

证券代码：002458

证券简称：益生股份

山东益生种畜禽股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-15

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	东北证券：姜博文、谢春媚、孙明慧、刘润青 承风金萍基金：余 承、李蓬勃、谢文豪、陈 杭 毕升基金：刘 达 银鼎投资：翁裕华 威拜基金：郭圣波 林孚基金：吴 刚 九方智投：王德慧 国元证券：李 靖 天瑞万合：王钱维 青岛城投：张金秀 原科恒辉：迟永年 仙人掌基金：刘日光 鲁花道生：王旭龙 珠池基金：贾贵影、侯彩霞
时间	2026 年 8 月 28 日
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室
形式	现场调研
上市公司 接待人员姓名	总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰 先生 证券事务代表：李玲 女士
交流内容及具体 问答记录	一、公司情况介绍： 益生股份成立于 1989 年，主要引进、繁育世界优质 畜禽良种，向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡。公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是我国乃至亚洲最大的祖代肉种鸡养殖企业。公司种禽场区主要分布在山东、河北、江苏、安徽、山西、黑龙江等地；种猪场区分布在黑龙江、河北和山东省。 公司专注于白羽肉种鸡产业三十余年，技术及管理上更专、更精，

目前祖代肉种鸡存栏约 40 万套，父母代肉种鸡存栏规模 700 万套，年销售商品代鸡苗 6 亿多只，单批次引种规模大，具有显著的规模优势，可满足大型种鸡饲养企业对种鸡的同质化需求。

公司的大型白羽肉鸡具有：抗应激能力强、易于管理、饲料转化率高、料肉比低、蛋重稳定，全程产雏数多、抗病力强、成活率高、腿肉和翅肉出肉率高，经济效益显著等性能优势。

在自主育种方面，公司益生 909 小型白羽肉鸡于 2021 年末取得新品种证书，益生 817 小型白羽肉鸡于 2025 年 8 月取得新品种证书，公司的小型白羽肉鸡具有：制种成本低、垂直传播性疾病净化彻底、商品代肉品质好、存活率高等性能优势。此外，公司自主研发的蛋鸡品种已通过中试阶段，预计今年能获得新品系证书。

公司在发展种鸡业务的同时，大力扩展种猪产业，公司自 2000 年开始建立原种猪场，在原种猪养殖方面，已积累了二十余年的丰富经验，公司原种猪场于 2013 年被认证为国家生猪核心育种场，2018 年和 2023 年续评为国家生猪核心育种场。公司种猪从 2023 年 10 月份开始逐步放量，2024 年销量近 3 万头，2025 年销量近 10 万头。

2026 年上半年，公司实现营业收入 169,676.29 万元，较上年同期增长 28.44%；归属于上市公司股东的净利润 30,758.67 万元，较上年同期增长 4,897.29%；整体经营效益实现大幅提升，经营质量显著提高。

二、回答投资者的有关问题：

（一）2026 年 6 月引种恢复后公司引种数量？

答：截至 8 月 28 日公司已从法国引进祖代白羽肉鸡 6 万套。

（二）公司如何看待父母代鸡苗景气度的延续性？

答：当前父母代鸡苗价格处于较高水平，主要受 2025 年国内祖代白羽肉鸡引种量同比下降影响；2026 年 1- 5 月祖代白羽肉鸡引种中断，其供给收缩效应目前尚未传导到父母代鸡苗环节，预计未来父母代鸡苗景气度有望延续，价格存在进一步上行空间。

（三）公司如何看待后续商品代鸡苗的价格走势？

答：从供给端看，2025 年我国祖代白羽肉鸡全年进口量同比下降超过 10%，祖代种鸡的减少将影响 14 个月以后商品代鸡苗的供给，预

	计后续优质商品代鸡苗维持供给偏紧格局，市场价格向好；从需求端看，下游养殖、屠宰环节持续扩产，鸡苗需求量持续增加，综上，公司预计后续商品代鸡苗价格较好。 （四）公司计划实现商品代鸡苗年销售 10 亿只，具体如何达成该目标？ 答：公司 10 亿只商品代鸡苗产能目标将通过多路径分步落地。山西省“100 万套父母代种鸡养殖场及配套项目”全面投产后，预计可新增约 1 亿只商品代鸡苗产能。与此同时，公司将积极开拓海外市场，挖掘海外增量；同时择机实施并购、与客户开展合作等多种方式，多措并举推动目标实现。 （五）公司种猪销量实现较快增长的主要原因是什么？ 答：一是品种优势，公司“丹系”种猪具有产仔数高、生长速度快、料肉比低的特性；二是质量优势，公司销售的种猪均为高品质、高健康度的“双阴”种猪，市场竞争力较强；三是价格优势，公司种猪产品具备良好的性价比。 （六）公司种猪业务目前处于怎样的市场地位？ 答：公司已跻身全国种猪繁育企业第一梯队，成为国内多家龙头企业的重要种猪供应商。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无