产品供应。统一的质量标准框架为公司的可追溯性及产品出货流程提供支持，而公司的规划及物流体系旨在维持可靠及灵活的交付。这使公司能够及时补货，并在多个市场协调推出产品。

生态共建及营销赋能。产品交付后，公司与行业协会及机构合作进行联合推广。公司亦利用集成于 WELMAX™ 的循证及营销技术以生成证明材料及活动资产，且公司提供持续支持，以优化跨渠道内容适应性及表现。该等措施旨在加强产品沟通及转化，同时巩固长期行业领导地位。



经销模式

☐适用 ☒不适用

门店销售终端占比超过 10%

☐适用 ☒不适用

线上直销销售

☐适用 ☒不适用

占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

☐适用 ☒不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
外部采购	原辅料及其他	1,017,451,377.36

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

☐适用 ☒不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

☐适用 ☒不适用

主要生产模式

公司生产模式主要是自主生产，公司在汕头、马鞍山、珠海、德国法尔肯哈根、美国加利福尼亚州拥有生产基地，建有软胶囊、营养软糖、片剂、功能饮品、粉剂、益生菌等生产车间，所有车间均已获得生产资质。

委托加工生产
☐适用 ☒不适用
营业成本的主要构成项目

项目		2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月	
		金额	占比	金额	占比
主营业务成本	材料	907,252,036.55	67.33%	917,425,602.50	67.25%
	直接人工	144,918,550.45	10.75%	130,547,158.80	9.57%
	制造费用	265,803,744.07	19.73%	285,496,670.16	20.93%
	物流费及其他	27,481,761.63	2.04%	28,375,864.27	2.08%
其他业务成本		1,997,917.28	0.15%	2,287,689.19	0.17%
合计		1,347,454,009.98	100.00%	1,364,132,984.92	100.00%

产量与库存量

行业分类	项目	单位	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	同比增减
软胶囊	销售量	万粒	423,174.98	402,570.08	5.12%
	生产量	万粒	430,461.02	403,467.81	6.69%
	库存量	万粒	36,399.96	40,995.29	-11.21%
片剂	销售量	万片	85,780.93	104,690.78	-18.06%
	生产量	万片	90,501.12	105,984.23	-14.61%
	库存量	万片	9,996.30	14,396.97	-30.57%
粉剂	销售量	KG	347,934.23	575,768.89	-39.57%
	生产量	KG	288,337.85	555,585.87	-48.10%
	库存量	KG	35,839.23	87,377.81	-58.98%
软糖	销售量	万粒	225,721.76	235,459.01	-4.14%
	生产量	万粒	228,842.56	239,406.57	-4.41%
	库存量	万粒	19,228.57	24,581.71	-21.78%

行业分类	项目	单位	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	同比增减
功能饮品	销售量	万瓶/万袋	20,259.01	9,879.32	105.06%
	生产量	万瓶/万袋	20,839.48	9,931.91	109.82%
	库存量	万瓶/万袋	1,922.11	807.89	137.92%
硬胶囊	销售量	万粒	20,676.30	26,275.80	-21.31%
	生产量	万粒	17,345.04	25,988.65	-33.26%
	库存量	万粒	4,207.83	8,034.23	-47.63%

片剂库存量下降原因：主要为报告期库存优化与动销效率提升所致。

功能饮品销售量、生产量、库存量增长原因：主要为报告期销售订单量增长所致。

硬胶囊销售量、生产量、库存量减少原因：报告期销售订单减少所致；

二、核心竞争力分析

（1）广袤的市场前景与中国及全球的领先地位

随着消费模式不断演变及技术整合，行业进入新阶段，营养健康食品市场参与者的研发与制造需求日益精细化，以及整合的产品开发、生产及商业化支持能力。



附注：

(1) 公司按 2025 年收入计于全球及中国营养健康食品解决方案市场的排名及于全球软胶囊类和软糖类营养健康食品市场的排名来源于灼识咨询。根据灼识咨询的资料，于 2025 年，就收入而言，软胶囊类营养健康食品约占全球营养健康食品行业的 15.7%，而软糖类营养健康食品约占全球营养健康食品行业收入的 13.1%。

(2) 产品批文指截至 2025 年 12 月 31 日公司就保健食品取得的「蓝帽子」注册证书及备案证书。

根据灼识咨询的资料，2025 年全球营养健康食品解决方案市场的收入规模约 303 亿美元，预计到 2030 年将进一步增长至 426 亿美元，复合年增长率为 7.0%，凸显市场可观的增长前景。自 33 年多前成立以来，公司已在营养健康食品生命周期的多个阶段建立综合能力，并得到公司主要市场的生产基地、研发中心及供应链系统的支持。根据灼识咨询的资料，按 2025 年收入计，公司在中国营养健康食品解决方案市场排名第一，并在全球营养食品健康解决方案市场占据第三大市场份额。

根据灼识咨询的资料，按 2025 年收入计，除占据中国第一、世界第三的领导地位（市场份额分别为 4.9% 及 1.9%）外，公司在软胶囊和软糖领域亦已建立稳固地位，已就该等剂型建立研发、生产及商业化营运的一体化体系。按收入计，公司是全球第二大软糖及软胶囊类营养健康食品解决方案提供商，全球市场份

额分别为 3.7%及 5.9%。公司在为该等技术要求高的剂型提供研发、中试验证及量产方面的综合能力，提升了客户新产品上市的速度。公司相信，公司在该等剂型方面的成熟能力，加上公司更广泛的配方、生产及供应链能力，使公司相较于提供有限独立制造或配方服务的服务供货商，能够在产品开发及商业化周期中获得长期客户参与。

（2）公司是国际化布局的领跑者，拥有完善的全球研发、制造与销售能力

公司是中国营养健康食品领域中最早进行全球化布局的企业之一，早在 2016 年即在德国通过并购进行布局，2023 年进一步在美国完成收购，这使得公司处于领先地位、握有先发优势。在全球业务布局基础上，公司深入践行「立足全球，深耕本地」的发展理念，形成了全球化本地布局优势。

①全球及本地业务

公司的业务遍及亚洲、欧洲和美洲，涵盖研发、生产、销售、市场推广及产品管理，具备多功能一体化的运营能力。一方面可获取国际资源、汲取全球洞见，并汇总至全球总部赋能平台通过工程师红利进行统一整合；另一方面也可针对当地的消费市场及偏好进行针对性的本地化研发、生产和销售。另外，公司在不同地区设有生产基地，可充分规避地缘政治不确定性带来的潜在影响。公司已充分理解全球各地营养食品相关的本地化法律法规要求，获得了 30 多项国际权威认证以及全球主要食品质量控制体系认证，确保公司在世界范围内合规经营、行稳致远、进而有为。

②全球及本地研发体系

公司运营一个全球一体化的研发网络，该网络由分布于中国、德国和美国的五个研发中心组成。境内外的本地研发团队会时刻汲取一线动态以确保公司始终保持一流的研发洞见，而这些洞见汇总至总部赋能型平台整合后，经由中国工程师红利转换为研发创新成果和商业化产品，再由总部指导协调全球本地研发资源部署，将市场洞察和机会转化为符合当地消费者需求的具有商业可行性的技术标准和产品解决方案。公司以“立足全球，深耕本地”的协调模式确保了配方既具有全球视野又符合当地需求，同时可加速研发转换和产品上新速度，并在全球范围内提供一致的质量标准。

③全球及本地供应链体系

公司通过本地化网络支持的全球协同采购运营，以满足多维度的供应需求。通过与关键供应商建立稳固且（在适当情况下）独家的合作关系，公司致力于确保能够满足多元化、多层次的供应要求。这使公司得以构建独家原料壁垒，并在鱼油、食品级明胶等基础原料上获得全球集中采购优势。特别是，公司已就涉及技术壁垒及特定应用排他性的选定核心功能原材料，与若干上游供应商建立供应安排。例如，公司已就若干供应商生产的 DHA 藻油订立独家采购及合作安排，据此，在达成约定条件的情况下，相关供应商将向公司独家供应指定等级的 DHA 藻油。公司亦与若干 L-苏糖酸镁于中国内地的授权被许可人订立独家合作安排，据此，在符合特定采购及商业条件的情况下，公司获授予就含有 L-苏糖酸镁的若干界定应用组合及产品配方的独家合作权。该等独家安排共同构成了针对特定应用的原材料壁垒，其方式是在界定的范围内限制竞争对手获取某些核心功能成分，同时增强公司对上游供应的透明度及控制力。因此，该等安排可把握增量业务机遇，有效降低供应链风险，并通过本地化供应建立起敏捷、韧性的供应链体系，从而实现灵活的本地履约。

④全球本地化销售网络

公司以销售国际化布局开发更广阔的全球市场，在海外建立了专门部门以贴近客户，不断扩大销售业务版图，并在部分销售地区配备业务开发和客户运营团队，深度挖掘本地市场机会。公司的产品已销至全球超过 50 个国家及地区，海外市场收入已经成为公司整体收入的主要贡献部分，截至 2026 年 6 月 30 日，公司约 39.06%的收入来自中国大陆及香港特区，31.86%的收入来自美洲，19.57%的收入来自欧洲，9.51%的收入来自其他地区，多区域市场齐头并进。

完成国际化能力的构建后，基于系统化管理、价值驱动的研发、标准化质量控制管理以及模块化生产，公司充分具备在全球快速扩张的可能性。这一可能性首先得益于中国先进的制造能力和工程师红利，这是公司在海外扩张的保障；第二则在于公司已经在中国境内打造了先进的研发机构、智能工厂并建立了全人群、全品类、多剂型覆盖的立体化产品矩阵，这为公司的海外扩张奠定了基础；最后，这些年来公司通过在德国和美国的收购和整合，已经锤炼了成熟的国际化运营能力和组织架构，这使得公司脱颖而出，可以中国工厂为模版在全世界范围内通过收购或绿地投资的方式将在国内的成功经验不断在海外进行复制黏贴。

基于以上，公司横跨三大洲的全球化布局使公司能够整合世界优质资源，实现高效流动，切合当地需求，形成协同效应，在各地精准施策下实现高质量的全球发展。公司高度标准化的营运模式，使公司能够把握更多发展机遇，并在日益全球化的产业格局中保持竞争力。

（3）与众多且极具地位的优质客户长期合作，共同引领行业发展

作为行业领导者，公司拥有巨大的影响力、广泛的知名度和强大的品牌口碑，由此公司也成为了众多优质客户的稳定选择。公司已覆盖长青市场和新消费市场的主流客户，并由整合的分销网络提供支持，该网络有效吸引来自在线及线下渠道的消费者。公司深感自豪能为日益壮大且享负盛名的客户群提供服务，包括：

- 2025 年全球收入前十名的营养健康产品品牌中的七家
- 2025 年全球收入前十名的制药公司中的两家
- 2025 年全球收入前十名的食品公司中的四家
- 2025 年全球收入前五名零售公司中的两家
- 2024 年全球收入前十名乳制品公司中的五家
- 2024 年全球收入前十名直销企业中的三家
- 2025 年中国按 GMV 计五大零售药房连锁企业中的四家

附注：排名信息来源于灼识咨询。

凭借深耕行业多年的技术积淀与前瞻布局，公司构建起覆盖研发、生产、销售全链条的高标准体系，为客户提供稳定、优质的产品和服务，帮助客户完成建立自有品牌、拓展现有产品线、开拓境内市场等战略

目标，因此客户一旦选择公司后便倾向于与公司开展长期合作。同时，公司也致力于与客户结成长久的战略伙伴，以持续迭代的产品技术、不断优化的服务体系，为客户发展赋能。

为应对消费者普遍偏好本地食品生产商以及地区性营养偏好多样化的趋势，公司已战略性地构建了一个全球生产与研发中心网络，以满足客户对本地化创新和全球快速市场响应的需求。公司的德国生产基地服务欧洲市场，美国生产基地全面支持北美客户，而即将在泰国投产的基地将瞄准东南亚、澳洲及新西兰等新兴市场。此外，公司在中国的生产基地不仅立足于国内市场，更强化了公司的全球产能；一个保税区包装中心进一步优化了国际物流，使这一网络得以增强。该网络使公司能够在各区域提供贴近市场、量身定制的解决方案，从而深化客户忠诚度并巩固品牌声誉。通过该等深度合作，公司与全球业务伙伴共同定义行业的新价值边界。

（4）公司追求卓越高效的资源配置效率，旨在成为“又好又快”的行业标杆

公司以引领行业的创新实力为客户和消费者提供“又好又快”的营养健康食品综合解决方案，这也是公司最核心的能力及优势。

①“又好又快”的产品技术：

公司长期专注于营养健康食品的技术开发，充分聚焦循证营养研究、增效技术和原料研究与孵化、标准研究与安全验证等关键技术领域的深度突破，并建立仿生增效技术通过模拟生理机制优化营养成分吸收递送。截至 2026 年 6 月 30 日，公司已拥有全球 199 项专利，其中 119 项是发明专利权，基于先进的研发能力，公司打造了业内先进产品。

公司的产品大多具有吸收率强、载量相对较高、配方复杂且多元、安全性及稳定性优良，以及「洁净标签」配方等特点。其中，对于软胶囊，公司拥有植物基肠溶、益生菌软胶囊等多种技术，目前已获得超过 20 项的全球授权软胶囊发明专利。对于软糖，公司储备了无糖、植物基、有机、高含量维矿、「0」胶体等不同产品配方。根据灼识咨询的资料，公司也是国内首家参与美国药典软糖标准建设的企业。公司通过研发工作策略性地建立七大核心技术平台，涵盖胶体、微乳化、微胶囊化、包埋、肠溶释放、风味科学、生物转化及精准递送，利用专有成分及先进工艺建立多重核心壁垒。

公司的产品开发理念不仅着眼于技术实力，还致力于提升感官体验。凭借公司的内部感官实验室及训练有素的专家评估小组，公司为创新产品建立全面的感官分析。通过将风味科学与先进配方相结合，公司提供具有科学实证的营养健康食品，既具功效又能带来极佳体验，凭借卓越的味道及口感获得消费者的青睐。

公司具备快速的研发成果落地转化能力，已拥有超过 6,000 项配方矩阵以及超过 2,000 种原料储备。基于此，公司搭建了模块化的核心配方体系，使得公司在迭代快速的消费品市场既能够进行高效精准的研发突破，也能够迅速进行「创新及升级」，从而紧跟行业趋势，快速挖掘消费者新需求，开发出消费场景延伸的创新产品。

②“又好又快”的生产交付：

在中国，公司被认定为国家高新技术企业、国家级绿色工厂和省级智能工厂。公司的全球制造网络涵

盖亚洲、美洲和欧洲，拥有六个自动化生产基地，另有一个基地正在建设中，从而能够实现大规模定制化生产，并以灵活的小批量、快速交付模式，服务于长青与新消费市场的多样化需求。截至 2026 年 6 月 30 日，公司持有众多国际质量体系认证，并参与制定了 21 项中国营养健康食品安全标准和 5 项美国标准。这一高效可靠的生产能力确保了下游需求得到持续满足，同时交付质量卓越的产品。

公司拥有高度自动化的生产车间与物流仓储系统，搭配完善的数字化管理体系，能实现从订单下发到成品交付的全流程智能管控，公司持续提升产能并大幅缩短交付周期，第一时间向客户及消费者提供所需的好产品。

③“优质及敏捷响应”的客户服务：

公司以客户需求为导向，为客户提供全链路的解决方案。公司的解决方案从与客户一同进行的市场洞察开始，而后为客户充分沟通下的概念设计、配方定制、研发创新，也涵盖为客户进行敏捷采购方案制定、先进生产能力产出、以及高标准的包装服务，最后还包括为客户产品进行市场推广和营销支持。公司为客户不同阶段的痛点提供针对性服务，并通过对客户产品全生命周期的管理和交付为客户创造差异化价值，从而协助其准确捕捉全球市场机遇，精准响应不断变化的消费者需求继而获得成功。

公司在组织内部建立了快速响应通道，为客户提供快速报价、打样、智能制造等全链条快速上市体验。公司始终秉承高标准的药企 DNA。公司的质量控制管理体系已获得 30 多项国际权威认证及资质，覆盖食品安全、GMP、社会责任等领域。这些权威认证助力公司的产品在全球畅行。因此，公司能够协助客户高效进入欧洲、美国、澳洲及新西兰等关键地区，涵盖资格申请、法规评估及市场上市等环节，实现顺畅的商业化进程。

（5）AI 驱动数字化系统提升价值链各环节的效率与灵活性，赋能合作伙伴

公司的全球营运网络横跨亚洲、欧洲及美洲，并由一体化的数字基础设施提供支援。此外，公司已建立敏捷、自动化驱动的一体化制造系统。公司正于整个营运流程中部署 AI，推动效率、速度及可扩展性的持续提升。这些能力强化了公司的竞争力，支持全球的可持续增长，并使公司能够持续提供符合公司“优质及敏捷响应”理念的解决方案。

①端到端数字化管理框架

公司业务的核心在于一个全面互联的数字化框架，该框架贯穿从客户互动与设计、开发、规划、生产与质量保证，直至交付的整个产品生命周期。通过将原本分散的系统之数据及工作流程无缝整合，公司已建立一个完全可追溯、可预测且可持续优化的数字化价值链。此整合数字化框架系统地管理了生产多样化解决方案组合所固有的复杂性（具备小批量敏捷性、多剂型及严质量），确保一致且个性化的表现。因此，公司显著减少了对重复协调和个人专业知识的依赖，缩短了新解决方案的上市时间，加强了质量和合规监管，提升了生产灵活性和资源利用效率，并持续支持精益运营和持续改进。

②全球智能制造

公司基于数字化基础设施，在中国汕头和马鞍山建设了自动化工厂，形成集精益化、自动化与智能系

统于一体的制造体系，提升全价值链的效率。

其中，汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”荣誉，采用前沿的物流自动化设备和智能管理系统，仓库坪效高达 5.0，此数值乃以储存单元数量除以储存区域面积计算得出。马鞍山生产基地可提供大规模的定制生产和敏捷柔性的小单快返能力，并打造“仓配一体”智慧协同，荣获安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。智能制造体系下打造的中国工厂不仅使得公司能够快速生产高质量产品，并持续赢得客户信赖、巩固行业领导者地位，也可以为公司的全球化扩张和改造提供可供复制的优质样本。

③AI 赋能的价值链全面优化

除了既有的全球智能制造能力外，公司正系统性地在整个价值链中部署 AI 技术，以构建新一代营运能力，并持续提升整体效率：

④AI 赋能的研发

公司用 AI 技术重构研发流程，搭建智能知识中枢、配方生成引擎及洞察分析系统，实现了从标准化制造向个性化解决方案生成的战略转型，显著提升配方开发效率和整体专业水平。

⑤AI 赋能的个性化营养解决方案

凭借先进 AI 技术、公司深厚的行业经验与累积洞察，公司正打造 AI 赋能的精准营养一站式服务平台。此创新平台以完全定制化的健康管理方案为核心，提供量身打造的营养健康食品组合。秉持“千人千面”的理念作为平台基石，公司致力赋能营养健康食品价值链中的所有参与者，涵盖品牌商、零售商及终端消费者。

（6）经验丰富且稳定的管理层、多元包容的组织文化将帮助公司保持持续增长

公司的董事长一路带领公司蓬勃发展 30 年并取得了辉煌成就，是目前行业内少有的仍然在一线掌舵护航的企业领导者，并将在可预见的将来继续以卓越的战略眼光带领公司继续破浪前行，也是公司有信心在未来继续行稳致远的根本压舱石。公司其余的董事和高层管理人员也具有丰富的行业洞见和专业知识，主要毕业于相关领域内的专业或知名院校，并大多在医药企业或消费品巨头中积累了重要的行业及管理经验，对市场和产品有着深刻的理解。

不同于其他营养健康行业内的市场参与者，全球化也赋予了公司多元及包容的组织文化以及更为全面的人才触达体系，来自不同国家的大量员工以不同文化和视野为公司带来了不同的灵感碰撞和独特价值，使得团队更具有创造力，而全球范围的选拔招募也进一步使得公司能够网罗世界英才继而通过全球协同和知识交互实现更快进步。

公司经验丰富且稳定的管理层高度认同公司“引领营养科技，为健康增值”的企业使命，深刻践行“服务、创新、责任、进取、开放”的企业价值观，以“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”为愿景，通过丰富的经验、卓越的远见以及对市场的深入洞见，在布局创新研发、制定业务策略、推动智能制造、打造敏捷供应、进行营销推广、把握行业机遇、实现发展目标等方面始终发挥着重要作用，并将帮助公司保持稳定持续增长。

2、土地使用权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司在境内拥有 9 项国有土地使用权、Sirio Germany 在德国拥有 2 项土地所有权（即第 10、11 项），具体情况如下：

序号	使用权人/所有权人	证书编号	坐落	面积（m²）	用途	终止日期
1	仙乐健康	粤房地权证汕字第 1000215751-1000215757 号	汕头市龙湖区黄山路珠业南街 11 号	11,864.70	工业	2040-11-29
2	仙乐健康	粤（2019）汕头市不动产权第 0035688 号	汕头市龙湖区泰山路 83 号	22,801.82	工业	2042-9-29
3	仙乐健康	粤（2016）汕头市不动产权第 0025095 号	汕头市龙湖区泰山路 85 号	9,208.67	工业	2065-7-7
4	仙乐健康	粤（2022）汕头市不动产权第 0045797 号	汕头市龙湖区泰山路与新津路交界东南侧	17,788.70	工业	2071-12-9
5	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0051249 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 13、18-全部	37,941.00	工业	2065-10-17
6	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0051247 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 10-11-全部	39,131.22	工业	2065-7-16
7	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0052181 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 12-全部	39,540.83	工业	2065-10-17
8	安徽仙乐	马国用（2015）第 033039 号	马鞍山市开发区南区，红旗南路与长山路交叉口东北角	84,780.95	工业	2065-7-16
9	安徽仙乐	皖（2023）马鞍山市不动产权第 0034575 号	经开区丁山路南侧、湖西南路西侧	2349.23	科研	2073-5-29
10	Sirio Germany	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 361 页中登记	AmHunengrab 20, 16928 Pritzwalk	15,006.00	工业商业	-
11	Sirio Germany	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 348 页中登记	Am Hünengrab 22, 16928 Pritzwalk	30,000.00	工业商业	-

3、专利及专利使用权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有 199 项专利，其中 119 项是发明专利权。2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日新增 12 项发明专利，新增发明专利如下：

序号	专利名称	专利号	类别	取得方式	取得时间	专利权人	有效期限至
1	一种皮膜组合物及在软胶囊或凝胶糖果中的应用	ZL202511587608.3	发明	原始取得	2026-2-17	仙乐健康	2045-11-3

2	组合物和制备方法及形成的产品和应用	ZL202511135174.3	发明	原始取得	2026-3-20	仙乐健康 安徽仙乐	2045-8-14
3	STABLE GEL COMPOSITION HAVING HIGH OIL CONTENT,AND PREPARATION METHOD THEREFOR AND APPLICATION THEREOF	US17614629	发明	原始取得	2026-3-24	仙乐健康	2043-9-2
4	一种颗粒和包含所述颗粒的酸性食品	ZL202210548131.8	发明	原始取得	2026-2-13	仙乐健康	2042-5-19
5	一种三层无缝软胶囊及其制备方法和用途	ZL 202211685460.3	发明	原始取得	2026-6-5	仙乐健康	2042-12-27
6	含吡咯并喹啉酮二钠的果胶软糖及其制备方法	ZL 202311762209.7	发明	原始取得	2026-4-3	安徽仙乐	2043-12-20
7	一种黑色素合成信号拮抗组合物	ZL 202311861562.0	发明	原始取得	2026-3-20	仙乐健康	2043-12-29
8	オレオゲルおよびその調製方法およびその使用	JP2024547851	发明	原始取得	2026-5-18	仙乐健康	2043-2-10
9	STARCH FILM-FORMING COMPOSITION AND METHOD FOR PREPARING CAPSULE SHELLS	US17792843	发明	原始取得	2026-5-26	仙乐健康	2044-5-25
10	橙皮素-7-O-葡萄糖苷及其衍生物在延缓衰老中的用途	ZL 202510502505.6	发明	原始取得	2026-5-8	仙乐健康	2045-4-22
11	人参皂苷在制备用于治疗或预防神经功能衰退的组合物中的用途	ZL 202510907315.2	发明	原始取得	2026-4-10	仙乐健康	2045-7-2
12	一种滴剂装置以及使用方法	ZL 202511902555.X	发明	原始取得	2026-5-5	仙乐健康	2045-12-17

4、注册商标

（1）境内注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司在境内获得 1379 项注册商标，其中 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日新增 23 项，因商标规划放弃续展 1 项。

（2）境外注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司在境外获得 238 项注册商标，其中 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日新增 20 项（含注册日在期间之前但在期间之内才获悉注册的）。

5、批文变化情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有 112 项保健食品注册证书及 341 项保健食品备案凭证。报告期内，公司取得 4 项保健食品注册证书及 16 项保健食品备案凭证。

报告期内，公司新增保健食品注册证书/备案凭证情况如下：

(1) 新增保健食品注册证书

序号	产品名称	注册人名称	批准文号	注册时间	有效期至
1	天灿®酸枣仁茶氨酸氨基丁酸胶囊	广东仟佰大健康产业有限公司	国食健注 G20260039	2026/2/28	2031/2/27
2	天灿®骨胶原透明质酸钠钙 D 片	仙乐健康科技股份有限公司	国食健注 G20260079	2026/3/30	2031/3/20
3	天灿®葡萄籽芦荟维生素 C 软胶囊	仙乐健康科技股份有限公司	国食健注 G20260107	2026/4/27	2031/4/26
4	天灿®蔓越莓玫瑰茄葡萄籽胶囊	仙乐健康科技股份有限公司	国食健注 G20260122	2026/5/28	2031/5/27

(2) 新增保健食品备案凭证

序号	产品名称	备案主体	备案号	颁发日期
1	优赋® 钙锌维生素 D 口服液	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000051	2026/1/7
2	BAISUIMIMA® 钙维生素 D 维生素 K 口服液	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000257	2026/1/29
3	妈妈花园® 铁多种维生素粉(草莓味)	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000258	2026/1/29
4	因你牌铁多种维生素粉(草莓味)	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000256	2026/1/29
5	铁元® 铁锌多种维生素口服液	仙乐健康科技股份有限公司	食健备 G202644000286	2026/2/3
6	铁元® 铁多种维生素软胶囊	仙乐健康科技股份有限公司	食健备 G202644000316	2026/2/5
7	智酷维® 镁维生素 B1 维生素 B6 咀嚼片	仙乐健康科技股份有限公司	食健备 G202644000466	2026/3/10
8	善存® 多种维生素矿物质口服液	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000572	2026/3/26
9	澳康玛®钙锌维生素 D 口服液	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000904	2026/4/29
10	金钙尔奇®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液（西柚味）	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000905	2026/4/29
11	VitaRise 多种维生素矿物质口服液	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000906	2026/4/29
12	赞活® 锌硒多种维生素凝胶糖果（橙子味）	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634000936	2026/5/6

13	斯维诗®鱼油软胶囊	仙乐健康科技股份有限公司	食健备 G202644001158	2026/5/25
14	NOLEN® 维生素 C 咀嚼片	仙乐健康科技股份有限公司	食健备 G202644001159	2026/5/25
15	瑛飛®辅酶 Q10 口服液	仙乐健康科技(安徽)有限公司	食健备 G202634001201	2026/5/27
16	NOLEN®多种维生素矿物质片	仙乐健康科技股份有限公司	食健备 G202644001297	2026/6/3

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,052,132,944.72	2,041,618,895.92	0.51%	
营业成本	1,347,454,009.98	1,364,132,984.92	-1.22%	
销售费用	164,539,430.42	176,929,539.18	-7.00%	
管理费用	230,596,202.15	234,162,088.13	-1.52%	
财务费用	73,589,032.47	42,121,352.41	74.71%	主要系因汇兑损失及利息费用增加所致
所得税费用	23,644,936.89	12,293,566.25	92.34%	主要系所得税费用增加所致
研发投入	67,646,436.36	63,832,802.40	5.97%	
经营活动产生的现金流量净额	192,848,440.86	159,549,654.53	20.87%	
投资活动产生的现金流量净额	-209,089,895.13	-150,835,981.37	38.62%	主要系支付投资项目款所致
筹资活动产生的现金流量净额	147,168,385.94	-74,344,631.68	-297.95%	主要系银行借款增加所致
现金及现金等价物净增加额	125,584,115.55	-56,294,761.61	-323.08%	主要系银行借款增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
主营业务	2,037,769,193.97	1,345,456,092.70	33.97%	0.46%	-1.20%	1.11%
其他业务	14,363,750.75	1,997,917.28	86.09%	8.57%	-12.67%	3.38%
分产品						

软胶囊	969,437,792.81	715,819,528.75	26.16%	2.38%	4.31%	-1.37%
片剂	170,674,722.51	101,391,500.99	40.59%	-9.69%	-11.90%	1.49%
粉剂	87,565,188.18	72,163,957.60	17.59%	-3.60%	4.80%	-6.60%
软糖	487,772,361.85	245,795,412.71	49.61%	-5.59%	-7.37%	0.97%
饮品	178,999,539.44	95,428,225.39	46.69%	61.71%	42.36%	7.24%
硬胶囊	96,711,734.25	85,556,522.26	11.53%	-10.85%	-0.70%	-9.04%
其他剂型	46,607,854.93	29,300,945.00	37.13%	-29.16%	-59.91%	48.23%
其他业务	14,363,750.75	1,997,917.28	86.09%	8.57%	-12.67%	3.38%
分地区						
中国	801,565,911.06	509,120,421.99	36.48%	-2.02%	-3.14%	0.73%
美洲	653,780,971.46	452,288,318.10	30.82%	-13.93%	-16.84%	2.42%
欧洲	401,572,753.04	264,481,256.88	34.14%	11.74%	8.86%	1.74%
其他地区	195,213,309.16	121,564,013.01	37.73%	86.79%	135.26%	-12.83%
分销售模式						
合同生产	2,050,901,540.61	1,347,045,897.06	34.32%	0.64%	-1.17%	1.20%
品牌产品销售	1,231,404.11	408,112.92	66.86%	-67.59%	-64.47%	-2.91%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

单位：元

项目	本期发生额	上年同期发生额	同比增减	重大变动说明
工资薪酬	106,928,038.39	101,409,207.26	5.44%	
市场宣传费	27,820,224.47	41,999,635.23	-33.76%	主要系宣传费用减少所致
差旅费	7,461,683.13	8,458,657.10	-11.79%	
折旧摊销费	6,622,989.56	7,836,146.80	-15.48%	
咨询服务费	2,978,860.74	6,724,011.81	-55.70%	主要系专业咨询费用减少所致
其他	12,727,634.13	10,501,880.98	21.19%	
合计	164,539,430.42	176,929,539.18	-7.00%	

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-4,810,090.15	-2.90%	主要为投资联营企业产生的损益	部分可持续
公允价值变动损益	-2,183,331.69	-1.31%	定期存款、结构性存款利息及远期结汇等损益	部分可持续

资产减值	-2,728,246.54	-1.64%	主要系存货跌价损失	否
营业外收入	5,291,818.45	3.19%	主要系供应商保证金转销收益	否
营业外支出	2,214,086.88	1.33%	主要系非流动资产报废、捐赠等	否
资产处置收益	17,601,599.16	10.60%	主要系长期资产处置收益	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	732,394,102.61	12.43%	595,137,220.14	10.65%	1.78%	
应收账款	776,311,582.64	13.17%	683,058,587.27	12.22%	0.95%	
存货	595,681,077.32	10.11%	458,242,430.95	8.20%	1.91%	
长期股权投资	137,224,072.60	2.33%	143,343,964.41	2.56%	-0.23%	
固定资产	1,814,923,666.80	30.80%	1,789,478,484.85	32.01%	-1.21%	
在建工程	164,570,461.53	2.79%	168,846,730.96	3.02%	-0.23%	
使用权资产	209,516,412.88	3.56%	233,351,736.34	4.17%	-0.61%	
短期借款	340,450,774.72	5.78%	118,681,035.69	2.12%	3.66%	
合同负债	43,598,575.15	0.74%	43,318,522.79	0.77%	-0.03%	
长期借款	127,372,413.23	2.16%	56,600,174.50	1.01%	1.15%	
租赁负债	213,170,172.17	3.62%	307,410,448.55	5.50%	-1.88%	

2、主要境外资产情况

☒适用 ☐不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Sirio Germany 等 4 家德国公司及其母公司	投资、并购	净资产 593,166,910.98 元	德国、香港	自主经营	公司章程	正常	19.47%	否
SIRIO Nutrition (California) LLC	投资、并购	净资产 15,755,122.07 元	美国	自主经营	运营协议	正常	0.52%	否
其他情况说明	无							

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的 累计公允价 值变动	本期 计提 的减 值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生 金融资产）	5,001,931.51	27,042.31			415,000,000.00	370,000,000.00		50,028,973.82
2.衍生金融资产	16,704.33	18,041.67						34,746.00
3.其他非流动金融资产	23,229,575.85						-23,229,575.85	0.00
4.一年内到期的其他非流动金 融资产	42,083,397.24						-42,083,397.24	0.00
上述合计	70,331,608.93	45,083.98	0.00	0.00	415,000,000.00	370,000,000.00	-65,312,973.09	50,063,719.82
衍生金融负债	-1,001,274.07	-2,228,415.67					-415,440.90	-3,645,130.64

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	2026 年 6 月 30 日 账面价值	2025 年 12 月 31 日 账面价值	受限原因
货币资金	13,444,978.70	1,772,211.79	信用证保证金、关税保 证金等
子公司 BF PC 的全部资产	-	104,253,897.00	授信抵押
固定资产	147,106,522.20	155,167,657.51	授信抵押
无形资产	4,314,116.59	-	授信抵押
合计	164,865,617.49	261,193,766.30	

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
199,272,449.17	285,695,651.54	-30.25%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
金融衍生工具	-984,569.74	-2,210,374.00					-415,440.90	-3,610,384.64	自有资金
合计	-984,569.74	-2,210,374.00					-415,440.90	-3,610,384.64	--

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	向不特定对象发行可转换公司债券	2021年05月14日	102,489.29	101,340.86	582.6	93,125.88	91.89%	0	10,531.66	10.39%	1,262.15	存储于募集资金专项账户内	1,262.15
合计	--	--	102,489.29	101,340.86	582.6	93,125.88	91.89%	0	10,531.66	10.39%	1,262.15	--	1,262.15

募集资金总体使用情况说明：

经中国证监会出具的《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927号）同意，公司向不特定对象发行10,248,929张可转换公司债券，每张面值为100元，募集资金总额为102,489.29万元，扣除保荐费和承销费用872.54万元后募集资金余额101,616.75万元已划入公司指定账户，其中尚未扣除保荐费、审计及验资费、律师费等发行费用275.89万元（不含税），本次实际募集资金净额为101,340.86万元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已出具了《仙乐健康科技股份有限公司验资报告》（华兴验字[2021]21000020045号），对以上募集资金到账情况进行了审验确认。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺项目	是否已	募集资金承诺	调整后投资	本报告	截至期末累	截至期末投	项目达	本报告期	截止报告期	是否	项目
--------	--------	------	-----	--------	-------	-----	-------	-------	-----	------	-------	----	----

称	市日期	投资项目和超募资金投向	目性质	变更项目(含部分变更)	诺投资总额	资总额(1)	期投入金额	计投入金额(2)	资进度(3)= (2)/(1)	到预定可使用状态日期	实现的效益	末累计实现的效益	达到预计效益	可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	马鞍山生产基地扩产项目	生产建设	否	69,585.63	62,181.11	0	61,925.16	99.59%	2025 年 06 月 12 日	6,760.61	55,235.37	是	否
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	软胶囊车间技术升级改造项目	技术改造	是	10,531.66	10,531.66	127.48	10,264.75	97.47%	2024 年 04 月 06 日	411.47	11,323.51	是	否
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	数字化信息化建设项目	数字化信息化建设	否	7,372	7,372	455.12	7,084.4	96.10%	2026 年 12 月 31 日			不适用	否
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	补充流动资金	补流	否	15,000	13,851.57	0	13,851.57	100.00%	2021 年 05 月 14 日			不适用	否
承诺投资项目小计				--	102,489.29	93,936.34	582.6	93,125.88	--	--	7,172.08	66,558.88	--	--
超募资金投向														
不适用	2021 年 05 月	不适用	不适	否	0	0	0	0	0.00%	2021 年 05 月 14 日	0	0	不适用	否

	14 日		用						日				
合计		--	102,489.29	93,936.34	582.6	93,125.88	--	--	7,172.08	66,558.88	--	--	
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	关于数字信息化建设项目，数字信息化建设项目是一个复杂的系统工程，其中涉及的信息化系统多，且各信息化系统之间存在前后依赖关系，需循序渐进开展实施工作，以确保整体信息化工程有效运作，同时为配合信息系统的实施，公司需对相关业务流程进行全面梳理和优化，并需谨慎评估信息化系统的选型及供应商专业能力，故该项目投资进度有所放缓。 公司于 2024 年 8 月 8 日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意将募集资金投资项目“马鞍山生产基地扩产项目”和“数字信息化建设项目”的达到预计可使用状态日期分别由 2024 年 3 月 1 日和 2024 年 8 月 1 日调整至 2026 年 3 月 1 日和 2025 年 12 月 31 日，同时鉴于“软胶囊车间技术升级改造项目”已如期建成投产并产生效益，但仍有部分尾款未届付款期，同意在该项目原募集资金承诺投资金额内继续支付前述尾款。 公司于 2025 年 12 月 19 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，董事会同意公司将募集资金投资项目“数字信息化建设项目”的达到预计可使用状态日期调整至 2026 年 12 月 31 日。												
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用												
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用												
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用												
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用												
	以前年度发生 公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。												
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用												
	以前年度发生 同上“募集资金投资项目实施地点变更情况”。												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用												
	公司于 2021 年 9 月 9 日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用可转换公司债券募集资金置换已预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用可转换公司债券募集资金 17,922.53 万元置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金。独立董事及保荐机构发表明确同意意见。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）就公司用自筹资金置换预先投入募集资金投资项目和已支付发行费用出具了“华兴专字[2021]21006480016 号”专项鉴证报告。												
用闲置募集资金暂时补	不适用												

充流动资金情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2025 年 5 月 27 日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于 2025 年 6 月 12 日召开 2025 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设投资规模后予以结项，将“软胶囊车间技术升级改造项目”予以结项；除预留募集资金 327.91 万元继续用于支付“马鞍山生产基地扩产项目”尚需支付的合同尾款等款项，以及预留募集资金 874.55 万元继续用于支付“软胶囊车间技术升级改造项目”尚需支付的合同尾款等款项外，将“马鞍山生产基地扩产项目”节余的募集资金 9,762.76 万元和“软胶囊车间技术升级改造项目”节余的募集资金 801.91 万元（均含利息收入净额）永久补充流动资金，用于公司日常生产经营及业务发展等。募集资金节余金额最终以结转当日募集资金专项账户扣除待支付合同尾款等款项后的实际余额为准。截至 2026 年 6 月 30 日，公司已结转马鞍山生产基地扩产项目节余募集资金本金 7,404.52 万元，利息 2,445.16 万元，结转软胶囊车间技术升级改造项目节余募集资金利息 802.00 万元。
尚未使用的募集资金用途及去向	2026 年 4 月 13 日公司召开第四届董事会审计委员会第十一次会议，于 2026 年 4 月 22 日召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于公司 2026 年度使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，同意公司（含子公司）在不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用总额不超过人民币 1,500 万元的闲置募集资金适时进行现金管理，购买安全性高、流动性好、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的金融机构理财产品，使用期限为董事会决议通过之日起 12 个月，在上述额度和使用期限内资金可滚动使用。 截至 2026 年 6 月 30 日，公司未持有理财产品，历史理财均已赎回。尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	软胶囊车间技术升级改造项目	华东研发中心建设项目	10,531.66	127.48	10,264.75	97.47%	2024 年 04 月 06 日	411.47	是	否
合计	--	--	--	10,531.66	127.48	10,264.75	--	--	411.47	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情			基于募投项目建设进度情况，并结合公司发展战略和经营发展需要，为进一步提高募集资金使用效率，公司调整募集资金投资计划，将原								

况说明(分具体项目)	拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”。公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 22 日刊登在巨潮资讯网的公告《关于变更募集资金用途的公告》（公告编码：2023-010）。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	关于软胶囊车间技术升级改造项目，截至 2024 年 4 月 6 日（即计划达到预期可使用状态日期），“软胶囊车间技术升级改造项目”已经全部建成投产并已产生效益，但该项目项下部分尾款尚未届至付款期，公司后续将根据相关合同的约定继续支付相应款项。公司于 2025 年 5 月 27 日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于 2025 年 6 月 12 日召开 2025 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设投资规模后予以结项。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

6、委托理财、衍生品投资情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	10,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☒适用 ☐不适用

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格	本期初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润（万元）	出售对公司的影响（注3）	资产出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	资产出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）	所涉及的资产是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
RIE,LLC	个人护理产品合同制造、配方开发、包装及销售业务相关的特定资产	2026年5月29日	USD3,000,000（美元叁佰万元整）	-1,324.81	本次出售 PC 公司个人护理业务相关特定资产，是公司完成关停个人护理业务、聚焦营养健康食品解决方案主业的关键举措。	11.99%	按照市场报价定价原则	否	无关联关系	是	是	是	2026年6月1日	《关于关停个人护理业务的进展公告》（公告编码：2026-086）

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽仙乐	子公司	营养健康食品研发、生产	100,000,000	1,897,470,101.70	1,526,651,515.56	644,722,638.24	172,668,430.46	150,520,664.39
仙乐控股	子公司	间接控股 Sirio Germany 的中国香港特殊目的公司	100,000.00 美元	857,712,611.39	593,166,910.98	337,782,579.42	29,458,351.95	22,793,209.90
SIRIO Nutrition (California) LLC	子公司	营养健康食品销售	100,000,000.00 美元	1,155,731,622.90	15,755,122.07	419,899,135.34	-41,706,479.78	-36,723,167.09

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
托云科技（广东）有限公司	新设	无重大影响
仙乐(香港)健康科技有限公司	新设	无重大影响
Best Formulations PC LLC	出售	停止并表亏损，对业绩有正向影响

主要控股参股公司情况说明

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

公司可能面临的风险及应对措施已在本报告中“第一节 重要提示、目录和释义”中予以描述。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2026 年 4 月 23 日 20:00-21:30	公司上海办公室及线上	网络平台线上交流	机构	天风证券、国泰海通、中金公司、华泰证券、方正证券、中信资管、东吴证券、招商证券、开源证券、中信证券、浙商证券、国盛证券、万纳基金、中邮证券、华西证券、华创餐饮、渊泓投资等机构投资者	公司管理层围绕公司 2025 年度与 2026 年第一季度经营情况与投资者进行交流互动。本次交流活动中，公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。	详见公司披露于巨潮资讯网的《投资者关系活动记录表》（编号：2026-001）

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

为进一步加强公司市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，维护公司及广大投资者合法权益，公司于 2024 年 12 月 13 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《市值管理制度》。

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

为持续推动公司高质量发展与投资者回报双提升，公司于 2026 年 8 月 27 日召开了第四届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司“质量回报双提升”专项行动方案进展情况的议案》，具体内容详见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”专项行动方案进展情况的公告》（公告编码：2026-114）。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2025 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

（1）2023 年限制性股票激励计划

①2026 年 1 月 28 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》公司综合考虑实际经营情况，为更好地保障 2023 年限制性股票激励计划的顺利实施，充分调动激励对象的工作积极性和创造性，对 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核内容进行调整，并相应修订公司《2023 年限制性股票激励计划（草案二次修订稿）》及其摘要和《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》中的相关内容。

②2026 年 2 月 26 日，公司召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》。

③2026 年 4 月 22 日，召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，董事会认为 2023 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件已经成就，同意为符合解除限售资格的 51 名激励对象办理 346,988 股第一类限制性股票的解除限售事宜。

④2026 年 4 月 22 日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，回购注销部分已获授但尚未解除限售的限制性股票。公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第二个解除限售期公司层面业绩考核部分达成，所有首次授予激励对象（不含个人层面绩效考核评价结果为不合格的人员和离职人员）当期拟解除限售的限制性股票按比例解除限售，剩余部分由公司回购注销；4 名首次授予激励对象 2025 年度个人层面绩效考核评价结果为不合格，其当期已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司进行回购注销；4 名首次授予激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。本次需回购注销的限制性股票数量合计 176,067 股。

⑤2026 年 5 月 20 日，公司召开 2025 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的 176,067 股限制性股票。

（2）2025 年限制性股票激励计划

①2026 年 1 月 28 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》公司综合考虑实际经营情况，为更好地保障 2025 年限制性股票激励计划的顺利实施，充分调动激励对象的工作积极性和创造性，对 2025 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核内容进行调整，并相应修订公司《2025 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要和《2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》中的相关内容。

②2026 年 2 月 26 日，公司召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》。

③2026 年 4 月 22 日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，董事会认为 2025 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，同意为符合解除限售资格的 60 名激励对象办理 397,516 股第一类限制性股票的解除限售事宜。

④ 2026 年 4 月 22 日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销 2025 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》。本激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期公司层面业绩考核部分达成，所有首次授予激励对象（不含个人层面绩效考核评价结果为不合格的人员和离职人员）当期拟解除限售的限制性股票按比例解除限售，剩余部分由公司回购注销；本激励计划首次授予的 4 名激励对象 2025 年度个人层面绩效考核评价结果为不合格，其当期已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司进行回购注销；8 名首次授予激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。本次需回购注销的限制性股票数量合计 289,924 股。

⑤2026 年 5 月 20 日，公司召开 2025 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销 2025 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的 289,924 股限制性股票。

（3）2026 年限制性股票激励计划

① 2026 年 1 月 28 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》和《关于提请股东会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》。

③ 2026 年 1 月 30 日至 2026 年 2 月 10 日，公司在内部公示了本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务。在公示期内，公司董事会薪酬与考核委员会未收到任何对本激励计划拟首次授予的激励对象名单提出的异议，也未收到其他任何反馈。2026 年 2 月 12 日，公司披露了《董事会薪酬与考核委员会关于公司 2026 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编码：2026-023）。

④ 2026 年 2 月 26 日，公司召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有

限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》。

⑤ 2026 年 3 月 23 日，公司召开第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于向 2026 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核查并发表了核查意见。确定以 2026 年 3 月 23 日为首次授予日，以 12.21 元/股的授予价格向符合首次授予条件的 85 名激励对象首次授予 176.2000 万股限制性股票。

⑥ 2026 年 4 月 24 日，公司披露了《关于 2026 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2026-053），公司完成本激励计划首次授予登记工作，登记数量 105.70 万股，登记人数 60 人，限制性股票上市日 2026 年 4 月 27 日。

2、员工持股计划的实施情况

☒适用 ☐不适用

公司已于 2026 年 8 月 27 日召开第四届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于终止 2026 年员工持股计划的议案》。

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☒不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☐适用 ☒不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐适用 ☒不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☐适用 ☒不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☒是 ☐否

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	仙乐健康科技股份有限公司	广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统： https://gdec.gd.gov.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=3a2653a8-2b62-4633-b91d-2058fcc4d7af

五、社会责任情况

公司坚守“引领营养科技，为健康增值”的企业使命，立足营养健康食品解决方案主业，将履行社会责任作为可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司经营发展相融合，持续保障员工权益、增进员工福祉，推动企业稳健发展，践行环境责任，积极回馈社会。

1、员工权益与福祉

公司依法保障员工劳动报酬、社会保障、休息休假等合法权益，构建安全平等的职场环境。落实职业健康安全管控，报告期内未发生职业病案例及重大安全生产事故。提供有竞争力的薪酬福利，建立困难员工帮扶机制，完善厂区配套设施。依托仙乐大学堂搭建分层人才培养体系，适配全球化业务推进复合型人才建设；持续优化绩效评价机制，畅通员工成长通道。发挥工会职能，搭建员工诉求反馈渠道，鼓励员工参与职场共建，营造包容尊重的组织氛围。

2、诚信合规经营

公司严守全球各属地法律法规，将合规管理贯穿研发、生产、质量、数据安全、商业合作全流程。坚持产品质量为先，依托 CNAS 认可检验中心，持有 AEO 高级认证、ISO、TGA- GMP 等多项境内外资质，保障产品符合各地法规要求。强化跨境业务风险防控，重视数据安全与个人信息保护。秉持“价值共创、可持续共生”采购理念，坚持反商业贿赂与公平竞争，维护产业链伙伴合法权益，报告期内无重大合规处罚及重大合作纠纷。

3、可持续发展和环境保护

公司积极响应国家“双碳”战略，推进绿色制造与低碳运营。汕头、马鞍山两大生产基地分别获评国家级、省级绿色工厂，并取得 EcoVadis 银牌认证。报告期内持续开展组织碳盘查并取得第三方核查声明，拓展碳盘查边界，推进产品碳足迹核算，参与广东省碳足迹团体标准编制。

各基地废水废气稳定达标排放，马鞍山基地获评市级“无废工厂”；推进中水回用、节能技改提升资源利用效率。逐步将 ESG 指标纳入供应商评价，推行包装减量化、再生材料应用，从生产、供应链到办公运营多维度落实节能减排。

4、社会公益

公司发挥营养健康产业优势，聚焦教育助学、青少年营养健康、困难群体帮扶开展公益行动。持续开展仙乐慈善助学项目，落地“情暖老区，健康未来”公益活动，通过营养产品捐赠、困难家庭帮扶回馈国内属地社区；海外子公司结合当地需求参与社区公益建设，履行跨国企业社会责任。

展望未来，公司将持续深化 ESG 建设，联动员工、客户与产业链伙伴，助力营养健康产业高质量发展。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
报告期内已结案件 2 件	5.3	否	已结案	已和解结案, 对公司无重大影响	已执行完毕		
报告期内未结案件 5 件	103	否	进行中	案件进行中, 对公司无重大影响	不适用		

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联 交易 方	关联关系	关联 交易 类型	关联交易内 容	关联交易定价原则	关联 交易 价格	关联交易 金额（万 元）	占同类交 易金额的 比例	获批的 交易额 度（万 元）	是否 超过 获批 额度	关联 交易 结算 方式	可获 得的 同类 交易 市价	披露日 期	披露索引
广东瑞驰包装有限公司	瑞驰包装实际控制人林培娜女士系公司实际控制人林培青先生的妹妹	采购商品	向关联方采购不干胶标签、热缩膜标签等标签材料	秉持诚信、公平、公正的市场原则进行交易，并严格执行关联交易的决策权限和程序，确保关联交易的公允性、合理性、合规性	市场公允价格	466.05	2.81%	1,200	否	合同约定方式	无	2026年01月12日	巨潮资讯网：关于公司 2026 年度日常关联交易额度预计的公告
合计				--	--	466.05	--	1,200	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2026 年 1 月 8 日，公司第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于公司 2026 年度日常关联交易额度预计的议案》，预计 2026 年度公司向瑞驰包装采购不干胶标签和热缩膜标签等标签材料，发生日常关联交易总金额不超过 1,200 万元（不含税）。2026 年 1 月 1 日至 2026 年 06 月 30 日期间，公司实际向瑞驰包装采购的金额为 466.05 万元（不含税）。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

序号	出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁起始日	租赁终止日	报告期内租赁费用 (万元)	租赁收益确 定依据	租赁收益 对公司影 响	是否 关联 交易	关联关系
1	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐生物	房屋、建筑物	2025/6/1	2027/5/31	27.63	市场定价	无	否	非关联方
2	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	2023/4/1	2026/3/31	24.23	市场定价	无	否	非关联方
3	上海漕河泾开发区赵巷新兴产业经济发展有限公司	仙乐生技	房屋、建筑物	2021/11/1	2027/10/31	132.64	市场定价	无	否	非关联方
4	珠海广泰房地产咨询有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/1	2028/2/28	57.43	市场定价	无	否	非关联方
5	珠海珠澳跨境工业区益源制衣有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/10	2028/3/9	20.69	市场定价	无	否	非关联方
6	Marcus Adams Capital LLC	SIRIO Nutrition (California) LLC	房屋、建筑物	2012/5/4	2037/7/31	479.42	市场定价	无	否	非关联方
7	PPF INDUSTRIAL 5900 SKYLAB ROAD, LLC	SIRIO Nutrition (California) LLC	房屋、建筑物	2021/11/1	2026/5/31	313.61	市场定价	无	否	非关联方

8	Duke Realty Limited Partnership	SIRIO Nutrition (California) LLC	房屋、建筑物	2019/3/1	2029/2/28	281.38	市场定价	无	否	非关联方
9	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	SIRIO Nutrition (California) LLC	运输设备	2021/2/22	2028/2/22	6.61	市场定价	无	否	非关联方
10	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	SIRIO Nutrition (California) LLC	运输设备	2022/3/1	2029/2/1	8.80	市场定价	无	否	非关联方
11	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	SIRIO Nutrition (California) LLC	运输设备	2022/9/16	2027/9/15	4.81	市场定价	无	否	非关联方
12	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	SIRIO Nutrition (California) LLC	机器设备	2022/10/2	2026/5/31	1.60	市场定价	无	否	非关联方
13	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	SIRIO Nutrition (California) LLC	机器设备	2023/5/1	2026/5/31	7.96	市场定价	无	否	非关联方
14	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	SIRIO Nutrition (California) LLC	机器设备	2023/5/1	2026/5/31	10.70	市场定价	无	否	非关联方
15	Tesla Motors Inc	SIRIO Nutrition (California) LLC	运输设备	2024/1/5	2026/1/5	0.35	市场定价	无	否	非关联方

16	Tesla Motors Inc	SIRIO Nutrition (California) LLC	运输设备	2026/1/6	2029/1/5	1.53	市场定价	无	否	非关联方
17	Norm Reeves Honda West Covina	SIRIO Nutrition (California) LLC	运输设备	2023/9/26	2026/9/26	3.33	市场定价	无	否	非关联方
18	Southern California Industrial Equipment	SIRIO Nutrition (California) LLC	机器设备	2023/12/1	2026/11/30	3.40	市场定价	无	否	非关联方
19	FLW GbR Falkenhagener Lagerwirtschaft	Sirio Pharma Germany	房屋、建筑物	2023/1/11	2030/12/31	56.01	市场定价	无	否	非关联方
20	MesseTurm ProCo S.a.r.l	Sirio Europe GmbH & Co. KG	房屋、建筑物	2023/1/1	2029/2/28	65.37	市场定价	无	否	非关联方
21	ASBFlex Pte Ltd.	Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	房屋、建筑物	2025/1/13	2026/1/31	3.33	市场定价	无	否	非关联方
22	Acme Create Organizer Co., Ltd	Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	房屋、建筑物	2025/5/23	2026/5/26	1.24	市场定价	无	否	非关联方
23	上海来福士凯旋商业管理服务 有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2025/6/1	2027/5/31	28.36	市场定价	无	否	非关联方
24	上海来福士凯旋商业管理服务 有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2025/6/1	2027/5/31	78.14	市场定价	无	否	非关联方

25	上海来福士凯旋商业管理服务 有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2025/6/1	2027/5/31	27.63	市场定价	无	否	非关联方
26	上海来福士凯旋商业管理服务 有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2025/6/1	2027/5/31	101.55	市场定价	无	否	非关联方
27	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	2026/4/1	2029/3/31	10.05	市场定价	无	否	非关联方
28	ASB Flex Pte Ltd.	Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	房屋、建筑物	2026/2/1	2027/1/31	15.43	市场定价	无	否	非关联方

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0		报告期末对外担保余额合计（A4）		0				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
SIRIO Nutrition (California) LLC	2025 年 12 月 22 日	34,054.50	2026 年 02 月 12 日	10,890.63	连带责任担保	无	SIRIO Nutrition (California) LLC 其他股东按持股比例提供反担保	1 年	否	否
SIRIO Nutrition (California) LLC	2025 年 12 月 22 日	34,054.50	2026 年 04 月 23 日	11,919.08	连带责任担保	无	SIRIO Nutrition (California) LLC 其他股东按持股比例提供反担保	1 年	否	否
SIRIO Nutrition (California) LLC	2023 年 07 月 15 日	13,621.8	2023 年 08 月 4 日	0.00	连带责任担保	无	SIRIO Nutrition (California) LLC 其他股东按持股比例提供反担保	3 年	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		34,054.50		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		22,809.71				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计		34,054.50		报告期末对子公司担保余额合计		22,809.71				

(B3)				(B4)						
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Sirio Pharma Germany GmbH	2024 年 06 月 13 日	7,033.4	2024 年 06 月 30 日	3,924.19	连带责任担保	无	无	自相关贷款合同签订之日起至债务全部清偿为止	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）		7,033.40		报告期末对子公司担保余额合计（C4）		3,924.19				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		34,054.50		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		22,809.71				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		41,087.90		报告期末全部担保余额合计（A4+B4+C4）		26,733.89				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				8.77%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				22,809.71						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				22,809.71						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				不适用						

采用复合方式担保的具体情况说明

3、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市

为深化公司全球化战略布局，利用国际资本市场优势，打造多元化资本运作平台，进一步提高公司资本实力和综合竞争力，以加快海外业务发展，完善境内外双循环格局，巩固行业地位，公司启动发行境外上市外资股（H 股）并申请在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市工作。2026 年 1 月 8 日，公司第四届董事会第十七次会议审议通过了本次发行上市相关议案。

报告期内，公司与保荐机构及各中介机构有序推进申报筹备工作，并于 2026 年 1 月 29 日向香港联交所正式递交本次发行上市的申请材料。公司将按照香港联交所相关规则有序推进后续工作，具体进展请以公司后续公告或披露信息为准。

2、不向下修正“仙乐转债”转股价格

公司于 2026 年 3 月 2 日召开了第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于不向下修正“仙乐转债”转股价格的议案》，公司董事会决定本次不行使“仙乐转债”的转股价格向下修正的权利，且在未来六个月内（即 2026 年 3 月 3 日至 2026 年 9 月 2 日），如再次触发“仙乐转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。

3、关于公司股东、董事、副总经理部分股份质押延期购回

公司于 2026 年 3 月 19 日披露《关于公司股东、董事、副总经理部分股份质押延期购回的公告》，公司股东、董事、副总经理姚壮民先生持有的公司部分股份质押延期购回，原质押到期日 2026 年 3 月 19 日，延期购回后质押到期日 2027 年 3 月 19 日。

姚壮民先生持有的公司股份不存在被冻结或拍卖情况，且其资信情况、财务状况良好，具备相应的偿还能力，本次股份质押延期购回不存在平仓或被强制过户的风险，不会对公司生产经营、公司治理产生实质性影响。公司将持续关注姚壮民先生股份质押后续进展及质押风险，并严格遵守相关规定及时履行信息披露义务。

4、“仙乐转债”回售

公司于 2026 年 3 月 24 日披露《关于“仙乐转债”回售的公告》，公司股票自 2026 年 2 月 3 日至 2026 年 3 月 24 日连续三十个交易日的收盘价格低于当期“仙乐转债”转股价格 31.86 元/股的 70%，即

22.30 元/股，且“仙乐转债”处于最后两个计息年度内，根据《仙乐健康科技股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“《募集说明书》”）的相关约定，“仙乐转债”的有条件回售条款生效，回售申报期为 2026 年 3 月 30 日至 2026 年 4 月 3 日。根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的《回售申报汇总》，“仙乐转债”本次回售有效申报数量为 0 张，回售金额为 0 元（含息、税）。公司无须办理向“仙乐转债”持有人支付回售资金等后续业务事项，本次回售业务已办理完毕。

5、关停及出售个人护理业务

2026 年 4 月 22 日，公司召开第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于关停个人护理业务的议案》，董事会认为，个人护理业务已连年亏损，考虑到个人护理业务并非公司主业，不能产生协同效应，公司继续对其进行投入能否扭亏为盈并使公司获得合理收益存在重大不确定性，且可能进一步扩大公司损失，因此，为提升公司的整体盈利能力和市场竞争力，聚焦营养健康食品解决方案主业，减少公司损失，同意公司关停个人护理业务，授权公司管理层具体办理个人护理业务关停的有关事务，包括但不限于清算、注销或继续寻求出售、剥离或以其他方式处理作为个人护理业务运营主体的公司控股子公司 Best Formulations PC LLC（以下简称“PC 公司”）。

在董事会、股东会的授权下，公司管理层积极寻求 PC 公司关停处理的最优解决方案。美国当地时间 2026 年 5 月 29 日，PC 公司与 RIE, LLC（以下简称“买方”）签订《ASSET PURCHASE AGREEMENT BY AND AMONG BEST FORMULATIONS PC LLC AND RIE, LLC》，PC 公司以资产交易的方式向买方出售个人护理产品合同制造、配方开发、包装及销售业务相关的特定资产，转让价格为 USD3,000,000（美元叁佰万元整）。

本次交易已顺利完成交割，公司已于美国当地时间 2026 年 5 月 29 日收到本次交易的第一笔款项 USD2,000,000（美元贰佰万元整）。

6、续聘 2026 年度审计机构

公司分别于 2026 年 4 月 22 日和 2026 年 5 月 20 日召开第四届董事会第二十一次会议和 2025 年年度股东大会，分别审议通过了《关于续聘 2026 年度审计机构的议案》，公司续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“德勤华永”）为公司 2026 年度审计机构，为公司提供 2026 年度财务审计和内部控制审计服务，并授权公司管理层在不超过 370 万元的范围内与德勤华永确定审计费用。

7、2025 年度权益分派实施完成

2026 年 6 月 5 日，公司实施完成 2025 年度权益分派方案：以公司现有总股本 307,634,663 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 307,406,063 股为基数，每 10 股派 1.30 元人民币现金（含税），现金分红 39,962,788.19 元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。

8、高级管理人员增持公司股份

公司于 2026 年 6 月 12 日披露《关于高级管理人员增持公司股份的公告》，基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可，公司副总经理兼财务负责人（代行）郑丽群女士于 2026 年 6 月 12 日以自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司股份 6,000 股，增持金额共计人民币 10.13 万元；副总经理兼董事会秘书刘若阳先生于 2026 年 6 月 12 日以自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司股份 6,000 股，增持金额共计人民币 10.02 万元。

本次增持符合《证券法》《公司法》《上市公司收购管理办法》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——股份变动管理》等法律、行政法规及规范性文件的有关规定。

9、关于投资建设泰国生产基地二期工程

公司于 2026 年 7 月 17 日召开第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《投资建设泰国生产基地二期工程的议案》。为抢抓东南亚及澳新市场软胶囊、片剂、条袋饮品高速增长机遇，承接头部品牌海外订单，缓解国内工厂产能紧张压力，完善全球供应链布局、对冲国际贸易及地缘政策风险，公司在泰国现有厂区内统筹规划建设二期项目，包含饮品车间、软胶囊车间和片剂车间。投资金额不超过 3800 万美元（具体投资总金额以项目实际投资方案为准），资金来源为公司自有资金。

10、关于收到美国关税退税

公司于 2026 年 8 月 13 日披露了《关于收到美国关税退税的公告》，因美国最高法院裁定美国政府依据《国际紧急经济权力法》(IEEPA)加征的对等关税缺乏法定授权，相关关税措施自始无效，已征收关税需向进口商退还。随着美国海关与边境保护局退税相关工作的开展，截至该公告披露日，公司境外全资子公司 Sirio Nutrition Co.,Ltd 和境外控股子公司 SIRIO Nutrition(California)LLC(原 Best Formulations LLC)已累计收到退回关税及利息合计 1,170.29 万美元（其中关税 1,120.76 万美元，利息 49.53 万美元）。

本次收到的退税款项中，存在部份款项需要与客户协商分摊的情形，公司仍在与客户协商谈判中，故而本次退税事项对公司 2026 年下半年经营业绩及归属于上市公司股东的净利润的具体影响金额尚待

确认。若存在需要协商分摊的情形，则本次退税事项实际对公司经营业绩的影响金额可能低于截至目前已到账的退税总额。本次收到的退税款项最终会计处理及影响金额须以会计师审计确认后的结果为准。

十四、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

1、新设子公司

托云科技（广东）有限公司，2026 年 3 月 9 日设立，为公司产品销售公司。

仙乐（香港）健康科技有限公司，2026 年 1 月 6 日设立，为公司产品销售公司。

2、其他

2026 年 1 月 12 日，公司披露了《关于拟为控股子公司 Best Formulations PC LLC 寻求投资、剥离、出售或其他机会进展的公告》（公告编码：2026-011），为进一步优化公司的美国业务结构，提升公司的整体盈利能力和市场竞争力，公司拟为公司控股子公司 Best Formulations PC LLC 寻求投资、剥离、出售或其他机会。

公司于 2026 年 4 月 22 日、2026 年 5 月 20 日分别召开第四届董事会第二十一次会议、2025 年年度股东会，审议通过了《关于关停个人护理业务的议案》，并于 2026 年 5 月与 RIE, LLC 达成协议向其出售个人护理产品合同制造、配方开发、包装及销售业务相关的特定资产，并于 2026 年 5 月 29 日完成交割。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	51,109,763	16.61%	1,057,000	0	0	-882,284	174,716	51,284,479.00	16.61%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	50,996,871	16.57%	1,057,000	0	0	-875,535	181,465	51,178,336	16.58%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	50,996,871	16.57%	1,057,000	0	0	-875,535	181,465	51,178,336	16.58%
4、外资持股	112,892	0.04%	0	0	0	-6,749	-6,749	106,143	0.03%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	112,892	0.04%	0	0	0	-6,749	-6,749	106,143	0.03%
二、无限售条件股份	256,524,900	83.39%	0	0	0	882,284	882,284	257,407,184.00	83.39%
1、人民币普通股	256,524,900	83.39%	0	0	0	882,284	882,284	257,407,184.00	83.39%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他									
三、股份总数	307,634,663	100.00%	1,057,000	0	0	0	1,057,000	308,691,663.00	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、公司于 2026 年 04 月 24 日披露了《关于 2026 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编号：2026-053），报告期内，公司办理了 2026 年限制性股票激励计划首次授予股票的登记工作，总计首次授予限制性股票上市流通数量 1,057,000 股，上市流通日为 2026 年 4 月 27 日，公司总股本因本次授予增加 1,057,000 股，由 307,634,663 股变更为 308,691,663 股。

2、2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日期间，仙乐转债合计转股 0 股，公司总股本保持 308,691,663 股不变。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

1、经公司 2026 年第二次临时股东会授权，公司于 2026 年 3 月 23 日召开第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于向 2026 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 60 名激励对象首次授予 1,057,000 股股票，限制性股票上市日为 2026 年 4 月 27 日，授予价格为 12.21 元/股。

2、经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2026 年 4 月 22 日召开第四届董事会第二十一次会议，于 2026 年 5 月 20 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》2023 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第二个解除限售期公司层面业绩考核部分达成，所有首次授予激励对象（不含个人层面绩效考核评价结果为不合格的人员和离职人员）当期拟解除限售的限制性股票按比例解除限售，剩余 54,049 股由公司回购注销；4 名首次授予激励对象 2025 年度个人层面绩效考核评价结果为不合格，其当期已获授但尚未解除限售的 27,378 股不得解除限售，由公司进行回购注销；4 名首次授予激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的 94,640 股由公司回购注销。上述回购注销合计 176,067 股，截至报告期末尚未实施完成。

3、经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2026 年 4 月 22 日召开第四届董事会第二十一次会议，于 2026 年 5 月 20 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于回购注销 2025 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》2025 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个解除限售期公司层面业绩考核部分达成，所有首次授予激励对象（不含个人层面绩效考核评价结果为不合格的人员和离职人员）当期拟解除限售的限制性股票按比例解除限售，剩余 61,904 股由公司回购注销；本激励计划首次授予的 4 名激励对象 2025 年度个人层面绩效考核评价结果

为不合格，其当期已获授但尚未解除限售的 26,520 股不得解除限售，由公司进行回购注销；8 名首次授予激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的 201,500 股由公司回购注销。上述回购注销合计 289,924 股，截至报告期末尚未实施完成。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

1、报告期内，公司办理了 2026 年限制性股票激励计划首次授予股票的登记工作，总计首次授予限制性股票上市流通数量 1,057,000 股，上市流通日为 2026 年 4 月 27 日。

2、报告期内，公司办理了 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期共 397,516 股限制性股票的解除限售登记工作，上市流通日为 2026 年 5 月 13 日。

3、报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期共 346,988 股限制性股票的解除限售登记工作，上市流通日为 2026 年 5 月 13 日。

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

公司限制性股票激励计划限制性股票上市流通和回购注销，叠加后公司股本增加，会引起基本每股收益、稀释每股收益下降，归属于公司普通股股东的每股净资产下降。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
林培青	21,026,304			21,026,304	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
陈琼	12,812,904			12,812,904	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
杨睿	7,444,470		1	7,444,471	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
姚壮民	6,058,464	158,294		5,900,170	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
郑丽群	399,053	34,419	10,840	375,474	股权激励限售股份及高管限售股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
夏凡	56,160			56,160	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
赵酉酉	80,392	24,026	3,928	60,294	股权激励限售股份及高管限售股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
刘若阳	130,000	33,745	5,745	102,000	股权激励限售股份及高管限售股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
2023 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、赵酉酉）49 名	1,272,908	318,988		953,920	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2025 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、赵酉酉、刘若阳）57 名	2,137,000	333,401		1,803,599	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2026 年限制性股票激励计划激励对象 60 名	0		1,057,000	1,057,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
合计	51,417,655	902,873	1,077,514	51,592,296	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

报告期内证券发行情况的说明

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		10,886		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）		0		持有特别 表决权股 份的股 东总 数（如有）		0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
							股份状态		数量		
广东光辉投资有限公司	境内非 国有法人	42.57%	131,414,400	0	0	131,414,400	不适用		0		
林培青 ¹	境内自然 人	9.08%	28,035,072	0	21,026,304	7,008,768	不适用		0		
陈琼	境内自然 人	5.53%	17,083,872	0	12,812,904	4,270,968	不适用		0		
杨睿	境内自然 人	3.22%	9,925,961	0	7,444,471	2,481,490	不适用		0		
高锋	境内自然 人	2.96%	9,152,000	0	0	9,152,000	不适用		0		
姚壮民	境内自然 人	2.55%	7,866,893	0	5,900,170	1,966,723	质押		715,000		
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金	其他	1.98%	6,100,809	0	0	6,100,809	不适用		0		
珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司—阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金	其他	1.84%	5,694,624	0	0	5,694,624	不适用		0		
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.33%	4,103,273	103200	0	4,103,273	不适用		0		
中国工商银行股份	其他	1.09%	3,362,100	1,085,525	0	3,362,100	不适用		0		

有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金							
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司，为公司控股股东；珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司—阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金是陈琼的一致行动人；姚壮民与林培春是夫妻关系，林培春和林培青是兄妹关系，玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金是林培春的一致行动人。 除以上外，公司不知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动人情况。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	1、在玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金与林培春保持一致行动期间，玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培春行使。 2、在阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金与陈琼保持一致行动期间，阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托陈琼行使。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
广东光辉投资有限公司	131,414,400	人民币普通股	131,414,400				
高锋	9,152,000	人民币普通股	9,152,000				
林培青	7,008,768	人民币普通股	7,008,768				
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金	6,100,809	人民币普通股	6,100,809				
珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司—阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金	5,694,624	人民币普通股	5,694,624				
陈琼	4,270,968	人民币普通股	4,270,968				
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	4,103,273	人民币普通股	4,103,273				
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	3,362,100	人民币普通股	3,362,100				
上海迎水投资管理有限公司—迎水长	3,300,000	人民币普通股	3,300,000				

阳 11 号私募证券投资基金			
杨睿	2,481,490	人民币普通股	2,481,490
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司，为公司控股股东；珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司－阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金是陈琼的一致行动人；姚壮民与林培春是夫妻关系，玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 273 号私募证券投资基金是林培春的一致行动人；林培娜和郑毅是夫妻关系，上海迎水投资管理有限公司－迎水长阳 11 号私募证券投资基金是郑毅的一致行动人。除以上外，公司不知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在其他关联关系或一致行动人情况。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无		

注 1：林培青先生名下持有公司股份 28,035,072 股，其中，21,902,400 股（占公司总股本比例 7.10%）为其自有的公司股份，6,132,672 股（占公司总股本比例 1.99%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，其仅对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）
郑丽群	副总经理、财务负责人（代行）	现任	494,632	6,000	0	500,632	112,320	0	77,901
刘若阳	副总经理、董事会秘书	现任	130,000	6,000	0	136,000	130,000	0	96,255
赵酉酉	职工代表董事	现任	80,392	0	0	80,392	80,392	0	56,366
合计	--	--	705,024	12,000	0.00	717,024	322,712	0	230,522

五、控股股东或实际控制人变更情况

公司前期已披露实际控制人筹划控制权变更但尚未完成的，请说明控制权变更进展情况。

☐适用 ☒不适用

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☒适用 ☐不适用

一、企业债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

☒适用 ☐不适用

1、可转债发行情况

（1）可转换公司债券发行概况

经中国证券监督管理委员会《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927号）同意注册，仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券 1,024.89 万张，每张面值 100.00 元，募集资金总额为人民币 102,489.29 万元，扣除相关发行费用后实际募集资金净额为人民币 101,340.86 万元。本次向不特定对象发行的可转换公司债券向公司在股权登记日收市后登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深圳证券交易所交易系统网上向社会公众投资者发行，认购金额不足 102,489.29 万元的部分由主承销商余额包销。

（2）可转换公司债券上市情况

经深交所同意，公司 102,489.29 万元可转换公司债券于 2021 年 5 月 14 日起在深交所挂牌交易，债券简称“仙乐转债”，债券代码“123113”。

(3) 可转换公司债券转股期限

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定和《仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》的相关规定，本次发行的可转换公司债券转股期自可转换公司债券发行结束之日（2021 年 4 月 23 日）起满六个月后的第一个交易日（2021 年 10 月 25 日）起至本次可转换公司债券到期日（2027 年 4 月 18 日）止，即自 2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。

2、报告期转债担保人及前十名持有人情况

可转换公司债券名称		仙乐转债			
期末转债持有人数		2,681			
本公司转债的担保人		无			
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况		不适用			
前十名转债持有人情况如下：					
序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量（张）	报告期末持有可转债金额（元）	报告期末持有可转债占比
1	西北投资管理（香港）有限公司—西北飞龙基金有限公司	境外法人	1,156,264	115,626,400.00	11.28%
2	招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	其他	948,858	94,885,800.00	9.26%
3	大成国际资产管理有限公司—大成中国灵活配置基金	境外法人	332,611	33,261,100.00	3.25%
4	富国富益进取固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	其他	278,332	27,833,200.00	2.72%
5	国信证券股份有限公司	国有法人	258,408	25,840,800.00	2.52%
6	中国工商银行股份有限公司—华福收益增强债券型证券投资基金	其他	244,034	24,403,400.00	2.38%
7	华泰优盛可转债固定收益型养老金产品—招商银行股份有限公司	其他	233,264	23,326,400.00	2.28%
8	交通银行股份有限公司—中邮稳定收益债券型证券投资基金	其他	210,000	21,000,000.00	2.05%
9	中国建设银行股	其他	208,700	20,870,000.00	2.04%

	份有限公司一易方达双债增强债券型证券投资基金				
10	中信证券资管—工商银行—中信证券资管贵宾尊享 26 号集合资产管理计划	其他	188,240	18,824,000.00	1.84%

3、报告期转债变动情况

☐适用 ☒不适用

4、累计转股情况

☒适用 ☐不适用

可转换公司债券名称	转股起止日期	发行总量（张）	发行总金额（元）	累计转股金额（元）	累计转股数（股）	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额(元)	未转股金额占发行总金额的比例
仙乐转债	2021/10/25-2027/4/18	10,248,929	1,024,892,900.00	73,600.00	1,349	0.00%	1,024,819,300.00	99.99%

5、转股价格历次调整、修正情况

可转换公司债券名称	转股价格调整日	调整后转股价格（元）	披露时间	转股价格调整说明	截至本报告期末最新转股价格（元）
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 06 月 08 日	56.92	2021 年 05 月 31 日	公司实施完成 2020 年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派 6.00 元人民币现金（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5.00 股；除权除息日为 2021 年 6 月 8 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 6 月 8 日起由原 85.98 元/股调整为 56.92 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 09 月 23 日	56.88	2021 年 09 月 17 日	2021 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 43 名激励对象归属的 169,620 股股票，归属日为 2021 年 9 月 23 日，授予价格为 19.73 元。公司总股本因本次归属增加 169,620 股，相比归属前总股本新增比例为 0.0942%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 9 月 23 日起由原转股价格 56.92 元/股调整为 56.88 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发	2022 年 05 月 23 日	56.48	2022 年 05 月 16 日	公司实施完成 2021 年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股	31.66

行可转换公司债券				本为基数，向全体股东每 10 股派 4.00 元人民币现金（含税），除权除息日为 2022 年 5 月 23 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2022 年 5 月 23 日起由原 56.88 元/股调整为 56.48 元/股。	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2022 年 10 月 13 日	56.42	2022 年 10 月 11 日	2022 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 37 名激励对象归属 294,900 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 19.33 元。公司总股本因本次归属增加 294,900 股，相比归属前总股本新增比例为 0.16%；同时，向 4 名激励对象归属的 31,725 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 28.42 元。公司总股本因本次归属增加 31,725 股，相比归属前总股本新增比例为 0.02%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2022 年 10 月 13 日起由原转股价格 56.48 元/股调整为 56.42 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 06 月 07 日	56.07	2023 年 05 月 31 日	公司实施完成 2022 年度权益分派事宜，以公司公告日总股本 180,497,320 股为基数，每 10 股派 3.50 元人民币现金（含税），除权除息日为 2023 年 6 月 7 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2023 年 6 月 7 日起由原 56.42 元/股调整为 56.07 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 12 月 27 日	55.82	2023 年 12 月 26 日	经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 67 名激励对象首次授予 1,065,000 股股票，限制性股票上市日为 2023 年 12 月 27 日，授予价格为 12.71 元。公司总股本因本次授予增加 1,065,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2023 年 12 月 27 日起由原转股价格 56.07 元/股调整为 55.82 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 06 月 13 日	55.76	2024 年 06 月 11 日	经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2024 年 5 月 23 日召开第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 22 名激励对象预留授予 244,000 股股票，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日，授予价格为 12.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 244,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.13%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 13 日起由原转股价格 55.82 元/股调整为 55.76 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 06 月 21 日	42.12	2024 年 06 月 15 日	公司实施完成 2023 年度权益分派：以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11.00 元人民币现金（含税），现金分红 198,572,829.40 元（含税），同时以资本公	31.66

				积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 54,156,226 股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 21 日起由原转股价格 55.76 元/股调整为 42.12 元/股。	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 09 月 19 日	42.13	2024 年 09 月 18 日	2024 年 9 月 19 日，公司办理完成公司 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销事宜，本次变更完成后，公司总股本由 235,962,580 股减至 235,872,880 股，共计 89,700 股限制性股票回购注销。本次回购注销限制性股票占回购注销前总股本 235,962,580 股的 0.04%，回购价格为 9.78 元/股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 9 月 19 日起由原转股价格 42.12 元/股调整为 42.13 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 03 月 28 日	41.96	2025 年 03 月 26 日	经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 72 名激励对象首次授予 1,401,000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日，授予价格为 13.27 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 3 月 28 日起由原转股价格 42.13 元/股调整为 41.96 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 05 月 27 日	31.82	2025 年 05 月 19 日	公司实施完成 2024 年度权益分派方案：以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.50 元人民币现金（含税），现金分红 153,392,536.05 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 70,796,555 股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 5 月 27 日起由原转股价格 41.96 元/股调整为 31.82 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 07 月 04 日	31.88	2025 年 07 月 03 日	公司办理完成公司 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销事宜，本次变更完成后，公司总股本由 308,070,672 股减至 307,318,960 股，共计 751,712 股限制性股票回购注销。本次回购注销限制性股票占回购注销前总股本 308,070,672 股的 0.24%，回购价格为 7.52 元/股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 7 月 4 日起由原转股价格 31.82 元/股调整为 31.88 元/股。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 12 月 09 日	31.86	2025 年 12 月 04 日	经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开的第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2025 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 20 名激励对象预留授予 315,700 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 12 月 9 日，授予价格为 9.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 315,700 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.10%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 12 月 9 日起由原转股价格	

				31.88 元/股调整为 31.86 元/股。	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2026 年 04 月 27 日	31.79	2026 年 04 月 24 日	经公司 2026 年第二次临时股东会授权，公司于 2026 年 3 月 23 日召开第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于向 2026 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 60 名激励对象首次授予 1,057,000 股股票，限制性股票上市日为 2026 年 4 月 27 日，授予价格为 12.21 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,057,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.34%。根据相关规定，“仙乐转债”的转股价格将调整为 31.79 元/股，调整后的转股价格自 2026 年 4 月 27 日起生效。	31.66
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2026 年 06 月 05 日	31.66	2026 年 05 月 28 日	公司实施完成 2025 年度权益分派方案：以 2026 年 6 月 4 日作为股权登记日实施 2025 年度权益分派方案：以公司现有总股本 308,691,663 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 307,406,063 股为基数，每 10 股派 1.30 元人民币现金（含税），现金分红 39,962,788.19 元（含税），不以资本公积金转增股本，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”的转股价格将调整为 31.66 元/股，调整后的转股价格自 2026 年 6 月 5 日（除权除息日）起生效。	31.66

6、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

截至 2026 年 6 月 30 日，公司负债总额为 28.42 亿元，资产负债率为 48.22%，较 2025 年末的 47.07%增加 1.15 个百分点。公司债务结构以长期债务为主，短期债务占比较低，整体偿债压力可控。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 1.93 亿元，持续保持净流入，主营业务现金生成能力良好。

资信状况方面，根据中证鹏元 2026 年跟踪评级结果，本期债券信用等级维持 AA-，发行主体信用等级维持 AA-，评级展望维持稳定。报告期内，公司资信状况未发生重大不利变化，已发行债券及其他债务融资工具均按时足额偿付本息，不存在逾期或违约情形。

“仙乐转债”将于 2027 年 4 月到期。报告期内，公司未行使赎回权，经董事会审议决定不向下修正转股价格。针对转债到期兑付，公司已结合经营回款、银行授信及融资安排，提前预留专项货币资金并制定到期偿付预案，确保到期足额兑付。同时，公司持续保持与金融机构的良好合作关系，授信额度充足，融资渠道畅通，能够为未来年度债务偿付提供充分保障。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐适用 ☒不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元			
项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	0.97	1.81	-46.41%

资产负债率	48.22%	47.07%	1.15%
速动比率	0.67	1.23	-45.53%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	13,968.78	15,948.81	-12.41%
EBITDA 全部债务比	12.75%	10.89%	1.86%
利息保障倍数	4.14	4.04	2.48%
现金利息保障倍数	8.03	9.78	-17.89%
EBITDA 利息保障倍数	6.84	6.84	0.00%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计
☐是 ☒否
公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：仙乐健康科技股份有限公司

2026 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	732,394,102.61	595,137,220.14
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	50,028,973.82	5,001,931.51
衍生金融资产	34,746.00	16,704.33
应收票据	450,073.88	5,886,483.87
应收账款	776,311,582.64	683,058,587.27
应收款项融资	7,335,226.40	2,317,251.06
预付款项	20,570,233.83	16,732,225.16
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	27,023,444.69	11,578,155.18
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	595,681,077.32	458,242,430.95
其中：数据资源		
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	54,648,849.75	98,197,759.16
其他流动资产	51,085,161.61	46,049,566.97
流动资产合计	2,315,563,472.55	1,922,218,315.60
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	137,224,072.60	143,343,964.41
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		23,229,575.85
投资性房地产		
固定资产	1,814,923,666.80	1,789,478,484.85
在建工程	164,570,461.53	168,846,730.96
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	209,516,412.88	233,351,736.34
无形资产	437,168,669.38	459,885,472.76
其中：数据资源		
开发支出	37,465,157.71	34,750,648.50
其中：数据资源		
商誉	409,184,231.88	427,105,754.92
长期待摊费用	177,740,597.94	172,863,558.15
递延所得税资产	147,399,278.73	147,120,966.13
其他非流动资产	42,726,898.48	68,524,367.64
非流动资产合计	3,577,919,447.93	3,668,501,260.51
资产总计	5,893,482,920.48	5,590,719,576.11
流动负债：		
短期借款	340,450,774.72	118,681,035.69
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		

衍生金融负债	3,645,130.64	1,001,274.07
应付票据	19,851,175.87	
应付账款	529,984,148.36	438,957,249.70
预收款项		
合同负债	43,598,575.15	43,318,522.79
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	67,299,134.76	94,986,539.54
应交税费	55,028,079.67	44,385,999.07
其他应付款	151,837,940.26	194,645,171.11
其中：应付利息	545,002.32	234,204.83
应付股利	1,944,177.59	2,457,314.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,167,022,381.47	120,394,363.06
其他流动负债	4,458,724.02	3,747,014.53
流动负债合计	2,383,176,064.92	1,060,117,169.56
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	127,372,413.23	56,600,174.50
应付债券		1,080,507,076.66
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	213,170,172.17	307,410,448.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		1,762,873.85
递延收益	95,053,447.85	98,172,529.49
递延所得税负债	23,227,119.55	26,753,418.23
其他非流动负债		
非流动负债合计	458,823,152.80	1,571,206,521.28

负债合计	2,841,999,217.72	2,631,323,690.84
所有者权益：		
股本	308,225,672.00	307,634,663.00
其他权益工具	171,040,742.49	171,040,742.49
其中：优先股		
永续债		
资本公积	918,873,829.05	905,919,679.90
减：库存股	71,690,367.88	69,222,182.47
其他综合收益	443,656.02	20,257,585.49
专项储备		
盈余公积	126,346,342.50	126,346,342.50
一般风险准备		
未分配利润	1,593,722,418.21	1,480,355,435.66
归属于母公司所有者权益合计	3,046,962,292.39	2,942,332,266.57
少数股东权益	4,521,410.37	17,063,618.70
所有者权益合计	3,051,483,702.76	2,959,395,885.27
负债和所有者权益总计	5,893,482,920.48	5,590,719,576.11

法定代表人：林培青 主管会计工作负责人：郑丽群 会计机构负责人：应叶舟

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	251,267,679.44	187,532,814.10
交易性金融资产	40,025,684.93	5,001,931.51
衍生金融资产		
应收票据		43,332,894.80
应收账款	324,843,931.53	323,626,282.10
应收款项融资	1,625,257.25	395,622.39
预付款项	10,744,040.39	5,917,220.08
其他应收款	357,228,496.16	386,953,853.11
其中：应收利息		
应收股利		
存货	125,045,501.23	93,568,922.53
其中：数据资源		
合同资产		

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	54,648,849.75	53,948,384.40
其他流动资产	25,627,319.27	22,724,530.81
流动资产合计	1,191,056,759.95	1,123,002,455.83
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,414,144,254.08	2,385,515,922.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	1,808,654.87	2,253,233.93
固定资产	447,954,069.86	465,797,093.25
在建工程	57,895,716.97	36,183,100.69
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,130,478.25	6,383,466.39
无形资产	146,177,535.03	146,704,248.70
其中：数据资源		
开发支出	28,548,201.25	26,360,465.71
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,617,722.38	3,502,115.96
递延所得税资产		
其他非流动资产	3,290,841.81	2,758,333.01
非流动资产合计	3,106,567,474.50	3,075,457,980.55
资产总计	4,297,624,234.45	4,198,460,436.38
流动负债：		
短期借款	109,875,805.00	39,000,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债	889,366.98	64,893.79
应付票据	46,900,000.00	30,000,000.00
应付账款	203,410,519.67	193,634,081.80
预收款项		
合同负债	13,079,100.70	8,478,149.24
应付职工薪酬	13,230,706.74	23,208,345.45
应交税费	2,319,912.05	619,496.01
其他应付款	226,908,803.89	258,601,484.66
其中：应付利息	545,002.33	22,381.96
应付股利	1,944,177.59	2,457,314.00
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	1,101,126,192.33	4,522,541.90
其他流动负债	1,106,979.33	567,862.26
流动负债合计	1,718,847,386.69	558,696,855.11
非流动负债：		
长期借款	68,000,000.00	25,000,000.00
应付债券		1,080,507,076.66
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		1,948,592.87
长期应付款	50,000,000.00	50,000,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	13,498,487.29	12,129,882.01
递延所得税负债	3,213,294.06	11,815,685.40
其他非流动负债		
非流动负债合计	134,711,781.35	1,181,401,236.94
负债合计	1,853,559,168.04	1,740,098,092.05
所有者权益：		
股本	308,225,672.00	307,634,663.00
其他权益工具	171,040,742.49	171,040,742.49
其中：优先股		
永续债		
资本公积	991,420,650.06	978,466,500.89
减：库存股	71,690,367.88	69,222,182.47
其他综合收益	7,044.79	10,588.35
专项储备		
盈余公积	126,346,342.50	126,346,342.50
未分配利润	918,714,982.45	944,085,689.57
所有者权益合计	2,444,065,066.41	2,458,362,344.33
负债和所有者权益总计	4,297,624,234.45	4,198,460,436.38

3、合并利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入	2,052,132,944.72	2,041,618,895.92
其中：营业收入	2,052,132,944.72	2,041,618,895.92
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,895,773,588.55	1,891,846,695.56
其中：营业成本	1,347,454,009.98	1,364,132,984.92
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	15,430,455.45	12,337,199.24
销售费用	164,539,430.42	176,929,539.18
管理费用	230,596,202.15	234,162,088.13
研发费用	64,164,458.08	62,163,531.68
财务费用	73,589,032.47	42,121,352.41
其中：利息费用	45,007,622.76	41,601,031.70
利息收入	4,201,529.16	3,526,812.73
加：其他收益	8,209,113.48	8,002,839.40
投资收益（损失以“—”号填列）	-4,810,090.15	355,524.37
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-2,183,331.69	1,360,617.55
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-9,458,739.96	216,417.72
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-2,728,246.54	-8,278,945.26
资产处置收益（损失以“—”号填列）	17,601,599.16	-26,644.23
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	162,989,660.47	151,402,009.91
加：营业外收入	5,291,818.45	1,962,544.19
减：营业外支出	2,214,086.88	4,810,969.93
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	166,067,392.04	148,553,584.17
减：所得税费用	23,644,936.89	12,293,566.25
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	142,422,455.15	136,260,017.92
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	142,422,455.15	136,260,017.92
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		

1.归属于母公司股东的净利润 （净亏损以“—”号填列）	152,921,608.60	161,117,310.35
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-10,499,153.45	-24,857,292.43
六、其他综合收益的税后净额	-21,856,984.35	31,139,887.11
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-19,813,929.47	31,627,258.47
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-19,813,929.47	31,627,258.47
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	-13,733.99	82,877.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-19,800,195.48	31,544,381.47
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-2,043,054.88	-487,371.36
七、综合收益总额	120,565,470.80	167,399,905.03
归属于母公司所有者的综合收益总额	133,107,679.13	192,744,568.82
归属于少数股东的综合收益总额	-12,542,208.33	-25,344,663.79
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.5093	0.5276
（二）稀释每股收益	0.5093	0.5276

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林培青 主管会计工作负责人：郑丽群 会计机构负责人：应叶舟

4、母公司利润表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	683,746,261.28	671,793,861.31
减：营业成本	476,189,348.33	442,625,843.52
税金及附加	5,464,626.44	2,819,069.06
销售费用	38,711,444.19	59,857,961.37
管理费用	75,730,363.64	81,843,777.09
研发费用	31,778,660.43	23,706,241.05

财务费用	51,746,762.05	32,059,439.03
其中：利息费用	41,008,105.01	35,034,414.50
利息收入	1,024,328.79	1,271,337.70
加：其他收益	3,665,961.15	2,621,360.55
投资收益（损失以“—”号填列）	7,042,390.44	2,416,317.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-362,606.17	56,150.79
信用减值损失（损失以“—”号填列）	430,844.53	-1,129,354.53
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,860,057.19	-1,619,161.77
资产处置收益（损失以“—”号填列）	47,897.94	-24,451.92
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	13,089,486.90	31,202,391.18
加：营业外收入	459,177.63	54,519.25
减：营业外支出	1,184,696.93	3,148,340.74
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	12,363,967.60	28,108,569.69
减：所得税费用	-1,819,951.33	1,637,392.75
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	14,183,918.93	26,471,176.94
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	14,183,918.93	26,471,176.94
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-3,543.56	-2,354.60
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-3,543.56	-2,354.60
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	-3,543.56	-2,354.60
3.金融资产重分类计入其他综		

合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	14,180,375.37	26,468,822.34
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,060,856,637.24	2,069,832,896.67
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	39,717,332.81	24,342,932.65
收到其他与经营活动有关的现金	47,841,983.89	30,871,358.74
经营活动现金流入小计	2,148,415,953.94	2,125,047,188.06
购买商品、接受劳务支付的现金	1,203,756,035.95	1,171,096,794.28
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	502,233,210.28	505,060,217.27
支付的各项税费	73,329,966.98	93,173,635.52
支付其他与经营活动有关的现金	176,248,299.87	196,166,886.46
经营活动现金流出小计	1,955,567,513.08	1,965,497,533.53
经营活动产生的现金流量净额	192,848,440.86	159,549,654.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	370,000,000.00	274,000,000.00
取得投资收益收到的现金	295,763.83	1,113,909.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,182,923.30	4,745,760.86
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	9,807,074.50	
收到其他与投资活动有关的现金	21,896,792.41	

投资活动现金流入小计	405,182,554.04	279,859,670.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	199,272,449.17	192,640,275.67
投资支付的现金	415,000,000.00	238,055,375.87
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	614,272,449.17	430,695,651.54
投资活动产生的现金流量净额	-209,089,895.13	-150,835,981.37
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	12,905,970.00	18,591,270.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	369,542,232.39	34,577,217.78
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	87,292,625.00
筹资活动现金流入小计	382,448,202.39	140,461,112.78
偿还债务支付的现金	125,398,580.45	14,542,965.19
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	68,382,134.19	173,352,621.31
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	41,499,101.81	26,910,157.96
筹资活动现金流出小计	235,279,816.45	214,805,744.46
筹资活动产生的现金流量净额	147,168,385.94	-74,344,631.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5,342,816.12	9,336,196.91
五、现金及现金等价物净增加额	125,584,115.55	-56,294,761.61
加：期初现金及现金等价物余额	593,365,008.35	632,578,257.56
六、期末现金及现金等价物余额	718,949,123.90	576,283,495.95

单位：元

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2026 年半年度	2025 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	759,787,994.61	655,889,858.06
收到的税费返还	18,295,398.47	4,663,055.06
收到其他与经营活动有关的现金	6,220,867.07	3,226,921.88
经营活动现金流入小计	784,304,260.15	663,779,835.00
购买商品、接受劳务支付的现金	403,573,424.86	413,258,337.72
支付给职工以及为职工支付的现金	122,938,885.69	118,748,569.53
支付的各项税费	11,158,358.36	23,162,539.77
支付其他与经营活动有关的现金	134,529,753.23	104,226,664.89
经营活动现金流出小计	672,200,422.14	659,396,111.91
经营活动产生的现金流量净额	112,103,838.01	4,383,723.09
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	330,000,000.00	24,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,574,694.26	131,227,285.73

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	75,000.00	1,072,732.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	38,470,220.00	104,520,219.46
投资活动现金流入小计	370,119,914.26	260,820,237.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	52,755,798.76	66,113,406.29
投资支付的现金	390,920,810.00	324,332,150.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	13,805,000.00	112,417,691.11
投资活动现金流出小计	457,481,608.76	502,863,247.40
投资活动产生的现金流量净额	-87,361,694.50	-242,043,010.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	12,905,970.00	18,591,270.00
取得借款收到的现金	153,008,625.00	204,355,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		88,309,461.01
筹资活动现金流入小计	165,914,595.00	311,255,731.01
偿还债务支付的现金		14,317,200.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	60,543,724.87	167,058,519.54
支付其他与筹资活动有关的现金	65,328,470.71	8,095,325.92
筹资活动现金流出小计	125,872,195.58	189,471,045.46
筹资活动产生的现金流量净额	40,042,399.42	121,784,685.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,429,678.48	661,977.23
五、现金及现金等价物净增加额	62,354,864.45	-115,212,624.25
加：期初现金及现金等价物余额	186,733,029.18	237,914,955.49
六、期末现金及现金等价物余额	249,087,893.63	122,702,331.24

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	307,634,663.00			171,040,742.49	905,919,679.90	69,222,182.47	20,257,585.49		126,346,342.50		1,480,355,435.66	2,942,332,266.57	17,063,618.70	2,959,395,885.27	
二、本年期初余额	307,634,663.00			171,040,742.49	905,919,679.90	69,222,182.47	20,257,585.49		126,346,342.50		1,480,355,435.66	2,942,332,266.57	17,063,618.70	2,959,395,885.27	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	591,009.00				12,954,149.15	2,468,185.41	-19,813,929.47				113,366,982.55	104,630,025.82	-12,542,208.33	92,087,817.49	
（一）综合收益总额							-19,813,929.47				152,921,608.60	133,107,679.13	-12,542,208.33	120,565,470.80	
（二）所有者投入和减少资本	591,009.00				12,954,149.15	2,468,185.41						11,076,972.74		11,076,972.74	
1．股份支付计入所有者权益的金额	1,057,000.00				18,445,748.56	12,905,970.00						6,596,778.56		6,596,778.56	
2．其他	-465,991.00				-5,491,599.41	-10,437,784.59						4,480,194.18		4,480,194.18	
（三）利润分配											-39,554,626.05	-39,554,626.05		-39,554,626.05	
1．对所有者（或股东）的分配											-39,554,626.05	-39,554,626.05		-39,554,626.05	
四、本期期末余额	308,225,672.00			171,040,742.49	918,873,829.05	71,690,367.88	443,656.02		126,346,342.50		1,593,722,418.21	3,046,962,292.39	4,521,410.37	3,051,483,702.76	

上年金额

单位：元

项目	2025 年半年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	
		优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	235,872,880.00			201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78		107,634,626.34		1,515,063,227.14		2,505,833,682.05	135,364,293.16
二、本年期初余额	235,872,880.00			201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78		107,634,626.34		1,515,063,227.14		2,505,833,682.05	135,364,293.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	71,446,080.00			-1,967.47	-51,890,389.72	11,844,548.00	31,627,258.47				8,589,910.30		47,926,343.58	-25,344,663.79
（一）综合收益总额							31,627,258.47				161,117,310.35		192,744,568.82	-25,344,663.79
（二）所有者投入和减少资本	649,525.00			-1,967.47	18,906,165.28	11,844,548.00							7,709,174.81	7,709,174.81
3. 股份支付计入所有者权益的金额	1,401,000.00				18,906,165.28								20,307,165.28	20,307,165.28
4. 其他	-751,475.00			-1,967.47		11,844,548.00							-12,597,990.47	-12,597,990.47
（三）利润分配											-152,527,400.05		-152,527,400.05	-152,527,400.05
3. 对所有者（或股东）的分配											-152,527,400.05		-152,527,400.05	-152,527,400.05
（四）所有者权益内部结转	70,796,555.00				-70,796,555.00									
1. 资本公积转增资本（或股本）	70,796,555.00				-70,796,555.00									
四、本期期末余额	307,318,960.00			201,630,233.22	448,809,503.41	66,156,735.47	30,870,300.69		107,634,626.34		1,523,653,137.44		2,553,760,025.63	110,019,629.37

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	307,634,663.00			171,040,742.49	978,466,500.89	69,222,182.47	10,588.35		126,346,342.50	944,085,689.57		2,458,362,344.33
二、本年期初余额	307,634,663.00			171,040,742.49	978,466,500.89	69,222,182.47	10,588.35		126,346,342.50	944,085,689.57		2,458,362,344.33
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	591,009.00				12,954,149.17	2,468,185.41	-3,543.56			-25,370,707.12		-14,297,277.92
（一）综合收益总额							-3,543.56			14,183,918.93		14,180,375.37
（二）所有者投入和减少资本	591,009.00				12,954,149.17	2,468,185.41						11,076,972.76
1．股份支付计入所有者权益的金额	1,057,000.00				18,445,748.58	12,905,970.00						6,596,778.58
2．其他	-465,991.00				-5,491,599.41	-10,437,784.59						4,480,194.18
（三）利润分配										-39,554,626.05		-39,554,626.05
1．对所有者（或股东）的分配										-39,554,626.05		-39,554,626.05
四、本期期末余额	308,225,672.00			171,040,742.49	991,420,650.06	71,690,367.88	7,044.79		126,346,342.50	918,714,982.45		2,444,065,066.41

上期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	235,872,880.00			201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04		107,634,626.34	928,207,644.20		2,440,413,010.29
二、本年期初余额	235,872,880.00			201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04		107,634,626.34	928,207,644.20		2,440,413,010.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	71,446,080.00			-1,967.47	-51,890,389.72	11,844,548.00	-2,354.60			-126,056,223.11		-118,349,402.90
（一）综合收益总额							-2,354.60			26,471,176.94		26,468,822.34
（二）所有者投入和减少资本	649,525.00			-1,967.47	18,906,165.28	11,844,548.00						7,709,174.81
1．股份支付计入所有者权益的金额	1,401,000.00				18,906,165.28							20,307,165.28
2．其他	-751,475.00			-1,967.47		11,844,548.00						-12,597,990.47
（三）利润分配										-152,527,400.05		-152,527,400.05
1．对所有者（或股东）的分配										-152,527,400.05		-152,527,400.05
（四）所有者权益内部结转	70,796,555.00				-70,796,555.00							
1．资本公积转增资本（或股本）	70,796,555.00				-70,796,555.00							
四、本期期末余额	307,318,960.00			201,630,233.22	969,485,915.77	66,156,735.47	-813.56		107,634,626.34	802,151,421.09		2,322,063,607.39

三、公司基本情况

1、公司概况

注册地址、总部办公地址：广东省汕头市泰山路 83 号。

实际从事的主要经营活动：仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)及其子公司主要从事营养保健食品的研发、生产和销售。

2、财务报表批准报出日

本公司的公司及合并财务报表于 2026 年 8 月 27 日已经本公司董事会批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司于 2026 年 6 月 30 日的公司及合并财务状况以及 2026 年半年度的公司及合并经营成果、公司及合并股东权益变动和公司及合并现金流量。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 6 月 30 日止。

3、营业周期

公司营业周期小于 12 个月。

4、记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元或欧元等币种为其记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的债权投资	单个项目期末余额占债权投资期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的在建工程	单个项目期末余额占在建工程期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的应收账款	单个项目期末余额占应收账款期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产或收入或净利润(亏损)占集团净资产或收入或净利润(亏损)的 10%以上
重要的联营企业	单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团合并净资产的 5%以上
账龄超过一年或逾期的重要的应付账款	单个项目期末余额占应付账款期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1.控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

2.合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司购买日至报告期末的经营成果纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以反映在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额的子公司财务报表进行合并财务报表编制。

(2) 处置子公司

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的经营成果纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

7、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短(一般指从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

8、外币业务和外币报表折算

1.外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账。外币汇兑损益均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，列入其他综合收益的“外币报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

2.外币财务报表的折算

- (1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。
- (2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。与交易发生日即期汇率近似的汇率按当月月初、月末的市场汇价中间价平均值计算确定。
- (3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。
- (4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率(或者即期汇率的近似汇率)折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

(5) 上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

9、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

1.金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。当公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》（“收入准则”）初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产满足下列条件之一的，表明公司持有该金融资产的目的是交易性的：

- 取得相关金融资产的目的，主要是为了近期出售。
- 相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融资产属于衍生工具。

除衍生金融资产外的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期（或无固定期限）且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。此类金融资产主要包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产以及一年内到期的非流动资产。

2.金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

本公司的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，为交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)。

金融负债满足下列条件之一，表明本公司承担该金融负债的目的是交易性的：

- 承担相关金融负债的目的，主要是为了近期回购。
- 相关金融负债在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融负债属于衍生工具。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3.金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产，并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

- (1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。
- (2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债)，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

4.金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

5.金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项及应收票据，以及由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(2) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(2) 信用风险显著增加的判断标准 - 续

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- A. 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化；
- B. 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；
- C. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；
- D. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- E. 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化。

无论经上述评估后信用风险是否显著增加，当金融工具合同付款已发生逾期超过(含)30 日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。

(3) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组。

无论上述评估结果如何，若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90 日，则本公司推定该金融工具已发生违约。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(4) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

6.权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司回购本公司股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

公司回购的股份在转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利)，作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

7.衍生工具与嵌入衍生工具

衍生工具，包括远期外汇合约。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同，若主合同属于金融资产的，公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产，且同时符合下列条件的，公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理：

- (1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征及风险不紧密相关。
- (2) 与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。
- (3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。

衍生金融工具的公允价值变动计入当期损益。

8.金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

(1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9.可转换债券

公司发行的同时包含负债和转换选择权的可转换债券，初始确认时进行分拆，分别予以确认。其中，以固定金额的现金或其他金融资产换取固定数量的自身权益工具结算的转换选择权，作为权益工具进行核算。

初始确认时，负债部分的公允价值按类似不具有转换选择权债券的现行市场价格确定。可转换债券的整体发行价格扣除负债部分的公允价值的差额，作为债券持有人将债券转换为权益工具的转换选择权的价值，计入其他权益工具。

后续计量时，可转换债券负债部分采用实际利率法按摊余成本计量；划分为权益工具的转换选择权的价值继续保留在权益工具。可转换债券到期或转换时不产生损失或收益。

发行可转换债券发生的交易费用，在负债成份和权益工具成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。与权益工具成份相关的交易费用直接计入权益工具；与负债成份相关的交易费用计入负债的账面价值，并采用实际利率法于可转换债券的期限内进行摊销。

10、应收票据

本公司将所有应收票据作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

11、应收账款

本公司采用个别计提方式或者组合计提方式确认其信用损失准备；其中组合计提方式，本公司主要以客户的共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为合同生产境内业务组合、合同生产境外业务组合、品牌产品业务组合以及合并范围内关联方组合。

对于划分为组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，采用减值矩阵确定其信用损失。

12、应收款项融资

本公司将所有应收款项融资作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以收款对象及款项性质为依据，将其他应收款分为员工备用金组合、保证金及押金组合、合并范围内关联方组合以及其他组合。

14、存货

1.存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、在产品、库存商品及发出商品等。

2.存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3.存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4.低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次转销法”核算。

5.存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备。

15、长期股权投资

1.重大影响的判断标准

重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素

2.初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。

3.后续计量和损益确认方法

3.1 按成本法核算的长期股权投资

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

3.2 按权益法核算的长期股权投资

对联营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指公司能够对其施加重大影响的被投资单位。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有

被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。

16、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

17、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-42	0-5	2.26-10.00
机器设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33
运输工具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33
办公设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

18、在建工程

在建工程以实际成本计价，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

19、借款费用

1.借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用状态的固定资产等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已发生；
- (3) 为使资产达到预计可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2.借款费用资本化的期间

为购建符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；当所购建的资产达到预定可使用状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3.借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息(包括折价或溢价的摊销)资本化金额，按照下列规定确定：

- (1) 为购建符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- (2) 为购建符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

20、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1.计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司无形资产为保健食品注册证书、土地使用权、办公软件、知识产权、商标权、专有技术和客户关系，其中土地使用权按使用期限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围内的保健食品注册证书按剩余使用年限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围外的保健食品注册证书、办公软件、知识产权按 10 年平均摊销。商标权、专有技术和客户关系分别按照 20 年，10 年以及 15 年平均摊销。所有无形资产的残值率为 0。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“附注五之 21、长期资产减值”。

2.内部研究开发支出会计政策

研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司以项目是否达到申请保健食品批准证书时点作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、研发活动的仪器和设备的折旧费、专业服务等。

21、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收

回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

22、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。其中厂房及办公室装修费的摊销年限为 3-15 年。

23、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

24、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

1.短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利。本公司离职后福利计划为设定提存计划。设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

25、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：(1)该义务是公司承担的现时义务；(2)该义务的履行可能导致经济利益的流出；(3)该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

26、股份支付

公司的股份支付均为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

27、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入确认和计量所采用的会计政策

1.收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。

2. 公司取得收入的确认时点

1. 销售商品取得收入的确认时点

- 公司的收入分为合同生产销售收入和品牌产品销售收入

A. 合同生产销售收入：

- 合同生产销售-境内是以货物到达指定地点并经客户确认时确认销售收入。

合同生产销售-境外是以按照不同贸易条款下货物控制权转移给客户的时点确认销售收入。

B. 品牌产品销售收入：

— 品牌产品的买断销售方式是在已将商品交付予客户并经客户确认时确认销售收入。

1. 提供劳务取得的收入的确认时点

- 公司的技术服务主要系为客户提供产品配方的研发、升级、注册或备案等服务，在服务完成时确认对应的收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

28、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1. 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
2. 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

29、政府补助

1.政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2.政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

1. 公司能够满足政府补助所附条件；
2. 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3.政府补助的计量

本公司收到的政府补助均为货币性资产，公司按照收到的金额计量。

4.政府补助的会计处理方法

1. 与资产相关的政府补助，在取得时确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。
 2. 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：
 - A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。
 - B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益。
 3. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。
- (4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

1.当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本公司确认与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

31、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

- (1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在

物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

- (2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；
- (3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- (1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- (2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3. 作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁除外。

A. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 发生的初始直接费用。

B. 使用权资产的折旧方法及减值

- 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。
- 本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。
- 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见“附注五之 21、长期资产减值”。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁除外。租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括固定付款额及实质固定付款额。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

(3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(5) 短期租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。本公司的短期租赁为某些房屋建筑物的租赁。

本公司选择对短期租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司的租赁为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。

32、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

33.会计估计所采用的关键假设和不确定因素

本公司在运用附注五所描述的会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与本公司的估计存在差异。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设和不确定性主要有：

1.固定资产预计可使用年限和预计残值

本公司对固定资产在考虑其残值后按直线法计提折旧。本公司定期审阅预计可使用年限以及残值率，以决定将计入每个报告期的折旧费用数额。预计可使用年限及残值率是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术改变而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧费用进行调整。

2.无形资产预计可使用年限

本公司就无形资产厘定可使用年限。该估计是根据对类似性质及功能的无形资产的实际可使用年限的历史经验为基础，并可能因技术革新及竞争对手就严峻的行业竞争的回应而有重大改变。当无形资产预计可使用年限少于先前估计，本公司将会提高无形资产的摊销金额、处置或报废技术过时的无形资产。

3.商誉减值

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产

生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。管理层编制未来现金流量的现值模型时所采用的关键假设包括：预测期增长率、利润率及折现率。如果存在折现率发生变化以及其他造成预计现金流量变化的事项使得未来实际现金流量低于预计现金流量，则可能发生重大的商誉减值损失。

4.递延所得税资产

递延所得税资产的实现主要取决于未来的实际盈利以及在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的盈利少于预期，或实际税率低于预期，确认的递延所得税资产将被转回，并确认在转回发生期间的合并利润表中。

5.公允价值计量和估值程序

本公司部分账面资产及负债按公允价值进行计量。在确认相关资产及负债的公允价值时，本公司管理层会根据相关资产负债的性质选择合适的估值方法以及公允价值计量的输入值。对于输入值的选择，本公司将会尽可能采用可观察的市场数据。对于其他非流动金融资产以及一年内到期的其他非流动金融资产中与湖北怡本荟品牌管理有限公司（“湖北怡本荟”）股权投资相关的权利，本公司会聘请第三方有资质的评估师进行评估。本公司财务部门与评估小组或有资质的外部估价师紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息详见附注。

6.长期资产减值

本公司在每一个资产负债表日判断长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产和长期待摊费用是否存在可能的减值迹象。如果该等资产存在减值迹象，在对该等资产进行减值测试时，需确定其可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其未来现金流量的现值两者之中的较高者。相关计算涉及管理层的估计，包括对相关资产公允价值、处置费用、预计未来现金流量、折现率等关键参数的估计。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	(1)公司为增值税一般纳税人。公司现代服务业收入按应税收入的 6%计算销项税额，除此之外的其他销售按应税收入的 13%计算销项税额，按销项税额扣除允许抵扣的进项税额的差额计算缴纳。 (2)SirioPharma Germany GmbH(原名 AyandaGmbH)等 4 家德国公司的一般产品按应税收入的 19%计算销项税额，符合特定要求食品按应税收入的 7%计算销项税额。
城市维护建设税	应交流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表

教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育费附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
仙乐健康科技股份有限公司、仙乐健康科技(安徽)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司	15.00%
仙乐生物科技(上海)有限公司、仙乐(上海)健康科技有限公司、维见（上海）企业管理有限公司	25.00%
维乐维健康产业有限公司、广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司、得宠（广东）健康科技有限公司	20.00%
Sirio Nutrition Co., Ltd、SIRIO Nutrition (California) LLC 及其母公司 Sirio Healthcare Holdings LLC.	加权州税率 6.22%和联邦税率 21%
XeedLife Healthcare LLC、Xtrapower Life Nutrition LLC	加权州税率 6.34%和联邦税率 21%
Sirio Holdings Limited	16.50%
Sirio International Limited	8.25%、16.50%
Sirio Pharma Germany GmbH 等 4 家德国公司	27.135%

2、税收优惠

1.企业所得税

(1)仙乐健康科技股份有限公司：

公司于 2021 年 12 月 20 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202144005967 的《高新技术企业证书》，于 2024 年 11 月 28 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202444005998 的《高新技术企业证书》，公司 2026 年度减按 15%的税率计缴企业所得税(2025 年：15%)。

(2) 下属子公司：

仙乐健康科技(安徽)有限公司于 2020 年 10 月 30 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202034003668 的《高新技术企业证书》，于 2023 年 11 月 30 日继续被认定为高新技术企业 并获发编号为 GR202334005385 的《高新技术企业证书》，公司 2026 年度减按 15%的税率计缴 企业所得税(2025 年：15%)。

仙乐健康科技(广东)有限公司于 2025 年 12 月 19 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202544003475 的《高新技术企业证书》，公司 2026 年度减按 15%的税率计缴企业所得税 (2025 年：20%)。

维乐维健康产业有限公司、广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐 健康科技(珠海)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司、得宠 （广东）健康科技有限公司属于小型微利企业，自 2022 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对 小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所 得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

Sirio International Limited 位于中国香港特别行政区，2026 年度应评税利润不超过 2,000,000.00 港币的部分按 8.25%计缴利得税，应评税利润超过 2,000,000.00 港币的部分按 16.5%计缴利得税(2025 年：8.25%及 16.5%)。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	9,655.33	9,879.67
银行存款	718,939,468.57	593,355,128.68
其他货币资金	13,444,978.71	1,772,211.79
合计	732,394,102.61	595,137,220.14
其中：存放在境外的款项总额	209,291,542.64	207,819,995.55

其他说明

其他货币资金期末余额主要是公司的关税保证金以及信用证保证金等。

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

☐适用 ☒不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	50,028,973.82	5,001,931.51
其中：		
银行理财产品	50,028,973.82	5,001,931.51
其中：		
合计	50,028,973.82	5,001,931.51

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产	34,746.00	16,704.33
合计	34,746.00	16,704.33

其他说明：

于 2026 年 6 月 30 日，本公司的衍生金融资产主要为管理外汇风险而购买的远期外汇合同，未作为套期工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	450,073.88	5,886,483.87
合计	450,073.88	5,886,483.87

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	450,073.88	100.00%	0.00	0.00%	450,073.88	5,886,483.87	100.00%	0.00	0.00%	5,886,483.87
其中：										
其中：										
合计	450,073.88	100.00%	0.00	0.00%	450,073.88	5,886,483.87	100.00%	0.00	0.00%	5,886,483.87

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	430,073.88
合计	0.00	430,073.88

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	797,768,028.25	700,842,582.44
1 至 2 年	13,390,499.35	7,162,439.03
2 至 3 年	24,079.00	625,049.11
3 年以上	251,701.80	253,701.80
3 至 4 年	251,701.80	253,701.80
合计	811,434,308.40	708,883,772.38

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	37,771,091.61	4.65%	10,668,062.90	28.24%	27,103,028.71	32,529,391.60	4.59%	6,809,348.14	20.93%	25,720,043.46
其中：										
合同生产境外业务款项	37,771,091.61	4.65%	10,668,062.90	28.24%	27,103,028.71	32,529,391.60	4.59%	6,809,348.14	20.93%	25,720,043.46
按组合计提坏账准备的应收账款	773,663,216.79	95.35%	24,454,662.86	3.16%	749,208,553.93	676,354,380.78	95.41%	19,015,836.97	2.81%	657,338,543.81
其中：										
合同生产境内业务款项	354,209,649.08	43.66%	11,718,064.29	3.31%	342,491,584.79	287,974,610.02	40.62%	9,396,789.17	3.26%	278,577,820.85
合同生产境外业务款项	418,009,037.86	51.51%	12,587,514.98	3.01%	405,421,522.88	383,652,889.98	54.12%	9,511,665.74	2.48%	374,141,224.24
品牌产品业务款项	1,444,529.85	0.18%	149,083.59	10.32%	1,295,446.26	4,726,880.78	0.67%	107,382.06	2.27%	4,619,498.72
合计	811,434,308.40	100.00%	35,122,725.76	4.33%	776,311,582.64	708,883,772.38	100.00%	25,825,185.11	3.64%	683,058,587.27

按单项计提坏账准备类别名称：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
1 年以内（含 1 年）	32,529,391.60	6,809,348.14	36,796,621.90	9,693,593.19	26.34%	预计存在收回风险
1—2 年（含 2 年）	0.00	0.00	974,469.71	974,469.71	100.00%	预计存在收回风险
合计	32,529,391.60	6,809,348.14	37,771,091.61	10,668,062.90		

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境内业务款项

单位：元

确定该组合依据的说明：

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	350,774,698.90	9,874,738.33	2.82%
1—2 年（含 2 年）	3,183,248.38	1,591,624.16	50.00%
2—3 年（含 3 年）			
3 年以上	251,701.80	251,701.80	100.00%
合计	354,209,649.08	11,718,064.29	

与境内客户的合同生产业务产生的应收款项。

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	409,001,494.60	8,083,743.35	1.98%
1—2 年（含 2 年）	9,007,543.26	4,503,771.63	50.00%
合计	418,009,037.86	12,587,514.98	

确定该组合依据的说明：

与境外客户的合同生产业务产生的应收款项。

按组合计提坏账准备类别名称：品牌产品业务款项

单位：元

确定该组合依据的说明：

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	1,195,212.85	12,385.59	1.04%
1—2 年（含 2 年）	225,238.00	112,619.00	50.00%
2—3 年（含 3 年）	24,079.00	24,079.00	100.00%
合计	1,444,529.85	149,083.59	

与品牌产品客户产生的应收款项。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款						
其中：						
合同生产境外业务款项	6,809,348.14	4,588,995.70	-728,327.83		-1,953.11	10,668,062.90
按组合计提坏账准备的应收账款						
其中：						
合同生产境内业务款项	9,396,789.17	2,341,325.86			-20,050.74	11,718,064.29
合同生产境外业务款项	9,511,665.74	3,211,894.13			-136,044.89	12,587,514.98
品牌产品业务款项	107,382.06	41,701.53				149,083.59
合计	25,825,185.11	10,183,917.22	-728,327.83		-158,048.74	35,122,725.76

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

本年无重要的坏账准备收回或转回情况。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
Haleon plc	77,572,159.48	77,572,159.48	9.56%	2,404,928.03
健合(H&H)國際控股有限公司	71,670,831.69	71,670,831.69	8.83%	2,168,027.46
Jamieson Wellness Inc.	58,965,354.04	58,965,354.04	7.27%	1,908,396.03
Mars, Incorporated	35,083,793.90	35,083,793.90	4.32%	1,105,676.29
PT ANUGERAH PRIMA PRINTING	33,184,049.02	33,184,049.02	4.09%	6,865,779.74
合计	276,476,188.13	276,476,188.13	34.07%	14,452,807.55

6、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	7,364,925.18	2,333,215.85

应收款项融资-公允价值变动	-29,698.78	-15,964.79
合计	7,335,226.40	2,317,251.06

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	7,335,226.40	100.00%	0.00	0.00%	7,335,226.40	2,317,251.06	100.00%	0.00	0.00%	2,317,251.06
其中：										
其中：										
合计	7,335,226.40	100.00%	0.00	0.00%	7,335,226.40	2,317,251.06	100.00%	0.00	0.00%	2,317,251.06

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	30,555,120.22	0.00
已贴现且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	10,795,244.33	0.00
合计	41,350,364.55	0.00

(4) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

公司管理此类应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，所以将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	27,023,444.69	11,578,155.18
合计	27,023,444.69	11,578,155.18

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金及员工备用金	5,686,919.65	5,677,807.13

应收个人护理业务处置款项	6,810,900.00	0.00
其他应收客户款项	14,789,039.20	6,158,748.53
其他	0.00	3,747.90
减：其他应收款坏账准备	-263,414.16	-262,148.38
合计	27,023,444.69	11,578,155.18

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	23,121,323.67	9,695,760.92
1 至 2 年	2,847,072.25	1,219,135.27
2 至 3 年	852,752.78	428,824.04
3 年以上	202,295.99	234,434.95
3 至 4 年	202,295.99	234,434.95
合计	27,023,444.69	11,578,155.18

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	262,148.38	64,015.64	60,865.06		-1,884.80	263,414.16
合计	262,148.38	64,015.64	60,865.06		-1,884.80	263,414.16

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例	坏账准备期末余 额
单位 1	应收资产处置款	6,810,900.00	1 年以内(含 1 年)	25.20%	0.00
单位 2	保证金及押金	1,487,997.99	1 年以内(含 1 年)	5.51%	74,399.90
单位 3	保证金及押金	1,366,957.29	2 至 3 年	5.06%	68,347.86
单位 4	保证金及押金	844,537.13	3 年以上	3.13%	42,226.86
单位 5	保证金及押金	212,943.15	1 年以内	0.78%	10,647.16
合计		10,723,335.56		39.68%	195,621.78

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	19,368,055.98	94.15%	16,414,198.07	98.10%
1 至 2 年	884,150.76	4.30%	0.00	0.00%
2 至 3 年	0.00	0.00%	4,623.49	0.03%
3 年以上	318,027.09	1.55%	313,403.60	1.87%
合计	20,570,233.83		16,732,225.16	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

公司无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末 余额合计数的 比例
供应商 1	4,749,600.00	23.09%
供应商 2	2,341,355.93	11.38%
供应商 3	1,457,829.64	7.09%
供应商 4	1,101,560.54	5.36%
供应商 5	1,075,239.39	5.23%
合计	10,725,585.50	52.14%

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	247,538,849.67	9,577,826.55	237,961,023.12	293,391,426.04	17,429,849.43	275,961,576.61
在产品	40,089,751.86	0.00	40,089,751.86	29,699,376.30	1,145,567.38	28,553,808.92
库存商品	220,719,661.95	11,920,683.19	208,798,978.76	150,954,341.80	30,501,135.69	120,453,206.11

发出商品	108,831,323.58	0.00	108,831,323.58	33,273,839.31	0.00	33,273,839.31
合计	617,179,587.06	21,498,509.74	595,681,077.32	507,318,983.45	49,076,552.50	458,242,430.95

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	17,429,849.43	9,146,357.93		16,497,731.98	500,648.83	9,577,826.55
在产品	1,145,567.38	0.00		1,110,526.27	35,041.11	0.00
库存商品	30,501,135.69	5,595,138.53		23,391,816.07	783,774.96	11,920,683.19
合计	49,076,552.50	14,741,496.46		41,000,074.32	1,319,464.90	21,498,509.74

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	54,582,054.85	53,813,424.70
一年内到期的其他非流动金融资产	0.00	42,083,397.24
一年内到期的租赁保证金	66,794.90	2,300,937.22
合计	54,648,849.75	98,197,759.16

(1) 一年内到期的债权投资

☒适用 ☐不适用

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
民生银行汕头分行	54,582,054.85	0.00	54,582,054.85	53,813,424.70	0.00	53,813,424.70
合计	54,582,054.85	0.00	54,582,054.85	53,813,424.70	0.00	53,813,424.70

2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	逾期本金	
				期末余额	期初余额
民生银行汕头分行	50,000,000.00	3.10%	2026 年 07 月 17 日	0.00	0.00

合计	50,000,000.00			0.00	0.00
----	---------------	--	--	------	------

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	24,010,898.50	25,202,288.75
预缴企业所得税	4,201,433.69	5,966,682.84
待资本化的香港上市费用	22,153,697.69	6,489,985.20
其他	719,131.73	8,390,610.18
合计	51,085,161.61	46,049,566.97

12、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00
持有至到期的定期存单应收利息	4,582,054.85	0.00	4,582,054.85	3,813,424.70	0.00	3,813,424.70
减：列示于一年内到期的非流动资产的债权投资	-54,582,054.85	0.00	-54,582,054.85	-53,813,424.70	0.00	-53,813,424.70
合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
湖北怡本荟品牌管理有限公司	96,540,946.03				-1,851,818.69						94,689,127.34	
上海迈向胜利健康技术有限公司	46,803,018.38				-4,268,073.12						42,534,945.26	
小计	143,343,964.41				-6,119,891.81						137,224,072.60	
合计	143,343,964.41				-6,119,891.81						137,224,072.60	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

湖北怡本荟：

维见与原股权协议各方于 2026 年 4 月 20 日签署补充协议，根据补充协议约定，原交易正式终止，投资人无需支付第二期转让对价，相关交易安排不再履行。由于交易终止，原协议中基于持续履行前提下的业绩补偿机制失去执行基础，相应或有资产与负债不再符合确认条件。据此，公司前期确认的其他非流动金融资产、一年内到期的非流动资产及其他应付款系以交易继续履行为前提，现该前提已不存在，相关权利义务关系发生根本性变更，故予以取消。

迈向胜利：

2025 年 9 月，公司全资子公司广东仟佰大健康产业有限公司(以下简称“仟佰”)与迈向胜利以及其他几位投资人一起签订增资协议，根据此协议，仟佰于 2025 年 11 月获得迈向胜利 16.67% 股权。

根据迈向胜利公司章程规定，仟佰有权任命董事会五名董事中的一名，能够在被投资方的治理结构中发挥实质性参与作用，构成重大影响，因此确认为以权益法计量的长期股权投资。

该投资协议同时授予仟佰若干权利，包括将仟佰持有的股份回售予迈向胜利或迈向胜利管理层股东的看跌期权，以及由迈向胜利或迈向胜利管理层股东支付的或有业绩补偿，各项权利均在投资协议规定的特定条件达成时可行使/触发。同时，协议约定当特定条件满足时，迈向胜利管理层股东有权将部分股权处置给仟佰。截止 2025 年 12 月 31 日以及 2026 年 6 月 30 日，上述权利以及义务的公允价值皆不重大。

14、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	65,312,973.09
减：一年内到期的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-42,083,397.24
合计	-	23,229,575.85

其他说明：

截至 2026 年 6 月 30 日，公司前期确认的其他非流动金融资产及一年内到期的非流动资产系以交易继续履行为前提，现该前提已不存在，相关权利义务关系发生根本性变更，故予以取消。

15、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

16、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,814,923,666.80	1,789,478,484.85
合计	1,814,923,666.80	1,789,478,484.85

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值					
1.2025 年 12 月 31 日	1,322,224,046.91	1,459,471,273.64	10,052,133.13	89,443,939.50	2,881,191,393.18
2.本期增加金额	28,501,534.59	171,234,691.09	626,543.27	3,012,725.53	203,375,494.48
(1)购置	3,461,599.33	44,338,010.14	424,539.82	2,703,698.66	50,927,847.95
(2)在建工程转入	25,039,935.26	126,896,680.95	202,003.45	309,026.87	152,447,646.53
3.本期减少金额	18,530,219.94	119,254,498.36	549,112.47	14,124,058.06	152,457,888.83
(1)处置或报废		84,481,064.78	459,421.74	12,840,628.63	97,781,115.15
(2)其他减少		6,726,365.57			6,726,365.57
(3)转入在建工程		2,900,588.41			2,900,588.41
(4)汇率差	18,530,219.94	25,146,479.60	89,690.73	1,283,429.43	45,049,819.70
5.2026 年 6 月 30 日	1,332,195,361.56	1,511,451,466.37	10,129,563.93	78,332,606.97	2,932,108,998.83
二、累计折旧					

1.2025 年 12 月 31 日	284,398,896.13	737,385,268.57	6,930,093.41	54,470,511.49	1,083,184,769.60
2.本期增加金额	22,132,561.50	66,465,783.39	423,747.13	3,988,271.48	93,010,363.50
(1)计提	22,132,561.50	66,465,783.39	423,747.13	3,988,271.48	93,010,363.50
3.本期减少金额	3,005,494.94	50,792,626.32	500,613.48	4,711,066.33	59,009,801.07
(1)处置或报废		33,333,464.16	436,835.41	3,938,404.60	37,708,704.17
(2)转入在建工程		1,838,523.27			1,838,523.27
(3)汇率差	3,005,494.94	15,620,638.89	63,778.07	772,661.73	19,462,573.63
5.2026 年 6 月 30 日	303,525,962.69	753,058,425.64	6,853,227.06	53,747,716.64	1,117,185,332.03
三、减值准备					
1.2025 年 12 月 31 日		8,508,908.99	-	19,229.74	8,528,138.73
2. 本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额		8,508,908.99		19,229.74	8,528,138.73
(1) 处置或报废		8,248,954.74		19,229.74	8,268,184.48
(2)汇率差		259,954.25			259,954.25
5.2026 年 6 月 30 日					
四、账面价值					
1.2026 年 6 月 30 日账面价值	1,028,669,398.87	758,393,040.73	3,276,336.87	24,584,890.33	1,814,923,666.80
2.2025 年 12 月 31 日账面价值	1,037,825,150.78	713,577,096.08	3,122,039.72	34,954,198.27	1,789,478,484.85

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
汕头工厂扩建项目房屋建筑物	120,863,416.14	需要等其他项目竣工后一起办理
马鞍山生产基地扩产项目	233,640,826.97	计划土地合并归宗后办理
土地所有权	98,894,284.20	因土地款项尚未完全支付，土地使用权证尚未完成办理

其他说明

(3) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

17、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	164,570,461.53	168,846,730.96
合计	164,570,461.53	168,846,730.96

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	164,570,461.53	0.00	164,570,461.53	168,846,730.96	0.00	168,846,730.96
合计	164,570,461.53	0.00	164,570,461.53	168,846,730.96	0.00	168,846,730.96

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金额	本期转入无 形资产金额	本期其他减 少金额	期末余额	工程累计 投入占预 算比例	工程进 度	利息资 本化累 计金额	本期利 息资本 化率	资金来源
泰国工厂项目	220,900,000.00	17,759,184.25	67,159,360.80	-	-	-4,243,704.01	80,674,841.04	38.44%	38.44%			募集资金
汕头工厂综合制 剂厂房扩建项目	59,930,000.00	7,450,609.23	20,312,742.86	-	-	0.00	27,763,352.09	46.33%	46.33%			募集资金
其他项目	21,965,680.00	143,636,937.48	73,584,169.71	151,385,581.39	6,161,832.26	-3,541,425.14	56,132,268.40					
合计	302,795,680.00	168,846,730.96	161,056,273.37	151,385,581.39	6,161,832.26	-7,785,129.15	164,570,461.53					

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司不存在需计提在建工程减值准备的情形。

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

18、生产性生物资产

（1）采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

（2）采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

（3）采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

19、油气资产

☐适用 ☒不适用

20、使用权资产

（1）使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物
一、账面原值	
1.2025 年 12 月 31 日	392,106,665.80
2.本期增加金额	1,552,788.39
(1)承租	1,552,788.39
3.本期减少金额	100,634,660.03
(1)处置	89,918,647.99
(2)汇率差	10,716,012.04
5.2026 年 6 月 30 日	293,024,794.16
二、累计折旧	
1.2025 年 12 月 31 日	93,509,907.20
2.本期增加金额	14,612,075.07

(1)计提	14,612,075.07
3.本期减少金额	24,613,600.99
(1)处置	22,585,618.06
(2)汇率差	2,027,982.93
5.2026 年 6 月 30 日	83,508,381.28
三、减值准备	
1.2025 年 12 月 31 日	65,245,022.26
2.本期减少金额	65,245,022.26
(1)处置	63,249,279.06
(2)汇率差	1,995,743.20
4.2026 年 6 月 30 日	-
四、账面价值	
1.2026 年 6 月 30 日账面价值	209,516,412.88
2.2025 年 12 月 31 日账面价值	233,351,736.34

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

21、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

无形资产	知识产权	办公软件	保健食品 批准证书	土地使用权	商标权	专有技术	客户关系	小计
一、账面原值：								
1.2025 年 12 月 31 日	20,585,291.19	120,490,053.91	52,877,313.47	135,197,167.47	108,172,833.68	136,358,720.00	138,467,360.00	712,148,739.72
2.本期增加金额	354,412.65	6,255,589.72	413,056.42					7,023,058.79
(1)购置		93,757.46						93,757.46
(2)研发转入	354,412.65		413,056.42					767,469.07
(3)在建工程转入		6,161,832.26						6,161,832.26
3.本期减少金额	721,677.97	352,268.34	5,236,715.56		3,355,091.31	26,016,540.00	51,385,590.00	87,067,883.18
(1)处置或报废		272,552.00	4,879,673.71			21,122,780.00	45,652,460.00	71,927,465.71
(2)汇率差	721,677.97	79,716.34	357,041.85		3,355,091.31	4,893,760.00	5,733,130.00	15,140,417.47
5.2026 年 6 月 30 日	20,218,025.87	126,393,375.29	48,053,654.33	135,197,167.47	104,817,742.37	110,342,180.00	87,081,770.00	632,103,915.33
二、累计摊销								
1.2025 年 12 月 31 日	11,555,529.49	38,938,263.63	33,063,835.72	26,518,535.10	16,269,038.33	40,973,939.75	27,738,371.54	195,057,513.56

2.本期增加金额	147,896.15	5,408,995.25	1,436,529.49	1,394,561.06	2,655,818.81	6,692,418.00	4,530,606.02	22,266,824.78
(1)计提	147,896.15	5,408,995.25	1,436,529.49	1,394,561.06	2,655,818.81	6,692,418.00	4,530,606.02	22,266,824.78
3.本期减少金额	718,443.16	228,839.68	17,163.67		539,376.55	8,980,271.00	11,904,998.33	22,389,092.39
(1)处置或报废		103,937.54				7,392,973.00	10,652,240.67	18,149,151.21
(2)汇率差	718,443.16	124,902.14	17,163.67		539,376.55	1,587,298.00	1,252,757.66	4,239,941.18
5.2026 年 6 月 30 日	10,984,982.48	44,118,419.20	34,483,201.54	27,913,096.16	18,385,480.59	38,686,086.75	20,363,979.23	194,935,245.95
三、减值准备								
1.2025 年 12 月 31 日						19,531,385.40	37,674,368.00	57,205,753.40
2.本期减少金额						19,531,385.40	37,674,368.00	57,205,753.40
(1)处置或报废						18,933,950.86	36,521,968.00	55,455,918.86
(2)汇率差						597,434.54	1,152,400.00	1,749,834.54
4.2026 年 6 月 30 日								
四、账面价值								
1.2026 年 6 月 30 日账面价值	9,233,043.39	82,274,956.09	13,570,452.79	107,284,071.31	86,432,261.78	71,656,093.25	66,717,790.77	437,168,669.38
2.2025 年 12 月 31 日账面价值	9,029,761.70	81,551,790.28	19,813,477.75	108,678,632.37	91,903,795.35	75,853,394.85	73,054,620.46	459,885,472.76

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 5.22%

(2) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

22、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置	汇率变动	
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	22,647.63				1,288.10	21,359.53
Sirio Europe GmbH & Co.KG 、 Ayanda Verwaltungs GmbH 和 Sirio Pharma Germany GmbH	180,880,231.63				10,287,693.58	170,592,538.05
SIRIO Nutrition (California) LLC	246,202,875.66				7,632,541.36	238,570,334.30
合计	427,105,754.92				17,921,523.04	409,184,231.88

(2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
德国 Ayanda	构成：德国 Ayanda 账面全部资产 依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，本公司所有业务均属同一分部	是
仙乐美国事业部	构成：仙乐美国事业部账面全部资产 依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，本公司所有业务均属同一分部	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

公司本期无资产组或资产组组合的变化。

商誉的形成：

公司 2016 年 11 月购买 SirioEurope GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 和 Sirio Europe Verwaltungs GmbH 的 100%股权(以下简称“德国 Ayanda”），形成非同一控制下企业合并，公司按企业合并成本高于应享有公司的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于德国 Ayanda 资产组。

2023 年 1 月 6 日，公司通过现金方式对 SIRIO Nutrition (California) LLC 增资以及支付股权转让款，取得了 SIRIO Nutrition (California) LLC 71.41% 的股权，形成非同一控制下企业合并。公司按企业合并成本高于应享有 SIRIO Nutrition (California) LLC 的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于 SIRIO Nutrition (California) LLC、SirioNutrition Co., Ltd 以及 Sirio Healthcare Holdings LLC 构成的仙乐美国事业部资产组。

(3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
德国 Ayanda	323,984,095.46	377,472,255.55	0.00	5 年	销售收入增长率，利润率	永续增长率为 1%，用 15.45% 的税前折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
仙乐美国事业部	932,203,879.08	986,113,741.25	0.00	5 年	销售收入增长率，利润率	永续增长率为 2.2%，用 16.66% 的税前折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
合计	1,256,187,974.54	1,363,585,996.80	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(4) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

23、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
厂房及办公室装修费	165,070,950.98	21,885,155.19	11,292,056.93	3,519,822.97	172,144,226.27
其他待摊费用	7,792,607.17	0.00	2,067,473.95	128,761.55	5,596,371.67
合计	172,863,558.15	21,885,155.19	13,359,530.88	3,648,584.52	177,740,597.94

其他说明

24、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	32,215,654.44	4,138,106.11	179,012,837.02	45,453,205.53
内部交易未实现利润	27,741,035.57	2,886,896.60	3,198,603.72	860,999.89
可抵扣亏损	601,346,327.11	141,314,103.93	426,612,163.66	99,611,784.67
固定资产折旧	557,062.93	77,002.79	714,987.66	100,246.62
公允价值变动	1,350,172.07	202,460.77	620,344.78	94,203.28
无形资产摊销	541,152.07	81,172.81	341,662.54	51,249.38
销售返利	5,630,478.93	844,571.84	6,553,334.13	983,000.12
股权激励费用	19,307,890.93	2,798,687.56	19,027,106.56	3,192,099.29
租赁负债	18,299,767.65	1,857,039.67	21,930,503.05	2,293,283.42
递延收益	19,965,720.53	2,994,858.08	19,388,334.54	2,908,250.18
预提费用	31,597,668.80	1,626,169.10	7,083,099.08	1,548,201.73
非同一控制下企业合并资产评估增值	1,671,447.11	442,853.34	5,459,559.72	1,486,092.16
可转债借款利息	36,647,834.87	5,497,175.23	32,631,583.60	4,894,737.54
合计	796,872,213.01	164,761,097.83	722,574,120.06	163,477,353.81

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	240,904,037.73	36,135,605.66	259,147,827.86	38,872,174.18
交易性金融资产公允价值变动	444,170.67	66,625.60	399,086.73	59,863.01
使用权资产	16,213,404.86	1,688,024.45	16,283,830.99	1,950,009.31
预提采购返利	11,747,257.02	2,698,682.94	11,306,924.83	2,227,759.41
合计	269,308,870.28	40,588,938.65	287,137,670.41	43,109,805.91

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	17,361,819.10	147,399,278.73	16,356,387.68	147,120,966.13
递延所得税负债	17,361,819.10	23,227,119.55	16,356,387.68	26,753,418.23

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	1,091,781.69	1,067,340.90
合计	1,091,781.69	1,067,340.90

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2030 年	1,067,340.90	1,067,340.90	
2031 年	24,440.79	0.00	
合计	1,091,781.69	1,067,340.90	

其他说明

25、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	39,636,280.55		39,636,280.55	65,322,271.05		65,322,271.05
房租押金保证金	3,087,511.85		3,087,511.85	3,202,096.59		3,202,096.59
其他	3,106.08		3,106.08	0.00		0.00
合计	42,726,898.48		42,726,898.48	68,524,367.64		68,524,367.64

26、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末		期初		受限类型	受限情况
	账面余额	账面价值	账面余额	账面价值		
货币资金	13,444,978.70	13,444,978.70	1,772,211.79	1,772,211.79	信用证保证金、关税保证金等	信用证保证金、关税保证金等
固定资产	147,106,522.20	147,106,522.20	155,167,657.51	155,167,657.51	授信抵押	授信抵押
无形资产	4,314,116.59	4,314,116.59				
子公司 Best Formulation sPCLLC 的全部资产			104,253,897.00	104,253,897.00	授信抵押	授信抵押
合计	164,865,617.49	164,865,617.49	261,193,766.30	261,193,766.30		

其他说明：

注：2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 BF PC (SIRIO Nutrition (California) LLC 的全资子公司)和美国五三银行签订担保协议，BF PC 以其全部资产抵押和连带责任保证方式为 SIRIO Nutrition (California) LLC 向五三银行申请 3,000 万美元(折合人民币 21,380.40 万元)授信额度提供连带责任担保。此项担保已于 2026 年 1 月随着相关的借款偿还取消。

27、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款		49,681,035.69
信用借款	340,450,774.72	69,000,000.00
合计	340,450,774.72	118,681,035.69

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

公司期末不存在已逾期未偿还的短期借款情况。

28、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债	3,645,130.64	1,001,274.07
合计	3,645,130.64	1,001,274.07

其他说明：

于 2026 年 6 月 30 日，公司的衍生金融负债主要为管理外汇风险而购买的远期外汇合同，未作为套期工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

29、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	19,851,175.87	0.00
合计	19,851,175.87	0.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为 无。

30、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及工程款	529,984,148.36	438,957,249.70
合计	529,984,148.36	438,957,249.70

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

公司期末不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

31、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	545,002.32	234,204.83
应付股利	1,944,177.59	2,457,314.00
其他应付款	149,348,760.35	191,953,652.28
合计	151,837,940.26	194,645,171.11

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	545,002.32	234,204.83
合计	545,002.32	234,204.83

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	1,944,177.59	2,457,314.00
合计	1,944,177.59	2,457,314.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	89,986,796.28	86,941,020.87
限制性股票回购义务	31,774,580.46	29,306,395.05
应付湖北怡本荟股权购买款	16,236,625.00	64,944,624.13
预提的香港上市费用	1,378,856.01	3,967,315.93
保证金及押金	9,971,902.60	6,794,296.30
合计	149,348,760.35	191,953,652.28

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

公司期末无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

32、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已收取合同对价	43,598,575.15	43,318,522.79
合计	43,598,575.15	43,318,522.79

公司根据情况要求部分客户比如当年新客户预付部分货款，在收到客户预先支付的货款时确认一项合同负债，直至商品控制权转移至客户后确认收入。

(1) 账龄超过 1 年的重要合同负债

公司期末不存在账龄超过 1 年的重要合同负债。

(2) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值的收入

期初合同负债账面价值中金额为人民币 43,318,522.79 元已于本年度确认为收入。期末合同负债账面价值中预计人民币 43,598,575.15 元将于 2026 年度确认为收入。

33、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	汇率差	2026 年 6 月 30 日
一、短期薪酬	89,992,466.31	437,631,717.90	463,367,216.77	-1,560,268.67	62,696,698.77
二、离职后福利-设定提存计划	3,375,231.24	36,206,608.93	35,222,794.16	-28,056.02	4,330,989.99
三、辞退福利	1,618,841.99	2,295,803.36	3,643,199.35	-	271,446.00
合计	94,986,539.54	476,134,130.19	502,233,210.28	-1,588,324.69	67,299,134.76

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	汇率差	2026 年 6 月 30 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	88,795,094.82	387,435,305.14	421,435,103.25	-1,428,968.62	53,366,328.09
2、职工福利费	8,435.95	14,173,425.23	10,015,071.67	-38,743.91	4,128,045.60
3、社会保险费	437,590.43	22,522,567.08	19,214,349.46	-92,556.14	3,653,251.91
其中：医疗保险费	352,438.47	21,732,979.58	18,430,604.78	-90,743.18	3,564,070.09
工伤保险费	85,151.96	789,587.50	783,744.68	-1,812.96	89,181.82
4、住房公积金	97,698.00	9,518,061.46	8,676,510.63	-	939,248.83
5、工会经费和职工教育经费	653,647.11	3,982,231.97	4,026,054.74	-	609,824.34
6、商业保险	-	127.02	127.02	-	-
合计	89,992,466.31	437,631,717.90	463,367,216.77	-1,560,268.67	62,696,698.77

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	汇率差	2026 年 6 月 30 日
1、基本养老保险	3,270,651.56	35,316,138.15	34,413,139.19	-26,955.59	4,146,694.93
2、失业保险费	104,579.68	890,470.78	809,654.97	-1,100.43	184,295.06
合计	3,375,231.24	36,206,608.93	35,222,794.16	-28,056.02	4,330,989.99

其他说明：

本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划。根据该等计划，本公司分别按员工基本工资的一定比例每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

本公司本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币 35,316,138.15 元及人民币 890,470.78 元(2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间：人民币 30,780,037.87 元及人民币 696,139.81 元)。于 2026 年 6 月 30 日，本公司尚有人民币 4,146,694.94 元及人民币 184,295.06 元(2025 年 12 月 31 日：人民币 3,270,651.57 元及人民币 104,579.68 元)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险及失业保险应缴存费用。有关应缴存费用已于报告期后支付。

34、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,367,116.65	5,872,731.86
企业所得税	39,829,484.33	35,331,613.57
个人所得税	1,707,912.26	1,133,618.17
城市维护建设税	904,638.26	17,671.54
教育费附加	387,702.10	7,573.51
地方教育费附加	258,468.05	5,049.01
土地使用税	329,420.24	206,092.48
房产税	2,892,915.99	1,439,423.77
其他税费	350,421.79	372,225.16
合计	55,028,079.67	44,385,999.07

35、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	45,730,627.32	97,022,460.59
一年内到期的应付债券	1,096,889,530.19	
一年内到期的租赁负债	24,402,223.96	23,371,902.47
合计	1,167,022,381.47	120,394,363.06

其他说明：

债券名称	面值	票面利率(%)	发行日期	债券 期限	发行金额	2025 年 12 月 31 日	本期 发行	按面值 计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期 转股	2026 年 6 月 30 日
仙乐转债	1,024,892,900.00	第一年 0.4%、第二年 0.6%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 2.0%、第六年 3.0%	2021 年 4 月 19 日	6 年	1,024,892,900.00	1,080,507,076.66	-	32,709,985.89	4,168,853.64	20,496,386.00	-	1,096,889,530.19
合计	——	——			1,024,892,900.00	1,080,507,076.66	-	32,709,985.89	4,168,853.64	20,496,386.00	-	1,096,889,530.19

36、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	4,458,724.02	3,747,014.53
合计	4,458,724.02	3,747,014.53

37、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	48,000,000.00	120,634,450.90
信用借款	125,103,040.55	32,988,184.19
减：一年内到期的长期借款	-45,730,627.32	-97,022,460.59
合计	127,372,413.23	56,600,174.50

长期借款分类的说明：

信用借款利率区间： 6.10%、4.93%、4.58%、2.29%、2.30%

抵押借款利率区间： LPR-0.57%

一年内到期的长期借款利率区间： 6.10%、4.93%

公司期末不存在已逾期未偿还的长期借款情况。

38、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	0.00	1,080,507,076.66
合计	0.00	1,080,507,076.66

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	重分类至一年内	期末余额	是否违约
仙乐转债	1,024,892,900.00	第一年 0.4%、第二年 0.6%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 2.0%、第六年 3.0%	2021 年 4 月 19 日	6 年	1,024,892,900.00	1,080,507,076.66		32,709,985.89	4,168,853.64	20,496,386.00	-1,096,889,530.19	0.00	否
合计					1,024,892,900.00	1,080,507,076.66		32,709,985.89	4,168,853.64	20,496,386.00	-1,096,889,530.19	0.00	

(3) 可转换公司债券的说明

公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 1,024.89 万张仙乐转债，募集资金总额人民币 102,489.29 万元，可转换公司债券存续的起止日期：2021 年 4 月 19 日至 2027 年 4 月 18 日；转股的起止日期：2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量等于可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额除以申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

39、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	237,572,396.13	330,782,351.02
减：计入一年内到期的非流动负债的租赁负债	-24,402,223.96	-23,371,902.47
合计	213,170,172.17	307,410,448.55

其他说明

公司的租赁负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

人民币元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
2026 年 6 月 30 日	29,856,603.70	105,495,734.84	171,364,693.02	306,717,031.56
2025 年 12 月 31 日	38,315,312.75	143,664,185.04	253,633,803.94	435,613,301.73

40、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
应付退货款	0.00	1,762,873.85	预提的应付退货款
合计	0.00	1,762,873.85	

41、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	98,172,529.49	673,954.82	3,793,036.46	95,053,447.85	固定资产投资补助款
合计	98,172,529.49	673,954.82	3,793,036.46	95,053,447.85	

42、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	307,634,663.00	1,057,000.00			-465,991.00	591,009.00	308,225,672.00

其他说明：

报告期内，2026 年 4 月公司办理了 2026 年限制性股票激励计划首次授予股票的登记工作，上市流通日为 2026 年 4 月 27 日，公司总股本因本次授予增加 1,057,000 股，由 307,634,663 股变更为 308,691,663 股，资本公积增加人民币 11,848,970.00 元。

报告期内，2026 年 6 月，公司办理 2023 年及 2025 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票回购注销手续，合计回购注销 465,991 股，支付回购金额人民币 4,284,147.88 元，另支付利息合计人民币 32,254.37 元；公司总股本因上述注销减少 465,991 股，由 308,691,663 股变更为 308,225,672 股，注册资本相应减少人民币 465,991.00 元。

43、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况详见“44、应付债券”。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
仙乐转债	10,248,193	171,040,742.49					10,248,193	171,040,742.49
合计	10,248,193	171,040,742.49					10,248,193	171,040,742.49

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他权益工具由 2021 年发行的可转换公司债券的权益部分形成。

44、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	886,067,599.71	20,184,544.93	3,818,156.90	902,433,987.74
其他资本公积	19,852,080.19	6,596,778.56	10,009,017.44	16,439,841.31
合计	905,919,679.90	26,781,323.49	13,827,174.34	918,873,829.05

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价本期增加主要为 2026 年限制性股票激励计划首次授予相关股本溢价人民币 11,848,970.00 元以及因部分限售股满足解锁条件，前期等待期累计确认的其他资本公积人民币 8,335,574.93 元于本期结转至股本溢价，本期减少主要为 2023 以及 2025 年限制性股票激励计划相关回购，冲减资本公积人民币 3,818,156.90 元；其他资本公积本期增加为股权激励产生的其他资本公积人民币 6,596,778.56 元，本期减少为冲销离职人员相关股权激励摊销费用及 2023、2025 年限制性股票激励计划因业绩不达标回购减少的影响人民币 1,673,442.51 元，剩余减少部分为满足解锁条件的限售股对应的前期累计其他资本公积结转至股本溢价金额人民币 8,335,574.93 元。

45、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购普通股	39,915,787.42	0.00	0.00	39,915,787.42
股权激励回购业务	29,306,395.05	12,905,970.00	10,437,784.59	31,774,580.46
合计	69,222,182.47	12,905,970.00	10,437,784.59	71,690,367.88

46、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	20,257,585.49	-21,859,408.00			-2,423.65	-19,813,929.47	-2,043,054.88	443,656.02
外币财务报表折算差额	20,273,550.28	-21,843,250.36				-19,800,195.48	-2,043,054.88	473,354.80
应收款项融资公允价值变动	-15,964.79	-16,157.64			-2,423.65	-13,733.99	0.00	-29,698.78
其他综合收益合计	20,257,585.49	-21,859,408.00			-2,423.65	-19,813,929.47	-2,043,054.88	443,656.02

47、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	126,346,342.50			126,346,342.50
合计	126,346,342.50			126,346,342.50

48、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,480,355,435.66	1,515,063,227.14
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	1,480,355,435.66	1,515,063,227.14
加：本期归属于母公司所有者的净利润	152,921,608.60	136,531,324.73
减：提取法定盈余公积		18,711,716.16
应付普通股股利	39,554,626.05	152,527,400.05
期末未分配利润	1,593,722,418.21	1,480,355,435.66

注：2026 年 5 月 20 日，公司股东大会审议通过公司 2025 年度利润分配方案，以实施权益分派股权登记日总股本 308,691,663 股扣除回购专用证券账户股份 1,285,600 股后的 307,406,063 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.30 元（含税），共计人民币 39,962,788.19 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

49、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,037,769,193.97	1,345,456,092.70	2,028,389,231.07	1,361,845,295.73
其他业务	14,363,750.75	1,997,917.28	13,229,664.85	2,287,689.19
合计	2,052,132,944.72	1,347,454,009.98	2,041,618,895.92	1,364,132,984.92

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
主营业务	2,037,769,193.97	1,345,456,092.70	2,028,389,231.07	1,361,845,295.73
其他业务	14,363,750.75	1,997,917.28	13,229,664.85	2,287,689.19
按经营地区分类				
其中：				
中国	801,565,911.06	509,120,421.99	818,117,877.71	525,632,025.57
美洲	653,780,971.46	452,288,318.10	759,597,700.46	543,872,281.42
欧洲	401,572,753.04	264,481,256.88	359,391,788.92	242,956,542.62
其他地区	195,213,309.16	121,564,013.01	104,511,528.83	51,672,135.31
市场或客户类型				
其中：				

软胶囊	969,437,792.81	715,819,528.75	946,919,650.70	686,262,746.84
片剂	170,674,722.51	101,391,500.99	188,992,102.83	115,088,039.00
粉剂	87,565,188.18	72,163,957.60	90,833,474.09	68,859,879.94
软糖	487,772,361.85	245,795,412.71	516,675,963.15	265,350,105.24
饮品	178,999,539.44	95,428,225.39	110,692,854.59	67,031,520.63
硬胶囊	96,711,734.25	85,556,522.26	108,479,414.33	86,156,100.00
其他剂型	46,607,854.93	29,300,945.00	65,795,771.38	73,096,904.08
其他业务	14,363,750.75	1,997,917.28	13,229,664.85	2,287,689.19
合同类型				
其中：				
合同生产	2,050,901,540.61	1,347,045,897.06	2,037,819,461.17	1,362,984,400.62
品牌产品销售	1,231,404.11	408,112.92	3,799,434.75	1,148,584.30

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付给购买方或者交给对方指定的承运人时	货到付款，部分客户存在一定比例预付	自产商品	是	无	法定质保
提供劳务	服务完成时	服务完成时付款	服务	是	无	无

其他说明

本公司销售收入的合同期限不超过一年，因此不披露分摊至剩余履约义务的信息。

50、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,486,168.89	4,577,006.50
教育费附加	2,351,206.09	1,295,864.03
房产税	4,345,376.88	3,989,687.27
土地使用税	432,466.46	535,512.44
印花税	868,065.54	708,757.84
地方教育附加	1,567,470.68	859,710.41
其他税费	379,700.91	370,660.75
合计	15,430,455.45	12,337,199.24

51、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	132,549,028.16	129,773,855.97
中介服务费	27,740,263.33	22,591,900.40
折旧摊销费	19,341,370.35	22,330,834.69
差旅费	10,776,491.72	13,551,905.53
其他	40,189,048.59	45,913,591.54
合计	230,596,202.15	234,162,088.13

52、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	106,928,038.39	101,409,207.26
市场宣传费	27,820,224.47	41,999,635.23
差旅费	7,461,683.13	8,458,657.10
折旧摊销费	6,622,989.56	7,836,146.80
咨询服务费	2,978,860.74	6,724,011.81
其他	12,727,634.13	10,501,880.98
合计	164,539,430.42	176,929,539.18

53、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	40,337,599.58	40,671,504.96
材料费用	10,945,065.11	11,115,675.47
折旧摊销费用	5,966,197.81	5,976,275.16
其他	6,915,595.58	4,400,076.09
合计	64,164,458.08	62,163,531.68

54、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	45,007,622.76	41,601,031.70
减：利息收入	4,201,529.16	3,526,812.73
汇兑损益	24,001,832.79	-5,146,310.22
手续费及其他	840,930.78	1,851,870.39
租赁负债利息支出	7,940,175.30	7,341,573.27
合计	73,589,032.47	42,121,352.41

55、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,853,345.68	2,704,767.16
与收益相关的政府补助	4,564,411.56	1,996,013.86
增值税进项加计抵减	791,356.24	3,302,058.38
合计	8,209,113.48	8,002,839.40

56、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	27,042.31	205,694.53
衍生金融工具	-2,210,374.00	1,154,923.02
合计	-2,183,331.69	1,360,617.55

57、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
挂钩型结构性存款利息	295,763.83	991,409.31
持有至到期定期存单利息	768,630.15	928,924.62
衍生金融工具处置损益	245,407.68	-533,315.10
权益法核算的长期股权投资损失	-6,119,891.81	-1,031,494.46
合计	-4,810,090.15	355,524.37

58、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-9,455,589.39	-405,969.51
其他应收款坏账损失	-3,150.57	622,387.23
合计	-9,458,739.96	216,417.72

59、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-2,757,936.87	-3,278,945.26
固定资产减值损失	29,690.33	
其他	0.00	-5,000,000.00
合计	-2,728,246.54	-8,278,945.26

60、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	17,601,599.16	-26,644.23

61、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
终止合作客户保证金转销	5,151,897.90	0.00	5,151,897.90

其他	139,920.55	1,962,544.19	139,920.55
合计	5,291,818.45	1,962,544.19	5,291,818.45

62、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,054,895.09	672,779.19	1,054,895.09
非流动资产处置	1,068,093.68	192,085.25	1,068,093.68
其他	91,098.11	3,946,105.49	91,098.11
合计	2,214,086.88	4,810,969.93	2,214,086.88

63、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	33,124,625.57	38,984,791.38
递延所得税费用	-9,479,688.68	-26,691,225.13
合计	23,644,936.89	12,293,566.25

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	166,067,392.04
按法定/适用税率计算的所得税费用	24,910,108.81
子公司适用不同税率的影响	981,004.29
调整以前期间所得税的影响	-2,717,814.56
其他	471,638.35
所得税费用	23,644,936.89

64、其他综合收益

详见附注 52

65、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	2,348,727.02	262,515.83
利息收入	4,201,529.16	3,526,812.73

政府补助	4,298,675.60	25,119,485.99
其他	36,993,052.11	1,962,544.19
合计	47,841,983.89	30,871,358.74

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	154,790,778.36	177,586,946.90
保证金及押金	9,112.52	1,569,002.17
对外捐赠	1,054,895.09	672,779.19
滞纳金	24,452.16	
其他	20,369,061.74	16,338,158.20
合计	176,248,299.87	196,166,886.46

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
湖北怡本荟股权回售交易第一阶段收款	16,236,625.00	
个人护理业务资产处置无需退还保证金收款	5,660,167.41	
合计	21,896,792.41	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产赎回	370,000,000.00	260,000,000.00
债权投资赎回	0.00	14,000,000.00
合计	370,000,000.00	274,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买交易性金融资产	415,000,000.00	145,000,000.00
支付股权购买款	0.00	93,055,375.87
合计	415,000,000.00	238,055,375.87

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现款项	0.00	87,292,625.00
合计	0.00	87,292,625.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
房屋设备租金	18,962,781.52	21,136,994.84
已支付的香港上市费用	18,252,172.41	0.00
退股权激励对象认股款项	4,284,147.88	0.00
其他	0.00	5,773,163.12
合计	41,499,101.81	26,910,157.96

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	118,681,035.69	297,796,734.54	3,217,094.50	77,405,826.20	1,838,263.81	340,450,774.72
长期借款	153,622,635.09	71,745,497.85	4,600,891.24	55,810,739.99	1,055,243.64	173,103,040.55
其他应付款-限制性股票回购义务	29,306,395.05	0.00	2,468,185.41	0.00	0.00	31,774,580.46
应付债券	1,080,507,076.66	0.00	36,878,839.53	20,496,386.00	0.00	1,096,889,530.19
租赁负债	330,782,351.02	0.00	9,492,963.68	18,962,781.51	83,740,137.06	237,572,396.13
其他应付款-应付利息	234,204.83	0.00	310,797.49	0.00	0.00	545,002.32
其他应付款-应付股利	2,457,314.00	0.00	39,554,626.05	40,067,762.46	0.00	1,944,177.59
其他应付款-应支付的上市费用	3,967,315.93	0.00	15,663,712.49	18,252,172.41	0.00	1,378,856.01
合计	1,719,558,328.27	369,542,232.39	112,187,110.39	230,995,668.57	86,633,644.51	1,883,658,357.97

66、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	142,422,455.15	136,260,017.92
加：资产减值准备	2,728,246.54	8,278,945.26
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	93,010,363.50	91,805,768.69
使用权资产折旧	14,612,075.07	16,867,477.76
无形资产摊销	22,266,824.78	21,906,611.51
长期待摊费用摊销	13,359,530.88	6,552,421.89

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-17,601,599.16	192,085.25
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,068,093.68	26,644.23
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	2,183,331.69	-1,360,617.55
财务费用（收益以“－”号填列）	58,290,614.19	39,606,408.06
投资损失（收益以“－”号填列）	4,810,090.15	-355,524.37
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-278,312.60	-24,208,630.21
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-3,526,298.68	-1,833,928.08
存货的减少（增加以“－”号填列）	-109,860,603.61	-97,541,376.31
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-39,797,950.54	-79,133,713.08
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-16,182,850.28	33,024,087.89
其他	25,344,430.10	9,462,975.67
经营活动产生的现金流量净额	192,848,440.86	159,549,654.53
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	718,949,123.90	576,283,495.95
减：现金的期初余额	593,365,008.35	632,578,257.56
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	125,584,115.55	-56,294,761.61

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	718,949,123.90	593,365,008.35
其中：库存现金	9,655.33	9,879.67
可随时用于支付的银行存款	718,939,468.57	593,355,128.68
三、期末现金及现金等价物余额	718,949,123.90	593,365,008.35

67、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	16,576,593.76	6.8109	112,901,522.47
欧元	8,118,798.52	7.7671	63,059,520.01
港币	2,380,013.49	0.8686	2,067,160.72
英镑	345,738.93	9.0145	3,116,663.59
澳元	1,330,104.43	4.6804	6,225,420.78
泰铢	500.20	0.2042	102.16
新加坡元	20,096.58	5.2605	105,718.04
人民币	25,877,843.16	1.0000	25,877,843.16
应收账款			
其中：美元	24,233,035.03	6.8109	165,048,778.28
欧元	5,090,200.38	7.7671	39,536,095.35
英镑	2,240,242.79	9.0145	20,194,668.63
人民币	1,490,597.75	1.0000	1,490,597.75
应付账款			
其中：美元	1,640,249.07	6.8109	11,171,572.40
欧元	847,057.00	7.7671	6,579,176.42
人民币	83,849.56	1.0000	83,849.56

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐适用 ☒不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

Sirio Nutrition Co., Ltd.、Sirio Healthcare Holdings LLC.以及 SIRIO Nutrition (California) LLC 境外主要经营地为美国，采用美元作为记账本位币。Sirio Holdings Limited 主要经营地为香港，采用美元作为记账本位币。Sirio International Limited 主要经营地为香港，采用欧元作为记账本位币。Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 境外主要经营地为德国，采用欧元作为记账本位币。

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐适用 ☒不适用

68、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

公司租赁了多项资产，包括房屋及设备，租赁期为 1 年到 15 年之间。上述使用权资产无法用于借款抵押担保等目的。

公司无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

2026 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间计入当期损益的简化处理的房屋建筑物短期租赁费用为人民币 819,319.28 元(2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间：人民币 1,064,463.54 元)。

2026 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间与租赁相关的现金流出总额为人民币 19,782,100.80 元(2025 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期间：人民币 22,201,458.38 元)。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☐适用 ☒不适用

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	40,337,599.58	40,671,504.96
材料费用	10,945,065.11	11,115,675.47
折旧摊销费用	5,966,197.81	5,976,275.16
其他	10,397,573.86	6,069,346.81
合计	67,646,436.36	63,832,802.40
其中：费用化研发支出	64,164,458.08	62,163,531.68
资本化研发支出	3,481,978.28	1,669,270.72

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
开发支出	34,750,648.50	3,481,978.28			767,469.07			37,465,157.71
合计	34,750,648.50	3,481,978.28			767,469.07			37,465,157.71

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更内容
托云科技（广东）有限公司	2026 年新设立子公司
仙樂(香港)健康科技有限公司	2026 年新设立子公司
Best Formulations PC LLC	2026 年出售子公司

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Sirio Nutrition Co., Ltd	美元 594,042.00	美国	美国	营养保健食品销售	9.05%	91.95%	同一控制下企业合并
仙乐健康科技(安徽)有限公司	人民币 100,000,000.00	马鞍山	马鞍山	营养保健食品生产销售	100.00%		设立
仙乐生物科	人民币	上海	上海	营养保健食	100.00%		设立

技(上海)有限公司	5,000,000.00			品销售			
Sirio Holdings Limited	美元 600,000.00	香港	香港	投资	100.00%		设立
Sirio International Limited	美元 10,000.00	香港	香港	投资		100.00%	设立
Sirio Europe GmbH & Co.KG	欧元 6,312,000.00	德国	德国	投资、营养保健食品销售		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Ayanda Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Pharma Germany GmbH	欧元 100,000.00	德国	德国	营养保健食品生产销售		100.00%	非同一控制下企业合并
维乐维健康产业有限公司	人民币 50,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东仟佰大健康产业有限公司	人民币 80,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东合世生物科技有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	原料加工	100.00%		设立
仙乐(上海)生命技术有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养科技、保健科技、美容科技等的技术咨询、技术开发、技术服务、技术转让	100.00%		设立
嘉美(广东)管理有限公司	人民币 236,000,000.00	汕头	汕头	投资	100.00%		设立
仙乐健康科技(珠海)有限公司	人民币 10,000,000.00	珠海	珠海	营养保健食品生产销售		100.00%	
Sirio Healthcare Holdings LLC.	美元 76,000,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
仙乐健康科技(广东)有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
SIRIO Nutrition (California) LLC	美元 100,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		71.40%	非同一控制下企业合并
Best Formulations PC LLC	美元 20,730,203.17	美国	美国	个人护理品生产销售		71.40%	设立

仙乐(上海)健康科技有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
维见(上海)企业管理有限公司	人民币 60,000,000.00	上海	上海	投资		100.00%	设立
得宠(广东)健康科技有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	宠物食品生产销售	100.00%		设立
Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	美元 100.00	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	泰国铢 1,316,540.00	泰国	泰国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
Sirio (UK) Healthcare Co., Ltd.	英镑 100,000.00	英国	英国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
XeedLife Healthcare LLC.	美元 1,000,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
Xtrapower Life Nutrition LLC.	美元 1,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
Sirio Healthcare Americas LLC	美元 500,000.00	美国	美国	营养保健食品销售		100.00%	设立
Nutriviva Healthcare (Singapore) Pte. Ltd	美元 10,000.00	新加坡	新加坡	营养保健食品销售		100.00%	设立
Sirio (Asia Pacific) Healthcare Pte. Ltd.	美元 10,000.00	新加坡	新加坡	营养保健食品销售		100.00%	设立
托云科技(广东)有限公司	人民币 10,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售		100.00%	设立
仙乐(香港)健康科技有限公司	美元 10,000.00	香港	香港	营养保健食品销售		100.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
SIRIO Nutrition (California) LLC	28.59%	-10,499,153.45	0.00	4,521,410.37

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
SIRIO Nutrition (California) LLC	358,346,656.40	797,384,966.50	1,155,731,622.90	414,988,509.46	724,987,991.37	1,139,976,500.83	360,410,507.33	850,394,394.14	1,210,804,901.47	348,016,990.53	803,104,040.01	1,151,121,030.54

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
SIRIO Nutrition (California) LLC	419,899,135.34	-36,723,167.09	-43,928,748.86	-59,780,627.66	461,724,486.54	-86,944,009.95	-88,648,701.45	-36,652,411.36

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	137,224,072.60	
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-6,119,891.81	
--综合收益总额	-6,119,891.81	

其他说明

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
固定资产投资政府补助	51,908,779.49	2,141,702.90		3,481,409.54		50,569,072.85	与资产相关
马鞍山生产基地项目	46,263,750.00			1,779,375.00		44,484,375.00	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
马鞍山扶持产业发展若干政策资金	0.00	400,000.00
汕头市精细化工企业引进科技领军人	1,350,000.00	0.00

才团队及进口替代技术攻关专项资金		
高层次人才引进“龙马”工程	0.00	216,000.00
外经贸发展专项资金款	60,000.00	141,845.00
与资产相关的政府补助摊销	5,260,784.54	0.00
其他	3,154,411.56	4,540,227.24
合计	7,417,757.24	5,298,072.24

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。为降低信用风险，本公司制定了相关的内部控制政策负责确定信用额度、进行信用审批，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明(当此信息可获取时)，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、应收票据、应收款项融资、其他应收款，债权投资等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

1.本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

2.资产负债表日，公司按会计政策计提了坏账准备。

(2) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

1.外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。公司外销业务有一定规模，主要用美元进行结算，如果人民币汇率波动幅度较大，将对公司经营业绩造成影响。针对预计存在的汇率风险，公司管理层将采取有利的币种和结算方式以及运用汇率方面的衍生金融工具管理风险等积极防范措施，将风险控制在可控范围内。

于 2026 年 6 月 30 日，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本公司将减少/增加净利润人民币 11,338,095.95 元。

2.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的利率变动的风险主要是与公司以固定利率计息的银行借款有关的公允价值利率风险以及与公司以浮动利率计息的银行存款有关的现金流量利率风险。公司经过风险分析后认定这些利率风险不重大。公司持续监控市场利率水平，并依据最新的市场状况及时做出调整，以降低利率波动对公司造成的风险。

2、流动性风险

流动性风险，是指公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

于资产负债表日，本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

人民币元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
非衍生金融负债				
应付票据	19,851,175.87			19,851,175.87
应付账款	529,984,148.36			529,984,148.36
其他应付款	150,459,084.25			150,459,084.25
租赁负债	29,856,603.70	105,495,734.84	171,364,693.02	306,717,031.56
短期借款	340,450,774.72			340,450,774.72
长期借款	45,730,627.32	74,376,554.00	46,184,959.23	166,292,140.55
一年内到期的应付债券	1,131,400,507.20			1,131,400,507.20
衍生金融负债				
远期外汇合同	3,645,130.64			3,645,130.64

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书及贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	9,286,795.91	未终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级不高，已背书或贴现的银行承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。
背书及贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	465,045,404.50	已终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级较高，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计		474,332,200.41		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中的银行承兑汇票	背书及贴现	465,045,404.50	365,125.04
合计		465,045,404.50	365,125.04

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据中的银行承兑汇票	背书	430,073.88	430,073.88
合计		430,073.88	430,073.88

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（3）衍生金融资产	0.00	34,746.00	0.00	34,746.00
银行理财产品	0.00	50,028,973.82	0.00	50,028,973.82
持续以公允价值计量的资产总额	0.00	50,063,719.82	7,335,226.40	57,398,946.22
衍生金融负债	0.00	3,645,130.64	0.00	3,645,130.64
持续以公允价值计量的负债总额	0.00	3,645,130.64	0.00	3,645,130.64
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本报告期，公司不存在持续和非持续第一层次公允价值计量项目的情况。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	2026 年 6 月 30 日的公允价值	估值技术	输入值
银行理财产品	50,028,973.82	现金流量折现法	期望收益、折现率
衍生金融资产	34,746.00	现金流量折现法	远期汇率、折现率
衍生金融负债	3,645,130.64	现金流量折现法	远期汇率、折现率

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	2026 年 6 月 30 日的公允价值	估值技术	重大不可观察输入值	不可观察输入值和公允价值的变动关系
应收款项融资	7,335,226.40	现金流量折现法	贴现率	贴现率越低，公允价值越高

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

	其他非流动 金融资产	一年内到期的 其他非流动 金融资产	应收款项融资
2025 年 12 月 31 日	23,229,575.85	42,083,397.24	2,317,251.06
新增/购买	-	-	470,442,238.87
减少/出售	23,229,575.85	42,083,397.24	465,045,404.50
计入损益的损失	-	-	-365,125.04
计入其他综合收益的利得	-	-	-13,733.99
2026 年 6 月 30 日	-	-	7,335,226.40
2026 年 6 月 30 日仍持有的资产计入当年度损益 或其他综合收益的未实现利得或损失的变动			
-公允价值变动收益	-	-	-
-其他综合收益	-	-	-13,733.99

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更的情况。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付票据、应付债券、应付账款、其他应付款、其他流动负债、长期借款以及其他非流动负债等。除应付债券的公允价值为人民币 1,157,625,633.09 元外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东光辉投资有限公司	汕头	投资业务	1,200 万元	42.57%	42.57%

本企业的母公司情况的说明

林培青、陈琼分别直接持有公司 9.08%、5.53%的股份，林培青、陈琼分别通过广东光辉投资有限公司间接持有公司 25.12%、4.68%的股权，林培青、陈琼夫妇直接和间接持有公司合计 44.42%股权，为公司的实际控制人。

本企业最终控制方是林培青、陈琼。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十之 1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七之 15、长期股权投资。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东瑞驰包装有限公司	实际控制人旁系亲属控制的公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东瑞驰包装有限公司	包装物	4,660,533.39	12,000,000.00	否	4,208,130.82

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,576,511.16	4,624,670.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东瑞驰包装有限公司	2,288,865.84	1,526,181.22
其他应付款	湖北怡本荟	16,236,625.00	64,944,624.13

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司员工	1,057,000.00	6,955,060.00	-	-	744,504.00	8,335,457.30	328,425.00	3,670,932.70
合计	1,057,000.00	6,955,060.00	-	-	744,504.00	8,335,457.30	328,425.00	3,670,932.70

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
公司员工			人民币 9.71 元每股至 人民币 13.27 元每股	0.36 年-2.73 年

其他说明

详见第四节、三

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票市价减去授予价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	符合条件的员工预计行权股数
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	24,775,416.28
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,923,336.05

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司员工	4,923,336.05	
合计	4,923,336.05	

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2026 年 6 月 30 日，公司已签约而尚不必在资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：

人民币元

项目	2026 年 6 月 30 日
房屋、建筑物及机器设备	129,348,786.75
合计	129,348,786.75

十七、资产负债表日后事项

公司不存在需要披露的资产负债表日后事项

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司仅有一个经营分部。

公司本期末位于本国的非流动资产(不包括金融资产、递延所得税资产，下同)总额为人民币 2,468,024,853.06 元，公司位于美国以及德国的非流动资产金额分别为人民币 598,194,301.27 元以及人民币 364,301,014.87 元。

公司本期无营业收入占比 10%以上的单个客户。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	327,422,936.37	328,006,192.61
1 至 2 年	3,445,254.84	1,796,565.47
2 至 3 年	105,459.12	1,649,943.52
3 年以上	1,513,635.20	251,701.80
3 至 4 年	1,513,635.20	251,701.80
合计	332,487,285.53	331,704,403.40

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	332,487,285.53	100.00%	7,643,354.00	2.30%	324,843,931.53	331,704,403.40	100.00%	8,078,121.30	2.44%	323,626,282.10
其中：										
合同生产境内业务款项	145,469,395.42	43.75%	4,720,432.64	3.24%	140,748,962.78	140,130,560.83	42.25%	4,579,518.32	3.27%	135,551,042.51
合同生产境外业务款项	72,384,241.48	21.77%	2,921,158.25	4.04%	69,463,083.23	92,626,024.24	27.92%	3,491,432.12	3.77%	89,134,592.12
品牌产品业务款项	52,630.40	0.02%	1,763.11	3.35%	50,867.29	226,377.60	0.07%	7,170.86	3.17%	219,206.74
合并范围内关联方款项	114,581,018.23	34.46%			114,581,018.23	98,721,440.73	29.76%			98,721,440.73
合计	332,487,285.53	100.00%	7,643,354.00	2.30%	324,843,931.53	331,704,403.40	100.00%	8,078,121.30	2.44%	323,626,282.10

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	145,137,606.82	4,428,687.44	3.05%
1-2 年(含 2 年)	80,086.80	40,043.40	50.00%
3 年以上	251,701.80	251,701.80	100.00%
合计	145,469,395.42	4,720,432.64	

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	71,631,902.61	2,544,988.82	3.55%
1-2 年(含 2 年)	752,338.87	376,169.43	50.00%
合计	72,384,241.48	2,921,158.25	

按组合计提坏账准备类别名称：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	52,630.40	1,763.11	3.35%
合计	52,630.40	1,763.11	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合同生产境内业务款项	4,579,518.32	140,914.32				4,720,432.64
合同生产境外业务款项	3,491,432.12		570,273.87			2,921,158.25
品牌产品业务款项	7,170.86		5,407.75			1,763.11
合计	8,078,121.30	140,914.32	575,681.62	0.00	0.00	7,643,354.00

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
仙乐(上海)健康科技有限公司	44,689,844.64	0.00	44,689,844.64	13.44%	
客户 1	39,278,319.86	0.00	39,278,319.86	11.81%	1,225,647.87
SIRIO NUTRITION CO.LTD.	30,272,068.18	0.00	30,272,068.18	9.10%	
客户 3	30,092,217.72	0.00	30,092,217.72	9.05%	902,766.53
客户 4	18,758,402.77	0.00	18,758,402.77	5.64%	656,544.10
合计	163,090,853.17	0.00	163,090,853.17	49.04%	2,784,958.50

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	357,228,496.16	386,953,853.11
合计	357,228,496.16	386,953,853.11

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	3,032,779.69	2,578,339.94
应收股利		
合并范围内关联方款项	354,290,427.09	384,511,178.16
其他	44,877.14	
合计	357,368,083.92	387,089,518.10

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	254,416,498.74	386,953,853.11
1 至 2 年	102,811,997.42	
合计	357,228,496.16	386,953,853.11

3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	135,664.99			
2026 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,922.77			
2026 年 6 月 30 日余额	139,587.76			

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	135,664.99	3,922.77				139,587.76
合计	135,664.99	3,922.77				139,587.76

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Sirio Healthcare Holding LLC.	合并范围内关联方款项	148,947,680.40	1 年以内	41.68%	
Sirio Nutrition Co.,Ltd.	合并范围内关联方款项	132,067,829.31	1 年以内、1 至 2 年	36.96%	
仙乐健康科技(珠海)有限公司	合并范围内关联方款项	35,909,435.56	1 年以内、1 至 2 年	10.05%	
Sirio Europe GmbH & Co.KG	合并范围内关联方款项	15,669,751.90	1 至 2 年	4.38%	
Sirio Healthcare (Thailand) Co.,Ltd.	合并范围内关联方款项	13,718,234.85	1 年以内	3.84%	
合计		346,312,932.02		96.91%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,414,144,254.08		2,414,144,254.08	2,385,515,922.91		2,385,515,922.91
合计	2,414,144,254.08		2,414,144,254.08	2,385,515,922.91		2,385,515,922.91

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
仙乐健康科技(安徽)有限公司	650,718,760.92					618,558.97	651,337,319.89	
维乐维健康产业有限公司	42,986,063.25					65,417.67	43,051,480.92	
仙乐生物科技(上海)有限公司	5,318,775.02					1,022,851.74	6,341,626.76	
广东仟佰大健康产业有限公司	137,500,000.00		1,000,000.00				138,500,000.00	
Sirio Holdings Limited	399,291,960.01		22,920,810.00				422,212,770.01	
广东合世生物科技有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
仙乐(上海)生命技术有限公司	10,167,107.69					262,827.16	10,429,934.85	
嘉美(广东)管理有限公司	1,103,000,000.00						1,103,000,000.00	
仙乐健康科技(珠海)有限公司	44,525.81					107,978.04	152,503.85	
仙乐健康科技(广东)有限公司	10,200,820.39					72,940.43	10,273,760.82	
仙乐(上海)健康科技有限公司	13,269,872.57					556,947.16	13,826,819.73	
得宠(广东)健康科技有限公司	8,000,000.00		2,000,000.00				10,000,000.00	
Sirio Nutrition Co.Ltd.	2,018,037.25						2,018,037.25	
合计	2,385,515,922.91		25,920,810.00	0.00	0.00	2,707,521.17	2,414,144,254.08	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	643,183,387.69	448,750,136.96	645,668,967.87	428,154,759.98
其他业务	40,562,873.59	27,439,211.37	26,124,893.44	14,471,083.54
合计	683,746,261.28	476,189,348.33	671,793,861.31	442,625,843.52

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期发生额	
	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
主营业务	643,183,387.69	448,750,136.96
其他业务	40,562,873.59	27,439,211.37
按经营地区分类		
其中：		
中国	444,172,159.96	305,135,525.65
欧洲	46,362,680.79	30,155,882.79
美洲	75,212,191.31	54,602,297.13
其他地区	117,999,229.22	86,295,642.76
市场或客户类型		
其中：		
软胶囊	402,835,954.58	278,922,827.92
片剂	155,666,275.88	94,286,123.84
粉剂	25,868,348.24	25,854,625.36
软糖	13,300,607.56	12,760,075.88
饮品	30,212,384.76	28,247,674.88
硬胶囊	7,202,016.42	3,205,763.96
其他剂型	8,097,800.25	5,473,045.12
其他业务	40,562,873.59	27,439,211.37
其中：		
合同生产	680,564,652.65	474,172,631.54
品牌产品销售	3,181,608.63	2,016,716.79
合计	683,746,261.28	476,189,348.33

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资产生的利息收入	6,997,338.44	2,201,917.87
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资损益	45,052.00	214,400.00
合计	7,042,390.44	2,416,317.87

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	16,533,505.48	长期资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,564,411.56	主要系根据政府相关政策获得的与收益相关的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,642,160.18	主要系结构性存款利息及远期结汇等损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,145,825.25	主要为保证金转销收益等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	791,356.24	主要为增值税加计抵减等
减：所得税影响额	6,377,235.79	
少数股东权益影响额（税后）	4,781,900.97	
合计	13,233,801.59	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.13%	0.5093	0.5093
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.70%	0.4666	0.4666

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他