

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 现场会议 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 电话会议
参与单位名称	王宏雨 华创证券 许菲菲 招商证券 郭双喜 浙商证券 吴婉桦 中金公司 李雨蓓 中泰证券 阮 帅 开源证券 刘一伯 天风证券 侯 彪 招商证券 苍泓宇 华创证券 邓琳茜 西部证券 乔波耀 兴业证券 梁心怡 中信证券 王浩宇 丰琰资产 王 凯 中金公司 刘 勇 光大证券 王 莎 广发证券 刘亚洲 国投证券 隋 欣 国信证券 陈淑婷 海通创新 刘 毅 开源证券 毛文博 华宝基金 常黎曼 华夏基金 蒋 海 泾谷投资 沈玉梁 嘉实基金 唐文成 建信理财 王 爽 安盛基金 汤贝玲 谦璞投资 张智聪 冲积资管 邓 可 玖鹏资管 俞昊岚 利幄基金 骆华森 明河资管 李 朝 祺瑛资管 徐林琦 中兰基金 姚宏福 申万菱信 徐杰恩 乐赢投资 黄向前 尚诚资管 徐 彪 正圆投资 王 娟 天治基金 于嘉馨 银河基金 巩 伟 招银理财 李曙光 中广投资 王靖予 中国人寿 吕品洁 中国人寿 魏 巍 中信期货 陈均峰 交银施罗德 李一鸣 Sumitomo Mitsui AM-Clients Funds 印定豪 WT Asset Management Limited ZhangHumphrey WARD FERRY MANAGEMENT LTD.
时间	2026 年 8 月 28 日下午 15：00-16:00（中报解读电话会议）
地点	浙江仙琚制药股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2026 年上半年财务报告情况 报告期内，随着国家药品集采的常态化运行，行业政策逻辑的深度迭代，我国医药行业的不同细分领域的竞争格局处于深度重构的变革期。公司坚持“以品质求生存，以创新求发展”的基

	本策略，坚持拓展的主基调，坚定不移走创新之路，着力构建与发展阶段相适应的能力体系和动力保障机制，强化经营理念，以市场为导向，以能力溢出为标尺检验各板块竞争实力，以工程师精神扎实推进各项工作，持续夯实核心竞争力。 2026 年上半年，公司实现营业收入 19.58 亿元，同比增加 4.78%；营业利润 2.93 亿元，同比下降 15.53%；利润总额 2.9 亿元，同比下降 15.61%；归属于上市公司股东的净利润 2.45 亿元，同比下降 20.67%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.42 亿元，同比下降 9.31%；实现每股收益 0.2472 元，同比下降 20.67%；加权平均净资产收益率 4.02%，同比减少 1.1%。 公司主营业务营业收入 19.46 亿元，同比增长 4.8%。收入结构按原料药与制剂分为两大类：（1）制剂销售收入 11.97 亿元，同比增长 6.2%，其中制剂自营产品销售收入 11.39 亿元，同比增长 3%；医药拓展部制剂配送销售收入 0.61 亿元。（2）原料药及中间体销售收入 7.4 亿元，同比增长 1.5%，其中主要自营原料药销售收入 4.13 亿元，同比下降 2.4%，意大利子公司销售收入 3.26 亿元，同比增长 7%，仙曜贸易公司销售收入 136 万元。 公司主要制剂自营产品销售收入按治疗领域划分：妇科计生类制剂产品销售收入 2.04 亿元，同比下降 1%；麻醉肌松类制剂产品销售收入 0.49 亿元，同比下降 18%；呼吸类制剂产品销售收入 4.62 亿元，同比增长 4%；皮肤科制剂产品销售收入 1.35 亿元，同比增长 12%；普药制剂产品销售收入 2.43 亿元，同比增长 4%；其他外购代理产品 0.05 亿元。 2、原料药与海外业务情况 1) 原料药市场基本情况： 原料药国内国外市场价格自 2025 年下半年明显下跌后，2026 年上半年趋于企稳，但尚未进入复苏阶段。当前甾体激素
--	--

	原料药市场存量竞争状态持续让众多企业面临挑战。 公司通过内部挖潜、工艺优化、发展高附加值原料药、扩充激素品类，以及寻找国际大客户转移机会，提高综合效率，在价格稳定的前提下实现盈利改善，应对行业挑战。抓住未来几年全球甾体激素优质产能整合的机会，加强客户拓展，利用研发、生产、销售三线协同为客户提供“一揽子服务”，提升客户粘性与市场占有率，提升在全球原料药供应中的竞争力。 公司依然看好全球头部仿制药企业及跨国大药企对新供应商产品的需求，如果能进入这个供应链体系，就能形成相对独特的竞争优势。目前原料药市场正加速优胜劣汰，短期行业阵痛明显；但拉长周期看，环保与质量合规产能、以及国际权威认证将成为获取增量订单的核心敲门砖。原料药的中远期发展路径清晰。 2) 意大利 Newchem 公司情况 意大利 Newchem 公司上半年销售收入 3.26 亿元，同比增长 7%。 面对市场变化，Newchem 公司通过拓展激素衍生物及特色品种，积极开拓新市场和新客户。维罗纳厂区合成三的高效生产设施和帕维亚厂区新产品不断丰富，为 Newchem 的未来发展和提升奠定了基础。意大利 Newchem 公司与仙琚本部在研产销方面持续协同融合。 3、制剂板块与政策影响 合规新政对销售的影响：医药市场强化合规监管，比如 5 月份新出台的《医药代表管理办法》等对市场上纯销售驱动型产品造成一定的影响，但对公司的影响相对可控，这与公司现有产品的结构有关： 公司制剂产品销售主线：1) 普药流通，以商业连锁覆盖基层市场为主； 2) OTC 线：主要是皮肤科产品，销售端以院外为
--	---

	主；3）医院线：妇科、麻醉科（肌松药）主力产品已进入集采，新产品庚酸炔诺酮针、屈螺酮炔雌醇片、十一酸睾酮注射液等具备相对独特性并逐步形成临床共识。 面对新规要求，公司积极调整策略：做好自营团队全面合规备案，形成“合规制定—培训—检查—处理”的管理闭环，确保销售推广合法合规。明确 MAH 责任：作为药品上市许可持有人（MAH），公司将严格履行新规赋予的责任和义务，通过四个闭环体系确保合规要求落地。 仿制药市场整体呈收缩态势，行业追求高质量发展的同时，具备质量好、价格优、供应稳、效率高的企业仍然具有足够的市场机会。公司长期专注于甾体激素领域，依托在产品质量、品牌及原料和制剂一体化方面的基础，不断丰富男性健康、女性健康和非院内市场拓展，提升原料药的全球竞争力，稳住基本盘，创新求发展将是今后发展的主基调。 4、重点产品与研发进展 2026 年上半年，公司新产品噻托溴铵奥达特罗吸入喷雾剂药品注册申请获受理；倍他米松磷酸钠注射液、甲磺酸倍他司汀片等取得境内生产药品注册证书；此外，黄体酮注射液、炔雌醇环丙孕酮片及醋酸甲羟孕酮片顺利通过一致性评价。 具体如下： 1）阿更葡萄糖钠注射液（奥美克松钠注射液）：处于上市销售前的符合性检查阶段，预计 2026 年 4 季度商业化销售。杭州奥默作为阿更葡萄糖钠注射液的药品上市许可持有人。仙琚制药和杭州奥默已共同授权爱施健公司作为阿更葡萄糖钠注射液在中国境内（不含港澳台地区）的独家市场推广服务商。 2）噻托溴铵吸入喷雾剂：2025 年 7 月被国家药品监督管理局受理，进入药品注册审评阶段。 3）噻托溴铵奥达特罗吸入喷雾剂：2026 年 5 月被国家药品
--	---

	监督管理局受理，进入药品注册审评阶段。 4) CZ1S 长效镇痛注射剂：2026 年 2 月完成申报。CZ1S 的持有人是参股公司萃泽医药，国内市场的销售权属仙琚制药，由仙琚制药在国内销售。目前该产品尚在审评过程中。 5、研发费用情况 2026 年上半年公司研发费用约 1.21 亿元，上年同期研发费用约 1.26 亿元，同比减少约 500 万元，同比下降约 4%。主要是根据当前研发动态和未来竞争格局主动优化了部分仿制药研发项目；另外随着一致性评价产品和新仿制产品申报告一段落，新的在研产品多数处于临床前阶段或者临床早期阶段，在研产品根据不同研发阶段支付研发费用，因此研发费用绝对额会有阶段性波动。面对国家集采、省级联盟集采等挑战，公司正处于转型发展阶段，从传统原料药仿制药企业逐步向高壁垒仿制药和创新发展迭代升级的过程，这个过程有风险、有挑战、有机会。公司将持续从人才引进、机制优化、创新投入等保持合适的研发强度。 6、股东回报情况 公司自上市以来一直以稳定的分红持续回报广大投资者，近 5 年分红总额约 13.35 亿元，近三年分红总额约 8.9 亿元。 2026 年 5 月，基于对公司未来发展前景的信心和对公司内在价值的长期认可，公司推出了股份回购计划，从 2026 年 6 月中旬至 2026 年 8 月初，公司使用资金总额约 1.49 亿元完成了相关股份回购计划。 根据中国证监会鼓励企业现金分红，以给予投资者稳定、合理回报，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，更好地兼顾股东的即期利益和长远利益，着眼于公司的长远和可持续发展，2026 年半年度公司继续实施中期分红，以公司总股本 989,204,866 股扣除公司回购专用证券账户所持有的
--	--

	本公司股份 17,952,962 股后的股本 971,251,904 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）共计派发 98,920,486.60 元。 公司积极实施连续、稳定的股利分配政策，在行业承压的情况下，通过高比例分红、回购等积极措施，彰显了公司对未来发展的信心、持续回馈股东及广大投资者的决心。
附件清单 （如有）	无
日期	2026 年 8 月 28 日