

浙江佐力药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名（以上排名不分先后）	东吴证券；兴业证券；开源证券；长城证券；光大证券；国金证券；天风证券；中信证券；嘉实基金；乐赢投资；国投证券；富邦瑞锦；生命保险；海富投资；深圳融和基金；中邮证券；苗安投资；华骏基金；瀚鑫私募；橙樾投资；潮商联私募；明希资本；贝寅私募；长心私募；永安财保；国海医药；华安证券；高恩基金；荷荷私募；华泰保险；大兴华旗资管；巨石私募；高恩私募；国融自营；恒健远志；上海滕树；清淙投资；观富资产；国都证券；尚诚资产；东海证券；深联投资；佑诗私募；三花私募；宏惟创世资本；天倚道投资；保泰盈盛私募；中欧瑞博；中意资产；万瑞泰达；共青城富赢资产；华宝基金；华福证券；红思客资产；中信期货；华夏基金；银河基金；天风资管；天治基金；六妙星私募；信达澳亚基金；源峰基金；渤海人寿；国盛证券；江海自营；HSZ Group；浙商资管；交银施罗德；世传国际投资；创富兆业；金友私募；国寿养老；华夏理财；上海冲积资产等。
时间	2026 年 8 月 28 日 15:00-16:00
地点	电话会议

上市公司接待人员姓名	董事、总经理：汪涛先生 董事、常务副总经理：冯国富先生 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司零售渠道的覆盖情况以及拓展规划 答：公司已与多个头部连锁药店（如老百姓、益丰、大参林、康佰家、神威大药房、怡康医药等）建立战略合作关系，目前覆盖门店约 10 万家，随着公司战略合作不断加强深化，产品覆盖门店数量持续扩展。同时，公司积极布局电商平台（天猫、京东等）及 O2O 即时零售渠道（美团买药、淘宝闪购等），构建起线上线下融合的全场景消费触达体系。在此基础上，公司已启动系统化的 C 端品牌营销策划，围绕乌灵品牌“超级符号”开展全域推广，加强新媒体矩阵，目标将 C 端销售占比提升至 30%，实现院内外市场协同发展。 问题二：乌灵大健康板块的拓展情况及下半年规划？ 答：公司积极推进大健康产品布局，并取得阶段性进展，研发上持续推进“乌灵+X”健康产品开发，其中 3 个品规已获得澳门药物监督管理局非药物产品注册批复；国内运营公司佐力大健康（德清）有限公司已设立，并在澳门设立澳门乌灵健康科技有限公司，上半年围绕品牌定位、目标用户画像、产品包装、生产对接等开展工作。下半年重点是筹备澳门及内地市场的上市工作，并以线上电商和新零售渠道为主，与现有药品销售体系形成互补，开拓广阔的 C 端消费市场。 问题三：公司研发管线的进展及未来研发方向规划？ 答：公司持续落实“立项一批，临床一批，上市一批”研发战略布局，围绕公司重点发展领域并结合自身技术优势

	展开。一是乌灵系列创新药研发管线有序推进，灵香片正在开展III期临床研究前期准备工作；参灵颗粒于 2026 年 4 月获得《药物临床试验批准通知书》，乌灵系列其他创新药研发工作也在稳步推进，未来力争打造成 10 个产品大家庭的目标。二是乌灵胶囊的二次开发和已上市乌灵系列产品的研究持续深入，灵莲花颗粒新增适应症开发，于 2026 年 8 月获得《药物临床试验批准通知书》。三是聚卡波非钙片 IBS-D 的注册临床研究已提交上市申请并获受理，聚卡波非钙颗粒已于 2026 年 3 月获得《药品注册证书》。四是大健康产品方面，和浙江大学合作加快推进“乌灵+X”大健康系列产品的研发，其中 3 个品规已获得澳门药物监督管理局非药物产品注册批复。 问题四：百令胶囊的入院情况及全年的销售预期？ 答：2026 年上半年，百令系列的营业收入较上年同期增长了 12.87%，百令胶囊的医院覆盖数量已超 1600 家，其中河南、四川等地区新增入院情况较好。展望下半年，公司将紧抓新版基药目录发布后的窗口期及“986”政策的落实，加速推进医院准入与终端覆盖，同时加强连锁药店、电商等平台的多元化发展，进行全渠道推广，提高市场占有率，提升品牌影响力。综合来看，随着集采政策逐步优化及新版基药目录红利释放，叠加全渠道推广持续发力，我们对百令胶囊全年销售较为乐观。 问题五：公司可转债的进展情况？ 答：公司向不特定对象发行可转债于 2026 年 2 月 27 日获得深交所受理，并于 8 月 21 日经上市委审核通过。目前，公司已披露募集说明书（注册稿）及相关申请文件，后续尚需获得中国证监会注册同意，方可推进发行工作。
--	---

	问题六：公司在全国头部连锁药店打造乌灵睡眠专区的门店数量及单店销售情况？ 答：公司年初制定了全年打造 2000 家“乌灵睡眠专区”标杆门店的目标，目前已与益丰、康佰家、怡康医药等头部连锁药店合作，建成一批乌灵睡眠专区，预计全年可超额完成目标。与此同时，公司依托自身在睡眠健康领域的专业积淀与产品优势，通过与连锁药店联合开展“睡眠健康管理师大赛”，搭建专业化、体系化的睡眠健康管理师人才培养平台，加强店员专业培训。同时，借助门店慢病管理和疾病主题日患教科普，带动乌灵胶囊销售增长，并挖掘长期服用的消费者成功案例，计划 2027 年推广至更多门店。目前已建成的标杆门店效果明显。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 28 日